

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



TESIS DOCTORAL

**El tratamiento de la información sobre el mundial de Sudáfrica 2010,
en la prensa deportiva madrileña de alcance nacional en toda España:
Marca y As**

MEMORIA PARA OPTAR AL GRADO DE DOCTOR

PRESENTADA POR

Carmen Paredes Cortés

DIRECTORES

**Javier Fernández del Moral
Pedro García-Alonso**

Madrid, 2016

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN



**EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE
EL MUNDIAL DE SUDÁFRICA 2010, EN LA PRENSA
DEPORTIVA MADRILEÑA DE ALCANCE NACIONAL
EN TODA ESPAÑA: MARCA Y AS.**

Carmen Paredes Cortés

Memoria de Doctorado

Dirigida por los Profesores

**Cat. Dr. D. Javier Fernández del Moral
Dr. D. Pedro García-Alonso**

Madrid, 2015

*A mi familia, a Javi, a Lolo
y a mis padres*

Agradecimientos

Desde aquí quisiera dedicar un momento a agradecer el apoyo a lo largo de estos años de trabajo e investigación que he necesitado para concluir esta tesis de todas aquellas personas que me han animado a seguir con ella y terminarla.

En primer lugar agradecerle a mi familia, mis padres, mi hermano, mi novio y a mis amigos por no estar preguntando constantemente cuándo iba a finalizar y por no presionarme continuamente con fechas, por dejarme hacerlo a mi ritmo sin continuas preguntas, aunque algunas ha habido pese a mis súplicas para que cesaran.

Para que pudiera terminar esta tesis han sido fundamentales varias personas de instituciones que me han dado acceso a los ejemplares de los diarios que necesitaba. En primer lugar, me es muy grato agradecer a mi Ala Mater, la Universidad Complutense de Madrid, en mi Facultad de Ciencias de la Información, toda la atención docente y administrativa que me ha facilitado para llevar a cabo mi investigación. Especialmente lo agradezco a los miembros y autoridades académicas del Departamento de Periodismo II, donde he sido amablemente acogida y siempre cordialmente atendida para poder realizar mi memoria de Doctorado.

Asimismo han sido fundamentales los empleados de la hemeroteca de la biblioteca regional de Madrid Joaquín Leguina, que fueron muy amables y pacientes conmigo, subiendo y bajando ejemplares en papel de As del depósito a la sala de lecturas cada vez que los solicitaba. Agradecer también su enorme ayuda a la Raquel Martínez, secretaria de As, por facilitarme la labor de extracción de las páginas de su diario necesarias para incluir en el presente trabajo.

Añado un recuerdo especial para todos mis profesores, de modo especial al Catedrático Dr. D. Javier Fernández del Moral y el Profesor Dr. D. Pedro García-Alonso, sin cuya ayuda no hubiera sido posible culminar mi carrera universitaria con el doctorado. A ellos, y a todos los profesores, vaya mi más agradecido reconocimiento. Muchas gracias.

ÍNDICE

ABSTRACT	13
RESUMEN	19
0. INTRODUCCIÓN	27
0.1 Estudio del caso investigado: su relevancia e importancia.....	29
0.2 Hipótesis de partida. Cuestiones previas básicas.....	30
0.3 Estado de la cuestión. Validez del campo de estudio elegido.....	31
0.4 Precedentes históricos del campo de estudio y de su entorno.....	32
0.5 Elenco bibliográfico de investigación sobre el caso desarrollado.....	33
0.6 Autores seguidos dentro del Periodismo Especializado.....	35
0.7 Interés del tema elegido. Datos de audiencias.....	35
0.8 Método científico.....	37
0.9 Modelo de estudio.....	40
0.10 Enfoque adoptado: cualitativo, cuantitativo.....	41
0.11 Marco metodológico y objetivos elegidos.....	42
0.12 Ámbito científico.....	44
0.13 Tema de estudio.....	44
0.14 Selección de metodologías.....	45
0.15 Análisis de contenido.....	47
0.16 Tipología del análisis de contenido.....	53
0.17 Análisis comparativo.....	54
0.18 Diferenciación de métodos.....	56
0.19 Justificación de fechas.....	58
0.20 Justificación de diarios.....	60
0.21 Justificación del Mundial.....	63
0.22 Alcance cultural e ideológico.....	66
0.23 Alcance económico empresarial.....	67
0.24 Relevancia económica internacional.....	68
0.25 Globalización. Repercusión mundial.....	75
0.26 Aplicación de la metodología.....	76

0.27 Fuentes estudiadas.....	78
0.28 Sistema documental de citar.....	81
0.29 Líneas de investigación.....	82
0.30 Estructura.....	83
 1. <u>EL PERIODISMO DEPORTIVO</u>	 85
1.1 Historia del periodismo deportivo.....	87
1.2 La prensa deportiva en España.....	93
1.2.1 Historia	
1.2.2 Marca	
1.2.3 As	
1.3 Características del periodismo deportivo.....	111
 2. <u>LOS MUNDIALES DE FÚTBOL</u>	 115
2.1 Historia de los Mundiales.....	117
2.2 España en los Mundiales.....	123
 3. <u>EL MUNDIAL DE SUDÁFRICA 2010</u>	 129
3.1 Introducción.....	131
3.2 El recorrido de España hacia el Mundial.....	134
3.2.1 Fase previa	
3.2.2 Partidos amistosos y de preparación	
 4. <u>LA PRENSA DEPORTIVA MADRILEÑA Y EL MUNDIAL</u>	 141
4.1 Aspectos periodísticos.....	143
4.1.1 Cobertura	
4.1.1.1 Enviados especiales	
4.1.1.2 Colaboradores	

4.1.2 Distribución de las páginas	
4.1.3 Recursos gráficos	
4.1.4 Los expertos	
4.1.5 Seriales y especiales	
4.2 Aspectos deportivos durante los días previos al Mundial.....	188
4.2.1 Listas de convocados	
4.2.1.1 Selección española	
4.2.1.2 Otras selecciones	
4.2.2 Ausencias	
4.3 Aspectos deportivos durante el Mundial.....	199
4.3.1 España en el Mundial	
4.3.1.1 Los partidos	
4.3.1.1.1 Días previos al debut de España	
4.3.1.1.2 16 de junio	
4.3.1.1.3 17 de junio	
4.3.1.1.4 18 de junio	
4.3.1.1.5 19 de junio	
4.3.1.1.6 20 de junio	
4.3.1.1.7 21 de junio	
4.3.1.1.8 22 de junio	
4.3.1.1.9 23 de junio	
4.3.1.1.10 24 de junio	
4.3.1.1.11 25 de junio	
4.3.1.1.12 26 de junio	
4.3.1.1.13 27 de junio	
4.3.1.1.14 28 de junio	
4.3.1.1.15 29 de junio	
4.3.1.1.16 30 de junio	
4.3.1.1.17 1 de julio	
4.3.1.1.18 2 de julio	
4.3.1.1.19 3 de julio	
4.3.1.1.20 4 de julio	

- 4.3.1.1.21 5 de julio
- 4.3.1.1.22 6 de julio
- 4.3.1.1.23 7 de julio
- 4.3.1.1.24 8 de julio
- 4.3.1.1.25 9 de julio
- 4.3.1.1.26 10 de julio
- 4.3.1.1.27 11 de julio
- 4.3.1.1.28 12 de julio
- 4.3.1.2 Aspectos anímicos
- 4.3.1.3 Los rivales de España
- 4.3.2 Seguimiento de otras selecciones
 - 4.3.2.1 Días previos al inicio del Mundial
 - 4.3.2.2 11 de junio
 - 4.3.2.3 12 de junio
 - 4.3.2.4 13 de junio
 - 4.3.2.5 14 de junio
 - 4.3.2.6 15 de junio
 - 4.3.2.7 16 de junio
 - 4.3.2.8 17 de junio
 - 4.3.2.9 18 de junio
 - 4.3.2.10 19 de junio
 - 4.3.2.11 20 de junio
 - 4.3.2.12 21 de junio
 - 4.3.2.13 22 de junio
 - 4.3.2.14 23 de junio
 - 4.3.2.15 24 de junio
 - 4.3.2.16 25 de junio
 - 4.3.2.17 26 de junio
 - 4.3.2.18 27 de junio
 - 4.3.2.19 28 de junio
 - 4.3.2.20 29 de junio
 - 4.3.2.21 30 de junio
 - 4.3.2.22 1 de julio
 - 4.3.2.23 2 de julio

4.3.2.24	3 de julio	
4.3.2.25	4 de julio	
4.3.2.26	5 de julio	
4.3.2.27	6 de julio	
4.3.2.28	7 de julio	
4.3.2.29	8 de julio	
4.3.2.30	9 de julio	
4.3.2.31	10 de julio	
4.3.2.32	11 de julio	
4.3.2.33	Días posteriores al Mundial	
4.4	Aspectos sociales.....	352
4.4.1	Seguimiento de los encuentros de la selección en España	
4.4.2	Los aficionados en Sudáfrica	
4.4.3	La opinión de la prensa internacional	
4.4.4	España gana el Mundial	
4.4.4.1	Las celebraciones	
4.4.4.2	Homenajes a los campeones	
4.5	Aspectos económicos.....	381
4.5.1	Las cifras económicas del Mundial	
4.5.2	Las primas a los jugadores españoles	
4.6	Aspectos culturales.....	395
4.6.1	Contexto de Sudáfrica	
4.6.2	Los problemas de seguridad	
4.7	Aspectos sensacionalistas.....	410
4.7.1	Repercusión de los personajes conocidos	
4.7.2	La situación de la selección francesa	
4.7.3	Polémica de los porteros en la selección española	
4.7.4	Polémica de las declaraciones de Luis Aragonés	
4.7.5	La relación de Iker Casillas y Sara Carbonero	
4.7.6	El pulpo Paul	

4.8 La publicidad.....	475
4.8.1 Anuncios publicitarios	
4.8.2 Espacios patrocinados	
4.8.3 Los coleccionables	
5. <u>SECCIÓN DE DEPORTES DE ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES PERIÓDICOS GENERALISTAS</u>	<u>575</u>
6. <u>CONCLUSIONES</u>	<u>593</u>
7. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	<u>607</u>

ABSTRACT

Football in Spain is our King sport. National clubs have always achieved great victories in Europe and all round world. However, Spanish team has historically been a disappointment in all competitions in which we participated, never could get to the finals, only in Euro 2008 and few more. Millions of people would be aware of South Africa for a month from 11th June to 11th July 2010. All media around the globe deployed to the area to cover the world's biggest football event. Following the Spanish victory in 2008 the anticipation to see what role would the selection at this World increased considerably and, this time, many claimed, Spain could return home with the Cup.

Madrid sports newspapers, *Marca* and *As*, had to deal with the illusion created in the Spanish society. Therefore the interest is awakened in a time when the crisis was beginning to make a dent in the population using football in many cases, to escape from their problems. "If there were no football crisis would live with more stress or more obsessive," says Santiago Alvarez de Mon, a professor at IESE business school. "Honestly, I prefer a society with football better than one without it. At the end of the day, this sport is a state of mind", says the teacher. "A feeling of euphoria that is intensified by the recent victories of the Spanish team", says Miguel Ángel García Vega, author of "The soccer ball, social oxygen".

For them daily *Marca* and *As* followed up the competition to which they moved envoys, took additional to the usual collaborators, modified its pages ... in short, they went with this sporting event, which also became a publicity stunt and that took advantage publishing related ads South African competition, players from the Spanish team or another, in addition to 'give' collectibles designed expressly for the occasion.

Before, during and after the World Cup, soccer occupied many pages daily with issues related to them. However, it is questionable whether all the texts that were included in them are purely sporting interest or are more in line with sensationalism, increasingly common in this type of press or news filler simply use the World Cup as a backdrop background to tell and something to inflate the number of pages in the media, and if all the selections had the same role throughout the days of competition.

Increasingly frequent fill pages and pages with statements before and after the meetings, report on details unrelated to sporting aspects surrounding the event and the star turn, resort to what outsiders say sport, but known on any issue related ... and the World, for its relevance and scope could not pass without also talking about these issues.

The newspapers analyzed, *Marca* and *As* are purely sports day and as such follow the lines of this specialized type in sports journalism. As sports journalism features include the tendency to sensationalism, and Esteve y Fernandez del Moral said: "Sports topics are usually treated sensationally both its layout and its press coverage." Alongside this distinctive element found other as the abundance of graphics, photos and color on their pages or the peculiarities of the language used in foreign words abound, the technicalities, the topics and terms and expressions with bellicose connotations.

Marca was the first of the two papers to appear in 1938 and after several changes in their frequency and 1942 spent based daily. Since its inception was born with sporty vocation and its purpose was to inform various national and international sports. Over the years evolved and now is a newspaper of Madrid trend where football is the sport that more space occupies and in which, to a lesser extent, others are covered as Formula, motorcycling, basketball, cycling or tennis.

Although the newspaper *As* had a first step as a weekly in the mid-30's, birth date is in 1967, when he came out to the street and as a diary. Like Brand football looms large in its pages, being also the sport that receives more attention and more focused pages and covers. Other less popular sports have their place, especially when victories Spanish athletes are concerned.

The most read newspapers in Spain, according to studies of the EGM are in this order: *Marca*, *El País* and *As*. The three first two of them are sports, *Marca* and *As*. This circumstance indicates the interest of the Spanish Society for sport. This focuses on a large percentage around football, made notes that two of the three most widely read newspapers despite being sports focus primarily on this and that matches televised hearings are usually open typically more spectators events yearly.

This can be seen in the audience of the most watched television in Spain. From 1993 to June 2012 were:

1. Penalties of Spain-Italy quarter-final of Euro 2008, followed by fifteen million three hundred thousand spectators, with an audience share of 77.5%.
 2. Final Spain-Netherlands World Cup South Africa 2010, issued by Telecinco, a total of four and a half million viewers and 80.3% share.
 3. The final between Germany and Spain in Euro 2008, fourteen million four hundred thousand followers and 80.9% share.
 4. Final Eurovision 2002 with the participation of the winning talent show American Idol in its first edition, Rosa López. TVE managed to reach a 85.2% share and fourteen million three hundred thousand spectators.
 5. The Spain-Croatia Euro 2012 brought together over thirteen million viewers watching television.
 6. The extension of the Spain-Italy Euro 2008 match issued was seen by 14.1 million people, representing a 72.1% audience share.
 7. Meeting of 2011 Champions League between Barcelona-Real Madrid issued by TVE La 1 had a 66.9% share and gathered 14.1 million viewers.
 8. The penalties in the 2001 Champions League between Bayern Munich and Valencia in La 1 TVE, was followed by thirteen million six hundred thousand people, representing a 68.8% share.
 9. The end of Spain-Germany Euro 2008, with 73.2% and 13.4 million.
- The 10th Germany-Spain semifinal of the World 2010, issued Telecinco, with 77.3% and 13.2 million.

Television monitor encounters has historically been quite large. Media were fed into the World after the victory of Spain in the European Championship. The day could not be oblivious to this fact and its pages were launched to promote this possibility, under the banner of the passing game, the "gamers" and the status of European champions. The question raised by this thesis is whether all the information you were posting day after day was really of interest to fans or if they were just to cover news with spaces for the World. Statements of national and international players flooded the pages these days, any fact happened was worthy of appearing in the newspapers, whether it was an octopus in Germany as any arrest for theft amateurs.

In preparing this paper we have analyzed the daily *Marca* and *As* from May 2010 until July 31 of that year, twenty days after Spain lifted the World Cup in Johannesburg. This period was selected because it is the key weeks where more information was released about the event. The World opened on June 11 and ended on July 11. It has been decided to start since May since the information regarding this competition were beginning to be more and more numerous: speculations on possible selected, premiums for the victory and the first lists squad began to emerge in the third week of May, and then, after meeting the squad of various concentrations gave way technical, travel and making new friends.

The last day is used on July 31 because from that moment the news focused increasingly on transfer, market movements of players and coaches, etc. In the early days of the World spoke of the celebrations, official acts attending players, tributes ... but this news became diluted as the signings were consolidating and presenting, and rumors of exits, entrances and transfers increased. These pages have attempted to analyze how these two sports a day, the most read in 2010 in our country in its segment specialization, and the first and third overall, reported the World.

We analyze mainly the topics covered in their pages, some sports, some related to the competition and others who may be regarded as representations of characters extrasport known about the meetings, security problems in the country or the supposed predictions of the results of a octopus named Paul who was in an aquarium in Germany.

The main sources that have been used are copies of the analyzed newspapers *Marca* and *As* dated from 1 May to 31 July 2010. Accessing the newspapers published by Brand during the three months studied has been provided by the archive Faculty of Information Sciences at the Complutense University of Madrid. This institution has digitized copies of this newspaper accessible to students. The archive also gives you the option to remove color pages you want which has allowed to be included in this thesis 'snapshots' of the same.

In the case of *As* was checked copies available in the archive of Leguina Joaquin Regional Library Madrid. It has been possible to analyze and study the three months of newspapers published by *As* in its print edition since it has not been possible to locate a newspaper library that has the same digitized. To include 'snapshots' in different sections

of the thesis has asked the newspaper itself to facilitate certain pages scanned on specific dates of which wanted to include a particular example to illustrate the above. After contacting the newspaper, the Director of the medium gave authorization for this purpose has been provided this material digitized in black and white.

Regarding the literature, reference books that have been taken have been: Sports journalism in modern society, how do sports journalism and sports all of the same author Journalism, Dr. Antonio Lopez Alcoba. It has also been used other texts of the author and several more on sports journalism, history and characteristics. To illustrate the history of the World Cup have been used as source Glanville's book entitled The History of the World Cup.

Several documents and web pages on-line have also been consulted to test data, especially with regard to literature reviewers, experts and some character of public impact. With them the pages of FIFA and Real Spanish Football Federation organisms were visionadas to add data on the history of the competition, stadiums or alignments.

The research lines are based on two fundamental points, what topics are covered and the tendency to sensationalism of some of them. The two main hypotheses of this thesis are:

- a) The tendency of the media to relate any sporting issue with the South African World Cup 2010, whether interviews with other athletes, advertising and collectibles media touting themselves.
- b) The abundance of news and information on the most important choices that leaves relegated to a back seat to other less reputable teams without many stars.

From these two hypotheses we analyze the third and fourth of them. The third focuses on the tendency to sensationalize the two newspapers throughout the conference discussing issues that were not strictly football or sports. The fourth, meanwhile, it is in how they report on Spanish football daily, as seeking to find that unity with Red among fans showing no major disagreements with the squad, with evil alignments or after the game initial defeat.

The World envelops everything during the weeks that dispute, previous and subsequent days, from commercials to questions in interviews and press conferences to people not directly related to the competition. Any detail can be related to the football competition for them susceptible to appear in the pages of newspapers and occupy space in them, depending on the topic.

This paper aims to show how South Africa 2010 and its surroundings for a few weeks, was present continuously in its pages already out for topics on it or because it was used to link other matters occupying space in newspapers and giving it a role unrelated to sport and this tournament in particular. This thesis presents a thematic and chronological structure analyzing essentially the pages of newspapers based on topics and issues that are reported, distinguishing between *Marca* and *As*, although sometimes matching issues.

To follow this same structure has also used another chronologically topics examined set out above as the dates when they were dating in the news that appeared, ordering the days of its publication. With respect to the subject can be found distinct blocks treated as news, sports, social, economic, cultural or sensational aspects of the World, excluding those who are not, and a separate section for advertising related to the competition.

RESUMEN

El fútbol es el deporte rey en España. Los clubes nacionales siempre han cosechado grandes triunfos en Europa y en el mundo. Sin embargo, la selección española, históricamente, ha sido una decepción en todas las competiciones en las que participaba, en las que no lograba llegar a las finales, solo en la Eurocopa de 2008 y en pocas ocasiones más lo logró. Millones de personas iban a estar pendientes de Sudáfrica durante un mes: desde el 11 de junio, hasta el 11 de julio de 2010. Medios de comunicación de todo el globo desplegaron equipos a la zona para cubrir el evento futbolístico más importante del mundo. Tras la victoria española en 2008, la expectación por ver qué papel haría la selección en este Mundial aumentó considerablemente y, esta vez sí, aseguraban muchos, España podía volver con la Copa a casa.

La prensa deportiva madrileña, *Marca* y *As*, tenía que hacer frente a la ilusión generada en la sociedad española, y el interés que por ello se despertaba en una época nada fácil, en la cual la crisis comenzaba ya a hacer mella en la población que utilizaba el fútbol, en muchos casos, para evadirse de los problemas. “Si no hubiera fútbol, la crisis la viviríamos con más tensión o de una forma más obsesiva”, asegura Santiago Álvarez de Món, profesor de la prestigiosa Escuela de Negocios IESE. “Sinceramente, prefiero una sociedad con fútbol que sin él. Al fin y al cabo, este deporte es un estado de ánimo”, dice este docente. Una sensación de euforia que se intensifica con las recientes victorias de la Selección Española, señala Miguel Ángel García Vega, autor del artículo “El fútbol, balón de oxígeno social”.

Los diarios *Marca* y *As* realizaron un seguimiento del Mundial de 2010 al que desplazaron enviados especiales, contaron con colaboradores adicionales a los habituales, modificaron cintillos de sus páginas,... en definitiva, se volcaron con este acontecimiento deportivo, que también se convirtió en un reclamo publicitario y del que sacaron provecho publicando anuncios relacionados con la competición sudafricana, los jugadores de la selección española u otra, además de con coleccionables pensados expresamente para esa ocasión.

Antes, durante y después de la Copa del Mundo de fútbol los diarios ocuparon numerosas páginas con cuestiones relacionadas con ellas. Sin embargo, cabe plantearse si todos los textos que fueron incluidos en ellos tienen un interés meramente deportivo o están más en consonancia con el sensacionalismo, cada vez más frecuente en este tipo de prensa, o con noticias de relleno que simplemente utilizan el Mundial como telón de fondo para contar algo relacionado.

Cada vez es más frecuente ocupar páginas y más páginas con declaraciones antes y después de los encuentros, informar sobre detalles no relacionados con aspectos deportivos en torno al evento o la estrella de turno, recurrir al qué dicen personas ajenas al deporte, pero conocidas, sobre alguna cuestión relacionada,... y el Mundial, por su relevancia y envergadura no podía pasar sin hablar también de estos temas.

Los diarios analizados en esta Memoria de Doctorado, *Marca* y *As*, son netamente diarios españoles deportivos. Pertenecen a ese género periodístico específico y como tales, siguen las líneas de este tipo informativo especializado en el deporte. Como característica del periodismo deportivo cabe destacar la tendencia al sensacionalismo, como muy acertadamente señalan Esteve y Fernández del Moral: “Los temas deportivos suelen tratarse de forma sensacionalista tanto en su diagramación como en su tratamiento periodístico”. Junto a este elemento distintivo del sensacionalismo o amarillismo, encontramos también otros factores propios determinantes, como la abundancia de gráficos, fotografías y color en sus páginas o las peculiaridades del lenguaje utilizado en el que abundan los extranjerismos, los tecnicismos, los tópicos y los términos y expresiones con connotaciones belicistas.

Marca fue el primero de los dos diarios deportivos españoles en aparecer en el mercado. Nació en el año 1938, y tras distintos cambios en su periodicidad y de sede, en 1942 pasó a convertirse en un diario. Desde sus inicios, nació con vocación deportiva y su finalidad era informar de diversos deportes nacionales e internacionales. Con el paso de los años evolucionó hasta convertirse en lo que es en la actualidad: un diario de tendencia madridista donde el fútbol es el deporte que mayor espacio ocupa y en el que, en menor medida, se cubren también otros, como fórmula uno, motociclismo, baloncesto, ciclismo o tenis.

Aunque el diario *As* tuvo una primera etapa como semanal, en la década de los años 30, se fecha su nacimiento en 1967, cuando salió a la calle ya como diario. El fútbol cobra gran importancia en sus páginas, siendo, también, el deporte que más atención recibe y más páginas y portadas centra. Otros deportes menos seguidos, tienen, como en el diario de Unidad Editorial, su hueco, especialmente cuando a victorias de deportistas españoles se refiere.

Los periódicos más leídos en España, según los estudios de la EGM son, por este orden: *Marca*, *El País* y *As*¹. Entre los tres primeros, dos de ellos son deportivos: *Marca* y *As*. Este dato señala el interés existente en la sociedad española por el deporte, que se concentra en un gran porcentaje en torno al fútbol, hecho que constata que dos de los tres diarios más leídos -pese a ser deportivos- se centran prioritariamente en el deporte Rey, así como el hecho de que las audiencias de partidos televisados en abierto normalmente suelen ser de los eventos que cuentan con mayor número de espectadores cada año.

Así se observa en las audiencias de los programas más vistos en televisión en España. Desde 1993 a junio de 2012 fueron:

- 1º Los penaltis del España-Italia de cuartos de final de la Eurocopa de 2008, seguidos por 15.300.000 mil espectadores, con una cuota de pantalla del 77,5%.
- 2º La final España-Holanda del Mundial de Sudáfrica de 2010, emitida por Telecinco, con un total de cuatro millones y medio de televidentes y un 80,3% de *share*.
- 3º La final entre Alemania y España de la Eurocopa 2008 en Cuatro, con catorce millones cuatrocientos mil seguidores y 80,9% de *share*.
- 4º La final de Eurovisión de 2002, en la que participó la ganadora del *talent show* Operación Triunfo, en su primera edición, Rosa López. TVE consiguió alcanzar un 85,2% de *share* y catorce millones trescientos mil espectadores.
- 5º El encuentro España-Croacia de la Eurocopa de 2012, que congregó a más de trece millones de espectadores frente al televisor.

¹ Datos referidos al año móvil Febrero a Noviembre de 2010 ofrecidos por el Estudio General de Medios que señala, en términos de lectores por día (000) que *Marca* contaba con 2.888, *El País* con 1924 y *As* con 1395.

- 6º La prórroga del España-Italia de la Eurocopa 2008, partido emitido en Cuatro, que fue vista por catorce millones cien mil personas, que supone un 72,1% de cuota de pantalla.
- 7º El encuentro de Liga de Campeones de 2011 entre Barcelona-Real Madrid, en La 1 de TVE, con un 66,9% de *share* y congregó a 14.100.000 televidentes.
- 8º La tanda de penaltis de la Liga de Campeones de 2001, entre el Bayern de Munich y el Valencia, en La 1 de TVE, que fue seguida por trece millones seiscientas mil personas, lo que supone un 68,8% de cuota de pantalla.
- 9º La final de España-Alemania de la Eurocopa de 2008, en Cuatro, con un 73,2% y 13,4 millones.
- 10º La semifinal de Alemania-España del Mundial 2010, emitida en Telecinco, con un 77,3% y 13,2 millones.

el seguimiento televisivo de los encuentros de La Roja ha sido históricamente bastante grande. Los medios de comunicación se volcaron en el Mundial tras la victoria de España en la Eurocopa. Los diarios no podían ser ajenos a esta circunstancia y desde sus páginas se lanzaron a promover esta posibilidad, enarbolando la bandera del juego de toque, los “jugones” y la condición de campeones de Europa. La cuestión fundamental que plantea la presente tesis es determinar si toda la información que fueron publicando jornada tras jornada era realmente de interés para los aficionados, o si por el contrario no eran más que noticias con las que cubrir los espacios correspondientes al Mundial. Declaraciones de jugadores nacionales e internacionales inundaron las páginas esos días, cualquier hecho acontecido era digno de aparecer en los diarios, ya fuera lo que un pulpo hacía en Alemania como cualquier detención por robos a aficionados.

Para elaborar este trabajo se han analizado sistemáticamente las ediciones de los diarios *Marca* y *As* desde mayo de 2010 hasta el 31 de julio de ese mismo año, veinte días después de que España levantara la Copa Mundial en Johannesburgo. Este período ha sido seleccionado especialmente por tratarse de las semanas claves en donde más información fue publicada sobre este acontecimiento.

El Mundial se inauguró el 11 de junio y terminó el 11 de julio. Se ha decidido comenzar desde mayo habida cuenta de que las informaciones con respecto a esta competición, ya comenzaban a ser cada día más numerosas desde entonces: especulaciones sobre posibles

seleccionados, primas por la victoria y presentación de las primeras listas de convocados, comenzaron a surgir en la tercera semana de mayo, y seguidamente, tras conocer los nombres de los jugadores convocados por los diversos técnicos, dieron paso a informar sobre eventos tales como las concentraciones, los desplazamientos y los encuentros amistosos.

El último día analizado es el 31 de julio, porque a partir de ese momento las noticias se centraban cada vez más en fichajes, movimientos del mercado de jugadores y entrenadores, etc. En los primeros días tras el Mundial, se hablaba de las celebraciones, actos oficiales a los que acudían los jugadores, homenajes... pero estas noticias se fueron diluyendo a medida que los fichajes se iban afianzando y presentando, y los rumores de salidas, entradas y traspasos aumentaban. En estas páginas se ha pretendido analizar cómo estos dos diarios deportivos, los más leídos en 2010 en nuestro país en esta rama del periodismo, y primero y tercero en general, informaron sobre el Mundial.

Se ha analizado principalmente los temas que han llenado las páginas de los diarios, algunos deportivos, relacionados con la competición y otros que quizás se pueden considerar por características extradeportivas como las declaraciones, los problemas de seguridad en el país o las supuestas predicciones de los resultados de un pulpo llamado Paul que estaba en un acuario en Alemania.

Las fuentes principales que se han utilizado para esta investigación son los ejemplares de los diarios analizados *Marca* y *As* fechados desde el 1 de mayo hasta el 31 de julio de 2010. El acceso a los periódicos publicados por *Marca*, durante los tres meses estudiados, ha sido facilitado por la hemeroteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Esta institución cuenta con los ejemplares completos digitalizados de este diario, y son accesibles a los alumnos. La hemeroteca te ofrece asimismo la opción de poder extraer en color las páginas que se deseen, lo cual ha permitido que puedan incluirse en la presente tesis imágenes exactas de sus páginas y anuncios.

En el caso de *As*, se han consultado los ejemplares disponibles en la hemeroteca de la Biblioteca Regional Joaquín Leguina, de la Comunidad de Madrid. En ella se han podido analizar y estudiar los tres meses de periódicos publicados por *As* en su edición impresa,

puesto que no ha sido posible localizar una hemeroteca que disponga de los ejemplares digitalizados. Para incluir imágenes de las portadas y páginas (a modo de ‘pantallazos’) en diferentes apartados de la tesis, se ha solicitado al propio diario que facilitaran ciertas páginas digitalizadas de días concretos de los cuales se deseaba incluir algún ejemplo particular, para ilustrar lo expuesto. Tras contactar con el diario, el Director Adjunto del medio dio autorización con ese fin y ha sido facilitado este material digitalizado en blanco y negro.

Con respecto a la bibliografía, los libros de referencia que se han tomado han sido: *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*, *Cómo hacer periodismo deportivo* y *Periodismo deportivo* todos ellos del mismo autor, el Doctor Antonio Alcoba López. Junto a estos tres libros de referencia se ha recurrido a otros del propio autor y a varios más que versan sobre el periodismo deportivo, su historia y sus características junto a otros sobre la historia del Mundial de fútbol como el de Glanville titulado *La historia de los mundiales de fútbol*.

Varias páginas web y documentos on-line también han sido consultados para contrastar datos, especialmente en lo relativo a bibliografía de colaboradores, expertos y sobre algunos personajes de repercusión pública. Junto a ellos las páginas de los organismos FIFA y Real Federación Española de Fútbol fueron visionadas.

Las líneas de investigación tratadas se basan en dos puntos fundamentales: en los temas que se tratan, por una parte, y en la tendencia al sensacionalismo de algunos de ellos, por otra. Las dos hipótesis de partida principales son:

- a) La tendencia de los medios a relacionar cualquier cuestión deportiva con el Mundial de Sudáfrica 2010, ya sean las entrevistas a otros deportistas, la publicidad y los propios artículos coleccionables que promocionaban los medios.
- b) La abundancia de noticias e información sobre las selecciones más importantes que deja relegada a un segundo plano a otras selecciones con menos renombre y sin tantas estrellas.

A partir de estas dos hipótesis analizamos la tercera y cuarta siguientes. La tercera se centra en la tendencia al sensacionalismo de los dos diarios a lo largo de las jornadas comentando temas que no eran estrictamente futbolísticos ni deportivos. La cuarta, por su parte, lo hace en cómo informan sobre la selección española de fútbol los diarios, como pretenden buscar esa unidad con La Roja entre los aficionados sin mostrar grandes desacuerdos con la lista de convocados, alineaciones o con el mal juego tras la derrota inicial.

El Mundial lo envuelve todo durante las semanas en que se disputa, los días previos y los posteriores, desde los anuncios publicitarios hasta las preguntas en entrevistas y ruedas de prensa a personas no relacionadas directamente con la competición. Cualquier detalle puede ser relacionado con la competición futbolística y por ellos susceptible de aparecer en las páginas de los diarios y ocupar espacio en ellos, según el tema.

El presente trabajo pretende mostrar cómo Sudáfrica 2010 y cuanto la rodea, durante algunas semanas, estuvo presente continuamente en sus páginas, ya fuera por temas sobre el campeonato o porque se usaba para enlazar otras cuestiones, ocupando espacio en los diarios y otorgándole un protagonismo especial, aunque no fuera directamente relacionado con el mundo deportivo y con este torneo en particular. Esta tesis presenta una disposición temática y cronológica, si bien la que se ha seguido primera y principalmente ha sido la ordenación temática. Se han ido analizando, fundamentalmente, las páginas de los diarios en función de los temas y cuestiones de los que se informa, distinguiendo entre los de *Marca* y los de *As*, a pesar de que en ocasiones coincidan los asuntos.

Para seguir esta estructura temática, también se ha usado otra cronológica. Los temas analizados se han ido exponiendo según las fechas en las que fueron datadas las noticias en las que aparecían, ordenándolas según los días de su publicación.

Con respecto a la ordenación temática, se puede encontrar bloques diferenciados según traten aspectos periodísticos, deportivos, sociales, económicos, culturales o sensacionalistas relacionados con el Mundial, excluyendo todos aquellos que no lo estén, dejando otro apartado propio para la publicidad relacionada con la competición.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

El fútbol es el deporte rey en España. Los clubes nacionales siempre han cosechado grandes triunfos en Europa y en el mundo. Sin embargo, la selección española, históricamente, ha sido una decepción en todas las competiciones en las que participaba, en las que no lograba llegar a las finales. Su única victoria, antes de la Eurocopa de 2008, había ocurrido hacía ya cuarenta y seis años, todavía en imágenes grabadas a blanco y negro, y en la misma competición continental.

Fracaso en las grandes citas para muchos, frustración para otros, ‘ya te lo había dicho’ para algunos, mala suerte para casi todos... muchas calificaciones para el mismo acontecimiento: España caía eliminada, una vez tras otra, en los torneos más importantes y prestigiosos. Pero esto cambió en 2008, cuando Iker Casillas levantó la Eurocopa en Viena. Dos años después de este triunfo se presentó una nueva oportunidad de hacer historia para la selección: el Mundial.

0.1 Estudio del caso investigado: su relevancia e importancia

Millones de personas iban a estar pendientes de Sudáfrica durante un mes: desde el 11 de junio, hasta el 11 de julio de 2010. Medios de comunicación de todo el globo desplegaron equipos a la zona para cubrir el evento futbolístico más importante del mundo. Tras la victoria española en 2008, la expectación por ver qué papel haría la selección en este Mundial aumentó considerablemente y, esta vez sí, aseguraban muchos, España podía volver con la preciada Copa a casa.

La prensa deportiva madrileña, *Marca* y *As*, tenía que hacer frente a la ilusión generada en la sociedad española, y el interés que por ello se despertaba en una época nada fácil, en la cual la crisis comenzaba ya a hacer mella en la población que utilizaba el fútbol, en muchos casos, para evadirse de los problemas. “Si no hubiera fútbol, la crisis la viviríamos con más tensión o de una forma más obsesiva”, asegura Santiago Álvarez de Món, profesor de la prestigiosa Escuela de Negocios IESE². “Sinceramente, prefiero una

² GARCÍA VEGA, Miguel Ángel: “El fútbol, balón de oxígeno social”, en *El País*, 03/28/2012

sociedad con fútbol que sin él. Al fin y al cabo, este deporte es un estado de ánimo”, dice este docente. Una sensación de euforia que se intensifica con las recientes victorias de la Selección Española, señala Miguel Ángel García Vega, autor del artículo “El fútbol, balón de oxígeno social”³.

Este evento deportivo de relevancia mundial generó una gran ilusión alrededor de la selección entre españoles aficionados al fútbol y, en otros, no tan futboleros. Durante esas jornadas las charlas entre amigos, compañeros de trabajo y en los bares se centraban en las posibilidades de España de alzarse con la victoria. En estas circunstancias de ilusión creciente tras la victoria de la Eurocopa de 2008 y la sucesión de encuentros mundialistas me planteé la idea de cómo trataban los dos medios deportivos españoles más leídos los detalles relacionados con el Mundial de Sudáfrica, en qué tipo de informaciones se centrarían y si la competición se convertiría en un reclamo publicitario en estos medios.

0.2 Hipótesis de partida. Cuestiones previas básicas

Una vez establecido claramente el punto en el que se centra este estudio, fijemos ahora la hipótesis de partida de la que comenzamos la investigación. Existe un antes, un durante y un después de la Copa del Mundo de Fútbol: esa es la realidad informativa con la que los diarios estudiados ocuparon numerosas páginas, narrando toda suerte de cuestiones relacionadas con ella.

Sin embargo, existen varios asuntos relevantes que cabe plantearse. Estos puntos constituyen las premisas básicas, el planteamiento previo, el punto de partida, el presupuesto del que parte esta investigación. Son las siguientes cuestiones que debemos dilucidar:

1.- Si algunas de las informaciones se pueden considerar más bien como noticias de relleno, que simplemente utilizan el Mundial como telón de fondo, para contar algo relacionado e inflar el número de páginas de los medios, y ver también si realmente todas las selecciones tuvieron el mismo protagonismo, a lo largo de las jornadas de esta

http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/03/28/actualidad/1332950665_721618.html

³ Ibid.

competición, ya que como señala Fernández Cuesta “en los diarios dedicados al deporte, hay que meter mucha paja”⁴.

Cada vez es más frecuente ocupar páginas y más páginas con declaraciones, antes y después de los encuentros, o informar sobre detalles no relacionados con aspectos deportivos en torno al evento o la estrella de turno, o incluso recurrir al qué dicen personas ajenas al deporte, pero conocidas, sobre alguna cuestión relacionada... El Mundial, habida cuenta de su importancia internacional, del alcance y notoriedad informativa que suponía, por su relevancia y envergadura, no podía pasar sin recurrir a hablar también de estos temas.

2.- Si todos los textos que fueron incluidos en ellos tienen realmente un interés meramente deportivo o están más en consonancia con el sensacionalismo, cada vez más frecuente en este tipo de prensa. Como leemos en algún comentarista: “El sensacionalismo es una característica que en España se suele asociar al periodismo deportivo, sobre todo en los medios audiovisuales y en el ámbito de la prensa especializada y una de las claves del éxito de audiencia logrado por el periodismo deportivo en los últimos años”⁵.

3.- Si todas las selecciones presentes en el Mundial tuvieron el mismo grado de seguimiento en los diarios,

4.- Finalmente, si los medios analizados mantuvieron semejanzas entre sí en los temas tratados, los valores que transmitían, la publicidad que insertaban en sus páginas y en los demás asuntos relacionados con el Mundial.

0.3 Estado de la cuestión. Validez del campo de estudio elegido

Los diarios analizados en esta Memoria de Doctorado, *Marca* y *As*, son netamente diarios españoles deportivos. Pertenecen a ese género periodístico específico y como tales,

⁴ FERNÁNDEZ CUESTA, N. *El deporte en la prensa*. Club de prensa de Madrid, Círculo Jaime Balmes, Ciclo de conferencias sobre temas profesionales. Discurso de 12 de abril de 1955. P. 16

⁵ ROJAS TORRIJOS, J. L. *Periodismo deportivo de calidad. Propuesta de un modelo de libro de estilo panhispánico para informadores deportivos*, Ed. Fragua, Madrid, 2011. p. 76

siguen las líneas de este tipo informativo especializado en el deporte. Como característica del periodismo deportivo cabe destacar la tendencia al sensacionalismo, como muy acertadamente señalan Esteve y Fernández del Moral: “Los temas deportivos suelen tratarse de forma sensacionalista tanto en su diagramación como en su tratamiento periodístico”⁶.

No son dos casos de estudio elegidos al azar. Estas dos cabeceras contienen en audiencia de seguidores, en contenidos publicados, en impacto logrado, en relevancia alcanzada, en fuerza comunicativa que ostentan, en importancia social que suponen, en tradición y en presencia mantenida ante el mundo mediático español, unos puestos incomparablemente determinantes, como para ser seleccionados como casos absolutamente relevantes para el estudio establecido.

Junto a este elemento distintivo del sensacionalismo o amarillismo, encontramos también otros factores propios determinantes, como la abundancia de gráficos, fotografías y color en sus páginas o las peculiaridades del lenguaje utilizado en el que abundan los extranjerismos, los tecnicismos, los tópicos y los términos y expresiones con connotaciones belicistas.

0.4 Precedentes históricos del campo de estudio y de su entorno

Marca fue el primero de los dos diarios deportivos españoles en aparecer en el mercado. Nació en el año 1938, y tras distintos cambios en su periodicidad y de sede, en 1942 pasó a convertirse en un diario. Desde sus inicios, nació con vocación deportiva y su finalidad era informar de diversos deportes nacionales e internacionales. Con el paso de los años evolucionó hasta convertirse en lo que es en la actualidad: un diario de tendencia madridista donde el fútbol es el deporte que mayor espacio ocupa y en el que, en menor medida, se cubren también otros, como fórmula uno, motociclismo, baloncesto, ciclismo o tenis.

⁶ ESTEVE RAMÍREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: *Áreas de especialización periodística*, Ed. Fragua, Madrid 1999, 330 p. ISBN: 84-7074-108-X, p. 282.

Aunque el diario *As* tuvo una primera etapa como semanal, en la década de los años 30, se fecha su nacimiento en 1967, cuando salió a la calle ya como diario. Al igual que en *Marca*, el fútbol cobra gran importancia en sus páginas, siendo, también, el deporte que más atención recibe y más páginas y portadas centra. Otros deportes menos seguidos, tienen, como en el diario de Unidad Editorial, su hueco, especialmente cuando a victorias de deportistas españoles se refiere.

0.5 Elenco bibliográfico de investigación sobre el caso desarrollado

En este punto es pertinente una revisión de la literatura disponible, tanto de la perspectiva social como cultural o política y el análisis de situaciones de confrontaciones identitarias relacionadas con el deporte que se dan o se han dado en otros países. “La revisión de la literatura consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como en extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación”⁷.

Hay numerosa producción relacionada con este tema, si bien, por lógica es mucho más cuantiosa en el ámbito internacional que en el nacional, aunque sí es reseñable que en los últimos años esta producción ha aumentado en nuestro país de forma considerable.

Los trabajos destinados al periodismo deportivo son cada vez más abundantes en España y sus orientaciones diversas; aunque en los últimos años ha destacado el estudio pormenorizado de la relación entre deporte y medios de comunicación, junto con una vertiente importante de teorías que relacionan el deporte con la economía, la globalización o la política.

Aparte de diversos libros teóricos, se puede encontrar un considerable volumen de artículos académicos —los más significativos de ambas modalidades se citarán en el desarrollo de este apartado⁸— relacionados con el tema. Existe además, en la actualidad,

⁷ **McGraw-Hill Interamericana:** Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. [<http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf>]. 2003. México.

⁸ Se pueden citar numerosas biografías de deportistas de renombre internacional. Algunos ejemplos lo constituyen la del tenista Rafael Nadal, “Rafa, mi historia”, la de la estrella portuguesa Cristiano Ronaldo,

una moda relacionada con el lanzamiento de libros dedicados a temas deportivos, principalmente fútbol, cuyos autores suelen ser deportistas profesionales que habitualmente firman junto a periodistas deportivos. Toda esta producción bibliográfica es una forma más de sacar rendimiento económico al tema deportivo, esencialmente a la afición al fútbol y al interés por conocer cada detalle de sus protagonistas. Dichas publicaciones constituyen también un elemento para la contextualización del tema de la investigación y como tal se hace referencia a esta proliferación de libros deportivos. Sin embargo, al no tratar la temática desde el ámbito académico y no estar directamente relacionado con el estudio no se ha profundizado más en este aspecto.

Autor fundamental para elaborar la parte teórica de esta tesis ha sido Antonio Alcoba López, que periodista y profesor de Periodismo Especializado en la facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid, y uno de los autores españoles con mayor producción bibliográfica en esta área.

El periodismo deportivo en la sociedad moderna, publicado en 1980, se centra auge del deporte en la sociedad moderna o las fuentes y canales de la información deportiva. En 1987 publica *Deporte y Comunicación*, donde hace un recorrido histórico a lo largo de la relación que ha existido entre el deporte y la comunicación. En *Cómo hacer periodismo deportivo*, un libro que vio la luz en 1993, Alcoba sigue profundizando en este tema y trata de marcar unas pautas para facilitar la correcta labor del periodista deportivo. En 1999 aparece *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte*, y cómo hacer una publicación deportiva ideal, plantea las características del periodismo deportivo y los rasgos fundamentales que deben tener un buen periodista deportivo y un medio que se dedique a este rama de la información para lograr unos cánones de calidad excelentes. *Periodismo deportivo* (2005) analiza aspectos tratados en libros anteriores como la expansión del deporte, las características del lenguaje deportivo y la estructura de la información deportiva, pero incorpora a su análisis otros medios, no solo la prensa, como son radio, televisión e Internet.

“Sueños cumplidos”, la del futbolista argentino Lionel Messi, “La historia del chico que se convirtió en leyenda”, la del futbolista convertido en icono de la moda David Beckham, “Mi vida”, o la de los futbolistas españoles Iker Casillas, “La humildad del campeón” o Xavi Hernández, “Xavi, mi vida es el Barça”.

0.6 Autores seguidos dentro del Periodismo Especializado

Las características del periodismo especializado se recogen de libros tales como el manual de *Áreas de especialización periodística*, de Esteve y Fernández del Moral, *Información Deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*, de Paniagua Santamaría, *El deporte correctamente hablado*, de Bernándeiz García, *El lenguaje de las crónicas deportivas*, de Hernández Alonso o en otro más específico con el mundo del balompié como *El lenguaje periodístico del fútbol*, de Castañón Rodríguez.

Como la presente tesis se centra en el Mundial de Sudáfrica y en los medios *Marca* y *As* han sido importantes los libros sobre su historia, publicado por cada uno de los diarios en sus 70 y 40 aniversario, respectivamente. Carlos Toro recoge en *La historia de Marca. 1938-2008. 70 años. El retrato de siete décadas de ilusiones*. La andadura del éste desde sus inicios, al igual que hace el titulado *40 años de As*, coordinado por Juanma Trueba. Con la ayuda de estos textos, y, complementado con otras fuentes bibliográficas, se ha elaborado un resumen de la vida de ambos diarios.

A partir de la contextualización que se desprende de estas lecturas y de aquellas otras que se incluyen en el repertorio bibliográfico final, se orienta el presente trabajo.

0.7 Interés del tema elegido. Datos de audiencias

Los periódicos más leídos en España, según los estudios de la EGM son, por este orden: *Marca*, *El País* y *As*⁹. Entre los tres primeros, dos de ellos son deportivos: *Marca* y *As*. Este dato señala el interés existente en la sociedad española por el deporte, que se concentra en un gran porcentaje en torno al fútbol, hecho que constata que dos de los tres diarios más leídos -pese a ser deportivos- se centran prioritariamente en el deporte Rey, así como el hecho de que las audiencias de partidos televisados en abierto normalmente suelen ser de los eventos que cuentan con mayor número de espectadores cada año.

⁹ Datos referidos al año móvil Febrero a Noviembre de 2010 ofrecidos por el Estudio General de Medios que señala, en términos de lectores por día (000) que *Marca* contaba con 2.888, *El País* con 1924 y *As* con 1395.

Así se observa en las audiencias de los programas más vistos en televisión en España. Desde 1993 a junio de 2012 fueron:

- 1º Los penaltis del España-Italia de cuartos de final de la Eurocopa de 2008, seguidos por 15.300.000 mil espectadores, con una cuota de pantalla del 77,5%.
- 2º La final España-Holanda del Mundial de Sudáfrica de 2010, emitida por Telecinco, con un total de cuatro millones y medio de televidentes y un 80,3% de *share*.
- 3º La final entre Alemania y España de la Eurocopa 2008 en Cuatro, con catorce millones cuatrocientos mil seguidores y 80,9% de *share*.
- 4º La final de Eurovisión de 2002, en la que participó la ganadora del *talent show* Operación Triunfo, en su primera edición, Rosa López. TVE consiguió alcanzar un 85,2% de *share* y catorce millones trescientos mil espectadores.
- 5º El encuentro España-Croacia de la Eurocopa de 2012, que congregó a más de trece millones de espectadores frente al televisor.
- 6º La prórroga del España-Italia de la Eurocopa 2008, partido emitido en Cuatro, que fue vista por catorce millones cien mil personas, que supone un 72,1% de cuota de pantalla.
- 7º El encuentro de Liga de Campeones de 2011 entre Barcelona-Real Madrid, en La 1 de TVE, con un 66,9% de *share* y congregó a 14.100.000 televidentes.
- 8º La tanda de penaltis de la Liga de Campeones de 2001, entre el Bayern de Munich y el Valencia, en La 1 de TVE, que fue seguida por trece millones seiscientas mil personas, lo que supone un 68,8% de cuota de pantalla.
- 9º La final de España-Alemania de la Eurocopa de 2008, en Cuatro, con un 73,2% y 13,4 millones.
- 10º La semifinal de Alemania-España del Mundial 2010, emitida en Telecinco, con un 77,3% y 13,2 millones.

Desde siempre se ha achacado a la sociedad española ser más de clubes que del conjunto nacional. Sin embargo, el seguimiento televisivo de los encuentros de La Roja ha sido históricamente bastante grande. Los medios de comunicación se volcaron en el Mundial tras la victoria de España en la Eurocopa.

La competición tuvo una gran trascendencia social en el país, ya que por primera vez en muchos años los aficionados veían que podía ser posible conseguir la ansiada estrella de campeón. El juego de La Roja y sus partidos contados como victorias durante la fase de

clasificación y los enfrentamientos amistosos disputados, hicieron creer a los aficionados en la posible victoria. Un dato significativo es el aumento de la venta de camisetas de la selección y de banderas españolas durante estas semanas. Los hinchas querían estar “preparados” para el Mundial.

Los diarios no podían ser ajenos a esta circunstancia y desde sus páginas se lanzaron a promover esta posibilidad, enarbolando la bandera del juego de toque, los “jugones” y la condición de campeones de Europa. Para cumplir con las expectativas creadas entre aficionados y lectores, estos medios contaron con enviados especiales al país anfitrión, tanto con la selección española como con otros conjuntos nacionales que generan mucho interés mediático, ya fuera por sus posibilidades de ganar como Brasil, o por sus estrellas como la Argentina de Lionel Messi o la Portuguesa de Cristiano Ronaldo.

La cuestión fundamental que plantea la presente tesis es determinar si todas las informaciones que fueron publicando jornada tras jornada eran realmente de interés para los aficionados, o si por el contrario no eran más que noticias con las que cubrir los espacios correspondientes al Mundial. Declaraciones de jugadores nacionales e internacionales inundaron las páginas esos días, cualquier hecho acontecido era digno de aparecer en los diarios, ya fuera lo que un pulpo hacía en Alemania como cualquier detención por robos a aficionados.

0.8 Método científico

La investigación científica se encarga de producir conocimiento. El conocimiento científico se caracteriza por ser:

- Sistemático
- Ordenado
- Metódico
- Racional / reflexivo
- Crítico / subversivo

Que la investigación científica sea sistemática “significa que no puede arbitrariamente eliminar pasos, sino que rigurosamente debe seguirlos. Que sea metódico implica que se

debe elegir un camino (método: camino hacia), sea, en este caso, una encuesta, una entrevista o una observación. Que sea racional / reflexivo implica una reflexión por parte del investigador y tiene que ver con una ruptura con el sentido común. Hay que alejarse de la realidad construida por uno mismo, alejarse de las nociones, del saber inmediato. Esto permite llegar a la objetividad. Que sea crítico se refiere a que intenta producir conocimiento, aunque esto pueda jugar en contra”¹⁰.

Los estudios de investigación, en términos generales, según recoge Sampieri siguiendo a Grinnell, tienen cinco fases¹¹:

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- c) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones e ideas; o incluso para generar otras.

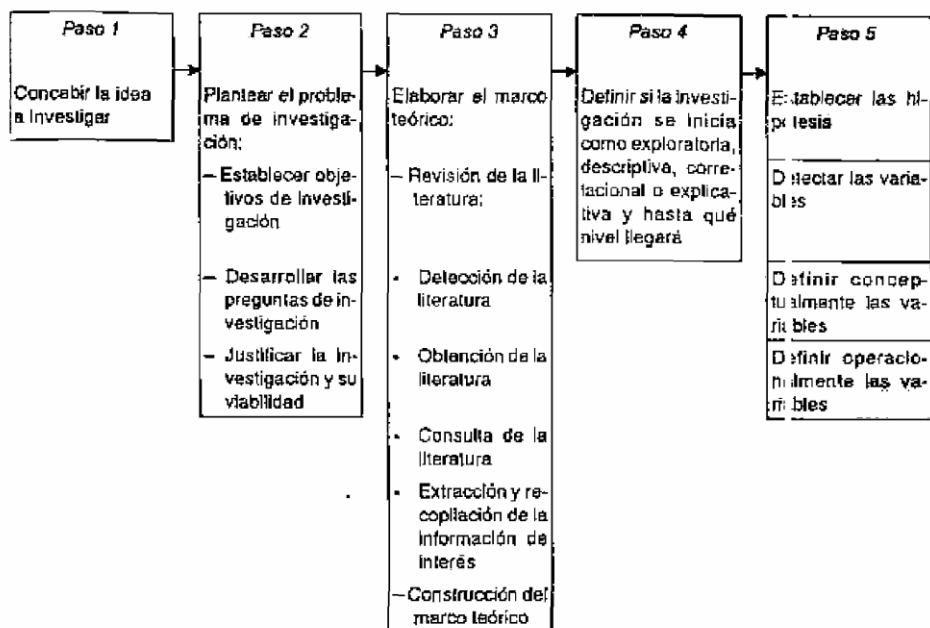
Y todo proceso de investigación pasa por una serie de etapas¹², que quedan resumidas en el siguiente cuadro.

¹⁰ Morone, Guillermo: “Métodos y Técnicas de la investigación científica”. [http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf]

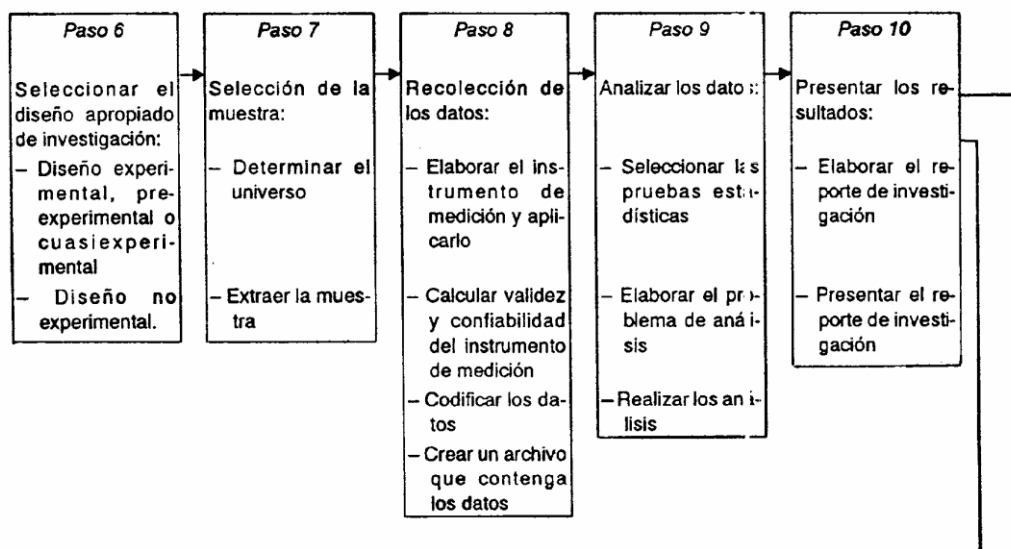
¹¹ McGraw-Hill Interamericana: Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. [<http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf>]. 2003. México.

¹² McGraw-Hill Interamericana: Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. [<http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf>]. 2003. México.

FIGURA 1.1. ETAPAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN



Introducción XXIII



La investigación científica, como ya se ha establecido, tiene que ser metódica, es decir, que tiene que establecer su propia metodología para lograr los objetivos propuestos en la misma. La Real Academia Española de la Lengua propone dos acepciones para el término “metodología”:

“ 1. f. Ciencia del método.

2. f. Conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal”¹³.

Conforme la definición propuesta por la RAE la metodología, vocablo procedente del griego *metá* (más allá), *odòs* (camino) y *logos* (estudios), hace referencia al conjunto de procedimientos basados en principios lógicos, utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

Según Hernández Meléndrez “los métodos teóricos crean las condiciones para ir más allá de las características fenoménicas y superficiales de la realidad, explicar los hechos y profundizar en las relaciones esenciales y cualidades fundamentales de los procesos no observables directamente. No solo revelan las relaciones esenciales del objeto sino que participan en la etapa de asimilación de hechos, fenómenos y procesos y en la construcción de modelo e hipótesis de investigación”¹⁴.

0.9 Modelo de estudio

Los estudios de investigación se pueden dividir en tres siguiendo las teorías clásicas: exploratorios, descriptivos y correccionales.

El objetivo de los estudios exploratorios es “examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio”¹⁵.

Los descriptivos “buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. (...). Selecciona una

¹³ Definición de procedente de la 22ª edición del Diccionario de la RAE con las enmiendas incorporadas hasta 2012 en su versión digital. Disponible en www.rae.es. [Consulta: 18 de marzo de 2015]

¹⁴ Hernández Meléndrez, Edelsys: “Metodología de la investigación. Cómo escribir una tesis”. [http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf]. 2006. “Escuela Nacional de Salud Pública”

¹⁵ McGraw-Hill Interamericana: Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. [http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecades/metodologia-de-la-investigacion.pdf]. 2003. México.

serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así –y valga la redundancia- describirlo que se investiga”¹⁶. Estos métodos tienen “por objeto, en un marco de estudio dado, la simple identificación y catalogación de la realidad empírica de los textos o documentos, mediante la definición de categorías o clases de sus elementos”¹⁷.

Los estudios correlacionales, por su parte, tienen como propósito “medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables (en un contexto particular). Miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación”¹⁸. La utilidad y el propósito principal de este tipo de estudio son “saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas”¹⁹.

0.10 Enfoque adoptado: cualitativo, cuantitativo

Todo estudio de investigación puede tener un enfoque cuantitativo o cualitativo, ambos enfoques empíricos dado que recogen datos, con independencia del tipo de estudio de qué se trate.

El primero de ellos, el cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”²⁰.

¹⁶ McGraw-Hill Interamericana: Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. [\[http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf\]](http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf). 2003. México.

¹⁷ Piñuel Raigada, José Luis: “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”. [\[https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf\]](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf)

¹⁸ McGraw-Hill Interamericana: Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. [\[http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf\]](http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf). 2003. México.

¹⁹ McGraw-Hill Interamericana: Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. [\[http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf\]](http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf). 2003. México.

²⁰ McGraw-Hill Interamericana: Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. [\[http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf\]](http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf). 2003. México.

La cuantitativa, por su parte, “ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga control sobre los fenómenos y un punto de vista de conteo y magnitudes de éstos. Asimismo, nos brinda una gran posibilidad de réplica y un enfoque sobre puntos específicos de tales fenómenos, además de que facilita la comparación entre estudios similares”²¹.

Dado sus características, los métodos cuantitativos son los más utilizados en las Ciencias llamadas “exactas” como pueden ser en los campos de Matemáticas, Física, Química o Biología. Por su parte, los cualitativos se aplican en disciplinas relacionadas con el campo humanístico y las Ciencias Sociales.

Para realizar elegir uno u otro método de investigación, descriptivo, explicativo o correccional, y, el enfoque del mismo, cuantitativo o cualitativo, hay que establecer la hipótesis o hipótesis que se pretenden corroborar mediante la investigación.

0.11 Marco metodológico y objetivos elegidos

Al plantearnos la investigación que debía conducir al desarrollo de esta tesis doctoral sobre la información sobre el Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010 y su tratamiento en los diarios deportivos madrileños *Marca* y *As*, el primer objetivo fue establecer un marco metodológico.

Aparte de la verificación de las hipótesis que se plantean más adelante, esta tesis doctoral busca lograr unos resultados que ayudarán a una mayor comprensión de la dimensión social y cultural del deporte futbolístico. Para conseguir dicho fin es pertinente relacionar los siguientes objetivos:

1. Analizar y comparar distintas piezas del periodismo deportivo, centrándose el estudio tanto en las fechas próximas a la celebración del Mundial como en los días que se jugaba.

²¹ McGraw-Hill Interamericana: Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. [<http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf>]. 2003. México.

2. Estudiar las informaciones publicadas sobre este evento y constatar las diferencias propias de cada diario. Se trata de descubrir las distintas opiniones, críticas, temas, valores editorializantes, etc. utilizados en cada uno de los medios analizados.
3. Aportar una visión general acerca de cómo se informa en España sobre el deporte en los medios de comunicación escritos especializados en él, y en concreto sobre el mayor evento futbolístico a nivel global que se celebra cada cuatro años. Los resultados de los análisis permiten esbozar una panorámica sobre las características de este tipo de información especializada.
4. Determinar qué importancia tiene para el negocio empresarial de los medios analizados un evento deportivo de esta envergadura. A través del análisis de las páginas de estos diarios, centrándose específicamente en los anuncios publicitarios insertados y en todos los artículos que los medios “regalan” a sus lectores, se puede realizar una aproximación a la situación que, actualmente, vive el periodismo español deportivo y la estructura empresarial que lo conforma.
5. Observar la influencia que tiene el fútbol en el periodismo deportivo actual, tomando como referencia una de las competiciones con mayor incidencia en la sociedad, como demuestran los índices de audiencia de los encuentros retransmitidos en los últimos años.

En el caso presente se debe comenzar aclarando estos tres puntos básicos. Primero, se debe considerar y delimitar cuál es el tema de nuestro trabajo, desde qué perspectiva lo acometemos y de qué rama de la Ciencia se va a ocupar la investigación. No será el mismo método el usado para ocuparse de las ideas y comportamientos en las Ciencias Humanas y Sociales, por ejemplo, que para afrontar las teorías y los materiales mensurables en las Ciencias Experimentales o Exactas, por tanto, es distinto a su vez de la metodología lógica y axiomática característica de las Ciencias Técnicas o Matemáticas.

De esta manera, cuando alguien se plantea la realización de una investigación debe utilizar una metodología adecuada para la consecución de sus fines. Cada investigación tiene sus propios procedimientos metodológicos, que pueden abarcar desde el análisis matemático o estadístico, hasta planteamientos filosóficos.

Debido a las limitaciones espacio-temporales de una investigación de la índole que pse

pretende en esta tesis, habrá que acotar el área de estudio, delimitar una parcela dentro de la misma para, así, plantear el problema objeto de análisis.

Tenemos que afirmar que no existe un método único para todo el quehacer científico. El más recomendable para emplear en una investigación depende a su vez de tres factores previos fundamentales: del objeto de estudio escogido, la forma en que sea abordado este objeto y de la Ciencia específica que lo trate.

0.12 Ámbito científico

La elección del tema objeto de la investigación denota por una clara inclinación hacia el Periodismo Deportivo y, más concretamente, hacia la prensa escrita especializada editada en Madrid, como son los diarios *Marca* y *As* y su relación con un determinado evento deportivo a nivel global como constituye un Mundial de fútbol.

El ámbito científico de estudio en que se sitúa esta investigación corresponde a las Ciencias de la Información. Su carácter plural (como bien puede verse directamente en el mismo nombre: “Ciencias” de la Información) corrobora la pluridisciplinariedad que lo constituye, dado que su alcance no renuncia a ningún aspecto científico que pueda afectar al mundo informativo, en su versión impresa, digital o audiovisual. De ahí procede su pluralidad metodológica.

Dentro del ámbito señalado, periodístico e informativo, del campo científico de la comunicación, la disciplina concreta en la que se incluye este estudio es en el de la Prensa especializada y el objeto material propio de estudio de esta investigación es el Periodismo Deportivo.

0.13 Tema de estudio

Se hace necesario también delimitar el tema de nuestro estudio. Y es que la realidad, entendida como aquello que rodea al ser humano, es inabarcable e imposible de analizar y estudiar con la profundidad que exige una investigación.

De ahí que sea imprescindible centrarse en un aspecto concreto. Para desarrollar con minuciosidad el objeto de estudio, creemos de interés centrarnos en aspectos más generales y teóricos, para posteriormente centrarnos en las particularidades de la información sobre el Mundial de Sudáfrica.

Más concretamente, nuestro tema se centra en toda la información publicada en los diarios *Marca* y *As*. Sólo de esta manera podremos abarcar adecuadamente el ámbito de nuestra investigación y hacerla más profunda. Además, como acabamos de aclarar, el caudal informativo referido al Deporte es bastante extenso y permite una gran amplitud de miras y análisis.

0.14 Selección de metodologías

Una vez seleccionada qué parte de la realidad se va a analizar y planteadas las hipótesis, ha llegado el momento de decidir cuál o cuáles van a ser las metodologías que utilizaremos para llevar a cabo esta investigación.

El concepto de metodología hace referencia a la manera elegida que permite la obtención de la información necesaria, adecuada y específica para llevar a cabo dicha investigación. Así lo afirman Taylor y Bogdan, para quienes la metodología es “el modo en que enfocamos los problemas y buscamos las respuestas. En las Ciencias Sociales se aplica a la manera de realizar la investigación²²”.

Para elaborar una metodología adecuada a la investigación planteada primero se efectúa una búsqueda de la bibliografía sobre el área elegida, que, en el presente trabajo, como ya se ha indicado, se enmarca dentro de la Información Periodística especializada en el área Deportiva. Gracias a esta bibliografía se puede obtener una visión global del área de especialización a analizar y unos conocimientos sobre el objeto de la investigación que ayudará a recoger los datos necesarios para corroborar la hipótesis planteada.

²² TAYLOR, S. J. y BOGDAN, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, Barcelona, 1994, pág. 15.

Quedando claramente mucho más alejadas de nuestro convencimiento del planteamiento teórico y metodológico, son muchas las publicaciones que se sitúan al analizar los textos periodísticos desde una perspectiva en la que convergen en una aproximación teórica a una realidad analizable, estructurada y estructurable subyacente a toda publicación en prensa o contenido audiovisual, frente a planteamientos orientados al estudio descriptivo de los contenidos o análisis del contenido que atienden a criterios artísticos o sociales.

El presente trabajo se ha elaborado partiendo del método científico conocido como <<análisis de contenido²³>> para corroborar la mayoría de las líneas de investigación planteadas en sus hipótesis, dejando por otra parte el <<análisis comparativo>> para las restantes.

El conjunto de métodos aplicados tratan de constituirse como herramientas científicas válidas para verificar los interrogantes que las hipótesis suscitan. En este sentido, destaca la importancia del análisis de contenido, por cuanto se trata de conocer cómo construye la prensa la realidad de la cobertura y tratamiento de las noticias relacionadas con un Mundial de fútbol.

La presente tesis se ha realizado basándose principalmente en el análisis de contenido ya que las primeras cuatro líneas de investigación de la misma se han tratado de verificar según esta metodología. Para establecer las conclusiones sobre la quinta y última de las hipótesis planteadas se ha recurrido al análisis de comparativo.

Dado que el análisis a realizar se enmarca dentro del ámbito de las Ciencias Sociales, las opiniones probablemente sólo podrán ser válidas a corto plazo y en un ámbito geográfico o sociodemográfico muy determinado.

Antes de entrar en materia, haremos un repaso sobre los análisis utilizados, donde se señala su definición y evolución hasta la actualidad. Comenzaremos por el análisis de contenido, puesto que es el método de investigación más utilizado en el trabajo.

²³ Fernando López Noguero: en XXI, Revista de Educación, 4 (2002): pp. 167-179. “El análisis de contenido como método de investigación”, Universidad de Huelva

0.15 Análisis de contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación polivalente ya que se puede utilizar para analizar distinto tipo de material, como pueden ser revistas, programas radiofónicos, películas... y con objetivos distintos en cada caso.

Como punto de partido comenzaremos definiendo los conceptos de “análisis” y “contenido”. El primero, análisis, palabra que procede del griego “*analusis*” que significa disolución, vocablo que deriva de “*analuein*”, desatar o soltar. Así aparece en el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua²⁴:

“1. m. Distinción y separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos.

2. m. Examen que hace de una obra, de un escrito o de cualquier realidad susceptible de estudio intelectual.

3. m. Tratamiento psicoanalítico.

4. m. *Gram.* Examen de los componentes del discurso y de sus respectivas propiedades y funciones.

5. m. *Inform.* Estudio, mediante técnicas informáticas, de los límites, características y posibles soluciones de un problema al que se aplica un tratamiento por ordenador.

6. m. *Mat.* Parte de las matemáticas basada en los conceptos de límite, convergencia y continuidad, que dan origen a diversas ramas: cálculo diferencial e integral, teoría de funciones, etc.

7. m. *Med.* **análisis clínico.**

~ **clínico.**

1. m. *Med.* Examen cualitativo y cuantitativo de ciertos componentes o sustancias del organismo según métodos especializados, con un fin diagnóstico.

2. m. *Med.* Resultado de este examen.

~ **cualitativo.**

1. m. *Quím.* El que tiene por objeto descubrir y aislar los elementos o ingredientes de un cuerpo compuesto

~ **cuantitativo.**

²⁴ Definición de procedente de la 22ª edición del Diccionario de la RAE con las enmiendas incorporadas hasta 2012 en su versión digital. Disponible en www.rae.es. [Consulta: 18 de marzo de 2015]

1. m. *Quím.* El que se emplea para determinar la cantidad de cada elemento o ingrediente.
~ **dimensional.**

1. m. *Fís.* Método que se ocupa del análisis de las dimensiones de las magnitudes físicas, y que permite establecer directamente relaciones entre las que intervienen en un proceso, sin necesidad de realizar un análisis completo y detallado.

~ **espectral.**

1. m. *Fís.* Método de análisis químico cualitativo, y en algunos casos cuantitativos, mediante técnicas espectroscópicas.

~ **factorial.**

1. m. *Estad.* Método estadístico usado para cuantificar la importancia de cada uno de los factores actuantes en un fenómeno.”

Recurriendo de nuevo al diccionario de la Real Academia Española encontramos que “contenido” es definido como:

“(Del part. de *contener*).

1. adj. Que se conduce con moderación o templanza.

2. m. Cosa que se contiene dentro de otra

3. m. Tabla de materias, a modo de índice

4. m. Ling. **plano del contenido**”²⁵.

Su propia denominación de análisis de “contenido”, “lleva a suponer que el “contenido” está encerrado, guardado –e incluso a veces oculto– dentro de un “continente” (el documento físico, el texto registrado, etc.) y que analizando “por dentro” ese “continente”, se puede desvelar su contenido (su significado, o su sentido), de forma que una nueva “interpretación” tomando en cuenta los datos del análisis, permitiría un *diagnóstico*, es decir, un nuevo conocimiento (*g n o s c e r e* “conocer”) a través de su penetración intelectual (*d i a*, en griego es un prefijo que significa “a través de” en el sentido de “atravesar”))”²⁶.

²⁵ Definición de procedente de la 22ª edición del Diccionario de la RAE con las enmiendas incorporadas hasta 2012 en su versión digital. Disponible en www.rae.es. [Consulta: 18 de marzo de 2015]

²⁶ Piñuel Raigada, José Luis: “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”. [\[https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf\]](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf)

Siguiendo esta explicación de Piñuel Raigada, “el análisis de contenido, aplicado a “continentes” materiales, busca fuera, no dentro, pues las dimensiones de los datos extraídos del análisis sólo existen fuera de los “continentes”, es decir, en la mente de los sujetos productores o usuarios de los mensajes, textos, discursos, o documentos que se analizan, es decir, en la mente de los participantes de los procesos singulares de comunicación en los que se han producido los documentos analizados”²⁷.

Clemente y Santalla definen a este tipo de análisis como: “Una técnica de recogida de información, que debe reunir todos los requisitos científicos necesarios como técnica de medida, más los que se refieren a un sistema de creación de categorías que, empleado dentro del esquema general de una investigación, obtiene información numérica y cuantificable a través del contenido manifiesto de un documento, con lo que permite <<descubrir>> aspectos del mismo que no figuran en él de manera directa, evitando el problema de la obstrusividad, y que es de gran ayuda para el estudio de todos aquellos procesos en los que está implícita la influencia social²⁸”.

López Herrerías, por su parte, recoge la “definición resumen de Bardin por su nivel clarificador y sintetizador: <<El análisis de contenido es:

- un conjunto de análisis de técnicas de comunicaciones,
- tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no),
- por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes>>.”²⁹

Piñuel Raigada también recurre a Bardin para explicar en qué consiste el análisis de contenido y señala que “se convierte en una empresa de des-ocultación o re-velación de

²⁷ Piñuel Raigada, José Luis: “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”. [\[https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf\]](https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf)

²⁸ CLEMENTE, M. y SANTALLA, Z. *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*, Ed. Deusto, Bilbao, 1991, 236. P. 16

²⁹ LÓPEZ HERRERÍAS, J.A. *Cómo librarse de la tele y sus semejantes. Ayudas para educar con el análisis de contenido*, Ed. CCS, Madrid, 1998, 240 p. P. 95

la *expresión*, donde ante todo interesa indagar sobre lo escondido, lo latente, lo no aparente, lo potencial, lo inédito (lo no dicho) de todo mensaje”³⁰.

Raigada concluye indicando que el análisis de contenido es “el conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados, y que, basados en técnicas de medida, a veces cuantitativas (estadísticas basadas en el recuento de unidades), a veces cualitativas (lógicas basadas en la combinación de categorías) tienen por objeto elaborar y procesar datos relevantes sobre las condiciones mismas en que se han producido aquellos textos, o sobre las condiciones que puedan darse para su empleo posterior”³¹.

En palabras de Colle el análisis de contenido “es fundamentalmente un tipo de medición aplicado a un mensaje, en el marco de propósitos del ámbito de las ciencias sociales o, más precisamente, una reducción sistemática del flujo del texto (u otros símbolos) a un cuerpo estándar de símbolos manipulable estadísticamente, tal que represente la presencia, la intensidad o la frecuencia de ciertas características relevantes para la ciencia social”³². Mientras Kients, por su parte, sostiene que “el análisis de contenido y de sus características es sobre todo una vía cómoda de aproximación o quizá la única posible para obtener unos informes sobre aquellos que emiten o reciben las comunicaciones analizadas”³³.

Como hemos visto, las definiciones de este tipo de análisis pueden ser múltiples. Clemente y Santalla señala que hay tres grandes tipos³⁴:

1- Las que realizan un énfasis en los aspectos metodológicos de la técnica, generalmente en lo que se refiere a la objetividad, a la codificación y a la cuantificación, como lo definen autores tales como Holsti, Schnurr o Barcus.

³⁰ Piñuel Raigada, José Luis: “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”. [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf]

³¹ Piñuel Raigada, José Luis: “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”. [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf]

³² COLLE, R. *El análisis de contenido de las comunicaciones. 1. Fundamentos*, Sociedad latina de Comunicación Social, Tenerife, 2001, 100 p. P. 5

³³ KIENTZ. *Para analizar los mass media: el análisis de contenido*, Ed. Fernando Torres, Valencia, 1974, 187 p. P 58

³⁴ CLEMENTE, M. y SANTALLA, Z. *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*, Op. cit. P. 12-13

2. Las que se centran en el origen de la técnica y en sus habituales aplicaciones, enfatizando que es una técnica que permite el análisis de los mensajes de los medios de comunicación de masas, cuyos autores más representativos son Kuhn, Lazarsfeld, Berelson y Gauder.

3. Las que, conscientes de que con la misma se descubren ideologías, valores y datos que permiten evaluar posibles efectos persuasivos en la audiencia, y cambios de opinión y de actitudes, enfatizan que es una técnica que permite el análisis de los discursos políticos, según Kaplan.

Señala este autor que “el análisis de contenido, por sus características de técnica desarrollada desde los inicios de las investigaciones sobre comunicación, se ha convertido, casi con exclusividad, en la forma de determinar la influencia que los medios de comunicación de masas ejercen sobre la conducta humana”³⁵.

Pero el análisis de contenido no ha sido un concepto estable a lo largo del siglo XX sino que ha ido variando según diversos autores han ido estudiándolo y teorizando sobre este concepto. Andreu Abela señala cuatro etapas en la evolución del análisis de contenido³⁶:

“1.- Décadas de 1920 y 1930. Análisis sobre el concepto de “estereotipo social” sugerido por Lippmann (1922) y sobre el concepto de “actitud”, de reciente aparición en psicología.

2.- Segunda Guerra Mundial. Análisis de Lasswell y colaboradores, sistematizados más tarde por George (1959): conceptualización de objetivos y procesos de comunicación.

3.- Décadas de 1950 y 1960. Codificación manual. Obras de Pool (1959), Lasswell et al (1965) y Holsti (1969).

4.- Aplicación de la informática, codificación electrónica automatizada, a partir de la obra de Stone y colaboradores (1966) sobre el sistema *General Inquirer* para el análisis contenido de mensajes por medio de ordenador”.

En la segunda y tercera de las fases planteadas por Andréu Abela se señala a Laswell como uno de los autores que condujeron a la evolución del análisis de contenido y a su aplicación a los medios de comunicación de masas. “Laswell (1949) presenta la acción

³⁵ Ibid. P. 11

³⁶ Andréu Abela, J.: “Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada”. [\[http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf\]](http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf)

analítica realizable en las cinco famosas preguntas, introducidas por el inglés a través de la wh: *who, what, whom, how, for what*.

- *¿quién habla?*: la personalidad del emisor, el autor de la comunicación o del texto, el conocimiento de las características psicológicas o sociales;

- *¿qué dice?*: las características del mensaje: las palabras, las ideas, los argumentos, las conclusiones; el contenido del mensaje;

- *¿a quién?*: el estudio del receptor: la clientela, el público de esas informaciones, las condiciones psicológicas y sociales de su receptividad;

- *¿cómo?*: se considera el estudio de la forma o del vehículo de la comunicación: el soporte, colores o no, el modo de presentación, el estilo y las figuras del estilo, la estructura del lenguaje adoptado;

- *¿con qué resultados?*: qué efectos.

Los objetivos, ya implícitos o explícitos, según Bardin (1986) son “la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción (o eventualmente de recepción) con ayuda de indicadores (cuantitativos o no)”³⁷.

Gracias a esta aportación de Laswell, en la actualidad el análisis de contenido “puede responder a las siguientes preguntas: ¿Quién habla?, para decir ¿Qué?, ¿A quién?, ¿cómo? y ¿Con qué resultado? Estas cinco preguntas engloban el conjunto de problemas que pueden ser tratados con esta técnica”³⁸. Estas preguntas aplicadas a los mensajes que difunden los media permiten “descubrir con precisión las actitudes, las tendencias y finalmente el espíritu que caracterizan un diario, una emisora de radio o una cadena de televisión”³⁹.

Según el esquema de evolución marcado anteriormente, “B. Berelson (1952) y O.R. Holsti (1969), lo desarrollan y aplican como un método de investigación, que aporta disciplina, para la descripción objetiva, sistemáticas y cuantitativa del contenido manifestado. (Otro nivel de profundidad analítica para el contenido oculto se realiza a

³⁷ LÓPEZ HERRERÍAS, J.A. *Cómo librarse de la tele y sus semejantes. Ayudas para educar con el análisis de contenido*, Op. cit. p. P. 94

³⁸ **Revista Ciencias Sociales**: Bermúdez, Marlen: “El análisis de contenido: procedimiento y aplicaciones!”. [<http://revistacienciasociales.ucr.ac.cr/wp-content/revistas/24/bermudez.pdf>]

³⁹ KIENTZ. *Para analizar los mass media: el análisis de contenido*, Op. cit., P. 63

través del estudio de la semántica de la imagen, desarrollado más adelante). La finalidad es interpretar y sacar conclusiones, respecto de las representaciones recibidas”⁴⁰.

0.16 Tipología del análisis de contenido

La tipología del análisis de contenido ha ido variando conforme se ha ido evolucionando el concepto. Actualmente, y, siguiendo el esquema planteado por Raymond Colle, se pueden diferenciar tres categorías dentro de este tipo de análisis:

- “- el análisis “temático”: sólo considera la presencia de términos o conceptos, independientemente de las relaciones entre ellos,
- el análisis “semántico”: que define cierta estructura –significativa- de relación y considera todas las concurrencias que concuerden con dicha estructura,
- el análisis de “redes”: que se centra en la co-presencia de partes de componentes o en la ubicación relativa de ciertos componentes”⁴¹.

Para desarrollar un análisis de contenido hay una serie de pasos o fases a seguir. Expondremos ahora dos planteamientos distintos de dos autores diferentes.

Piñuel Raiga señala que “un análisis de contenido incluiría necesariamente los siguientes pasos:

- selección de la comunicación que será estudiada;
- selección de las categorías que se utilizarán;
- selección de las unidades de análisis, y
- selección del sistema de recuento o de medida”⁴²

Bermúdez, por su parte, muestra tres etapas en las técnicas del análisis de contenido⁴³, pero indica que “antes de proceder a utilizar el análisis de contenido se debe tener muy claros los objetivos de la investigación”:

⁴⁰ LÓPEZ HERRERÍAS, J.A. *Cómo librarse de la tele y sus semejantes. Ayudas para educar con el análisis de contenido*, Op. Cit. P. 93

⁴¹ COLLE, R. *El análisis de contenido de las comunicaciones. 2. Técnicas de análisis*, Sociedad latina de Comunicación Social, Tenerife, 2001, 80 p. P. 8

⁴² Piñuel Raigada, José Luis: “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”.
[https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf]

- “muestreo del contenido”
- “escogencia y formulación de las categorías”
- “procedimientos básicos del análisis de contenido”. Dentro de los procedimientos los separa en dos grupos. El primero de ellos es el “estudio exploratorio o descriptivo”, del que dice que “no existen categorías previas” y “es más amplio y completo que el verificadorio de hipótesis, sin embargo no tiene bases teóricas ni prácticas y su metodologías es autogenerativa, por lo que es muy criticado”. El segundo tipo es el “estudio verificadorio de la hipótesis”, donde, según el autor, “sabe lo que busca, pues tiene planteada una hipótesis particular”. En este análisis “las variables de la hipótesis cumplen la función de categorías o bien son sus indicadores los que configuran como categorías”.

0.17 Análisis comparativo

Como ya hemos visto con el análisis de contenido, “el análisis es un procedimiento mental mediante el cual un todo complejo se descompone en diversas partes y cualidades. El análisis permite la división mental del todo en sus múltiples relaciones y componentes”⁴⁴.

El término “comparativo” proviene del latín *comparativus* y según el diccionario de la Real Academia Española de la lengua se define como:

“1. **Adj.** Dicho de una cosa: que compara o sirve para hacer comparación. *Juicio comparativo*”.

El análisis o método comparativo tiene varias definiciones según la ciencia en la que se aplique. En las Ciencias sociales también ocurre, diferenciando, como señala Reyes Román dos:

- “En la primera, se habla de comparación en sentido implícito, considerándose que, debido a la naturaleza de la realidad social, el acto de comparar es el modo de proceder

⁴³ **Revista Ciencias Sociales:** Bermúdez, Marlen: “El análisis de contenido: procedimiento y aplicaciones!”. [<http://revistacienciasociales.ucr.ac.cr/wp-content/revistas/24/bermudez.pdf>]

⁴⁴ HERNÁNDEZ MELÉNDREZ, EDELSYS. *Metodología de la investigación. Cómo escribir una tesis*, Ed. Escuela Nacional de salud Pública, 2006, 51p. P. 34

propio e inherente a toda actividad científico-social y, por tanto, sería redundante hablar de ciencia social comparativa”⁴⁵.

- La comparación en sentido explícito “se entiende como aquella que requiere un método o métodos propios, los de la ciencia social comparativa, que se diferenciaría, por tanto, de la ciencia social no comparativa en su orientación y sus procedimientos (...) Este tipo de análisis consiste en la utilización sistemática de observaciones extraídas de dos o más entidades macrosociales (países, sociedades, sistemas políticos o subsistemas, organizaciones, culturas) o varios momentos en la historia de una sociedad, para examinar sus semejanzas y diferencias e indagar sobre las causas de estas”⁴⁶. Esta forma de análisis se ha utilizado en la sociología, la antropología, la economía, la historia, la psicología social y en la ciencia política.

El método comparativo, por tanto, puede definirse en palabras de este autor como “aquel procedimiento científico-lógico para llevar a cabo análisis comparativo de la realidad social, que fija su atención en dos o más unidades macrosociales. Estas deben seleccionarse de forma sistemática, ser comparables en subconjuntos o totalmente (contextos homogéneos o heterogéneos), y ser consideradas como el contexto del análisis de la variación (semejanzas o diferencias) entre variables o relaciones; estas, además, pueden ser observadas a diferentes niveles de análisis, para llegar, bien a la comprobación de hipótesis y proposiciones causales explicativas de validez general, o bien a la interpretación de diferentes pautas causales particulares de cada caso”⁴⁷.

Asimismo lo hace equivaler a lo que otros autores han llamado de distintas formas. A la estrategia de casos comparables auspiciada por Lijphart en 1975, a la ilustración comparativa sistemática de Smelser de un año más tarde, al método de comparación controlada, estructurada y focalizada que en 1979 propone George, a la demostración paralela de teoría propuesta por Skocpol el mismo año que George propone su método y a los métodos de finales de los ochenta y principios de los noventa de Bruschi (método

⁴⁵ Reyes, Román: “Diccionario de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social”. [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/M/metodocomparativo_a.htm]. UCM

⁴⁶ Reyes, Román: “Diccionario de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social”. [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/M/metodocomparativo_a.htm]. UCM

⁴⁷ Reyes, Román: “Diccionario de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social”. [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/M/metodocomparativo_a.htm]. UCM

lógico, 1991) y de Ragin (1987) y Sartori (1994)(método comparativo, 1987 y 1994 respectivamente)⁴⁸.

El procedimiento de la comparación sistemática de casos de análisis que en su mayoría se aplica con fines de generalización empírica y de la verificación de hipótesis. Cuenta con una larga tradición en la metodología de las Ciencias Sociales; aunque también se encuentra en otras disciplinas, puede decirse que en grado especial es propia esta Ciencia⁴⁹.

Para realizar un análisis comparativo se pueden aplicar diferentes estrategias de investigación. Asimismo se señala que una de las ventajas de este método de investigación es que “deja al investigador mucha libertad para el desarrollo de un diseño propio de investigación adecuado a la situación”⁵⁰.

0.18 Diferenciación de métodos

Pese a que el análisis comparativo aunque “puede incluir todo método que sirve a la comparación o se aplica metodológicamente”⁵¹ se puede proponer una clasificación de métodos:

- Método de concordancia
- Método de diferencia

“Los términos de concordancia y diferencia se refieren aquí a las variables operativas; homogeneidad y heterogeneidad, a las variables de contexto que no se analizarán. El método de concordancia exige similitud en la variable operativa (tanto la dependiente como la independiente) y heterogeneidad de la variable de contexto. El supuesto es éste: si para explicar un fenómeno en un contexto totalmente heterogéneo se puede aislar una variable restante que, además de la variable a explicar, es la única similar, es ésta la que

⁴⁸ Reyes, Román: “Diccionario de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social”. [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/M/metodocomparativo_a.htm]. UCM

⁴⁹ Diccionario método comparativo [en línea]. Disponible en la web: <http://www.rzuser.uni-heidelberg.de/~k95/es/doc/diccionario_metodo-comparativo.pdf> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

⁵⁰ Diccionario método comparativo [en línea]. Disponible en la web: <http://www.rzuser.uni-heidelberg.de/~k95/es/doc/diccionario_metodo-comparativo.pdf> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

⁵¹ Diccionario método comparativo [en línea]. Disponible en la web: <http://www.rzuser.uni-heidelberg.de/~k95/es/doc/diccionario_metodo-comparativo.pdf> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

entra en consideración como causal. El método de diferencia requiere diferencia en las variables operativas (tanto explicativas como a explicar) y homogeneidad en las variables de contexto”.⁵²

El análisis comparativo, en definitiva, “según *Mill* se trata de comparar situaciones «*in which a phenomenon does occur, with instances in other respects similar in which it does not* [en las que un fenómeno ocurre, con situaciones similares en otros aspectos en las que esto no sucede». Si las variables consideradas independientes son las únicas distintas además de las consideradas como dependientes, las primeras se toman en cuenta para explicar los fenómenos distintos”⁵³.

Los objetivos del análisis comparativo, como los de cualquier método científico en general, son:

- 1) la investigación, en este caso, de las semejanzas y diferencias entre casos los casos planteados
- 2) la observación
- 3) el descubrimiento de variaciones o diversidades a través de la observación previa
- 4) la verificación de hipótesis que permite generar, refutar o rechazar teorías.

Después de tratar los fines y el objeto de la comparación conviene exponer en su modo de proceder⁵⁴:

- Primero hay que partir de una hipótesis en función de la cual sea necesario una comparación eficaz. “

“Esto se traduce en:

- Formación de conceptos empíricos comparativos, y
- Establecimiento de variables que puedan ser medidas. El primer paso conceptual debe ser la definición de lo que es y lo que no es comparable”.
- Encontrar la ocurrencia o ausencia de las variables establecidas.

⁵² Diccionario método comparativo [en línea]. Disponible en la web: <http://www.rzuser.uni-heidelberg.de/~k95/es/doc/diccionario_metodo-comparativo.pdf> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

⁵³ Diccionario método comparativo [en línea]. Disponible en la web: <http://www.rzuser.uni-heidelberg.de/~k95/es/doc/diccionario_metodo-comparativo.pdf> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

⁵⁴ Reyes, Román: “Diccionario de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social”. [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/M/metodocomparativo_a.htm]. UCM

- Sacar conclusiones que permiten la verificación o no de la hipótesis establecida en función de la presencia o ausencia de las variables marcadas.

Una vez conocidos los métodos de investigación utilizados para elaboración de esta tesis, conviene realizar una justificación de las fechas y los diarios escogidos y dentro de toda la temática tratada en la prensa deportiva la razón de optar por un acontecimiento deportivo, y en concreto, por un Mundial.

0.19 Justificación de fechas

Para realizar este tipo de estudio con la máxima pertinencia posible sería conveniente el seguimiento de toda la información deportiva relacionada con el tema principal de la investigación: análisis de la información publicada en todos los diarios, ya sean generalistas o especializados, sobre el Mundial de Sudáfrica 2010. Tanto los textos deportivos publicados en prensa como la información radiofónica e incluso los contenidos televisivos centrados en este tema podrían ser útiles para un análisis más complejo. De esta manera se podría contextualizar de la forma más completa posible el tema que aquí se presenta, teniendo en cuenta todos los factores derivados de este panorama deportivo, no solo algunos de ellos circunscritos a unos medios determinados de antemano.

Sin embargo, dado el volumen de información surgido en torno a esta competición deportiva durante el período de análisis seleccionado, es impensable analizar el objeto de estudio a través de los contenidos aparecidos en todos los medios de comunicación. Es por ello por lo que se ha decidido escoger la prensa escrita, como el medio esencial y natural para el estudio de las crónicas. Concretamente, se han elegido dos diarios deportivos como son *Marca* y *As*, editados en Madrid ambos.

Dado el volumen de información que aparece relativo al Mundial y el período de análisis elegido, es inabarcable el análisis de este objeto de estudio en todos los medios de comunicación. De ahí que se haya escogido el medio básico para el estudio de las

crónicas como es la prensa, y concretamente, dos diarios deportivos madrileños, que son *Marca* y *As*.

Asimismo, es impensable la recogida de todas las informaciones deportivas en torno a un evento deportivo de tanta envergadura, sí que es posible y oportuno adjuntar una relación de la gran cantidad de contenidos dedicados a este evento deportivo desde el 1 de mayo del mismo año de celebración, el 2010, hasta el 31 de julio también de 2010, tres semanas después de que España se hubiese proclamado campeona en Sudáfrica.

El análisis, por tanto, se ha realizado sobre los ejemplares de *Marca* y *As* entre las fechas anteriormente mencionadas, del 1 de mayo al 31 de julio de 2010. Se observaron todas las piezas periodísticas dedicadas a este tema para resolver cuestiones como qué temas y personajes tienen mayor protagonismo las páginas de estos diarios, centrándonos de manera más exhaustiva en los aspectos sensacionalistas de los temas tratados, la no distribución homogénea de los espacios entre todas las selecciones participantes, la casi ausencia de críticas en torno a la selección española y en la publicidad y productos de merchandising relacionados con la competición sudafricana.

Para elaborar este trabajo se han analizado sistemáticamente las ediciones de los diarios *Marca* y *As* desde mayo de 2010 hasta el 31 de julio de ese mismo año, veinte días después de que España levantara la Copa Mundial en Johannesburgo. Este período ha sido seleccionado especialmente por tratarse de las semanas claves en donde más información fue publicada sobre este acontecimiento.

El Mundial se inauguró el 11 de junio y terminó el 11 de julio. Se ha decidido comenzar desde mayo habida cuenta de que las informaciones con respecto a esta competición, ya comenzaban a ser cada día más numerosas desde entonces: especulaciones sobre posibles seleccionados, primas por la victoria y presentación de las primeras listas de convocados, comenzaron a surgir en la tercera semana de mayo, y seguidamente, tras conocer los nombres de los jugadores convocados por los diversos técnicos, dieron paso a informar sobre eventos tales como las concentraciones, los desplazamientos y los encuentros amistosos.

El último día analizado es el 31 de julio, porque a partir de ese momento las noticias se centraban cada vez más en fichajes, movimientos del mercado de jugadores y

entrenadores, etc. En los primeros días tras el Mundial, se hablaba de las celebraciones, actos oficiales a los que acudían los jugadores, homenajes... pero estas noticias se fueron diluyendo a medida que los fichajes se iban afianzando y presentando, y los rumores de salidas, entradas y traspasos aumentaban.

0.20 Justificación de diarios

La elección de los diarios que van a ser objeto de análisis: *Marca* y *As* se debe a varios motivos. El primero de ellos es la incidencia de ambos en la sociedad. *Marca* es el diario deportivo más leído en España durante el Mundial y *As* el segundo.

Como muestran los datos del Estudios General de Medios durante el período de febrero a noviembre de 2010 *Marca* y *As* fueron dos de los tres diarios más leídos en España y los dos más leídos en su grupo de segmentación⁵⁵.

Diario	Número de lectores / día (000)
<i>Marca</i>	2888
<i>El País</i>	1824
<i>As</i>	1282
<i>El Mundo</i>	778

Marca es el diario más leído en España durante las fechas analizadas y *As* el tercero si se tienen en cuenta todo tipo de prensa, y primero y segundo, dentro de los periódicos deportivos.

⁵⁵ Estudio General de Medios [en línea]. Disponible en la web: <<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>> [Consulta: 25 de noviembre de 2012]



⁵⁶ Panorama prensa 2010 [*en línea*]. Disponible en la web: <http://www.zertem.com/files/Panorama%20de%20Prensa%202010.pdf> [Consulta: 15 de marzo de 2015]

Diario	Número de lectores / día (000)
<i>Marca</i>	2888
<i>20 Minutos</i>	2278
<i>El País</i>	1824
<i>Qué!</i>	1495
<i>As</i>	1282
<i>El Mundo</i>	778

Marca sigue apareciendo en estos meses de 2010 como el diario más leído por delante de los gratuitos y los generalistas, mientras que *As* pasa del tercer al cuarto puesto.

Con respecto a la difusión⁵⁷ de los mismos destaca que los diarios gratuitos son los primeros, seguidos de los generalistas y que los deportivos *Marca* y *As* ocupan la quinta y sexta posición. No ocurre lo mismo con el número de lectores por ejemplar⁵⁸ donde *Marca* vuelve a encabezar la lista seguido por *As*, a continuación se encuentra *El Mundo*, mientras *20 Minutos* y *El País* comparten la cuarta posición y la quinta es para el gratuito *Qué!*.

Diario	Difusión en miles	Lectores por ejemplar
<i>Marca</i>	278,9	10,4
<i>20 Minutos</i>	722,8	3,2
<i>El País</i>	383,4	3,2
<i>Qué!</i>	621,7	2,4
<i>As</i>	211,3	6,6
<i>El Mundo</i>	292,6	4,4

La segunda de las razones por las que se han elegido precisamente estos dos diarios es que, pese a que pertenecen a grupos mediáticos distintos⁵⁹, en principio, ambos muestran los mismos intereses, favoreciendo el fútbol en sus páginas, y destaca la relevancia del Real Madrid. Es interesante observar qué diferencias en el tratamiento del Mundial

⁵⁷ Panorama prensa 2010 [en línea]. Disponible en la web: <<http://www.zertem.com/files/Panorama%20de%20Prensa%202010.pdf>> [Consulta: 15 de marzo de 2015]

⁵⁸ Panorama prensa 2010 [en línea]. Disponible en la web: <<http://www.zertem.com/files/Panorama%20de%20Prensa%202010.pdf>> [Consulta: 15 de marzo de 2015]

⁵⁹ Ver apartados 1.2.2 *Marca* y 1.2.3 *As*

muestran dos diarios en los que el fútbol ocupa la mayor parte de su espacio día tras día y cómo cada uno plantea sus opiniones sobre el Mundial y lo que acontece a su alrededor.

El tercero de los motivos es que existe una clara relación entre ambos medios y la Copa del Mundo de fútbol de 2010. Esta celebración deportiva influye económicamente en los diarios, debido al gran número de artículos vinculados a la competición “regalan” con la compra de los respectivos diarios y las inserciones de anuncios o espacios patrocinados relacionados con esto.

0.21 Justificación del Mundial

Entre todos los acontecimientos se ha elegido el Mundial por diversas razones:

- la relevancia del deporte en la sociedad
- la consideración del fútbol como “deporte rey” en España
- el fútbol es dinero, pasión e incluso política
- la importancia de este deporte en el periodismo deportivo español actual, y en especial en los diarios escogidos, *Marca* y *As*
- el Mundial, con millones de seguidores, ingresos estratosféricos y retransmisiones deportivas a lo largo de todo el globo, es el máximo exponente de todo lo expuesto anteriormente

Comenzaremos explicando la primera de las razones, la relevancia del deporte en la sociedad. Aunque es archisabido su importancia en nuestros días, las propias instituciones democráticas españolas lo señalan: “el Deporte, en sus múltiples y muy variadas manifestaciones, se ha convertido en nuestro tiempo en una de las actividades sociales con mayor arraigo y capacidad de movilización y convocatoria.”⁶⁰, como lo demuestran los datos de la “Encuestas de Hábitos Deportivos” elaborada por el Centro de Investigaciones Sociológicas. Según estos estudios solo el “32%” de la población española no ve retransmisiones deportivas⁶¹.

⁶⁰ Ley 10/1990, del Deporte de 15 de octubre

⁶¹ “Encuesta de hábitos deportivos”, CIS, marzo-abril 2010. En <www.csd.gob/csd/Sociedad/encuesta-de-habitos-deportivos/encuesta-de-habitos-deportivos-20>

Para Francisco Esteve y Javier Fernández del Moral la actividad deportiva ha estado siempre unida a distintas manifestaciones humanas, como la religiosa, la bélica, la educativa o la lúdica: “en principio, tales manifestaciones eran de carácter privado y personal como expresión de culto a los dioses o de desarrollo de un ejercicio físico, sin embargo a través de la historia se ha ido configurando una faceta social del deporte como competición y exhibición derivándose actualmente como un fenómeno de masas”⁶².

La dimensión que ha alcanzado el deporte lo ha convertido en “el fenómeno cultural con mayor desarrollo dentro de la esfera humana”, y a los deportistas les da la categoría de “reyes mediáticos”⁶³, según Miguel Ángel Lara. Andréu Mercé Varela, por su parte, considera “el siglo XX como aquel en el que el deporte se ha convertido en el hecho social más determinante de nuestra época, sin duda, por el fuerte acompañamiento mediático que sus manifestaciones públicas tienen”⁶⁴.

La realidad es que en su origen el deporte no tenía los fines que se conocen y estudian hoy, como pueden ser el económico o el político. El deporte en la actualidad se ha convertido en un fenómeno social, sin lugar a dudas, en relación constante con medios de comunicación, sistema educativo, económico, político, y por supuesto, social.

La segunda de las razones, es que el fútbol es el denominado “deporte rey” en España. Jean-Marie Brohm asegura que “el fútbol se ha convertido en un hecho social universal que absorbe a más de mil millones de seres humanos”⁶⁵.

Según Marc Augé el fútbol constituye un “hecho social total” porque afecta a todos los elementos de la sociedad y también porque se deja enfocar desde diferentes puntos de vista: “En sí mismo es doble: práctica y espectáculo. Práctica lo suficientemente

⁶² ESTEVE RAMÍREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: *Áreas de especialización periodística*, Ed. Fragua, Madrid 1999. 330p. P. 275

⁶³ **Revista Comunicología**: Lara, M.A. “Periodismo deportivo: la fantasía de un oficio hecho profesión”. [http://revistacomunicologia.org/index.php?Itemid=73&id=158&option=com_content&task=view]. Número 6

⁶⁴ MERCÉ VARELA, A. *La exigencia periodística y el concepto del Olimpismo*, ed. Cátedras Universitarias de Tema Deportivo-Cultural, Barcelona, 1972. p. 54

⁶⁵ BROHM J.: “Una multinacional del beneficio” en Seguro, S. (Ed.) *Fútbol y pasiones políticas*. Madrid: Temas de debate, pp. 81-88.

extendida para ser considerada en sí misma fenómeno de masas. Espectáculo lo suficientemente atrayente como para que el número de espectadores sea creciente”⁶⁶.

Para Bromberger⁶⁷. “el fútbol encarna a la vez una visión coherente y contradictoria del mundo contemporáneo. Exalta el mérito individual y colectivo en forma de una competición destinada a consagrar a los mejores, pero subraya también el papel del destino en el éxito, de la suerte y de las marrullerías, que son, cada una a su manera, burlas arrogantes del mérito”.

Según este autor, el fútbol puede considerarse como ese deporte que ofrece una visión más compleja y contradictoria de la existencia que un significado reducido a la exaltación del mérito en la que el éxito sería rigurosamente proporcional a las cualidades de cada uno: “El fútbol hace ver y hace pensar de forma brutal y realista en la incertidumbre y en la movilidad de los estatus individuales y colectivos simbolizados por las figuras emblemáticas de los jugadores en el banquillo, los ascensos y decadencias de las estrellas, las promociones y descensos de los equipos, los rigurosos procedimientos de clasificación, regla de oro de las sociedades contemporáneas basadas sobre la evaluación de las competencias”. El autor señala que en el fútbol, como en el resto de deportes, se destaca el mérito, las cualidades técnicas o la competición entre iguales.

Si hacemos referencia a los periódicos deportivos españoles, la mayor parte de sus páginas están centradas en el fútbol; el deporte que España es el más popular, extendido y que cuenta con el mayor número de aficionados. Esto hecho también se recoge en los índices de audiencia⁶⁸ de los programas más vistos desde 1993 1 junio de 2012. En la lista de los diez primeros, sólo la retransmisión que ocupa la cuarta posición, la final de Eurovisión de 2002, no es un encuentro de fútbol.

El fútbol, al igual que otros deportes de es dinero y pasión e incluso política. El éxito del deporte y su masiva aparición en los medios también está influido por el interés que muestra la audiencia. En cualquier manifestación mediática es fundamental su aceptación

⁶⁶ AUGÉ, M.: “¿Un deporte o un ritual?” en Segurola, S. (Ed.) *Fútbol y pasiones políticas*. Madrid: Temas de debate, pp. 55-66.

⁶⁷ BROMBERGER, C.: “El revelador de todas las pasiones” en Segurola, S. (Ed.) *Fútbol y pasiones políticas*. Madrid: Temas de debate, pp. 27-36.

⁶⁸ Ver apartado 0.3 Interés

por parte de los receptores. En el ámbito deportivo, dicha aceptación es muy amplia y esto convierte a esta sección en una de las de mayor relevancia en cualquier soporte mediático.

“La épica del fútbol ha sustituido en Europa a los fervores, los miedos y las tensiones de los conflictos armados. Lo conversé una tarde en su casa de Puerta de Hierro con el inolvidable Fernando Lázaro Carreter, aunque ya Ortega había hablado en el mismo sentido al referirse al deporte en general”⁶⁹.

El área del periodismo deportivo es muy importante en el conocimiento de la política de Estado y de las fuerzas que luchan por la obtención del poder, según Alcoba “La propaganda de las ideologías tiene repercusión en el deporte, al estar controlado por el Estado a través de sus órganos, ministerios y consejerías, y por medio de la Secretaría de Estado, las Direcciones Generales del Deporte y los ayuntamientos”⁷⁰.

0.22 Alcance cultural e ideológico

Históricamente, la organización de los acontecimientos deportivos más señalados responde a intereses ideológicos. Así se suele reconocer cuando se restauran los Juegos Olímpicos en 1896, que reflejaban la condición aristocrática y elitista de la sociedad de su fundador, Pierre de Coubertin. El deporte sirve de propaganda, particularmente a los regímenes musoliniano e hitleriano. Más tarde los gobiernos de corte estalinista imitarán este sistema y no dudarán en utilizar cualquier medio para conseguir buenos deportistas, campeones que sean portaestandartes de su política.

En aquellas naciones en las que la comunicación está controlada por el poder, los deportes de masas, y del fútbol en particular, permiten agrupar a los seguidores para que expresen colectivamente una posición política, según Ignacio Ramonet. Éste afirma que el fútbol y la política están muy vinculados en numerosos países y considera que el recurso a este deporte como sustituto político se ha dado constantemente. Otra de las

⁶⁹ RUIZ, J.A. Fútbol, *pan y circo. La metáfora patriótico-deportiva de España*. Madrid: Ed. Fragua, 2010. 336 p. P. 11

⁷⁰ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, Editorial Síntesis, Madrid 2005, 205 p. P. 70

funciones que atribuye a este juego es la de “caja de resonancia para las protestas sociales”⁷¹ en algunas naciones.

Sin embargo, hay autores que no están de acuerdo con esta sentencia respecto al fútbol como máximo instrumento de manipulación. Para ello, Marc Augé⁷² alude a argumentos como son sus orígenes o sus características. Con este fin explica cómo diversos clubes de fútbol surgidos entre 1850 y 1860 fueron creados por jóvenes de las clases medias o superiores que querían seguir practicando deportes que les gustaban en el colegio.

También contradice el argumento del fútbol al servicio de los Estados Bromberger⁷³, quien afirma que tanto clubes como estadios y competiciones han desarrollado una función de “potentes catalizadores de reivindicaciones contestatarias, que estimulaban más que adormecían las conciencias políticas”.

0.23 Alcance económico empresarial

El periodismo deportivo español se ha transformado en un modelo dominado por los intereses empresariales de los clubes y de los medios en el que el espectáculo desempeña un rol central. “Existe un hecho social, en ese volcarse de la juventud actual hacia el deporte y al fútbol, existe el de la preponderancia de la información deportiva en la Prensa actual”⁷⁴.

Muchas manifestaciones que aparecen ligadas a espacios mediáticos sobre el deporte están más cerca de la publicidad y del propio negocio deportivo que de los paradigmas que definen el Periodismo (búsqueda de la objetividad, valoración y contraste de fuentes, etc.).

⁷¹ RAMONET, I.: “Un hecho social total” en Seguro, S. (Ed.) *Fútbol y pasiones políticas*. Madrid: Temas de debate, pp. 11-18.

⁷² AUGÉ, M.: “¿Un deporte o un ritual?” en Seguro, S. (Ed.) *Fútbol y pasiones políticas*. Madrid: Temas de debate, pp. 55-66.

⁷³ BROMBERGER, C.: “El revelador de todas las pasiones” en Seguro, S. (Ed.) *Fútbol y pasiones políticas*. Madrid: Temas de debate, pp. 28.

⁷⁴ FERNÁNDEZ CUESTA, N. *El deporte en la prensa*. Club de prensa de Madrid, Círculo Jaime Balmes, Ciclo de conferencias sobre temas profesionales. Discurso de 12 de abril de 1955. P. 18

El periodismo deportivo es cada vez más un elemento de espectáculo en el sistema mediático español, similar a lo que acontece en países como Francia o Italia en Europa, o Estados Unidos con el béisbol, el baloncesto o fútbol americano.

Debido a que el periodismo deportivo se ha convertido en una de las modalidades especializadas con mayor audiencia, los medios de comunicación dedican mucho espacio a tratar esta temática promocionando el deporte como espectáculo. Las empresas periodísticas, considerando los beneficios que les reporte el deporte, suelen protagonizar un gran despliegue para intentar cubrir los acontecimientos más populares.

Por poner un ejemplo, en 2008, el director gerente de televisión y servicios de marketing del Comité Olímpico Internacional, Timo Lumme, en una rueda de prensa en el Centro de Prensa Principal de los Juegos Olímpicos de Pekín, calificó de un volumen sin precedentes de contenido deportivo olímpico de 5.000 horas, retransmitidos a espectadores de 200 países de todo el mundo⁷⁵.

0.24 Relevancia económica internacional

Marca y As debido a su especialización en temas deportivos, cubren distintos tipos de deportes, pero, sin lugar a dudas, el fútbol es el que ocupa la mayor parte de sus páginas. Las competiciones futbolísticas españolas, Liga y Copa del Rey, tienen un lugar preeminente en sus páginas, como también aquellas en las que están involucrados clubes nacionales, como puede ser la Liga de Campeones o la Europa League. Asimismo ocurre con los encuentros de la selección nacional. Menor espacio en sus páginas, y, por tanto, con menor visibilidad, también se publican las noticias relacionadas con las Ligas de fútbol extranjeras, como puede ser la *Premier League* o la *Bundesliga*, sin olvidarse de la liga italiana y las ligas de países sudamericanos.

Un Mundial de fútbol es la máxima expresión de todo lo anteriormente expuesto ya que se trata de una competición en la que compiten conjuntos de países de los cinco

⁷⁵ **El Mundo:** “Los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 son los más vistos de la Historia.”. [<http://www.elmundo.es/elmundo/2008/08/25/television/1219656415.html>]. 20 agosto 2008

continentes. Las cifras tanto de aficiones que lo siguen como de ingresos, gastos y dinero que mueve este evento deportivo son muy altas.

Como expone Antonio Alcoba “los organismos que tutelan el deporte también se favorecen de esa empresa de obtener beneficios que llegan a alcanzar cifras supermillonarias que les permiten mantener a sus deportes en el cenit de la popularidad”⁷⁶.

Los torneos y campeonatos con más renombre ingresan grandes cantidades de dinero, pero no son los únicos. “Los organizadores de los grandes torneos y campeonatos en los que intervienen las figuras del golf, tenis, boxeo, automovilismo, motociclismo y otros deportes espectáculo reciben fabulosas cifras para su financiación a través de la publicidad y los patrocinios comerciales”⁷⁷.

Y alrededor de estos eventos se “producen otros efectos alrededor de las mismas: turismo; miles de personas de países de los cinco continentes se desplazan a las ciudades donde se celebran; el sector hotelero y de restauración se beneficia de ello para cubrir las plazas y los restaurantes; es preciso elaborar un plan de seguridad, llevado al a práctica por fuerzas del orden público y seguridad privada; la venta de las entradas promueve un mercado negro que se aprovecha del interés de los aficionados y revende a precios abusivos las entradas; en esas fechas se produce un aumento de venta de televisores y la oferta cultural se promueve, como prólogo o apéndice a las jornadas deportivas”⁷⁸.

En el caso de los Mundiales de fútbol su organización depende de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA) y se constituye como uno de los eventos deportivos que más dinero mueve en el mundo del deporte. Mostramos a continuación algunos de los datos más llamativos del balance financiero de esta organización para el período de 2007-2010⁷⁹.

⁷⁶ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, Op. cit. p. 23-25

⁷⁷ Ibid. p. 25

⁷⁸ Ibid. . 25

⁷⁹ Todo los datos financieros expuestos y los cuadros mostrados han sido extraídos de: Informe de Finanzas FIFA 2010 [en línea]. Disponible en la web: <[http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/39/20/45/web_fifa_fr2010_esp\[1\].pdf](http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/39/20/45/web_fifa_fr2010_esp[1].pdf)>[Consulta: 22 de marzo de 2015]

El ingreso total de la FIFA durante este período asciende a 4.189 millones de dólares y comprende los ingresos relacionados con eventos, otros ingresos de explotación e ingresos financieros.

De los 3.890 millones de dólares de ingresos relacionados con los eventos organizados por la FIFA, 2.448 millones de dólares corresponden a los derechos de televisión, de los cuales 2.408, provienen de la comercialización de los derechos televisivos de la Copa Mundial de Sudáfrica 2010. El segundo bloque en importancia son los derechos de merchandising, que asciende a 1.097 millones de dólares, de los cuales 1.072 millones de dólares provienen del Mundial. El resto de ingresos, con cifras muy inferiores a las anteriores, provienen de la comercialización de los derechos de hospitalidad, por lo que se recaudaron 120 millones de dólares, y de las licencias, cuyos ingresos ascienden a 71 millones de dólares, 172 millones de dólares por los ingresos de explotación restantes, 37 millones por la concesión de licencias de marcas, 33 millones por concepto de calidad y 127 millones de ingresos financieros.

Ingresos 2007-2010

en millones de USD

Otros ingresos de explotación

• Licencias de marcas	37
• Concepto de calidad	33
• Sanciones y recursos/tasas de partidos	14
• Otros (ingresos por alquiler, venta de derechos de películas)	88
Total	172

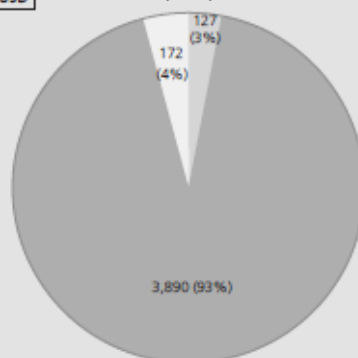
Ingresos financieros

• Interés	51
• Efectos del cambio de moneda extranjera	64
• Ingresos de activos financieros	12
Total	127

100% = 4,189 millones de USD

Ingresos relacionados con eventos

• Derechos de TV	2,448
– Copa Mundial de la FIFA 2010	2,408
– Otros eventos de la FIFA	40
• Derechos de mercadotecnia	1,097
– Copa Mundial de la FIFA 2010	1,072
– Otros eventos de la FIFA	25
• Derechos de hospitalidad	120
• Derechos de licencia	71
• Otros	154
Total	3,890



Socios FIFA



La FIFA señala que durante estos años el total de gastos que tuvo ascendió a 3.558 millones de dólares y comprende eventos, proyectos de desarrollo, operacionales, gobernanza, explotación de derechos y financieros. Un 70% del total se invirtió directamente en el fútbol.

De esta cifra de gastos, 1.713 millones estuvieron relacionados con los eventos organizados por la organización, de los cuales, destaca que 1.298 millones se destinaron a la organización de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010. Las partidas más importantes fueron, destaca la institución deportiva, de 348 millones de dólares para los premios pecuniarios, 226 millones para el COL y 214 millones de dólares para los costos

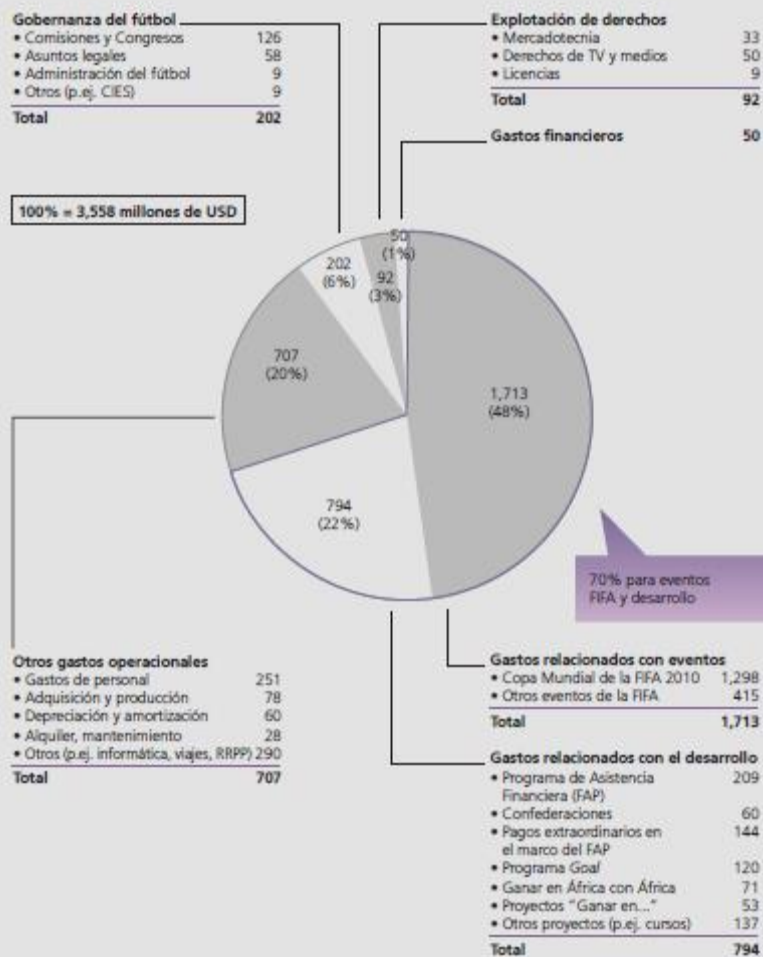
de la producción televisiva. La FIFA organizó otros veintitrés eventos durante el período 2007-2010, sin contar con el ya mencionado Mundial, cuyos beneficios se reflejaron en el presupuesto con un total de 415 millones de dólares.

La FIFA invirtió en proyectos de desarrollo un total de 794 millones de dólares, que corresponde al 22% del total de gastos: 209 millones de dólares para el Programa de Asistencia Financiera (FAP); 120 para el Programa *Goal*, así como 137 para otros proyectos de desarrollo, además de un pago extraordinario FAP a todas las asociaciones y confederaciones por un total de 144 millones de dólares.

707 millones de dólares se dedican en esa organización a otros gastos operacionales, 202 a gastos de gobernanza, 58 a asuntos legales, 9 a la administración del fútbol, 92 millones por gastos de explotación de derechos y otros 50 por pérdidas en el cambio de moneda extranjera.

Gastos 2007-2010

en millones de USD



Con los datos publicados por la FIFA queda claro que el Mundial de Sudáfrica 2010 supone la mayor entrada y salida de capital de esta organización. En la siguiente tabla se detalla cuáles fueron los ingresos y los gastos relacionados exclusivamente con esta competición futbolística.

Copa Mundial de la FIFA 2010: Ingresos

en millones de USD

Ingresos 2007-2010	3,655
Derechos televisivos	2,408
- Europa	1,289
- América del Norte	211
- resto del mundo	908
Derechos mercadotécnicos	1,072
Derechos de hospitalidad	120
Derechos de concesión de licencias	55

Copa Mundial de la FIFA 2010: Gastos

en millones de USD

Gastos 2007-2010	1,298	Premios pecuniarios	
Contribución al Comité Organizador Local	226	Campeón del mundo	30
El legado de la Copa Mundial de la FIFA en Sudafrica	100	Finalista	24
- Fed. Asociación de Fútbol de Sudafrica (SAFA)	20	Tercer lugar	20
- Fondo de Legado de la Copa Mundial de la FIFA 2010	80	Cuarto lugar	18
Premios pecuniarios	348	5.º - 8.º lugar (c/u)	14
Pago a las asociaciones miembro participantes de los costos de preparación	32	9.º - 16.º lugar (c/u)	9
Viaje y alojamiento de los equipos	29	17.º - 32.º lugar (c/u)	8
Servicios de gestión de entradas y alojamiento/solución informática	44	Total	348
Producción televisiva	214		
Beneficios pagados a los clubes	40		
Asuntos de arbitraje	14		
Competiciones preliminares	22		
Seguro	25		
Otros (p. ej. Costos de mercadotecnia, FIFA Fan Fest™, Concierto inaugural)	204		

Como se ha visto un Mundial mueve millones de dólares, pero para que esas cantidades de dinero se generen a su alrededor tienen que existir una gran cantidad de aficionados siguiendo la competición.

Con respecto a las entradas, en Sudáfrica, según la organización de la FIFA, se vendieron 2.967.349 entradas de un total de tres millones que se pusieron a la venta, lo que supone un 97,5% del total de los asientos disponibles⁸⁰.

0.25 Globalización. Repercusión mundial

Pero el seguimiento de un Mundial, y en concreto, el analizado, el de Sudáfrica 2010, no sólo se basa en los asistentes a los encuentros, sino también en las retransmisiones televisivas del mismo⁸¹.

Un total de 71.877 horas de transmisión televisiva se contabilizó durante la celebración del Mundial de Sudáfrica 2010.

Las audiencias más significativas se alcanzaron en China, Brasil y Japón, donde las audiencias superaron los cuarenta y cinco millones de telespectadores. En China, por ejemplo, el encuentro de cuarto de final entre Alemania y Argentina tuvo una media de sesenta y seis millones de aficionados, en Japón el partido de octavos entre su selección y Paraguay superó los cuarenta y cinco millones y medios de telespectadores y en Brasil llegaron a cincuenta millones de personas que siguieron por televisión los partidos de Brasil contra la República Democrática Popular de Corea y contra Chile.

La audiencia en vivo más significativa en el país anfitrión se registró durante el segundo partido entre Sudáfrica y Uruguay que atrajo un promedio de 10.15 millones de telespectadores, cifra que batió todos los récords de audiencia en Sudáfrica, entre los que se encontraba la final Mundial de Rugby de 1995 y la semifinal de la Copa FIFA Confederaciones Sudáfrica 2009. En este país las cifras de audiencia aumentaron un 18% en comparación con las de la Copa Mundial de Alemania 2006¹. La cobertura sudafricana alcanzó un total de cerca de 28 millones de aficionados, lo cual equivale al 57% de la población y a más del 80% de aquellos con televisor en casa.

⁸⁰ En Brasil 2014 se vendieron el 99,2% de las entradas disponibles, 3.144.613, con lo que se convirtió en el Mundial de la FIFA con más éxito de asistencia de la historia.

⁸¹ Los datos de audiencias televisivas expuestos en este apartado han sido extraídos de: Informe sobre la Audiencia Televisiva de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 [*en línea*]. Disponible en la web: <http://es.fifa.com/mm/document/affederation/tv/01/47/31/11/additionalkeyresults_11-00792_103_en_es.pdf> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

En Estados Unidos se estableció un nuevo récord de audiencia para un partido de fútbol masculino con el encuentro de octavos de final entre la selección estadounidense y Ghana, con una media de veinticuatro millones de telespectadores que siguieron el partido en directo, batiendo con un aumento de un 20 % el récord registrado en el partido de cuartos de final entre EE. UU. y Brasil durante la Copa Mundial de la FIFA de 1994 celebrada en este país. El mismo porcentaje de aumento se estable en el alcance de la audiencia con respecto a Alemania 2006, donde noventa y cuatro millones y medio de telespectadores siguieron alguna parte del campeonato en casa.

En Alemania, una audiencia récord siguió la semifinal entre Alemania y España, mientras que la audiencia media del campeonato se situó en los treinta y un millones de telespectadores. La final registró récord de audiencia en Países Bajos, con una media de ocho millones y medio y en España con catorce millones de espectadores.

En el Reino Unido el encuentro entre Alemania e Inglaterra superó en audiencia a la final del Mundial de Rugby de 2007 que enfrentó a Inglaterra y Sudáfrica y alcanzó una audiencia de casi diecisiete millones y medio de telespectadores.

0.26 Aplicación de la metodología

Analizados los motivos por los que se ha optado por realizar el presente análisis, explicaremos a continuación cómo se ha desarrollado y aplicado los métodos anteriormente expuestos.

El presente trabajo ha adoptado una metodología basada en la constatación de las hipótesis formuladas⁸². Siguiendo a Bermúdez, el procedimiento básico del análisis de contenido utilizado ha sido el “estudio verificadorio de la hipótesis” en la verificación de las cuatro primeras hipótesis.

En un primer estadio se ha establecido el universo a analizar y extraer una muestra de él. El universo lo ha constituido los ejemplares de los diarios deportivos *Marca* y *As* desde el

⁸² Ver apartado 0.6 Líneas de investigación

1 de mayo hasta el 31 de julio de 2010 y la muestra todos los textos, informaciones e inserciones publicitarias relacionadas con el Mundial de Sudáfrica.

Los criterios para determinar si un determinado texto o anuncio constituiría parte de la muestra fueron los siguientes:

- que mencionara el Mundial, por cualquier circunstancia,
- que se tratara el tema de las selecciones presentes o ausentes por cualquier circunstancia,
- que se hablara sobre jugadores que estaban participando en el Mundial o lo habían hecho antes de que su selección fuese eliminada,
- que aparecieran menciones a celebraciones, violencia o cualquier otro acto consecuencia del Mundial,
- que se utilizara la imagen de una selección, de sus jugadores o de sus seleccionadores como reclamo publicitario,
- que se recurriera a las banderas de equipos nacionales participantes o sus colores.

Una vez seleccionada la muestra a analizar, ésta se dividió en distintas categorías con el fin de comprobar las hipótesis establecidas en la tesis. Se marcaron unos aspectos en función de las líneas de investigación planteadas. Estos criterios de diferenciación fueron:

- deportivos
- sociales
- económicos
- culturales
- sensacionalistas
- publicidad, dividida a su vez en tres tipo, los anuncios como tal, los espacios patrocinados en los diarios y los artículos que los diarios “regalan” a sus lectores con la compra del diario.

Para corroborar la primera de las líneas de investigación, la tendencia de los medios a relacionar cualquier cuestión con el Mundial, se analizó, según las categorías establecidas, si aparecían textos en las cinco distintas a los temas deportivos: las cuestiones sociales, económicas, culturales, sensacionalistas y las inserciones publicitarias de todo tipo.

La segunda línea marcada en esta tesis fue la abundancia de noticias e información sobre las selecciones más importantes, a consecuencia de lo cual los equipos nacionales con menos renombre y menos estrellas en sus alineaciones quedan relegadas. Para ello comprobar si esta hipótesis podía fundamentarse, dentro de la categoría de “Aspectos deportivos” aparecen una subapartado dedicado en exclusiva a todas las selecciones participantes excepto la española.

En este apartado se analizan las noticias sobre los conjuntos en liza en Sudáfrica, en base al espacio y titulares dedican a cada uno de ellos, sin importar tanto qué dicen de ellas, sino cuánto espacio dedican a cada una, acorde a la hipótesis propuesta.

La tercera de las hipótesis es la tendencia al sensacionalismo en los diarios tratando temas no deportivos. Para corroborar esta idea se marcaron seis subcategorías en las que enmarcar este asunto. Estas son la repercusión de los personajes conocidos, la situación en el seno de la selección francesa, la polémica de los porteros en la selección española, la polémica por las declaraciones de Luis Aragonés con respecto al juego de La Roja, la relación de Iker Casillas y Sara Carbonero y aquellos textos sobre el pulpo Paul.

Lo ocurrido en la selección francesa se ha enmarcado en esta categoría ya que lo acontecido se sitúa entre lo deportivo y lo extradeportivo, pero acaba convirtiéndose en un tema “morboso” para los lectores que ven como una campeona del mundo se desmorona en plena competición.

Las polémicas con respecto a la selección española, tanto por las palabras de Luis Aragonés como por la ausencia, a priori y durante las primeras jornadas del Mundial sobre de un claro titular para ocupar la portería española.

Estas dos subcategorías se han separado de los aspectos deportivos y enmarcados en los sensacionalistas ya que con respecto al primero, el ex-seleccionador nacional y sus palabras no constituyen un tema deportivo y el segundo es un debate periodístico puesto que Vicente del Bosque afirmó en más de una ocasión, al igual que los componentes de La Roja, que Iker Casillas era el capitán y el dueño de la meta española.

La cuarta y última de las líneas de investigación planteadas es la unidad que pretenden buscar los diarios en torno a la selección española. Para corroborar esta hipótesis se recurre a la categoría de “Aspectos deportivos”, que, como ya se ha señalado, está subdividida en textos relacionados con otras selecciones y donde aparece la subcategoría “la selección española”. En esta subcategoría se han analizado los textos según un análisis basado la ausencia de críticas y el apoyo a La Roja.

La última línea de investigación planteada fue la comparativa de las informaciones en los dos diarios seleccionados. Como ya se ha indicado, el método que se utilizó para localizar las semejanzas o la ausencia de ellas en los medios fue el comparativo, que se aplicó en todos los aspectos previos para corroborar que ambos diarios manifestaron un tratamiento similar en las informaciones que publicaron sobre el Mundial.

0.27 Fuentes estudiadas

Las fuentes principales que se han utilizado para esta investigación son, obviamente, los ejemplares de los diarios analizados *Marca* y *As* fechados desde el 1 de mayo hasta el 31 de julio de 2010.

El acceso a los periódicos publicados por *Marca*, durante los tres meses estudiados, ha sido facilitado por la hemeroteca de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Esta institución cuenta felizmente con los ejemplares completos digitalizados de este diario, estando accesibles para los alumnos. La hemeroteca te ofrece asimismo la opción de poder extraer en color las páginas que se deseen, lo cual ha permitido que puedan incluirse en la presente tesis imágenes exactas de sus páginas y anuncios.

En el caso de *As*, se han consultado los ejemplares disponibles en la hemeroteca de la Biblioteca Regional Joaquín Leguina, de la Comunidad de Madrid. En ella se han podido analizar y estudiar los tres meses de periódicos publicados por *As* en su edición impresa, puesto que no ha sido posible localizar una hemeroteca que disponga de los ejemplares digitalizados.

Para incluir imágenes de las portadas y páginas (a modo de ‘pantallazos’) en diferentes apartados de la tesis, se ha solicitado al propio diario que facilitaran ciertas páginas digitalizadas de días concretos de los cuales se deseaba incluir algún ejemplo particular, para ilustrar lo expuesto. Tras contactar con el diario, el Director Adjunto del medio dio autorización con ese fin y ha sido facilitado este material digitalizado en blanco y negro.

Como señala Sampieri “actualmente, las fuentes primarias más utilizadas para elaborar marcos teóricos –en todas las áreas de conocimiento- son los libros, las revistas científicas y las ponencias o trabajos presentados en congresos, simposios y otros eventos similares, porque –entre otras cosas- son las fuentes primarias que sistematizan en mayor medida la información, generalmente profundizan más en el tema que desarrollan, cuesta menos dinero obtenerlas y utilizarlas, y son altamente especializadas”⁸³. De este modo se ha recurrido a abundante bibliografía en la materia a tratar.

Los libros de referencia que se han tomado como guía han sido: *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*, *Cómo hacer periodismo deportivo* y *Periodismo deportivo*, siendo todos ellos del mismo autor, el Doctor Antonio Alcoba López. También se ha recurrido a otros textos del autor y a varios más sobre el periodismo deportivo, sobre su historia y sus características. Para ilustrar la historia del Mundial de fútbol se han utilizado fuente como el libro de Glanville titulado *La historia de los mundiales de fútbol*.

Varias páginas web y documentos on-line también han sido consultados para contrastar datos, especialmente en lo relativo a bibliografía de colaboradores, expertos y también sobre algunos personajes con gran repercusión pública. Junto a ellos también se

⁸³ McGraw-Hill Interamericana: Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”. [\[http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecades/metodologia-de-la-investigacion.pdf\]](http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecades/metodologia-de-la-investigacion.pdf). 2003. México.

consultaron las páginas de los organismos FIFA y Real Federación Española de Fútbol, para añadir datos sobre la historia de la competición, o sobre estadios o alineaciones.

0.28 Sistema documental de citar

En lo que respecta a las citas bibliográficas en el presente trabajo aparecen siguiendo el método latino de a pie de página. La inserción de todos los datos de la obra permite al lector el seguimiento del texto.

Las citas bibliográficas se efectuarán, como queda dicho, al modo latino, es decir: en letra redonda, autor (en caso que sean dos o tres pueden darse, si son más se indicarán AA.VV.; si existiese edición, señalar en vez de AA.VV., el autor y entre paréntesis tras el nombre), en mayúsculas los apellidos y la inicial del nombre seguido de dos puntos. A continuación, el título en cursiva y coma. Seguirá en letra redonda el nombre de la editorial, la ciudad, el año y el número de páginas del volumen. Separado también por coma aparecerá la página en la que aparece la cita, y, en caso de ser más de una, la página en la que comience y en la que termina, separado por un guión medio.

Cuando se refiera la nota a un título de una obra inmediatamente anterior basta poner Ibid. y página. Por su parte, está establecido que cuando una cita a pie de página se refiera a una obra mencionada no inmediatamente anterior, se haga nombrando primero al autor y el título de la obra seguidamente la expresión Op. cit., sin necesidad de que aparezcan el resto de datos de la misma.

A la hora de citar un artículo, el procedimiento habitual, es que aparezca el nombre de la publicación en negrita, dos puntos y entrecomillando el título. Seguirá en letra redonda el nombre de la editorial, la ciudad, el año y la página o páginas, todo ello separado por coma. En el caso de que el artículo se haya sacado de una web, aparecerá entre corchetes, inmediatamente después del título y separado por un punto el enlace del artículo.

Cuando se trate de publicaciones digitales y portales de internet, lo haremos de forma clara y precisa, intentando en la medida de lo posible no reflejar simplemente la página inicial (www.csd.com), sino que la web será lo más específica posible (<www.csd.gob.es/csd/sociedad/encuesta-de-habitos-deportivos/2010>). Aparecerá el

título del texto en letra redonda y entre corchetes y letra cursiva la expresión en línea. Separado por un punto, con letra redonda, Disponible en la web, dos puntos, y el enlace al sitio web donde se puede leer el texto. Entre corchetes aparece la Consulta, dos puntos, y la fecha en la que la publicación se consultó.

0.29 Líneas de investigación

Las líneas de investigación tratadas se basan en dos puntos fundamentales: en los temas que se tratan, por una parte, y en la tendencia al sensacionalismo de algunos de ellos, por otra. Más en concreto, las dos hipótesis de partida principales sobre las que bascula la investigación de esta tesis son:

- a) La tendencia de los medios a relacionar cualquier cuestión deportiva con el Mundial de Sudáfrica 2010, ya sean las entrevistas a otros deportistas, la publicidad y los propios artículos coleccionables que promocionaban los medios.
- b) La abundancia de noticias e información sobre las selecciones más importantes que deja relegada a un segundo plano a otras selecciones con menos renombre y sin tantas estrellas.

A partir de estas dos hipótesis analizamos la tercera y cuarta siguientes.

- c) La tercera se centra en la tendencia al sensacionalismo de los dos diarios a lo largo de las jornadas comentando temas que no eran estrictamente futbolísticos ni deportivos.
- d) La cuarta, por su parte, lo hace en cómo informan sobre la selección española de fútbol los diarios, como pretenden buscar esa unidad con La Roja entre los aficionados sin mostrar grandes desacuerdos con la lista de convocados, alineaciones o con el mal juego tras la derrota inicial.

Partiendo de estas cuatro hipótesis planteadas se puede plantear una quinta y última línea de investigación:

e) Comprobar si todas las hipótesis marcadas con anterioridad se desarrollan de igual manera en ambos diarios. La existencia de semejanzas o ausencia de ellas en *Marca* y *As* en las informaciones sobre el Mundial de Sudáfrica constituye la última hipótesis. El Mundial lo envuelve todo durante las semanas en que se disputa, los días previos y los posteriores, desde los anuncios publicitarios hasta las preguntas en entrevistas y ruedas de prensa a personas no relacionadas directamente con la competición. Cualquier detalle puede ser relacionado con la competición futbolística y por ellos susceptible de aparecer en las páginas de los diarios y ocupar espacio en ellos, según el tema.

El presente trabajo pretende mostrar cómo Sudáfrica 2010 y cuanto la rodea, durante algunas semanas, estuvo presente continuamente en sus páginas, ya fuera por temas sobre el campeonato o porque se usaba para enlazar otras cuestiones, ocupando espacio en los diarios y otorgándole un protagonismo especial, aunque no fuera directamente relacionado con el mundo deportivo y con este torneo en particular.

0.30 Estructura

La presente tesis presenta una disposición temática y cronológica, si bien la que se ha seguido primera y principalmente ha sido la ordenación temática. Se han ido analizando, fundamentalmente, las páginas de los diarios en función de los temas y cuestiones de los que se informa, distinguiendo entre los de *Marca* y los de *As*, a pesar de que en ocasiones coincidan los asuntos.

Para seguir esta estructura temática, también se ha usado otra cronológica. Los temas analizados se han ido exponiendo según las fechas en las que fueron datadas las noticias en las que aparecían, ordenándolas según los días de su publicación.

Con respecto a la ordenación temática, se puede encontrar bloques diferenciados según traten aspectos periodísticos, deportivos, sociales, económicos, culturales o sensacionalistas relacionados con el Mundial, excluyendo todos aquellos que no lo estén, dejando otro apartado propio para la publicidad relacionada con la competición.

La presente tesis se divide en seis capítulos: Introducción, El periodismo deportivo, Los Mundiales de Fútbol, El Mundial de Sudáfrica 2010, La prensa deportiva madrileña y el Mundial, Conclusiones y Bibliografía. En el primero de los capítulos, “Introducción” se exponen las hipótesis que se plantean en el trabajo, las líneas de investigación a seguir y la metodología utilizada para verificar estos supuestos. También encontramos una justificación de la investigación, y se establecen las fuentes a las que se ha recurrido para elaborar la base teórica del trabajo.

En el segundo, “El periodismo deportivo”, se expone una síntesis de la historia de este tipo de periodismo especializado en deporte, a nivel global y el desarrollo específico que ha tenido en España. También hace un recorrido por la historia de los dos medios analizados, *Marca* y *As* y se exponen las características del periodismo deportivo en la actualidad.

El tercer y cuarto apartado también forman parte de la base teórica del trabajo. Mientras que el segundo se centraba en el periodismo deportivo, estos dos lo hacen en los Mundiales. En “Los Mundiales de fútbol” se marca una breve historia de esta competición y el papel que España ha desempeñado en los mismos. Por su parte en “El Mundial de Sudáfrica 2010” se exponen los datos relacionados con esta edición, desde la fase previa, los equipos que se clasificaron, junto con un apartado dedicado a la selección española y cómo consiguió su pase al mismo.

“La prensa deportiva madrileña y el Mundial” es el quinto de los apartados. Constituye la parte novedosa del trabajo y la investigación propiamente dicha. Se divide en ocho subapartados en relación con el aspecto concreto analizado en cada uno. Estos son: los aspectos periodísticos, los deportivos en los días previos al Mundial, los deportivos durante el Mundial, los sociales, los económicos, los culturales y los sensacionalistas. El octavo de estos subapartados está dedicado a la publicidad, separada a su vez en tres tipos: los anuncios publicitarios, los espacios patrocinados y los coleccionables.

El sexto de los apartados corresponde a las “Conclusiones”, en el que se exponen si han sido verificadas o no las hipótesis planteadas al inicio del trabajo, y el último a la “Bibliografía” en el que se indican todas las fuentes consultadas para la elaboración del presente trabajo.

CAPÍTULO 1

EL PERIODISMO DEPORTIVO

1.1 Historia del periodismo deportivo

Los medios de comunicación y el deporte se ligaron íntimamente en sus inicios. Desde los primeros periódicos en los que ya se daba cuenta de la actividad deportiva y, posteriormente, la radio y la televisión, se puede decir que es un contenido que atrae siempre la atención de muchos telespectadores, radioyentes y lectores. Los contenidos deportivos son un tipo de información dirigida a toda clase de público masivo, como lo demuestran los datos de los consumidores de prensa deportiva y de las audiencias que siguen regularmente acontecimientos y eventos deportivos.

Desde los remotos orígenes del juego éste promovió el interés de practicantes y espectadores. Esa expectación se fue incrementando hasta conseguir que periódicos y revistas, posteriormente, la radio, a continuación, la televisión, y, actualmente, las nuevas tecnologías, decidieran explotar este ámbito.

En todas las civilizaciones y épocas se mostró un enorme interés por las victorias y derrotas de los jugadores de su tiempo. Ese interés acabó plasmándose en la prensa de tal manera que esos hechos acaecidos en un lugar concreto, acabaron traspasándolo y dándose a conocer en territorios cada vez más extensos, según iban evolucionando los medios de comunicación, hasta llegar a ser conocidos por una inmensa masa a nivel mundial, como ocurre en nuestros días.

Las primeras referencias periodísticas relativas al deporte aparecen en el siglo XIX. Esta actividad era practicada y promovida por la alta sociedad, ya que la utilizaba como medio de esparcimiento y también para demostrar sus habilidades físicas. Sin embargo, pueden encontrarse referencias muy anteriores.

Antonio Alcoba expone que las primeras referencias las ofrece la Biblia y considera a Homero⁸⁴ el primer periodista deportivo de la historia, “pues, sus relatos sobre los juegos

⁸⁴ La figura de Homero se sitúa en el siglo VIII a.C. según se cree en la actualidad. Homero se considera el autor de las poesías épicas griegas la *Ilíada* y la *Odissea*.

funerarios o de homenaje, explicados de forma magistral en *La Iliada* y *La Odisea*, son la reseña de unas competiciones deportivas descritas con el más depurado estilo de especialista actual que ofrezca la síntesis de cualquier deporte, con la diferencia favorable a Homero de su estilo épico y la poesía con la que adornaba esas, llamémoslas, crónicas deportivas”⁸⁵.

Y siguiendo a Homero podemos encontrar a Píndaro⁸⁶ “cuyas odas olímpicas demuestran su conocimiento del deporte practicado en la época del poeta; a Pausanias, cuyos relatos viajeros nos permiten hoy seguir los Juegos Olímpicos antiguos, y a otros escritores y filósofos que también plasmaron en su obras el ambiente deportivo de aquellos años”⁸⁷.

Pese a que ya existían antecedentes de lo que se puede considerar como los albores del periodismo deportivo habría que esperar muchos años hasta que se incluyera el deporte en las páginas de los diarios y revistas.

Las primeras noticias relativas al deporte que aparecieron en la prensa reseñaban eventos llamativos como las tres peleas entre el cocinero de Lord Smith y el pastelero del Duque de Bridge. Quienes habían presenciado el espectáculo lo habían comentado: “El primero, en una modalidad denominada boxeo, había dado una soberana paliza con sus puños desnudos al segundo, lo que hizo que su amo lograra ganar la apuesta a su amigo el duque. Esa pelea tuvo devolución, y en esta ocasión quien salió triunfador fue el pastelero, por lo que ambos señores decidieron convocar un tercer combate para deshacer el empate, y éste tuvo lugar en el granero de Sir Lowely, por ser el más amplio de la comarca y poder reunir a cuantos habían expuesto su deseo no sólo de presenciar la pelea, sino de participar en las apuestas. Este tipo de comentarios, inusuales en la información de la época, tuvieron aceptación por tratarse de asuntos curiosos, y fueron el germen de lo que con el tiempo se iba a convertir en la comunicación periodística que mayor audiencia consigue”⁸⁸.

⁸⁵ ALCOBA, A.: *Deporte y Comunicación*, Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid, Madrid 1987, 379 p., p. 219.

⁸⁶ Píndaro era un poeta lírico de la Grecia clásica del siglo VI a.C. Sus composiciones, los epinicios, suelen servir de una victoria deportiva como punto de partida para alabar al atleta reflejando con su triunfo lo bueno sobre lo mediocre.

⁸⁷ Id., *Deporte y Comunicación*, op. cit, p. 219.

⁸⁸ Id. *Periodismo deportivo*, Editorial Síntesis, Madrid, 2005, 205 p., p. 38.

Con paso del tiempo, lentamente, estas primeras referencias de meras curiosidades irían ampliándose y desarrollándose en artículos más exhaustivos, focalizados en los juegos y deportes practicados en la época, centrándose en “los aspectos que la práctica del deporte suponía para la salud, con la difusión de tablas de gimnasia, apuntes y confrontaciones entre deportistas de los incipientes clubs nacidos por la aureola de la moda del sport, que desde Inglaterra se extendió por Europa”⁸⁹.

El deporte comenzó a expandirse poco a poco a todas las capas de la sociedad. Esta circunstancia provocó que el público demandara información de lo que acontecía en los deportes de los que era seguidor. Quería conocer cuáles eran las últimas noticias sobre su club de fútbol, que ya comenzaban a emerger a finales del siglo XIX, o sobre un combate de boxeo. Los empresarios de los medios impresos se vieron un tanto empujados por las circunstancias a tratar en las páginas de sus publicaciones esta “moda que comenzaba a interesar a los clientes. Lo que en un principio fueron notas curiosas en relación a aspectos sanitarios sobre la benignidad de la educación física, pronto se convirtieron en crónicas que exaltaban las hazañas deportivas de boxeadores, jinetes, atletas y aventureros, realizadas por escritores admiradores suyos e incluso por los propios deportistas”.⁹⁰

Ante el éxito y la demanda creciente de información deportiva aparece en 1828 en París la considerada como primera revista dedicada al deporte: la publicada con el título *Journal des Harascon*, una vida que se prolongó durante medio siglo. En 1852 aparición en Londres el primer diario deportivo *Sportman*, que más tarde, en 1859, sería absorbido por *Sporting Life*.

“En 1854, Eugène Chapus fundó *Le Sport*. Hasta la aparición del semanario de ciclismo, *Velocipède Illustré*, que salió en París en 1869, fundado por Champaux, antiguo secretario de Víctor Hugo, en dicha capital aparecieron numerosas revistas de caza, hipismo, natación”⁹¹.

⁸⁹ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, op. cit. p. 38.

⁹⁰ Id. *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte, Madrid 1999, 207 p., p. 59.

⁹¹ Id, p. 60

En años posteriores surgirán otras cabeceras de diarios deportivos: “en Francia, *Le vélo*, en 1891; en Italia, *Verde e Azzurro*, en 1904.”⁹² El 3 de abril de 1896 vería la luz en Milán el primer número de *La Gazzetta dello Sport*, el diario deportivo más antiguo que en la actualidad continúa editándose. Ese nacimiento casi coincidiría con la celebración de los primeros Juegos Olímpicos de la era moderna, que se inaugurarían tres días después en la ciudad de Atenas, tras la restauración de los mismos auspiciada por el Barón Pierre de Coubertin.

El deporte vendía periódicos y revistas, y los empresarios del mundo periodístico comenzaron a darse cuenta del filón que podía ser dar cobertura informativa a esos acontecimientos, cada vez más demandados por sus clientes: sus lectores. De este modo “la prensa decidió incorporar a sus páginas la actividad deportiva, por ser un género específico que vendía periódicos e interesaba a la publicidad”⁹³.

En estos años en los que el periodismo deportivo buscaba su hueco en las páginas de los diarios existentes, auspiciado por los empresarios del sector, encontramos, con una mayor distinción entre ambos en el mundo anglosajón, dos tipos de diarios. Por un lado se halla el de calidad, prestigio o serio con unos rasgos definitorios referidos “a la sobriedad en el diseño; a la preponderancia de temas relacionados con la política, la sociedad, la cultura y la economía, dentro de una información que podemos considerar general en la que el deporte es sólo una sección más; al uso mayoritario de fuentes oficiales, no como elementos unificados con principio, garante de verdad y de relevancia; al estar dirigidos a públicos amplios, y dentro de éstos, especialmente, a las élites y a los líderes de opinión; a la separación secular entre información y opinión; y al lenguaje cuidado”⁹⁴.

Y por otro, el popular, de masas o sensacionalista más dirigido a todo tipo de lectores, independientemente de la capa social a la que pertenecieran. “El diseño de la prensa deportiva busca más lo visual, el continente que el texto, el contenido, debido a la idea de que eso es lo que, dicen, gusta al lector y es lo que vende, aun cuando nadie haya preguntado al cliente del medio por esa manera de organizar las páginas. Si se analizan

⁹² HERNÁNDEZ ALONSO, N.: *El lenguaje de las crónicas deportivas*, Ed. Cátedra, Madrid 2003, 166 p., p. 37.

⁹³ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, op. cit., p. 155

⁹⁴ PANIAGUA SANTAMARÍA, P.: *Información Deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*, Fragua, Madrid 2003, 172 p., p. 92.

las páginas de los diarios deportivos, podremos observar que una noticia vulgar ocupa, ella sola, toda una página. Ante la incapacidad para sustentar con criterios periodísticos la importancia de esa información, se utiliza el burdo truco del diseño. Como hemos explicado, éste consiste en colocar en la página una o dos fotografías, generalmente de archivo, a gran tamaño y a todo color, un titular a cuerpo de cartel y, a ser posible, también en un color chillón, unos o dos sumarios, un recuadro con una pequeña información y, finalmente, un texto breve alusivo al titular y fotografías”⁹⁵. De este periódico popular o de masas emanarán, posteriormente, algunos rasgos de los que serán los diarios deportivos que en los años sucesivos se irán instaurando en la sociedad.

A finales del siglo XIX el periodismo deportivo fue adquiriendo importancia y consagrándose en los medios de la época gracias a los muchos lectores que tenía. William Randolph Hearst, propietario de *The New York Journal*, fue uno de los personajes que ayudó en estos años a que el deporte se instalara definitivamente en la prensa y que lo hiciera para quedarse.

Decidió “incluir en las páginas del *Journal* información deportiva. En 1895 comenzó a informar primero sobre las carreras de caballos y, seguidamente, ante el éxito de los comentarios sobre lo que acontecía en el hipódromo, de otros deportes. Con ellos consiguió superar en tirada a todos los periódicos de la Unión, obligando a que sus rivales se decidieran a dar el espacio que exigía la información deportiva.”⁹⁶

Junto a esta decisión, tomó otra con el fin de aumentar las ventas y que potenció el desarrollo del periodismo deportivo. “Hearst comenzó a contratar en su periódico *New York Journal* a <<campeones deportivos>> para que escribieran en él.”⁹⁷

Ante el aumento de la tirada del periódico de Hearst la respuesta del resto de los diarios estadounidenses no se hizo esperar. “Pronto reservaron un espacio diario exclusivo para la información deportiva, si bien aparecía en las páginas interiores. Esta norma la rompió *The New York Times* el 24 de septiembre de 1926”.⁹⁸ Dedicó su primera página completa,

⁹⁵ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, op. cit., p. 163.

⁹⁶ Id, p. 39

⁹⁷ PANIAGUA SANTAMARÍA, P.: *Información Deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*, op. cit, p. 9.

⁹⁸ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, op. cit, p. 39.

con titular y una enorme fotografía a un evento deportivo. Recogía el homenaje de los aficionados al boxeador Gene Tunney mientras se paseaba en un coche descapotable. Festejaban su triunfo sobre Jack Dempsey en Filadelfia, donde se enfrentaron por el título que poseía Dempsey y al que derrotó por puntos en diez asaltos. El texto de ese triunfo ocupó cien columnas.

Sin embargo, la creciente popularidad y el interés cada vez mayor que despertaba el deporte en la sociedad hizo que la información sobre éste no dejara de crecer. Partidos de fútbol, baloncesto, combates de boxeo... estaban continuamente de actualidad y los periódicos generalistas no podían incluir en sus páginas toda esa ingente información, que, por otro lado, era cada vez más demandada por unos lectores ávidos de ella.

El deporte y, como consecuencia, el periodismo deportivo, fue desarrollándose. Los diarios y publicaciones cada vez dedicaron más espacio a los eventos deportivos, pero sería “a partir del éxito de la Olimpiada de Amberes, en 1920, la eclosión de las publicaciones deportivas es definitiva.”⁹⁹

Era imposible incluir toda la actividad deportiva en las páginas puestas a disposición del deporte en los diarios, ya fueran generalistas o los ya populares deportivos. Este hecho se convirtió en uno de los motivos, posiblemente el principal, de que la información deportiva acabara reduciéndose a los deportes que gozaban de mayor popularidad, los conocidos como <<deportes espectáculos>>.

Con el nacimiento y auge de los diarios deportivos, comenzaron a diferenciarse de los generalistas. Ambos evolucionaron a un modo de tratar la información deportiva distinta. Estos últimos regularon y limitaron las páginas destinadas a este tipo de información, ofreciendo un tratamiento, lenguaje, tipografía y diseño más sobrio.

Los diarios deportivos adoptaron características de la prensa popular de finales del siglo XIX y principios del siglo XX, adaptándolas a los nuevos tiempos. La tipografía comenzó a hacerse más grande y llamativa y tanto fotografía como infografía y color fueron adquiriendo una enorme importancia según los medios técnicos y tecnológicos lo

⁹⁹ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, Secretariado de Publicaciones Universidad de Valladolid, Valladolid 1993, 202 p., p. 12.

iban permitiendo. Los diarios generalistas se convirtieron así en la prensa seria o de élite mientras que los deportivos en la de masas o sensacionalista.

Ambos, sin embargo, coincidieron en ir relegando a un segundo plano a los deportes más minoritarios, de tal manera que muchos de estos acontecimientos aparecen en bolos o breves, o ni son mencionados, mientras que los deportes de masas llenan páginas, incluso casi todo un diario.

El periodismo deportivo ha ido evolucionando y desarrollándose con el paso del tiempo. Según el autor Antonio Alcoba “nació como una necesidad de reflejar cuanto se producía en los terrenos deportivos para, posteriormente, entroncarse con los problemas creados por la expansión del deporte”¹⁰⁰.

Un largo camino también es el que ha recorrido el profesional de la información deportiva hasta adquirir los rasgos de especialización actuales. “Los primeros periodistas deportivos fueron personas aficionadas y apasionadas por un fenómeno que en poco tiempo alcanzaba proporciones no previstas y pasó a convertirse, definitivamente, en un género atractivo y solicitado por los públicos”¹⁰¹.

1.2 La prensa deportiva en España

1.2.1 Historia

La prensa española siguió la tendencia mundial con la incorporación del deporte a sus páginas y el posterior nacimiento de medios impresos dedicados a éste en exclusiva. Desde finales del siglo XIX y con el paso de los años han sido muchas las cabeceras que se han especializado en el mundo deportivo. Algunas han tenido más éxito y, por tanto, una vida más larga que otras.

Siguiendo esta línea de interés por el deporte, en 1856, en Barcelona, aparece la primera revista deportiva, *El Cazador*, dedicada a este arte. Esta publicación de carácter quincenal

¹⁰⁰ ALCOBA, A.: *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*, Hijos de E. Minuesa, Madrid 1980, 312 p., p. 135.

¹⁰¹ Id., p. 135.

desapareció en 1857. Estaba destinada “a defender los derechos de los cazadores y a reclamar la observancia de las leyes de caza”.¹⁰²

El primer diario deportivo, que nace en Madrid, en 1865, *La Caza*, tendría el mismo tema central, al igual que *El Columbaire*, revista de Valencia que aparece en 1866 con la peculiaridad del bilingüismo como elemento distintivo¹⁰³. “Era un semanario dedicado a los aficionados de volatería, caza, pesca y agricultura, y del cual aparecieron, desde el 1 de julio, diecinueve números, siendo redactado por Teobaldo Fajarnés y José Merelo”¹⁰⁴.

En Huesca ve la luz *El Pedal* en 1869, convirtiéndose en una publicación dedicada exclusivamente a un deporte, en su caso, el de la bicicleta. “Hasta finales del siglo XIX las publicaciones dedicadas al tratamiento del deporte en España son *Sport Español*, *La Ilustración Gimnástica*, *El Pelotari*, *La Ilustración Venatoria*, *La Semana Madrileña*, *Sport*, *El Sport Español*, *Crónica del Sport*, *El Deporte Velocipédico*, *Los Deportes*, *El Sport* y *El Campeón*”¹⁰⁵.

La Ilustración Venatoria aparece en 1878 “dedicada a la información de caza y pesca, medio con el que se inicia el lanzamiento imparable ya, de nuevas revistas y periódicos destinados a la información del deporte nacional e internacional”¹⁰⁶. Tras ellas serán muchas las publicaciones que irán saliendo, la mayoría, todavía, con una vida efímera de sólo meses o pocos años.

En Madrid nace en 1883 “*La Semana Madrileña*, que tuvo como elementos informativos aquellos reflejados en el subtítulo de la cabecera, al ser *Revista de Salones, Teatros y Sport*”¹⁰⁷. En Bilbao también verán la luz revistas cuyo tema central era el deporte en general, o alguno en particular. En 1986, en Bilbao, se publica quincenalmente *La Ilustración Gimnástica*, dedicada a la educación física. En 1987, un año más tarde, en esta misma localidad, sale *El Pelotari*.

¹⁰² ALCOBA, A.: *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, p. 60

¹⁰³ Id. *Periodismo deportivo*, op. cit, p. 38

¹⁰⁴ Id. *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, p. 60

¹⁰⁵ Id. *Periodismo deportivo*, op. cit, p. 38

¹⁰⁶ ALCOBA, A.: *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, p. 61

¹⁰⁷ Ibid.

Las publicaciones deportivas nacen en las diferentes ciudades del país, aunque serán Madrid y Barcelona en donde más cabeceras aparecen. “En 1895, en Barcelona, se edita *El Sport Español*, mientras en Madrid aparece *Crónica del Sport*. (...) Posiblemente el éxito de esta última sirvió para la aparición de *El Deporte Velocipédico*, revista que aportaba la novedad de su periodicidad semanal y destinarse a un solo tema, el ciclismo. Su primer número salió a la calle el 27 de febrero de 1895¹⁰⁸”.

Constantemente cesaban su actividad algunas cabeceras e iban surgiendo otras nuevas. En Madrid nace *El Sport* en el año 1897. Dos años más tarde, en 1899, ve la luz en la capital española *El Campeón* y la revista *Alrededor del Mundo*, que no se centraba exclusivamente en los deportes, pero que sí dedicaba espacios en sus páginas a tratar este tema y, al siguiente, en 1900, se publica también en Madrid *Deportes*.

Pese al número de cabeceras deportivas madrileñas, sería la ciudad condal en la que nacería el diario deportivo español más antiguo que se publica en la actualidad. “A comienzos del siglo XX la sociedad barcelonesa, imbuida del sentido deportivo, permite que un grupo de personas, apoyadas por el Sportmen’s Club se decida a fundar una publicación para tratar, de forma específica, el deporte”¹⁰⁹. Auspiciado por ese clima el 1 de febrero de 1906 en Barcelona *El Mundo Deportivo*, que en sus primeros años será semanario.

Este diario tendrá influencias de las publicaciones y modas que se vienen dando al otro lado de los Pirineos, pero también se impregnará de la doctrina italiana en algunos de sus aspectos. “Se caracteriza por el predominio del patrón francés de crónica, la mezcla de elementos objetivos y subjetivos, recibe alguna influencia de los periódicos italianos y presenta como principal novedad el uso de juicios críticos razonados dentro del respeto a la educación y las buenas costumbres”¹¹⁰.

Esta publicación tuvo una buena acogida por parte del público. Este hecho hizo que el 31 de diciembre de 1922 dejase de ser semanal para pasar a bisemanal a partir del 1 de enero de 1923, a trimestral el 1 de octubre de ese mismo año, a salir a la calle cuatro veces por

¹⁰⁸ Id, p. 62.

¹⁰⁹ Id, p. 64.

¹¹⁰ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 48.

semana el 31 de agosto del siguiente y finalmente se convirtiese en diario el 4 de marzo de 1929. Durante la Guerra Civil este diario catalán cesó su actividad y no volvió a publicarse hasta el 31 de diciembre de 1939.

Sports Revista Catalana de Educació Física aparece el 15 de febrero de 1908, dos años después, el 4 de mayo de 1910 salió el primer número de *Sports, Revista Semanal Ilustrada*, la “pionera de las revistas gráficas deportivas”¹¹¹ en España.

Sin embargo y pese a los años de vida de varias de estas publicaciones, no llega la información deportiva a un público amplio. Esto no ocurre hasta que los periódicos generalistas de esos años comienzan a incluir los deportes en sus páginas.

El Debate, periódico católico, “creó en 1910 la primera sección deportiva existente en la prensa de información general”¹¹². Junto con él, *La Gaceta del Norte*, que se especializó en la difusión de reglamentos y de los valores cristianos del deporte, serán los pioneros en la formación de géneros para hacer llegar masivamente el deporte a la sociedad”¹¹³.

La revista semanal *España Sportiva* fundada en Madrid en 1912 tuvo una vida amplia para la época ya que desapareció en 1933, más de veinte años después de que su primer número saliera a la calle. “Esta publicación, según el profesor Altabella, fue la continuadora de *Norte Sportivo*, de San Sebastián, fundada en 1911”¹¹⁴.

En 1914 nace en Barcelona *Sport Ciclista* y un año después en Madrid, el 25 de mayo, *Heraldo Deportivo*. Esta última es una revista con una periodicidad poco usual ya que se publicaba cada diez días. *Sports y Turismo* aparece en Madrid, como revista semanal ilustrada, el 8 de octubre de 1916.

La presencia de la información deportiva en las publicaciones, especialmente en Cataluña, se vio favorecida por los cambios que se dieron en 1917. “Se produjeron profundas modificaciones empresariales, industriales y comerciales que afectaron al

¹¹¹ ALCOPA, A.: *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, p. 66.

¹¹² CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 41.

¹¹³ Ibid.

¹¹⁴ ALCOPA, A.: *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, p. 66.

mundo del periodismo escrito con sus elementos morfosintácticos del contenido, desarrollo de secciones y nuevos géneros periodísticos junto con la introducción de elementos de modernidad como espectáculos de masas, publicidad, magazines, venta por correspondencia y cosmopolismo. Se puso en marcha un movimiento social de masas, que al no contar con un modelo de información, desarrolló una férrea censura favorable a la presencia de un apoliticismo periodístico que aumentó la presencia de información deportiva en los diarios de información general y la formación de redactores especializados, sobre todo en Cataluña”¹¹⁵.

En los años sucesivos nacieron más publicaciones deportivas. El 14 de marzo de 1922 se edita en Madrid *Sporting* y en Barcelona sale a la calle el primer número de *Sports* el 9 de octubre de 1923. “Bilbao es la ciudad donde, se edita *Excelsior*, para el profesor Altabella, primer periódico cotidiano de deportes, nacido el 31 de marzo de 1924, bajo la dirección de Jacinto Maquilarena”¹¹⁶. Este diario “ideado por Javier Cortázar y diseñado por Isidro Corbinos para formar parte del conjunto de organismos y de publicaciones que divulgaba los ideales nacionalistas”¹¹⁷ publicaría su último número en 1931.

“En 1929 aparece, en Madrid, *El Sport de Caza y Pesca*, órgano oficial de esa sociedad. Con escasas fotografías, su contenido estaba destinado, exclusivamente, a temas de caza y pesca”¹¹⁸. Un año después y con vida corta de tan solo dos meses se publica en la capital española en 1939 con el título de *Gran Sport*, diario de todos los deportes.

En Madrid también aparece en marzo de 1931 *Sport Chrysler*, una revista de publicación mensual. El 10 de septiembre de 1932 y en la misma ciudad lo hace *Sport, Revista Semanal Gráfica Deportiva* y dos meses más tarde, el 7 de noviembre, como semanario, *El Campeón, Revista de deportes de Madrid*, que pertenecía a la Editorial Prensa Española, la editora del diario *ABC* y de *Blanco y Negro*”.

Durante los años veinte comienzan a desarrollarse en España las revistas humorísticas. Esta tendencia no es ajena al periodismo deportivo y comienzan a surgir publicaciones

¹¹⁵ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 44-45.

¹¹⁶ ALCOPA, A.: *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, p. 67.

¹¹⁷ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J. *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 47.

¹¹⁸ ALCOPA, A. *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, p. 67.

con estas características en Asturias y Cataluña. Las más importantes serán la editada en Oviedo con el título *El Guirigay* de vida efímera y *La Barrila Deportiva, Faut!, Pa...nal, Orsay* y *Sidral Sportiu* en Barcelona. Todas ellas comparten la misma preocupación y “destaca el afán de denuncia de los excesos del profesionalismo”¹¹⁹.

En 1923 llegó al poder Primo de Rivera y durante su dictadura, que se prolongará hasta 1931, los temas políticos no utilizaban mucha fotografía, “por lo que se favoreció la información gráfica en la sociedad deportiva, que además servía de medio de escape y evasión ante la realidad socioeconómica”¹²⁰.

Desde 1924 a 1931 el periodismo deportivo diario que se da en Barcelona, Bilbao y Madrid comienza su proceso de formación y consolidación con la doble misión de informar y de educar. Durante los primeros años de esta etapa de la historia de España se desarrollan los primeros campeonatos deportivos, en 1926 se crean secciones deportivas en todas las Universidades, “se lleva a cabo una primera organización administrativa de las organizaciones deportivas y se funda el Comité Olímpico Español”¹²¹ el 23 de noviembre de 1912 con el Marqués de Villamejor como su primer presidente hasta 1921, año en el que fallece.

Junto a ello los deportistas españoles comienzan a lograr sus primeros éxitos, como la medalla de plata en los Juegos Olímpicos de Amberes en fútbol o la proclamación de Baltasar Belenguer Hervás como campeón mundial de boxeo en la modalidad de peso gallo. Y las publicaciones deportivas de la época se nutren de estos éxitos que van recopilando en sus páginas.

Con el fin de la dictadura de Primo de Rivera las publicaciones deportivas continúan manteniendo su carácter. Nacen algunas publicaciones y otras desaparecen. El panorama no cambiará sensiblemente en estos años.

Durante la Guerra Civil y el franquismo se producen cambios y nacimientos de publicaciones que ya no desaparecerán de nuestro panorama periodístico.

¹¹⁹ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p.49

¹²⁰ Id., p. 45.

¹²¹ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 44

En 1938, en plena contienda nacional, surge en San Sebastián *Marca Semanario Nacional de los Deportes* “como medio difusor del deporte en misiones de paz”¹²². Posteriormente se traslada a Madrid y se incluye en la llamada Prensa del Movimiento ya durante el régimen de Franco.

El periodismo está muy controlado por el poder establecido desde la instauración del régimen franquista hasta finales de los años sesenta. Destaca la publicación de *Marca*, que pasa de semanal a diaria, excepto los lunes, y la *Hoja del Lunes*, publicada por la Asociación de la Prensa. En ella los temas deportivos quedan relegados a un segundo plano, salvo los que se consideraban triunfos patrióticos como la conquista española de la Eurocopa ante la Unión Soviética.

En el ámbito deportivo el régimen establece unos principios en 1939 que se mantienen hasta final de esta fase y a los que en 1952 se añaden nuevas limitaciones. El periodismo deportivo tenía una misión educadora de la sociedad y se establecían unas claras “prohibiciones sobre narración de aspectos violentos, cifras de traspasos, dimisiones y cualquier tipo de crítica a organismos administrativos del deporte”¹²³.

A todo ello en marzo de 1952 se unieron unas nuevas restricciones informativas. Las mismas fueron promovidas por el presidente de la Federación de Fútbol, que las envió al Director General de Prensa para que fueran impuestas. De este modo se establecen unas “nuevas prohibiciones relativas a: declaraciones de jugadores y directivos sobre actuaciones arbitrales; noticias sobre quejas contra sanciones impuestas por la Federación; comentarios e informaciones sobre sobornos y corrupción; noticias que pudiesen servir a tendencias disgregadoras de la unidad futbolística; y, por último, informaciones realizadas con tratamiento sensacionalista o susceptibles de menoscabar la autoridad federativa”¹²⁴.

Sin embargo y pese a las cada vez mayores limitaciones la difusión del fútbol fue incrementándose “gracias a las nuevas generaciones de periodistas, a la afición de varios miembros de la Real Academia Española y al crecimiento de la información deportiva en

¹²² Id, p. 57

¹²³ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 59.

¹²⁴ Ibid.

la prensa de información general, con los comentarios técnicos de antiguos jugadores y árbitros. A pesar de los recortes temáticos impuestos a las crónicas, el ámbito deportivo era considerado uno de los más libres, dado que permitía describir lo que se veía de forma literaria y con predominio del humorismo”¹²⁵.

Debido a esa mayor libertad concedida al ámbito deportivo las publicaciones centradas en estos temas no cesan de aparecer. *Meta*, *Semanario Deportivo* aparece en Alicante el 28 de abril de 1941. Meses más tarde, el 29 de septiembre, en Madrid nace *Deportes*, *Semanario Gráfico*. También en septiembre, pero de 1946, aparece una publicación deportiva con el mismo título que llevaba la alicantina cinco años antes, *Meta*. El lunes 5 de agosto de 1949 nace *Gol* en Madrid.

Dicen... será el primer diario deportivo vespertino del mundo. El 13 de noviembre de 1952 saca a la calle su primer número. Aunque inicialmente era una revista, se transformó en diario.

En 1966 se aprobó la Ley de Prensa del Movimiento. Con ella comenzó un aperturismo informativo en el régimen aunque sin olvidar que los medios eran una institución social organizada en servicio público, por lo que debían estar sometidos a las ideas y valores del régimen.

Este ligero aperturismo informativo favoreció que se incrementase el número de publicaciones deportivas especializadas y se favoreció una mayor libertad temática. Ahora se podía hablar de ciertos temas que hasta entonces habían estado prohibidos como “comentarios sobre actuaciones arbitrales en las crónicas, sobre todo a partir del “caso Guruceta”; expresiones sobre acciones violentas de los jugadores en las crónicas; denuncias satíricas sobre las formas de actuación de los dirigentes de los organismos deportivos –viajes, comidas, etc.– y sobre pequeñas corruptelas entre estamentos deportivos; crítica a la actuación de la Federación en el problema administrativo de los falsos oriundos; y como tema estrella, la publicación de las cifras de los traspasos de jugadores entre entidades deportivas”¹²⁶.

¹²⁵ Ibid.

¹²⁶ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 63.

La situación se mantiene con ligeros guiños al aperturismo informativo más acuciados según se acerca el fin del régimen. Esto favorece la aparición de nuevos diarios deportivos, entre ellos, *As* lo hará en 1967 de la mano del editor Luis Montiel.

Tras la muerte de Franco el régimen desaparece y se instaura en España la democracia que trae consigo la tan ansiada libertad de prensa. “Los deportes comienzan a llenar la televisión y con ello el dinero llega con mayor facilidad. Mejora la situación económica y cultural del país; las tensiones políticas acercan los periódicos al pueblo, por lo que crece el interés por la prensa, aumentando considerablemente el número de lectores”¹²⁷.

El 3 de noviembre de 1979 se publica en Barcelona un nuevo diario deportivo con el título de *Sport*. Sale a la venta con un formato poco habitual que ha mantenido hasta la actualidad y “con una importante innovación tecnológica, se trataba del primer diario español con paginación a color”¹²⁸.

Los diarios deportivos de estos años, *Marca*, ya privatizado, *As*, *Mundo Deportivo* y *Sport* se consagran con su propio núcleo de lectores hasta llegar a convertirse en el tipo de prensa más leída en el país. Ante este éxito las publicaciones generalistas se preocupan más por los asuntos deportivos y las secciones de deportes comienzan a adquirir un especial interés. Los periódicos generalistas empiezan a publicar suplementos especiales dedicados al deporte en la edición de los lunes en los que desarrollan los temas de manera similar a los especializados.

Durante los años noventa este tipo de prensa consolida su éxito en España. “La prensa deportiva se extiende, su tirada se multiplica: en 1995, *Marca* tira 475.000 ejemplares –el más vendido–; *As*, 113.559; *Sport*, 101.193; *El Mundo Deportivo*, 78.376”¹²⁹.

Con respecto a los temas que tratan más a fondo destacan, en primer lugar, el fútbol, seguido por otros como tenis, automovilismo, motociclismo, baloncesto o golf, pero siempre recogiendo los éxitos de los deportistas españoles en otras disciplinas.

¹²⁷ HERNÁNDEZ ALONSO, N.: *El lenguaje de las crónicas deportivas*, op. cit, p. 39.

¹²⁸ ALCABA, A.: *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, p. 72.

¹²⁹ HERNÁNDEZ ALONSO, N.: *El lenguaje de las crónicas deportivas*, op. cit, p. 40.

1.2.2 Marca

Marca apareció en San Sebastián el 21 de diciembre de 1938, en plena Guerra Civil. Fue fundado por el pediatra Manuel Fernández Cuesta con el nombre de *El Semanario Gráfico de los Deportes Marca* al precio de cuarenta céntimos. Manuel Fernández Cuesta era hermano del que fuera ex-secretario general de Falange y posterior ministro de Franco, Raimundo Fernández Cuesta. Esta circunstancia facilitó a este médico amante de los deportes, y con experiencia periodística, poder llevar a la práctica su semanario gráfico de los deportes.

Los meses previos a la aparición de *Marca* su fundador tuvo que dedicarse a contratar redactores, adquirir la maquinaria necesaria para el semanario, conseguir material fotográfico, “en resumen, crear una infraestructura que tal vez sin la existencia de Hendaya, San Juan de Luz y Biarritz, al otro lado de la cercana frontera, no habría sido posible”¹³⁰.

Marca nacía con pretensiones polideportivas donde el fútbol compartía espacio con otras muchas disciplinas como tenis, rugby, montañismo o boxeo. “Surge con los fines de hacer olvidar las desgracias de la guerra y de moldear a la juventud en un estado de ánimo basado en el valor de soñar por el honor, el deber y el orgullo de ganar un récord, un partido, una marca”¹³¹.

Su cabecera pertenecía a la posteriormente conocida como Prensa del Movimiento. Por esta razón su redacción primera se localizaba en la Jefatura Provincial de Prensa y Propaganda de San Sebastián, exactamente en la avenida de España número 2. “Con una redacción compuesta por Manuel Fernández Cuesta -director y fundador-; César García Agosti -redactor-jefe-; Bobby Deglané, Máximo Ramos, Adolfo Pucheo y Pedro Sardina -redactores- exalta los valores promulgados por la Real Federación Española de Fútbol y el Consejo Nacional de Deportes, desarrolla el periodismo gráfico realizado en los años

¹³⁰ TORO, C.: *La historia de Marca. 1938-2008. 70 años. El retrato de siete décadas de ilusiones*, La esfera de los libros, Madrid 2008, 444 p., p. 26.

¹³¹ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 57.

veinte y treinta y rememora los grandes acontecimientos deportivos del pasado hasta que en 1929 se reinicia la competición de fútbol”¹³².

El 3 de enero de 1940 se publicaba el último número de *Marca* editado en la ciudad vasca. La publicación se traslada a la Gran Vía de Madrid, número 31. Los primeros años de la década de los cuarenta la publicación estuvo marcada por la existencia de cupos de papel y, también, por las restricciones de energía eléctrica.

Originalmente *Marca* era un semanario que veía la luz los martes. “Estaba impreso en huecograbado, en tamaño de 25x36 centímetros, habitualmente a tres columnas de 16 cículos, con titulares que llevaban cuerpos del 30 al 48 y cuerpo 8 para el texto. Contaba con 32 páginas, y su contenido se basaba en reportajes retrospectivos sobre temas deportivos nacionales y extranjeros, con enormes fotografías de gran calidad, referidos al fútbol, boxeo, ciclismo, atletismo, esquí, etc. Se atendía al deporte juvenil así como al espectáculo cinematográfico”¹³³.

“En el ámbito de la información deportiva, el control fue amplio por su consideración como consigna de Estado y de uso como elemento para la educación popular. Sobre todo, durante los años cuarenta con las campañas de explicación de sus dimensiones humanas y políticas realizadas por *Marca* para mejorar el favor del público en las multitudinarias manifestaciones deportivas y su curiosidad por las mismas”¹³⁴.

El 25 de noviembre de 1942 pasó de semanal a diario, según se dijo “por orden expresa del general Franco” debido al éxito que estaba obteniendo. El primer número del diario *Marca* estuvo en la calle el 25 de noviembre de 1942 al precio de cuarenta céntimos. El formato del periódico fue el clásico sábana y su confección obra del maestro Ibrahim Malcervelli.

¹³² Ibid.

¹³³ ALCOPA, A.: *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, p. 69.

¹³⁴ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 55.

Por motivos del aumento de la tirada y la escasez de papel, debido a la II Guerra Mundial, se abandona el huecograbado y se reduce el formato de las páginas¹³⁵. Debido a esta conversión pasó a llamarse *Diario Gráfico Marca*. El *Semanario* no desapareció sino que se transformó en el suplemento de los martes.

En 1942 la sede volvió a trasladarse, aunque, esta vez, solo lo hizo de dirección. *Marca* permanece en Madrid, ahora en la calle Hermosilla número 73, un viejo caserón en el que se instala tanto la redacción como los talleres. La publicación constaba, por aquellos años, de ocho páginas en huecograbado, impresas en tinta sepia y con sus titulares en color rojo. El precio era de treinta céntimos de peseta.

En junio de 1944 el precio se crea “El Ruedo”, un suplemento semanal dedicado a la tauromaquia al precio de una peseta con cincuenta céntimos. De esta manera el diario, que cuenta en estas fechas con ocho páginas, puede ofrecer a sus lectores más información de la considerada “fiesta nacional” española.

El 5 de octubre de 1945 fallece el fundador del diario debido a un tumor y su puesto en la dirección lo ocupa Ibrahim Marcervelli de manera interina hasta que en enero del año siguiente Manuel Casanova fue nombrado nuevo director, Enrique Gil de la Vega, “Gilera”, subdirector y él vuelve a su puesto de redactor jefe. Los tres días siguientes al fallecimiento la mancheta de *Marca* salió impresa en color negro en señal de luto.

En 1947 *Marca* alcanza la cifra de trescientos mil ejemplares vendidos¹³⁶. Pero el papel sigue siendo escaso y el suplemento dedicado al Nuevo Chamartín obliga a subir el precio de los cuarenta céntimos a cincuenta. Esta escasez de papel provoca el abandono del huecograbado, que queda para la revista de los martes, y obliga a imprimir en *offset*. El tamaño vuelve al antiguo, las páginas se imprimen en tinta sepia, la cabecera en negro y algunos titulares en rojo. Y un nuevo traslado de sede acontece, ahora al número 7 del Marqués de Cubas.

¹³⁵ ALCOBA, A.: *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, p. 69.

¹³⁶ TORO, C.: *La historia de Marca. 1938-2008. 70 años. El retrato de siete décadas de ilusiones*, op. cit, p. 64.

En los primeros años de los cincuenta la escasez de papel continúa siendo un problema para *Marca*, que en 1950 cuesta setenta céntimos y se traslada a la calle Larra número 14. 1953 será el año del fin de las restricciones de la materia prima del diario: el papel. Por ello, y para atender la demanda, *Marca* adquiere dos modernas rotativas que tiran sesenta mil ejemplares a la hora. Ese mismo año también se instaura el premio Pichichi, galardón anual al máximo goleador de la Liga.

Un año después el precio sube de setenta a ochenta céntimos y, a una peseta, los lunes. Y el hermano del fundador, Nemesio Fernández Cuesta, ocupa la dirección. En 1955 el diario introduce la clasificación de la actuación de los jugadores en sus crónicas. Esa participación se evalúa con un número del cero al tres, y continúa en la actualidad. Y ese mismo año, gracias a la invitación del francés *L'Équipe*, participa en la creación de la Copa de Europa de Clubes.

Marca mantiene una tirada constante y en aumento durante la dictadura. Una vez superada la escasez de papel, debido al aperturismo internacional del régimen, el número de páginas se incrementa, lo que permite que la maquetación, diseño de las páginas y la portada evolucionen y sean mejoradas.

En 1967, con motivo de sus veinticinco años como diario, edita un número especial de cien páginas, que le vale la Placa de Plata al Mérito Deportivo. Y ese mismo año el precio del diario se incrementa hasta las tres pesetas, al igual que lo van haciendo las páginas del diario. El precio irá aumentando a lo largo de los años siguientes y el número de páginas, también.

En 1972 *Marca* abandona el formato antiguo que utilizaba y comienza a publicar en tabloide gracias a la rotativa Köning Bauer que había adquirido y que le permite publicar el número 9.533, coincidente con la inauguración de los Juegos Olímpicos de Munich, en este nuevo formato. Un año después nace *Marca Gráfico*, con una vida efímera de solo un año. Se trata de un suplemento gráfico sucesor del *Semanario* y en su misma línea, pero que recoge, fundamentalmente, la actividad de la Primera División de la Liga de Fútbol.

Tras la muerte de Franco, en 1978 la Prensa del Movimiento, en la que se encuadraba *Marca* pasa a denominarse Medio de Comunicación Social del Estado y todas las

cabeceras, tanto de los diarios como de las revistas, se ponen a la venta. El 27 de octubre de 1982 el diario sale a subasta pública con un precio de seiscientos cuarenta y siete millones de pesetas. No se presenta ninguna oferta. Finalmente en 1984 Eduardo de Mendoza y Roldán adquiere por ciento veinticinco millones de pesetas la cabecera para Espacio Editorial S.A. Así, el número 13.172 del 16 de mayo de 1984 aparece ya editado por esta empresa. Juan Pablo Villanueva se convierte en su nuevo director y la redacción sufre un reajuste, como también lo hace el precio, a cuarenta y cinco pesetas.

En 1985 se implanta el sistema Edicomp3000 en la redacción de *Marca*. Con este sistema de terminales de ordenadores se dice adiós la máquina de escribir, instrumento que se había utilizado desde su fundación. Tres años más tarde se inaugura en Sevilla una nueva rotativa, lo que permite imprimir en la ciudad andaluza y en la capital de España a la vez. También este año de 1988 comienzan a aparecer en los quioscos diferentes guías editadas por este diario dedicadas a diversas disciplinas deportivas. En 1991 la empresa editora de *Marca* y las del diario *Expansión* y el semanario *La Actualidad Económica* se fusionan creando el Grupo Recoletos Compañía Editorial.

El precio del diario va en aumento y en 1992 ya cuesta noventa pesetas, pero los lectores siguen siendo fieles a la publicación. “En la primera oleada del Estudio General de medio superaba el millón de lectores, llegando los lunes a 1.376.000. En la última, que cerraba el año, alcanzaba prácticamente el millón y medio diario (1.438.000). Ya era, por delante de *El País*, el periódico más leído de España”¹³⁷. En 1998 el periódico cuesta ciento veinticinco pesetas. Ese mismo año se traslada, en una noche, al número 66 del Paseo de la Castellana, abandonando el Paseo de Recoletos.

En abril de 2007 Unedisa adquiere el Grupo Recoletos, al que pertenecía *Marca*, por mil cien millones de euros¹³⁸, creándose de esta manera Unidad Editorial. Esta compra pone a Eduardo Inda¹³⁹ al frente de la publicación.

¹³⁷ Id., p. 314

¹³⁸ Id., p. 415

¹³⁹ Eduardo Inda fue ratificado por el Consejo de Administración de Unidad Editorial como director de *Marca* el 5 de julio de 2007, cargo que ocuparía hasta marzo de 2001 cuando Óscar Campillo lo sustituyó al frente del diario deportivo.

En 2010 *Marca* otorgaba, junto al Trofeo Pichichi al máximo anotador de la Liga española y el Zamora al portero menos goleado, el Zarra, desde la temporada 2005/2006 al mejor goleador nacional, el Miguel Muñoz al mejor entrenador de la Liga y el Guruceta al mejor árbitro. Dos temporadas después incluyó el Alfredo Di Stéfano al mejor jugador de la Liga.

En cuanto a su temática se centra, principal y fundamentalmente, en el fútbol, mostrando un especial interés por la liga española. Tenis y motor ocupan parte de sus páginas, aunque habitualmente sus espacios no son comparables a los del mundo del balompié, a pesar de que el segundo incluso tiene una sección específica. Otros deportes como baloncesto, ciclismo o golf están presentes y cualquier éxito de los deportistas españoles en cualquier disciplina suelen tener su espacio, aunque en ocasiones muy reducido.

Marca durante el período de tiempo analizado pertenecía al Grupo Unidad Editorial. La presidencia del mismo la ocupaba Carmen Iglesias y el puesto de Consejero Delegado Antonio Fernández-Galiano y el de Director General Editorial Pedro J. Ramírez. Eduardo Inda era el director del diario y Santiago Segurola el adjunto al director. Francisco Justicia, Miguel Ángel Turci y Francisco García Caridad ocupaban los puestos de directores adjuntos mientras que Juan Ignacio Gallardo y Carlos Carpio los de subdirectores.

1.2.3 As

As aparece por primera vez el 7 de junio de 1932. En aquellos años era semanario y se imprimía en huecograbado. Cuatro años más tarde, el 29 de junio de 1936 se publicó el último número de esta primera etapa. En 1967, como consecuencia del ligero aperturismo informativo de la Ley de Prensa de 1966, el editor Luis Montiel decidió volverlo a publicar. De este modo el 6 de diciembre de 1967, con un precio de tres pesetas, salió al mercado nacional el primer número del nuevo diario *As*, con el subtítulo “*Diario Gráfico de los Deportes*” con el objetivo de competir con *Marca* en el sector de mercado de la prensa deportiva. La primera portada la ocupó dos noticias centrales, una sobre boxeo, “Sombrita combate nulo”, y otra, sobre tenis: “Santana a hombros”.

El primer director de *As* fue Luis González de Linares. La subdirección la ocupó Rafael Rienzi y el cargo de redactor jefe Manuel Sarmiento Birba. El diseño y la maquetación fue encargada a Francisco Guijarro.

Una sección que pronto alcanzó gran popularidad fue “Buenos días”. Consistía en un comentario gracioso de actualidad ilustrado con la fotografía de una “señorita”, con el paso de los años, cada vez más ligera de ropa y con poses sensuales y provocativas. Ideada como una broma se constituyó en una de las secciones que lo caracterizaba y que ha llegado hasta la actualidad. Concha Velasco fue la primera chica en ocupar esta sección ese 6 de diciembre, pero por ella pasarán artistas españolas como Lola Flores, Lina Morgan o Carmen Sevilla y otras extranjeras como Rachel Welch o Mirta Millar.

La primera mujer periodista en la redacción de *As* fue María del Carmen Izquierdo. Tenía su propia sección titulada “Ellas los ven así” en la que entrevistaba a los personajes más relevantes del momento y recogía la opinión que tenían varias mujeres sobre los deportistas de la época.

“*As color*” surge en 1971 como suplemento polideportivo que “desarrolla el periodismo gráfico tradicional de las fotos de los encuentros disputados en Madrid con la novedad de un periodismo gráfico y escrito –con predominio del estilo ameno en reportajes de interés humano, entrevistas...- semejante al de las revistas del corazón para presentar al mito deportivo”¹⁴⁰. Este suplemento tuvo unos años de enorme éxito que se fue apagando con el tiempo hasta que en 1982 desapareció.

El 20 de noviembre de 1975 *As* aparecía en los quioscos con una portada en la que recogía el triunfo de la selección española en el Trofeo oficioso Príncipe Alberto. Esa misma tarde, tras conocerse la noticia de la muerte de Franco sacaría una segunda edición cuya portada recogía este acontecimiento.

El precio del diario se incrementó con los años. En 1969 costaba cuatro pesetas, cinco en 1971, siete en 1974 y en 1977 ya costaba doce pesetas. El director de ese año era Linares y el 28 de diciembre en lugar de la chica de la sección “Buenos días” aparecía Joe Rígoli,

¹⁴⁰ CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 75.

humorista de la época, vestido de india, junto con el anuncio del cese de Luis Aragonés como técnico del Atlético de Madrid. Era el día de los Santos Inocentes y *As* gastaba así una broma a sus lectores.

Las páginas del diario también servían para que los redactores pudieran recuperar sus coches robados. Este fue el caso de Alejandro Heras Lobato, que sufrió la sustracción de su vehículo mientras estaba en la consulta del médico. A través del periódico y dando los datos del automóvil, pedía que la persona que lo hubiera robado o alguien que lo viese se pusiera en contacto con la centralita del diario. Heras Lobato recuperó el coche, como también hicieron otros compañeros suyos como Jorge Cámez, Paco Janeiro o Pablo Méndez. Algo parecido ocurrió en 1979 cuando Miguel Ángel Brindisi, jugador argentino de Las Palmas, consiguió recuperar su documentación gracias al aviso que publicó. El futbolista la perdió en un taxi en el trayecto al aeropuerto, y tras el aviso del diario, un taxista lector de *As* devolvió el bolso de mano que había encontrado una señora en el taxi.

En 1982 el precio de *As* era de cuarenta pesetas. Ese mismo año se incorporó el color a las páginas del diario. El 2 de febrero se publica la primera portada a color, que también estuvo presente en páginas interiores. Ese mismo año Karpov estuvo en la redacción de *As* donde disputó veintiséis enfrentamientos simultáneos frente a otros tantos aficionados. Forzó dos tablas y ganó los veinticuatro restantes. La sátira también tiene cabida en el diario. En la sección “La semana fue así y asá”, cómic dibujado por Chucho, a página completa, satirizaba la actualidad y todo lo acontecido en el mundo del deporte cada semana. Y los martes apareció “Los martes, guapas sin tirantes” sustituyendo a la popular “Buenos días”.

“*As* editó, como prueba de la calidad de sus especialistas, varios suplementos monográficos en huecograbado, que tuvieron un gran éxito entre los aficionados al deporte, como sucedió con los dedicados a las Vueltas a España y Francia, a Urtain, Baloncesto y Copas de Europa y del Mundo del Fútbol, así como el Semanario *As Color*, que salía los martes y que durante varios años fue la única revista deportiva española”¹⁴¹.

¹⁴¹ ALCOBA, A.: *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, op. cit, pp. 74-75.

En 1984 el periódico junto con DHL puso en marcha una iniciativa que permitió a los aficionados enviar un mensaje de apoyo a su deportista favorito que estuviera presente en los Juegos Olímpicos que se disputaban en Los Ángeles. Ese mismo año el cantautor catalán Joan Manuel Serrat escribe para *As* durante el Tour de Francia. El artista entrevistaba cada día a un personaje de la ronda gala, normalmente un corredor.

En 1985 el precio se volvió a incrementar hasta las cincuenta pesetas y un año después hasta las sesenta. Ese mismo año aparece *As Semanal*, un suplemento de cuarenta páginas a todo color que se publicaba los domingos junto con el periódico y al mismo precio “adaptando la fórmula de los grandes diarios deportivos europeos a medio camino entre el magazín, el tratamiento en profundidad de los aspectos más destacados de la actualidad deportiva, el predominio del reporterismo gráfico y una guía de servicios de ocio como la programación de televisión y espectáculos”¹⁴². Y para los más pequeños salen álbumes de cromos con sus ídolos del deporte.

“Buenos días” vuelve a sufrir transformaciones en 1987. Los sábados la chica habitual de esta sección era sustituida por un montaje con un deportista y una historia referida a él.

De Barajas con dirección Málaga despegan todos los días en 1989 un avión cargado con los ejemplares de *As* para poder satisfacer la demanda en Andalucía. Ese mismo año, el 18 de mayo, la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE) en lugar de emitir una circular interna a sus jugadores asociados, prefiere optar por informar a los futbolistas de Primera y Segunda divisiones a través de las páginas de este diario, notificándoles el procedimiento a seguir en un control antidoping y de las sustancias consideradas prohibidas por ser dopantes.

En 1990, y con un precio de setenta y cinco pesetas, se convierte en el primer diario deportivo español a todo color. En diciembre de ese mismo año aparece por primera vez la infografía. Se utilizó en la previa de la vuelta de la Supercopa de España que enfrentaba al Real Madrid dirigido por Di Stéfano y el Barcelona de Cruyff.

¹⁴² CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, op. cit, p. 82.

Un año más tarde cuesta ochenta pesetas, cien en 1995 y ciento diez en 1996, año en el que pasa a manos del grupo PRISA. Ciento veinticinco pesetas fue el último precio de *As* en peseta en 2001. Un año más tarde, en 2002, costaría ochenta céntimos de euros. En 2005 el precio ascenderá a noventa céntimos de euro y en 2006 se estabilizará el precio en un euro.

As se ha caracterizado por ser un periódico claramente deportivo, que suele centrarse preferentemente en el fútbol, dándole gran importancia y cobertura al Real Madrid, también dispone de una sección en la que se tratan los temas sobre los deportes de motor y más deporte donde publican las noticias sobre baloncesto, tenis, ciclismo, golf, atletismo y otros deportes considerados de menor seguimiento en los que destacan deportistas españoles.

Durante el tiempo analizado la cúpula del diario *As* se establecía de la siguiente manera. *As* pertenecía al grupo Prisa, su presidente era Manuel Polanco y su presidente de honor Vicente Montiel y Rodríguez de la Encina. José Ángel García Olea era el consejero delegado y Alfredo Relaño su director. Alejandro Elotegui era el director adjunto y Luis Nieto el director de *as.com*. El puesto de adjunto a la dirección lo ocupaba Javier Gómez Matallanas y las cuatros subdirecciones Juan Mora, Tomás Guasch, Pedro Pablo San Martín y Juanma Trueba.

1.3 Características del periodismo deportivo

El periodismo deportivo, como cualquier otra área del periodismo, tiene unas características propias que lo definen. Entre ellas destaca el espacio que ocupa, la tendencia al sensacionalismo, el peculiar lenguaje usado y la cantidad de recursos gráficos que aparecen.

El deporte tiene una extensión, por lo general, bastante superior a otras ramas periodísticas tales como internacional o economía cuando se trata de medios generalistas.

El tratamiento de los temas deportivos se suele hacer con una gran tendencia al sensacionalismo, que intenta atraer a su audiencia apelando al populismo y a los sentimientos.

Esta característica donde mejor se observa es en los titulares, que también han seguido esta línea para convertirse en sensacionalistas y, en ocasiones, en provocativos y llamativos. Para lograr este efecto se destacan con otra tipología de letras sustancialmente diferente a la empleada en el texto, a la que se aplican colores fuertes, a veces, incluso, chillones, y que sobresalen visualmente por encima del negro.

“Los titulares sensacionalistas llevados al extremo suponen una variante que se aparta de lo informativo, pero no hacia la interpretación forzosamente. Pueden derivar también hacia la opinión implícita o hacia campos difíciles de precisar que no se corresponden con una evolución natural y racional del mensaje. En ocasiones sólo desvelan su sentido teniendo en cuenta un tipo de lenguaje y de información muy especializados¹⁴³”.

El lenguaje que se utiliza en el periodismo deportivo posee también sus peculiaridades. Es un lenguaje fácilmente entendible por las distintas capas sociales, sin llegar a ser vulgar ni excesivamente culto es, más bien, un lenguaje cuidado que pretende llegar al público más amplio posible. “En torno al 60% del léxico utilizado se puede considerar común, estándar; sólo el 40% restante tiene alguna particularidad deportiva propia”¹⁴⁴.

En estos textos abundan los extranjerismos, especialmente los anglicismos, al igual que los tecnicismos propios de las diversas disciplinas deportivas. “El lenguaje deportivo utiliza constantemente el neologismo, por el contacto continuado con otros lenguajes, muy movibles, especialmente el científico y el técnico”¹⁴⁵.

“El espectáculo deportivo, tanto en la victoria como en la derrota, ha de ofrecerse como algo único, especial, distinto, y para conseguirlo hay que echarle pasión, sentimiento exacerbado, dramatismo, que el lector sea capaz de imaginar las vicisitudes del juego, la dificultad de la victoria, la amargura de la derrota”¹⁴⁶. Por ello, y con este afán de hacer

¹⁴³ PANIAGUA SANTAMARÍA, P.: *Información Deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*, op. cit, p. 92.

¹⁴⁴ HERNÁNDEZ ALONSO, N.: *El lenguaje de las crónicas deportivas*, op. cit, p. 57.

¹⁴⁵ HERNÁNDEZ ALONSO, N.: *El lenguaje de las crónicas deportivas*, op. cit, p. 81.

¹⁴⁶ Ibid, p. 67.

partícipe al lector de lo acontecido se emplea constantemente un lenguaje belicista impregnado de términos relativos a la guerra tales como rival, contrincante, batalla, lucha, disparo o cañonazo.

“Cualquier acontecimiento deportivo reproduce una guerra, y como ésta puede conseguir una victoria heroica, digna de admiración, o una derrota sonrojante, que nos cubra de vergüenza. Alabanza y críticas desmesuradas conviven en la crónica deportiva a través de la metáfora, la hipérbole, el humor negro, la ironía, etc.”¹⁴⁷. Pero no es el único campo que se traslada a los textos periodísticos. El de la moralidad y la religión también está muy presente con expresiones como “corría como alma en pena”, “la afición no le perdona su fallo” o “en el infierno griego” que se refieren a conceptos de premio y castigo propios de la religión. “El equipo triunfador se nos presenta como un buen modelo de comportamiento, al que debemos imitar sin rodeos ni escrúpulos. Posee todas las virtudes y carece de todos los defectos. Pero el contrario, el perdedor merece todos los castigos, ha de ser despreciado, odiado: está enfermo y necesita curación”¹⁴⁸.

Los tópicos y la jerga propia del deporte son frecuentes. Se utilizan igualmente acronimias, modalidades semánticas o usos figurados como el uso de siglas, la excesiva adjetivación, los sobrenombres y apodos, así como el habitual recurso a tópicos y estereotipos. El estilo suele ser agresivo. Es frecuente que a través de sus páginas intentan hacer llamamientos a los aficionados de un club o seguidores de un deportista concreto para que lo apoyen en un encuentro o competición.

En esta área la información gráfica, cuadros de estadísticas, infografía y color juegan un papel muy relevante. Este tipo de recursos favorecen un mejor entendimiento del texto del lector y ayudan a crear un diseño más atractivo y llamativo.

Pero para que toda esta infografía y estadística pueda estar en las páginas, se requiere una labor de documentación “que en su mayor parte permanece oculto para el lector. Se trata

¹⁴⁷ Ibid, p. 69.

¹⁴⁸ Ibid, p. 71.

de aportar elementos de juicio al informador, para que éste efectúe de forma correcta y completa la interpretación, el análisis y la valoración¹⁴⁹”.

En las páginas de deporte, la fotografía ocupa un papel relevante, debido al cada vez mayor espacio que ocupa y a que aporta agilidad. A medida que se fueron desarrollando las técnicas fotográficas fue adquiriendo cada vez más importancia. En la actualidad se recurre a imágenes actuales, pero también a otras históricas gracias a los archivos fotográficos existentes, que permite obtener fotografías de determinados hechos, cuando se trata de analizar qué ocurrió en competiciones pasadas.

Las fotografías junto con la tipología de la fuente son las dos grandes protagonistas de las portadas. Ellas son la primera impresión que un lector tiene del medio. Se recurre a lo novedoso y cada vez más llamativo con el objetivo de atraer a los potenciales lectores.

Los géneros que habitualmente se utilizan son la crónica y el reportaje, seguido de la opinión, que intentan recoger los resultados de los acontecimientos deportivos, las declaraciones de sus protagonistas, el ambiente en el estadio, el pabellón o lugar de celebración del evento, las opiniones de los aficionados, público en general y de los expertos en esa disciplina, las jugadas, las polémicas, las anécdotas... en definitiva, cualquier hecho acontecido relacionado con el deporte.

¹⁴⁹ PANIAGUA SANTAMARÍA, P.: *Información Deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*, op. cit, p. 113.

CAPÍTULO 2

LOS MUNDIALES DE FÚTBOL

2.1 Historia de los Mundiales

El Mundial de Sudáfrica 2010 era el décimo noveno que se celebraba desde que en 1930 se disputara el primero de ellos en Uruguay. De los dieciocho campeonatos disputados antes de 2010 habían salido siete países campeones, contándose once finalistas. Brasil ostenta el récord con cinco Copas mundiales, seguida por Italia con cuatro. Alemania ha ganado en tres ocasiones, Uruguay y Argentina en dos e Inglaterra y Francia una vez.

Brasil es también la selección que más finales ha disputado: siete en total, la misma cantidad que Alemania. Italia ha jugado seis, Argentina cuatro, Uruguay, Hungría, Checoslovaquia, Inglaterra, Holanda y Francia dos y Suecia, una.

Las selecciones con mayor número de participaciones son Brasil, Alemania, Argentina e Italia. La *canarinha* es el único país que puede presumir de haber estado presente en todos los campeonatos, Alemania no falta desde Brasil 1950, Italia estuvo ausente en Suecia 1958 y Argentina en México 1970.

La idea de una Copa del Mundo de fútbol por naciones comenzó a fraguarse en 1920. La FIFA celebraba en Antwerp (Bélgica) un congreso coincidiendo con los Juegos Olímpicos que se estaban disputando en Amberes. La idea fue muy debatida al principio, pero finalmente se aceptó.

Sin embargo, ocho años más tarde no se había aún celebrado ninguna pese al acuerdo que se adoptara en Antwerp. Finalmente, en 1928, Henri Delaunay, uno de sus fundadores, junto con Jules Rimet, adoptó la resolución de que se pusiese en marcha de una vez por todas. Esta idea fue adoptada en Ámsterdam, donde Uruguay retenía su título olímpico frente a la fuerte competencia de Argentina.

Se presentaron cinco aspirantes a acoger la primera cita mundialista: Italia, Holanda, España, Suecia y Uruguay. Este último presentó a la FIFA una oferta que sería, a la postre, inigualable y definitiva. Uruguay, país con solo dos millones de habitantes, se

comprometía a pagar todos los gastos de traslado y alojamiento de los equipos visitantes. Además construirían un nuevo estadio para el torneo que se llamaría Estadio Centenario puesto que el país celebraba en 1930 cien años de independencia. En 1929, en el Congreso de Barcelona, se asignó oficialmente el primer Mundial a Uruguay.

Uruguay 1930 se convertía en el primer Mundial de la historia en celebrarse, aunque los problemas comenzaron a aparecer desde que se conoció cual sería la sede. Dos meses antes de comenzar la competición se encontraba sin ninguna selección europea inscrita en él. Finalmente acabarían participando doce selecciones más la anfitriona: Uruguay, Francia, México, Estados Unidos, Bélgica, Chile, Argentina, Yugoslavia, Rumania, Brasil, Bolivia, Paraguay y Perú.

El primer partido de un Mundial lo jugaron Francia contra México el 13 de julio de 1930 y acabó con un marcador de 4-1 a favor de los galos. Argentina y Uruguay se plantaron en la final. Al inicio del encuentro cada equipo insistía en jugar con su propio balón, pero el reglamento no establecía nada al respecto. Finalmente se decidió que los árbitros lo echaran a cara o cruz en el campo antes de cada partido, aunque hay fuentes que aseguran que la primera parte se jugó con la pelota argentina y la segunda con la uruguaya. Al término de la primera parte los anfitriones perdían 2-1, pero terminaron remontando 4-2.

Uruguay se proclamó primer campeón de una Copa del Mundo de fútbol ante su público. Jules Rimet entregó la copa dorada denominada “Diosa de la victoria”, diseñada por el escultor francés Abel Lafleur y valorada en 50.000 francos, a Nasazzi en el Estadio Centenario el 30 de julio.

En Italia 1934 continuaron los planteles. Uruguay, vigente campeona, se quedó en casa. Para Italia se organizó una fase de clasificación en la que incluso los anfitriones se vieron obligados a participar. La fase final se disputó en primera ronda por eliminatoria directa de los dieciséis equipos participantes. Italia era la organizadora e Italia ganó. Los transalpinos se enfrentaron a Checoslovaquia en la final celebrada en el Stadio Nazionale de Roma. Los anfitriones se quedaron el trofeo en casa con un resultado de 2-1.

Cuatro años más tarde la competición se disputó en suelo francés. El torneo tuvo la peculiaridad de incluir a Cuba y a las Indias Holandesas, por primera y última vez hasta

la fecha. Los italianos volvieron a imponerse en la final, como ya ocurriera en el Mundial anterior, esta vez por tres goles a uno, frente Hungría.

La Segunda Guerra Mundial obligó a suspender la celebración de este evento deportivo que se venía disputando cada cuatro años. Hubo que esperar hasta 1950, doce años después, para que Brasil acogiera el IV Mundial del Fútbol, en el que las ausencias de favoritos siguieron estando presentes. En esta ocasión fue Inglaterra la que faltó a la cita, en un Mundial que pasó a la historia por el conocido como “Maracanazo”.

Brasil se vio las caras con Uruguay en el último partido de la fase final en el estadio Maracanã de Río de Janeiro, frente a ciento setenta y tres mil ochocientos cincuenta espectadores. En el sistema diseñado para este Mundial no había final como tal, sino una fase en la que participaban cuatro equipos. En el último partido Brasil y Uruguay se jugaban el título y los anfitriones perdieron por 1-2 en su casa. Y en este Mundial, para conmemorar el vigésimo quinto aniversario de Jules Rimet en la presidencia de la FIFA, se decidió que la Copa del Mundial recibiría su nombre.

Suiza 1954 se caracterizó por un sistema de clasificación atípico. Se nombraron dos cabezas de serie en cada grupo de cuatro. Estos no podían jugar entre sí, con lo cual sólo podían hacerlo contra las otras dos selecciones no cabezas de grupo. Este sistema favorecía que las selecciones quedaran empatadas a puntos. Por ello, se determinó que los equipos que al término de sus encuentros acabaran con empate en el marcador debían disputar un tiempo extra, y, si aún así, persistía el empate a puntos en el grupo, las selecciones igualadas debían disputar un partido de desempate. Este sistema se abandonó al término del Mundial por la complejidad que entrañaba. Alemania se impuso en la final a Hungría, equipo que le había goleado por 8-3 en la fase de grupos.

Dieciséis selecciones estuvieron en Suecia 1958, entre ellas las cuatro de Gran Bretaña, hecho que ocurría por primera vez en la historia. La final la disputaron Brasil y Suecia en el estadio Rasunda en Solna, cerca de Estocolmo. La *canarinha* ganó por 5-2 el primero de sus cinco mundiales, con dos goles de Pelé en su debut mundialista, con diecisiete años.

Chile acogió el Mundial de 1962, tras los terremotos que habían devastado el país cuando presentaban su candidatura. “Carlos Dittborn, el presidente de la Federación Chilena, acuñó el magnífico lema <<Debemos tener la Copa del Mundo porque no tenemos nada>>”¹⁵⁰. Chile 1962 pasó a la historia como el Mundial de Garrincha y el Mundial del 4-3-3. Brasil se hizo con su segunda estrella de campeón al derrotar por tres goles a uno a Checoslovaquia.

Inglaterra 1966 se lo adjudicó el país anfitrión, hecho que no sucedía desde que Italia ganara en 1934 en su tierra: habían pasado treinta y dos años. El equipo inglés no brilló en las primeras rondas del torneo, pero sus actuaciones en la semifinal y la final lo compensaron. Hurst marcó un hat-trick, el primero en una final de un Mundial. Pese a los tres goles de Hurst, se necesitó ir a la prórroga para decidir el campeón: había que remontarse de nuevo a 1934 para encontrarse una situación similar.

En el Congreso de la FIFA de Tokio 1964 se decidió celebrar en México el Mundial de 1970 siguiendo los pasos del Comité Olímpico Internacional, que había otorgado al país los Juegos Olímpicos de 1968.

Las temperaturas mexicanas, que superaban los treinta grados, y la altitud de varias de las ciudades, Puebla, Toluca y México D.F., con más de dos mil metros sobre el nivel del mar dificultaban la respiración de los futbolistas. A ello se unió la decisión del comité de la FIFA encargado de la organización de jugar el primer encuentro del domingo a las doce del mediodía, motivado por un acuerdo con la televisión internacional. Brasil se hizo con la victoria por cuatro a uno, en la final contra Italia.

Veinte años después, la Copa del Mundo volvía Alemania y la historia se repetía. El país anfitrión llegó a la final contra el vigente campeón de Europa, Holanda. Empezaron marcando los holandeses gracias a un penalti que transformó Neeskens. Pero antes del término de la primera parte, Alemania ya había remontado con tantos de Breitner, también de penalti, y Müller. Se estableció el 1-2 en el marcador que acabaría por ser definitivo. Alemania no fue mejor, pero ganó.

¹⁵⁰ GLANVILLE, B.: *La historia de los mundiales de fútbol*, Ed. T&B Editores, Madrid 2006, 367 p. , p.

El Mundial del 78 se disputó en Argentina, pese a las críticas de que un país con una dictadura militar la albergara. Holanda repitió final cuatro años después, otra vez contra el país anfitrión, y de nuevo la perdió, esta vez por 3-1. Los holandeses llegaban sin su estrella, Johan Cruyff, que había renunciado a participar, y los argentinos se plantaron en la final bajo las sospechas de tongo. En el partido de la segunda fase contra Perú necesitaban cuatro goles para jugar la final y dejar fuera a Brasil. El marcador de 6-0 fue el detonante de estas sospechas.

España organizó el Mundial de 1982 con veinticuatro equipos, “mal organizado por el país anfitrión, con el mal augurio del absurdo sorteo, acuciado por el calor y por los vergonzosos incidentes, terminó sin embargo con un dramático crescendo”.¹⁵¹ En enero se celebró el sorteo de los grupos en los que se encuadrarían las selecciones participantes. Había seis grupos de cuatro conjuntos cada uno. Los dos primeros pasaban a la segunda fase de cuatro grupos con tres equipos cada uno, que se disputó íntegramente entre Madrid y Barcelona. En caso de empate en los puntos, decidía la diferencia de goles, y si aún persistía el empate podría llegarse a tener en cuenta la fase previa. En el partido inaugural no se anotó, hacía veinte años que no sucedía. Alemania perdió la final por tres a uno ante una selección transalpina, que se alzaba, así, con su tercer entorchado mundial.

México 1986 es recordado por “la mano de Dios” de Maradona. México competía con Estados Unidos por albergar el Mundial. El Comité de la FIFA que debía debatir entre las dos candidaturas en Estocolmo en mayo de 1983 ni tan siquiera discutió y otorgó la competición a México.

Los meses antes no estaba claro que Diego Armando Maradona pudiera disputar el campeonato por problemas en el cartílago de su rodilla derecha. Si se operaba no podría jugar y si lo disputaba se arriesgaba a una rotura. Finalmente lo jugó y nunca llegó a operarse. “En una era en que el talento individual era un bien escaso, en que el fútbol defensivo predominaba más que nunca. Maradona –rechoncho, explosivo, infinitamente hábil- demostró que un futbolista genial aún podía triunfar”¹⁵², y triunfó. En cuartos contra Inglaterra anotó dos goles. El primero de ellos su famoso gol con la mano que pasó a la historia futbolística como “la mano de Dios” y el segundo un tanto maravilloso.

¹⁵¹ GLANVILLE, B. *La historia de los mundiales de fútbol*, op. cit, p. 199.

¹⁵² Id., pp. 229-230.

En semifinales también marcó otros dos. En la final se enfrentaron los argentinos contra los germanos, a los que derrotaron por tres a dos y donde Maradona, esta vez, no marcó.

La selección albiceleste volvió a disputar la final, de nuevo contra Alemania, en Italia 1990. Maradona, en ésta, se encontraba físicamente mermado, estaba medio cojo. Los argentinos “ganaron gracias a un penalti que probablemente nunca debería haberse pitado”¹⁵³. Maradona desvelaría años más tarde que en el encuentro de octavos frente a Brasil drogaron a Branco, jugador de la *canarinha*, con un bidón de agua al que añadieron somníferos. Holanda fue la decepción del torneo. Habían ganado con gran brillantez la Eurocopa en Alemania dos años antes con Marco Van Basten, Ruud Gullit y Frank Rijkaard, pero en Italia solo alcanzaron los octavos.

Rosario y Bebeto fueron los estandartes de la Brasil campeona en Estados Unidos 1994. Aunque los protagonistas de este torneo no lo fueron por sus genialidades dentro del terreno de juego, sino por motivos extradeportivos. Andrés Escobar, jugador colombiano, fue asesinado al volver a casa tras la derrota de su equipo frente a la anfitriona y Maradona fue descalificado por haber sido encontrado culpable por ingerir un cocktail de drogas. Escobar había marcado en propia puerta y Maradona, al término del segundo partido que disputaba, pasó un control antidoping en el que dio positivo por efedrina.

La final la disputarían Italia y Brasil. Llegaron a los penaltis sin que ninguno de los equipos hubiera marcado. Ganó Brasil por 3-2. Baresi, primero en lanzar, falló, Taffarel detuvo a Massano el disparo y Baggio mandó el quinto a las nubes.

La selección francesa, liderada por Zinedine Zidane, ganó en su país su primera Copa del Mundo, en 1998. Se impuso en la final a Brasil con dos goles de su estrella y otro de Petit. Fue una final marcada por los problemas de salud de Ronaldo, que sufrió convulsiones la noche previa. Croacia ganó a Holanda el tercer puesto y Suker, con seis dianas, fue el máximo goleador.

Corea y Japón 2002 sería el Mundial en el que Ronaldo se redimió con esta competición. En la final de Yokohama se enfrentaron Brasil y Alemania. La *canarinha* sumó así su

¹⁵³ Id., p. 257.

quinta estrella mundial ante los germanos tras ganar por dos a cero con sendos goles de Ronaldo. El brasileño, con ocho tantos, fue el máximo anotador del torneo y el portero Khan fue nombrado, pese a su estrepitoso fallo en el primer gol de la final, el mejor jugador. La sorpresa la dio Senegal al plantarse en cuartos y eliminar en la primera fase a los vigentes campeones: los franceses.

Los dos finalistas se complicaron su pase al Mundial en la fase de clasificación. Los germanos perdieron en Munich ante Inglaterra por 1-5 y tuvieron que jugar la repesca ante Ucrania. Brasil perdió ante Ecuador y corría peligro de terminar quinta y verse obligada a disputar la repesca frente a Australia. Tras la sucesión de tres seleccionadores logró ser cuarta y su consiguiente clasificación matemática.

Alemania 2006 fue para Italia. El Estadio Olímpico de Berlín acogió la final entre los transalpinos y los franceses. Llegaron a los penaltis con un marcador de 1-1, e Italia se hizo con la victoria por 5-3. La sorpresa del encuentro la protagonizó el jugador galo Zidane, quien escasos minutos después de anotar su penalti fue expulsado por un cabezazo en el pecho a Materazzi. Fue su último partido como futbolista en activo.

2.2 España en los Mundiales

España ha participado en doce de los diecinueve Mundiales, que con el de 2010 suman trece participaciones. Ha faltado al primero, Uruguay 1930, en el que no se inscribió, lo mismo que le ocurrió en el de Francia 1938 puesto que el país se encontraba inmerso en plena Guerra Civil. Para otros cuatro mundiales no logró la clasificación: Suiza 1954, Suecia 1958, México 1970 y Alemania 1974.

Hasta Sudáfrica España sólo había logrado ser cuarta en una fase final de un Mundial, en Brasil 1950, constituyéndose como el mayor hito que había alcanzado la selección en esta competición.

En Chile 1962, Inglaterra 1966, Argentina 1978 y Francia 1998 no logró superar la primera fase. En el Mundial que España acogió en 1982 cayó en segunda fase y no alcanzó las rondas finales. En Italia 1990 y Alemania 2006 fue eliminada en octavos

mientras que en Italia 1934, México 1986, Estados Unidos 1994 y Corea y Japón 2002 se despidió de la competición en cuartos.

Sin embargo, en las categorías inferiores por las que habían pasado varios de los jugadores que estuvieron en Sudáfrica, La Roja, sí había alcanzado varias finales con suerte dispar. La sub-17 había conseguido ser en tres ocasiones subcampeona. La primera de ellas en Italia en 1991. La final la perdió frente a la anfitriona por 1-0. En la segunda que disputó cosechó el mismo marcador, esta vez ante Brasil en Finlandia 2003 y Nigeria se impuso a España en Corea 2007 en los penaltis tras empatar a cero en la final.

El único Mundial que se había ganado en fútbol hasta 2010 era el sub'20 disputado en Nigeria en 1999, conjunto del que formaban parte los jugadores de la selección Iker Casillas, Xavi Hernández y Carlos Marchena.

Con respecto a otras competiciones oficiales, en 1964 conquistó la primera Eurocopa frente a Rusia. En 1984 fue subcampeona europea frente a Francia y en 2008 campeona contra Alemania. España también ha ganado una medalla de oro olímpica en fútbol en Barcelona 1992.

El primer Mundial que disputó el conjunto nacional fue el de Italia 1934. El torneo se desarrolló por completo por un sistema de partidos eliminatorios simples. España se enfrentó a Brasil en octavos, a la que ganó por 3-1.

En segunda ronda se enfrentó a Italia en Florencia. España se adelantó con un gol de Langara, pero la *azzurra* igualó el marcador tras el descanso. En la prórroga ninguno consiguió marcar de nuevo y hubo que jugar un encuentro de repetición. En el conjunto transalpino hubo tres cambios con respecto al equipo inicial. “España, por el contrario, sólo estaba en condiciones de alinear a cuatro jugadores de su equipo anterior. Noguet, un joven reserva, sustituyó a Zamara, y Bosch, el extremo izquierdo, se lesionó en el minuto cuatro”¹⁵⁴. A los ocho minutos, Meazza, por alto, remató un saque de esquina puesto por Orsi y metió a Italia en semifinales.

¹⁵⁴ GLANVILLE, B.: op. cit, p. 20-21.

En Brasil 1950 La Roja estaba en el grupo B junto a Inglaterra, Chile y Estados Unidos. Tras ganar sus tres encuentros se clasificó para la fase final junto a Uruguay, Brasil y Suecia, en la que quedó cuarta con un solo punto tras empatar a dos contra Uruguay.

En Chile 1962 jugó en el grupo de Viña del Mar junto a Brasil, Checoslovaquia y México. Helenio Herrera había sido nombrado seleccionador nacional tras haber dimitido como entrenador del Inter de Milán por los rumores de dopaje del equipo y tras hacer pública su alegría por la eliminación de la Juventud en la Copa de Europa.

El seleccionador y Alfredo di Stéfano chocaron muy pronto. El futbolista madridista sufrió un desgarro muscular antes de viajar a Chile. Pese al ungüento que le llevó su padre desde Buenos Aires era patente que no surtiría ningún efecto motivado por el evidente conflicto entre Di Stéfano y el técnico. El jugador viajó a Chile para estar con sus compañeros pero no llegó a jugar. Luis Suárez, Peiró, Gento y Puskas formaban parte de este conjunto. Pese a la gran calidad individual de sus jugadores el conjunto no pasó de la primera ronda.

Al Mundial de Inglaterra de 1966 la selección española llegaba como campeona de Europa y con el mismo bloque de jugadores: Luis Suarez, Pirri, Amancio, Ufarte, Iribar o Adelardo. Sin embargo, no logró clasificarse tras disputar la primera fase. Perdió frente a Alemania y Argentina y solo consiguió una victoria contra Suiza.

El gol de Rubén Cano en Yugoslavia le dio el pase a la selección para Argentina 1978. Cayó en la primera fase tras ser derrotada por Austria, empatar a cero contra Brasil, partido en el que Cardeñosa falló un gol que pesaría a España, y una única victoria frente a Suecia por uno a cero.

España llegaba al Mundial de 1982 como la anfitriona y con buenas expectativas. El equipo entrenado por José Santamaría se encuadró en el grupo E junto a Irlanda del Norte, Yugoslavia y Honduras. Pasó como segunda de grupo a la siguiente fase. Estuvo en el grupo B con Alemania e Inglaterra. Fue eliminada tras perder dos a uno contra los germanos y empatar a cero contra los ingleses.

En México de 1986 se inauguró la tradición de ir a la Cibeles a celebrar triunfos. Ocurrió tras la victoria en octavos contra Dinamarca en Querétano. Fue el partido de Butragueño. El danés Jesper Orsen marcó de penalti el primer gol. Butragueño empató y en la segunda mitad del encuentro anotó otros tres goles más, uno de ellos de penalti. La otra pena máxima del encuentro a favor de España la ejecutó Goicoechea.

En cuartos empató a cero con Bélgica. En la tanda de penaltis Eloy Olaya falló el suyo que a la postre acabaría por costar el partido al conjunto nacional al ser fue el único error en una tanda que acabó con un cuatro a cinco a favor de los daneses.

En Italia 1990 el conjunto español entrenado por Luis Suárez acabó primero de su grupo. En octavos se enfrentó a Yugoslavia en un encuentro en el que fallaron numerosas ocasiones. En el último minuto del descuento Stojkovic agachó la cabeza y España se volvía para casa.

En Estados Unidos'94 el conjunto nacional alcanzó los cuartos. En primera fase empató ante Corea y Alemania y logró una victoria por 3-1 frente a Bolivia. En octavos se deshizo por 3-0 de Suiza. En cuartos esperaba la Italia de Roberto Baggio. En una contra de éste marcó a cuatro minutos del final. En el descuento Tassotti rompió el tabique nasal a Luis Enrique en lo que debía haber sido penalti, pero el árbitro Sandor Puhl no lo pitó y España hacía de nuevo las maletas.

En 1998 el Mundial se disputaba en el país vecino, en territorio galo. Sin embargo, eso no impidió que La Roja se volviera sin superar la primera fase en la que fue derrotada en el primer partido, con un fallo del portero Andoni Zubizarreta, contra Nigeria por dos a tres.

Cuatro años después la selección entrenada por José Antonio Camacho se desplazaba a Corea y Japón para disputar el Mundial. En la fase de grupos obtuvo tres victorias, contra Eslovenia (3-1), Paraguay (3-1) y Sudáfrica (3-2). En octavos se enfrentó a Irlanda, a quien venció en los penaltis tras el uno a uno de los cientoveinte minutos.

En cuartos jugaban contra uno de los países organizadores, Corea. El árbitro egipcio Al-Ghandour anuló dos goles legales a España. En el primero consideró que el balón centrado por Joaquín y rematado por Morientes salió por la línea de fondo y el segundo

por apreciar un inexistente fuera de juego de 'El Moro'. Finalmente los cuartos se resolvieron en los penaltis. Joaquín, jugador que había disputado el partido a un nivel excepcional, falló el cuarto penalti y, otra vez, la selección se volvía antes de tiempo.

En Alemania 2006 Luis Aragonés era el seleccionador. En la fase de grupos los resultados habían sido muy favorables, obteniendo tres victorias en los tres partidos disputados: cuatro a cero contra Ucrania, tres a uno frente a Túnez y uno a cero contra Arabia Saudí. En octavos le tocaba Francia. Villa anotó primero, pero Ribéry, Vieira y Zidane remontaron estableciendo en el marcado el uno a tres definitivo. España volvía a quedarse a las puertas de los cuartos de final.

Vemos a lo largo de la historia reciente muchas expectativas inconclusas, han existido muchas razones que permitían soñar con aspirar a la victoria... pero no había sido posible hasta ese momento lograr el triunfo. Sin embargo, tanto la fuerza de la afición, como el nivel de los jugadores españoles, así como el empuje de los Clubs y el esfuerzo deportivo futbolístico volcado por toda la juventud y los veteranos, no hacían imposible aspirar a que algún día La Roja se alzara con la victoria.

CAPÍTULO 3

EL MUNDIAL DE SUDÁFRICA 2010

3.1 Introducción

En 2010 era la primera vez que un Mundial se celebraba en África, y la quinta que lo hacía en el hemisferio sur, tras los celebrados en Uruguay 1930, Brasil 1950, Chile 1962 y México 1970. En la elección previa Sudáfrica superó a Egipto y a Marruecos.

La de 2010 no fue la primera candidatura que presentó Sudáfrica para acoger el Mundial. Ya lo había intentado con el de 2006. Perdió en la votación final contra Alemania, sólo por un voto de diferencia. Tras esta asignación tan ajustada los miembros de la FIFA acordaron rotación continental para albergar este acontecimiento deportivo.

Con esta premisa sólo se aceptaron solicitudes de países africanos. Seis fueron los que mostraron intención de presentar la candidatura, Sudáfrica, Marruecos, Egipto, Libia, Nigeria y Túnez, aunque sólo cinco la presentaron oficialmente a la FIFA, puesto que Nigeria se retiró de la carrera antes de la presentación.

Libia advirtió que si acogía el Mundial, no dejaría que Israel participase, con lo cual, aunque su candidatura fue presentada no tenía opciones reales de ganar. Túnez, que pensaba en una candidatura conjunta con Libia, retiró la suya antes de la votación final, puesto que la FIFA había desestimado esa opción. Quedaban así tres únicos proyectos reales, aunque la pelea se preveía que fuera entre Marruecos y Sudáfrica.

La votación final se realizó el 14 de mayo de 2004 en la ciudad suiza de Zurich. Marruecos contó con diez votos por los catorce de Sudáfrica, país al que se iría el Mundial de 2010. Para participar en este Mundial se inscribieron en la fase previa doscientas cuatro selecciones de las que tras ella solo treinta y dos conseguirían jugar en Sudáfrica.

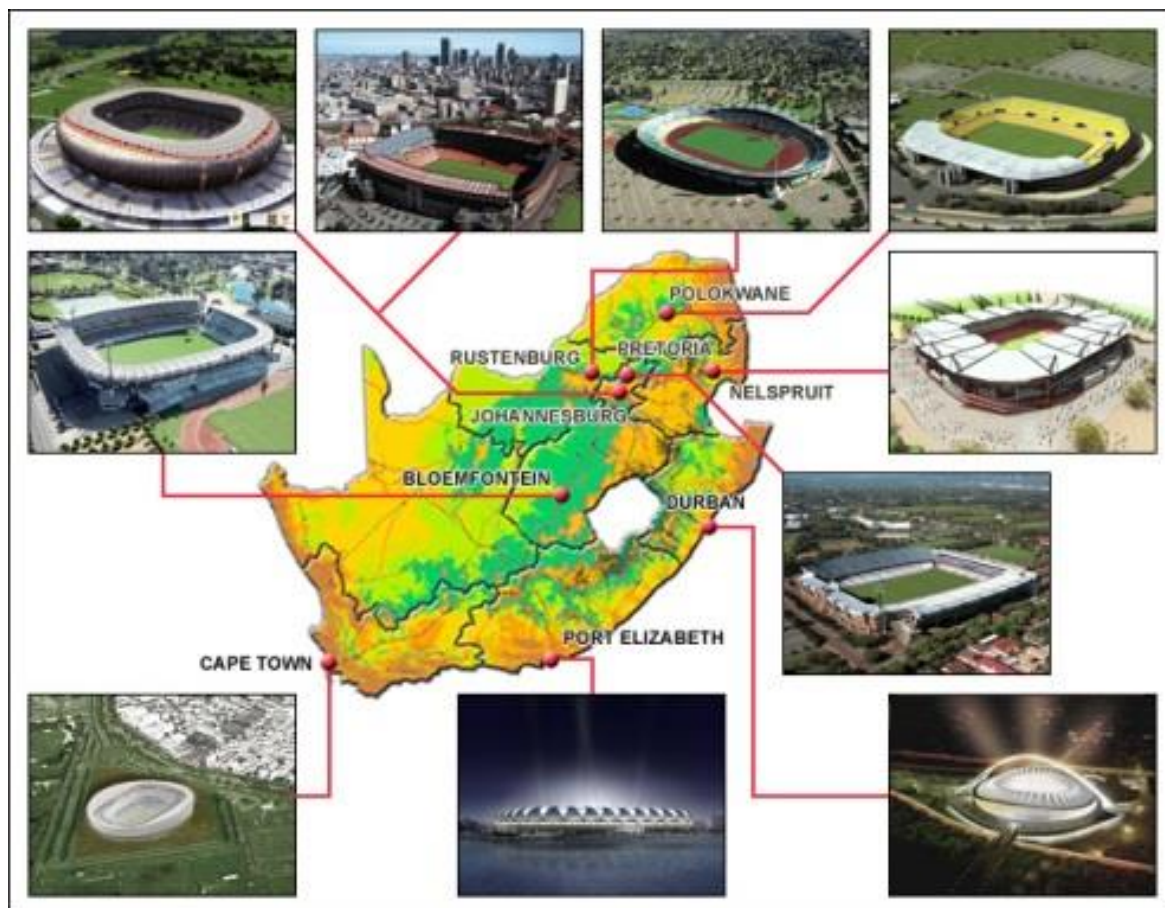
El torneo se componía de dos fases. La primera de ellas de ocho grupos de cuatro equipos que se enfrentarían entre sí y cuyos dos primeros clasificados pasarían a la segunda

ronda, que se disputaría en Sudáfrica, donde las selecciones jugarían eliminatorias hasta que dos equipos se encontraran en la final.

El país realizó una fuerte inversión para poder albergar esta importante cita deportiva. Los partidos se disputarían en diez estadios ubicados en diferentes ciudades del país, de los cuales, cinco eran nuevos. Y como antesala, Sudáfrica organizó la Copa de Confederaciones de Fútbol en 2009.

Los estadios que albergarían los partidos se situaban en diez localidades repartidas por el país sudafricano:

- Ciudad del Cabo (Cape Town Stadium con capacidad para 68.000 espectadores).
- Johannesburgo (Coca Cola Park que podía acoger a 61.639 aficionados).
- Pretoria (Loftus Versfeld para 49.365 personas).
- Soweto (Soccer City podía albergar a 88.460 hinchas).
- Polokwane (Peter Mokaba Stadium con 45.264 asientos).
- Rustenburg (Royal Bafokeng Stadium para acoger a 44.530 asistentes).
- Durban (Moses Mabhida Stadium para 70.000 aficionados).
- Bloemfontein (Free State Stadium con capacidad para 45.048 personas).
- Nelspruit (Mbombela Stadium para 43.589 hinchas).
- Port Elizabeth (Nelson Mandela Bay Stadium podía albergar a 46.000 asistentes).



Pese a la primera decepción de los conjuntos europeos tras ser eliminados siete de los trece participantes, en semifinales había tres europeos y uno americano: España, Holanda, Alemania y Uruguay, ocupando, finalmente, este orden.

3.2 El recorrido de España hacia el Mundial

España llegaba a la XIX Copa del Mundo de Fútbol de Sudáfrica como una de las favoritas para hacerse con el campeonato.

La Roja no había ganado hasta esa fecha ningún entorchado mundial en esta disciplina. Sin embargo, la segunda Eurocopa conseguida tan solo dos años antes en Austria y Suiza y los resultados cosechados posteriormente la hacían favorita. “Era considerada una de las favoritas (por retrospectiva de los años anteriores), pero tal vez para muchos, la tradición de los otros siete ya campeones del torneo pesaría en la recta final. ¿Brasil? ¿Italia? ¿Francia? ¿Inglaterra? ¿Argentina? ¿Uruguay? ¿Alemana?”¹⁵⁵.

La absoluta solo había ganado una Eurocopa en 1964 contra Rusia. Habían transcurrido cuarenta y cuatro años de desilusiones nacionales en Mundiales y Eurocopas. Hasta 2008 cuando por fin se consiguió la segunda, aunque dos años antes, en el Mundial de Alemania no se había alcanzado cuartos.

Sin embargo, en Austria y Suiza, contra Italia, en esa histórica eliminatoria, España salió ganadora en la tanda de penaltis. El conjunto nacional se quitaba de encima años de temores, gafes y desilusiones que siempre lo habían acompañado en las fases finales. Se olvidaron cabezazos, árbitros, penaltis fallados... y la historia comenzó a cambiar para la selección.

Tras la Eurocopa, el seleccionador Luis Aragonés dejó el cargo, cuyo puesto ocupó Vicente del Bosque, que se enfrentaba al reto de conquistar el primer Mundial para España.

En esos dos años desde la final el 29 de junio de 2008 hasta la inauguración del Mundial en 2010, España jugaría varios partidos amistosos y algunos más oficiales. En esos meses debía ganarse un puesto en Sudáfrica y disputar un año antes, en ese mismo país, la Copa Confederaciones con la condición de campeón europeo, la primera que el conjunto nacional disputaba en su historia.

¹⁵⁵ AMARO RODRIGUES, F. y ORDÚÑEZ, J.P.: *...Y el mundo habló de la Roja*, Quartena Ediciones, Barcelona 2010, 96 p., p. 12.

La selección española se encuadraba en un grupo de clasificación de seis por un puesto en Sudáfrica junto con Bosnia, Turquía, Bélgica, Armenia y Estonia. Ganó los diez partidos de clasificación que disputó, convirtiéndose en la primera selección que lo hace. Años antes, Alemania logró también ese pleno, pero su grupo lo componían cinco selecciones en lugar de seis, como ocurre en la actualidad.

España no perdía un partido oficial de clasificación para un Mundial, en este caso para el de Estados Unidos, desde abril de 1993 en Copenhague contra Dinamarca por 1-0. En total cuarenta y cinco partidos invictos, cuarenta y tres de grupo y dos de repesca ante Eslovaquia.

La Roja llegaba a Sudáfrica como mejor selección del mundo tras recuperar en noviembre de 2009 el primer puesto del ranking FIFA, que consiguió por primera vez tras ganar la Eurocopa y que había perdido tras su derrota en las semifinales ante Estados Unidos en la Copa Confederaciones. Esta derrota se convertía así en la primera desde 2007 y evitaba que la selección ostentara el récord de lograr quince victorias consecutivas, hecho no realizado por ninguna selección. Se quedó a las puertas con catorce logradas desde el 29 de junio de 2008¹⁵⁶ como ya les ocurriera a Australia entre 1996 y 1997, a Brasil en 1997 y a Francia entre 2003 y 2004.

España, desde el 7 de febrero de 2007, que ganó a Inglaterra en Old Trafford hasta ese 20 de junio de 2009 sumó treinta y cinco encuentros sin conocer la derrota, con lo que igualaba el récord que Brasil consiguió entre 1993 y 1996. En partido oficial, como local La Roja, no perdía desde el 7 de junio de 2003 contra Grecia. El encuentro de la fase final de clasificación para la Eurocopa de Portugal de 2004 disputado en La Romareda acabó con un marcador de 0-1.

3.2.1 Fase previa

Todo comienza con la fase clasificatoria después de la Eurocopa y la dimisión de Luis Aragonés, que había llevado al equipo a la gloria semanas antes. Se presenta a Vicente del Bosque como a su sustituto. El salmantino toma el relevo de ‘El sabio de Hortaleza’,

¹⁵⁶ Rusia (3-0), Alemania (1-0), Dinamarca (0-3), Bosnia (1-0), Armenia (4-0), Estonia (0-3), Bélgica (1-2), Chile (3-0), Inglaterra (2-0), Turquía (1-0 y 1-2), Azerbaiyán (6-0), Nueva Zelanda (5-0), Iraq (1-0) y Sudáfrica (2-0)

ya que éste había declarado que no seguiría en el puesto después del máximo torneo continental, hiciese el papel que hiciese España.

La selección estuvo encuadrada en el grupo cinco de nueve junto a Bosnia-Herzegovina, Turquía, Bélgica, Estonia y Armenia. Ganó los diez encuentros disputados, obteniendo así la primera plaza del grupo con treinta puntos, seguido de Bosnia con diecinueve. Marcó veintiocho goles y encajó cinco.

Equipo	Puntos	PJ	PG	PE	PP	GF	GC	Dif
España	30	10	10	0	0	28	5	23
Bosnia-Herzegovina	19	10	6	1	3	25	13	12
Turquía	15	10	4	3	3	13	10	3
Bélgica	10	10	3	1	6	13	20	-7
Estonia	8	10	2	2	6	9	24	-15
Armenia	4	10	1	1	8	6	22	-16

PJ = Partidos Jugados

PG = Partidos Ganados

PE = Partidos Empatados

PP = Partidos Perdidos

GF = Goles a Favor

GC = Goles en Contra

Dif = Diferencia entre goles encajados y anotados

Los encuentros se disputaron entre septiembre de 2008 y octubre de 2009. El primero de ellos, en Murcia, se jugó el 6 de septiembre de 2008 frente a Bosnia-Herzegovina con un resultado favorable de uno a cero. El 10 de septiembre ganó por cuatro a nada a Armenia, por 0-3, a Estonia en su casa el 11 de octubre y también a domicilio a Bélgica, 1-2, el 15 de octubre en el último disputado durante ese año.

El 28 de marzo de 2009 continuaron los partidos de clasificación, esta vez en Madrid, frente a Turquía, a la que derrotó por uno a cero. El 1 de abril se disputó el choque de vuelta en Estambul y se volvió con los tres puntos gracias a un resultado de uno a dos. El 5 de septiembre La Coruña fue la ciudad que acogió el España-Bélgica que acabó con el marcador de 3-0, y, el 9, Mérida vio el mismo resultado en el encuentro frente a Estonia. Los dos últimos partidos se disputaron en octubre, el 10 y el 14, ambos a domicilio, frente a Armenia y Bosnia-Herzegovina con resultados de 1-2 y 2-5 respectivamente.

Los resultados y el juego de La Roja convencen a todos dentro y fuera de nuestras fronteras, lo que hará que España llegue a tierras africanas con el papel de favorito¹⁵⁷ y que muchos contaran con ellos para llegar a la final.

Fecha	Lugar	Partido	Resultado	Categoría
06/09/2008	Murcia	España-Bosnia-Herzegovina	1-0	Clasificación Mundial 2010
10/09/2008	Albacete	España-Armenia	4-0	Clasificación Mundial 2010
11/10/2008	Tallín	Estonia-España	0-3	Clasificación Mundial 2010
15/10/2008	Bruselas	Bélgica-España	1-2	Clasificación Mundial 2010
28/03/2009	Madrid	España-Turquía	1-0	Clasificación Mundial 2010
01/04/2009	Estambul	Turquía-España	1-2	Clasificación Mundial 2010
05/09/2009	La Coruña	España-Bélgica	5-0	Clasificación Mundial 2010
09/09/2009	Mérida	España-Estonia	3-0	Clasificación Mundial 2010
10/10/2009	Ereván	Armenia-España	1-2	Clasificación Mundial 2010
14/10/2009	Zenica	Bosnia-Herzegovina-España	2-5	Clasificación Mundial 2010

3.2.2 Partidos amistosos y de preparación

Una vez conseguida la clasificación comienzan los partidos amistosos preparatorios para la competición. En ellos se convocan diferentes jugadores y le sirve al seleccionador para hacer sus experimentos, además de conocer el estado real de algunos.

España disputó once encuentros amistosos desde que se proclamara campeona de Europa en julio de 2008. El primero de ellos sería ese mismo verano, el 20 de agosto, en Copenhague frente a Dinamarca con un resultado favorable de cero a tres.

En 2008 solo se disputó otro amistoso más, el 19 de noviembre, en Villarreal, el España-Chile, en el que La Roja consiguió el mismo marcador de tres tantos a favor con ninguno en contra.

¹⁵⁷ Tanto en *Marca* como en *As* se publican durante el Mundial informaciones en las que dan a España como favorita. Algunos ejemplos los encontramos en el diario de Unidad Editorial en sus páginas 28 y 29 del 9 de junio con el título “El gurú del Mundial nos ve en la final”, también aparece en el texto que recoge las declaraciones Wenger: “España es la superfavorita, es mejor que Brasil”, en la página 10 del 10 de junio, en la 8 del 18 de junio con la noticia “La Roja sigue siendo la máxima favorita”, ambos publicados en *Marca*, o en *As*, en la noticia del 1 de julio en la página 10 con el título “Gustavo Benítez apuesta por La Roja”.

Cinco encuentro amistosos disputó la selección española en 2009, dos en casa y tres fuera. Sevilla acogió el 11 de febrero el que enfrentó a España contra Inglaterra y terminó con el resultado de 2-0. Bakú albergó el 0-6 en el Azerbaijón-España del 9 de junio y Skopje el 2-3 del Macedonia-España disputado el 12 de agosto.

El España-Argentina se jugó en Madrid el 14 de noviembre y La Roja volvió a ganar con un resultado de 2-1. Viena sería testigo del último amistoso de ese año para el conjunto nacional. Sería frente a Austria y terminó con un resultado de 1-5.

En 2010 se jugaron cuatro amistosos, los tres últimos de preparación para el Mundial puesto que se disputaron en los días previos al torneo. El primero fue el Francia-España del 3 de marzo, disputado en París y que terminó con el resultado de cero a dos. Innsbruck acogería los dos siguientes, el 29 de mayo frente a Arabia Saudita y el 3 de junio contra Corea del Sur, con sendos marcadores favorables por 3-2 y 1-0, respectivamente. El 8 de junio, en Murcia, se disputó el último antes del Mundial. Polonia fue el rival y 6-0 el resultado.

Fecha	Lugar	Partido	Resultado	Categoría
08/06/2010	Murcia	España-Polonia	6-0	Amistoso
03/06/2010	Innsbruck	España-Corea del Sur	1-0	Amistoso
29/05/2010	Innsbruck	España-Arabia Saudí	3-2	Amistoso
03/03/2010	París	Francia-España	0-2	Amistoso
18/11/2009	Viena	Austria-España	1-5	Amistoso
14/11/2009	Madrid	España-Argentina	2-1	Amistoso
12/08/2009	Skopje	Macedonia-España	2-3	Amistoso
09/06/2009	Bakú	Azerbaijan-España	0-6	Amistoso
11/02/2009	Sevilla	España-Inglaterra	2-0	Amistoso
19/11/2008	Villarreal	España-Chile	3-0	Amistoso
20/08/2008	Copenhague	Dinamarca-España	0-3	Amistoso

En medio de esos amistosos y partidos de clasificación, en el verano de 2009 la selección disputó por primera vez en su historia la Copa Confederaciones en Sudáfrica, donde acabó tercera.

Se encuadró en el grupo A junto a Nueva Zelanda, Irak y Sudáfrica. Se clasificó para la segunda fase, como primera de grupo, tras derrotar por 0-5 a Nueva Zelanda, 1-0 a Irak y

2-0 a Sudáfrica. En la semifinal se enfrentó a la segunda del grupo B, Estados Unidos, y perdió por 0-2. Jugó el partido por el tercer y cuarto puesto frente a Sudáfrica el 28 de junio, con un resultado favorable de tres goles a dos.

Fecha	Lugar	Partido	Resultado	Competición
28/06/2009	Rustenburg	España-Sudáfrica	3-2	Copa Condeferaciones Sudáfrica'09 <i>Partido por el Tercer y Cuarto Puesto</i>
24/06/2009	Bloemfontein	España-Estados Unidos	0-2	Copa Condeferaciones Sudáfrica'09 <i>Partido de semifinales</i>
20/06/2009	Bloemfontein	España-Sudáfrica	2-0	Copa Condeferaciones Sudáfrica'09 <i>Partido fase de grupos</i>
17/06/2009	Bloemfontein	España-Irak	1-0	Copa Condeferaciones Sudáfrica'09 <i>Partido fase de grupos</i>
14/06/2009	Rustenburg	Nueva Zelanda-España	0-5	Copa Condeferaciones Sudáfrica'09 <i>Partido fase de grupos</i>

Con la derrota frente a los estadounidenses La Roja rompía su racha de treinta y cinco partidos invictos y quince ganando de manera consecutiva, y perdía su puesto como líder del ránking FIFA de selecciones, quedando relegada al segundo puesto detrás de Brasil, que se hizo con la victoria.

CAPÍTULO 4

LA PRENSA DEPORTIVA MADRILEÑA Y EL MUNDIAL

4.1 Aspectos periodísticos

4.1.1 Cobertura

El Mundial cubre, solapa y envuelve cualquier otro tipo de información deportiva desde días antes que se inaugurara. Según van pasando las jornadas y el inicio se acerca el número de páginas que se dedican al mismo aumentan, con informaciones sobre él y, en otros casos, en las ruedas de prensa se pregunta a otros deportistas, futbolistas o técnicos no presentes en el continente africano si siguen la competición, qué opinan de la selección española, del conjunto nacional de su país o quiénes son para ellos los favoritos.

Para cubrir este evento deportivo ambos diarios enviaron a periodistas de sus medios a Sudáfrica, destinados a informar sobre las novedades en la concentración española, en la de las grandes favoritas y en la de los rivales de España. Junto a ellos dispusieron de colaboradores adicionales para la ocasión que opinan sobre lo acontecido en tierras sudafricanas, sin que estos fueran los habituales de estos dos medios.

4.1.1.1 Enviados especiales

El enviado especial es un periodista al que se envía temporalmente a un lugar para que informe directamente sobre los acontecimientos que allí ocurren. En este caso, deberían informar sobre lo que ocurriera en el Mundial, en los lugares de concentración de las diversas selecciones y en los estadios.

Marca envió a Sudáfrica a tres de sus periodistas los días previos al Mundial. José Castro fue el encargado de informar desde Johannesburgo y Miguel Serrano y José Antonio Sanz desde Pretoria.

Una vez que las selecciones se establecieron en sus cuarteles generales en el país el número de los enviados se incrementó y cada uno informaba sobre selecciones concretas y no desde localizaciones.

Juan Ignacio García era el encargado de la información de Brasil, Juan Castro de la de Argentina, Miguel Serrano y José Antonio Sanz de la de Portugal, mientras que Nacho Silva informaba de los rivales de España en cada partido.

Con la selección enviaron a cinco periodistas, que narraban de todo lo que acontecía en el Potchefstroom, en la sede de la North West University, lugar que La Roja había elegido como lugar de concentración: Miguel Ángel Lara, Santiago Seguro, Pablo García, Roberto Gómez y Enrique Ortego. Cada día los enviados especiales aparecen en el cintillo de las páginas del diario junto con sus fotografías de reducido tamaño, sus nombres y el de la selección a la que siguen.

En As los enviados especiales también se repartieron entre la selección española y varias de las consideradas candidatas a alzarse con la corona mundial.

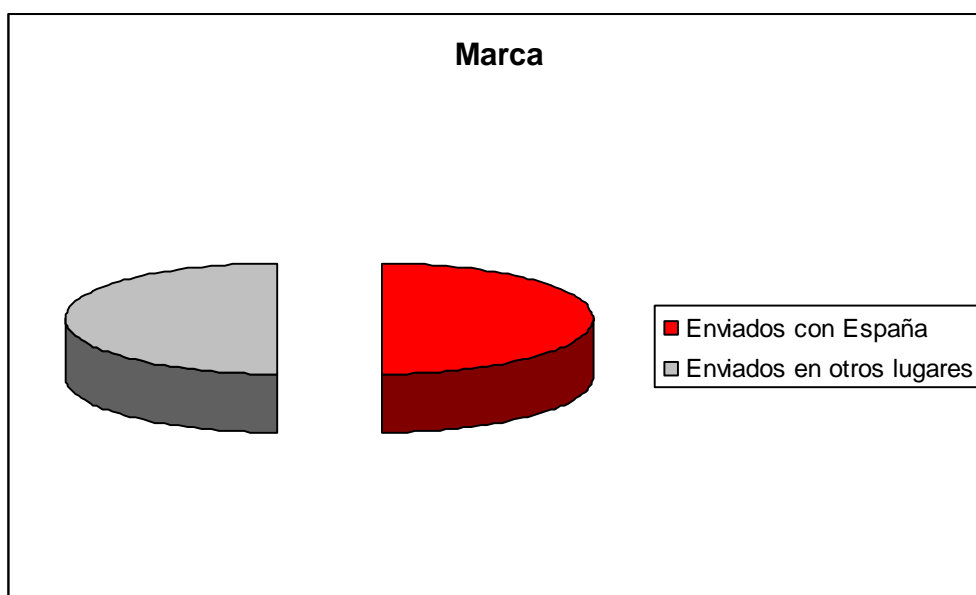
Manu Sainz y Miguel Ángel Morenatti fueron los enviados a Magaliesburgo, lugar de concentración de la selección lusa, para informar a sus lectores de lo que allí acontecía, aunque con el paso de la competición, sólo Manu Sainz continuó con Portugal. Con Argentina, en Pretoria, estaba Agustín Medina durante el campeonato y Guillem Balagué, que los primeros días del Mundial se encontraba en Johannesburgo informando desde esta localidad, pero que el día 13 de junio se desplazó a Rostemburgo para seguir a Inglaterra.

Tomás Guasch permanecerá toda la competición en Johannesburgo. Se ubicó en el centro instalado para la prensa en esta localidad, denominado IBC. Con la selección española habrá dos enviados especiales: Joaquín Maroto y Javier Matallanas.

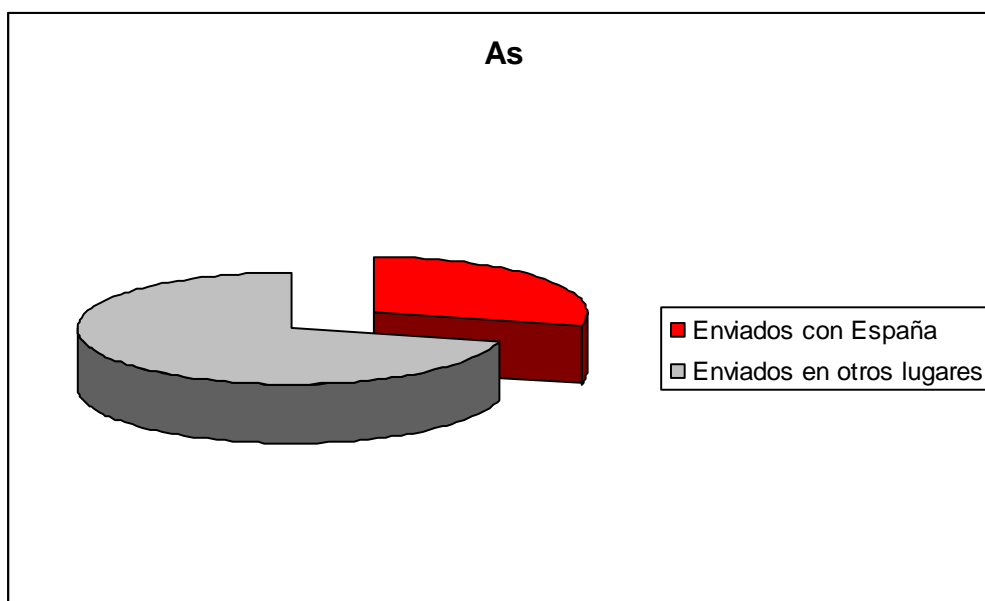
En total, *Marca* envía a diez periodistas a Sudáfrica, cinco con la selección española y los otros cinco en cuatro ubicaciones diferentes. Tras La Roja, Portugal es la que mayor seguimiento tenga con dos periodistas del medio desplazados. As, por su parte, contará con siete enviados. Dos de ellos acompañan al conjunto nacional, otro tiene uno sede

estable durante toda la competición en el IBC de Johannesburgo, y los otros cuatro desplazados con distintas selecciones.

Marca desplazará a la mitad de sus enviados especiales a cubrir a la selección española, cinco de diez, mientras que *As* ese porcentaje disminuye al 28'57%, dos de siete.



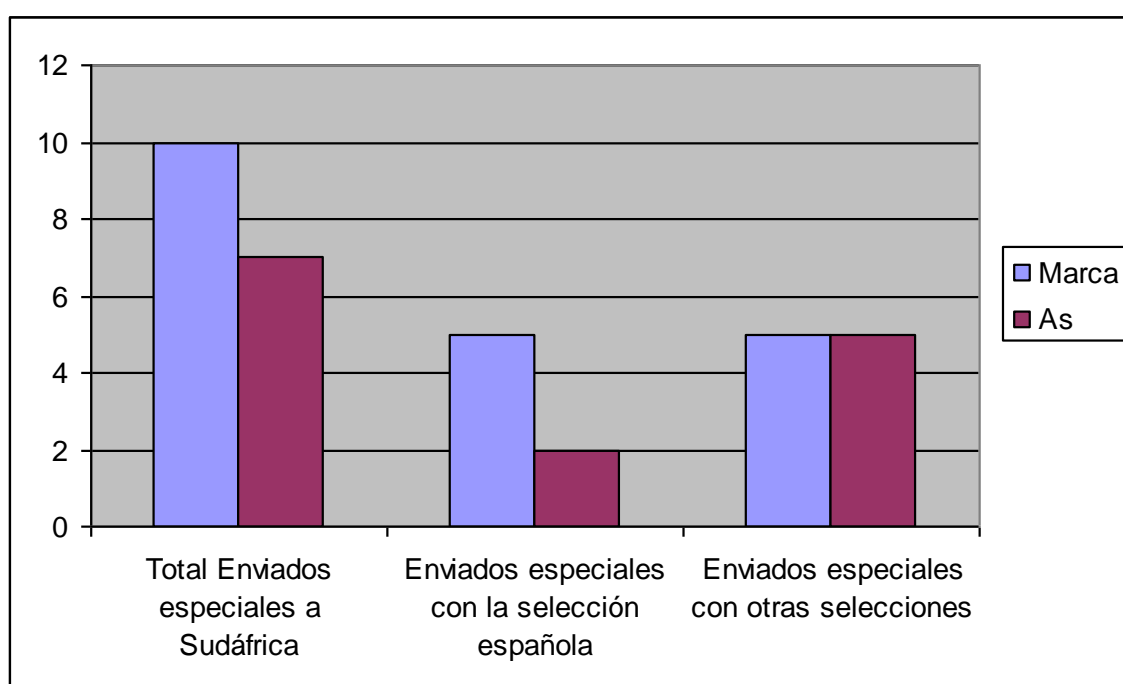
Proporción de enviados especiales desplazados a Sudáfrica por parte de *Marca* para cubrir a la selección española y otros emplazamientos



Proporción de enviados especiales desplazados a Sudáfrica por parte de *As* para cubrir a la selección española y otros emplazamientos

Ambos diarios coinciden, al menos al inicio del Mundial, al disponer de dos enviados con Portugal, ya que *As*, pasados los primeros días mantendrá tan sólo uno, y en ubicar otro siguiendo a la albiceleste de Maradona. Difieren en la última selección que siguen, *Marca* envía un enviado especial con Brasil y *As* con Inglaterra.

El número de enviados con España difiere considerablemente en ambos diarios, de los cinco del diario dirigido por Inda a los dos del de Relaño. Otra diferencia es que *Marca* tiene un enviado desplazándose a los lugares en que se concentran los rivales de España y *As* firma esas informaciones desde la redacción en Madrid.



4.1.1.2 Colaboradores

El diccionario de la Real Academia Española de la Lengua en su vigésimo segunda edición señala que un colaborador es la “persona que escribe habitualmente en un periódico, sin pertenecer a la plantilla de redactores”. En este apartado se analizan a los colaboradores que escriben columnas específicas durante el Mundial, no los habituales presentes en las páginas de los mismos durante el resto de la temporada.

Los colaboradores de *Marca* son presentados en las páginas 28 y 29 del 8 de junio bajo el título “El equipo que ganará el Mundial”. Tendrán su espacio personalizado en las

páginas del diario a lo largo del torneo. Son Juan Antonio Camacho, Javier Clemente, Luis Suárez, Michel Salgado, Gonzalo Miró, Rafa Guerrero, Bernd Schuster, Michael Laudrup, Futre, Carbonero, Gasol, de la Red, Hugo Sánchez, Diego Pablo Simeone y Alfredo Di Stéfano.

- José Antonio Camacho¹⁵⁸ escribe la columna titulada “Con conocimiento de causa”. Se encarga de analizar el juego y las sensaciones de la selección. Su primera publicación data del 16 de junio en la página 21 con el título “Muchos jugadores y muy buenos” a quienes analiza antes de que jueguen su primer partido en referencia a los futbolistas de La Roja. El 18 de junio, en la 11, dos días después del encuentro contra Suiza y dice: “Faltó agresividad, pero aún creo” en el sistema, el juego, los jugadores y en que van a pasar.

El 21 de junio, antes del choque frente a Honduras, en la 16, señala que “se han puesto las pilas” y que van a ganar. El 25 de junio, página 23, titula “Vamos a más y somos superiores” sobre el partido decisivo de la fase de grupos. Su última publicación data del 7 de julio, en la 14, “Alemania seguro que se echa atrás”, indica sobre la táctica de los germanos para el encuentro de semifinal.

- Javier Clemente¹⁵⁹ publica “Desde mi Txoko” durante el Mundial. El ex-seleccionador nacional y entrenador de fútbol es columnista habitual del diario, aunque para esta ocasión dispone de una columna propia con título diferente y solo para la competición. En ella trata de abordar diversos temas del Mundial. En su sección siempre aparece el apartado “La anécdota de Javi” en la que narra algún recuerdo suyo de cuando entrenaba a La Roja.

¹⁵⁸ José Antonio Camacho es un ex-jugador del Real Madrid y de la selección española de la década de los setenta y los ochenta. Llegó a disputar dos mundiales con el combinado nacional, el del 82 y el del 86, y dos Eurocopas, la del 84 y la del 88, antes de su retirada como jugador en 1989. Posteriormente ha entrenado a diversos conjuntos: Rayo Vallecano, Sevilla o RCD Español, entre otros. De 1998 a 2002 fue seleccionador nacional, puesto al que renunció tras el Mundial de Corea y Japón de 2002.

¹⁵⁹ Javier Clemente es ex-futbolista y entrenador. Jugó desde 1968 a 1974 en el Athletic de Bilbao, cuando sufrió una lesión que le obligó a retirarse. Tras este acontecimiento comenzó a entrenar al Arenas Club de Guecho con el que consiguió el ascenso a tercera división. Pasó por diferentes clubs hasta recalcar en 1981 como entrenador del Athletic de Bilbao. Tras su salida del club en enero de 1986 por desavenencias con el jugador Sarabia, entrenó en dos ocasiones al Atlético de Madrid y también en dos etapas diferentes en el RCD Español, antes de que en 1992 se hiciera cargo de la selección española de fútbol. Fue seleccionador nacional hasta 1998 y estuvo presente en el Mundial de 1994 y en el de 1998 y en la Eurocopa de 1996. Tras el cese de su actividad como seleccionador nacional pasó por diversos conjuntos nacionales y europeos y en otras selecciones como la de Serbia y posteriormente la de Camerún.

El 16 de junio en la página 14 aparece su primera columna. “Demasiado Xavi y poco Suiza” concluye sobre el encuentro contra los helvéticos. El 21 de junio, en la 20, “No hay que cambiar de estilo” comenta sobre el juego y sistema de España, sobre el que tras la derrota se debate mucho. El 25, en la 18, analiza el enfrentamiento frente a los andinos: “España morderá...y Chile también”, señala.

En la página 26 del 29 de junio escribe: “A ver si CR deja ya de hacer aspavientos” y habla sobre el cuestionable rendimiento del astro luso en la competición. En julio publica el día 3, en la página 16, “Creo en la calidad, no en los maleficios” el mismo día en que España juega su partido de cuartos de final. Los días de semifinal y final firma las columnas “El partido más difícil del Mundial” y “España es superior, pero una final es una final”, respectivamente. En ambas analiza el choque pertinente y los rivales, Alemania y Holanda.

- Luis Suárez¹⁶⁰ firma para *Marca* dos columnas en su sección “Palabra de Balón de Oro”. El 29 de junio, en la página 31, titula “Veo a España en semifinales” y el 11 de julio, día de la final, en la 28, “Nadie juega al fútbol como España” donde ensalza el juego de toque de España

- Michel Salgado¹⁶¹ en su columna “La voz de la experiencia” escribe en una única ocasión, el 12 de junio, en la página 7. Titula “España: una ilusión desbordante”. En ella habla sobre el ambiente que hay alrededor del conjunto nacional y en las calles de España, de la ilusión que despierta el conjunto nacional en los aficionados y las esperanzas que han puesto en que vuelvan con la Copa dorada.

¹⁶⁰ Luis Suárez, ex-futbolista y ex-seleccionador nacional, es el único futbolista nacido en España que ha ganado un Balón de Oro, en 1960, cuando militaba en las filas del Inter de Milán, puesto que Alfredo Di Stéfano lo ganó dos veces después de haberse nacionalizado español. Se retiró como jugador en 1973 tras haber jugado en el Deportivo de la Coruña, club con el que debutó en el fútbol profesional, Barcelona, Inter de Milán, donde jugó diez años y en la Sampdoria. Fue seleccionador nacional de 1988 a 1991, años en los que estuvo presente en el Mundial de Italia 1990.

¹⁶¹ Michel Salgado, futbolista en activo durante el Mundial. Comenzó su carrera en las categorías inferiores del Celta de Vigo. En la temporada 1994/1995 saltó al primer equipo, fue cedido al UD Salamanca y tras un año allí volvió a Vigo. En 1999, un año después de su debut con la selección española, fue fichado por el Real Madrid. En este club permaneció hasta agosto de 2009 cuando rompen la relación laboral de mutuo acuerdo y ficha por el Blackburn Rovers Football Club durante dos temporadas, las últimas en activo para él. Tras finalizar su contrato en junio de 2011 el jugador anunció su retirada.

- “Pasión por el fútbol” es la columna que firma Gonzalo Miró¹⁶². El 14 de junio, en la página 13, publica “Somos favoritos con mayúsculas”, la primera de las cinco que escribe para el diario. Miró ofrece las razones por las que él considera que España es favorita al título, antes del debut y derrota española. El 19 de junio, en la 11, en “Muchas gracias por todo, mister” habla de la polémica por el juego de España y las declaraciones de Luis Aragonés.

El 23 de junio, página 9, ya antes del tercer partido de la fase de grupos, dice que “estamos recuperando nuestras sensaciones” y el juego característico de La Roja. El 28 de junio, en la página 13, titula “¡Dejadnos disfrutar de La Roja, cenizos!” cuando aun siguen en el candelerero las últimas declaraciones de ‘El sabio de Hortaleza’. El 2 de julio en la página 22 su última entrada es “Y el Mundial sigue su curso” en donde habla de las críticas a Torres por su falta de gol y la posibilidad de que juegue Llorente como titular en su lugar, sin que Miró vuelva a escribir para la semifinal o para la final.

- Rafa Guerrero¹⁶³ es otro de los habituales colaboradores de *Marca*. Para el Mundial firma la sección titulada “La mirada del árbitro”. El ex-asistente analiza habitualmente las polémicas arbitrales de la jornada, ya sea liguera, copera o europea. Durante la Copa del Mundo, se encarga de explicar esos casos dudosos con infografía y aplicando el reglamento pertinente.

Guerrero hace un análisis y pone nota a las actuaciones arbitrales calificándolos con las notas “acierta” o “no acierta”. Suele publicar dos entradas por encuentro, una en la que habla del árbitro que pitará a España y otra tras el partido en donde comenta la actuación del mismo.

Es el colaborador que más columnas firma. La primera data del 11 de junio y la última del 12 de julio, ya finalizado el Mundial. En la página 9 del día de la inauguración titula “La FIFA permitirá que el cuarto árbitro también pite” donde explica las novedades

¹⁶² Gonzalo Miró, hijo de la fallecida Pilar Miró, comenzó en la televisión en el programa Las mañanas de Cuatro en 2006. En 2009 dejó este programa para colaborar durante la temporada 2009/2010 con Deportes Cuatro. En septiembre de 2010 comenzó a ejercer de comentarista en Punto Pelota, programa de Intereconomía, y posteriormente de tertuliano en Futboleros, de Marca TV.

¹⁶³ Rafa Guerrero es un ex-árbitro asistente de fútbol de la Primera División de la Liga española e internacional. Estuvo 14 temporadas en Primera y se convirtió en el árbitro más mediático de la Liga nacional. Tras su retirada en 2008 fichó por Radio Nacional de España como comentarista en los partidos de la selección española, y, posteriormente, como analista arbitral para el diario *Marca*.

arbitrales que se han introducido para la cita sudafricana. El 16, en la 22, titula “¡A sus órdenes Mister Webb!” que será el colegiado del España-Suiza. El 17, en la 14, “El tanto de Suiza es ilegal” es el análisis de la actuación del árbitro.

Con respecto a los otros dos encuentros de la fase de grupos publica cuatro columnas. “Nishimura: ojala nos siente bien el sushi” es el texto de la página 24 del 21 de junio; “La Roja es para Nishimira”, el 22, en la 16, donde señala que el árbitro estuvo muy mal durante el encuentro y “se tragó dos penaltis a favor de España”; “Un colegiado mexicano por testigo”, el 24 de junio en la página 8; y “Marco ha sido el ‘malo’” el 26 en la 18, se centran en el árbitro del España-Chile.

Sobre los octavos contra Portugal escribe el 29 y 30 de junio, en las páginas 21 y 18, respectivamente. En la primera titula “Cristiano y practicante” haciendo un juego de palabras con el nombre de la estrella portuguesa y la religión que profesa el colegiado argentino Baldassi y en la segunda “Baldassi tira de experiencia”.

El árbitro designado para dirigir el encuentro de cuartos es Batres, de quien en la página 21 del 3 de julio dice Guerrero que está “en contra del juego duro” y lo sanciona y cuyo papel califica de “desastre” el 4 de julio. “El encuentro más limpio del Mundial” titula el ex-asistente en la página 18 del 8 de julio con respecto a la semifinal. Este es el único encuentro en que el día del mismo no firma una columna sobre el colegiado. En este caso, el 6 de julio, en la página 6, aparece un perfil del colegiado titulado “Nos pita un niño prodigio del arbitraje UEFA”, el húngaro Victor Kassai. Sin embargo, en este caso, no se enmarca dentro de su columna aunque sí firma el texto.

El 9 de julio, en la página 10, titula “No hablar español ha sido clave”. Este aspecto ha sido decisivo para la elección de Howard Webb para la final. El otro candidato, el mexicano Benito Archundia, es hispanohablante y la FIFA con el fin de conseguir la mayor imparcialidad posible en el arbitraje ha optado por un colegiado que no tenga por lengua materna la de ningún finalista. La última columna que firma es la del 12 de julio donde comenta: “España ganó a pesa de ti, Howard Webb”.

- Bernd Schuster¹⁶⁴, comentarista habitual en diversos medios de comunicación españoles, es otro de los columnistas con el que la publicación cuenta durante estas semanas en la sección “Hablando de fútbol”. “Es un golpe pero se pueden ganar los otros dos partidos” es el primer texto que firma el 17 de junio en la página 20.

Le seguirán “Torres nota la inactividad, pero es fundamental junto a Villa”, del 22 de junio en la página 22; “A España le falta velocidad, debe aumentar el ritmo de juego”, del 26 de junio en la 12; “Falta ritmo, pero España vuelve a demostrar lo grande que es”, el 30 de junio en la página 14; “Las alternativas que tiene España marcan la diferencia”, del 4 de julio en la página 24 y “España fue superior... y la veo más preparada que a Holanda”, del 8 de julio en la página 16. La última está fechada el día posterior a la victoria española, en la página 26 de *Marca*, titula “El fútbol y el estilo de España han ganado por encima de todo” donde destaca las actuaciones de Iniesta y Casillas.

- Michel Laudrup¹⁶⁵ desde su columna “Fútbol a un toque” dice *Marca*, analiza a los equipos europeos más importantes. Sin embargo, en ninguna de sus tres publicaciones habla de ninguno que no sea España, en dos de ellas, y de los africanos, en la restante. El 10 de junio en la página 18 titula “España es un equipo”, el 26 de junio en la 37 “El fracaso africano” debido a que a excepción de Ghana, el resto de selecciones africanas han sido eliminadas, y el 9 de julio en la 19 “Yo también grité el gol de Puyol” de la semifinal.

- Paulo Futre¹⁶⁶ hace un seguimiento de Portugal en las líneas de “Los toques del Mundial” hasta que los lusos son eliminados y se centra en La Roja. “Pánico a perder en

¹⁶⁴ Bernd Schuster es ex-futbolista y entrenador de fútbol. El alemán debutó como profesional en el FC Colonia y dos años más tarde jugaría la Eurocopa de Italia con su selección, con la que ganó el título y fue Bota de Plata. Tras el verano ficha por el Barcelona FC, en 1988 por el Real Madrid y dos años después por el Atlético de Madrid. En 1993 volvió a la Bundesliga, al Bayer 04 Leverkusen, en el que estará hasta 1996 cuando decide acabar su carrera en México, en el Pumas de la UNAM. Como entrenador ha pasado por diversos conjuntos, entre ellos el Real Madrid.

¹⁶⁵ Michael Laudrup es ex-futbolista y entrenador. Laudrup debutó con su selección el día que cumplió 18 años. Con 19 fichó por la Juventus de Turín sin mucha fortuna y en 1989 por el F.C. Barcelona donde jugaría hasta 1994. Esa temporada 93/94 el club contaba con cuatro extranjeros y solo podían jugar tres, hecho que propició que el danés viera desde el banquillo gran parte de los encuentros, incluida la final de la Copa de Europa. Abandonó el club al finalizar ese curso futbolístico para recalar en el Real Madrid durante dos años. Finalizado el contrato con el club blanco pasó por el Vissel Kobe japonés y por el Ajax, donde se retiró en 1998. En 2000 comenzó a ejercer como entrenador, pasando por diversos equipos tanto europeos como nacionales.

¹⁶⁶ Paulo Futre es ex-futbolista. Comenzó jugando en la Primera División portuguesa en el Sporting de Lisboa hasta que en 1984 fue fichado por el F.C. Oporto siendo ya internacional. Tres años después fichó

el debut” del 16 de junio, en la página 35, habla del temor que tienen todas las selecciones de que en su primer encuentro no logren la victoria, que hace extensible a Portugal. Tras conseguir el pase matemático a octavos de final de Portugal, el 22 de junio en la página 30 titula “Cumplimos la misión con creces”.

“El partido más duro para mis hijos” del 27 de junio, página 6, hace referencia al encuentro que enfrentará a lusos y españoles en octavos, sus compatriotas y la selección del país donde vive con su familia. A partir de esa fecha el resto de textos que firma se centran en aspectos de la selección española.

El 1 de julio, en la página 19, señala que “Torres acabará apareciendo” y el 7 de julio, en la 7, titula “Son letales al contragolpe”. Analiza el sistema germano de los quienes dice que “si Alemania no marca en los primeros minutos, comete errores” y que pese a su gran Mundial “tiene altibajos en su juego”.

- Sara Carbonero¹⁶⁷ firma los textos de la columna “A pie de campo”. El primero data del 11 de junio, página 10, “Sofronización en Sudáfrica” el día de la inauguración del Mundial. Tras este, publicará otro el día antes de cada uno de los siete partidos de La Roja.

El 15 de junio, página 9, titula “Memorias de África” donde habla de la sociedad sudafricana con muchas desigualdades, sufrimiento, con un alto índice de criminalidad, pero amables y generosos. En este texto además de presentar a la sociedad sudafricana también elogia a Del Bosque. El 20 de junio, en la 14, escribe “tenemos confianza total” en el conjunto nacional. El 24 en la página 10 dice que hay que “Cuestionar, pero seguir apoyando” a la selección, texto con el que sale en defensa del juego español tras las críticas que está recibiendo.

por el Atlético de Madrid, club en el que permaneció seis temporadas, antes de volver de nuevo a Portugal, al Benfica y saltar al Olympique de Marsella. La temporada 1993/1994 juega en la liga italiana en el Regina Calcio, un año después en el AC Milán, en la siguiente salta a la liga inglesa y recalca en el West Ham antes de regresar al Atlético de Madrid en la 97/98 y pasar por el fútbol japonés, militando en el Yokohama Flugels.

¹⁶⁷ Sara Carbonero es redactora y presentadora del área de deportes de Telecinco. Carbonero ha trabajado en Radio Marca y en la SER antes de que en mayo de 2007 fichara por la cadena de televisión La Sexta, en la que se hizo cargo de la información deportiva de los informativos, participó en el programa Minuto y Resultado y presentó 6º Nivel. En abril de 2009 fichó por Mediaset y desde la temporada 2010/2011 cubre la información del Real Madrid en Premium Calcio, el canal temático italiano sobre fútbol.

El 28 de junio, página 6, titula su texto sobre el choque frente a Portugal “Un partido entre amigos pero sin José Saramago”. En la página 14 del 2 de julio escribe “La espera más tranquila”, el 6 “Auf wie dersehen Deutschland” y el 10 de julio “Mañana, zumo de naranja” sobre los partidos de cuartos, semifinal y final, respectivamente.

- “Código Gasol” es la sección que firma Pau Gasol¹⁶⁸ para *Marca*. Aparece por primera vez el 27 de junio en la página 16 con el título “Primero sufrir, después el oro”. En este texto Gasol hace una comparación con la selección de baloncesto que encadenó cuatro finales consecutivas (Mundial 2006, Europeo 2007, Juego Olímpicos 2008 y Europeo 2009) y la selección de fútbol de Sudáfrica. Dice que ambas selecciones empezaron de manera “titubeante”, pero que al final serán campeones. Gasol confía en que La Roja se deshaga de Portugal y siga adelante. El jugador de los Lakers escribe, por segunda y última vez, el 11 de julio en la página 28 un texto titulado “Los pelos de punta”, ante la final que disputa España ese mismo día en el que comenta las sensaciones que los jugadores españoles pueden estar sintiendo antes de disputar una final.

- Rubén de la Red¹⁶⁹ en un “Un campeón de la Roja” habla sobre la selección. “El espíritu ganador de La Roja” es el texto con el que inaugura su columna en la página 10 del 12 de junio. Publicará tres columnas más. El 20 de junio, página 5, con el título “La derrota espoleará a los nuestros” antes del encuentro contra Honduras; el 27 de junio, en la 13, donde indica que “la selección va a más”; y el 5 de julio, página 11 titula “Chicos, qué pasión hay por La Roja”.

¹⁶⁸ Pau Gasol es jugador de baloncesto de los Lakers e internacional español. Tras su paso por el Barcelona y los Memphis Grizzlies tras ser elegido número 3 del Draft en 2001, en febrero de 2008 fue traspasado a los Lakers con lo que ha ganado dos anillos de la NBA. En 2001 debutó con la selección absoluta de baloncesto tras ganar el Mundial junior en 1999. Con ella ha ganado el Mundial de Japón de 2006, dos platas olímpicas, en Pekín y en Londres, dos europeos, los de 2009 y 2011. Además de tres subcampeonatos de Europa y el bronce en 2007, 2003 y 2001 respectivamente.

¹⁶⁹ Rubén de la Red es ex-futbolista. Procedente de las categorías inferiores del Real Madrid, en 2004 debutó con el primer equipo hasta que en 2007 fue cedido al Getafe C.F. y recuperado por los merengues al final de temporada. Ese mismo verano participó en la Eurocopa de Austria y Suiza con el conjunto nacional con el que se proclamó campeón. El 30 de octubre de 2008 en el partido de eliminatoria de Copa del Rey contra el Real Unión de Irún se desvaneció en el terreno de juego. Tras diversas pruebas médicas y un ingreso en la UCI en noviembre de 2010 De la Red anuncia su retirada como jugador de fútbol y su vinculación al Real Madrid como entrenador del juvenil “A”.

- Hugo Sánchez¹⁷⁰ comienza escribiendo sobre su selección, México, pero tras su eliminación, como en el caso de Futre, lo hace sobre La Roja, en su sección “Remates de primera”. El 14 de junio en la página 24 escribe “Sentí impotencia desde la grada” por el encuentro de los mexicanos frente a los anfitriones. El 19 de junio, página 26, sale en defensa de los porteros que ya han tenido los primeros errores graves del Mundial encabezados por el inglés Green y dice que “son culpa de la pelota”, el Jabulani, que crea efectos extraños y que está dificultando mucho la labor de los arqueros.

Los cuatro textos restantes que firma versan sobre España. El 24 de junio en la 9 titula “Villa se desconcentró”; el 29 en la 29 “Yo, a muerte con La Roja”; el 5 de julio en la página 16 “Creí que Alonso no chutaría la repetición” y el 9 en la 24 “España será la futura campeona de este Mundial”, augura.

- Diego Pablo Simeone¹⁷¹ es el autor de la columna “Palabra de Cholo” a través de la cual se analiza el juego y lo que acontece a la selección de Argentina entrenada por Diego Armando Maradona. El ex-futbolista argentino desde estas líneas expone sus opiniones sobre la selección de su país.

En la página 40 del 22 de junio titula “La Albiceleste crece partido a partido”, un texto en el que destaca el gran papel que Argentina está desarrollado en los primeros días de competición. En la 27 del 1 de julio, “Diego moverá piezas ante Alemania”, señala que el seleccionador tendrá que realizar cambios para el encuentro de cuartos frente a los

¹⁷⁰ Hugo Sánchez es ex-futbolista y entrenador de fútbol. Comenzó su trayectoria profesional como jugador en México aunque sus mayores logros los consiguió en España. En septiembre de 1981 fichó por el Atlético de Madrid hasta 1985 cuando sería trasferido al Real Madrid, club en el que jugó siete temporadas. Tras su paso por este conjunto volvió a México y después de nuevo a España, esta vez al Rayo Vallecano. Regresó al fútbol de su país para jugar en las filas del Potros del Atlante en 1994, después estuvo en el equipo austriaco FC Keli Linz y en el estadounidense FC Dallas. Se retiró en el Atlético de Celaya en la temporada 96/97. Con su selección participó en tres Mundiales, en 1978, 1986 y 1994. Como entrenador comenzó en el Pumas de la UNAM y ha pasado por el Nexaca, la selección mexicana, el US Almería y el CF Pachuca.

¹⁷¹ Diego Pablo Simeone es ex-futbolista y entrenador. Comenzó en las categorías inferiores del Club Atlético Vélez Sarsfield, donde jugó en el primer equipo y donde estuvo hasta 1987. En 1989 llegó a Europa, siendo ya internacional argentino, primero a Pisa, después a Sevilla y en 1994 a Madrid, al Atlético hasta que en 1997 regresó a Italia para jugar en el Inter de Milán y la SS Lazio. En 2003 volvió al Atlético de Madrid durante dos temporadas antes de marcharse al Racing Club argentino en el que se retiró como profesional en 2006. Tras su retirada comenzó a entrenar a este club, pasó por el CA Estudiantes de La Plata, en diciembre de 2007 asumió la dirección técnica de River Plate, que abandonó en 2008. Un año después se haría cargo del San Lorenzo de Almagro hasta abril de 2010. Meses más tarde volvía a Europa como técnico del Catalonia Calcio. Tras salvarlo del descenso rescindió su contrato y ocupó el puesto de entrenador en el Racing Club hasta que en diciembre de 2011 recaló en el Atlético de Madrid.

germanos. El 10 de julio en la página 16 firma el último de sus textos, esta vez, en vísperas de la final, que no disputan los argentinos, hace referencia a España y titula “El carácter lleva a la gloria”.

- Alfredo Di Stéfano¹⁷² escribe la columna titulada “Las flechas de la saeta” que acompaña en cada una de las ocasiones de una columna en la que aparecen los apartados: “El consejo de Don Alfredo”, “Mi recuerdo”, “Me encanta” y “Tarjeta Roja”.

La primera en publicarse lo hace el 10 de junio, en la página 16, con el título “España: lo imposible no existe en Sudáfrica”. El 14, en la 8, titula “Argentina puede y debe quitar el freno de mano” si quiere llegar a algo grande en Sudáfrica.

“No hay que cantar victoria antes de alcanzar la gloria” aparece el 17 de junio en la 16 donde habla de la derrota española, que iba como favorita para hacerse con la victoria y pierde en su primer encuentro ante un rival teóricamente inferior. Tras el segundo encuentro, el 22 de junio, página 18, firma “No pongamos límites a las ambiciones de España” saliendo al paso de las críticas que La Roja está recibiendo.

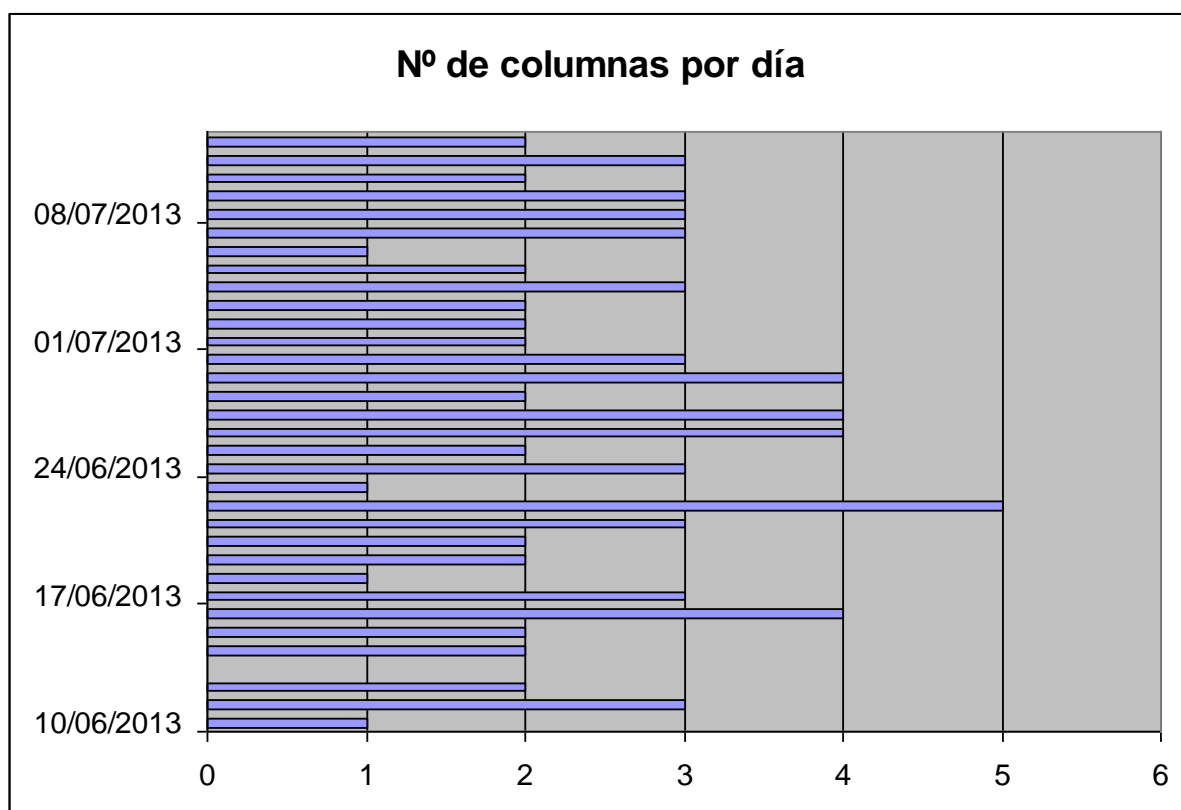
El 26 de junio en la página 20 en “Ganamos sin cambiar nuestro estilo de juego” manifiesta que España ha logrado pasar como primera de grupo sin modificar su esquema y su forma de jugar pese a las opiniones negativas que se han vertido sobre ella. “Portugal fue un juguete a los pies de España” es el comentario que Di Stéfano hace el 30 de junio en la 23 sobre el encuentro de octavos.

“Gritemos todos sin temor: ¡podemos!” titula el 4 de julio tras el encuentro de cuartos en la página 20 en donde habla de las opciones españolas para hacerse con la victoria. Su última entrada es del 8 de julio, en la 12, “¿Quién duda que España vino para hacer

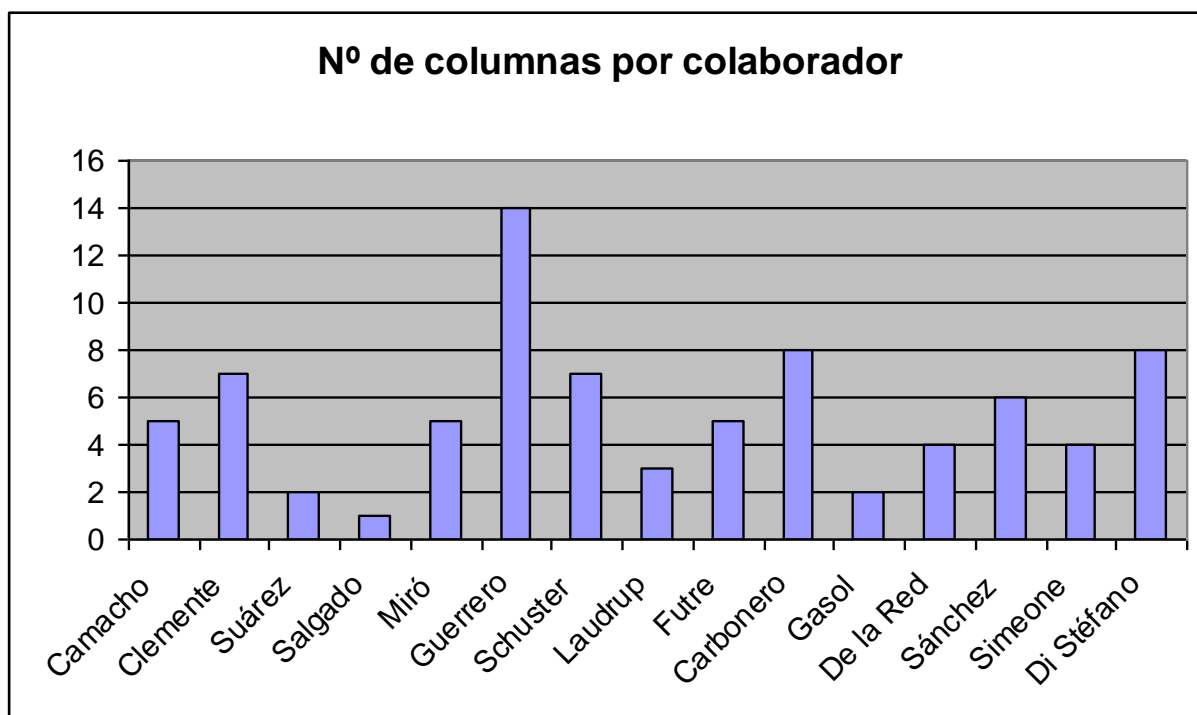
¹⁷² Alfredo DiStéfano es ex-jugador y ex-entrenador. Su carrera futbolística comenzó en River Plate en 1945. Al año siguiente lo cedieron a Huracán. Tras una temporada volvió a River hasta 1949 cuando emigra a Colombia por la huelga de futbolistas en Argentina. Fue fichado por el Millonarios de Bogotá. En 1952 y con motivo de los 50 años del Real Madrid, este club se enfrentó a los merengues y su presidente Santiago Bernabeu quiso contratarlo. En septiembre de 1953 debutó con el Real Madrid, club en el que jugaría hasta 1964 en el que se marcharía al RCD Español hasta su retirada en 1966. DiStéfano jugó con la elástica nacional argentina y también con la española aunque nunca llegó a disputar un Mundial. El actual presidente de honor del Real Madrid ha sido entrenador de este club, además de Elche, Boca Junior, Valencia, Sporting de Lisboa, Rayo Vallecano, Castellón y River Plate.

historia?”. Concluye ‘La saeta’ diciendo “si pronosticar un resultado es complicado, menos lo es juzgar que ningún equipo ha jugado mejor que España en este torneo”.

En total los colaboradores firman desde el 10 de junio, día en el que aparece la primera, hasta el 12 de julio, fecha de la última, ochenta y una columnas, cincuenta y tres en los días de junio y veintiocho en los de julio. Se reparten entre los distintos días sin aparente influencia por los encuentros de La Roja. De hecho, los días de sus partidos, 16, 21, 25 y 29 de junio y 3, 7 y 11 de julio se publican cuatro, tres, dos, cuatro, dos, tres y tres columnas respectivamente. El día de su debut y el del choque de octavos son los días en que más aparecen.



Con respecto a las columnas que publican los colaboradores Rafa Guerrero es el que más firma con catorce de ellas mientras que Michel Salgado con una es el que menos. En este intervalo se encuentran las ocho de Alfredo Di Stéfano y Sara Carbonero o dos para Luis Suárez y Pau Gasol.



Porcentualmente, Rafa Guerrero firmó un 17'28% de las columnas, Alfredo Di Stéfano y Sara Carbonero el 9'88%, Javier Clemente y Bernd Schuster el 8'64%, Hugo Sánchez, el 7'40%, Futre, Gonzalo Miró y José Antonio Camacho el 6'17%, Diego Pablo Simeone, Rubén De la Red el 4'94%, Laudrup el 3'7%, Luis Suárez y Pau Gasol el 2'47% mientras que Michel Salgado lo hizo el 1'23% del total.

As también contará con colaboradores especiales durante el Mundial, aunque difieren en la forma con *Marca*.

Serán sus propios colaboradores habituales, Juni Calafal y Frédéric Hermel, quienes firmen las columnas sobre Brasil y Francia, respectivamente. Y con respecto a La Roja y otras selecciones no habrá novedades, los mismos columnistas del diario se encargarán de opinar sobre ellas.

La novedad con la que As cuenta estas semanas es con la colaboración de periodistas de los países rivales de España para que escriban una columna el día del partido, desde antes que comience el Mundial, ya que lo hacen desde los partidos de preparación.

El 3 de junio Choong-WonWoo, redactor de OSEN Seúl escribe “En mi país hay pasión por La Roja” en la página 4.

El 8 de junio en la página 5 Sergiosz Ryozeł, redactor de NSport-tv polaca, “Jóvenes ante los mejores del mundo”. Ryozeł alaba a los jugadores españoles y su juego y lo contrapone a la juventud de su país.

El primero en aparecer durante el Mundial es Dominik Steinmann, el redactor del diario suizo *Blick*, que el 16 de junio en la página 10 publica: “Suiza será en años como la Francia del 98”, capaz de ganar un Mundial, pero avisa el colaborador, que aun no ha llegado ese día y todavía le falta preparación y trayectoria a los helvéticos.

El 20 de junio en la página 10 escribe Christian Coirón, periodista del diario deportivo hondureño *Diez*, “Reencuentro que puede costar caro”, ante el inminente choque frente al conjunto sudamericano. Coirón recuerda que en el Mundial de 1982 Honduras consiguió empatar a uno frente a España, la anfitriona de ese campeonato, pero que ahora es “un equipo casi perfecto”. Señala que “no hacer el ridículo” es el objetivo de su selección y “si pierden, hacerlo dignamente”. Acaba diciendo: “¡Ojala no paguemos los platos rotos del anterior encuentro!” de los españoles.

Ese mismo resultado es el que rememora Enrique Lanza, el 21 de junio, también en la página 10. “El empate, un éxito para Honduras”, titula este colaborador, enviado especial

a Sudáfrica de Radio América en Honduras. Asegura que tanto ellos como España son mejores que las selecciones del 82, pero que “Honduras está lejos de su estado de forma”. El 25 de junio Rodrigo Hernández, jefe de deportes de ADN Radio de Chile escribe “Esta vez Chile romperá la historia”, conseguirá imponerse a España y lograr el pase a octavos como primera de grupo.

El 29 en la 5 la columna “La victoria, en manos de Cristiano” la firma Luis Pena, redactor del diario deportivo portugués *O jogo*. El periodista destaca la importancia capital que tiene para el rival español su estrella, el astro Cristiano Ronaldo. En Portugal, dice, todos están pendientes de su actuación y consideran que el pase a cuartos dependerá en gran medida de él.

El 3 de julio en la página 5, la columna es de Laura Morel, redactora de paraguay.com, “La clave de Paraguay es Martino”, asegura sobre el rival de cuartos de España. La selección y los aficionados paraguayos confían su éxito a su técnico.

En la página 10 del 7 el texto lo firma el redactor de *Berliner Zeitung* Boris Hermann, “La juventud, punto débil de Alemania”, titula. Señala que esta juventud merma la experiencia de los germanos en grandes torneos, aunque destaca la calidad de los jugadores a los que augura un gran futuro con su selección.

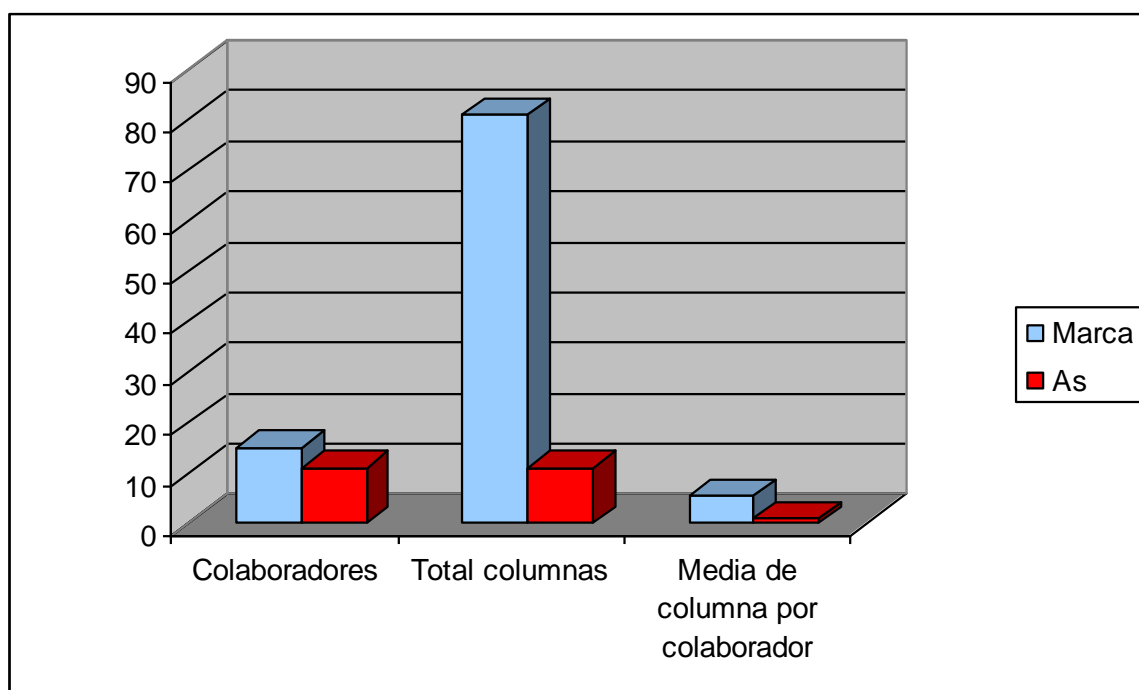
Sobre el encuentro con Alemania, como ya ocurriera en el de Honduras, hay dos columnas de dos corresponsales diferentes, una en la previa del encuentro y otra en el post-partido. El 9 de julio Walter Haubrich, corresponsal en España para el *Frankfurter Allgemeine Sonntags Zeitung* titula “Alivia que nos ganaran por 0-1”, en la semifinal, ya que señala que el resultado podía haber sido más abultados debido al juego desplegado por España.

El 11 de julio en la página 5 *As* publica la columna firmada por Bárbara Barend, periodista de la revista holandesa *Helden*, “Xavi e Iniesta pueden ser decisivos”, asegura la periodista que analiza el encuentro que disputará su selección contra La Roja.

En cuanto a los colaboradores, como se puede observar, las diferencias entre los dos diarios son claras. Mientras que *Marca* dispone de varias columnas firmadas por ellos

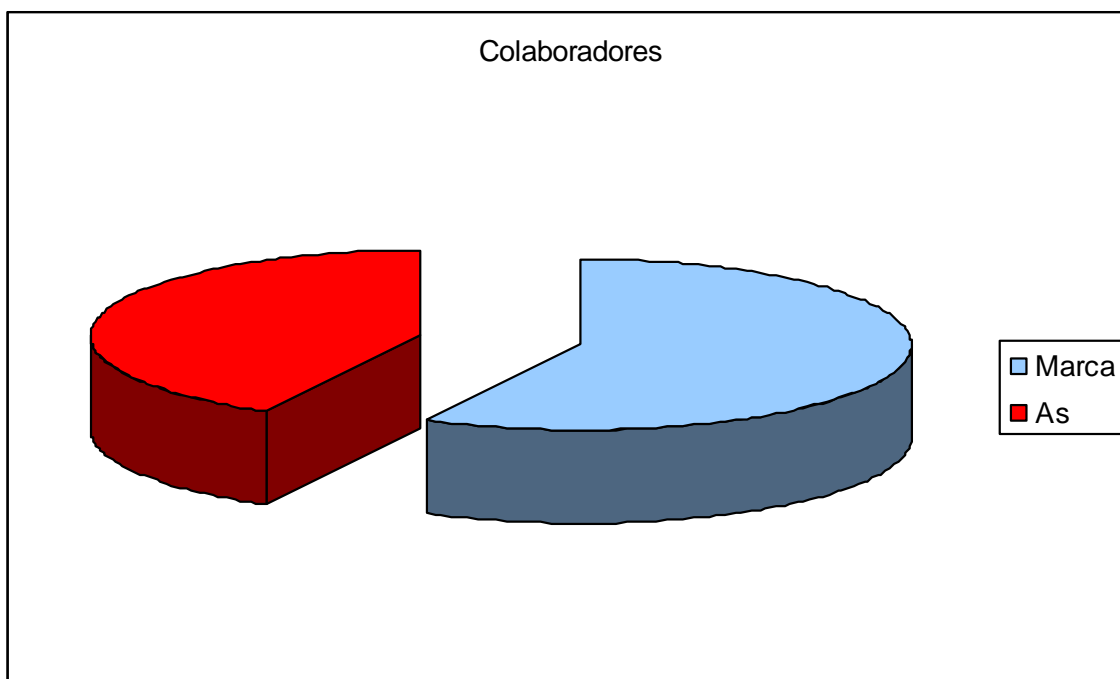
que se distribuyen a lo largo de las jornadas, *As* recurre a menos comparativamente y no más de una firmada por el mismo.

El diario perteneciente a Unidad Editorial cuanta con quince colaborados que firman ochenta y una columna en el período de tiempo estudiado, con una media de 5'4 columnas por colaborador. El de *Prisa* publica once columnas de once colaborados distintos, sin que ninguno publique columnas en más de una ocasión.



Comparativa entre *Marca* y *As* del número de colaboradores y columnas firmadas por los mismos desde el 1 de mayo al 31 de julio

En total, *Marca* cuenta con cuatro colaboradores más, un 26'67% más, que *As*. Aunque el diario dirigido por Eduardo Inda dispone de un número mayor, no hay diferencias tan grandes entre los dos medios, como al comparar el número de columnas: ochenta y una frente a once, una diferencia a favor de *Marca* de setenta, un 86'42% más.



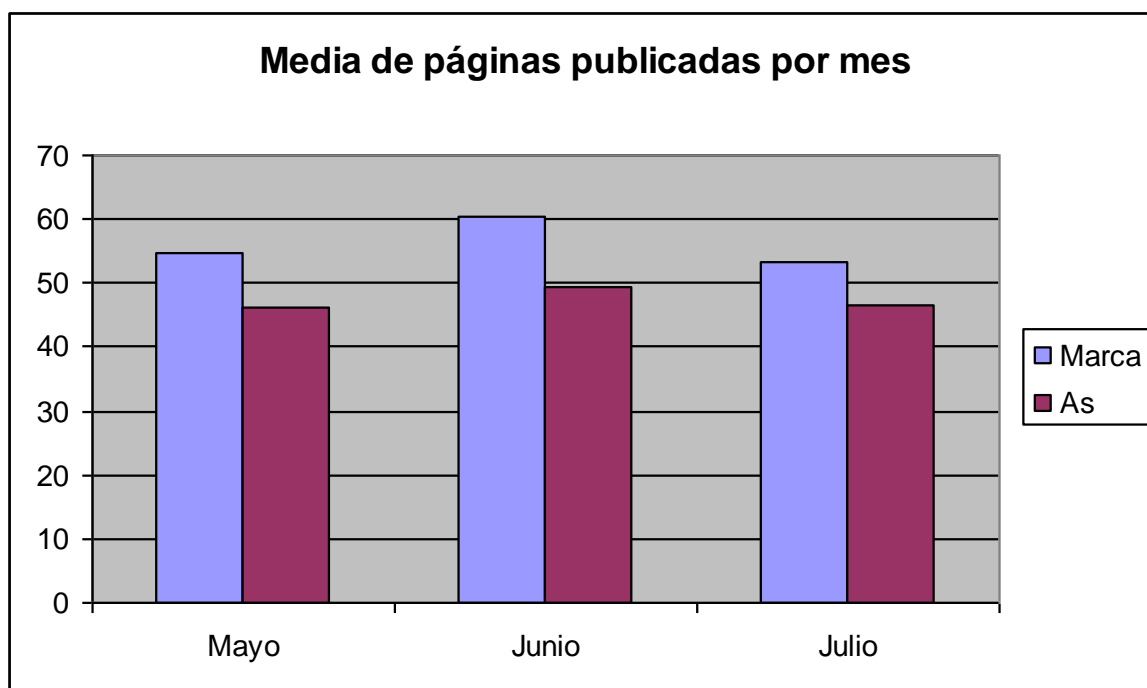
Porcentaje con respecto al total de colaborados de *Marca* y *As* desde el 1 de mayo al 31 de julio



Porcentaje con respecto al total de columnas firmadas por colaboradores de *Marca* y *As* desde el 1 de mayo al 31 de julio

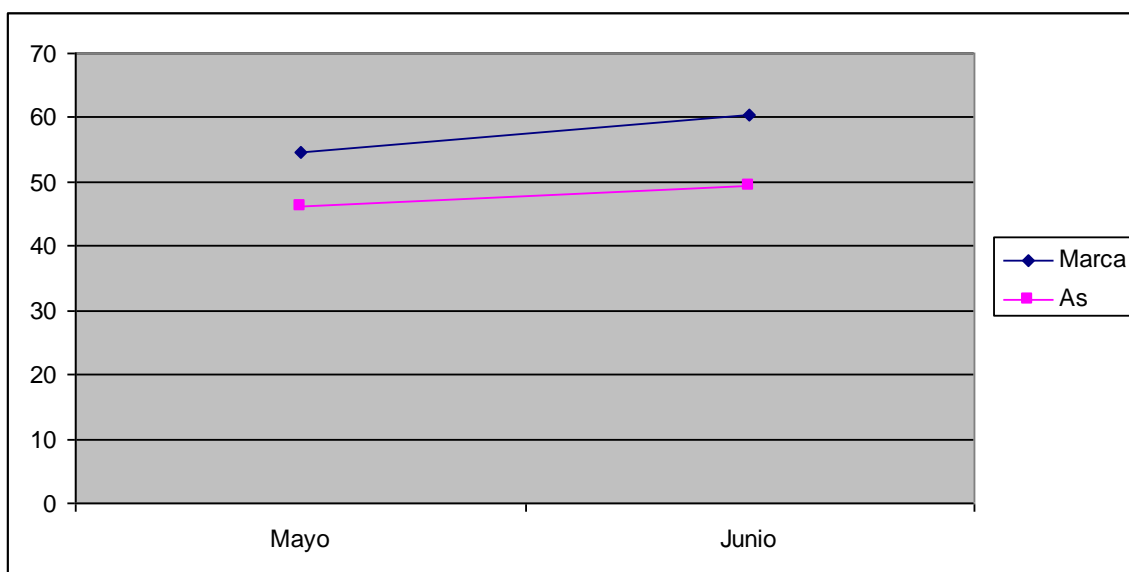
4.1.2 Distribución de las páginas

Durante el mes de mayo y aún con partidos de Liga disputándose, la final de las competiciones europeas, Champions League y Europa League, y la de la Copa del Rey, antes de que el Mundial comenzara *Marca* publicaba una media de 54'48 páginas diarias y *As* 46'2. Durante los meses de junio, cuando comienza la competición, y julio, cuando termina, la media en este diario es de 60'27 y 53'16, respectivamente, y en *As* de 49'36 y 46'7.

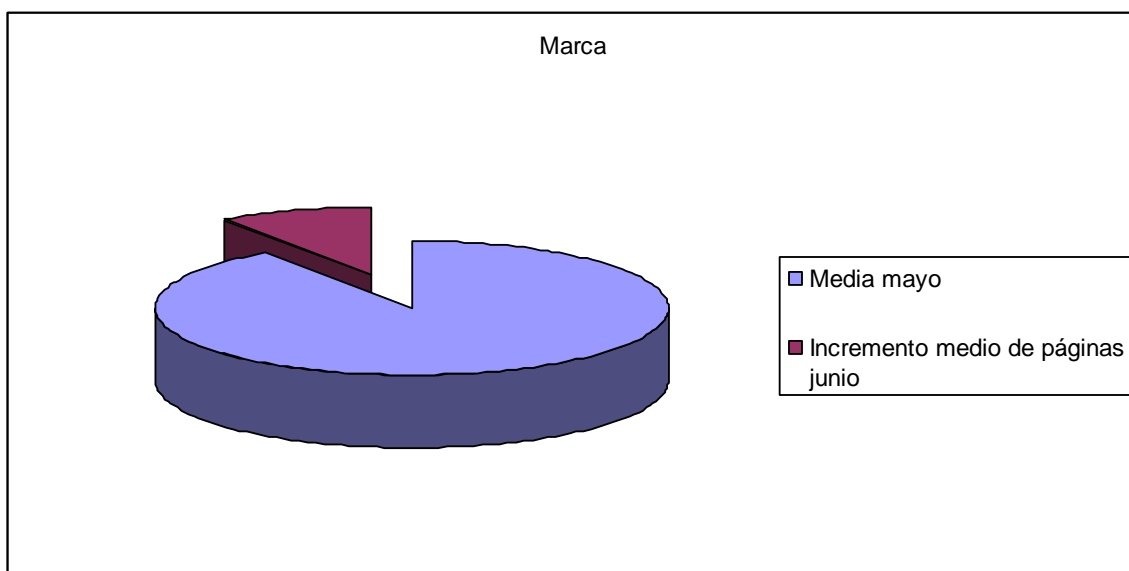


Media de páginas diarias publicadas en mayo, junio y julio de 2010 en *Marca* y *As*

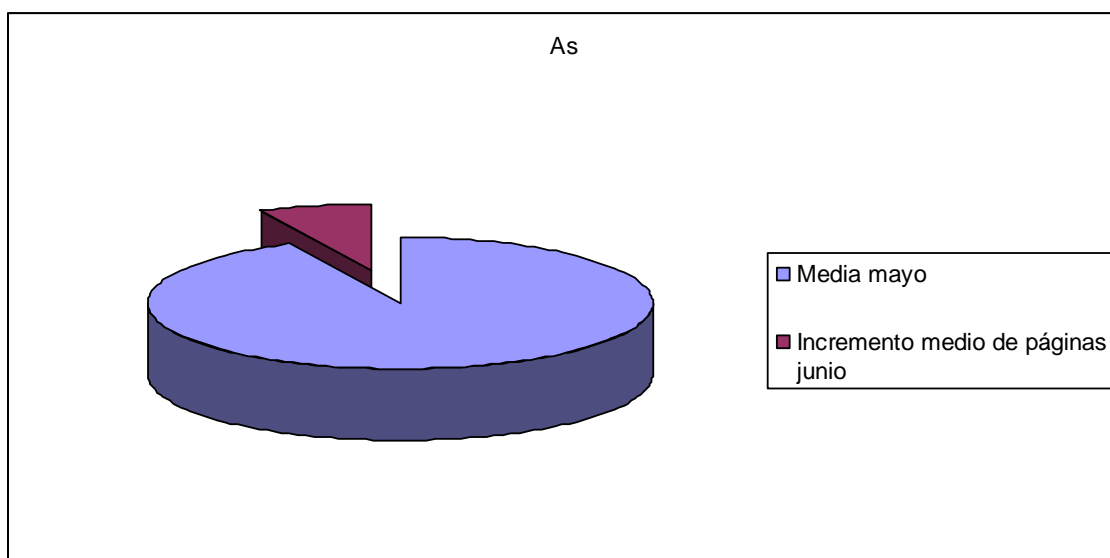
Se aprecia en ambos diarios que en junio, el mes de mayor volumen de partidos mundialistas el número de páginas, de media, se incrementó de 54'48 a 60'27 en *Marca* y de 46'2 a 49'26 en *As*. En *Marca* supone un aumento de 5'79 páginas diarias, un 10'63%, y en *As*, de 3'06 páginas, un 6'62%.



Incremento del número medio de páginas de mayo a junio de 2010 en *Marca* y *As*

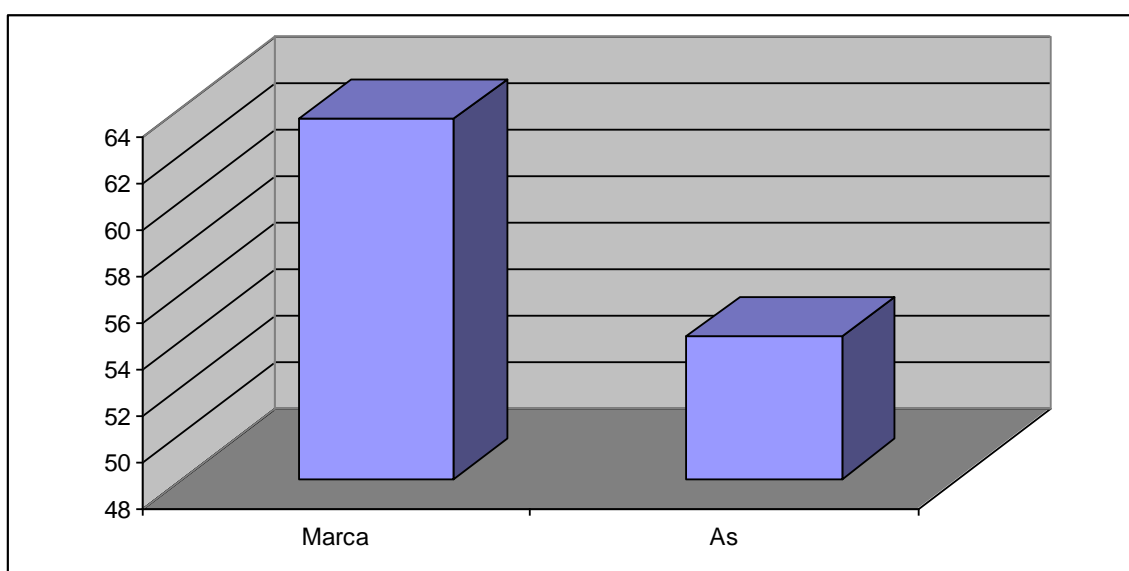


Incremento del número medio de páginas de mayo a junio de 2010 en *Marca* de 5,79 páginas



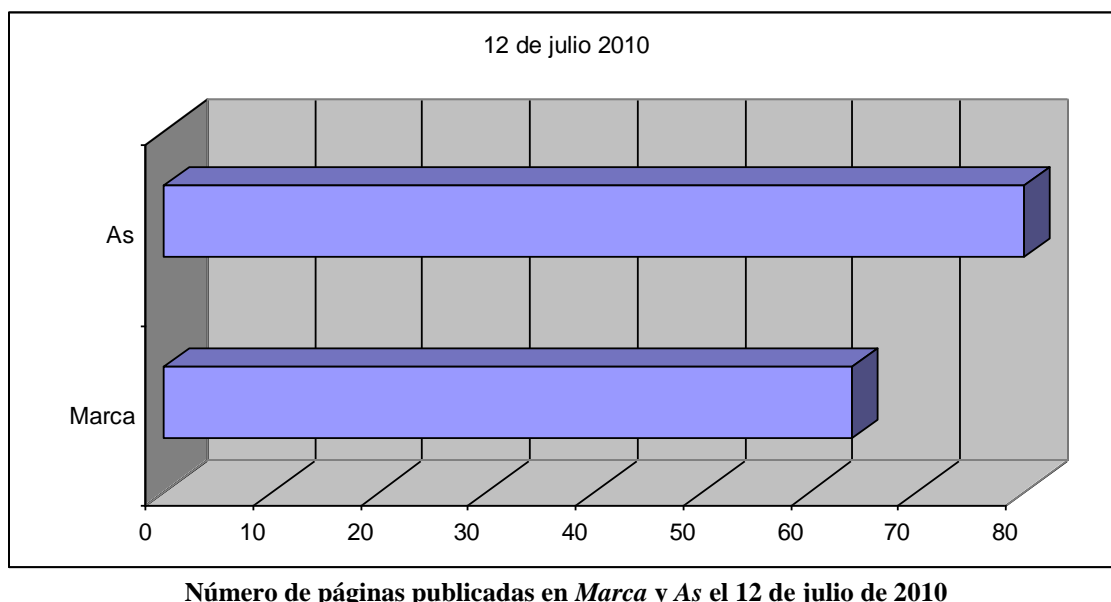
Incremento del número medio de páginas de mayo a junio de 2010 en *As* de 3,06 páginas

En julio, una vez finalizado el Mundial el día 11, las celebraciones de los días posteriores y con el resto de competiciones futbolísticas también en descanso ese número disminuyó. En cuanto a lo que se refiere a los días propios de la competición, del 11 de junio al 11 de julio, en *As* la media es de 54'12 páginas diarias y en *Marca* de 63'48, en porcentajes supone un 17'32%, 8 páginas, y 16'52%, 9 páginas, respectivamente, con respecto a la media mensual de julio.

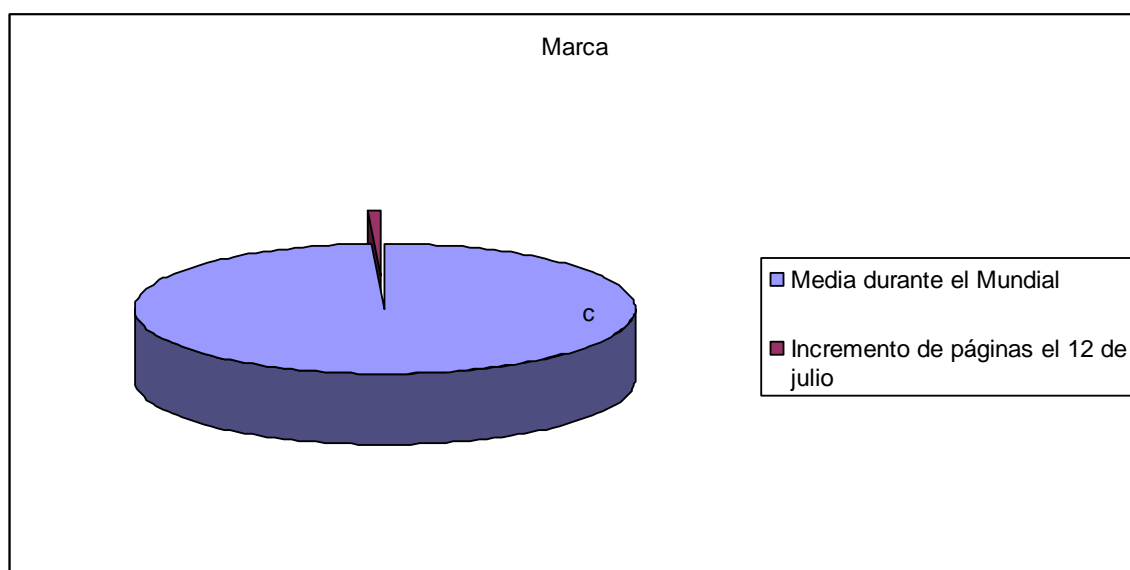


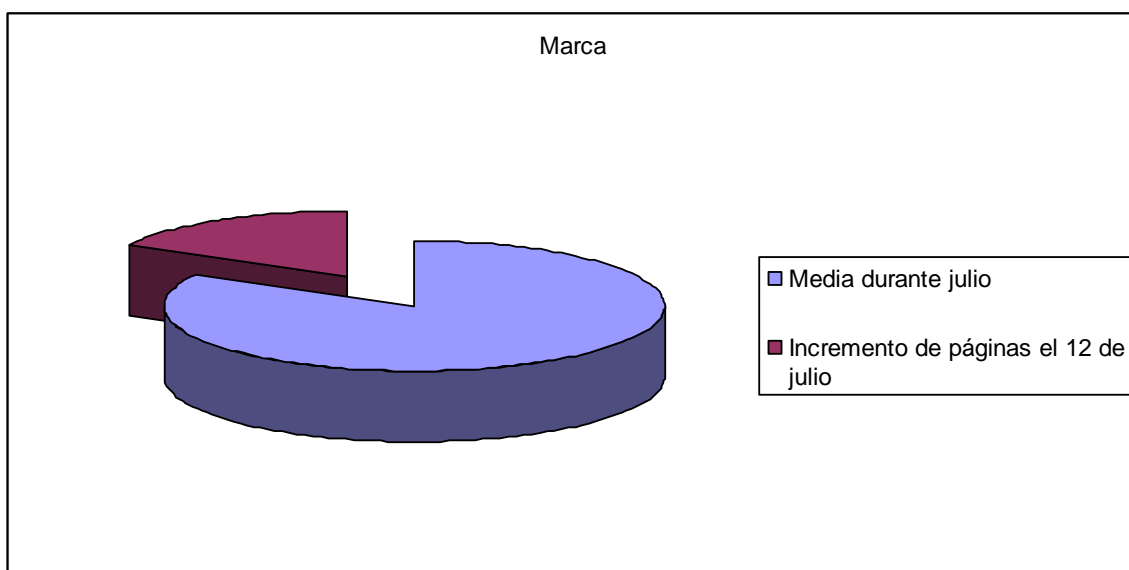
Número medio de páginas publicadas en *Marca* y *As* del 11 de junio al 11 de julio de 2010

Los periódicos del 12 de julio fueron los encargados de informar sobre la consecución del título mundial. El diario de Unidad Editorial lo hizo ese día con 64 páginas y el del grupo Prisa con la cantidad inusual durante esos tres meses de 80, puesto que era la primera vez que aparecía ese número en la paginación.



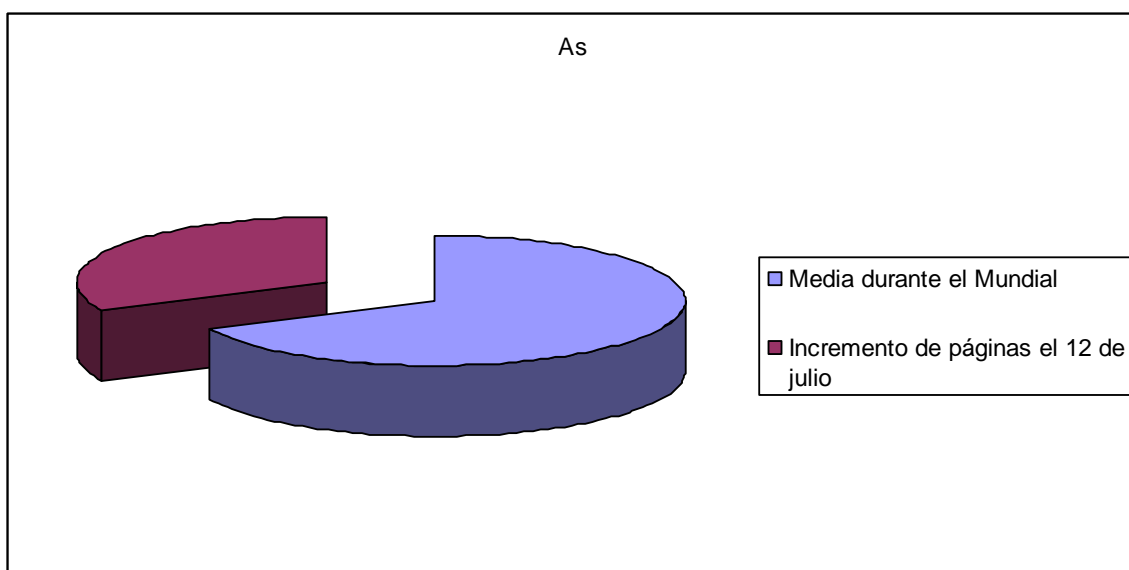
Marca varía poco con respecto a su media durante el período del Mundial, sólo un incremento de 0'52 páginas, y sí lo hace con respecto a la media de julio en 10'84.



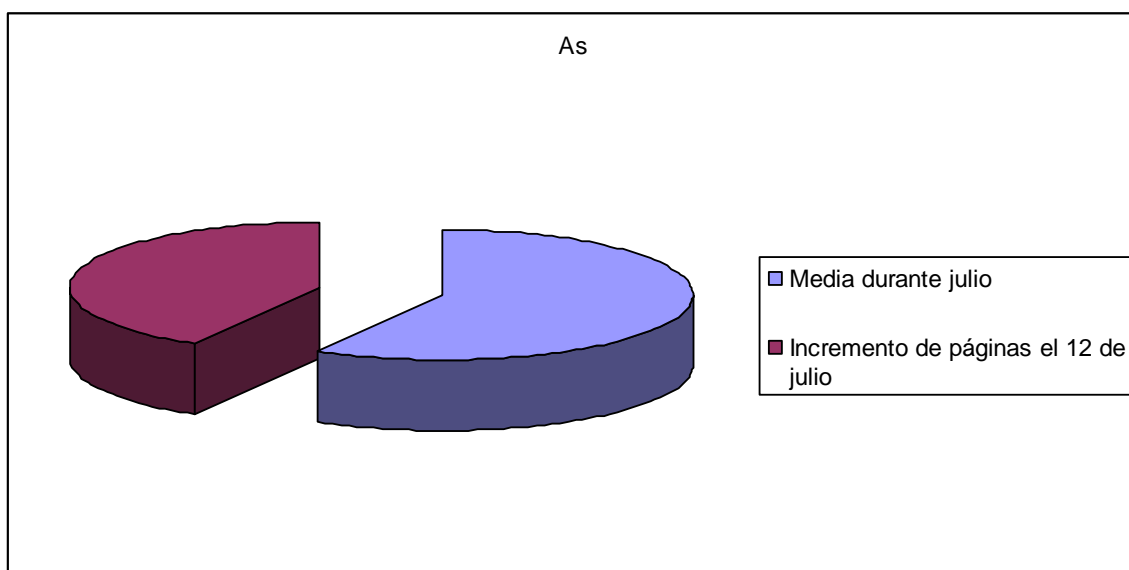


Incremento del número de páginas el 12 de julio de 2010 en *Marca* con respecto a la media diaria de páginas durante el mes de julio del mismo año

En *As* esos aumentos son más importantes y llamativos, con respecto a su media durante el Mundial aumenta en 25'88 páginas y en 33'3 en comparación con julio.



Incremento del número de páginas el 12 de julio de 2010 en *As* con respecto a la media diaria de páginas durante la celebración del Mundial



Incremento del número de páginas el 12 de julio de 2010 en *As* con respecto a la media diaria de páginas durante el mes de julio del mismo año

En conclusión, el día posterior a la victoria ambos diarios superaron la media de páginas diarias, y aunque diariamente el medio dirigido por Inda bate a su rival en cantidad de páginas, el día después de la victoria el dirigido por Relaño gana en número de páginas.

4.1.3 Recursos gráficos

Los recursos gráficos están muy presentes en las páginas analizadas, como también lo están en la prensa deportiva. Se publica mucha información visual, ya sean fotografías, infografía o gráficos. Llegan a aparecer incluso gráficos de los goles.

Las instantáneas gozan de gran protagonismo en las páginas de estos diarios. Las noticias van acompañadas con una o varias fotografías y un texto, en bastantes ocasiones, que ocupa menos espacio que la propia imagen. “La fotografía deportiva ocupa hoy prácticamente el mismo espacio que el texto, debido a que la confección o diseño de los diarios deportivos y páginas deportivas de los diarios de información general conceden gran importancia al aspecto visual que del medio o la página perciben los clientes”¹⁷³ y como dice Hernández Alonso “la importancia dada a la fotografía ha acortado los textos, que han pasado a segundo plano”¹⁷⁴.

¹⁷³ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, op. cit, p. 146.

¹⁷⁴ HERNÁNDEZ ALONSO, N.: *El lenguaje de las crónicas deportivas*, op. cit, p. 41.

Así se puede observar, por ejemplo, en los días post-partido de la selección española en los que ambos diarios coinciden en publicar, entre otras instantáneas, una de cada uno de los tantos anotados en ese encuentro, dedicando una o dos páginas completas a ello, según la cantidad de goles marcados.

“La fotografía, en la actualidad, resulta indispensable en la prensa deportiva (algunas fotografías son fotonoticia), hasta el punto de que lengua y fotografía forman un binomio indisoluble”¹⁷⁵. También durante estos meses analizados se pueden encontrar fotonoticias que consisten en una imagen, de diferente tamaño según interese, con un marco de color y un texto en el pie de página sombreado del mismo color del marco.

Algunos ejemplos se pueden encontrar en las informaciones sobre Portugal cuando ambos diarios informan con un texto de lo que acontece en la concentración y con una fotonoticia de todo lo relativo a Cristiano Ronaldo o como se muestra en el ejemplo que aparece a continuación, sobre la revisión que el cuerpo técnico de La Roja hace del césped del estadio en el que España jugará.

¹⁷⁵ Id., p. 40



Marca. 25 de junio. Página 16



As. 29 de mayo. Página 12

La fotografía en estos diarios suele tener un esquema similar: “se produce en el espacio temporal del acontecimiento deportivo; sus objetivos acostumbran a ser animados (jugadores, equipo arbitral, aficionados); el tema central se liga a lo más trascendente (goles, lesiones, jugadas); el plano predominante es el corto (primeros planos), captando el rostro, el balón, las piernas; el momento del disparo recoge un instante decisivo (se hacen muchas, con buenos equipos, y hay que seleccionar); menor interés tiene el encuentra y el punto de vista”¹⁷⁶.

¹⁷⁶ Id., p. 41

Pero, quizás, lo más característico es el uso habitual de infografía y recortes de prensa. En cuento a la primera la hay de todo tipo y muy diversa. Es habitual en las previas de los partidos encontrar campos de fútbol con las alineaciones que el medio considera que el seleccionador correspondiente pondrá desde el inicio en el terreno de juego. En esos campos cada jugador ocupa su lugar en el esquema táctico, aunque difiere la manera en que se ilustra al futbolista. Puede ser con un punto o con un dibujo de un muñeco, siempre en distintos colores según sean un equipo u otro. *Marca* y *As* no suelen hablar de una previa de un partido sin estos recursos, ya sean de España o cualquier otra selección.



Alineación de *Marca* para el Suiza-Honduras

Uruguay		Estadio Green Point (D. Cabel)		Árbitro Nestor Cerón (Paraguay)		20:30		Francia	
Sele. O. Tabares								Sele. R. Donatoni	
Banquillo								Banquillo	
12. Cech	21.83.00	11. A. Peris	24.35.00	11. A. Peris	24.35.00	11. A. Peris	24.35.00	11. A. Peris	24.35.00
23. Silva	21.83.00	17. R. Silva	23.30.00	17. R. Silva	23.30.00	17. R. Silva	23.30.00	17. R. Silva	23.30.00
4. Fariña	23.30.00	18. L. González	23.30.00	18. L. González	23.30.00	18. L. González	23.30.00	18. L. González	23.30.00
22. C. Costa	23.30.00	19. S. Costa	23.30.00	19. S. Costa	23.30.00	19. S. Costa	23.30.00	19. S. Costa	23.30.00
19. S. Costa	23.30.00	20. A. Costa	23.30.00	20. A. Costa	23.30.00	20. A. Costa	23.30.00	20. A. Costa	23.30.00
5. G. Costa	23.30.00	21. S. Costa	23.30.00	21. S. Costa	23.30.00	21. S. Costa	23.30.00	21. S. Costa	23.30.00
8. G. Costa	23.30.00	22. S. Costa	23.30.00	22. S. Costa	23.30.00	22. S. Costa	23.30.00	22. S. Costa	23.30.00
14. L. Costa	23.30.00	23. S. Costa	23.30.00	23. S. Costa	23.30.00	23. S. Costa	23.30.00	23. S. Costa	23.30.00
20. A. Costa	23.30.00	24. S. Costa	23.30.00	24. S. Costa	23.30.00	24. S. Costa	23.30.00	24. S. Costa	23.30.00
21. S. Costa	23.30.00	25. S. Costa	23.30.00	25. S. Costa	23.30.00	25. S. Costa	23.30.00	25. S. Costa	23.30.00
7. Costa	23.30.00	26. S. Costa	23.30.00	26. S. Costa	23.30.00	26. S. Costa	23.30.00	26. S. Costa	23.30.00
13. Costa	23.30.00	27. S. Costa	23.30.00	27. S. Costa	23.30.00	27. S. Costa	23.30.00	27. S. Costa	23.30.00

Alineación de As para el Uruguay-Francia

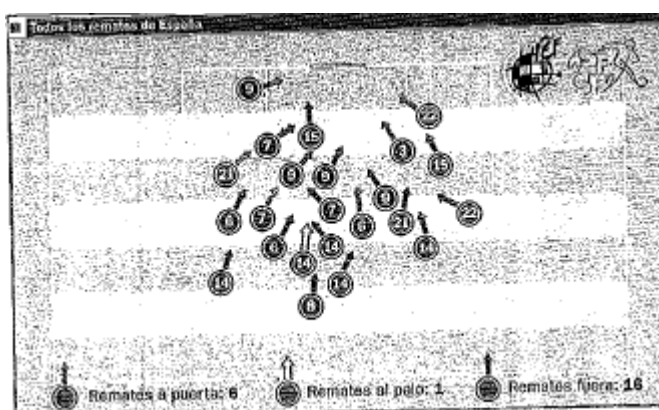
Otro de los recursos característicos aparece en el post partido. En él se muestran las jugadas de los goles u ocasiones con dibujos en los que se intenta explicar la posición de cada jugador delante de la portería y la trayectoria del disparo. Cada medio con sus particularidades, pero no faltan en sus páginas.



OTRA 'MARAVILLA' PARA MANTENER VIVA LA ILUSIÓN

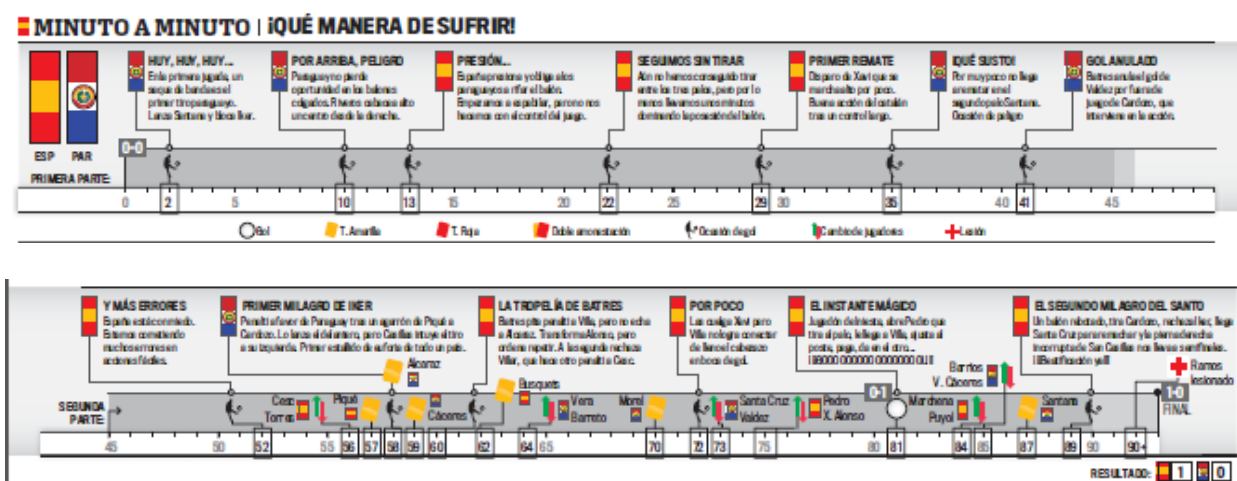


Infografía e imagen del gol de Villa que ponía el uno a cero en el marcador frente a Paraguay. Publicado en *Marca* el 4 de julio de 2010.



Infografía e imágenes de los remates a puerta de España frente a Suiza. Publicado en As el 17 de junio de 2010.

Las líneas temporales están presentes en *Marca*, en especial en los partidos de España. Dibujan una línea con los 90 minutos del encuentro, en el caso de que no haya prórroga ni penaltis, cuando sí los hay también se incluyen en la línea. Van marcando los minutos en los que ha sucedido algo importante, ya sea una tarjeta, una ocasión de gol propio o de los rivales, un gol, una expulsión, una polémica arbitral, un cambio o cualquier otra jugada significativa. Se señala el minuto en el que ocurre y se explica qué ha pasado en ese instante.

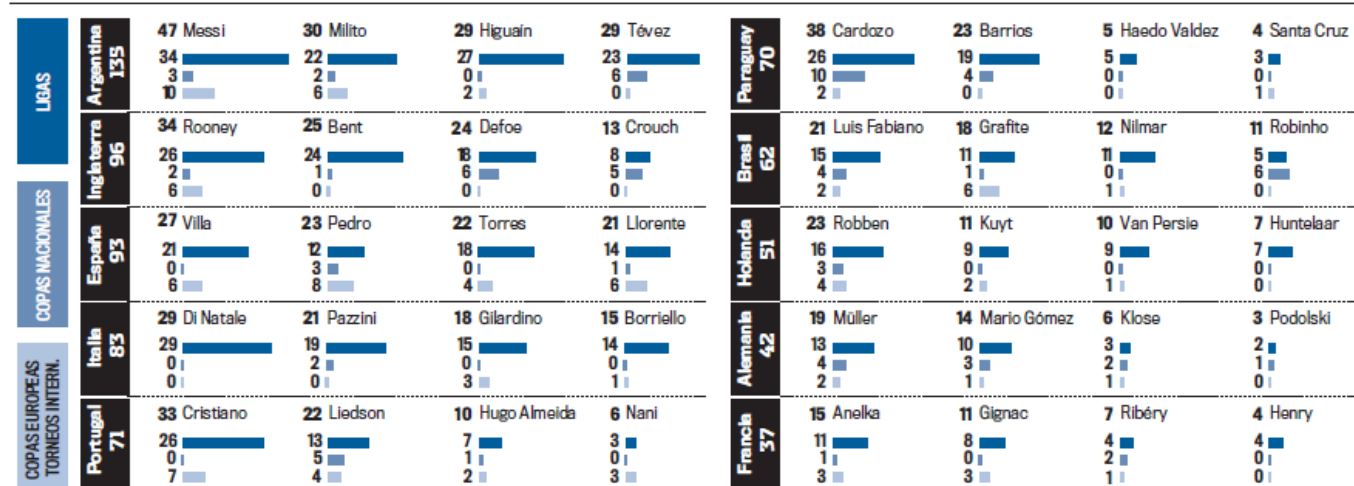


Minuto a Minuto España-Paraguay. *Marca*

Los recortes de prensa también están presentes. Recogen las opiniones de otros diarios, normalmente internacionales, y ponen sus cabeceras con lo que dicen para así ilustrar qué opinan fuera de nuestras fronteras sobre el juego de España o un hecho relevante¹⁷⁷.

Los cuadros complementan los textos y ofrecen datos adicionales a los lectores. Es habitual verlos sobre los enfrentamientos anteriores entre dos selecciones en liza y sus resultados correspondientes, sobre los puestos que un conjunto nacional ha ocupado en toda su historia en los Mundiales que ha disputado, el número de internacionalidades de los integrantes de un equipo o los dorsales de los futbolistas...

GOLES MUNDIALES | ARGENTINA TIENE LOS DELANTEROS MÁS EFICACES DEL MUNDO



FUENTE: elaboración propia

INFOGRAFÍA: MARCA

Ejemplo de cuadro con estadísticas, en este caso de los “Goles Mundiales” publicado en *Marca*.

¹⁷⁷ Vid. 4.4.3 La opinión de la prensa internacional

TODOS LOS GOLEADORES	
Goles	Jugador
8	Villa.
5	Hierro, Raúl, Butragueño y Morientes.
4	Zarra, Basora y Michel.
3	Julio Salinas, Torres y Caminero.
2	Caldere, Igoa, Luis Enrique, Jon Andoni Goikoetxea, Lángara, Kiko e Iniesta.
1	Guardiola, Iraragorri, Acediano, Amancio, Berglinstead, Dani, Fusté, Juanito Gutiérrez, Juanito Gómez, Señor, Valerón, Zamora, Pelro, Pirri, López Ufarte, Luis Regueiro, Sanchis I, Xabi Alonso, Andoni Goikoetxea, Saura, Górriz, Asensi, Eloy, Mendieta y Puyol.

■ LAS CUENTAS | ESPAÑA PASA EN CINCO DE NUEVE CASOS

Tiene una posibilidad perdiendo, pero necesita que Honduras gane y no recupere cuatro goles en el 'average'.

	Suiza GANA	Suiza EMPATA	Suiza PIERDE
ESPAÑA GANA	<p>OPCIÓN B</p> <p>1º ESPAÑA </p> <p>2º CHILE </p> <p>3º SUIZA </p> <p>Chile sólo sería segunda si cae por un gol y Suiza gana con idéntico marcador.</p> <p>Los suizos necesitan igualar el 'average' con España y tener los mismos goles a favor.</p>	<p>1º ESPAÑA </p> <p>2º CHILE </p>	<p>1º ESPAÑA </p> <p>2º CHILE </p>
ESPAÑA EMPATA	<p>1º CHILE </p> <p>2º SUIZA </p>	<p>1º CHILE </p> <p>2º ESPAÑA </p>	<p>1º CHILE </p> <p>2º ESPAÑA </p>
ESPAÑA PIERDE	<p>1º CHILE </p> <p>2º SUIZA </p>	<p>1º CHILE </p> <p>2º SUIZA </p>	<p>1º CHILE </p> <p>2º ESPAÑA </p> <p>3º HONDURAS </p> <p>Honduras necesita superar los cuatro goles de 'average' con España para pasar.</p>

FUENTE: Elaboración propia

INFOGRAFÍA: MARCA

Posibles cruces de España tras la primera fase del Mundial. *Marca*.

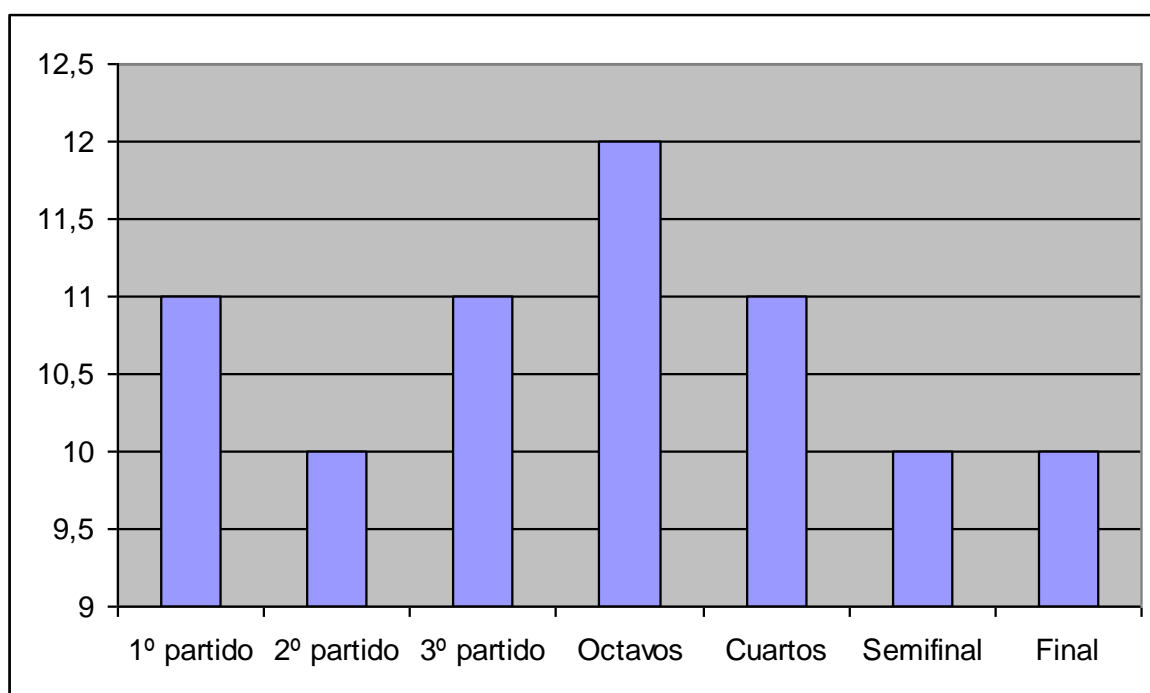
CONSECUTIVOS SIN PERDER				
Jugador	País	Inicio	Final	Part.
1º Marchena	Esp	11-06-03	18-11-09	49
- Garrincha	Bra	11-09-55	12-07-66	49
3º Zidane	Fra	11-06-97	24-03-01	39
4º Romario	Bra	7-07-88	30-04-97	38
5º Guerrero	Esp	27-01-93	10-10-99	37
6º Xavi	Esp	11-10-06	20-06-09	34
- Lizarazu	Fra	11-06-97	24-03-01	34
8º Xavi	Esp	21-08-02	23-06-06	33
- Iniesta	Esp	11-10-06	3-03-10	33
- Grocxis	Hun	20-08-47	30-06-54	33

Cuadro los jugadores internacionales que más partidos llevan sin perder con sus respectivas selecciones. *Marca*.

4.1.4 Los expertos

Las declaraciones de otros profesionales o ex-profesionales de este deporte que opinan sobre los partidos, los rivales, el seleccionador, los jugadores, las alineaciones, los cambios, etc. Aparecen continuamente en las páginas de los diarios. Cualquier acto protagonizado por la selección era susceptible de ser valorado por estos expertos.

En *Marca* se convocan los autodenominados “Senados Marca”. Se celebran habitualmente cuando se disputan partidos importantes de Liga, Champions, Copa del Rey y con los de la selección. El diario dirigido por Inda reúne a varios de estos “expertos” en su redacción. En el Mundial comenzó ocurriendo lo mismo, aunque para el segundo partido se trasladó a la Hyundai Fan Park del Bernabeu. Esta decisión no se mantuvo a lo largo de las jornadas y tras el segundo encuentro, el “Senado Marca” volvería a su lugar habitual de reunión, la sede del diario.



El “Senado” está formado por varios profesionales del fútbol y entendidos del mismo junto con el director del diario y algún otro periodista del medio. El número de invitados varía, aunque se mantiene una cifra constante entre los diez y los doce integrantes.

Sus componentes a lo largo del Mundial fueron diecinueve profesionales que se rotaron en los distintos Senados que se celebraron. Los únicos tres participantes que estuvieron presentes en los siete encuentros fueron José María García¹⁷⁸, Juan Santiesteban¹⁷⁹ y Isaac Calleja¹⁸⁰. Con seis encontramos a Marcos Alonso¹⁸¹, que se perdió el primero, a Emilio Cruz, que no estuvo en el segundo partido, José Luis Morales¹⁸², ausente en el tercero y a Enrique Collar¹⁸³ que no participó en el celebrado con motivo de los octavos de final.

Vicente Miera¹⁸⁴ estuvo presente hasta el encuentro de semifinales y Javier Clemente¹⁸⁵ en la primera fase, la semifinal y la final. Por debajo en cuanto a número de participaciones están Gregorio Manzano¹⁸⁶ y Abel Resino¹⁸⁷ con cuatro, José Emilio Santamaría¹⁸⁸ con tres, Juan Carlos Pedraza¹⁸⁹ y Juan Carlos Mandiá¹⁹⁰ con dos e Ignacio Zoco¹⁹¹, Pedro Jaro¹⁹², Marcelino García Toral¹⁹³ y Velasco¹⁹⁴ con una cada uno.

¹⁷⁸ José María García es un periodista deportivo español dedicado fundamentalmente a la radio. En 2002 se retiró y en ocasiones colabora con algunos medios.

¹⁷⁹ Juan Santiesteban es un ex-futbolista del Real Madrid y Real Betis Balompié, entre otros. Como ex-entrenador de categorías inferiores ha ganado doce títulos con la selección española: cuatro europeos Sub-16, dos Sub-17, un Sub-19 y cinco Meridian Cup.

¹⁸⁰ Isaac Calleja es un ex-futbolista español profesional desde finales de los años 50 hasta principios de los 70. Jugó casi toda su vida deportiva en el Atlético de Madrid y se proclamó campeón en la Eurocopa de 1964 con la selección española, con la que jugó 13 partidos en 14 convocatorias.

¹⁸¹ Marcos Alonso es un ex-futbolista y entrenador cántabro veintidós veces internacional con España. Debutó en 1977 con el Racing de Santander, donde volvió en la temporada 1990/1991 para retirarse tras pasar en dos ocasiones por el Atlético de Madrid, y por el Barcelona F.C. y el C.D. Logroñés. Como entrenador se estrenó en 1995 al frente del Rayo Vallecano, pasando por banquillos como el del Sevilla F.C. y el del Atlético de Madrid.

¹⁸² José Luis Morales Martín es un ex-futbolista español. Desde pequeño militó en las categorías inferiores del Real Madrid hasta que en 1994 tuvo su oportunidad en el primer equipo. Acabada la temporada, en 1995 fichó por el Sporting de Gijón e inició así su periplo por Mallorca, Logroñés, Numancia o New English Revolution en la Major Soccer League para retirarse en 2004 en el Móstoles.

¹⁸³ Enrique Collar es un ex-futbolista sevillano que jugó la mayor parte de su carrera en el Atlético de Madrid, aunque pasó por otros clubes como Valencia F.C. o Real Murcia durante la década de los 50 y 60. Fue internacional en 16 ocasiones.

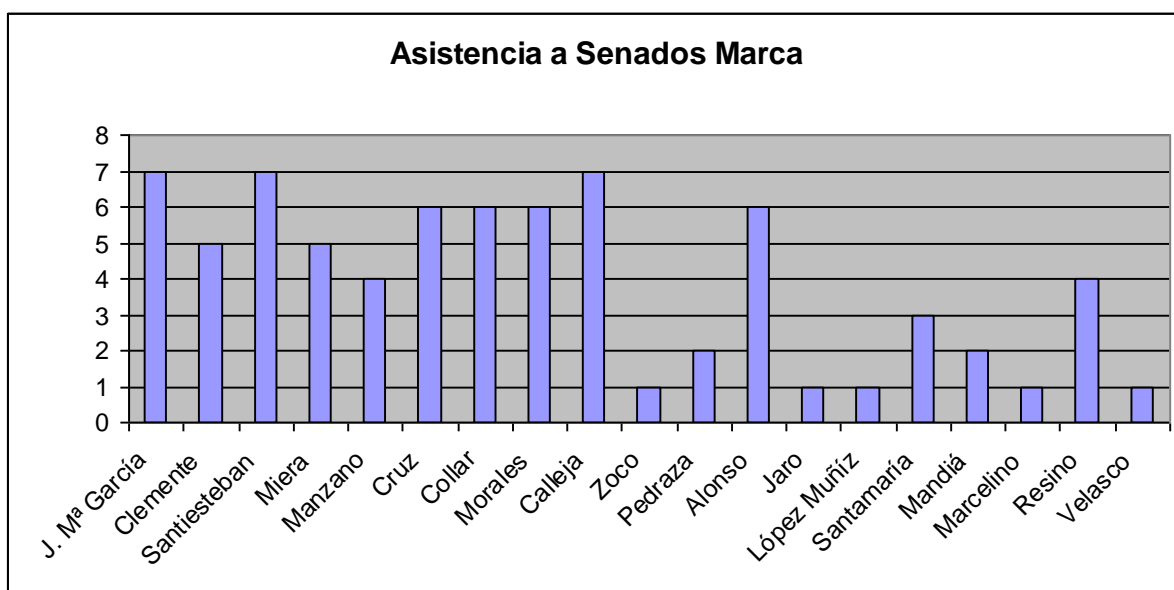
¹⁸⁴ Vicente Miera es un ex-futbolista y entrenador español. Tras su paso por el Real Racing Club de Santander y Real Madrid se retiró en 1971 en el Real Sporting de Gijón. Como entrenador estuvo en R.C.D. Espanyol, Atlético de Madrid o Sevilla. En 1991 sucedió a Luis Suárez al frente de la selección española. En junio de 1992 fue sustituido por Javier Clemente.

¹⁸⁵ Vid. Nota al pie de página 79.

¹⁸⁶ Gregorio Manzano es un entrenador de fútbol español. Tras su paso por diversos clubes de la tercera, segunda B y segunda división, en 1999 pasó a dirigir a un equipo de primera, el Valladolid. Posteriormente ficharía por Racing de Santander, Rayo Vallecano, R.C.D. Mallorca, Atlético de Madrid y varios clubes más.

¹⁸⁷ Abel Resino es un ex-guardameta y entrenador español. En 1986 debutó en Primera División en el Atlético de Madrid, proveniente de su filial. Permaneció en el club hasta 1995 cuando recaló en el Rayo Vallecano, donde se retiró en 1996. Inició su carrera como entrenador en el C.F. Ciudad de Murcia, en Segunda en 2005. En 2007 dio el salto a Primera fichando por el Levante U.D., y, posteriormente, ha pasado por clubes de la Primera y Segunda División españolas, entre ellos el Atlético de Madrid.

¹⁸⁸ José Emilio Santamaría es un ex-futbolista hispano-uruguayo y ex-seleccionador nacional español. Debutó con el Nacional de Montevideo en 1947 hasta que en 1957 recaló en las filas del Real Madrid. Se



retiró en el club blanco en 1966. Fue internacional veinte veces con Uruguay y dieciséis con España. De 1970 a 1976 entrenó al Espanyol y de 1980 a 1982 a la selección española. Tras dejar el cargo de técnico de La Roja se retiró como entrenador.

¹⁸⁹ Juan Carlos Gómez Pedraza es un ex-futbolista madrileño. Debutó con el Atlético de Madrid en la temporada 1980/1981, club en el que militaría en tres etapas diferentes. Internacional en dos ocasiones pasó por diversos equipos nacionales, Osasuna y Cádiz entre ellos, hasta que su retirada en 1994 en el C.P. Cacereño.

¹⁹⁰ Juan Carlos Mandiá es un ex-futbolista y entrenador español. Jugó en el Castilla F.C. lo que le permitió vestir la camiseta del Real Madrid en dos ocasiones. En la temporada 88/89 recaló en el Espanyol para jugar en Primera División. Permaneció en activo hasta el 2000 cuando se retiró en el Córdoba C.F. de la Segunda tras su paso por varios clubes tanto de Primera como de Segunda. Dos años después comenzó su andadura como entrenador en el C.D. Logroñés, sin embargo, no sería hasta agosto de 2009 cuando debutó como entrenador en Primera al frente del Racing de Santander, en noviembre fue destituido y volvió a dirigir a equipos de Segunda.

¹⁹¹ Ignacio Zoco es un ex-futbolista español. Comenzó su carrera profesional en 1959 en Osasuna. En 1962 fichó por el Real Madrid donde se retiró tras doce temporadas en 1974. Fue internacional en veinticinco ocasiones y formó parte de la selección que ganó la Eurocopa de 1964.

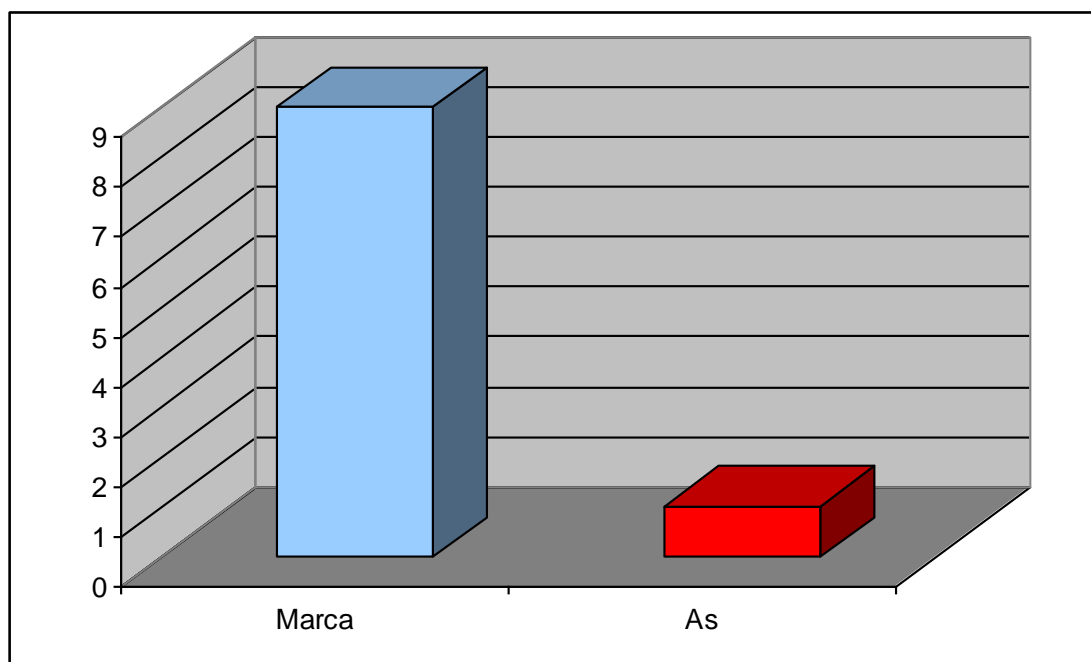
¹⁹² Pedro Luis Jaro es un ex-guardameta español de las décadas de los 80 y los 90. En 1983 fichó por el Cádiz F.C. con diecinueve años, donde pasó seis temporadas. Tras su paso por varios clubes nacionales en 1990 recaló en el Real Madrid hasta 1994. En ese año comenzó su militancia en el Real Betis Balompié hasta que en 1997 fue fichado por el Atlético de Madrid donde permaneció hasta 1999 cuando se retiró y comenzó su carrera como entrenador de porteros, puesto que desempeñaba durante el Mundial en el Real Madrid.

¹⁹³ Marcelino García Toral es un ex-futbolista y entrenador español. Debutó en 1985 con el Real Sporting de Gijón y se retiró en 1994 en las filas del Elche C.F. después de haber militado en el Racing de Santander y el Levante U.D. En 1997 comenzó como entrenador en la Tercera División. En 2003 debutó en Primera al frente del Sporting de Gijón, de donde pasó al R.C. Recreativo de Huelva, al Racing de Santander en dos ocasiones, Real Zaragoza, Sevilla y Villarreal.

¹⁹⁴ Jesús Enrique Velasco se formó en la cantera del Real Madrid. Desde la temporada 1991/1992 jugó en el Real Madrid C.F. "B" hasta que en marzo de 1994 debutó con el primer equipo. Para la siguiente temporada fichó por el Real Sporting de Gijón, hasta su regreso al filial blanco para la temporada 1998/1999, un año después fichó por el U.D. Salamanca, en julio de 2002 por el Burgos C.F. y un mes más tarde se incorporó a la plantilla del C.D. Numancia de Soria, temporada en la que descendió a Segunda División. Tras el descenso militó en varios conjuntos de Segunda B y Tercera hasta que su retirada en 2008 en el Atlético Esquivias C.F. Fue internacional en las categorías de sub-19 y sub-20.

As por su parte recurre en menor medida a la opinión de los expertos en secciones específicas. Ocurre así durante todo el tiempo analizado en una ocasión, en el tema relacionado con el debate de la portería. El medio pregunta por quien debe ser el guardameta titular de España el 31 de mayo y ocho ex-cancerberos¹⁹⁵ españoles responden a la cuestión.

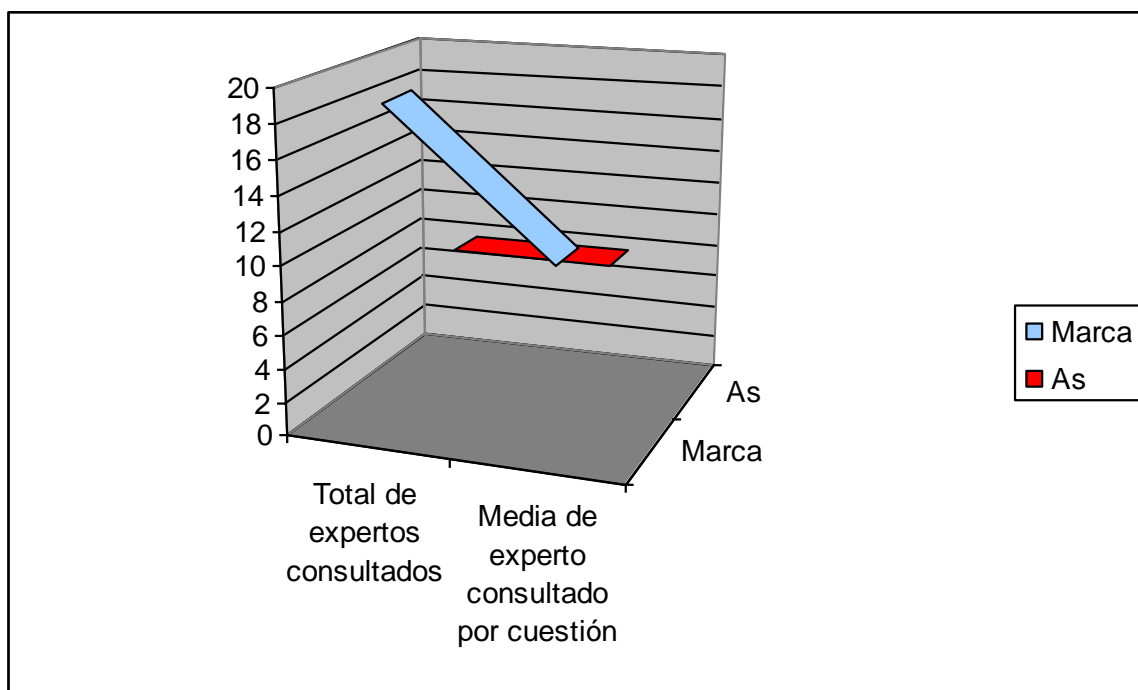
El diario dirigido por Eduardo Inda recurre a la opinión de los expertos para cada encuentro de la selección y el día tras el choque publica a doble página qué opinan al respecto. El de Prisa solo lo hace en una ocasión antes de que el balón comenzara a rodar en Sudáfrica y para conocer sus impresiones sobre el tema más candente y polémico en torno a la selección.



Comparativa entre las veces en que *Marca* cuenta con expertos y las que lo hace *As* desde el 1 de mayo al 31 de julio

Con respecto al número de expertos participantes en los debates, aunque *Marca* también está por delante de *As*, la diferencia es menor. En la única ocasión que el medio de Prisa recurrió a expertos contó con ocho y aunque el número de los mismos a los que recurre el de Unidad Editorial varía de un día a otro, la media es de diez con setenta y uno.

¹⁹⁵ Vid. 4.7.3 Polémica de los porteros en la selección española



Comparativa entre la media de expertos a los que recurren *Marca* y *As* del 1 de mayo al 31 de julio

4.1.5 *Seriales y especiales*

Ante un acontecimiento de dimensiones mundiales, como es un Mundial de fútbol, los medios de comunicación intentan acercarlo lo más y mejor posible a su público. En prensa escrita los series y especiales son una forma de lograrlo.

Ambos diarios publicaron especiales sobre la competición durante el período de tiempo analizado. *Marca* publicó dos centrados, uno, en la historia de los Mundiales, y, el otro, en los jugadores españoles. Con respecto al segundo tipo el diario dirigido por Relaño sí tuvo su sección similar, pero difiere de la de *Marca* porque la suya va patrocinada.

El primero que comenzó a publicarse fue el de la historia de los Mundiales con el cintillo “Serial Marca Mundiales” el 25 de mayo de 2010 en las páginas 24 y 25. En esta primera entrega se habla de Uruguay 1930 con el título “Arranca la historia”. En las dieciocho ocasiones en que se publica mantiene un esquema similar.

No todas las entregas tienen el mismo espacio. Sin embargo, las secciones, habitualmente sí son las mismas, pudiéndose ampliar o reducir el número de página. En la primera de

ellas se narra lo que aconteció en el Mundial correspondiente, habitualmente se acompaña de un “anecdotario”, un cuadro con “Los datos del Mundial” como las ciudades y estadios donde se celebraba, el número de selecciones participantes y quienes se enfrentaron en la final, una sección titulada “La figura” en la que se señala al jugador más destacado, un apartado llamado “En el recuerdo” en el que hablan de un hecho que aconteció y otro “El papel de España” donde se recoge hasta dónde llegó la selección y contra qué selecciones se tuvo que enfrentar.

En la siguiente o siguientes, según el caso, los apartados narran el papel de España, en los casos en los que lo disputó, los datos de la competición, un anecdotario, “La figura” y “En el recuerdo” donde algún protagonista escribe sobre en primera persona sobre esa Copa del Mundo en la que estuvo presente. Un ejemplo de que no todas las entregas son a doble página se encuentra el 1 de junio en las páginas 16, 17 y 18, que sería la octava de esas dieciocho. En la primera se titula “El remate de Hurst no entró”, donde destaca que el gol de Wembley se quedó a dos centímetros de la línea de gol, y en las dos siguientes se distribuyen los apartados, ya mencionados.

Tras la publicación de la lista definitiva con los veintitrés seleccionados de Del Bosque el diario lanzó el serial “Uno a Uno. Los 23 de la Roja”. Consistía en una entrevista a doble página a cada uno de los jugadores que se irían publicando en días sucesivos.

En la página impar siempre aparecían dos recuadros con sendos test. El primero sobre los gustos del futbolista, “Perfil personal” y el segundo, “Perfil deportivo”, sobre sus primeros recuerdos con la pelota y en el fútbol.

En ambos hay diez preguntas, siempre las mismas. En el primero, el personal, son: una colonia, un coche, un reloj, un viaje pendiente, le da mucha vergüenza, un político, envidia de las mujeres, ¿con quién irías de cañas? Y un trabajo que no le gustaría hacer. En el deportivo las cuestiones son: un gol, un genio, ¿qué imagen quiere protagonizar en el Mundial?, un entrenador, primer estadio al que fue, un compañero que iba para crack y no llegó, su primer balón, primer traje de futbolista, un partido de la selección y un estadio que le encanta y no sea el de su club.

En esta sección, además, también se incluye la porra de Mundial con los cuatro primeros clasificados según el futbolista, protagonista ese día, y el perfil personal y el deportivo.

El 12 de mayo *Marca* publica el primer especial sobre el Mundial con el título “Sudáfrica 2010. Camino al Mundial. La preparación”. En la portada del mismo destaca este medio que es un “Suplemento especial” de *Marca*, *El Mundo* y *Expansión*, y no exclusivo del diario deportivo. Consta de veintidós páginas en las que se analizan diversas cuestiones.

La página 2 trata la “Aclimatación” de los jugadores y destaca que el Mundial se disputará en el invierno de Sudáfrica y, por tanto, junto con la altura, el frío será otro de los grandes condicionantes. La página 3 se dedica a la “altitud” con el título “Jugar entre el mar y la montaña”. Se acompaña de varios dibujos que analizan las situaciones de: altitud, temperatura y césped. De la primera destaca que se jugará el Mundial “entre el mar y la montaña”, de ahí que haya variaciones de altitud durante la competición y dificulta la aclimatación, con respecto a la temperatura, señala que será un “Mundial frío pero sin lluvia” y del césped indica que es “seco e irregular” como ya se pudo ver en la Copa Confederaciones. Dadas las circunstancias y características del país el suplemento señala que Austria, Suiza y Alemania son los destinos ideales para realizar los primeros test.

La página 4 señala el tema de la “recuperación” de los jugadores, hablando de “fisioterapia y prevención”. Hace también un repaso a los cracks mundiales que se encuentran “entre algodones” por problemas físicos: Didier Drogba por molestias espalda, Torres tras su operación en el menisco de la rodilla derecha, Wayne Rooney debido a molestias en la ingle, William Gallas por su lesión de gemelo y Michael Essien por problemas con su rodilla.

En la 5 se comentan los partidos amistosos de preparación que disputarán las distintas selecciones. Destaca que Brasil no jugará ninguno y España tres¹⁹⁶, contra Arabia Saudí, Corea y Polonia. Asimismo habla de los más destacados que se van a disputar: Portugal-

¹⁹⁶ España tenía planificado para su preparación tres encuentros, el primero contra Arabia Saudí para el 29 de mayo de 2010 que se jugó, al igual que el segundo, en Innsbruck. El siguiente, se disputó en la misma localidad, frente a Corea del Sur el 3 de junio de 2010. El tercer y último encuentro se jugó en España, en Murcia, el 8 de junio de 2010 frente a Polonia. La Roja se alzó con la victoria en los tres con resultados de: España 3-2 Arabia Saudí, España 1-0 Corea del Sur y España 6-0 Polonia.

Camerún, Inglaterra-México, Suiza-Italia, Holanda-Ghana, Argentina-Canadá, Sudáfrica-Dinamarca, Japón-República de Corea.

La página 8 con el título “Medicina” habla de “Salud, rendimiento y dopaje”. Se explica a qué tipo de exámenes médicos son sometidos los futbolistas con una imagen de Iker Casillas que ocupa toda la página. Se va señalando qué se hace en cada parte del cuerpo: análisis sanguíneo, electrocardiogramas, ecocardiograma, estudios familiares... con el objetivo de evitar muertes súbitas. Se acompaña del calendario de las pruebas y datos sobre los controles antidoping a los que tendrán que someterse los jugadores designados por la FIFA tras cada encuentro.

En la página 10, “Psicología”, se analiza “El factor mental”. Explica la importancia de la psicología en el fútbol junto con una columna que firma el psicólogo de la Federación Andaluza de Fútbol, Santiago Rivera, en el que analiza este asunto mostrando su labor.

Las páginas 12 y 13, “Material”, comenta la labor de los utilleros y la importancia del material que se lleva. Señala que en el caso de la selección española, para la Copa de Confederaciones desplazaron dos mil quinientos kilogramos de material, cantidad que se incrementará en quinientos kilogramos para el Mundial. Indica, también, que Antonio Guerra, Damián García y Joaquín Retamosa son los utilleros de la selección y qué labores desempeñan. Todo ello acompañado del dibujo de un avión y la explicación del material que será desplazado, los nombres de las cincuenta personas que compondrán la expedición, incluidos los veintitrés jugadores y cuerpo técnico, un mapa con las fechas y los desplazamientos que se efectuarán desde que se concentren, el tipo de avión en el que viajarán y otros detalles técnicos.

La página 14 se centra en la “nutrición” señalando que los internacionales tienen “una dieta muy equilibrada” diseñada y controlada por un especialista. Las páginas 16 y 18 tratan sobre “gestionar la concentración”. Focaliza el asunto en la “convivencia” y en saber “sacrificar la vida privadas por el bien del grupo”. Informa del lugar en que se desarrollará la concentración de España en tierras sudafricanas. El Centro de Alto Rendimiento de la NorthWest University en Potchefstroom, en el complejo Sport Village, compuesto por ochenta chalets de uso individual dotados de televisión, wifi, baño, cocina

y terraza cada uno más un edificio de uso común con bar, zona de recreo, sala de trabajo, comedor y piscina.

La 20 comenta las “excentricidades” de jugadores y entrenadores. Bilardo, por ejemplo, prohibía a sus jugadores que comieran pollo durante el campeonato porque atraía la mala suerte o la de la Holanda del 74 que tenían doce habitaciones reservadas en su hotel para los “encuentros” de los convocados con sus parejas.

La siguiente trata del asunto del “patrocinio” con el título “Fútbol, negocio y Marketing” y señala que la Federación se embolsa veintiséis millones de euros al año gracias a las empresas patrocinadas. La última página del suplemento, “Historias de fútbol”, se titula “El mes que nos debe la muerte”, firmado por Rafael J. Álvarez, que hace un relato sobre diferentes maneras de vivir un Mundial.

El 10 de junio *Marca* publica un segundo suplemento, “Sudáfrica 2010. Camino al Mundial. Las selecciones”, de veintidós páginas, al que titula en portada “La ley del más fuerte”. En él habla de las diversas selecciones que estarán presentes en la competición, prestando una atención especial a las favoritas y también a las denominadas “cenicientas”.

Las páginas 2 y 3 se centran en “Los protagonistas” con el título “Los de siempre y uno más” en donde señala como tales a Mandela, que ocupará un lugar relevante durante el Mundial y estará presente en las ceremonias tanto de inauguración como en la final, el seleccionador de la albiceleste Maradona, el de los *pross* Capello y los jugadores Cristiano Ronaldo, Messi, Kaká, Xavi y Drogba.

El cintillo de la página 4 señala “Esta vez sí, ¿o no?” y se divide en dos el espacio. En la mitad superior Enrique Ortego titula “Si no creo ahora, no creo nunca...” y en la inferior David Gistau firma “... pero alterar la historia requiere mucha fe”. Ambos hablan de las opciones de La Roja de conseguir la victoria y las expectativas generadas alrededor de ella.

Las páginas 6 y 7 se acompañan por el cintillo “Cuatro años de transformación” y titula el texto “La piedra ‘Rosetta’ del fútbol español”. Señala que el conjunto nacional ha sufrido

una evolución y transformación tras la eliminación en octavos de final contra Francia en el último Mundial, Alemania'06. Destaca que la selección ahora “sabe ganar” y tiene la “lección aprendida” puesto que tienen que saber sufrir y defender los goles a favor que consigue.

En la 8 bajo el cintillo “Brasil” titula “Espíritu competitivo contra ‘joco bonito’” en referencia a lo que Dunga espera de sus jugadores y cómo ha estructurado a la canarinha: “ha configurado un once que es la expresión máxima de la vena competitiva”. En la 15 se habla de Inglaterra, “La cruz de San Jorge se alía con el método Capello” del que dice que tras los fracasos recientes de la selección apostaron por un entrenador al que definen como “idóneo para elaborar un proyecto con un alto porcentaje de éxito”.

En la 16 es el turno de Alemania. “Sin la sombra de Ballack” señala el diario y otorga el papel de “referente” de los germanos a Schweinsteiger. Describe a los jugadores como “jóvenes, ambiciosos y con calidad” destacando entre ellos los nombres de Klose, Müller y Özil. En la 18 analiza a Italia: “Lippi somete a la campeona a un relevo generacional”, titula. Señala que pese a no llegar en su mejor momento es “siempre favorita” ya que es “capaz de lo mejor y de lo peor” a pesar de las incógnitas que despierta el conjunto debido a que de los integrantes de la todavía vigente campeona mundial solo se mantienen nueve entre los veintitrés seleccionados.

El cintillo de la página 20 indica de qué hablará el texto, “Otras candidatas”, señala y titula “Aguardan su oportunidad” Portugal, Francia y Holanda, y en la 22, “Las cenicientas”, indica y mantiene que tienen “los octavos como meta”. Analiza a las supuestas selecciones con menor potencial, consideradas más débiles y de las que dice aspiran a llegar a los octavos de final. De Nueva Zelanda destaca que tienen “demasiada ilusión, pero poca experiencia”, que a Corea del Norte “no le asusta el grupo de la muerte” en el que se encuadra y que Eslovaquia es “un debutante con un pasado glorioso” puesto que antes de independizarse de Checoslovaquia y participando como tales en competiciones oficiales habían obtenido buenos resultados.

Los textos que tratan sobre las selecciones están firmados por periodistas del medio junto a una columna en la que se analiza al conjunto correspondiente firmada por futbolistas, en activo o retirados, o técnicos de la nacionalidad de la que se habla.

As publicó también un especial sobre la Copa del Mundo el 25 de mayo. Constaba de dieciséis páginas bajo el título “Camino a Sudáfrica. España cuenta atrás” con la fotografía de Iker Casillas y el Príncipe saludándose en la portada.

En la página 2 titula el medio “El Príncipe dio el banderazo de salida” con la visita que realizó a los internacionales a la Ciudad del Fútbol de Las Rozas donde estaban concentrados. La página 4 se dedica a Torres y a la recuperación de la lesión que arrastra, recoge sus palabras en las que afirma: “tranquilo, voy a llegar perfecto al Mundial”. En la parte inferior señala que se ha realizado un cómic cuyo protagonista está basado en él: “Del Niño a Supertorres: protagonista de un cómic”.

En las páginas 6 y 7 se publica una entrevista al ex-guardameta Iribar quien afirma sobre la polémica de la portería española: “Valdés ha sido el mejor y Casillas lo batirá todo”. En la 8 indica que “Del Bosque probará los 23 en los tres amistosos” que tiene que disputar la selección para analizar su nivel de forma y su estado físico además de dar información sobre los dorsales que ya se han repartido a los jugadores.

“La FEF pide correcta uniformidad y prohíbe usar las redes sociales” se titula la 10. Aclara que con esta medida pretende evitar distracciones en la expedición española. En la mitad inferior aparece un calendario con todas las fechas de los encuentros y los cruces. En la página 12 incorporan una sección del diario “La radiografía” firmada por Pedro Pablo San Martín, en este día sobre Pedro.

En la 14 con el cintillo “La situación de los rivales de España” informa que Suiza “arranca hoy con dudas en el lateral”, Honduras sigue en mitad de “la polémica por la baja de Costly” debido a una lesión y que parecía que llegaba bien a la cita mundialista pero que se quedó fuera de la lista de los veintitrés y que en Chile “Suazo utilizará una hombrera ortopédica” debido a la rotura parcial del ligamento gleno-humeral inferior del hombro izquierdo que arrastra. En la 15 Fernando Cevallos hace un repaso por lo que va a ser el Mundial en el texto titulado “México, Chile y lo que debe saber Leo Messi” y se ofrece información sobre las casas de apuestas para quienes “España sigue siendo favorita y los ingleses se suben al podio”.

4.2 Aspectos deportivos durante los días previos al Mundial

4.2.1 Listas de convocados

4.2.1.1 Selección española

Todos los jugadores de fútbol desean ser convocados con sus respectivas selecciones para disputar un partido, ya sea oficial o amistoso, y más aún cuando se trata de la competición más importante a nivel de selecciones, la Copa del Mundo de Fútbol.

En año de Mundial los futbolistas tienen la cabeza bastante puesta en esta cita y más aún si están en las quinielas para ser seleccionados. Pero no sólo los jugadores piensan si estarán en una cita tan relevante y que marcará sus carreras sino también la prensa, los clubes, otros jugadores, casas de apuestas... y muchos ciudadanos que creen que unos nombres aparecerán y otros no. Pero a última hora siempre suele haber sorpresas y no todo el mundo está de acuerdo con los elegidos.

Por todo ello y por las implicaciones de ser seleccionados algunos técnicos optaron por dar una lista de más de veintitrés jugadores, que son los que en última instancia. Podían estar en Sudáfrica para que entrenasen y disputasen los encuentros amistosos y así los seleccionadores pudieran valorar de cerca su estado físico y anímico. Esto es lo que ocurrió con la selección española.

Vicente del Bosque optó por hacer pública una lista de treinta jugadores el 10 de mayo de los cuales siete serían descartados. Días después, el 20 de mayo, se hace pública en rueda de prensa la lista definitiva de los veintitrés elegidos.

Los primeros días de mayo, hasta la fecha señalada en que se dio la primera de las dos listas, los diarios se centraron más en los artículos sobre el Mundial y la selección que “regalan” con los cupones diarios que tienen para completar la cartilla correspondiente.

Sin embargo, en los días más próximos sí comienzan las cábalas sobre quien estará en esa lista y quién no. Así que se puede ver en las cuatro páginas del 7 de mayo que *As* dedica a una visita que hace el seleccionador a su redacción. En ella hay diversas informaciones

que recogen declaraciones de Del Bosque a este respecto como “La lista de 30 está cerrada y la de los 23, casi” o sobre los jugadores seguros, por ejemplo, Sergio Ramos: “Jugará como lateral en Sudáfrica, pero si hace falta, también de central” o sobre posibles novedades como De Gea del que dice “es joven y si sigue así será internacional pronto”.

En esa misma página también habla en un apoyo de la normativa FIFA sobre posibles cambios en la lista. Destacan que se pueden hacer modificaciones hasta el 15 de junio, pero sólo si es por lesión.

El día 11 ambos diarios se lanzan a informar sobre los treinta seleccionados, pero sin otorgarles gran protagonismo en la portada y sí algo más en sus páginas interiores. Ambos coinciden en destacar las novedades, las ausencias y la convocatoria de cinco porteros: Iker Casillas, Pepe Reina, Víctor Valdés, De Gea y Diego López.

El tema del tercer portero es recurrente y ocasiona diversos comentarios, tal es la controversia ocasionada por los partidarios de uno u otro arquero, que el editorial de *As* se centra en ese tema bajo el título “Si todo el problema fuera el tercer portero...”, asunto que dará qué hablar en los amistosos e incluso durante el Mundial, y no sólo por quien será el tercer portero sino por quién debería ser el titular¹⁹⁷.

Marca los saca en su portada con un breve de salida titulado “De Gea, Valdés y Pedrito, en la lista de Del Bosque”. *As*, por su parte, publica esa información en páginas centrales, sin hacer ninguna mención en la portada. Dedicar cuatro páginas, de la 2 a la 6 a este tema. En la 2, además de hablar de la lista en el editorial “Si todo el problema fuera el tercer portero...” aparece la noticia “De Gea, Víctor Valdés, Pedro, Azpilicueta y Javi Martínez, en la lista de 30 para Sudáfrica”. En ella se ofrece información sobre las novedades en la lista de los treinta, además de tratar la ausencia de Riera¹⁹⁸, por motivos extradeportivos, en una columna.

En la página 3, en la sección “Tema del día” y acompañado del subcintillo “Los 30 llamados a filas” junto al escudo de la Real Federación Española de Fútbol, se muestra

¹⁹⁷ Vid. 4.7.3 Polémica de los porteros en la selección española

¹⁹⁸ Riera durante la temporada 2009/2010 jugó en el Liverpool a las órdenes del técnico español Rafa Benítez con quien tuvo una relación bastante problemática y acabó sentado en el banquillo durante la mayor parte de los partidos. Esta falta de juego ocasionó que Del Bosque no contara con él para el Mundial.

una fotografía de cada uno de los seleccionados. Se acompaña cada una con el nombre, la edad, el puesto que ocupa en el campo, el número de veces que ha sido internacional y un brevísimo comentario sobre cada jugador en el que se analiza sus características. Por ejemplo, en el caso de Reina se dice: “Primer relevo de Iker. El portero del Liverpool tiene jerarquía, experiencia y ha sabido asumir su papel y cumplir bien cuando le ha tocado”.

En la siguiente el cintillo es “Ya está aquí el Mundial”. Con el título “Las explicaciones del seleccionador” se recogen sus declaraciones más significativas en rueda de prensa y sus comentarios sobre los que se han quedado fuera y los que sí están. Consiste en un pregunta-respuesta del seleccionador acompañado de una columna de Tomás Guasch, “Me gusta, por si acaso me falta Bojan”, alabando la lista y diciendo que todos los que tenían que estar están y que alguno puede faltar, pero son sólo treinta los que se pueden seleccionar y que dado el número reducido de puestos no se puede llamar a todos.

En la 5 ese comentario de “Las explicaciones del seleccionador” en el cintillo se sustituye por “Los lesionados pasaron revisiones”. Habla sobre los lesionados, Torres y Cesc, y la evolución de sus lesiones para comprobar si van a estar a punto para la alta competición o si, por el contrario, no pueden llegar a tiempo y tienen que quedarse fuera de la lista.

Junto a esta información se publica “La prensa deportiva opina sobre la lista de Del Bosque”. Aparecen fotografías de pequeño tamaño de periodistas deportivos de diversos medios y sus opiniones sobre la decisión del técnico español, casi siempre a favor de la misma y con pocas críticas.

En la 6 el acompañamiento al cintillo “Ya está aquí el Mundial” es “El plan de preparación de la Roja”. La noticia principal se titula “Amistosos contra Arabia, Corea y Polonia y debut el 16-J ante Suiza”.

Marca en su página 14 empieza a hablar de la lista de convocados. También hace una modificación en su cintillo. En este caso escribe “Selección” sobre una bandera de España a lo largo de la página y el escudo de la Real Federación Española de Fútbol en la misma, que continúa hasta la página impar siguiente en la cual finaliza con un “Todos a una con la Roja”. Esa bandera no abandonará las páginas de la selección ni finalizado el

Mundial, como tampoco lo hará el lema de la página impar, con sucesivas variaciones estará continuamente presente en las páginas del diario, será constante en todas las informaciones sobre este conjunto desde mayo hasta que finalice julio.

En esta página la noticia principal se centra en los datos de los treinta seleccionados y el puesto que ocupa. La estructura es similar a la de *As*. Consiste en colocar, en este caso, por demarcación en el campo, las fotografías de la cara, en pequeño tamaño, de todos los jugadores, y al lado, el nombre, la edad, el equipo en el que juegan, las internacionalidades y los goles encajados, en el caso de los porteros, o los marcados, en el resto de jugadores.

Sin embargo, de esos treinta algunos quedarán excluidos y no viajarán a Sudáfrica. *As* recuerda en su contraportada del día 14 que Del Bosque tendrá que hacer descartes y que en pocos días tendrá que hacer público el nombre de los seleccionados. Dos días después, y también en la contraportada, en la sección “Poli bueno, poli malo”, dan el primero a De Gea ya que según el medio “gana enteros para Sudáfrica”. El 18 ocupando el mismo espacio, la contra, Maroto señala que Llorente sí estará en la lista.

La lista definitiva de los veintitrés jugadores se conoce el 20 de mayo. Ese mismo día, antes de saber los nombres que figurarían en ella, *Marca* publica en la página 28 una posible lista con los futbolistas que serían seleccionados y las supuestas dudas de Del Bosque con algunos de ellos: “Pedro irrumpe en los planes de Del Bosque”, titula.

Ese mismo día, también *As* publica su quiniela de los seleccionados. Asegura en su noticia “Torres y Cesc, entran, pero trabajarán aparte”. Asegura el medio que en la lista que Del Bosque anuncia ese mismo día a las tres de la tarde, para que pueda emitirse en directo en los telediarios,¹⁹⁹ estarán los nombres de Fernando Torres y Cesc Fábregas. Ambos, señala, estarán recuperados para ir a Sudáfrica, pero comenzarán trabajando a parte del grupo porque no están recobrados al por completo de sus respectivas lesiones, menisco y peroné. Asimismo menciona que Llorente y Pedro tienen muchas opciones y que Diego López toma ventaja en la carrera por ocupar el puesto de tercer portero, en detrimento de Víctor Valdés y David de Gea.

¹⁹⁹ “Del Bosque dará su lista a las 3 para coincidir con los telediarios”, en *As*, 19 de mayo de 2010, p. 24.

El día 21 la portada de ambos diarios la copa la lista de convocados. *Marca* prefiere decantarse por una portada a doble página en la que sobre el fondo de una camiseta de España aparecen, en la primera, las instantáneas de los jugadores “novedades” como son Valdés, Pedro, Llorente y Javi Martínez, y en la segunda, que correspondería a la contraportada, el resto, los habituales, y titula “Van los mejores”. Desde la misma portada el diario deja constancia de su acuerdo con la lista y la no existencia de discrepancias con el seleccionador nacional a este respecto.

As, por su parte, se centra en el debate de la portería y destaca “Víctor Valdés irá al Mundial”. Ese mismo tema lo trata en el editorial “Víctor Valdés, Javi Martínez y el Mundial” en el que manifiesta la opinión del medio, que, como ocurre en *Marca*, se muestra de acuerdo con las decisiones adoptadas por Del Bosque.

Ya en páginas interiores ambos diseccionan la lista para sus lectores y ofrecen detalles de los jugadores. *As* en la página 2, en la sección “Tema del día” titula “Víctor Valdés, Javi Martínez, Pedro y Llorente, al Mundial”. Comenta la inclusión de estos cuatro nombres en la lista y ofrece datos sobre los descartes. Además ilustra la noticia con un cuadro de las fechas claves para la selección en su preparación para el Mundial y un apoyo en el que vuelve al tema de la jerarquía de los porteros dentro de La Roja.

La página 3 está ilustrada con un calendario del Mundial con los partidos, las rondas y los cruces de cada grupo junto a un campo de fútbol en el que aparecen los jugadores en las posiciones que pueden ocupar. La siguiente es un supuesto debate sobre la decisión de Vicente. Se hace una pregunta a dos de sus colaboradores que ambos tienen que responder si están a favor o en contra. En este caso son Tomás Roncero y Manolo Lama los encargados de contestar a “¿Ha hecho justicia Del Bosque con la lista de los 23?”. Ambos responden con un sí y aclaran sus respuestas, explicando que van los que se encuentran en un mejor estado de forma y que ese ha sido el criterio que ha primado frente a la experiencia u otros.

En esa misma página 4 se ofrece un pregunta-respuesta de la rueda de prensa que ofreció el técnico salmantino en la que destaca la preocupación por los lesionados Torres y Cesc. También, en unos breves se indica cómo se enteraron y celebraron la llamada de la selección las novedades en la lista, Valdés, Pedro, Llorente y Javi Martínez. La

“Intrahistoria” se titula “Hierro llamó a los descartes una hora antes de la lista de los 23”. Alaba la labor del Director Deportivo de la RFEF y el respeto que mostró por los descartes por haberlos informado personalmente de que no iban a ser incluidos y no permitir que se enteraran por los medios de comunicación.

La contraportada también la ocupa, en gran parte, esta noticia. En la sección de Matallanas, “MaTA-dor” el periodista da su visión sobre la lista haciendo hincapié en las sorpresas que ha habido y las novedades. Y en la sección “Suben/Bajan”, le dan el primero a los veintitrés elegidos por Del Bosque.

Marca en su editorial titula “Con los mejores es imposible que La Roja falle en el Mundial”. Habla del consenso en la lista y que el seleccionador se ha ceñido al momento actual de forma de los jugadores, razón por la cual ha convocado a Pedro, Valdés y Javi Martínez sin tener en cuenta que no habían jugado antes con la selección.

Las páginas 14, 15, 16 y 18 son las que dedica el diario a esta información. En la 14 informa sobre los que van y los que se han quedado fuera junto con declaraciones de Del Bosque de los motivos y cómo ha tomado esa decisión. En la noticia “Van los mejores” ya desde el mismo titular el diario vuelve a dejar claro su respaldo a la lista sin entrar en polémicas de los que están o los que no.

En la página 15 aparecen los veintitrés con fotografías de reducido tamaño acompañadas de datos sobre la demarcación de los mismos, la agenda de la selección y una columna de salida, “Detalles de la lista” en la que señala algunas curiosidades de la misma como que el equipo que más jugadores aporta es el Barcelona F.C. o que vuelve a haber representantes del Athletic de Bilbao en un Mundial tras dos sin ninguno.

En la 16 aparecen tres noticias. En dos de ellas Pedro y Javi Martínez cuentan cómo se enteraron de la convocatoria y recoge sus declaraciones. En la tercera se ofrece información de cómo Víctor Valdés conoció la lista, sin declaraciones, y narra que el portero había enviado mensajes de texto a sus amigos el día anterior diciéndoles que no iba a ir a Sudáfrica.

La página 18 es la última en la que se trata en exclusiva este tema el 21 de mayo. Se compone de una noticia principal, “Güiza está hundido”, en el que narra el estado anímico del delantero jerezano tras conocer que había sido uno de los descartes y también menciona el caso de Senna o Cazorla, lastrados por las lesiones durante la temporada. La noticia consta de un apoyo, “Los descartes se quedan en la reserva por si hay lesionados en La Roja”. Comenta casos anteriores en los que ocurrido y la normativa FIFA sobre los cambios de última hora por lesiones, permitidos hasta el 15 de junio.

En la columna de salida “Futbolero yo soy” firmada por Enrique Ortego y que titula “En forma y motivados” explica que “van los mejores y los nuevos, especialmente motivados”. Expone, asimismo los motivos de que vaya Valdés y no Diego López, y lo mismo con Pedro y Senna y Llorente y Güiza.

La lista de convocados no da que hablar excesivamente en días posteriores ya que ambos medios parece que intentan buscar el consenso y evitar las polémicas para que todo el mundo apoye a la selección independientemente de quién esté y quién no, puesto que, al fin y al cabo, lo que defienden son los colores de España y eso es lo que presuntamente intentan transmitir los periódicos.

El día 22 de mayo aparece la primera entrevista a una de las “novedades”. As publica una entrevista a Javi Martínez que se centra mucho en su convocatoria, si fue una sorpresa para él o pensaba que iba a estar en esa lista o si considera difícil contar con minutos durante la competición. Javi Martínez obtiene un “sube” en la contraportada en la sección “Sube/Baja” por ser seleccionado para ir a Sudáfrica. Y ese mismo día, en la página 17, en la sección del Atlético de Madrid, también se entrevista a uno de los descartados, a David De Gea, que destaca que “lo normal era no ir al Mundial, todo llegará”. En la página 54, “Lo dice Marca”, en la sección de “El Marcómetro” se indica que suben Valdés, Pedro y Javi Martínez por su convocatoria.

El 24 de mayo aparece publicada la primera “Carta al director” sobre este asunto. Es en As, titulada “Sobre la lista de Del Bosque en Sudáfrica”. El lector se muestra a favor de los jugadores que el técnico salmantino ha elegido para llevar a Sudáfrica. Incluso en las cartas publicadas se intenta dar la imagen de unidad y conformidad con la lista evitando

polémicas innecesarias como ocurrieron en años anteriores en un intento de fomentar el sentimiento de unidad y bloque.

Una vez conocida la lista y la fecha en que comienza la concentración, el 24 de mayo, toca repartir los dorsales. *Marca*, un día después, se hace eco en la página 12 con la noticia “Pedro llevará el número 2” e informa sobre el número que cada jugador llevará a la espalda junto con un cuadro en el que aparece el nombre y el dorsal de cada uno. Los dorsales se eligen según el número de internacionalidades, de más a menos, y cada futbolista escoge de entre los que quedan disponibles. Por tanto, los veteranos suelen llevar siempre el mismo número, como ocurre, por ejemplo, con Casillas y el número 1, y las novedades suelen encontrarse en los jugadores nuevos o los que han disputado pocos partidos con La Roja, de ahí, que se destaque en el titular el dorsal de Pedro, uno de los nuevos, y no el que llevarán los capitales Casillas, Xavi, Puyol o Torres.

Ambos diarios coinciden en mostrar un acuerdo total con la lista de Vicente del Bosque. En alguna ocasión dicen que podría estar algún otro jugador en ella, pero desde la de los treinta hasta la de los veintitrés definitivos los medios señalan que todos los seleccionados están en un gran momento de forma y que el técnico salmantino los ha escogido basándose en su momento actual, sin tener en cuenta otros condicionantes tales como sus internacionalidades anteriores.

Asimismo *Marca* y *As* alaban la lista y al seleccionador por las decisiones tomadas. Incluso las “Cartas al director” que publican siguen esta línea de no criticar las decisiones de Del Bosque y apoyar incondicionalmente a los jugadores que estarán en Sudáfrica sin crear polémicas alrededor de los seleccionados ni de las decisiones adoptadas por el seleccionador nacional.

4.2.2 Ausencias en otras selecciones

Muchas voces cuando se iban haciendo públicas las listas de convocados de las diferentes selecciones dijeron que iba a ser el Mundial de las ausencias. Y efectivamente, hubo varias de jugadores de renombre. En algunos casos por no ser convocados, como Karim Benzemá, y en otros por lesión como Michael Ballack.

En mayo comenzaron a publicarse las primeras informaciones sobre ausencias. El diario *Marca* recoge el 11 en la sección del Real Madrid, ya que todavía no cuenta con una específica sobre el Mundial, “Karim Benzemá puede quedarse sin ir al Mundial”. Se trata de un texto íntegramente dedicado a la posibilidad de que el jugador galo no esté presente en Sudáfrica. Al final del texto, además, añade que Queiroz había dado a conocer ya la lista de convocados de Portugal. Parece un intento de ofrecer información sobre listas de otras selecciones enlazándolas con Benzema y otros jugadores internacionales portugueses puesto que tanto el galo como varios internacionales lusos juegan en el Real Madrid y lo insertan en la sección de este equipo. Sin embargo, no hablan del conjunto en ningún momento.

El 12 de mayo aparece una mención breve en la parte inferior de la portada titulada “Benzema y Marcelo se quedan sin Mundial”. Aparecen los dos vestidos con la equipación del Real Madrid junto al cintillo que va precedido de “Sudáfrica 2010”. En este caso ya sí enmarcan la noticia con un cintillo sobre el Mundial. Esta información se amplía en la página 17, en la sección del Real Madrid, titulado “Benzema y Marcelo, fuera del Mundial de Sudáfrica”.

En la página 31, en “Internacional”, a media página, vuelven a aparecer informaciones sobre convocados. Se publican dos noticias. En la primera de ellas hace referencia a la lista que ha hecho pública el seleccionador brasileño Dunga y en la segunda que Van Nistelrooy se queda fuera del Mundial, al igual que Totti. También se informa sobre Honduras y Suiza, rivales de España, que ya tienen sus listas de convocados, y sobre Inglaterra, donde Capello ha optado por la fórmula de treinta antes de reducir el número a los veintitrés que deben viajar a Sudáfrica.

El 15 de mayo en la sección “Estrellas&Estrellados” de la contraportada destaca como estrellado de la semana a Benzama por no haber sido incluido en la lista de Domenech para Sudáfrica.

Las “Cartas al director” recogen igualmente las ausencias del Mundial. El 16 de mayo, en la página 60, en una carta titulada “Las rarezas los seleccionadores”, la primera que hace referencia al Mundial, destaca los grandes nombres que se han quedado fuera por decisión técnica. Indica que Maradona no ha incluido ni a Gago, ni a Cambiasso ni a

Zanetti, Lippi ha dejado fuera a Totti y Del Piero, Domenech a Benzema, Dunga a Marcelo y Pato y Van Markjk a Van Nistelrooy.

Michael Ballack es uno de los ausentes del Mundial no por decisión técnica sino por lesión. En un principio se desconocía si se recuperaría para estar con el conjunto alemán y se fueron publicando informaciones sobre su evolución. El 17 de mayo, en la página 40, “Internacional”, titula “Ballack sabrá hoy si juega el Mundial” debido a una lesión en su tobillo derecho de la que se está intentado recuperar para llegar a tiempo. Al día siguiente, en la 32, en la misma sección, se informa de que el jugador germano no estará en la cita mundialista y “se cae de la lista de Löw para Sudáfrica” debido a la lesión que arrastra.

La página 44 del 19 de mayo se titula “Ballack medita ahora denunciar a Boateng” ya que fue este jugador quien lo lesionó. En la noticia se recogen las acusaciones que vierten desde Alemania contra el jugador que milita en la liga germana, nacido en Berlín, pero que juega por Ghana, de que lo hizo a propósito para mermar a Alemania en el Mundial. Zanetti habla de su no convocatoria por Lippi y *Marca* lo recoge en la “Perlas cultivadas” en la página 60, donde también se recogen, dos días más tarde, las declaraciones de Khan en las que asegura que “la baja de Ballack puede ser positiva” para la selección alemana.

El 23 de mayo las ausencias por motivos de salud vuelven a estar presente. En esta ocasión afecta al jugador del Real Madrid, Lass, de ahí que la noticia se publique en la sección de este club, en la página 41. Se titula “Lass se pierde el Mundial por un problema intestinal”.

El 26 de mayo, en el “Tema del día”, publica un reportaje sobre los jugadores que por uno u otro motivo no disputarán el Mundial de Sudáfrica y las ausencias sobresalientes que ha habido a lo largo de la historia de los Mundiales titulado “Mundiales a la baja”.

El diario *As* tampoco es ajeno a estas informaciones y comienza a publicarlas el 4 de mayo en un breve en la página 27 en la que destaca que “Löw descarta a Kuranyi”. El 12 de mayo será el día en que se informa de que Benzema no estará en el mundial, en la página 16, donde Frédéric Hermel escribe una columna en la que analiza este asunto. En la página 24, en “Internacional”, *As* destaca varias ausencias “Capello no convoca a

Scholes”, “Italia con Rossi pero sin Totti”, “Van Nistelrooy fuera de la lista” de Holanda junto con la noticia “Dunga deja fuera a Ronaldinho y Adriano” con un cuadro de los convocados en Brasil. En “Suben/Bajan” de la contraportada el diario otorga un “baja” a Domenech por no convocar a Karim Benzema, y otro a Ronaldinho por no aparecer en la lista de la canarinha.

El 18 de mayo, en la página 26 de “Internacional”, titula “Ballack tiene rotura y se perderá el Mundial” donde informa de la lesión del germano que le obligará a perderse el Mundial y los tiempos de recuperación. Ese mismo día en la contraportada el “baja” es para él por quedarse sin viajar a Sudáfrica.

El 19 de mayo en la página 24 vuelve a aparecer otra ausencia. En este caso, en un breve, se señala que Grosso no entra en los planes del seleccionador italiano Marcelo Lippi y en columna destaca que “Ballack estudia demandar a Boateng”.

El 23 de mayo es el último día de este mes en que sale publicada alguna información en *As* sobre los que se quedan fuera. En la sección del Real Madrid, página 17, titula “Lass se pierde el Mundial por una enfermedad genética”. Explica que el jugador francés tiene un síndrome “asténico secundario a una anemia falciforme” que se trata de “una enfermedad genética de los glóbulos rojos”, y aclara que sus efectos son “dolores abdominales y mareos”.

A finales de mayo empiezan las concentraciones de las diversas selecciones y las listas de los veintitrés ya han sido presentadas en la FIFA con lo que este tema se diluye bastante. Durante el mes de junio en *Marca* solo aparecen dos menciones. El 5 de junio, en la página 17, publican “Rio Ferdinand se pierde el Mundial” porque se ha lesionado durante una sesión de entrenamiento en su rodilla izquierda lo que le impedirá disputar la competición. Algo similar es lo que le ocurre al jugador portugués Nani días después. *Marca* lo recoge el 9 de junio en la página 18 titulando “El hombro de Nani le deja sin Mundial”.

En *As* durante el mes de junio sólo se publican noticias relacionadas con las ausencias en dos días diferentes. La primera es en la página 22 del 2 de junio y se titula “Capello excluye a Walcott y podría renovar hoy mismo” junto con la lista de convocados de

Inglaterra. También habla de la selección transalpina y destaca que “Rossi, del Villarreal, no irá con Italia al Mundial”.

El 5 de junio en la página 20, en la parte superior asegura que Drogba es “casi baja segura para todo el Mundial”. El jugador de Costa de Marfil terminó por recuperarse a tiempo para disputar minutos en la fase de grupos de la competición ya que su selección no consiguió superarla. En la página 21, también en la parte superior, titula, “Dawson sustituirá a Ferdinand” que se lesionó durante un entrenamiento de los *pross* en los ligamentos de su rodilla izquierda.

Los dos medios destacan la no convocatoria de Karim Benzemá en la selección francesa. Es la primera ausencia de la que ambos hablan, y lo harán en la sección de “Real Madrid”.

Al tratar otros nombres que no estarán en la cita mundialista los dos diarios lo hacen en “Internacional”. Así ocurre con la ausencia por lesión de Michael Ballack, que junto con Benzemá, serán las no asistencias más mencionadas en los diarios.

Sobre otros jugadores que se han quedado fuera de las listas de sus selecciones ya no coinciden y cada diario habla de unos u otros, aunque dedicándoles menos espacio que a las dos anteriores.

4.3 Aspectos deportivos durante el Mundial

4.3.1 *España en el Mundial*

4.3.1.1 Los partidos

España disputó durante el Mundial de Sudáfrica 2010 siete encuentros, los tres primeros correspondientes a la fase de grupos, otros tres de eliminatoria y el último la final. El 16 de junio La Roja debutó frente a Suiza en un choque que acabó con un resultado de 0 a 1 a favor de los helvéticos y que sembraba las dudas en el conjunto nacional. El segundo encuentro fue frente a Honduras el 21 de junio y el tercero y último de la fase de grupos

el 25 de ese mismo mes contra a Chile. Estos dos enfrentamientos se saldaron con victoria española y el primer puesto del grupo H.

En octavos de final España se vio las caras con Portugal el 29 de junio. El marcador de 1-0 con el gol de Villa en el minuto sesenta y tres clasificó a La Roja para cuartos. El 3 de julio el asturiano fue de nuevo el goleador del encuentro frente a Paraguay, que terminó con el resultado de 0-1, y que daría el pase a semifinales a los españoles.

La semifinal enfrentó al conjunto nacional con Alemania el 7 de julio. El cabezazo de Puyol en el minuto setenta y dos valió el pase a la final, en un encuentro que España volvió a ganar por la mínima.

El 11 de julio se disputó la final en Johannesburgo contra Holanda. El encuentro llegó a la prórroga donde Iniesta anotó el tanto de la victoria.

4.3.1.1.1 Días previos al debut de España

Una vez iniciada la concentración de La Roja, y, en fechas todavía lejanas para su debut, los diarios se centran en publicar noticias sobre el estado de los jugadores que se están recuperando de sus lesiones, como ocurre, por ejemplo, el 1 de junio en la página 12 en *Marca* con la noticia “Iniesta, dulce problema para Del Bosque”. Andrés Iniesta ha sido titular con Del Bosque, pero también ha faltado a varias convocatorias por las lesiones y los nuevos también quieren jugar en el Mundial. Hay mucha competencia por los puestos, como se observa en la intensidad de los entrenamientos.

Durante los días previos al inicio de la competición en Sudáfrica todas las selecciones comienzan su puesta a punto con partidos amistosos, al igual que hace España. En estas jornadas habrá informaciones sobre los partidos que va disputando el conjunto nacional y el estado físico de sus integrantes. Algunos ejemplos se pueden encontrar el 7 de junio en la página 18 donde las informaciones versan sobre los jugadores históricos de la selección que alcanzaron las cincuenta internacionalidades, todo ello en referencia a que Cesc ya ha logrado esas cifras, como indica el cintillo de esa misma página y la siguiente “Cesc, el 10 de los récords”.

Los desplazamientos de la selección también están presentes como se señala en el 3 de junio señala en la página 17 una noticia tras la concentración de La Roja fuera de España en la que indica que esa noche vuelve a la capital española²⁰⁰.

Otros ejemplos se encuentran en la página 9 del 10 de junio “Iniesta es duda para el debut frente los suizos” debido a los problemas físicos que ha arrastrado desde las primeras jornadas de la concentración o la 11 “Tres toneladas de material irán en el avión de La Roja” entre ellas se incluyen las equipaciones de los jugadores.

Una vez comenzado el Mundial las noticias que se publican varían sensiblemente si se trata de uno o dos días antes de un encuentro de la selección, el mismo día, el posterior, o si faltan tres, cuatro o cinco días para el encuentro.

Antes de comenzar el Mundial las noticias relacionadas con él en *Marca* aparecían después de las noticias sobre los clubes de fútbol nacionales. Con respecto a las informaciones sobre Sudáfrica, primero aparecen las noticias sobre la selección española y posteriormente la de otros conjuntos. El cintillo en estas páginas es “Mundial de Sudáfrica 2010. Faltan x días” y va descontando.

El diario dirigido por Relaño durante el mes de mayo y hasta los días previos al Mundial, como también hace el dirigido por Inda, publica las informaciones sobre los internacionales, bien en la sección “Internacional” o en el caso de que sea un futbolista de un club español, en la de su equipo correspondiente, como puede ser en la del “Real Madrid”, “Atlético de Madrid” o “Barcelona”. Informa, al igual que *Marca*, de las listas de convocados, amistosos entre selecciones, polémicas, lesiones y ausencias.

Una vez que el Mundial se aproxima y ya han concluido las competiciones domésticas y europeas las informaciones sobre la competición de Sudáfrica son más numerosas. En estas páginas aparece el cintillo “Camino de Sudáfrica | Mundial 2010”.

Una vez comenzada la competición esta distribución se modifica radicalmente. Las noticias sobre el Mundial son las que antes se pueden encontrar. En las primeras páginas

²⁰⁰ “La selección regresa a Madrid esta noche”, en *Marca*, 3 de junio de 2010, p. 17.

Las páginas centrales suelen estar copadas por la sección patrocinada por “Seat autoemoción”. Consiste en una doble página en la que aparece alguna información relacionada con el Mundial junto con el cuadro de emparejamientos de toda la competición. En la segunda de ella, siempre publica la sección “Dietario” firmada por Santiago Segurola.

VEN Y BUSCA ESTE DISTINTIVO EN TU **CONCESIONARIO**.
HAY MUCHOS COCHES CON OFERTAS INCREÍBLES.

Información: 902 492 402



ESTE MES DE JULIO LOS SEAT AL ROJO VIVO
TE ESPERAN EN TU **CONCESIONARIO.**

 SEAT

GRUPO VOLKSWAGEN

- 202 -

Esta sección se publica a doble página diariamente desde el día que comienza el Mundial hasta el que termina. En la primera de las páginas aparece una entrevista que Guasch realiza a algún personaje relacionado con el mundo del fútbol en las tres columnas de entrada, las dos columnas de salida junto con las dos de entrada de la página siguiente las ocupa una fotografía del Mundial.

En la página par, tras la fotografía se publica la respuesta que Manolo Lama y Manu Carreño dan a la pregunta del día del diario, relacionada con un tema de actualidad esa jornada. En la parte inferior de la sección aparece “La otra cara del Mundial” en el que Guasch refiere hechos curiosos en breves relacionados con la competición como por ejemplo el que aparece el 15 de junio en la página 25 sobre Kolarov. El serbio no jugó como se esperaba en el Serbia-Ghana y sus opciones de fichar por el Real Madrid se redujeron drásticamente, asegura el medio. Las noticias sobre otros deportes, el mercado veraniego de fichajes, altas y bajas de clubes, se publica tras las noticias sobre el Mundial.

[illegible]

El mismo día del encuentro tanto *As* como *Marca* publican la previa del mismo con la posible alineación de ambos conjuntos, datos históricos en el caso de que se hayan visto las caras con anterioridad, declaraciones de los seleccionadores y varias columnas de colaboradores y periodistas del medio.

El día posterior al encuentro, en ambos diarios, la crónica de este es la información más importante sobre la selección que aparece. Esta crónica, firmada por Santiago Seguro, en el caso de *Marca* o por Juanma Trueba en el de *As*, donde narran lo acontecido durante el encuentro. Seguro firmará desde Sudáfrica, desde las localidades en las que juegue la selección, pues es uno de los enviados especiales en Sudáfrica, mientras que Trueba lo hará desde la redacción de Madrid. Así ocurrirá también con las previas de los encuentros.

Junto a ella las declaraciones de jugadores y seleccionadores, no solo españoles, sino también de sus rivales, ocupa un papel importante. Siempre aparece también algún análisis de algún jugador en concreto del que muestran sus estadísticas durante el choque y se analiza su juego más en profundidad.

El 15 de junio, día previo al debut de España en las páginas 2 y 3 de *Marca* aparecen las declaraciones de David Villa tituladas “Ojala sea el pichichi del Mundial” y en las que destaca que “Es muy importante para todos que Torres esté en el campo”.

En las páginas 6 y 7 aparece una entrevista al seleccionador salmantino Vicente Del Bosque: “Estamos con muchas ganas de comenzar a jugar”, y en la 8 un texto sobre los enfrentamientos entre éste y el entrenador de Suiza: “Hizfeld-Del Bosque: unos duelos con mucha historia”.

Las declaraciones de Sergio Ramos se recogen en la 9, y en la 11 un reportaje sobre los encuentros que los helvéticos han disputado a lo largo de su historia en la Copa del Mundo, “Aquellas cabalgadas frente a los suizos...”, donde destaca que “Txiki les hizo el último gol del Mundial” y desde Estados Unidos 1994 han conseguido mantener su puerta a cero.

El diario *As* también ofrece información sobre los encuentros durante estos días. La cantidad de noticias será mayor el día del partido de España y el del post-partido, para quedar bastante más reducido en comparación a *Marca* durante los días intermedios entre encuentros.

El 15 de junio se encuentran textos relacionados en la página 11, en la columna de salida, con uno firmado por J.J. Santos y titulado “El que manda está muy sereno” en donde habla de la calma y tranquilidad con que Vicente Del Bosque afronta el Mundial, y la de salida con las declaraciones de Villa en las que destaca que el estilo de La Roja “facilita ganar y llegar al éxito” y las de Xabi Alonso, quien se muestra impaciente por debutar: “Contamos las horas para que esto comience”.

4.3.1.1.2 16 de junio

El 16 de junio es el día del debut. *Marca* en su portada muestra la imagen de una elástica de España con un corazón y titula “46.745.807 corazonadas. España toma hoy la autopista 11-J hacia un sueño”, en referencia a la población española según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, indica el diario en un pie de página.

La previa del encuentro aparece en las páginas 2 y 3 con el cintillo “España-Suiza” y titulada “La gran aventura del fútbol español”. Hace especial hincapié en las posibilidades de victoria del conjunto nacional. También menciona que la participación de Iniesta en el enfrentamiento se encuentra en el aire, aunque en la 3 aparece una noticia específica sobre este asunto con el título “Iniesta es la única duda del once”. En esta misma página además aparece a tres columnas un campo de fútbol con las alineaciones de ambos conjuntos.

En las páginas 4 y 5 con el título “Los 23 mensajes de La Roja” el diario dirigido por Inda publica los titulares que los propios integrantes del equipo dan sobre el encuentro. En la 6 las palabras de Vicente del Bosque en rueda de prensa son las protagonistas. El seleccionador destaca que “Iniesta está bien pero no queremos perder a nadie”. En la columna de salida de la misma aparece la “Historia Marca” titulada “Se perdió el del 78. Al final un Mundial en su vida” en referencia al salmantino que disputará su primer Mundial tras perderse por lesión el del 78 cuando era jugador. El seleccionador estará

presente en uno por primera vez como técnico. En esta misma página aparecen también las declaraciones del jugador Senderos: “Hoy viviré un momento muy especial”, destaca el helvético de origen español.

La página 8, “La Roja le coge gusto al debut”, repasa los resultados de sus doce primeros encuentros en un Mundial junto con el apoyo “España cumple hoy 50 partidos” en una fase final mundialista. “Viento y campo seco para frenar el fútbol de toque” se titula la página 9, mientras que en la 10 se pueden encontrar dos noticias relacionadas con el choque “Capdevilla, con un bigote de los años ochenta” y “La FIFA se reúne con los médicos de España y Suiza” para informarles que tras el encuentro se procederá a realizar controles a dos jugadores por selección y partido cuyos nombres les serán comunicados en el minuto 75.

“El análisis del rival” aparece el día de cada encuentro firmado por Enrique Ortego y con el título “Así juega (el rival)”. En este caso en el “Así juega Suiza” se destaca que es “un bloque compacto, duro, físico... pero tosco y lento”. En la página 13 aparecen los jugadores con datos, un breve análisis y la valoración de *Marca*.

En la sección firmada por Roberto Gómez, “Mis balonazos”, en la página 17 del día del debut señala que “España quiere probar el balón dorado” dado que el esférico con el que se disputará la final llevará toques dorados, texto en el que se ofrecen datos sobre jugadores que estrenan botas, camisetas o balones por partidos. En la 22 destaca la noticia de que los jugadores del Barcelona F.C. Pedro y Busquets, han pasado “de Tercera a mundialistas” en poco más de un año.

La portada del 16 de junio ya hace referencia al conjunto nacional, “La hora de España”, titula el diario. En la página 2, el editorial, con el título “España y el vértigo de saberse candidatos”, habla sobre los favoritismos que nunca han ayudado a la selección. La noticia principal de esta página, que termina en la 3, se titula “El mundo mira a España” ya que está en Sudáfrica con la etiqueta de favorito pero primero tiene que demostrarlo jugando y desplegando su característico juego de ‘tiqui-taca’ con el que conquistó dos años antes la Eurocopa.

En las páginas 4 y 5 se destaca que el Grupo H está “esperando el debut”, puesto que será el último de los grupos en entrar en juego. En la 6 las palabras del técnico salmantino son las protagonistas: “Hay que madurar al rival y mantener nuestra identidad”, destaca Vicente. En la columna de salida J.J. Santos titula “A La Roja le persigue el mal tiempo” pues las previsiones apuntan que en su debut España jugará con bajas temperaturas, ya que, informa, en Sudáfrica es invierno durante el Mundial. “La pizarra” de Pedro Pablo San Martín se publica en la página 10 con el título “La Roja se apoyará en el toque y se reservará añadir extremos”.

4.3.1.1.3 17 de junio

El 17 de junio *Marca* destaca en su portada “¿La España de siempre*?” “[Pero tranquilos porque seguimos siendo el mejor equipo del Mundo]” junto con las palabras de Del Bosque: “Ahora toca rebelarnos e ir a por los 6 puntos”.

La crónica de la derrota de España se publica en las páginas 2 y 3 con el título “España regresa a la pesadilla”. En el faldón superior de las 4 y 5 aparece el “Minuto a minuto” del enfrentamiento. Este apartado aparecerá al día siguiente de cada choque. Consiste en una franja horaria con el minuto en el que ocurrieron los hechos más relevantes como los goles, ocasiones, faltas, cambios.... En la página 5 se observan algunas imágenes del gol helvética y unos dibujos explicativos del mismo.

“Ante los helvéticos faltó la suerte del campeón” titula el diario en su página 7, acompañada de un apoyo en el que se informa que “ningún campeón cayó en su debut” en un Mundial. Las declaraciones de los seleccionadores, Del Bosque y Hitzfeld, en la rueda de prensa tras el encuentro se recogen en la 8. El técnico español destaca que “Faltó precisión en la parte final”, en el área, mientras que el de Suiza la sorpresa por el resultado: “Es inesperado, ganamos a la favorita”.

Enrique Ortego analiza el juego español y el encuentro en su sección “La cocina del fútbol”, publicada en las páginas 10 y 11. “La posesión es estéril sin profundidad”, la titula. Analiza el juego de la selección con el once inicial y tras la entrada de Navas al campo en la segunda mitad.

La página 12 recoge las declaraciones de algunos de los protagonistas del encuentro. Iker Casillas destaca que perdieron por “un gol de churro”, Piqué que con ese resultado “se acabará la tontería de que vamos a ganar con la gorra”, para Busquets el equipo tiene que “quedarse con lo positivo y reaccionar” para los próximos enfrentamientos, Xavi, por su parte, destaca que “los detalles deciden los partidos y no lo hemos cuidado bien”.

En la 13 *Marca* continúa publicando las palabras de algunos jugadores. Para el jugador sevillano Navas durante el partido el equipo “dio una buena imagen, pero no ha habido fortuna”; el suizo Fernandes destaca que “necesitábamos suerte y la tuvimos”; Villa asegura “estar convencidos de lograr el pase”. “Nadie dio nunca que esto fuera a ser una cosa fácil”, señala Fernando Hierro mientras Pedro señala la importancia de ganar en los encuentros restantes, “no podemos fallar en los dos partidos que nos quedan”, advierte y Benaglio que la selección suiza “salió al campo sin presión y eso le vino bien”.

En este día otras tres páginas hablarán del partido, serán la 17, 18 y 21. En la primera de ellas destaca que “Iniesta sale de titular pero acaba retirándose tocado” y en la última, la 21, que Ramos terminó el encuentro con “problemas de respiración” y el futbolista helvético, Senderos, se lesionó durante el encuentro en un choque fortuito contra un compañero. En la 18 se destaca que “6 españoles debutaron ayer en un Mundial”: Gerard Piqué, Sergio Busquets, Joan Capdevilla, Jesús Navas, Pedro Rodríguez y David Silva.

“Jugamos como siempre y perdimos como nunca” y “¡Aún podemos!” son los titulares que se lee en la portada de *As* del 17 de junio. La crónica, páginas 2 y 3, destaca que España fue “un boxeador con las dos manos dañadas” y que “agota la mala suerte” puesto que pese a disponer de mayor posesión de balón, acabó encajando un gol en una jugada de rebote.

En las páginas 4 y 5 el diario publica las fotografías del gol de Suiza y en el faldón superior las notas más destacadas del encuentro, en lo que será habitual tras cada partido disputado. Estas son “perfecto”, “fenomenal”, “muy bien”, “bien”, “regular”, “mediocre”, “mal”, “muy mal”, que acompaña a algún futbolista del encuentro de las dos selecciones en liza.

Las estadísticas más destacadas del choque aparecen en la noticia “Veintitrés tiros: 6 a puerta, 16 fuera y uno al palo” en la página 6 y el análisis de la labor arbitral en la siguiente: “Howard Webb perjudicó a España en todas sus decisiones importantes”, sentencia *As*.

El juego de Xavi e Iniesta se analizan en la página 9. Del primero destaca que “preciso como siempre, le faltó el pase” y del segundo que “aportó movilidad y mucho juego hasta su lesión”. En la columna de salida de la 16 Luis Nieto manifiesta que “sobra un pivote” y “falta Navas” en el esquema de Del Bosque.

Las declaraciones que recoge el diario son las del técnico salmantino: “Ahora toca rebelarse y buscar la revancha” y de Hitzfeld: “Hemos sabido desquiciar a España”. En la 12 las se pueden leer las impresiones del capitán Iker Casillas: “Nadie lo esperaba, estamos de bajón” y las de otros componentes de la selección, entre ellos Busquets y Villa, aparecen en las 14 y 15.

Los textos firmados sobre el encuentro que podemos leer en *As* ese día van firmados por J. J. Santos, en la columna superior de la 12 “Del Bosque sabe lo que debe cambiar”, en la de salida de la 13, de P. P. San Martín, “Hitzfeld lo sabía todo de España”, por Maldini en la de entrada de la 14, “Suiza soñó con empatar y ganó” y en la de salida de la 15 firmada por Juan Carlos Rivero y titulada “Campeones, aunque humildes” donde pide que ahora no se critique de manera “feroz” a La Roja y se la siga apoyando.

4.3.1.1.4 18 de junio.

En la página 2 de *Marca* del 18 de junio la noticia principal se titula “Cesc, la solución de Del Bosque”. Destaca que Xabi Alonso jugaría de mediocentro y el capitán del Arsenal, de interior junto a Xavi en el próximo encuentro frente a Honduras, según el diario. Asimismo señala que Del Bosque prepara un segundo cambio en ataque, Torres o Navas en lugar de Silva. Si jugase “El Niño”, Iniesta pasaría a la derecha y Villa a la izquierda. La noticia finaliza en la página 3 donde además sobresalen las palabras de Fábregas: “Con Luis era el jugador número 12, ahora no”.

“Los jugadores se conjugaran” es el cintillo de la página 6. En ella se publica el texto con el título “Ojala fuera mañana el partido contra Honduras”. Según el medio esta es la opinión de los integrantes de la selección, quienes desean demostrar que todavía pueden optar a ganar el Mundial y que su estilo de juego sigue siendo válido para obtener victorias. En la columna de salida se informa que Ramos, que terminó el encuentro anterior con molestias físicas “no tiene lesión ósea” y podrá estar en el segundo choque.

En la página 10 *Marca* titula “De los informes de Honduras a los partidos de Play y Wii”. Con esta una información el diario acerca a sus lectores cómo es y cómo pasan el tiempo los futbolistas españoles en su cuartel general en Potchefstroom. Y en la 12, “De ‘pecho de Águila’ a ‘Bruce Lee’ y ‘Bob Esponja’”, explica que todos los jugadores hondureños, a excepción de su técnico, Rueda, tienen mote característicos.

La portada de *As* de este día da todo el protagonismo a las palabras del seleccionador nacional: “No vamos a dar bandazos”. También las destaca en las páginas 4 y 5, donde recoge sus declaraciones y señala que el equipo “tiene que se estable” en su juego y su estilo, sin cambios bruscos de manera de jugar por la derrota. El técnico manifiesta su idea de que el estilo que ha caracterizado a la selección hasta ese momento le ha dado buenos resultados y que una derrota no debe hacerles cambiar drásticamente su filosofía.

“El día después fue de reflexión y safari”, titula el diario de *Prisa* en la página 6. Comenta que los jugadores han tenido el día libre, ya planificado antes de la derrota, y que algunos de ellos han aprovechado para realizar un safari.

Las columnas de entrada de las páginas 9 y 12 son de opinión. En la primera, “Debe volver el espíritu colectivo”, J. J. Santos habla de que la unión entre los jugadores y el compañerismo les llevó por la senda del éxito en la 2008 y que eso debe seguir igual pese a la derrota, que deben anteponer al grupo por encima de la competitividad individual de cada uno para seguir por la misma senda victoriosa; y en la segunda, “La virtud de tener olfato de gol”, uno de los subdirector de *As*, P.P. San Martín, asegura que a España le faltó puntería y acierto en la puerta contraria en el encuentro frente a Suiza.

Ambos diarios coinciden en señalar este día la unión del vestuario y la importancia del compañerismo dentro del mismo y en cómo pasan el tiempo libre los jugadores, aunque

difieren en el resto de informaciones publicadas. Mientras que *Marca* habla de posibles cambios *As* se centra en las palabras del seleccionador.

4.3.1.1.5 19 de junio.

La portada de *Marca* del 19 de junio señala junto a la mancheta del diario: “Vuelve la pareja letal” en referencia los delanteros David Villa y Fernando Torres. En la misma, también en el lateral, hace mención a la entrevista realizada a Cesc Fábregas. Y como tema central aparece el titular “Si él puede vosotros también” con la imagen de Pau Gasol tras conquistar su segundo anillo NBA.

“España necesita los goles de Torres y Villa” es el título de la noticia principal de las páginas 4 y 5 que tienen como cintillo “Faltan 2 días para Honduras”. Este texto se acompaña de un apoyo en el que menciona que Sergio Ramos no se entrena con el grupo sino que está siguiendo un plan individual de preparación en el gimnasio para recuperarse de los problemas físicos con los que terminó el primer encuentro.

Las declaraciones de Gerard Piqué y Xabi Alonso en rueda de prensa se recogen en la página 4. Piqué destaca que aún “podemos sacar esto adelante” pese a la primera derrota y el vasco analiza al próximo rival, del que destaca que “es un equipo muy fuerte físicamente”.

“El frío no es un factor que preocupe a la selección” se apunta desde la página 6. Informa el diario a sus lectores sobre la equipación para jugar con frío y la aclimatación a las temperaturas invernales sudafricanas que han realizado los futbolistas españoles. En la columna se ofrecen más datos sobre el mal resultado del primer encuentro: “España no suma dos partidos a cero desde 2003” y sobre cuestiones relativas al próximo: “La selección viajará en bus a Johannesburgo”, donde se enfrentará a Honduras.

“La Roja trasnocha buscando empaparse del ‘espíritu Gasol’” aparece en la página 8. Comenta el texto que varios jugadores estuvieron viendo el partido decisivo de los Lakers para hacerse con el anillo NBA, equipo en el que milita el español Pau Gasol, gran seguidor de la selección española y amigo de alguno de sus integrantes. En esa misma

página aparece la primera información sobre el árbitro del encuentro, “Un ‘japonés’ nos pitará ante Honduras”.

La portada de *As* destaca que “Del Bosque repetirá equipo” pese a la derrota y las críticas recibidas. En las páginas 2 y 3 aparecen sus declaraciones en una noticia titulada “Del Bosque se crece” y donde destacan frases como “creo en el grupo y en el sistema”. En esta última página se publica también algunos datos estadísticos del debut frente a Suiza, de los que *As* resalta el dominio del conjunto nacional en “9 de los 11 apartados defensivos”.

En la mitad inferior de la página 5, al igual que *Marca*, destaca que los jugadores “trasnocharon para seguir la victoria de Pau”. En la siguiente se recogen las palabras de Fábregas sobre las posibilidades de estar en octavos, quien afirma: “pasaremos de ronda” y que los jugadores siguen “teniendo ilusión” pese a la derrota. En la columna de salida se señala que Iniesta se entrena en solitario mientras que Ramos tiene sesión en el gimnasio.

Este día los dos diarios coinciden en otorgar el mayor protagonismo a Pau Gasol y su conquista de su segundo anillo NBA. Tanto *Marca* como *As* ofrecen una información relacionada con la selección y este evento, informando de que varios jugadores de La Roja vieron el encuentro de Gasol. En el resto de noticias los dos medios difieren considerablemente en su temática y en el espacio destinado a la selección, mucho menor en *As*.

4.3.1.1.6 20 de junio.

En la portada de *Marca* del 20 de junio el diario se muestra muy seguro de que España estará en octavos de final: “Vamos a pasar, seguro”, titula. En el editorial publicado en la página 63 con el título “La unión del vestuario es lo que convierte a La Roja en favorita”.

En las páginas 2 y 3 con el cintillo “Falta un día” aparece la noticia “...Y a partir de ahora ‘Invictus’” en referencia a que España juega en el campo en el que se rodó la película protagonizada por Matt Damon y Morgan Freeman. El texto termina en la página 3 donde también aparecen las palabras de Torres quien destaca que “si vamos a morir,

que por lo menos sea con nuestras ideas” y la sección firmada por Eduardo Inda, “Mi hoja de ruta”, en la que vuelve a escribir sobre las posibilidades de España y a la que pese a la derrota en el primer encuentro todavía ve candidata al título, en un texto titulado “Ya saben: el que resiste, gana”.

En la página 6 la noticia es “España pone de moda el ‘catenaccio’” en referencia al juego que desplegó Suiza para ganarle y que Honduras espera copiar: “cerrojazo atrás y a esperar” algún error o despiste español y ceder la pelota y la iniciativa a España. En la sección “Mis mundialazos” de Roberto Gómez, en la 7, con el título “Que sean como la NBA...” destaca la sorpresa que la derrota ha provocado en el mundo del fútbol internacional y en el deporte nacional.

“Ni los jugadores saben qué pasa por la cabeza de Del Bosque” es la noticia principal de la página 8. Los posibles cambios con respecto a la alineación del primer partido y quienes serán los titulares frente a Honduras son cuestiones que baraja el seleccionador pero que no ha dado, según el diario, a conocer ni a sus jugadores, quienes esperan a la charla técnica del día del choque para saber quienes jugarán. En la columna de esta misma página con el cintillo “Antecedentes” se destaca que “España nunca ha perdido en el segundo partido” en una fase final de un Mundial.

La 9 se centra en el estado físico de Sergio Ramos, quien “está dispuesto a jugar infiltrado” debido a un golpe en la zona costal. En el caso de que no pudiera estar en el campo Arbeloa sería su sustituto.

En el diario *As* la cantidad de páginas dedicadas al próximo encuentro del conjunto nacional frente a Honduras ocupa menos páginas. En la 6 se destaca que “Del Bosque ha visto 3 veces el partido de Suiza” para corregir los errores y mejorar para el siguiente choque.

En la página 7, al igual que hacía *Marca*, *As* también recoge las palabras de Torres en rueda de prensa y destaca la misma frase: “Si tenemos que morir, que sea con nuestro estilo”.

La noticia principal de la página 9 señala que “Del Bosque bunkeriza a la Selección” y entrena a puerta cerrada para ensayar posibles jugadas de estrategia e impedir obtener información sobre quién será titular y los cambios que introducirá en el equipo. En la columna de entrada, “El talento de Xavi tiene que aparecer”, J. J. Santos indica que pese a no haber desempeñado su juego frente a Suiza, Xavi acabará convirtiéndose en uno de los jugadores claves de la selección.

Este día intermedio entre la derrota de España contra Suiza y el segundo encuentro frente a Honduras ofrece informaciones muy diversas a los lectores de *Marca* y *As*. Cada medio se centra en noticias diferentes y en declaraciones de jugadores diversos. La coincidencia del día es la figura del seleccionador. El diario del grupo Unidad Editorial señala que Del Bosque planea cambios en el once inicial para el próximo encuentro, pero que todavía nadie conoce sus intenciones, ni tan siquiera los jugadores. El del grupo Prisa, por su parte, destaca que el salmantino intenta corregir los errores del anterior encuentro visionando en repetidas ocasiones la derrota contra los helvéticos y que para ensayar jugadas de estrategia e impedir que los rivales obtengan datos sobre el planteamiento que pondrán sobre el terreno de juego los entrenamientos son a puerta cerrada sin acceso a la prensa ni a los aficionados.

4.3.1.1.7 21 de junio.

“A golear toca” es la portada que *Marca* publica el 21 de junio. Tras haber perdido el primer encuentro España ya no depende de sí misma para clasificarse y en caso de empate el *gol average* será decisivo, de ahí la importancia de ganar con la máxima diferencia posible de goles. Así también lo señala el editorial de la 63, donde se indica que “una victoria puede no ser suficiente para La Roja: hay que golear”.

La previa del enfrentamiento aparece en las páginas 2 y 3 del diario con el título “La hora de los fuertes” acompañada de las alineaciones de ambas selecciones y un texto de reducido tamaño en la 3 en el que indica que lo primordial es la victoria, y una vez asegurada, hay que hacerlo goleando para conseguir una amplia diferencia de goles entre marcados y encajados para tener un *gol average* a favor por si acaba dilucidando qué conjunto es el que pasa a la siguiente ronda.

En la página 4 se publican las palabras del seleccionador salmantino en rueda de prensa, “El partido de Honduras lo afrontamos como una final”, manifiesta, y en la 15 las del guardameta Pepe Reina quien asegura que “no se puede vivir del pasado”, que se encuentran en una competición diferente en la que tienen que demostrar que pueden estar en la final. “Es una final, tenemos que salir con ganas y respeto” por el rival, señala Carles Puyol en sus declaraciones recogidas en la página 14. El central del F.C. Barcelona coincide con el seleccionador al señalar la importancia del encuentro para el futuro de La Roja en la competición y lo describe como “una final”.

En la página 6 del diario del grupo Unidad Editorial se indica que “Torres entra en juego” tras superar la lesión que arrastró durante gran parte de la temporada anterior y que le hizo llegar tocado a la preparación premundialista de España y que “Sergio Ramos forzará” para estar en el encuentro y es posible que lo haga infiltrado.

La Roja empató a uno frente a Honduras en el Mundial celebrado en España, así lo recuerda a sus lectores las páginas 12 y 13 con el título “La revancha de Naranjito” en donde además aparecen fotografías de las dos alineaciones de ese encuentro, los nombres más destacados de ambos conjuntos, y otros datos documentales referidos a ese choque.

En la página 26 se recogen las palabras de tres jugadores que defendieron la camiseta de España en un Mundial, en su caso, en el de Francia’98. Alfonso Pérez, Fernando Morientes y Kiko Narváez ofrecen algunas claves del encuentro para *Marca*. Destacan la importancia de que “no les pueda la ansiedad” a los jugadores españoles, como aseguran que ocurrió en el Mundial de 1998, competición en la que los tres militaban en las filas del conjunto nacional. En esta misma página aparece un listado con todos los segundos partidos de España en el Mundial. En la 27 el diario se centra en la climatología, tan adversa hasta ese momento para el conjunto nacional, y destaca que frente a Honduras “España no tendrá que soportar un frío siberiano”.

“Al rojo vivo” es la portada de *As* de ese mismo día. En el editorial de la página 2 se señala que “Ahora lo más peligroso son las dudas” tanto sobre el estilo de juego que en los últimos días fue tan criticado como de los propios jugadores por sus actuaciones, algunas un tanto desafortunadas, como la de Iker Casillas.

“Tiqui-tica sobre el volcán” se titula la previa del encuentro. En ella aparecen las posibles alineaciones de ambas selecciones sobre un campo y se habla de los posibles cambios que pueda introducir Del Bosque en La Roja. Pero al igual que *Marca* el diario afirma que no se han podido obtener mucha información sobre cuáles son los planes del seleccionador para el encuentro. Así lo señala también en la 5, “Del Bosque juega al despiste con el once”.

En la página 6 *As* continúa con su esquema de publicar las declaraciones de los dos técnicos nacionales en una página. Así ocurre este día con las palabras de ambos en la rueda de prensa anterior al enfrentamiento. Como también hizo *Marca*, el diario de Prisa en su página 13 señala que Puyol y Reina fueron los jugadores españoles en rueda de prensa ese mismo día, y resalta frases similares. “Es una final y vamos a por todas”, dijo Puyol y “No podemos vivir del pasado”, comentó Reina.

En la página 10 aparece la sección “La pizarra”, firmada por uno de los subdirectores del diario, San Martín. “6 parejas que deben dar la victoria a España”, indica. Analiza a los jugadores españoles por parejas según se complementan en el juego, como por ejemplo la de Torres y Villa.

En la columna de salida se señala que Casillas “no puede fallar” de nuevo, si La Roja quiere seguir adelante venciendo en los partidos, en su lucha por conseguir ganar finalmente el título.

En la 62 aparece la sección “La firma”, este día con un texto de John Carlin. Destaca que “Es la hora de Cesc Fábregas” y señala que el futbolista del Arsenal debe ser titular y tener más minutos, para dar más posesión de balón a España y más toque para desplegar su juego.

Ambos diarios analizan el juego de la selección española y el del rival, como ocurre el día de cada encuentro, siguiendo las líneas habituales de previa acompañada de posibles alineaciones y de las declaraciones de los técnicos. Los dos medios se muestran en todo momento convencidos de la victoria española y el pase a octavos, y coinciden en aportar datos históricos sobre enfrentamientos precedentes.

4.3.1.1.8 22 de junio.

“No diga gol, diga... Villa” destaca el 22 de junio la portada de *Marca*. Se señala que David Villa marcó los dos goles, falló un penalti y que estuvo solo arriba. También que sobró toque y faltó acierto, mucho pase y poco tiro a puerta. Del rival solo dice que fue “débil”.

En la sección “Lo dice Marca” de la página 63 tanto el “Cómo me gusta el fútbol” de Roberto Palomar como el editorial hablan del choque. El primero titula “El día que la metamos...” y hace hincapié en las múltiples ocasiones falladas por la selección, y el segundo destaca que “España cumple ante Honduras pero todavía deber dar un paso más”.

La crónica del encuentro se puede leer en las páginas 2 y 3 con el título “Villa cuida del convaleciente” y en “Mi hoja de ruta” Inda firma “El ‘factor V’ o el ejemplo a seguir”. Las páginas 4 y 5 vienen acompañadas por el “Minuto a minuto” del partido en el faldón superior y con gráficos de los goles e imágenes de los mismos.

En la 6 destaca el diario “El 7 nos devuelve la alegría” junto con un apoyo en el que aparecen los “goleadores de España en los Mundiales”. La siguiente se centra en las opciones de La Roja de conseguir el pase e indica que “ya le vale con ganar a Chile para pasar”.

Las declaraciones de los seleccionadores se recogen en la página 8. Del Bosque afirma que “no puede estar del todo contento” y Rueda que “les hemos respetado demasiado”. La noticia de la página versa sobre la falta de puntería del delantero Fernando Torres. El diario señala que “se guarda los goles para mejor ocasión”.

En la sección “La cocina del fútbol” Enrique Ortego titula “Villa abre el campo, pisa área y golea” en las páginas 10 y 11. Señala que fue el mejor del encuentro y que desplegó un buen juego acompañado de goles, lo que permitió a España seguir soñando con el Mundial.

Declaraciones de varios jugadores son las que recoge el diario. En la página 12 aparecen las de Iker Casillas: “Chile es nuestra inmediata final”, Mata: “Estoy feliz por haber debutado en un Mundial” y Busquets: “Se demostró que España está muy bien físicamente” y en la 13 las de Ramos: “Sólo falta mejorar la efectividad”.

“España es la selección que más remata en el Mundial” aunque no se traduce en efectividad, explica el diario en la 15. Y en la 17 se lee que “Piqué es el pupas de la selección”. El jugador barcelonista tuvo que recibir tres puntos en el labio por un golpe fortuito en el partido contra Honduras mientras que contra Suiza sufrió un golpe que le dejó conmocionado.

“¡Ganamos! (pero esto no parece España). La selección renunció al tiqui-taca para superar al peor equipo del grupo” dictamina *As* en su portada de ese mismo día.

En la página 2 aparece el editorial “Poco premio para tanta renuncia” acompañado de la crónica del España 2- Honduras 0, que termina en la siguiente, en la 3. “España vence sin convencer”, titula el diario. Afirmar en ese encuentro han mostrado la “peor versión, la de equipo de plástico, sin vísceras”. Las dos páginas siguientes muestran las instantáneas de los goles y en el faldón superior las tradicionales notas del encuentro del diario, del “Perfecto” al “Muy mal”. En la 7 aparecen los habituales números de varios jugadores, en esta jornada el diario se centra en los de David Villa, Sergio Busquets, Fernando Torres y Xavi Hernández.

“Primer penalti fallado en un Mundial por España”, se titula la noticia principal de la página 6. Villa fue el encargado de ejecutar la pena máxima y de errarla, aunque lo compensó posteriormente con su actuación a lo largo del encuentro y sus dos goles. En la página también aparecen las primeras palabras de uno de los protagonistas, en este caso, del delantero asturiano, quien asegura que fue “un resultado corto para tantísimas ocasiones” de las que gozó el equipo.

En la 10 continúan publicándose las declaraciones. Del Bosque afirma que “si seguimos así se pasará mal ante Chile” mientras que Rueda reconoce que “Si aciertan en lo individual, se terminó” las posibilidades del rival, en referencia a la calidad de los futbolistas españoles. En esta página aparece una columna intermedia con el título

“Posibilidades” en donde se barajan los diferentes resultados que se pueden producir en el tercer encuentro del grupo H, cuáles serían propicios para la clasificación de España y cuáles serían sus posibles rivales en octavos.

As también recoge las palabras de varios componentes más de la selección, al igual que hace *Marca*. Lo hará en las páginas 14 y 15 con las declaraciones de Torres, Capdevilla, Sergio Ramos, Xavi, Navas y Busquets en la primera de ellas y de Casillas y Mata en la segunda.

Tanto *As* como *Marca* concluyen en sus páginas que España falló ocasiones de gol y no jugó a su característico ‘tiqui-tica’ sino solo buscando la victoria para continuar vivo en el torneo. Asimismo coinciden en señalar que el mejor del encuentro fue Villa y en recoger las impresiones de los seleccionadores y de varios integrantes de La Roja.

4.3.1.1.9 23 de junio.

“49 remates 2 goles” indica la portada de *Marca* del 23 de junio. Hace referencia a las oportunidades falladas por La Roja en el encuentro frente a Honduras. Esta información se amplía en las páginas 2 y 3 con el título “49 remates... y solo 2 goles” acompañado por el apoyo “Xabi Alonso es el español que más corre y el que más pases da”. Y las estadísticas sobre España en lo que va de Mundial en las que se contabilizan pases, ocasiones, tiros a puerta, etc.

La página 4 la titula “Los 11 puntos calientes de Del Bosque” y en la 5 aparecen dos noticias, “Iniesta volverá al equipo en lugar de Jesús Navas” y “Arbeloa, el antídoto de Alexis Sánchez”. En la siguiente indica los posibles cruces de España en octavos en el caso de que no acabara primera de grupo, “Primeros o... a rezar”, señala. La otra noticia de la página hace referencia al estado de Sergio Ramos. Informa que el de Camas se encuentra “con molestias”. “La plantilla se ejercitó en una suave sesión”, informa el diario a una columna sobre la sesión de recuperación de los jugadores españoles.

“España pasa a ser ‘La Blanca’ por un día”, titula *Marca* en la página 8. La camiseta del partido contra Chile será blanca en lugar de roja como es habitual. El motivo es que el conjunto nacional juega como visitante y por tanto, al parecerse tanto las primeras

equipaciones de las dos selecciones la que disputa el encuentro como local mantiene la suya y el visitante es el que se la cambia por su segunda o tercera.

La página 10 del diario se dedica al delantero asturiano David Villa. En la primera de las dos noticias señala que el punto de penalti es “el punto fatídico de Villa” ya que ha fallado cinco penas máximas con la selección en los últimos tres años. La noticia se acompaña del apoyo “La FIFA le ha abierto expediente por su cachete al hondureño Izaguirre” en el segundo encuentro. “La cocina del fútbol”, de Ortego, se publica en la página 12 con el título “Navas aporta profundidad y reduce el toque”.

Ese mismo día la portada de *As* destaca las palabras de Cesc Fábregas y Vicente Del Bosque. El primero considera que “Xavi debe ser el timón de la selección” y el segundo que “la Eurocopa es pasado, no se vive de esa renta”.

El editorial de la página 2 se titula “Del Bosque, efecto Mundial y efecto Luis”. La página se completa con las declaraciones del seleccionador salmantino: “Entiendo que se piense, pero no hubo volantazo”, que terminan en la siguiente junto con una información que señala que “España ensayará hoy el tiqui-taca a puerta cerrada” antes del último partido de la fase de grupos.

En la página 5 el diario recoge las estadísticas de España en lo que va de Mundial en una noticia donde señala que “tiene más el balón y remata más” que sus rivales. Coincide con *Marca* en incluir una información en la que se señalen estos datos sobre remates, pases y posesión de balón, entre otros.

El diario de *Prisa* publica una entrevista al jugador Cesc Fábregas en las páginas 6 y 7 donde destaca que “es bueno tener una alternativa al tiqui-taca”, como respuesta a todas las críticas de cambio de estilo de la selección en su último encuentro, a la que se acusa de haberlo abandonado tras la derrota del primer partido. En la 7 se advierte de la posibilidad de que se le abra un expediente al delantero David Villa “por el manotazo” a Izaguirre durante el encuentro frente a Honduras, como también menciona *Marca*.

Este día las informaciones de los dos diarios son más diferenciadas aunque coinciden en ofrecer datos de la selección sobre pases, posesión de balón u ocasiones de gol. Las

declaraciones que publican uno y otro y el resto de noticias difieren de un medio a otro, con la salvedad de coincidir en la posible apertura de un expediente disciplinario al asturiano Vila por el manotazo que dio a Izaguirre en el segundo encuentro de España.

4.3.1.1.10 24 de junio.

“Tridente mágico contra Chile” titula la portada de *Marca* del 24 de junio, que se amplía en la página 4 con el título “El ‘tridente mágico’ a escena” en el que se hace referencia a tres jugadores de La Roja: David Villa, Fernando Torres y Andrés Iniesta. En la “Historia Marca” de esa página indica que, como ocurrió con Raúl en 2002, Iniesta está tocado muscularmente y, por ello, los preparadores lo “miman” y el seleccionador gestiona sus minutos en el campo.

En la 2 y la 3 el diario publica las palabras de Vicente Del Bosque, quien afirma que está “tranquilo, sereno y relajado” pese al encuentro. Junto a la noticia aparece el apoyo “El seleccionador atiende en especial a los ‘sin techo’ de la prensa española”, donde informa que los ‘sin techo’ de la prensa son los periodistas que pese a encontrarse en Sudáfrica no disponen de acreditación FIFA para acceder a entrenamientos, partidos, ruedas de prensa y otros actos oficiales. En la 3 termina la noticia y se publica “Mi hoja de ruta” titulada “La Roja no usa pilas Duracell” donde Inda comenta que los jugadores llegan justos físicamente.

“Mucha variedad, poca efectividad” es el título que Ortego da este día a su sección “La cocina del fútbol”, que aparece en la página 5. Señala que pese a las grandes posibilidades de alineación de la selección y a la calidad de los jugadores que la componen la selección ha demostrado poca efectividad en lo que se lleva de campeonato. En la columna se indica que “El entrenamiento previo no será en el Loftus Versfeld” debido al mal estado del césped y que “Marchena se siente como en la Eurocopa” pese a haber perdido la titularidad.

La página 6 se centra en las noticias de los delanteros españoles. Por un lado, señala que “Fernando Torres quiere ser ‘The Kid’ ante los chilenos” y, por otro, que “Villa se salva de ser expedientado” por el manotazo que propinó al hondureño Izaguirre.

“Sergio Ramos no trabaja junto a sus compañeros” por molestias debido a un golpe en las costillas, informa el diario en su página 11 junto a la sección “Mis Mundialazos” de Roberto Gómez, titulada ese día “Villar da calor a la selección” en referencia al papel del presidente de la Real Federación Española de Fútbol presente en Sudáfrica. En la 15 se advierte que “Xavi está harto de los cerrojos” que echan los equipos a los que se enfrenta España.

“Con el tiqui-taca se puede ganar el Mundial”, asegura Xavi Hernández. *As* lo recoge en su portada de este 24 de junio. Estas palabras del jugador blaugrana se extraen de una entrevista que el jugador concede al diario y que ocupa las páginas 2, 3 y 4. En ella Xavi habla de las opciones de ser primeros de grupo, estar en la final, de la polémica por el juego de la selección, y otros temas de actualidad de la misma.

En la página 5 el diario señala que “regresa Iniesta, jugará Arbeloa y Ramos es duda” como las novedades en la alineación de Del Bosque frente a Chile. Y en la 6 destaca que “el estado físico de España mejorará en octavos de final” pues los jugadores no han llegado en su mejor momento de forma al Mundial tras una larga temporada para ellos con sus clubes.

Ambos medios coinciden en señalar en sus textos que los jugadores españoles no llegan en el estado óptimo de forma. Por lo demás, *Marca* dedica más páginas que *As* a la selección española y se centran en temas diferentes.

4.3.1.1.11 25 de junio.

“No nos podéis fallar” es la interpelación de *Marca* en su portada del 25 de junio a los jugadores de La Roja, el día en que España disputa su partido frente a Chile y donde se juega sus opciones de seguir en el Mundial. La previa del encuentro se publica con el título “Victoria o victoria” en las páginas 2 y 3. La primera de ellas, además, se acompaña del apoyo “Los jugadores se motivan con el recuerdo de Italia en la Eurocopa”. En la 3 aparecen las supuestas alineaciones de ambos conjuntos habituales en la previa de los encuentros, acompañadas de una noticia sobre los posibles cruces. Manifiesta el diario que “casi mejor ser segunda”, ya que debido a los resultados que se

están dando en el resto de encuentros los emparejamientos serían más sencillos para España.

“Lo mejor es que gane Honduras 1-0” es el titular de la página 4. El equipo sudamericano se enfrenta en su tercer choque a Suiza, selección que ganó a España en el debut y con la que la selección, junto a Chile, está disputando los dos primeros puestos del grupo, y por consiguiente, el pase a octavos. El resultado óptimo, según el diario, sería una derrota de los suizos con un resultado de un gol a nada a favor de los hondureños.

En la 5 el diario publica las declaraciones de Xavi Hernández. El jugador analiza el encuentro que les planteará Chile y señala: “nos va a apretar y no nos dejará un metro”. *Marca*, en esa misma página, manifiesta su idea de que “Xavi será el hombre del partido”.

“Del Bosque espera citas más grandes” y confía en que haya partidos más importantes para disputar durante ese Mundial, asegura el diario dirigido por Inda en su página 8. En la 10 la noticia se titula “El tridente español contra el muro de los pequeños”. En la 13 se indica que “Sergio Ramos volverá a jugar con molestias”, donde también aparece la columna “El psicólogo” firmada por Oliver Martínez quien habla de “la presión de ser favorito”.

Las páginas 14 y 15 se centran en el análisis del rival, y en la 16 se destaca que “el césped será un enemigo más para la selección”. Clemente da su visión del encuentro en su sección “Desde mi txoko”, página 18, y manifiesta que “España morderá... y Chile también”.

“El talismán en la sombra” se titula la noticia de la 20. En ella se habla del segundo de Del Bosque, Toni Grande y se recogen algunas de sus declaraciones. “No me importa que digan que soy el hombre en la sombra. ¿Dónde voy a estar mejor que bajo la sombra del árbol de un amigo y un hombre de mi total confianza? ¿Con quién se puede trabajar mejor?”, dice Grande.

El editorial aparece en la página 63 con el título “La Roja debe demostrar hoy que es la mejor selección del mundo”. Expresa su idea de que la selección debe ganar y convencer con su juego en esta partido clave para ella.

“España creemos en ti” asegura la portada de *As* de este mismo día en el que La Roja se enfrenta a Chile. La previa del choque, “Iniesta acude al rescate”, aparece en las páginas 2 y 3 con el esquema habitual de texto y campo con las posibles alineaciones de ambos conjuntos.

“Solo pienso en ganar hoy a Chile y seguir adelante”, asegura David Villa, en unas declaraciones que se recogen en la página 4. Las columnas de opinión de Matallanas y Roncero se publican en la mitad inferior de la 5 y en la de salida de la 6 con los títulos “Los goles no tardarán en llegar” y “El aliento de 46 millones de corazones”, respectivamente. En esta última página, la 6, además aparecen las palabras de los seleccionadores, Bielsa y Del Bosque, extraídas de la rueda de prensa previa al choque.

“Iniesta-Xavi para romper la presión y velocidad arriba” es la conclusión de P. P. San Martín en su sección “La pizarra”, en la página 10. En la 11 se destaca que “Del Bosque no exige presionar a Fernando Torres y David Villa” y en la “Intrahistoria” de la 12 que “España ya derrotó a Chile en el Mundial de Brasil’50” en una noticia con datos sobre los enfrentamientos anteriores. En esta misma página, además, aparece otra de estas mismas características, “España gana su tercer partido desde 1986”, manifiesta.

En la página 14 Tomás Guasch hace un análisis del árbitro del encuentro y dice que “pita chiquidrícula, un mexicano que da miedo”. En la columna de salida de la siguiente, firmada por J. J. Santos, aparece “Llegó la hora de Del Bosque”.

El día del encuentro tanto *Marca* como *As* centran sus informaciones en la previa del enfrentamiento, publicando las posibles alineaciones que sacará cada selección, según el medio, ya que no coinciden completamente los jugadores que consideran que saldrán como titulares. Ambos publican las palabras de la rueda de prensa previa de los dos seleccionadores junto a algunas informaciones con más detalles técnicos y sobre el estado físico de los tocados junto con otros históricos y de enfrentamientos anteriores.

4.3.1.1.12 26 de junio.

La portada del 26 de junio de *Marca* se centra en el rival de España en octavos: Portugal. Titula “Cristiano prepárate”. La crónica de la victoria frente a Chile aparece en las páginas 2 y 3, “España pasa con el plan ‘B’”, indica el diario. En esta última también se publica “Mi hoja de ruta”, de Inda, donde señala que “La vida empieza a molar con I&V”, iniciales de Iniesta y Villa.

En las páginas 4 y 5, en la parte superior, se publica el “Minuto a Minuto” titulado “Un triunfo agónico y a octavos” con la infografía que señala las acciones más destacadas. En la 4 aparece el texto “Villa, golazo de crack” acompañado del gráfico de la jugada del gol y dos imágenes del mismo, Villa disparando en una y el meta chileno tras haber recibido el tanto en la segunda. En la 5 los gráficos se titulan “Jugada total de Iniesta” también con infografía y dos instantáneas del segundo tanto. En la primera aparece el balón que va a entrar y en la segunda el balón ya en la red.

“Este es el camino a la final”, titula el diario en la página 6 con la infografía de los cruces hasta el último encuentro. “Estamos antes una oportunidad única”, cree Iniesta, y así lo recoge el diario, quien además señala que en el partido de octavos España y Portugal serán “rivales con un proyecto común” en referencia a la candidatura conjunta que ambos defienden para lograr organizar el Mundial de 2018 en la Península Ibérica, y que habrá un “triple enfrentamiento entre europeos”, España frente a Portugal, Alemania se verá las cara contra Inglaterra y Holanda contra Eslovaquia.

“Dos goles con sólo dos tiros a portería”, señala el diario en la 7. La efectividad que tanto se criticó en el anterior encuentro es ahora del 100%, indica *Marca*. En la 10 titula “El tridente mágico coloca a Villa como pichichi del mundial” y señala además que la selección lleva “28 años ganando el último partido” en la fase de grupos, como comenta Schuster en su columna “Hablando de fútbol”, página 12, que “ya son 28 años ganando el último partido” en la fase de grupos. Y en la 16 y 17 Ortego en “La cocina del fútbol” señala que “Iniesta rasga la presión con su sutileza”, en un encuentro en el que el blaugrana fue clave.

El diario recoge las palabras tras el choque de varios jugadores. Las de Villa aparecen en la página 14, quien destaca que “ganar sabe aún mejor si sufres”; “Es el primer paso para llegar lejos en este Mundial”, señala Piqué; “se complicó, pero fuimos la España de siempre”, manifiesta Busquets, e “hicimos un partido muy inteligente para pasar”, cree Capdevilla. En la siguiente las que se publican son las de Xavi: “Al principio se notó la presión”, indica.

En la página 19 aparecen varias informaciones sobre la selección española. Destaca que “La Roja se sobrepone a la dureza de los chilenos” en el tercer encuentro y que “Javi Martínez debuta en partido oficial” aunque Albiol, Marchena, Llorente, Reina y Valdés “aun no se han podido estrenar” en este Mundial.

“España levanta pasiones en Pretoria”, indica Palomar en la página 26, en la sección “Mis palcazos del Mundial”. En la contraportada él mismo firma “Cómo me gusta el Mundial” y titula “¿Los de azul eran los nuestros?” en donde dice que España está perdiendo la identidad y su estilo de juego.

La portada de *As* recoge el resultado del encuentro Chile 1-2 España y titula “¡Campeones de grupo!”. En el editorial, página 2, manifiesta que “España pasa” pero se preguntan: “¿Consiste en eso?”.

La crónica de la victoria se publica en las páginas 2 y 3 con el título “Un trabajo muy profesional”. En los siguientes aparecen las fotografías del encuentro con instantáneas de los goles y algunos momentos claves. En la 6 se pueden leer las palabras de Villa: “Fue un partido raro, pero ahora a por los octavos” junto con la columna de J. J. Santos en la que asegura que el delantero asturiano “alivió el mal trago” gracias a sus goles en los dos últimos partidos del grupo. En la página 7 Villa vuelve a estar presente junto a Cesc, Iniesta y Busquets en la sección habitual post-partido donde aparecen los números de cada uno de ellos durante el partido.

“¡Cristiano, prepárate!”, titula Roncero en “Desde Sudáfrica”, en la página 8. En la 11 informa el diario que “España se medirá a la Portugal de Cristiano en octavos” como también hace *Marca*. Matallanas firma en su columna de la página 10 “Empieza esto: ¡España en marcha!”.

Las declaraciones de los seleccionadores se recogen en la página 10. Del Bosque afirma que “ahora es cuando vienen las emociones fuertes” y Bielsa que “ninguno de los dos quiso complicarse”. En la 14 y 15 aparecen las palabras de varios de los protagonistas, Iniesta, Xavi, Xabi Alonso y Busquets en la primera y Villa y Millar en la segunda.

En la página 12 se publican las estadísticas del encuentro con el título “712 pases: España tardó, pero con Cesc tocó mejor”, y en la columna de la 14 Juan Carlos Rivero analiza el juego de España durante el encuentro e indica que “con Andrés Iniesta somos más”.

Los dos diarios centran su mayor atención en la crónica del encuentro y lo que aconteció en el terreno de juego. Destacan el debut con la selección de Javi Martínez y prestan especial atención a las declaraciones de Del Bosque y Bielsa y a la de los jugadores españoles, dedicando varias páginas a recogerlas.

Con respecto a la crónica destaca en ambos el uso generalizado de la infografía en ella con la que explican jugadas importantes del encuentro, incluidos los goles que ambos, además de las imágenes de los mismos. Este día ambos diarios coinciden en destacar a Andrés Iniesta y David Villa como los protagonistas del encuentro frente a Chile. Tanto *Marca* como *As* señalan que el juego de la selección no es el esperado ni el deseado, pero que pese a todo están en octavos.

Una de las diferencias más destacadas la encontramos en la portada. *Marca* se centra especialmente en la estrella del próximo rival y otorga menor protagonismo en ella a la victoria frente a Chile, al contrario de lo que hace *As*, que también habla de Cristiano Ronaldo, pero ya en páginas interiores.

4.3.1.1.13 27 de junio.

Las palabras de Cristiano Ronaldo son las protagonistas de la portada de *Marca* del 27 de junio junto con la aclaración “No hay fractura. Albiol da el susto por un fuerte golpe en el peroné” en un entrenamiento, sin mayores consecuencias pese a la preocupación inicial.

En las páginas 2 y 3 aparece la noticia “El Mundial de DV7” en referencia al delantero David Villa y en la 4 “Ahora sí empieza lo bueno”, que recoge las palabras del jugador luso Ronaldo. En la 14 las palabras son las de Xavi: “Nos ha llegado la hora de disfrutar”

“Arbeloa, antídoto de Ronaldo”, titula *Marca* en la página 5, y lo acompaña de la noticia “A Torres no le molestó que le cambiaran” contra Chile. En la 6 se trata uno de los temas de portada, “Albiol da el susto” por un golpe en el peroné derecho, al final, sin consecuencias. La noticia consta de un apoyo en el que se informa que “España se entrena hoy a puerta cerrada”.

“Queiroz admira el ‘glamour’ del fútbol de La Roja” aparece en la 8 donde el diario analiza al seleccionador del próximo rival de España y del que dice que “fue el relevo de Vicente en el Madrid”. En la 9 se señala que “Del Bosque nota cansados” a los jugadores españoles tras una larga temporada para muchos de ellos, llegando con sus clubes a rondas avanzadas de varias competiciones como Champions League o Copa del Rey.

En “La cocina del fútbol” firmada por Enrique Ortego, página 12, se señala: “Objetivo cumplido con menos juego del previsto” y añade la lista de los futbolistas “ya han jugado” en lo que va de Mundial, en total dieciocho de los veintitrés, con sus respectivas valoraciones.

El editorial de la página 63 vuelve a tratar el estado físico de los componentes de La Roja y señala que “Del Bosque tiene que transformar el cansancio en ilusión”. En la contraportada Roberto Palomar en “Cómo me gusta el Mundial” indica que “el problema de Xavi es Xavi” puesto que está teniendo menos rendimiento del esperado.

“Sergio Ramos: <<No te hagas ilusiones tú, máquina>>”, titula *As* en su portada del 27 de junio. La noticia se amplía en la página 2 y 3 en la que vuelven a destacar las mismas palabras que supuestamente el jugador madridista envió por mensaje de texto a su compañero portugués en el Real Madrid, Cristiano Ronaldo, y próximo rival en el Mundial. En la página 3 el diario asegura que los futbolistas españoles, pese a la calidad del crack luso, afirman que “la consigna es no es obsesionarse sólo con el madridista”.

“Hemos sufrido, pero estamos fortalecidos”, asegura Del Bosque. El diario recoge sus palabras y las acompaña de la columna de salida firmada por Matallanas: “Vicente, lo mejor está por llegar”, pues cree que España llegará lejos y estará en el partido del 11 de julio.

“Javi Martínez entra en el plan contra Portugal” publica *As* en la página 5. En esta misma el diario asegura que “Los médicos y Xabi Alonso son muy optimistas” y ven muy posible que el jugador vasco pueda estar en el encuentro frente a los lusos recuperado de sus molestias físicas. Otro jugador con problemas y que “casi se pierde lo que queda de Mundial” es Albiol, que se dio un golpe en el entrenamiento, como se publica en la página 6, pero al final se ha quedado todo en un susto. En esta misma J. J. Santos en su columna de salida asegura que “este puede ser el Mundial de Iniesta” y las palabras de Villa que afirma que “esta es la mejor selección de la historia”.

En esta jornada los diarios destacan el susto que el jugador español Albiol dio en el entrenamiento por un golpe en el peroné, pero que, finalmente, no impedirá al futbolista está disponible para el encuentro frente a Portugal. El resto de informaciones difieren de uno a otro medio, con declaraciones de protagonistas diferentes, abundantes en ambos medios.

4.3.1.1.14 28 de junio

La portada del 28 de junio y sus primeras páginas se centran en la polémica de las declaraciones de Luis Aragonés sobre el juego de la selección. No será hasta la página 4 cuando se comience a hablar del encuentro de octavos con el cintillo “Falta 1 día para Portugal”. La noticia principal de esa página se titula “‘El Niño’ echó a andar ante Portugal” y recuerda que Fernando Torres debutó con la selección española en un partido frente a los lusos. El faldón inferior lo dedican al colegiado del encuentro, “suspicias en España por el árbitro de mañana”, el argentino Héctor Baldassi. El colegiado había pitado tan solo un mes antes el encuentro del Mundial sub’20 Italia-España con una actuación “bastante desafortunada” que mandó a La Roja. Además, los emparejamientos de cuartos podían producir un enfrentamiento de Argentina con la selección que salga vencedora de ese encuentro.

“Xabi Alonso ya está listo” apunta *Marca* en la página 5 acompañado de las declaraciones en rueda de prensa de Javi Martínez y Juan Mata. En la 6 destaca que Sergio Busquets está “en el ‘once ideal’ de Del Bosque”, como el propio seleccionador reconoció en la convocatoria ante los medios.

La portada de *As* de este día tampoco se dedica al partido. En este caso, lo hace a los errores arbitrales, al igual que las primeras páginas. En la 14 y 15 se recoge una entrevista a Torres en la que el delantero señala que “Portugal no es sólo Cristiano Ronaldo”, y advierte del peligro de pensar y centrarse solo en el de Madeira.

En la página siguiente aparecen tres informaciones, dos de ellas sobre el estado de jugadores. De Sergio Ramos apunta el diario que “jugó infiltrado ante Honduras y Chile” y de Xabi Alonso que “será seria duda hasta la hora del partido”. También señala que “cinco jugadores no han participado aún” en ninguno de los tres encuentros mundialistas disputados hasta la fecha.

“Javi Martínez por Xavi y el resto repite” apunta el diario en la columna de salida de la página 17. Según el diario será el único cambio en la alineación de Vicente del Bosque frente a Portugal.

Este día no se dedican muchas páginas al próximo encuentro de la selección en ninguno de los dos diarios. Torres es el protagonista en ambos, en *Marca*, acompañado de datos históricos del jugador por haber debutado frente a Portugal y en *As* por la entrevista que concede a este medio, con respecto a Xabi Alonso *Marca* asegura que se ha recuperado y que jugará frente a Portugal y *As* que no se sabrá si participará hasta que llegue el encuentro.

4.3.1.1.15 29 de junio

La portada de *Marca* del 29 de junio se centra en el astro luso Ronaldo y titula “Mucho ojo con Cristiano”. La previa del enfrentamiento de octavos se publica en las páginas 2 y 3, como es habitual en este diario. “A la caza del K.O.” es el título de la misma. Se acompaña de dos apoyos, “Portugal es la única selección imbatida en el Mundial”,

informa, y “La Roja vuelve a jugar de roja” tras el último choque frente a Chile en el que lo hizo de azul.

Las páginas 4 y 5 se titulan “Cuartos a la vista”. Consiste en un mosaico con los ojos de los veintitrés jugadores españoles que se centran en Portugal, como antes hicieran en Suiza, Honduras y Chile. “Pique con Cristiano” afirma la 10 donde asegura el diario que “hoy CR9 no tiene amigos” en el campo, solo rivales, en referencia a sus compañeros de equipo en el Real Madrid que juegan en la selección española. En la 6 se informa de que Xabi Alonso²⁰¹ podrá disputar el partido recuperado de sus problemas físicos.

Las declaraciones de los protagonistas se recogen en las páginas 8 y 22. En la primera aparecen las palabras de Del Bosque y Queiroz, y en la segunda las de Villa, quien asegura que su “único objetivo en el Mundial es jugar la final” y de Capdevilla, que opina que “se empieza a ganar respetando al rival”.

“¡Qué vuelvan los campeones!” es la portada de *As* de este 29 de junio. La previa del encuentro, como también ocurre en *Marca*, aparece en las páginas 2 y 3, en este caso con el título “El derbi ibérico”.

Las declaraciones que se publican en este diario coinciden con el anterior, en la página 6 las de los dos seleccionadores, y en la 8 las de Villa y Capdevilla. Como datos estadísticos del enfrentamiento, en la 10, señala que “Portugal es contra el que más jugamos: 33 partidos” y relata la historia de los duelos entre ambos.

“La pizarra” de P. P. San Martín, “Casar a Cristiano y Coentrao y subir a Villa por la izquierda” y la columna firmada por Matallanas, “FT9 vs CR7, duelo definitivo”, aparecen en la página 10. En la 12 Manu Sainz hace un perfil del guardameta portugués Eduardo que lleva por título su nombre, y en la 13 el perfil lo realiza A. Medina del colegiado del encuentro, el argentino Baldassi.

²⁰¹ “Xabi se apunta a la batalla”, en *Marca*, 29 de junio de 2010, p. 6

Cristiano Ronaldo es el protagonista en ambos diarios, que le dedican varias informaciones. Asimismo coinciden al publicar las declaraciones de Del Bosque, Queiroz y los jugadores Villa y Capdevilla.

4.3.1.1.16 30 de junio

“Esta es mi España”, señala la portada del 30 de junio de *Marca*. A continuación aclara “La Roja recupera el ritmo y el toque que la hicieron la mejor del Mundo” y puntualiza: “Partidazo estratosférico de Villa. Su gol rompió el cerrojo de Portugal. Xavi nombrado mejor jugador del partido y Ramos se salió por su banda. Cristiano estuvo gris”. Con respecto a los lusos indica que se preguntan “¿Por qué perdimos?” a lo que el diario responde: “Pregúntele a Queiroz”. La portada tampoco se olvida del próximo rival de La Roja: “[Ya estamos en cuartos pero cuidado porque aun no hemos ganado nada]. Paraguay no espera en cuartos tras superar a Japón en los penaltis”.

Santiago Segurola firma, como todas las anteriores y las que vendrán en los sucesivos encuentros, la crónica del 1-0 a favor de España ante Portugal y la titula: “El triunfo de los maestros”. En las 4 y 5 aparece la línea temporal del encuentro, “Minuto a minuto”, junto con la infografía de la jugada del gol y dos imágenes, una del disparo y la otra de la celebración de Villa. Di Stéfano analiza el partido en la página 23 en su sección “Las flechas de la saeta”, donde señala que “Portugal fue un juguete a los pies de los españoles”, que dominaron al rival con su juego de toque.

“Nunca he dudado de nosotros”, asegura el delantero asturiano Villa tras el encuentro. El diario lo refiere en su página 6. Aunque no serán las únicas declaraciones de este día sobre el partido. Las de los seleccionadores se recogen en la 10. Del Bosque destaca que “este grupo quiere hacer historia” y con respecto a su esquema táctico, que el doble pivote, la pareja compuesta por Xabi y Busquets, “está engrasado”. “Deseo un gran éxito de España”, son las palabras de Queiroz, que recoge el diario.

Las páginas 12 y 13 también destacan las impresiones de varios futbolistas. En la primera las de Piqué, quien considera que “la entrada de Llorente se notó”, de Iker Casillas, para quien “mal harían en pensar que ya están en semifinales” y de Pepe, que avisa: “mucho ojo con España que puede ganar el Mundial”. En la siguiente Lissavetzky señala que

“Villa es el Rey Midas, todo lo que toca lo vuelve oro”, Capdevilla habla sobre el encuentro y sentencia: “ahora hay que disfrutar”, mientras que Pedro hace hincapié en que “hemos sido capaces de encontrar lo espacios”.

Las estadísticas y otros datos del encuentro aparecen en la 6 y la 7. En la 6 indica que la primera tarjeta amarilla para la selección española llegó a los 343 minutos, en el partido de octavos, y la recibió Xabi Alonso. En la siguiente se señala que es la “sexta vez que España llega a cuartos de final” y sobre la entrada de Llorente al campo manifiesta el diario que su rendimiento en los minutos de los que dispuso “da la razón a Del Bosque” por llevarlo a Sudáfrica y por hacerlo debutar.

La portada de *As* tras la victoria es más concisa que la del diario de Unidad Editorial y titula “¡Toreros!”. “Los campeones han vuelto” es el título de la crónica que ocupa las páginas 2 y 3. En las dos siguientes, 4 y 5, se publican algunas fotografías sobre la jugada y la celebración del tanto junto con las palabras de Villa sobre el mismo, quien asegura que la paciencia del equipo e insistir en el toque y la posesión de balón “trajeron el gol”.

Las declaraciones que *As* recoge en sus páginas son las de los seleccionadores de España y Portugal, en la página 20, y las de los futbolistas Casillas, Piqué, Xavi, Busquets, Capdevilla y Pepe en la 16, y las de Alonso y Ramos en la 17, muy similares a las que publica *Marca*.

Maroto firma dos columnas de opinión este día. La primera de ellas en la columna de entrada en la página 6 habla del goleador del encuentro y pichichi en el Mundial de La Roja: “El Guaje y el gran favor del Valencia”. La segunda aparece en la 17 y compara a los seleccionadores: “Del Bosque es mejor que Queiroz”, asegura, y recuerda que el luso sucedió al español como entrenador del Real Madrid en junio de 2003.

Las estadísticas del encuentro aparecen en la página 12 con el título “117 acciones ofensivas, 18 remates y 983 toques” mientras que en la siguiente lo hacen los números de ese encuentro de Iniesta, Xavi, Llorente y Cristiano. El análisis del colegiado del mismo se publica en la 14, “Baldassi arbitró con templanza” y en la 18 se señala en el texto “Entre los ocho mejores” que España estará por sexta vez en cuartos de final de un Mundial de fútbol.

En la sección “Desde la tele” Tomas Roncero titula sus líneas “29-J: San Selección”, en la página 8, J. J. Santos, en la columna de salida de la 10 señala que “apareció el dueño del balón” en el encuentro, algo que se había echado de menos en los anteriores partidos de la selección, y en la de la 16 Juan Carlos Rivero señala que Llorente fue clave para “romper a Queiroz” y su esquema táctico del choque.

Como cada jornada post-partido de La Roja ambos diarios publican la crónica del encuentro acompañada por infografía y varias fotografías de los goles. Asimismo recogen las declaraciones de seleccionadores, en este caso, de Del Bosque y Queiroz, y jugadores, y las completan con datos estadísticos del encuentro junto con editoriales y columnas de opinión centradas en el choque.

4.3.1.1.17 1 de julio

“Ganar a Portugal nos ha liberado”, declara el seleccionador español Vicente del Bosque. *Marca* lo recoge y publica en su portada del 1 de julio. Estas palabras de la rueda de prensa se amplían en las páginas 2 y 3. El técnico señala que en el autobús del equipo “a veces se mascaba el silencio” mientras se dirigían al estadio para disputar los octavos.

En la página 5 recuerda el diario que “solo Xabi Alonso está amenazado” por acumulación de tarjetas y podría perderse el siguiente encuentro, semifinales, si ve amarilla frente a Paraguay, y en la 6 señala que “Llorente sigue en una nube” tras su debut con la selección y su buena actuación.

“Mañana cumplirá 60 años el gol de Zarra” en el Mundial de Brasil 1950, rememora *Marca* en su página 7, donde también señala que “Del Bosque tiene fe ciega en Torres”, al igual que la que tienen los integrantes de la selección en el delantero asturiano Villa, del que dicen sus compañeros “nunca nos falla”, según publica en un reportaje en las páginas 8 y 9.

“El árbitro del sábado ya la lió en los octavos de 2002” en el Alemania-Paraguay, que terminaron ganando los europeos. El colegiado guatemalteco Carlos Batres es el designado para pitar el encuentro de cuartos entre España y Paraguay. En esta página 11, además, se publican las declaraciones de uno de los que será rival de La Roja en ese

partido, Valdez, quien asegura que para ganar a la selección española ellos tienen que “jugar como contra Argentina”, página en la que también destaca que “los guaraníes respetan a España, pero se ilusionan”.

“El bálsamo de la victoria” titula Roberto Gómez su sección “Mis Mundialazos”, página 13, mientras que Ángel Rodríguez apunta en la suya, “Al primer toque”, página 16, que nos encontramos ante “la mejor generación de la historia de España”.

La portada de *As* de ese primero de julio advierte que “España asusta otra vez”. Las páginas 2 y 3 se dedican a la selección española. El diario puntualiza que tras el encuentro contra Portugal “La Roja recupera todo el crédito” y que “Villa arrasa” tras sus tantos en el campeonato.

El editorial de este día, en la página 2, se centra en ‘El Niño’ y dice que “a nadie le extraña que siga jugando Torres”. En la 4 y 5 *As* abre el debate sobre la titularidad de Torres. Informa de que “Torres seguirá jugando por delante de Llorente” mientras que en la 5 concluye la información y aparece el “Sanedrín de periodistas” que considera que “Llorente se ha ganado ser titular” en detrimento del madrileño.

El debate abierto lo intenta cerrar el propio delantero del Athletic de Bilbao en una entrevista publicada en las páginas 6 y 7 donde asegura que “aquí no existe el debate sobre si debo ser titular”. P. P. San Martín, al término de la misma, en la 7, realiza un “Análisis comparativo” de ambos futbolistas y ofrece sus respectivas estadísticas del encuentro: “Llorente aportó más en 32’ que el Niño en una hora”, concluye.

En la página 8 aparece otra entrevista, esta vez, al técnico salamantino. Del Bosque reconoce que “es una ocasión única” y que “están entusiasmados”. En la misma página, en la columna de salida, J. J. Santos publica “La soledad de Vicente Del Bosque”. Diego Sanabria firma la de la 10 titulada “El sábado, otro desafío gigante”.

Ambos diarios consideran un bálsamo la victoria frente a Portugal y señalan el buen papel de Villa en lo que va de competición. También se centran en otro de los delanteros, Fernando Torres, debido a su falta de puntería. Coinciden en señalar que pese a todo debe seguir siendo titular, aunque Llorente tuviera una excelente actuación en el partido de

octavos. *Marca* dedica poco espacio a ello, *As*, sin embargo, centra en él su editorial y otras cuatro páginas interiores, incluido un “Sanedrín de periodistas” “convocado” para opinar sobre este tema.

4.3.1.1.18 2 de julio

“Hay que intimidarles para que no jueguen” es la portada de *Marca* del 2 de julio. Se amplía en las páginas 2 y 3. Según el diario se trata de “la táctica de Paraguay” y consistiría en intimidar a España para que no mueva el balón y no juegue. En el texto destaca que los guaraníes juegan con “muchas patadas” pero que les sacan “pocas tarjetas”. En la 3, en “Mi hoja de ruta” firmada por Inda, indica que esta táctica es “la bomba de los pobres”.

“Me gusta sentirme importante, darle mi toque propio al equipo” destaca el diario en la entrevista a Xabi Alonso en las páginas 6 y 7. En la última, además, se acompaña de “La cocina del fútbol” de Enrique Ortego en la que mantiene que “mientras la ‘v’ crece, la ‘b’ se agiganta” en referencia Xavi Hernández y Xabi Alonso.

En la 9 el diario destaca que “Xavi y Villa ya saben lo que es marcarle a Justo Villar” y que “Javi Martínez sufre un fuerte golpe en el tobillo”. En la 17 aparecen las declaraciones de Llorente sobre el rival de cuartos: “Paraguay es un equipo que tiene mucho oficio”, asegura.

En las páginas 12 y 13 *Marca* apunta que “Del Bosque hace que el 11 se sepa de carrerilla” puesto que mantiene un esquema que repite en los encuentros con los mismos nombres como titulares. Señala que repetir el mismo once es algo que “Suárez lo hizo en tres ocasiones”. En la página 13 no se olvida el diario de recordar que contra Paraguay España no vestirá su primera equipación, sino que, como ya hiciera contra Chile, volverá a vestir la azul.

Las “Historias Marca” del día aparecen en las páginas 8 y 18. En la primera habla de “los amuletos de La Roja”, de las manías y abalorios de la suerte de los jugadores. En la segunda informa de que “Ni la madre de Barrios sabía que se nacionalizaba” paraguayo, El jugador que durante el Mundial militaba en el Borussia de Dortmund nació en

Argentina, pero su madre es paraguaya, lo que motivó que la Federación de Fútbol de ese país a pedir su nacionalización, pese a la campaña de Iván Zamorano para lograr que se nacionalizara chileno. El otro texto de esta página 18 informa sobre una curiosidad: la empresa de fruta “Gold Gourmet da paraguayas a toda la selección” española, a quien hace llegar este alimento a su hotel de concentración.

La portada de *As* de este día recoge las palabras de Puyol: “Es la hora de España”, manifiesta el catalán. La entrevista de donde se extraen estas declaraciones se publica en las páginas 4 y 5 donde el central sostiene que “es nuestra gran ocasión y tenemos que darlo todo”.

“Paraguay arde por la designación de Batres”, apunta el diario en las páginas 2 y 3. “Iniesta entra en juego en el momento crucial”, señala el diario en la 6 junto a las declaraciones de Villa, quien defiende a su compañero en la delantera, ‘El Niño’ y del que asegura que “llegará su momento”, y la columna de salida de J. J. Santos titulada “Gran Mundial de Sergio Ramos”. En la siguiente se recuerda que “Xabi Alonso llega a cuartos advertido de suspensión” y publican los elogios de Del Bosque a David Villa, del que dice que es “el mejor delantero del Mundial”.

Ambos diarios alaban el juego de varios jugadores de la selección española: Xavi, Xabi Alonso y Villa. También coinciden en continuar hablando sobre el delantero Fernando Torres, que sigue siendo titular. Comentan su estado de forma, su poca puntería y su presencia en el once inicial.

4.3.1.1.19 3 de julio

“Nos libramos de Brasil en la final. Si ganamos hoy a Paraguay y las semis del miércoles...” reza la portada de *Marca* del 3 de julio tras la eliminación de la canarinha del Mundial.

En la página 2 y 3 aparece la información sobre el partido de cuartos de final con un texto titulado “Cita con la historia”. El apoyo del mismo recuerda a los lectores que se disputará en “el escenario de ‘Invictus’, donde empezó la reacción” española tras la derrota en el debut y que “Paraguay no puede con Europa” puesto que en los encuentros

oficiales en los que se han enfrentado contra alguna selección europea no ha conseguido ganarla.

Con instantáneas de los integrantes del conjunto nacional cuando eran pequeños se publica “Lo que soñamos de niños”, páginas 4 y 5, un texto donde habla de que los futbolistas españoles desde su infancia siempre han escuchado hablar del gol de Zarra en Brasil 1950, el único Mundial en que España consiguió estar entre los cuatro primeros, y desde entonces, han querido ganar un Mundial y hacer historia.

En la 6 el diario define al delantero asturiano de la selección al que define como “‘O rei’ del gol” puesto que, aclara, “logra un tanto cada 81 minutos” en lo que va de competición. En la siguiente señala que “el Guaje va camino de conquistar el Balón de Oro”.

“La eliminación de Brasil no es una gran sorpresa”, manifiesta Del Bosque, como recoge en la página 8, junto a las declaraciones de Martino: “Indefectiblemente se va a jugar a lo que quiera España”. En la 10 las palabras que aparecen son las de Maradona, quien afirma que el gol de Villa ante Portugal “es el fuera de juego más grande que el Mundial”.

Los elogios de la 14 son para Piqué, quien ha motivado un gran número de palabras de alabanzas debido a su buen rendimiento en el Mundial. En esta misma página se informa de que “Javi Martínez se entrenó ayer con normalidad” tras el golpe que sufrió en su tobillo derecho, y como dato estadístico, explica que Casillas “supera a Hierro en partidos en Mundiales”. En esta misma línea informativa, con un texto sobre estadísticas, en la 15, se indica que “Capdevilla cumple hoy 50 partidos” con la selección.

“Los leones guaraníes van a salir con las garras afiladas”, se titula el texto de la página 18. El diario informa que la prensa del país “llama a ‘correr sanfermines’ ante España” y manifiesta la preocupación de La Roja por el estado del césped del estadio.

En la 23 aparece la anécdota: “La selección viajó después de ver a Holanda” eliminar a Brasil. En la siguiente se recogen las palabras de Fábregas, quien asegura que “es una

situación única para hacer algo grande” y asegura que la ONG española Mensajeros de la Paz ha “pedido el premio Príncipe de Asturias para la selección”.

La portada de este 3 de julio de *As* asegura que “podemos hacer historia”. En la previa, páginas 2 y 3, manifiesta su idea de que el conjunto nacional se encuentra ante “la gran ocasión” para ganar el Mundial.

“Queremos pasar con buen juego, no de cualquier forma”, dice Vicente en sus declaraciones de la página 6. El diario también señala que “Japón piensa en Del Bosque para después del Mundial”. Según el diario varios medios nipones han publicado que el técnico salmantino es el deseado para dirigir a la selección del país del Sol naciente.

En la 9 aparece el análisis del árbitro del encuentro, Batres, del que dice que “deja jugar y no es tarjetero”. Lo definen como un colegiado “dialogante”. Con respecto al rival, Piqué mantiene que “plantearán un partido defensivo”. En la siguiente aparece “La pizarra” de P. P. San Martín en la que sostiene que en ese encuentro hay que salir “a buscar el gol de Torres y 700 toques”.

Al ser día de partido ambos diarios se centran en la previa del mismo, acompañado de algunos datos documentales, otros estadísticos y, como es habitual, las palabras de los seleccionadores, Del Bosque y Martino.

4.3.1.1.20 4 de julio

El 4 de julio España había superado a su rival en cuartos y se plantaba en la final. *Marca* titula su portada de ese día “Toda la vida soñando con un día así”.

“El fin de la maldición” reza la crónica del encuentro en las páginas 4 y 5, acompañada de una fotografía a página completa en la última del abrazo entre David Villa e Iker Casillas. En las 6 y 7 en la parte superior aparece el “Minuto a Minuto” del partido, mientras que en la 6 se publica la infografía del gol de Villa con una instantánea del mismo, y en la 7 “El día de la revolución”, título con el que Inda publica su sección “Mi hoja de ruta”, en el que destaca las actuaciones del arquero mostoleño, Casillas, del que dice que “no sólo que es el mejor parapenaltis del mundo sino infinitamente más: el

número 1 en su negociado” y del delantero asturiano Villa, “que parece un bandolero de éstos que luchaban a cara de perro en las montañas contra el *gabacho*”

Las declaraciones de los protagonistas se recogen en varias páginas. En la 8 sobresalen las del capitán Casillas. El guardameta aseguró tras el encuentro: “Reina me dijo a dónde tirarme” en el penalti que finalmente atajó. En esta misma página se recogen también las de Xavi, que asegura que la selección mereció ganar. “Seguro que Alemania no está nada contenta”, atestigua Villa en la página siguiente.

En la 12 se recogen las palabras de los seleccionadores; en la 16 las de Iniesta, quien sostiene: “Alemania es espectacular, se verá una bonita batalla”, de Busquets, que analiza el encuentro y subraya que “Paraguay no nos dejó ni respirar”, de Marchena, de Lissavetzky y de Hierro, y, en la 17, las de Xabi Alonso, que al hablar del penalti afirma que “era diferente pasar o no” tras fallarlo.

“A la quinta cae el maleficio”, señala la página 10, puesto que hasta la quinta vez que la selección disputó cuartos no consiguió ganar y plantarse en semifinales. En la 12 indica que “El momento de Torres no llega”, en la 14 califican al árbitro Batres de “¡sin vergüenza!” por su mala actuación, y señala en la 19 que Paraguay realizó “24 faltas, una cada 3 minutos”. En la 18 el diario informa que “la lesión de Puyol se queda en un susto”.

“Sangre, sudor y ¡victoria!” reza la portada de *As* de este 3 de julio. La crónica del partido se publica en las páginas 2 y 3 con el título “Pasaporte al paraíso”, y en la 5 publican las instantáneas del tanto del ‘El Guaje’.

Las declaraciones que el diario dirigido por Relaño publican son las de Villa, los seleccionadores y varios jugadores. En la página 4, donde destaca el mismo comentario de El Guaje que *Marca*: “Seguro que Alemania no estará muy contenta” y se acompaña de una columna de Juan Carlos Rivero en la que asegura que “Villa cambia la historia” al marcar el tanto que da el pase a semifinales a la selección.

En la 10 aparecen las palabras de Del Bosque en rueda de prensa mientras que en la 14 las que aparecen son las de Iniesta, Marchena, Busquets, Xabi Alonso, Pedro y el paraguayo Cardozo. Las palabras del técnico salmantino se acompañan de dos textos, uno

de ellos sobre historia de la selección en la que se recuerda sus mejores clasificaciones, y recuerda que “fue cuarta en su mejor Mundial: Brasil’50” junto a la columna de salida firmada por Matallanas: “¡Gracias por hacernos tan felices!”.

El análisis del encuentro lo realiza P. P. San Martín en la página 12. Destaca que “Torres no atacó ni tocó, y Cesc aportó pase y llegada” y se complementa con los números de Villa, Iniesta, Cesc y Xabi Alonso contra Paraguay en la 13.

El 4 de julio es el día del post-partido contra Paraguay. Con la victoria ante los guaraníes España se mete en semifinales, donde le espera Alemania. *Marca* y *As* ofrecen sus respectivas crónicas a sus lectores señalando la importancia de la victoria, el partido de David Villa y la parada de Iker Casillas en el penalti. Las declaraciones que publican son similares, al igual que hacen con los textos sobre las participaciones de España en los Mundiales y su cuarto puesto en Brasil 1950. También coinciden en señalar como “mala” la labor arbitral de Batres.

4.3.1.1.21 5 de julio

El 5 de julio Rafa Nadal comparte protagonismo con la selección en la portada de *Marca* y de *As*. El tenista manacorí ha ganado su segundo Wimbledon y los dos diarios aprovechan para arengar a la selección y hacer comparaciones, como ya ocurriera el 19 de junio con la consecución de Pau Gasol de su segundo anillo NBA.

“Ayer Rafa, el domingo La Roja”, apunta la portada de *Marca*. Con respecto a la selección en la página 6 destaca que “David Silva puede ser la gran novedad contra Alemania”. En la siguiente se publican los comentarios de Vicente Del Bosque en rueda de prensa, donde es interrogado sobre Fernando Torres, jugador que no está marcando goles como se espera de él. El técnico salmantino asegura que “es un referente, no un titular indiscutible” y el diario complementa estos comentarios con los del cuestionado delantero: “‘El Niño’ afirma que sigue mejorando”.

“Faltan 2 días para Alemania. Rumbo a la gloria” recuerda a sus lectores el diario en la página 8. Dos textos son los que aparecen en ella, “Alemania se mira en el espejo de España” y “Los internacionales elogian a los alemanes. Son la mejor selección”. En la 13,

Roberto Palomar en “Cómo me gusta el Mundial” asegura que “Alemania tiene un problema” y que ese problema es España, ya que en la final de la Euro’08 los germanos no consiguieron imponerse a La Roja, que se alzó con el título con un gol de Fernando Torres.

La convivencia de los jugadores españoles también tiene cabida este día en las páginas de *Marca*. Lo hace en la sección “Testigo Marca” con un texto titulado “Parejas, tríos y más claves de La Roja” en el que comentan el “buen rollo” que hay entre los futbolistas. En la 17 destaca que “los jugadores tiene muchas ganas a Maradona” debido a las palabras del argentino criticando a la selección, y que “Cesc trabaja protegiendo el hombro dañado”.

“La noche más hermosa en el hotel de La Roja” titula Roberto Gómez su sección “Mis mundialazos” publicada en la página 20. Gómez narra qué aconteció en el hotel de la selección tras conseguir el pase a semifinales y qué ambiente se respira entre los jugadores.

En la 21 se destaca que “Alemania y Maradona echan a La Roja de las portadas” por la eliminación de la albiceleste a manos de los germanos en cuartos. El texto se competa con el apoyo “Daban a Europa por muerta” en el que explica el diario que tras la primera fase en la que más selecciones europeas de las esperadas se quedaron fuera de las siguientes fases, en semifinales se observa el poderío de Europa, que planta a tres de cuatro selecciones en ellas: España, Holanda y Alemania, frente al único representante no europeo, Uruguay.

“Nadal ya ha ganado ‘su Mundial’” es la portada de *As*, que al igual que *Marca* cede el protagonismo al tenista, pero hilando con el fútbol. En la misma también aparecen las palabras del técnico español sobre Maradona, de quien dice que “es un tío majo, aunque un poco pesado, dicho sin acritud”. Estas palabras de Vicente del Bosque se amplían en las páginas 10 y 11 donde destaca que “ahora es el momento de seguir soñando”. En el faldón inferior el diario analiza cómo influyeron los cambios que introdujo el salmantino durante el encuentro frente a Paraguay.

“La rivalidad Silva-Pedro copa los foros canarios”, apunta la página 8. En la 11 junto a las palabras de Del Bosque aparece la columna de José Antonio Martín ‘Petón’ en la que

defiende la titularidad de ‘El Niño’ en un texto que titula “Pregunte a Villa si debe jugar Torres”. Matallanas realiza un perfil del asturiano en la página siguiente titulado “Villa está en la senda de ‘Torpedo’ Müller”.

El capítulo de lesiones aparece en la 12, donde informa que todos los jugadores se encuentran recuperados de sus lesiones, a excepción de Albiol²⁰², con el que Del Bosque no podrá contar para semifinales.

Coinciden en hacer comparaciones entre Rafa Nadal y la selección, como ya ocurriera con Pau Gasol. Las palabras de Maradona sobre La Roja y las respuestas de los integrantes de esta también están presentes en ambos, al igual que la polémica por la titularidad de Fernando Torres. *Marca* publica más páginas y se centra en algunos datos más anecdóticos como son la convivencia dentro de la selección.

4.3.1.1.22 6 de julio

“Pasaremos a la final” sostiene la portada de *Marca* del 6 de julio. En las páginas 4 y 5 se perfilan algunos datos sobre las alineaciones de ambos equipos, de España mantiene que “‘El Niño’ gana enteros para seguir de titular” y del rival que “Trochowski puede sustituir a Müller”.

En la 6 el diario ofrece un perfil del colegiado del encuentro, Viktor Kassai, al que define como “un prodigio del arbitraje FIFA”. En la columna de salida informa que “Lahm no devolverá el brazalete de capitán a Michael” Ballack, ausente por lesión en la competición, y que el arquero germano “Neuer se declara admirador de Iker”. En la 10 lo que aparecen son las declaraciones del capitán y guardameta español, quien “valora más llegar a la final que ganar la Eurocopa”.

Las estrategias y detalles técnicos de la selección serán claves en el encuentro frente a los alemanes. Así lo expresa el diario en la página 18 con un texto titulado “El camino a la final está en la pizarra” acompañado del apoyo en el que habla de algunas estadísticas de

²⁰² “Del Bosque dispone de todos menos el lesionado Albiol”, en *Marca*, 5 de julio de 2010, p. 12

la selección en lo que va de Mundial: “Xavi es el jugador español que más kilómetros lleva recorridos: 52’9”, apunta.

En la 19 *Marca* comenta que en la final de la Eurocopa de 2008 en la que España se enfrentó a Alemania el por entonces seleccionador Luis Aragonés, durante la charla técnica en el vestuario antes del encuentro se le olvidó incluir a Ballack²⁰³, la estrella germana, en el esquema táctico sobre el que explicó a sus jugadores cómo plantear el encuentro. En la 22 indica que “La Roja gana enteros para tener al nuevo Balón de Oro” debido a su clasificación para semifinales, con Villa como español mejor situado gracias a sus goles en partidos claves. El diario señala que el holandés Sneijder será el gran rival para obtener el galardón debido a su campaña con el Inter de Milán con el que ha ganado el triplete: Copa y Liga italiana y Copa de Europa.

“Si no ganamos el Mundial, no hemos hecho nada”, afirma Villa, como recoge la portada de *As* el 6 de julio. Esta información se amplía en la página 12, donde el delantero vuelve a destacar su idea de que “sin el Mundial, es como no haber hecho nada”.

Las páginas 8 y 9 están dedicadas a los títulos que han ganados los veintitrés componentes del conjunto nacional junto con su seleccionador: “Esta España reúne un total de 157 títulos”, apunta. En la primera, Juanma Trueba firma una columna en la que habla de que los jugadores españoles están acostumbrados a jugar partidos importantes y a ganarlos, “Colección de medallas y talento”, lo titula.

Otros detalles sobre el encuentro aparecen en la página 13. “Otro húngaro en un gran partido de España” en referencia a la nacionalidad del árbitro que pitará el partido, al igual que ya ocurrió en 1994 en el Mundial de Estados Unidos, de malos recuerdos para la selección, que pasó a la historia del fútbol nacional por el cabezazo de Tassotti a Luis Enrique. En la 14 *As* mantiene que “Del Bosque aún duda si Torres seguirá de titular”, a diferencia de *Marca*, que da por segura la titularidad del delantero. Las palabras del interesado también están presentes, y destaca las que habla de sus posibilidades de estar en el campo en el once inicial: “Aquí está muy caro jugar”, asegura.

²⁰³ “En el esquema de Luis no estaba ‘Wallace’”, en *Marca*, 6 de julio de 2010, p. 19

Este día las informaciones de uno y otro diario difieren bastante, con la excepción de ofrecer un análisis de Kassai, colegiado del encuentro. *Marca* se centra en detalles de la alineación, tanto española como alemana, y otros datos estratégicos junto con una anécdota de la Eurocopa 2008. *As*, por su parte, recoge las palabras de Villa y dedica un reportaje a todo lo que han ganado los integrantes de La Roja. También habla de la posible titularidad de Fernando Torres, aunque no la considera segura, mientras *Marca* sí lo hace.

4.3.1.1.23 7 de julio

“¡A por ellos! [otra vez]” reza la portada marquista el 7 de julio, el día del encuentro de semifinales. En la páginas 2 y 3 aparece la previa, “La puerta del cielo”, firmada como todas las demás por Santiago Seguro y complementada con el apoyo “La selección no ensaya la tanda de penaltis” y “Vuelta al estadio del ‘crimen’” en donde se perdió el primer encuentro frente a Suiza.

El duelo entre los delanteros Villa y Klose aparece en las dos páginas siguientes, la 4 y la 5: “7 de julio... San David”. En estas páginas se publican las estadísticas de ambos durante el Mundial y el diario señala que “el peligro alemán está cerca en el área”.

“Queremos lo máximo, ser los campeones” asegura el diario en la 6, donde también sostiene que “Löw no especulará para intentar vencer a España” y que el conjunto alemán saldrá a hacer su juego y no a encerrarse atrás para frenar el juego de toque de España. En la 8 destaca que “el gol de Torres sigue escociendo en Alemania” en alusión al de la final de Viena de 2008. En esta página además aparece la “Historia Marca” del día con el título “Un país que ha marcado a ‘The Kid’” y aclara que en Fuenlabrada vivía en la calle Alemania, ganó en 2002 el Europeo sub’19 frente a Alemania y la Eurocopa de 2008 también frente a esa selección.

“Cesc tiene muy complicado jugar” desde el inicio considera el diario en la página 9. En la 31 aclara sobre la alineación que “Del Bosque cuenta con los más ‘jugones’” ya que son los que más pases y aciertos tienen del Mundial.

En la 10 avisa del peligro alemán: “¡Ojo España, los alemanes no fallan en la tanda de penaltis!”, como también hace en la 28, “Alemania siempre pasa fuera de sus fronteras”, ambas noticias apoyadas en datos históricos y estadísticos de lo que han hecho los germanos en anteriores ocasiones.

“El partido de nuestra vida” define *As* en su portada al encuentro que se enfrentará a España contra Alemania. En la página 9 el diario informa que “a Cesc le duele el peroné de la lesión” y será duda para jugar. También se puede leer que “Los jugadores de Alemania arengan a los aficionados con una carta” para lograr su apoyo. En la columna firmada por Matallanas en la 13 sostiene que “La euforia invade alemana: <<España no nos da miedo>>”.

La 10 se dedica a cuestiones tácticas del encuentro con la sección “La pizarra” de P. P. San Martín, que titula en esta jornada “En manos de Xavi para atacar y de Busquets para defender”. Dos páginas después aparecen las palabras de Andrés Iniesta quien asegura que “solo piensa en levantar la Copa” y las de Xabi Alonso que “quiere aprovechar esta cita histórica”.

Ambos diarios coinciden en señalar el peligro alemán en el área y en analizar el su juego de ambos conjuntos nacionales. Mantienen, igualmente, que probablemente Cesc no pueda estar en el once inicial por problemas en el peroné. Indican que en la final de la Eurocopa de 2008 La Roja se enfrentó a la selección germana, cuando ganó y se proclamó campeona europea, por segunda vez en su historia y hablan del gol que Torres marcó en ese encuentro en unos días en los que el delantero está siendo cuestionado por su falta de acierto frente a la portería rival.

4.3.1.1.24 8 de julio

El día después de ganar en semifinales a Alemania, el 8 de julio, *Marca* titula en su portada “[Y el domingo campeones del Mundo]”. La crónica del encuentro, “Una obra maestra” la firma Santiago Seguro y ocupa las páginas 2 y 3. En las 4 y 5 en el faldón superior, aparece el “Minuto a minuto” del partido. La 4 se completa con la información sobre el gol de Puyol, “Un córner de laboratorio y ¡estamos en la final!”, y una imagen

del tanto. En la 5 podemos observar varias fotografías a dos columnas de distintos instantes del choque.

En la página 6 aparecen dos informaciones, “De Puyol al cielo” y “África coronará a un nuevo campeón”, que será el octavo, puesto que ni España ni Holanda han sido nunca campeones del mundo. En la 7 las noticias que se publican hacen referencia al acierto del pulpo Paul en el resultado, “Aceptamos pulpo como animal de compañía” y sobre las estadísticas del encuentro “España se rebela contra la historia del ‘coco’ alemán”.

En la 7 comienzan a aparecer las primeras declaraciones de algunos de los protagonistas, en este caso de Iniesta, que destaca: “hemos estado sobresalientes”. En la 8 las palabras que se recogen son las de los seleccionadores en rueda de prensa. Del Bosque destaca que “han hecho un partido soberbio” y Löw que “España es la mejor del mundo”. En la página 10 se publican las de Villa: “Esto ya es histórico, pero queremos ser campeones”; Marchena: “Puyol se merece esto más que nadie”; Busquets: “Respetamos a Holanda, pero no la tememos”; Villar: “La familia del fútbol español merecía esto” y Lissavetzky “Ha sido un auténtico baño, esto es para llorar de alegría”, y en la 11 las de Xavi Hernández: “Esta Copa ya no se nos va a escapar”; Xabi Alonso: “Tenemos una oportunidad que es única” y Capdevilla: “Falta un partido y tenemos que querer ganarlo”.

Las noticias sobre el encuentro se completan con una información en la página 8 que acompaña a las declaraciones de los seleccionadores titulada “Pedro, a un solo paso de la gloria”, con “La cocina del fútbol” de Enrique Ortega en la 20 y 21 con el título “La Roja fue más Barça que nunca” y con la 29 donde se destaca que “Iker, Xavi y Marchena ya tienen un Mundial” sub’20 el de Nigeria 1999.

“Tiqui-taca y gol de furia” y “¡A la final España!” destaca As en su portada del 8 de julio. La crónica del Alemania 0 - España 1 aparece en las páginas 2 y 3 con el título “La sensación del Mundial” acompañado en la 2 con el editorial “Una exhibición ante el planeta fútbol”. En las dos siguientes, 4 y 5, se publica la sección “Así jugaron los internacionales”, donde el diario valora su actuación durante el encuentro. La 4 se completa con las palabras de Xavi: “Vamos a disfrutar la final y vamos a ganarla” y la columna de Guasch “Lo hubiera firmado Zarra”, y la 5 con una instantánea del gol.

La página 6 se dedica a la figura de Iniesta. El diario analiza su partido y destaca que “desbordó a la defensa pero no consiguió rematar”. Se acompaña de sus números en los que aparece: remates, centros al área, recuperaciones, pérdidas, jugadas en el área, faltas sufridas, y la columna de Luis Nieto “Iniesta es intocable”. El análisis de Xavi se publica en la 16: “Lideró a La roja y canalizó todo el juego de ataque”, afirma el diario, y acompaña el texto de la columna firmada por Carlos Marañón: “Una luz en el callejón del 8” en referencia a los primeros encuentros del jugador del Barcelona en los que no había rendido como se esperaba. En esta misma página también se refieren a Pedro, del que destaca el diario que “fue el más activo del ataque con 5 remates”.

“Hay que disfrutarlo para siempre” titula Juan Carlos Rivero su columna de salida de la página 8. En la 10 Tomás Roncero firma “Desde la tele” con el título “¡Yo soy español...!”.

“Del Bosque acertó con Pedro y España, con el toque seguro” y los detalles tácticos del partido es lo que se puede leer en la página 11. En la 12 se publica la columna salida de Matallanas con el título “El máquina, Pedrito y la felicidad”. Junto a esta columna aparecen las declaraciones de Del Bosque: “Todos los que han jugado han sido unos jabatos” y las de Löw: “España es la mejor selección del mundo”, donde el diario destaca las mismas palabras de elogio hacia el conjunto nacional que *Marca*. El resto de declaraciones de jugadores aparecen en las páginas 18 con las palabras de Villa, Casillas, Pedro, Iniesta, Piqué y Xabi Alonso y en la 19 con las de Capdevilla y Busquets.

El análisis del colegiado durante el encuentro corre a cargo de P. P. San Martín en la página 17 en una información titulada “La labor del árbitro” donde destaca que fue una “semifinal sin tarjetas”. En la 19 Maroto firma la columna “Puyol, ¡visca la mare que et va parir!” y en la contraportada Juan Cruz “Inteligencia de los héroes”.

Este día aparece el esquema habitual en ambos diarios de un día de post-partido en el que se publican la crónica del encuentro con infografía de jugadas importantes e imágenes del gol de Puyol y de los jugadores tras conseguir el pase a la final. Tanto en *Marca* como en *As* aparecen muchas declaraciones de los protagonistas en varias páginas en cada diario. Todas estas informaciones se complementan con datos estadísticos del encuentro, presente también en los dos diarios.

4.3.1.1.25 9 de julio

En la portada de *Marca* del 9 de julio se destacan las palabras de Xavi: “Me encanta que España se eche a la calle para celebrarlo” y del seleccionador Del Bosque: “Hemos hecho mucho pero no todo”.

La entrevista “en exclusiva” del diario a Vicente Del Bosque ocupa las páginas 2 y 3 *Marca*. “Antes veníamos a cumplir y ahora venimos a ganar”, destaca el técnico en ella.

Puyol había anunciado antes del Mundial que dejaría la selección en noviembre. Por eso el diario dedica su página 4 a esta cuestión, “¡¡¡Puyi, quédate!!!”, y señala que aunque la decisión estaba tomada, tras la buena actuación de España el jugador se la estaba replantando. En la siguiente aparecen sus declaraciones: “Espero que el domingo haya un gol más importante”

“La Roja quiere que España sea aún más feliz” dice la página 6 y se acompaña de la información “Alemania, el primer campeón que cae”. En la 7 aparece la “Historia Marca” titulada “Iniesta muestra a tiempo el MVP que lleva dentro”. En ésta también se señala que la selección “puede ganar con sólo 7 tantos” a cuatro goles de la menos realizadora. En la 8 se recogen las declaraciones de Xavi: “Me encanta que España se eche a la calle a celebrarlo”, y de Busquets, quien presagia “una final muy difícil”.

“Una mala noticia. Webb pitará la final” titula el diario su página 10. Se trata del árbitro del debut contra Suiza, en el que España perdió con una supuesta mala actuación del colegiado. La 12 se titula “Pedro, otro conejo de la chistera” del que dice el diario que “se enteró de que iba a ser titular en la charla, ni se lo esperaba”.

En la página 13 se rememoran “Los momentos clave en el camino de La Roja” y en la 21 se informa que “España tendrá que jugar la final vestido de azul”. Si gana, explica, recogerá la copa con su primera equipación: la roja. Jugará de azul porque quedó encuadrado en el grupo H, el último de los ocho grupos, con lo cual jugará siempre como visitante, y en caso de ser de colores similares o parecidos las elásticas, España deberá jugar con su segunda equipación, en este caso azul, e Iker Casillas de verde.

“Felicidades muchachos”, reza la portada de *As* del 9 de julio. “Le propusimos a Del Bosque la jugada de mi gol”, asegura Puyol, palabras que el diario recoge en su página 8. Con respecto a la final el seleccionador destaca en la 19: “Holanda ganó a Brasil y espera una final intensa”.

J. J. Santos firma la columna de salida de la 15: “Saben la que se les viene encima”. En esa misma página informa el diario que “España vestirá todo de azul en la final ante Holanda”, y en la siguiente que “el discutido inglés Howard Webb será el árbitro de la final”. Estas dos últimas informaciones son reseñadas al igual que hace *Marca*. La sección “La firma” de la contraportada este día la escribe Robinson quien alaba al seleccionador nacional: “Vicente Del Bosque, crack entre cracks”.

As dedica este día menos espacio que *Marca* a las informaciones relativas al próximo encuentro del conjunto nacional. Ambos diarios coinciden en publicar las impresiones de Del Bosque, aunque el diario dirigido por Inda lo hará en una “entrevista en exclusiva” y el capitaneado por Relano recogiendo las palabras del seleccionador en rueda de prensa. Asimismo informan de que Howard Webb será el árbitro de la final, el mismo colegiado que asistió el primer choque contra Suiza en el que España perdió y donde el colegiado recibió críticas negativas a su labor, señalan los diarios e incluso *Marca* califica esta elección de “mala noticia” para España y *As* de ser un árbitro “discutido”. El espacio restante en cada diario se dedica a otras informaciones, en este caso que no coinciden en los dos medios.

4.3.1.1.26 10 de julio

“La final la jugaremos 47 millones” manifiesta Sergio Ramos, como recoge la portada de *Marca* del 10 de julio. En la página 2 y 3 aparece una entrevista al jugador de Camas en donde destaca que “mañana jugamos 47 millones” junto con el apoyo “Puerta estará presente” en la final. En el editorial, página 63, el diario considera el jugador sevillano del Real Madrid como “el complemento ideal para el talento de La Roja”.

“¡¡¡Pulpodemos!!!” titula la página 4. En la 6 aparece la “Historia Marca” del día en donde destaca que una vez “superada la fatiga mental” de la selección “el equipo vuela físicamente”. En la columna informa de las dudas del seleccionador sobre el once inicial

que sacará en la final y dice que “está entre Pedro y Fernando”. El Balón de Oro del campeonato, por su parte, “está entre Sneijder, Villa y Xavi” según se señala en la 8. En esta página, además, el diario mantiene que en los cara a cara entre Holanda y España la ventaja es para España acompañado de las estadísticas de los partidos en los que se han enfrentado a lo largo de la historia. La sección “Mis mundialazos” de Roberto Gómez aparece en la 9 con la noticia de que “la peña Del Bosque estará en la final” de Sudáfrica el domingo 11 de julio.

“Iniesta: <<Vamos a haceros felices>>” destaca la portada de *As* del día antes de disputar la final, palabras sacadas de la entrevista que el diario publica en sus páginas 4 y 5 realizada al jugador español. En ella señala que los integrantes de la selección “quieren el Mundial para hacer feliz a España”. La 5 se completa con la columna de salida firmada por J. J. Santos “Con Iniesta renace el fútbol total”.

“Xavi, Iniesta y Villa optan al Balón de Oro del torneo” destaca la página 6, en donde se asegura que un jugador de la selección que se haga con el Mundial puede ser el próximo Balón de Oro FIFA. En la 9 aparecen las palabras de Del Bosque sobre Raúl González Blanco: “A lo mejor no tratamos a Raúl como debíamos”, asegura el técnico salmantino, junto con las de Howard Webb quien sostiene: “es horrible cuando me equivoco, no puedo dormir”.

Destacan ambos medios que España jugará la final de un Mundial por primera vez y lo hará frente a Holanda. Además se centran en el Balón de Oro del campeonato, que se lo disputarán Sneijder, Villa y Xavi, acompañado con algunas declaraciones, en *Marca* de Sergio Ramos y en *As* de Vicente Del Bosque y de Andrés Iniesta.

4.3.1.1.27 11 de julio

“Hoy le ponemos la estrella a nuestra camiseta” titula la portada marquista del 11 de julio, el día de la final contra Holanda.

La previa del encuentro aparece en las páginas 2 y 3 firmada por Santiago Seguro y titula “La puerta del cielo”, acompañada en la 3 con “Mi hoja de ruta” de Eduardo Inda que reza este día “Las finales no se juegan, se ganan”. En las 6 y 7, con el cintillo “La

gran final”, se ofrecen a los lectores del diario las posibles alineaciones de ambas selecciones, datos de los jugadores y seleccionadores, tanto españoles como holandeses, y estadísticas de ambos conjuntos.

En la página 10 se recogen las declaraciones de Xavi: “Ya nos toca” junto con el apoyo “Hoy igualará a Zidane si logra el Balón de Oro”. En la columna de salida se recogen las de Villa, quien “cree que la posesión del balón será clave” y las de Iker Casillas, que “admite que se encuentra muy nervioso”, al igual que Pedro y Torres, que estarán “en vilo hasta las seis”, no sólo por el encuentro, sino también por saber quién lo jugará desde el inicio.

En las páginas 12 y 13 aparece el análisis del rival, según la estructura habitual²⁰⁴. En la 14 con el título “El Mundial en las pizarras” se narra la trayectoria de las dos finalistas, de las que aseguran que “la Eurocopa 2008 marca sus respectivas trayectorias”.

Las habituales declaraciones de los seleccionadores en rueda de prensa previa al encuentro se publican en la página 15. De las de Del Bosque destacan: “Hubiera preferido vivir este partido como jugador” y de las de Van Marwijk: “Queremos ganar, solo cuenta eso”.

En la página 20 *Marca* cuenta en su sección de “Opinión” con dos columnas firmadas por el entonces Presidente del Gobierno, Zapatero, que titula “Talento, armonía y sacrificio”, y por el entonces líder de la oposición, Rajoy, que lo hace con el título “Por España y por el fútbol”.

“Un once para la eternidad” es el título de la página 22. En este texto el previsible equipo titular español será analizado por históricos jugadores españoles que vistieron La Roja, así, por ejemplo, Ramallets escribe el de Casillas, Camacho el de Ramos, Abelardo el de Piqué... y así con los once que el diario supone titulares. Al final fallan al dar como titular a Torres, al que analiza Marcelino, pues finalmente, juega Pedro desde el inicio.

²⁰⁴ Vid. 4.3.1.3 Los rivales de España

En la página 24 *Marca* titula “¡Queremos la estrella!” y en la 25 aparecen los escudos de las selecciones que ya tienen sus estrellas, en un repaso por todos los vencedores de los Mundiales anteriores.

En la 29 destaca el diario que “Casillas echa el cierre a la portería como en la Euro”, en la 36 se publica una entrevista con Piqué, que habla sobre el tanto se la semifinal: “Puyol se merece el gol que marcó”, asegura.

“Curran con La Roja” rezan las páginas 42 y 43. Se trata de un reportaje que habla de los profesionales que trabajarán a la hora del partido: urgencias de hospitales, bomberos, aeropuertos... Y en la contraportada, en la sección, “Como me gusta el Mundial” de Roberto Palomar titula: “Pase lo que pase, gracias”.

“¡Podéis!” asegura *As* en su portada del 11 de julio. En la página 10 aparece una entrevista realiza al guardameta español Casillas, quien asegura “ni yo ni ningún español queremos ser segundos”, página en la que se señala que “Puyol medita no dejar La Roja tras hablar con Del Bosque”, tal y como había anunciado antes del Mundial.

“Ya has ganado mucho este año”, señala el diario en la 11, que mandó por mensaje de texto Sergio Ramos al que fuera su compañero en el Real Madrid, Sneijder. Xavi, por su parte, recoge *As* en la misma página, asegura que “la gente está orgullosa de la selección de España”, y en la columna de salida destaca el diario que “Del Bosque dispone de los 23 para la gran final”, todos ellos recuperados de sus problemas físicos.

“Howard Webb saca 6 amarillas de media en el Mundial”, se titula la página 16, en donde también se puede leer la columna de J. J. Santos “Merecía la pena venir a África” pese a todo lo extradeportivo que ha rodeado el Mundial debido a las huelgas, robos, problemas de seguridad.... En la 17 la de entrada asegura que “el Jabulani se viste para la final con detalles de oro” pues el balón para este encuentro tendría un diseño único ese día con franjas doradas.

En la página 18 aparece “La pizarra” de P. P. San Martín. En esta sección analiza el partido con el título “Villa ganará a Heitinga, Xavi al mando y frenar a Robben”, señala el subdirector de *As* como claves. En la 19 destaca que “España ‘pilló’ en Durban una

alineación de Holanda” y en la 20 que “La Copa del Mundo que quiere España pesa 5 kilos en oro” donde además se indica que “España puede ser el cuarto país en hacer un doblete”, por ganar de manera consecutiva Eurocopa, en caso de selecciones europeas, como La Roja, o Copa América, en el de los conjuntos americanos, y Mundial.

El 11 de julio es el día de la final y desde la portada de los dos medios se muestran convencidos de la victoria de La Roja. Ya en páginas interiores, como día de partido que es, se publican las respectivas previas del encuentro, acompañadas de las previsibles alineaciones y detalles técnicos relacionados con la final y otras curiosidades alrededor del encuentro como el peso de la Copa del Mundo o que el balón, el Jabulani, tendrá detalles dorados.

Ambos diarios también publican declaraciones de los seleccionadores y una entrevista a un jugador español cada uno. *Marca* lo hará con la de Piqué y *As* con la de Casillas. Como diferencia más notable es el espacio dedicado a estas noticias en cada uno de ellos ya que el de Unidad Editorial dedica más páginas y textos al mismo.

4.3.1.1.28 12 de julio

El 12 de julio España ya es campeona del mundo y tanto *As* como *Marca* destinan gran cantidad de sus páginas a informar sobre el asunto y ofrecer la mayor cantidad de detalles posibles.

Marca dedica sus páginas 2 y 3 al gol de Iniesta. En la primera de ellas aparece la instantánea del futbolista celebrando el gol sin camiseta nacional y luciendo una blanca con dedicatoria al fallecido Dani Jarque. “Reyes del mundo” se titula la crónica de Santiago Seguro que aparece en la 3.

“¡Iniesta, la que has liado!” se puede leer en la página 4, un texto que continúa en la 5 y que se acompaña de una imagen de los jugadores con las medallas junto con un cuadro en el que reseñan “todas las finales de un Mundial”. Además, se señala que “España es la octava en ser campeona” tras Brasil, Italia, Alemania, Uruguay, Argentina, Inglaterra y Francia. Recuerda el diario que es campeona mundial “pese a Suiza”, selección que

derrotó a La Roja en el primer encuentro, y en “Mi hoja de ruta” Inda titula “Marchando una de orgullo nacional”.

En el faldón superior de las páginas 6 y 7 aparece el habitual “Minuto a minuto” acompañado con fotografías del partido y otra de Iker Casillas besando la copa y sus compañeros alrededor nada más hacerle entrega de la misma en el palco de autoridades.

“La carnicería holandesa”, en la 8, habla de las duras entradas que sufrieron los jugadores españoles en todo el encuentro sin que el árbitro Howard Webb los sancionara. Se acompaña con las imágenes de algunas de estas faltas.

Las declaraciones de los seleccionadores aparecen en la página 12. Las de Del Bosque lo hacen en un pregunta-respuesta de su rueda de prensa tras el encuentro en donde destaca que “hay magia y valores en el grupo” y las de Van Marwijk quien asegura que “Webb se equivocó y luego vino el gol de ellos”. Las páginas 14 y 15 recogen las palabras de varios jugadores: Xavi, Busquets, Villa, Cesc y Capdevilla. Y en la 20 se informa de que “España ya tiene su estrella” mientras que “Holanda vuelve a quedarse sin ella”, puesto que por tercera vez pierde la final de un Mundial.

La portada del 12 de julio de *As*, al igual que la de *Marca*, es a doble página y reza: “Campeones del mundo”. La crónica de la victoria titulada “El paraíso del fútbol” aparece en las páginas 2 y 3. En las 6 y 7, en el faldón superior, el habitual “Así jugaron los internacionales”. En la 6 se recogen las palabras del autor del gol, Iniesta, que asegura que “aún no percibimos la dimensión de lo logrado” junto a imágenes del tanto y en la 7 varias instantáneas de los jugadores con la Copa del Mundo.

La página 8 se dedica a Iker Casillas y Sara Carbonero y la 10 a las faltas de los integrantes de la *Oranje* durante el encuentro, texto que *As* titula “Webb consintió todo a los holandeses” acompañado de la columna de P. P. San Martín: “Webb, todo un inepto”.

Varias son las páginas que el diario dedica a recoger las impresiones de los protagonistas. En la 12 Del Bosque destaca que “nuestra mayor alegría es hacer feliz a España”, mientras que en la 20 se recogen las palabras de Cesc, Toni Grande y Busquets, en la 21

de Xabi Alonso, Villar y Capdevilla y en la 22 de Sergio Ramos, Xavi, Van der Vaart, Pedro y Sneijder.

En la 21 también se publica junto a las palabras de varios futbolistas una columna firmada por Juan Carlos Rivero, “Xavi merece la cima del mundo”, y en la 22 la sección “El detalle” en donde se informa que “Torres se lesionó en una carrera” durante el encuentro.

En la página 26 la columna de salida, “El partido que ganaron todos”, la firma Juan Cruz. En la 28 destaca el diario que “España ya luce la estrella de campeón en la nueva camiseta”, y en las 34, 36, 38 y 39 detalla a sus lectores quien son “Los héroes de La Roja” con sus fotografías y una pequeña descripción de cada uno. En la 48 el diario hace un repaso por la historia de España en los Mundiales y destaca: “Once decepciones y tan solo una alegría”.

En este día post-partido ambos diarios publican como es habitual en ellos, la crónica del encuentro con la infografía de jugadas destacadas, como la del gol, e instantáneas del mismo. Igualmente aparecen muchas imágenes de los jugadores en diversos momentos del encuentro y de las celebraciones tras el pitido final. Ambos publican un análisis del encuentro y del juego de cada selección complementada con multitud de declaraciones, entre ellas la de los dos seleccionadores, y de varios jugadores más, casi todos españoles, excepto las de Van der Vaart y Sneijder. También coinciden en criticar negativamente el juego “duro” de la ‘Oranje’ y asegurar que Webb “se equivocó” en su actuación arbitral.

4.3.1.2 Aspectos anímicos

Antes de que comience el Mundial y los partidos de preparación para el mismo se vislumbra un optimismo en ocasiones comedido y en otras exagerado. Normalmente se destaca que España aparece como favorita en las quinielas de las casas de apuestas, de expertos en fútbol, periodistas de otros países, otras selecciones y también para los propios diarios lo es. Aunque intentan hacer un llamamiento a la serenidad y tratan de controlar la euforia, rememorando momentos en los que también se iba de favoritos y se cae “muy pronto”, o “antes de tiempo”.

Durante los primeros partidos España no juega bien y no toca el balón como lo había hecho durante la Eurocopa del 2008 que ganó. El primer resultado de la fase de grupos es adverso y, a partir de ese momento, tocaría remontar. El ánimo decae y comienzan a aparecer las primeras críticas contra el equipo, las alineaciones, y, en algunos casos, directamente en contra de la figura del seleccionador Vicente del Bosque.

Pasado este primer partido, según se va avanzando en la fase de grupos y se pasa a los octavos de final el optimismo se dispara cada vez más. Esa euforia alcanza dos momentos claves a lo largo de la celebración del Mundial, el primero de ellos es cuando se pasa a la semifinal y el segundo cuando la selección alcanza la final. En los días previos al último partido, la final contra Holanda, el estado de optimismo es cada vez más patente en las informaciones, las columnas... que aparecen en los diarios.

El 9 de junio la portada de *Marca* ofrece un ejemplo de la euforia que se respira antes de que empiece el Mundial. El diario titula “Los mejores del mundo” tras el 6 a 0 frente a Polonia en el amistoso disputado en Murcia. En la página 18 de ese mismo día Enrique Ortego en “La cocina del fútbol” donde informa que “Ya son 18 triunfos seguidos en casa”.

“El gurú del Mundial nos ve en la final” titula el *Marca* ese mismo día en las páginas 28 y 29, en la sección “Tema del día”, en un reportaje en donde además señala que otras cinco predicciones creen que España será finalista.

“España es la superfavorita, es mejor que Brasil”, dice Wenger, y *Marca* lo recoge en su página 10 del 10 de junio. Un día después, “Empezamos a soñar”, publica en la portada. En 2 y la 3 señala que “Empieza el Mundial de España”. En la página 6 advierte que “La Roja pisa hoy la tierra de sus sueños” y en la 7 continúa la noticia junto al apoyo “Arrasa en las apuestas” y la “Carta del presidente” de la Real Federación Española de Fútbol, Ángel María Villar en la que señala: “Tenemos una ocasión de oro” para ganar el Mundial. En la “Opinión” de la página 8, Jaime Lissavetzky escribe “Queremos y podemos ganar: todos con La Roja”.

En la 10 se recogen las palabras de Villa: “Nadie tiene en la cabeza volver sin la Copa”, y en la 13 las de Xavi: “me veo más candidato que favorito” donde se ven los primeros

tintes de prudencia en el seno del equipo. En la 12 recuerda el medio que “España nunca ha perdido con sus rivales de la primera fase”.

“La selección impresiona en Sudáfrica” indica *Marca* en la página 8 del 12 de junio. Informa el texto que en el país anfitrión regalan un póster de Cesc y Torres gratis en uno de los periódicos de mayor tirada del país.

“Hay motivos para pensar que podemos ser campeones”, asegura Villar, y *Marca* lo recoge en su portada del 14 de junio. En la página 2 insiste el presidente de la RFEF: “Es el mejor equipo de toda nuestra historia”, y en la 9 las que aparecen son las palabras de Cesc: “Con ser los mejores no basta, hace falta suerte”, de nuevo con muestras de prudencia.

Hierro, director deportivo de la RFEF, por su parte, señala en un desayuno con la prensa, como recoge el diario dirigido por Inda el 15 de junio en su página 10, “prefiere que haya euforia”.

La portada marquista del 16 de junio señala que “España toma hoy la autopista 11-J hacia un sueño” tras indicar que “46.745.807* corazonadas” creen que esta vez sí será posible volver con la Copa. “España vuelve a unirse en busca de un sueño: el Mundial”, avisa el editorial de la página 63.

En “Mi hoja de ruta” Inda titula en su texto de ese día en la página 3 “Escandalosas comparaciones”. Asegura que a falta de que España debute el resto de selecciones no están jugando como se espera y la calidad de las mismas es muy inferior a la española, aunque destaca como excepciones a Brasil y a Alemania. “No pensamos ganar con la gorra”, declara Casillas, volviendo al tema de la humildad y la prudencia para frenar la euforia existente, como se recoge en la 23.

As, por su parte, se muestra igual de optimista que *Marca*. El 16 de junio Bernardo Salazar publica una columna en la página 17 titulada “Ilusiones con mucho fundamento” en donde habla de la calidad de La Roja.

Hasta ese 16 de junio las declaraciones e informaciones de los dos diarios muestran un optimismo generalizado, aunque en ninguno de ellos es excesivamente exacerbado, siempre intentan recoger todos aquellos indicios que apunten o hagan creer que España puede ser campeona, como son declaraciones de deportistas, otros internacionales, los resultados de las casas de apuestas...

El 17 de junio España ya ha perdido en su debut con un juego no tan brillante como el esperado. *Marca* en su portada destaca “¿La España de siempre*?” “[Pero tranquilos porque seguimos siendo el mejor equipo del Mundo]”.

El diario se muestra optimista y cree que es posible la remontada, como lo demuestran varios de los textos que publica ese día. Así ocurre desde el mismo editorial, página 63, “La Roja tiene que poner remedio a esta tremenda decepción”.

Eduardo Inda en “Mi hoja de ruta”, página 3, titula “La botella sigue medio llena”, en donde analiza el encuentro y termina con la frase “lo importante es como terminan los campeonatos y no cómo empiezan”. En las páginas 6 y 7 con el título “Esto tiene arreglo” comienzan las quinielas y combinaciones para pasar a octavos junto con el apoyo “España perdió con Brasil y pasó” en México 1986.

“La Roja pierde su favoritismo en las apuestas” y ahora es tercero, señala el diario en la columna de la página 18. En la 25, en “Al primer toque” de Ángel Rodríguez titula “De La Roja al colorado”, y en la contraportada Roberto Palomar desde su sección “Cómo me gusta el Mundial” invita a “seguir creyendo...”.

“Quien ríe el último...” es lo que dice Tomas Roncero en su sección “Desde la tele”, en la página 8 del 17 de junio, en *As*. Ese mismo día, en la 12, el diario recuerda que “En México’86 España cayó por 1-0 y pasó la primera fase”.

El 18 de junio *Marca* dedica varias páginas a hablar sobre la derrota y la confianza en la selección. En la página 3 aparece la columna “El Psicólogo” de Oliver Martínez en la que habla de “recuperar la confianza” de los jugadores. En la 8 destaca el diario en la revista de prensa que “La Roja sigue siendo la máxima favorita” para los periódicos

internacionales, en donde además, recoge las opiniones de otros jugadores y seleccionadores sobre las opciones de España.

Laudrup destaca en su columna de “Fútbol a un toque” que “A España sólo le falló la eficacia” en el encuentro frente a Suiza. En la misma página, en la mitad inferior señala que “las casas de apuesta no nos bajan del podio” mundialista. En la 10 Amalio Moratalla pide “Un respecto para La Roja” en su sección “Cuestiones mías” y en la 11 Camacho considera que “faltó agresividad” pero que él “aún cree” en la selección.

Las cartas al director de la página 60 también reflejan estos estados. En una de ellas, titulada “Esta selección se merece un voto de confianza” alaba el juego de España y dice que pasarán; en otra, “Del Bosque debió sacar a Fernando Llorente” habla de decepción y de que España lleva a Llorente por ser alto y potente físicamente pero que cuando las cosas se ponen mal no lo sacan, mientras que en la última de ella, “A España le sobra un centrocampista”, califica de varapalo a España la derrota, y añade que Xavi Hernández y Xabi Alonso se estorban.

En “Lo dice Marca”, página 63, tanto Clemente como Ramón Fuentes siguen confiando en la selección y sus posibilidades, como lo demuestran sus textos, “No hay que venirse abajo” en la sección “Deportivamente” del primero, y “El globo no se desinfla” en “Tribuna Marca” del segundo.

El 18 de junio *As* destaca en las páginas 2 y 3 que “los futbolistas siguen confiando en España” y confían en poder ganar los dos partidos restantes de la primera fase para plantarse en octavos de final.

“Sí se puede” es el título de las páginas 2 y 3 del 19 de junio de *Marca*, en una información en la que se narra que ninguna selección fue campeona tras perder el primer partido junto con datos sobre históricos conjuntos nacionales que perdieron el primer partido y llegaron a la final. En las “Cartas al director”, en la 60, destaca los títulos “No nos vengamos abajo: vamos a ganar el Mundial” y “Es mejor haber perdido la vitola de favoritos”.

El 21 de junio *As* recoge otra “Cartas al director” en la que habla de que la selección ha cometido “los mismos errores de siempre” y por tanto, acabará defraudando como hasta la fecha. Ese mismo día en la página 16 Camacho afirma en *Marca*: “Se han puesto las pilas: ganarán” en su sección “Con conocimiento de causa” y Javier Imbroda en la Tribuna *Marca* de la 63 afirma: “Yo creo que sí”.

Hasta ese mismo día del encuentro frente a Honduras la euforia se ha frenado un poco, pero ambos diarios intentan avivarla y mantener la esperanza y la ilusión por la selección, criticando pero con moderación.

“Despejan las dudas, quedan las cábalas” advierte Alberto Polo en “Ojo al detalle” de la página 25 de *Marca* del 22 de junio. Ese mismo día J. J. Santos afirma que queda una “sensación agri dulce” en la página 6 de *As* y comenta: “insisto, merece la pena seguir confiando”. En la 8 Roncero en “Desde Sudáfrica” intenta despertar a España y titula “¡España, espabila!” mientras que en la 12, en el análisis del segundo encuentro frente a Honduras firmado por P. P. San Martín añade que “España pierde identidad: reduce toque y posesión”.

“El recuerdo de 2008 y la realidad de 2010”, advierte un lector en la carta del 23 de junio publicada en la página 46 de *As*. Al día siguiente en la 5 J. J. Santos asegura que los rivales y demás selecciones “nos siguen temiendo” mientras que Sara Carbonero, en *Marca*, página 10, manifiesta que hay que “cuestionar, pero seguir apoyando” a La Roja.

El 25 de junio en *Marca* Camacho insiste en la página 23: “Vamos a más y somos superiores”. “No se debe perder la ilusión por la selección”, considera un lector que ve publicada su “Cartas al director” en la página 60 de ese día. Al siguiente Di Stéfano es el que sale en apoyo a la selección, “Ganamos sin cambiar nuestro estilo de juego”, asegura en su sección “Las flechas de la saeta”, en la página 20, mientras que en las “Cartas” en *As* se señala que “La selección es una flecha sin punta”, que toca y ahoga al rival pero que no consigue rematarlo marcando tantos goles como ocasiones genera con su juego.

Rubén de la Red asegura que “La selección va a más” en su columna “Un campeón de La Roja” el 27 de junio en la página 13 de *Marca*. En las “Cartas” que el diario publica ese

día, en la 60, un lector considera que “España va por buen camino en este mundial”, mientras que en la 46 de *As*, en otra, que “el juego de La Roja no ha sido tan malo”.

El 28 de junio en la página 14 *Marca* destaca que “Las casas lo tienen claro: 1-0 gol de Villa” en referencia a las casas de apuestas. En esta página también la columna “Pasión por el fútbol” firmada por Gonzalo Miró el marquista da un voto de confianza a la selección en el texto titulado “¡Dejadnos disfrutar de La Roja, cenizos!”.

“Orgullosos de los nuestros” titula Roberto Gómez su sección “Mis mundialazos” en la página 7 del *Marca* del 29 de junio. Ese mismo día en la contraportada de *As* en “La firma” de Juan Cruz, el columnista pide “que le salga la jugada a Del Bosque”, mientras que en las “Cartas al director”, página 55, resalta el lector: “Si hemos ganado 20 podemos ganar 4”.

“España nunca ha llegado a cuartos en una situación tan ventajosa”, indica el editorial de *Marca*, página 63, del 30 de junio. Eduardo Inda en “Mi hoja de ruta”, en la 5, señala que la selección va “camino de la historia” mientras que Schuster en su columna en la 14 señala que “falta ritmo, pero España vuelve a demostrar lo grande que es”. El editorial de *As*, página 2, señala que es “un partido para sentirnos candidatos” al título.

“La Roja se pone de moda”, afirma Carlos Martínez en “La firma” de la contraportada de *As* del 1 de julio. Al día siguiente este diario, en la página 10, señala que “Gustavo Benítez²⁰⁵ apuesta por La Roja” en el encuentro frente a Paraguay. En *Marca* Laudrup expresa su idea de que “España va de menos a más”, en su sección “Fútbol a un toque”, publicada en la página 11. En la 16 vuelven a hablar de las casas de apuestas y de los posibles resultados en las mismas, “Las apuestas nos dan como finalistas”, apunta, y señala que “los expertos de la Gazzetta nos ven incluso capaces de ser campeones”. En “Mis mundialazos” Roberto Gómez considera que España es “la estrella del Mundial”.

²⁰⁵ Gustavo Adolfo Benítez es un ex-futbolista y entrenador paraguayo. Internacional y capitán de Paraguay, debutó en 1974 en el Olimpia de Paraguay, y tras su paso por el Granada C.F., de nuevo por el Olimpia, por el Atlético Nacional de Colombia, volvió en 1987 al Olimpia para retirarse en 1989. Como entrenador ha desarrollado casi toda su carrera en Paraguay desde que comenzó con el Cerro Corá en 1993. Dejó los banquillos en 2003 tras pasar por varios clubs paraguayos y chilenos, y dos españoles, Racing de Santander y Rayo Vallecano.

“La Roja no puede desaprovechar esta oportunidad histórica”, manifiesta el editorial de *Marca* del 3 de julio. Clemente, en la página 16 dice que “cree en la calidad, no en maleficios” en referencia al supuesto gafe de la selección con los cuartos de final de las grandes competiciones futbolísticas. Inda indica en “Mi hoja de ruta” que hay “autopista roja hacia el cielo” si el conjunto nacional consigue la victoria frente a Paraguay. En las páginas 22 y 23 el diario rememora algunos momentos de Mundiales anteriores en los que España fue eliminado y dice que “es el momento de cambiar la historia”.

El mismo día J. J. Santos publica su columna en la página 6 de *As* y la titula “La seguridad del que se sabe mejor”, en la 11 es Matallanas el que firma la suya en la que señala que los jugadores “juegan por la gloria y...¡no fallarán!”. En la 54 se publican dos “Cartas al director” que hacen referencia al Mundial y a la selección: “Ahora sí que sí: ¡¡A por ellos!!” y “La Roja: tengo un augurio histórico”, ambas en la creencia de que España llegará lejos en la competición y superará a su rival de cuartos.

Gritemos todos sin temor: ¡podemos ser campeones!” escribe Di Stéfano en su sección de la página 20 del 4 de julio de *Marca*. Al día siguiente la portada del diario es optimista: “Ayer Rafa, el domingo La Roja”, asegura tras la victoria del tenista en Wimbledon. En *As* se publican varias “Cartas al director”, en la 47, de esta temática: “¿El peligro? Creerse superior al rival” y “España ya está entre las grandes”.

“Pasaremos a la final” pronostica la portada de *Marca* del 6 de julio. En la página 24 habla de las casas de apuestas: “Alemania-España: 1-1 y pasamos en los penaltis” según las casas de apuestas. En *As* este tipo de cuestiones se centran de nuevo en las “Cartas al director”, páginas 46 y 47, “Estamos en buenas manos: ¡olé, Vicente!” y “la calidad germana exige una hazaña”.

“Hoy entramos por la puerta” titula la contraportada del medio del grupo Unidad Editorial el 7 de julio. En “El rincón del central”, página 63, Sanchís dice que hay que “contar con La Roja” para la final y en el editorial se señala que “La Roja ya ha hecho historia, ahora sólo nos queda disfrutar”. *As*, por su parte, indica en su página 54 que “Cuatro recupera el “Podemos” para darle fuerza a La Roja” y en las “Cartas al director” que “Toda España volverá a vibrar con La Roja” y que los “datos que invitan al optimismo” de cara al encuentro de semifinal.

“¿Quién duda que España vino para hacer historia?” pregunta Di Stéfano desde su sección “Las flechas de la saeta” a los lectores marquistas el 8 de julio tras conseguir el pase a la final. En la página 63 aparece este día el editorial “Pase lo que pase el domingo, somos los mejores del mundo” y “El duende de la radio” firmado por Figueroa-Ferretti en el que advierte que “disfrutemos el momento” que está viviendo el deporte español con éxitos importantes en distintas disciplinas.

Ángel Rodríguez recuerda desde su sección “Al primer toque” que “todavía nos queda lo mejor”, la final, mientras que un lector en su “Carta” publicada en la página 60 considera que “Pase lo que pase La Roja ya ha hecho historia”, mientras que otro de *As*, en la 55, advierte que es un hecho “histórico” lo que ha conseguido la selección “nos ha unido a todos”.

“España, el doble de favorito que Holanda según los apostantes” asegura *As* en su página 3 del 9 de julio y en la 46 una “Cartas al director” titulada “Y ahora a rematar la faena, ¡podemos!” confía plenamente en la capacidad de los españoles para hacerse con el triunfo. *Marca*, por su parte, publica dos “Cartas” en la página 60 relacionadas: “Con este equipo la vida puede ser maravillosa” y “La final con la que siempre hemos soñado”. En el editorial de la página 63 afirma que “Del Bosque es todo un especialista en rebajar la euforia” que existe en el entorno del conjunto nacional.

Al día siguiente vuelve a aparecer otra en la misma página, “Johannesburgo, la última estación para la gloria”, mientras que en la página 4 se señala “¡¡¡Pulpodemos!!!” y en la 63 Carmen Posadas en “Desde mi tribuna” asegura que la selección está “rompiendo la historia” tras superar los cuartos y plantarse por primera vez en su trayectoria en una final.

El 11 de julio se disputa la final contra Holanda. Ambos diarios se muestran optimistas de cara al resultado. *Marca* asegura en su portada: “Hoy le ponemos la estrella a nuestra camiseta”. En las páginas 2 y 3 aparece la previa del encuentro titulada “La puerta del cielo” en donde se afirma que la selección puede ser la próxima campeona del mundo. En la página 60 aparecen las “Cartas al director”, de las que una hace referencia al Mundial: “Hoy voy a ser campeón del mundo”.

En la página 63 del diario se publica el editorial titulado “Pase lo que pase esta noche, La Roja será la vencedora” en donde alaba a los jugadores por el papel que han desempeñado en Sudáfrica y “Mis breverías” firmada ese día por Ángel Cabezas: “Nos lo debe el fútbol”. En la contraportada Roberto Palomar en su sección “Cómo me gusta el Mundial” da las gracias a la selección “pase lo que pase”. En la página 29, en la columna de Oliver Martínez, “El psicólogo”, titulada “¿Cómo debe afrontar España la final?” ofrece información de cómo hacer frente a una cita tan importante para que los nervios y la ansiedad del encuentro no superen al jugador.

“¡Podéis!” se titula la portada de *As* de ese mismo día de julio. En la contraportada, en la sección “La firma” de Carlos Martínez titula “Campeones del fútbol” en donde habla de que España ha demostrado que sabe jugar bien al fútbol con estilo propio y pese al contrapiés que sufrió en el primer encuentro se ha sabido sobreponer para plantarse en la final. En las páginas 62 y 63 se publican varias Cartas al director: “Qué grande España, qué grande La Roja”; “Entraremos en la historia a lo grande”; “Felicidades a nuestros deportistas”; “nuestra selección es un auténtico lujo”.

En el camino de preparación hacia el Mundial España disputa tres encuentros amistosos frente a Arabia Saudí, Corea del Sur y Polonia en los que se impone a sus rivales. En el último, frente a los polacos, el resultado es abultado, un seis a cero a favor de La Roja. Y de ahí a Sudáfrica con la etiqueta de “favorito” y de “candidato a todo” como los diarios califican a España.

Tras esta goleada *Marca* es el primero de calificar a la selección como “los mejores del mundo” y a partir de ese momento hasta la derrota frente a Suiza ninguno de los medios duda de la capacidad española para levantar el trofeo el 11 de julio. Hasta este momento recogen las palabras de otros personajes del mundo del fútbol o del deporte que hablan de España y la consideran como una de las favoritas. También se observa este hecho en las “Cartas al director” y las informaciones sobre las casas de apuestas, en las que siempre se destaca las posibilidades de España.

Derrotada La Roja frente a los helvéticos aparecen las primeras críticas, aunque no son muy duras y en todo momento los dos diarios muestran las posibilidades de España por pasar a octavos. En este momento es cuando se hacen más presentes las palabras de Luis

Aragonés y sus críticas al juego español. Los medios señalan que estas palabras están fuera de lugar y se unen en torno a la selección, los jugadores y el seleccionador, y mantienen que hay que criticar moderadamente y de forma constructiva, pero no hacerlo de ferozmente y dejar de apoyar al conjunto nacional. En esta línea son los textos que publican estos días hasta que por fin se obtiene el pase a octavos.

Una vez obtenido el pase la euforia continúa estando contenida y persiste el recuerdo de la derrota en el debut. Será a partir de la victoria contra Portugal y el pase a cuartos cuando las informaciones estén otra vez cargadas de esperanzas e ilusiones y en donde las palabras “candidatos a todo” y “favoritos” se retomen con más énfasis.

Las noticias que se publican a este respecto siguen siendo las declaraciones de futbolistas, seleccionadores, entrenadores... que consideran a España como una posible finalista o campeona, “Cartas al director” en la misma línea, informaciones sobre las casas de apuestas... y editoriales que siguen estas propuestas.

De octavos a cuartos, de cuartos a semifinal y de semifinal a la final es el camino de España hacia la victoria. En las jornadas entre encuentros y la de los partidos los diarios siempre advierten de los peligros de los rivales, pero ofrecen a sus lectores informaciones que dan motivo para creer que es posible ganar a todos ellos: Paraguay, Alemania y Holanda.

El día de la final, desde la propia portada ya ambos diarios se muestran convencidos de las posibilidades de La Roja y de la victoria, y así lo expresan en sus textos en los que señalan con frases tales como “esta noche somos campeones”, “podemos” o “le ponemos la estrella de campeón a nuestra camiseta”, entre otras.

Los diarios en todo momento se muestran optimistas, aunque hasta la final lo hacen de manera comedida y mostrando los puntos fuertes de los rivales que pueden crear problemas a España, y las críticas son igualmente moderadas, incluso tras la derrota del primer encuentro. La unión en torno a la selección y sus posibilidades es lo que prima durante estos días.

4.3.1.3 Los rivales de España

Marca tiene un enviado especial, Nacho Silva, que sigue a los rivales de España los días previos al encuentro e informa de todo lo que acontece alrededor de ellos.

Durante la primera fase del Mundial España estaba encuadrada en la primera fase en el Grupo H junto con Chile, Suiza y Honduras. En mayo los periódicos comenzaron a ir informando, someramente al inicio y con mayor detalle según se aproximaban los encuentros sobre las selecciones rivales de España.

En *Marca* el 13 se habló en dos breves, página 36, sobre la selección de Chile y la lista de convocados que su técnico, Bielsa, había dado. El 28 publica a toda página un reportaje titulado “Rivales de España” en donde se puede leer la crónica del Chile 3-0 Zambia y el Honduras 2-2 Bielorrusia que titula “Chile aburre sin ‘El Chupete’ Suazo”, la estrella chilena lesionada y duda para el Mundial, y “Honduras exhibe sus carencias ante Bielorrusia”, noticia en la que destaca que este rival no debería ser complicado para España ya que su nivel es un tanto inferior al de La Roja.

El 29 de mayo, ya convocada la selección y comenzados los encuentros preparatorios, en la página 18 habla del rival de España para ese partido: Arabia Saudí. Anuncia en su título que “José Peseiro tiene los días contados” al frente de este conjunto. El seleccionador saudí, segundo de Queiroz en su etapa en el Real Madrid, saldrá pronto de la selección por no haberse conseguido clasificarse para el Mundial después de que hubieran logrado cuatro pases consecutivos en las últimas cuatro citas mundialistas disputadas.

El 31 de mayo en la página 12 vuelve a publicarse una información sobre uno de los rivales del grupo H, en este caso la crónica del Chile 1-0 Irlanda del Norte, “A la Roja andina le falta una velocidad”, titula, e indica que el juego de los chilenos fue lento durante el encuentro y aún no han alcanzado el nivel de juego esperado.

En *As* durante el mes de mayo también aparecen informaciones referentes a los rivales de España. La primera de ellas está fechada el día 12. En una columna de salida de la página 24, con el cintillo “Los rivales”, aparecen las listas de convocados de Suiza y de Honduras. El 19, en la sección “Internacional”, en la página 24, publica la noticia “Tras

México, Bielsa hace sus descartes” en la que informa quienes son los veintitrés elegidos por el seleccionador de Chile para acudir al Mundial.

El 25 de mayo, en la página 14, *Marca* titula “La situación de los rivales de España” y analiza a toda página a las tres selecciones del grupo H con las que se enfrentará en la primera fase. En un cuadro señala quienes son los jugadores y resume lo positivo y lo negativo de cada uno de los tres conjuntos. El 28 explica cuál es la preparación, partidos amistosos que jugarán y cuáles son sus planes hasta que comience la competición de “los rivales de España”. Y la contraportada indica en “Bajan” que “Honduras empata” a dos el partido amistoso contra Bielorrusia.

El 29 de mayo, en la página 13, titula “Suiza, Honduras y Chile mandan espiar a España” y explica que los tres conjuntos han enviado a “espías” a los entrenamientos y partidos amistosos del conjunto nacional español para tener datos de primera mano de cómo está jugando, entrenando, cuál puede ser el once titular, el estado de los jugadores y otras cuestiones que les puede ser de utilidad para sus estrategias en los encuentros.

Durante el mes de junio estas informaciones se intensifican. De este modo *Marca* publica el 1 de junio en la página 21 “‘El Chupete’ da otro aire a Chile” en el encuentro que los andinos ganaron por tres a cero a Israel. El jugador chileno Suazo estaba lesionado y había reaparecido en ese encuentro. En *As* se destaca ese día la crónica de ese mismo encuentro en la página 24, titulada “Un afilado Chile goleó entre la niebla a un inocente Israel”.

Al día siguiente, 2 de junio, este último diario publica en la página 21 la crónica del amistoso disputado por el que será el primer rival de España en la fase de grupo. Suiza perdió por cero a uno frente a Costa Rica. El diario titula el texto “Batacazo de Suiza frente a Costa Rica”. En la página 15 de *Marca* también se recoge esta derrota helvética²⁰⁶ y en la 13 publica “Corea del Sur será el enemigo ideal de España” ya que será su próximo rival en un amistoso. El medio destaca la estructura defensiva de los surcoreanos ya que pondrá a prueba a la zaga española.

²⁰⁶ “Suiza sigue sin dar señales de vida”, en *Marca*, 2 de junio de 2010, p. 15

El 3 de junio ambos diarios dedican más espacio a los rivales de La Roja, bien sean los de los amistosos o los de su grupo H. *Marca* en la página 14 publica una noticia sobre Lee Woon-Jae “‘Mano de araña’ sigue bajo los palos coreanos”. Se trata del portero de la selección de Corea del Sur, el rival de España en el amistoso que la selección disputará ese mismo día. Destaca que la selección ya se enfrentó a ese arquero en el Mundial de 2002 en el partido de cuartos en que fue eliminada contra este conjunto.

En la 18 titula “Conmoción en Chile por el KO de Suazo”, su estrella se vuelve a lesionar y se duda de su recuperación para disputar el Mundial, y “Los hondureños naufragán ante la débil Azerbayán” en el empate a cero entre ambas selecciones es la crónica del encuentro del que será el segundo rival de España en la fase de grupos.

As ese día comienza con el análisis de Maldini sobre el rival del próximo amistoso, los surcoreanos, en la página 4, a dos columnas de entrada. En la sección “Corea del Sur según Maldini” se puede leer: “Ji-Sung Park lidera a la nueva Corea”, y la acompaña con fotografías de los jugadores y sus comentarios. En la página 6 aparece un pregunta-respuesta al jugador MooHun donde destaca que “una prueba contra España viene genial”. En la 11, con el cintillo “Así están los rivales”, en referencia a los del grupo H de la primera fase, titula “Honduras sembró más dudas y Edgas Álvarez se lesionó” en el Azerbaiyán 0-0 Honduras. Esa misma página, además, recoge las declaraciones del seleccionador suizo Hitzfeld: “Nos falta un 20% de forma aún” y las últimas novedades de los andinos: “Suazo está en la lista de Chile pesa a estar lesionado” y ofrece la lista de convocados.

La lesión del futbolista chileno ‘Chupete’ Suazo ocupa parte de los textos dedicados a los rivales del 4 de junio. Mark González, compañero de selección del lesionado, habla para *As* en la página 16 y destaca que lo ocurrido con Suazo es “un jarro de agua fría” para ellos. La página 12 de *Marca* ofrece datos sobre los distintos tratamientos que van a adoptar en la selección andina para recuperar a su estrella en una información titulada “Placenta de yegua y oxígeno puro para recuperar al ‘Chupete’”.

La derrota de Honduras frente a Rumanía por 0-3 retoma el asunto de la debilidad hondureña con las crónicas que ambos medios ofrecen de ese encuentro el 6 de junio.

*Marca*²⁰⁷ lo hace en la página 14 y *As* en la 16 con el título “Honduras cae con Rumanía y se prepara... para lo peor”. Ese día también se recoge el empate a uno entre Suiza e Italia. En el diario dirigido por Inda se asegura que “Suiza da la talla ante una dura Italia” y en el dirigido por Relaño que “la mejor Suiza sacó un empate ante Italia”.

El 7 de junio *As* es el único de los dos diarios que habla de los rivales. Lo hará en la página 26 con el cintillo habitual, “Los rivales de España”. Señala que “Palacios y Suazo sabrán mañana si acuden al Mundial” tras unas pruebas médicas a las que serán sometidos ambos jugadores para comprobar la evolución de sus lesiones. De Suiza destaca que “Behrami es duda para el estreno frente a España” por problemas físicos y del tercer rival, Chile, que “aterrizó ayer en Sudáfrica y ya piensa en el debut” contra Honduras.

Al día siguiente, jornada del encuentro contra Polonia, este mismo diario, en la página 4, publica “El análisis del rival” según Maldini en el que habla de “una selección polaca nueva, joven y con futuro”. En la columna de salida titulada “España ha ganado 7 de 9 partidos a Polonia” ofrece datos sobre los choques disputados con anterioridad y los resultados obtenidos.

En la página 12 se habla de los rivales del grupo H. De Suiza informa que los jugadores Benaglio y Ziegler ya entrenan “junto al resto del grupo”, sobre Honduras publica las declaraciones de su técnico Rueda: “Ahora no importan los resultados” y en la columna de salida informa sobre las últimas novedades en Chile. Destaca que “Bielsa prohíbe Internet por las noches y Suazo ya se entrena” con el resto de sus compañeros.

“La prensa paga la penúltima locura de Bielsa”, titula en la página 15 de ese mismo día *Marca*. El seleccionador de Chile no quiere cerca de la prensa y ha prohibido que se aproxime a los entrenamientos y a sus jugadores. ‘El Chupete’ también está presente en las páginas del diario “Humberto Suazo ya toca balón y llegará a tiempo”, señala.

El 9 de junio *Marca* vuelve a recoger las medidas impuestas por Bielsa a la prensa, “El Chile-Nueva Zelanda, abierto solo 15 minutos”. Se trataba de un partido amistoso de

²⁰⁷ “Rumanía golea y le saca los colores a Honduras”, en *Marca*, 6 de junio de 2010, p. 14

apertura al público, pero el técnico argentino decidió que la prensa solo podría estar presente quince minutos nada más. En la columna de salida de la página se ofrece información sobre Suiza, “La expedición helvética parte hoy a Sudáfrica” y Honduras, “El presidente se ofrece a pagar al seleccionador”. Con el cintillo “Los rivales de España”, en la página 20 de *As*, se titula “Nueva Zelanda último test para los de Bielsa” ese encuentro amistoso y en la columna de salida informa sobre Honduras que “el presidente del país pagaría el sueldo a Rueda”.

Al día siguiente, en la página 8, en la sección “Los rivales de España” se recoge la crónica de la victoria andina por dos goles a cero frente a la selección de los ‘all blacks’: “Chile resolvió su última prueba en 3 minutos”, titula *As*. En la columna de salida informa de que “Honduras llegó a Sudáfrica con Palacios y Suazo aptos”. En la 9 se mantiene el cintillo y se ofrece información sobre Suiza: “Frei se lesionó y es duda contra España”, dice el diario.

En *Marca* las informaciones de ese 10 de junio sobre los rivales se publican en la página 13. La principal es sobre la selección Suiza, y coincide en el contenido con *As*: “Frei es la gran duda para el estreno con España” debido a problemas físicos que arrastra el jugador. En columna destaca que el chileno “Suazo jugará ante Honduras”, recuperado ya de su lesión, y que los hondureños ya se encuentran en el país anfitrión y han tenido su “primera sesión en Sudáfrica”.

As vuelve a publicar su sección “Los rivales de España” el 11 de junio, en la página 11. En la parte superior informa que Suiza “aterrizó y se entrenó sin Frei” y en la columna de entrada la clasificación del grupo H y las fechas de los partidos. Estos dos elementos serán una constante en este grupo en el que se encuentra encuadrada España hasta el final de esta primera fase. En el resto de grupos también aparecerá diariamente actualizada esa clasificación. Ese día *Marca* no ofrece información sobre los rivales.

“Los rivales de España” del 12 de junio del diario *As* ocupa tres página, 15, 16 y 17. En la 15 se publica la entrevista realizada al jugador suizo Senderos: “Es el Mundial de España, ha llegado su momento” le dice al periodista del medio Gabilondo. En la 16 se titula “Hitzfeld pondrá ante España a dos puntas que no se saludan” a Nkufo y Derbiyok de los que dicen que “se negaron la mano ante Italia”. La columna de salida informa que “Ponce

y Matías están tocados y Millar y Suazo parecen listos”. En la 17 aparecen las novedades sobre Honduras con las declaraciones de Guevara: “Estamos motivados”.

Ese mismo día, cuatro antes del debut de España, en la página 7 *Marca* señala que “Un ‘jubilado’ y un novato son la amenaza helvética” en referencia a los jugadores suizos N’Kufo, de treinta y cinco años, y a Shakiri, de dieciocho y Derdiyok, de veintidós, tercero en discordia. De los tres uno será el ‘9’ de Suiza en el choque frente a España por la lesión de Frei de la que no está previsto que se recupere a tiempo para ese encuentro. De Chile, el último de los rivales en primera ronda, asegura el diario, que “alucinan con el ‘milagro Suazo’” que se ha superado a tiempo su lesión.

El 13 de junio en la página 12 *Marca* señala que “El hijo de Julián marcará a Villa” y narra la historia del jugador helvético Senderos cuyo padre es de un pueblo de Guadalajara junto con el apoyo “Frei sigue sin entrenarse y es casi imposible que juegue ante España”. Sobre Chile y Honduras ofrece otras informaciones más breves, “Mark González cena junto a su novia en el ‘stage’” de la selección y “El Gobierno se traslada a Sudáfrica”, respectivamente. En *As* en la página 14 con el cintillo “Los rivales de España” aparece una entrevista a los jugadores suizos Derdiyok y Barnetta quienes señalan que “el empate contra España sería un gran resultado”. En la columna de salida se recoge que el portero chileno Pinto “confirmó ayer la baja de Millar y Chile lo desmintió”.

El 14 en esta misma sección de *As*, “Los rivales de España”, se recogen las palabras del jugador helvético Benaglio quien indica que “la presión es toda para España”. De Honduras se señala que “Palacios recibe el alta” y que el otro Suazo lesionado, el hondureño, se encuentra “al 60%”, y de Chile que “los jugadores quieren que siga Bielsa” al frente de la selección. En la página 7 *Marca* publica “El cerebro de Suiza dice que somos los mejores de la historia” donde recoge las declaraciones del jugador Fernandes. La noticia sobre Chile es: “Isla avisa que no es el Mundial de los favoritos” en donde señala algunos de sus comentarios en rueda de prensa.

El 15 de junio en la página 12 del diario del grupo Prisa aparece informaciones de Chile, “Fernández ve “normal” la lucha por la titularidad” y de Honduras “David Suazo ya está listo para debutar ante Chile”, y en la 13 de Suiza, “Frei y Behrami, bajas seguras”.

El 16 de junio, día del debut de España, en la página 6, se recogen las palabras de Hitzfeld: “Un equipo como España aparece una vez cada siglo” y en las páginas 8 y 9 “El análisis del rival” según Maldini. En él indica que “la Suiza de Hitzfeld no sale de sus problemas” junto con las fotografías de reducido tamaño de todos los jugadores y algunos datos sobre ellos, siguiendo el esquema habitual de esta sección. En la página 18 se publica la previa del Honduras-Chile titulada “Honduras pierde a De León y lo sustituye a última hora”.

Ese mismo día a doble página, 12 y 13, aparece en *Marca* por primera vez una sección que será una constante el día de cada partido que dispute la selección. Se trata del “El análisis del rival. Así juega...” firmado por Enrique Ortego. En la primera de las páginas aparece un análisis de la selección rival y de su juego y en la segunda todos los jugadores con algunos datos sobre los mismos, un breve análisis y la valoración de *Marca*. En este día el “Así juega Suiza” lleva por título “Un bloque compacto, duro, físico,... pero tosco y lento”.

En la 16 las informaciones también hablan del conjunto helvético “El MalcomX de Suiza” y “Tres albanokosovares juegan para Suiza” junto con una viñeta de la selección española con una navaja suiza. La página 28 lleva el cintillo de “Grupo H”, en el que se encuadra la selección. Es la primera vez que aparece este cintillo sobre este grupo, que sí había aparecido ya con el resto de grupos del Mundial. En esta página hablan de la previa del Honduras-Chile, los otros dos rivales de la primera fase del conjunto nacional.

El 17, en la página del Grupo H, la 37, titula el diario de Unidad Editorial “Chile da una lección de estilo para ganar 48 años después” la crónica del Honduras 0-1 Chile junto con dos apoyos “5 consejos sobre Chile” y “5 consejos sobre Honduras” en los que indican algunos puntos débiles y donde se les puede hacer daño a estas dos selecciones cuando España se enfrente a ellas. En el del grupo Prisa se recoge lo acontecido en este enfrentamiento en la página 18 con el título “Chile comienza eléctrica y será durísima para España”.

El 18 de junio en este último diario, en la parte superior de la página 8, se informa que “Rueda espera que soporten “la exigencia” de España”. En la 9 destaca las palabras del jugador suizo Gelson, autor del gol frente a España quien señala: “El gol de mi vida”, y

las palabras del chileno Beausejour quien “alaba a Suiza” por el partido realizado. En *Marca*, en la página 10, Grupo H, se recogen las declaraciones del hondureño Arzu: “Fuimos una muralla en el 82, ahora es más difícil”, haciendo referencia al partido que enfrentó a España con Honduras en ese año, junto con el apoyo “El ‘hondurazo’ dejó tocada a España”.

En la columna de salida se puede leer el texto con el título “Quieren volver a brillar para llegar a la Liga española”. Menciona el medio que hacer un buen campeonato para los jugadores sudamericanos de esas selecciones es un pasaporte de salida de sus actuales para aterrizar en la Liga española u otra Liga europea importante. Además, sobre Chile señala que están “motivados por el terremoto” y sobre Suiza que “se ven pasando junto a España”. En el faldón inferior recogen las declaraciones de Rueda, seleccionador hondureño: “Queremos la posesión de balón” en una clara referencia a lo que desean hacer dentro del terreno de juego.

“Suazo está Ok y podría ser titular ante España” informa *As* en la página 8 del 19 de junio. En la 9 se recoge el sentimiento de los jugadores andinos: “Nos acordamos de los que todavía sufren el terremoto” y en la columna de salida informa que “Frei y Behrami son dudas para salir de titulares” en el próximo encuentro de Suiza frente a Chile.

El 20 de junio aparece en la página 10 de este diario el cintillo “Próximo rival” y publica que “Honduras se viene arriba” tras la derrota en su debut. En la 11 con el cintillo habitual “Los rivales de España” se señala que “Bielsa prepara novedades” para el encuentro frente a Suiza y que para el jugador suizo Nkufo “España es favorita”. En la página 4 de *Marca* se publican las declaraciones de Figueroa y Hendry Thomas que alaban a La Roja: “España es la número 1”. En esa misma página, en la parte inferior titula “Rueda matiza y habla de malentendido” ya que había dicho con anterioridad que Chile era mejor que España y había recibido críticas por ese comentario. En la página 10 con el cintillo “El país del rival” titula “Honduras solo vive para su selección”. En la columna de salida señala que “Bielsa ya sabe cómo frenar a los helvéticos” y que el jugador suizo “Nkufu apuesta por España como primera” de grupo.

El análisis de Honduras de Enrique Ortego ocupa las páginas 10 y 11 del 21 de junio y lo titula “Envergadura y orden, pero poca llegada y atrevimiento” junto con el esquema

habitual del análisis del conjunto, del juego y el de los jugadores. En la página 4 aparecen las declaraciones de Rueda en las que dice que “El orden de Suiza es válido para frenar a España”.

En la 22 señala el diario que en la selección hondureña “juega un punta que fracasó en Pucela en el 95”, Pavón, y en la 25 que “La selección hondureña superó un golpe de estado”. Las noticias sobre el grupo H este día ocupan dos páginas, 28 y 29. En la primera titulan “El muro suizo, un desafío para Bielsa” y “Hitzfeld ve a Chile más agresiva que España”. En la segunda “¿Qué nos interesa en este partido?” en donde explican todas las variables y los resultados que convienen a España ya que al perder el primer partido contra Suiza ya no depende tanto de sí misma para ser primera de grupo, sino que también debe mirar qué hacen sus rivales.

En la 8 y 9 con la estructura habitual aparece “El análisis” de Maldini “el orgullo hondureño” en las páginas de *As* de ese día. En la 6, “Honduras dio la sorpresa al empatar en el Mundial del 82” y en la 12 publica “La familia Palacios hace historia en los Mundiales” por tener a tres hermanos juntos a la vez y en la misma selección, las palabras de Guevara: “A España hay que ganarla como sea”. En la 14 se puede leer la previa del Chile-Suiza, en la que informa que “Suiza no pierde desde que Federer les hizo de psicólogo”.

En la página 16 del 22 de junio con el título “Chile, con todo a favor” *As* publica la crónica de la victoria andina por un tanto a favor sobre la selección helvética en su segundo encuentro del Mundial. En *Marca* lo acontecido en este choque aparece en las páginas 28 y 29 del Grupo H. En la 28 aparece la crónica del Chile 1-0 Suiza y en la 29 las declaraciones de Suazo: “Con España será difícilísimo” y una información sobre sancionados: “Carmona y Moti Fernández, bajas” en Chile para el partido contra España.

El 23 de junio, en la página 6 del diario dirigido por Eduardo Inda aparece “Primeros o...a rezar” en donde se analizan los posibles cruces de España según los posibles resultados en los partidos siguientes. En la página 14 publica una columna titulada “Alexis no quiere que le comparen con Cristiano”. En *As* ese día se dedican dos páginas a los rivales, la 4 y la 5. En la primera de ellas se recogen las palabras que desde la prensa

chilena lanzan: “Vamos a ensartar a España y olé” y en la 5 narra la historia de Mark González, el jugador chileno que “regaló un castillo a su madre”.

Al día siguiente, en el medio dirigido por Alfredo Relaño, en la página 8 con el cintillo de “El rival” se recogen las declaraciones de Marcelo Bielsa: “Soy un coleccionista de fracasos” y en la columna de salida se señala sobre el seleccionador de Chile que “no especula, sale a ganar y tiene a raya a la Prensa” para los que los entrenamientos suelen estar abiertos pocos minutos. En la página 9 se indica que “la bandera rescatada del terremoto motiva a Chile”.

En la 8 de *Marca* se habla del árbitro del partido España-Chile, “Marco Rodríguez hace de buen pastor”, un colegiado mexicano que también es pastor de su iglesia. En la 11 recurre a la historia futbolística moderna y titula “España goleó por 7-0 a Chile hace 5 años” haciendo referencia al Mundial sub’20 en el que estaban cuatro jugadores de la selección: Llorente, Albiol, Silva y Fábregas. En la página 13 señala que “España vestirá la camiseta azul y Chile será la Roja”, por jugar como visitante.

Las páginas 16 y 17 son las correspondientes al Grupo H. En la 16 publica una entrevista a Claudio Bravo titulada “Ningún equipo da tanto ritmo a los partidos como España”. El portero chileno habla del encuentro y del Mundial, y en la 17 el diario informa que “Bielsa está ensayando con ‘sparrings’ de 20 años”. El técnico ha llevado al equipo B de Chile para entrenar contra la selección absoluta en Sudáfrica y preparar los encuentros con los más jóvenes como rivales en los entrenamientos.

El 25 de junio, en la página 3 aparece en “Mi hoja de ruta” de Eduardo Inda el título “Cuidadín con ‘El loco’ Bielsa” en donde señala los peligros de la selección andina. En la página 8 junto a declaraciones de varios jugadores españoles sobre el encuentro aparecen otras de Bielsa en las que destaca que “España merecía estar en una mejor situación”. En la 9 publica la historia de dos jugadores chilenos y titula “Alexis y Medel, criados entre pistolas” y en la 10 la noticia “El tridente español contra el muro de los pequeños” junto con el apoyo “La mujer española de Pinto, portero hoy suplente, viaja para ver el duelo” y varios breves sobre Chile.

En la 12 publica “Las 20 anécdotas del ‘Loco’ Bielsa” y en las 14 y 15 el análisis de Enrique Ortego sobre Chile. Ortego describe el juego de la selección andina como “automatizado, parcelado y con una precisión agobiante”. En la 16 titula “El césped será un enemigo más para la selección” ya que el verde no se encuentra en estado óptimo para un juego rápido y de toque, como el que tiene la selección.

El diario de Prisa en la página 5 recoge las palabras de Mark González: “Chile le va a jugar a España de igual a igual” y en la 6 las declaraciones de los seleccionadores español y chileno. En la 8 y 9 Maldini titula su “Análisis del rival” en el que el diario mantiene que “Chile sueña con el pase con un fútbol agresivo” que corte el juego de toque de La Roja. La “Intrahistoria” del encuentro aparece en la página 12, y en ella se informa que “España ya derrotó a Chile en el Mundial de Brasil 50”.

La previa del Suiza-Honduras se publica en la página 16 con el título “Ataque total de Hitzfeld y Rueda solo quiere honor”. La 17 de ese día es la última en la que se recogen informaciones sobre los rivales. Aparecen dos textos: “Problemas en Honduras” y “Política y electricidad amenazan el partido”, por las posibilidades de huelga de los empleados de la principal compañía eléctrica del país que amenaza a éste y varios encuentros más de otros grupos, ya que podrían quedarse sin luz.

As publica el 26 de junio, en la página 16 la crónica del Suiza 0-0 Honduras, “Suiza no tenía plan B y ni pudo marcar a Honduras” y aunque ya se conoce que Portugal será el rival para la siguiente ronda aún no ofrecen información sobre ellos.

Marca, por su parte, desde ese mismo día empiezan a publicar informaciones sobre este conjunto y sobre su estrella Cristiano Ronaldo. En la página 6 se destaca “Rivales con un proyecto común” como es la candidatura ibérica para organizar el Mundial de 2018. En las páginas 8 y 9 se informa del rival. En la primera se titula “CR9 es el enemigo” y destaca las características del jugador que milita en un club español, el Real Madrid. En la página 9 termina este reportaje y se ofrece la crónica del Brasil 0-0 Portugal en el que *Marca* destaca: “Julio César y Eduardo dan un recital bajo los ‘palos’” además de incluir las declaraciones de Ronaldo sobre la eliminatoria con La Roja, “España es un gran equipo, pero Portugal puede ganar a cualquiera”, y las de Pepe sobre su vuelta a los terrenos de juego.

En el editorial de ese día, en la 63, titula “La Roja se medirá a CR9 fortalecida tras superar la adversidad” y destaca que el grupo ha salido fortalecido y más unido por haber conseguido la clasificación tras perder el primer encuentro contra Suiza y superar las críticas recibidas después de ese partido.

En la página 4 de *Marca* del 27 de junio se recogen las declaraciones de Cristiano, “Ahora sí empieza lo bueno” y en la 8 la noticia titulada “Queiroz admira el “glamour” del fútbol de La Roja”. En la 10 destaca que Arbeloa puede ser el “antídoto de Ronaldo” ya que son compañeros en el mismo club y lo conoce, junto a las declaraciones de Pepe: “Villa es el gol y Torres te la lía en un metro” y la información sobre el árbitro argentino del encuentro “La ‘Coneja’ Baldassi arbitrará el España-Portugal”.

Ese mismo día aparece una “Carta al director”, en la 60, sobre el encuentro titulada “Portugal espera a los chicos de Del Bosque”. En *As* las palabras de Queiroz se publican en la página 10: “Todo el mundo debería hacer el fútbol de España”, en un pregunta-respuesta sacado de la rueda de prensa del técnico luso. En la columna de salida informa de que “Portugal se entrenará por primera vez a puerta cerrada” desde que comenzara su concentración y en la 11 las palabras de Thiago, quien asegura que “Preferiría que no nos hubiera tocado contra España”.

El 28 de junio en la página 20 de este diario se titula “Portugal: 16 meses sin perder y 9 sin encajar gol en partido oficial” y destaca que Cristiano Ronaldo sólo ha marcado dos goles durante esa racha de su selección. En la 21 aparecen las declaraciones de Simao y en la columna firmada por Belén Rodrigo señala que los jugadores lusos “están muy motivados” acompañada de un texto en el que se puede leer que “los portugueses se relajan cantando en los viajes en autobús”. En el diario de Unidad Editorial de ese día, en la página 8 destaca el reportaje “CR7 da menos miedo que CR9” en el que se comenta el promedio goleador del jugador luso con su selección y el Real Madrid, siendo mejor este último, equipo con el que viste el dorsal número 9, mientras que en su selección tiene el 7.

En la 10 informa que “Portugal lleva 18 partidos sin oler la derrota” y en el faldón inferior indica que en el partido de octavos “el equipo más deportivo”, España, que no ha visto ninguna tarjeta en Sudáfrica, se verá las caras contra un conjunto al que ya le han

sacado siete tarjetas. En la página 11 aparece la sección “Testigo Marca”. Narra la historia de Eduardo, el guardameta portugués, “El niño huérfano que aprendió a parar penaltis”, junto a las declaraciones de Simao e Iniesta sobre el enfrentamiento.

La misma sección se repite en la página siguiente con otro tema, “Los portugueses viajan con las maletas para volverse a Lisboa” en donde destaca que la prensa del país vecino se ha desplazado a la ciudad en que se disputará el encuentro, Ciudad del Cabo, con las maletas preparadas por si tienen que volverse a casa mientras que los periodistas españoles no lo han hecho ya que confían en permanecer más tiempo junto a la selección. En esa misma página en la columna indica que España viaja ese día a Ciudad del Cabo y que son dudas para disputar el encuentro los lusos Dann, Amorim y Duda.

El 29 de junio en la portada de *Marca* aparece el titular “Mucho ojo Cristiano” y todos los ojos de los jugadores de La Roja a lo largo de toda la página. En la 2 titula “A la caza del K.O.” con el apoyo “Portugal es la única selección imbatida en el Mundial”. En la 4 y 5, “Cuartos a la vista” en donde aparecen los ojos de los jugadores españoles.

En la página 8 publican las declaraciones de los dos seleccionadores sobre el encuentro y el estado de sus conjuntos, en la 10 la información “Piqué con Cristiano” junto con la columna “Hoy CR9 no tiene amigos” en cuyos textos informa de los conocimientos que los jugadores españoles tienen del astro portugués. Casillas conoce sus disparos por entrenar y jugar en el mismo club, Piqué lo ‘secó’ en el último clásico del año, y Ramos, al que el medio define como “un ‘superman’” tendrá que frenar a Ronaldo, al que califica el diario como “la ‘máquina’”. En la página 11 titula “CR9 volverá a jugar en la banda” tras haber disputado los partidos de su grupo en distintas posiciones regresará a su lugar predilecto.

En la 12 y 13 se publica “El análisis. Así juega Portugal” de Enrique Ortego, titulado “No recibe goles, tiene oficio y se fía a ‘SuperCristiano’” además del análisis de los jugadores y la posible alineación. En la página 14 destaca “Mendes será el antiXavi de Queiroz” que utilizará al jugador luso para frenar a Xavi e impedir que arme el juego español y “Pepe y Villa se reencuentran tras la lesión”.

En la página 20 aparecen la estadística y la historia de los enfrentamientos hasta ese día, “España, solo dos victorias contra Portugal desde 1950”, e indica que en 1934 La Roja le endosó un 9-0 a los lusos que supone la segunda mayor derrota de su historia, y destaca que en duelos oficiales el promedio de goles es de tres. En *As* ese mismo 29 de junio, en la página 4 y 5 se publica “El análisis del rival” según Maldini titulado “La Portugal de Cristiano” y en la página 6 las declaraciones de los seleccionadores Del Bosque y Queiroz.

El 30 de junio España ya ha logrado la clasificación para cuartos de final. El rival será Paraguay. Ambos diarios se lanzan a publicar análisis e informaciones sobre esta selección. *As*, en la página 22, con el cintillo “Próximo rival”, dice de Paraguay que es una selección que se caracteriza por la “seguridad atrás y calidad arriba” y asegura que estos dos elementos son las “armas guaraníes” a las que tendrá que enfrentarse La Roja para lograr un puesto en semifinales.

En la portada de *Marca* de ese mismo día se indica “Paraguay nos espera en cuartos tras superar a Japón en los penaltis”. En la página 8 aparece un primera análisis sobre el rival “Defensa y orden”, destaca, y en la 9 titula “Paraguay no es ningún ‘coco’” en la crónica del empate a cero goles contra la selección nipona junto a las declaraciones de Martino y Okada.

El 2 de julio en la página 2 “Confidencia *Marca*” informa de la táctica de Paraguay en el partido contra España: “Hay que intimidarles para que no jueguen”. Indica el medio que el lema es “muchas patadas, pocas tarjetas” para evitar que La Roja tenga la posesión del balón y no pueda realizar su juego.

En la portada de ese día también aparece una mención a esta estrategia paraguaya que *Marca* dice que intentarán llevar a la práctica durante el choque. En la página 4 titula “Paraguay va de guay” con la historia del entrenador Martino, quien fuera discípulo de ‘El loco’ Bielsa. La página 2 de *As* “Paraguay arde por la designación de Batres”, el árbitro del encuentro. En la 3 continúa la información y añade que “Paraguay se bunkeriza y veta a la Prensa española”. En la página 8 Justo Villar asegura que “la táctica es asfixiarles y que no tengan el balón” en la entrevista al portero paraguayo. En la 10 se publican las palabras de Martino: “No sé si el resto tiene el corazón de Paraguay” y en la

columna de entrada de la 11 las de Lucas Barrio quien asegura: “Nunca pensé jugar un Mundial con Paraguay”.

As en su edición del 3 de julio en la página 6 publica las declaraciones de Martino: “España te hace jugar el encuentro que ella quiere”. En la 9 titula “El paraguayo Alcaraz ya sabe lo que es secar a Villa” y en la 10 aparece una noticia sobre Paco Jiménez y Antonio Fernández, los ojeadores de Del Bosque del rival que lo analizan: “El líder es Alcaraz y el peligro, a balón parado”. En la 12 señala el diario que “Paraguay se comunicará en guaraní para despistar”. *Marca* en la página 12, en la sección “El rival. Así juega Paraguay” Enrique Ortego la describe como “correosa, incómoda, con poco juego y mucho corazón”. En la página 13 continúa este análisis con fotografías de reducido tamaño de los jugadores de Paraguay y breves comentarios sobre ellos.

El 5 de julio en la página 9 del diario de Unidad Editorial se recogen las palabras de Klose antes del encuentro de semifinales: “España no es invencible, pero sí mejor que Argentina”. En la columna de salida se informa sobre las estadísticas históricas, “Nos ganan en semifinales por goleada: 11-1”. En la página 10 Enrique Ortego firma “La cocina del fútbol” con el título habitual “Así juega Alemania... y así se pierde con Alemania”. La página se divide en dos columnas, una para ganar y otra para perder y el periodista incluye cinco puntos en cada una de ellas.

En la página 4 del diario del grupo Prisa de ese día 5 de julio se titula “Alemania ha cambiado mucho estos dos años”. En la 5 aparecen las palabras de Klose: “España no es invencible y se vio ante Paraguay” y en la columna de entrada se señala que “la clave de Klose está en el peso”. En la 12 informa que “Löw busca recambio a la baja de Müller: Kroos o Trochowski” puesto que el primero esta lesionado. El 6 en la página 10 aparecen las declaraciones del seleccionador germano Löw: “España tiene muchos ‘Messis’ en su equipo” afirma en rueda de prensa y en la columna de salida se recoge la anécdota sobre el jersey que el seleccionador lleva puesto durante los encuentros de sus selección: “Löw volverá a confiar en su jersey azul de la suerte”. En la 11 “Khedira se recupera y jugará ante España”.

El 6 de julio en la página 8 de *Marca* se publica la noticia “Alemania se encuentra con otro muro”, en la página 9, “Los germano superan a Brasil en partidos mundialistas”, en

la 12 las declaraciones de Löw: “España no tienen a un solo Messi, sino a once” y en la 13 “¡¡¡62 universitarios!!! Hacen de espías para Löw”.

El 7 de julio en la página 5 de *Marca* se titula la noticia principal “El peligro alemán está en el área”, en la 9 “Kroos adelanta a Trochowski por la derecha” y se perfila como titular por lo que se ha podido ver en los entrenamientos previos. En la 10 el diario advierte: “¡Ojo España, los alemanes no fallan en la tanda de penaltis!” con el apoyo “Podolski erró la primera pena máxima” en el tiempo reglamentario desde 1974. La “Historia Marca” de esa página está titulada “Cerveza para celebrar la final” e informa de que el técnico germano permite a sus jugadores tomar esta bebida en caso de conseguir la victoria. En la 15 “Serbia les ganó dejando la pelota a Mertesacker” y durante lo que va de Mundial ha sido la única selección en ganarles.

En las páginas 18 y 19 se puede leer “El rival. El análisis” de Enrique Ortego en el “Así juega Alemania” las describe con las siguientes palabras: “El físico de siempre unido al talento y el gen competitivo” con infografía de la selección germana y en la 19 con fotografías de los jugadores y sus comentarios, como es habitual en esta sección. En las páginas 2 y 3 de *As* aparece la previa del Alemania-España, “De aquí a la eternidad”, y en la 4 y 5 “El análisis del rival” de Maldini: “La nueva Alemania”, titula. En la 6 las declaraciones de los seleccionadores.

El 8 de julio página 20 de *As* aparece la noticia “España y Holanda nunca se han medido en una fase final”. En la 22 indica el diario que Van Marwijk ha dicho que “Robben ha sido aquí más decisivo que Messi” durante el Mundial. En la 23 se señala que Holanda lleva “25 partidos sin perder” y en la columna de salida “Holanda halla alojamiento en Johannesburgo” puesto que no tenían reservado ningún hotel en la ciudad en la que si disputaría la final para esas fechas. En la 24 “Toda la prensa holandesa destaca la euforia finalista”. En la página 40 de *Marca* se publica “El rival de España: Holanda”. Dice que es “un once competitivo con Sneijder y Robben”. El análisis continúa y termina en la página 41 donde informa de la historia sobre el choque: “no les ganamos desde 1983” y de lo que hacen los jugadores holandeses antes del encuentro del 11 de julio: “La ‘Oranje’ prepara la final relajada con la familia”.

El 9 de julio en la página 14 en “La Cocina del Fútbol” de Enrique Ortego “Así se gana a Holanda... y así se pierde con Holanda” sigue la pauta que utiliza en esta sección de las dos columnas y las cinco claves en cada una de ellas. En la página 22 titula “Holanda defiende a Sneijder como máximo goleador” y “Van Marwijk tiene a todos sus jugadores listos”. En la página 12 de *As* se recogen las impresiones del seleccionador holandés: “España es el mejor equipo del mundo” en un pregunta-respuesta en rueda de prensa. En la 13 continúa la noticia y añade “De Jong y Van der Wiel volverán a ser titulares en la final”. En la 14 se pueden leer las palabras de Sneijder: “No hay que dejar espacios ni jugar por alto”.

El 10 de julio en la página 14 del diario dirigido por Relaño se señala que “Sneijder llegará a la final con problemas físicos” y se recogen las declaraciones de Kuyt: “no tenemos miedo en absoluto”. La 15 se centra en la preocupación por el estado del césped del estadio en que se disputará la final, el Soccer City y las palabras de Robben: “Sabemos que podemos ser campeones”.

Marca publica en la página 14 la sección de Ortego, “La cocina del fútbol”, este día titulada “Que sientan el aliento en el cogote, que no reciban”. En la página 18 se recogen las declaraciones de la familia española del jugador holandés Van der Vaart: “Por todo lo que ha sufrido Rafa merece este Mundial”, y “Holanda protege a Sneijder y Robben para la final”, ambos con problemas físicos. En la 19 se publica la opinión de Rudd Krol, quien considera que la selección holandesa que está disputando el Mundial de Sudáfrica es “más práctica que la Naranja Mecánica” junto con la columna de salida en la que se informa que el jugador “Van Bronckhorst colgará las botas tras la final”.

El 11 de julio en las páginas 2 y 3 de *Marca* se publica la previa del encuentro firmada por Santiago Seguro, “La puerta del cielo”. En las 6 y 7, “La gran final”, aparecen las posibles alineaciones y sistemas de juego que utilizaran ambas selecciones para el encuentro junto con declaraciones de ambos seleccionadores y las estadísticas de los dos conjuntos nacionales. En la página 12, y firmado por Enrique Ortego, se publica “El rival. Análisis. Así juega Holanda”. Destaca que “funciona como bloque, pero vive de las individualidades”. Termina en la página 13 donde aparecen las fotografías de los jugadores rivales con los comentarios del periodista sobre ellos. En la página 15 se recogen las declaraciones de Van Marwijk: “Queremos ganar, solo cuenta eso”, en la 17

la noticia “Los espía de la ‘Oranje’” y en la 38 señala que la consigna de la selección holandesa es que “hay que buscar rápido a Robben”.

Ese mismo día de la final en las páginas 2 y 3 de *As* se publica la previa del encuentro: “Llegó el día soñado”. En la 4 y 5 “El análisis” de Maldini: “Más músculo que talento” para describir a la *Oranje*. En la 8 las declaraciones de los entrenadores. En la 12 Robben: “El peligro no es Villa, sino Xavi e Iniesta”, “*De Telegraaf*” reta: “Vamos a domar a la furia española” y “el himno holandés dedica dos estrofas a España”. En la 14 “El banquillo de Holanda tiene sello culé”, “Sneijder no está al cine por cien pero será titular” y en la columna de salida “España y Holanda nunca se han medido en una fase final”.

Antes de comenzar el Mundial los diarios comienzan a hacer un seguimiento especial de los rivales de España en el grupo H. Y una vez comenzado el mismo aparece el mismo cintillo en ambos diarios: “Los rivales de España”. En esta sección publican los textos sobre las selecciones a las que se enfrentará España. Lo habitual es que la selección del encuentro siguiente sea la que más espacio ocupe, pero sin olvidar las novedades de las otras dos del grupo. Finalizada la fase de grupo el cintillo se modifica a “El rival de España” y se centra en él.

Ambos diarios publican un análisis del rival el día del encuentro. *Marca* lo hará en la sección “El análisis del rival. Así juega...” firmado por Enrique Ortego en donde aparecen los jugadores con algunos datos de los mismos y la valoración del diario. Algo similar es lo que ocurre en *As* con “El análisis del rival” de Maldini en el que aparecen las fotografías de los rivales, a tamaño reducido, con datos de los mismos.

Si ha habido enfrentamientos anteriores, ya sean oficiales u amistosos, los dos medios publican los datos sobre los mismos y las estadísticas de victorias y derrotas de España frente a sus rivales. De todos los rivales aparecen las declaraciones del técnico el día del encuentro en los ambos diarios, además de otros comentarios de varios futbolistas con alguna entrevista como ocurre, por ejemplo, el 13 de junio en *Marca*, donde se interroga a los suizos Derdiyok y Barnetta o el 24 del mismo mes en *As* cuando Claudio Bravo es el protagonista.

Con todos los rivales las informaciones son similares excepto con el encuentro de octavos frente a Portugal donde los diarios se centran casi en exclusiva en la figura de Cristiano Ronaldo, del que hacen un seguimiento más especial: señalan sus números con la selección lusa, publican sus palabras, lo entrevistan... y en los “análisis del rival” lo destacan como pieza clave del conjunto vecino.

Los seguimientos de los rivales son bastante similares en los dos diarios, con la salvedad de que *Marca* tiene un enviado especial, Nacho Silva, con cada uno de ellos e informa de lo que acontece en sus lugares de concentración, mientras que *As* no tiene ninguno y los textos los firman periodistas desde Madrid.

4.3.2 Seguimiento de otras selecciones

Tras la fase previa en la que habían competido por obtener un puesto en Sudáfrica doscientas cuatro naciones, sólo treinta y dos lograron una plaza. Ninguna de las grandes favoritas se quedó fuera, con más o menos problemas en la fase clasificatoria, algunas teniendo que recurrir a los partidos de “reválida”, todas estaban en Sudáfrica. Todos los continentes estaban representados: América, África, Asia, Europa y Oceanía, con distinta representación pero todos estarían en Sudáfrica.

Las selecciones que anteriormente habían sido campeonas eran, por trayectoria e historia, las grandes favoritas: Brasil, Argentina, Alemania, Italia, Uruguay, Francia e Inglaterra. Otras como España llegaban con esa etiqueta por ser la actual campeona de Europa y por el juego que estaba desplegando, sin perder ningún partido oficial en toda la fase de clasificación.

Las treinta y dos que finalmente lucharían por el trofeo dorado estarían distribuidas en ocho grupos de cuatro componentes cada uno de ellos:

- Grupo A: Uruguay, México, Sudáfrica y Francia
- Grupo B: Argentina, Corea del Sur, Grecia y Nigeria
- Grupo C: Estados Unidos, Inglaterra, Eslovenia y Argelia
- Grupo D: Alemania, Ghana, Australia y Serbia
- Grupo E: Holanda, Japón, Dinamarca y Camerún
- Grupo F: Paraguay, Eslovaquia, Nueva Zelanda e Italia

- Grupo G: Brasil, Portugal, Costa de Marfil y Corea del Norte
- Grupo H: España, Suiza, Chile y Honduras

Los diarios hacen un especial seguimiento de las selecciones favoritas: Italia, Inglaterra, Alemania, Francia, Brasil y Argentina, con periodistas desplazados a sus lugares de concentración desde donde informan de todas las novedades concernientes a las mismas, quienes además estaban presentes en los partidos que disputaban.

Las informaciones sobre otras selecciones fueron muy numerosas a lo largo de estos meses, aunque las que se ofrecían sobre Portugal, Argentina y Brasil eran las más cuantiosas. Como ya se ha visto en el apartado 4.1.1.1 Enviados Espaciales, tanto *As* como *Marca*, desplazan a periodistas con las dos primeras.

4.3.2.1 Días previos al inicio del Mundial

Antes de comenzar a rodar el balón en Sudáfrica se publicaron en ambos diarios informaciones sobre los diversos conjuntos nacionales en distintas secciones de estos periódicos. Lo habitual era en “Internacional” aunque, en ocasiones, se publicaba en la sección correspondiente de algún club nacional debido a que se refería a un jugador de ese equipo.

Las primeras informaciones que aparecen en *As* durante este mes corresponden al día 11. En la página 5 publican unos breves de salida con noticias de varias selecciones y, en la 6, a media columna, otra sobre la lista de convocados de Queiroz en Portugal.

El 12 de mayo en la página 24 días en que se estaban haciendo públicas las convocatorias oficiales de todas las selecciones, con respecto a la de Uruguay destaca “Forlán lidera la convocatoria de Uruguay” y sobre la de Costa de Marfil: “Drogba lidera a Costa de Marfil”.

El 13 mayo aparece en *Marca* la página 36 en “Noticias del mundo” la lista de los treinta seleccionados por Maradona. El 19, en la 44, en la misma sección, la lista de 28 de Marcelo Lippi y en la página 39, “Villarreal”, señala que “Rossi pasa la segunda criba de Lippi”.

El 14 de mayo en la portada indicaba: “Órdago de Capello. Si Inglaterra no juega la final del Mundial será un fracaso”, ampliada la información en una página interior, la 36, en la sección “Internacional”, titulado “Capello habla de fracaso si los *pross* no son finalistas”, como también se recoge en la sección “Perlas cultivadas”.

El 15 de mayo, en la página 5, sección del Real Madrid, titula “Kaká sigue entre algodones” y señala que no forzará para que no le perjudique de cara al Mundial. Dos días más tarde, y tras de las declaraciones que había hecho, Fabio Capello tiene que salir a dar la cara y responder a los que le acusan de haber firmado un contrato con un equipo después del Mundial. En la página 40, en noticias del mundo, destaca el diario que “Capello niega que haya firmado por un club”.

El 18 de mayo, en la página 18, aparece una entrevista al delantero rojiblanco Diego Forlán. En ella se le pregunta, además de por su club, sobre el mundial. “Usted, como algunos de sus compañeros tiene que disputar aún el Mundial. ¿Se lo piensa uno a la hora de meter la pierna?” a lo que responde “Pero bueno... eso son especulaciones que siempre salen. Todos queremos jugar porque nos encanta lo que hacemos. ¡Y más ese tipo de partidos!”.

El 21 de mayo en la sección “Real Madrid”, en la página 8, la noticia se centra en el portugués Pepe, lesionado desde hace meses. Titula “Pepe se pone a punto para el Mundial” y destaca que los servicios médicos del club blanco viajarán con él a su concentración con Portugal para vigilarlo.

El 18 de mayo en *As*, en la sección relativa al club presidido por Florentino Pérez, página 8, señala que “Kaká llevará al Mundial un plan médico del club” blanco. Informa de la recuperación del jugador brasileño y de las sospechas de la afición merengue de que se ha reservado para la cita. En la misma página se publica una columna firmada por el Doctor José González, “La reflexión de Kaká y el Mundial” en la que habla en términos médicos de ese plan de recuperación y su lesión.

El 19 de mayo en la página 19, en un breve, en la sección “Real Madrid”, se indica: “Pepe concentrado con Portugal, y señala que el luso se está recuperando de la lesión que le había tenido apartado de los terrenos de juego junto a su selección y que su

seleccionador confía en tenerle al cien por cien en Sudáfrica, y el día 20, en otro de la 29, sección “Barcelona”, que “Messi llega a Argentina para concentrarse con su selección”.

En la sección Real Madrid, página 11, del 22 de mayo aparece la noticia “Tres juveniles ‘probarán’ a Pepe antes del Mundial” e informa que para comprobar si su rodilla aguanta se ejercitará con tres juveniles del club blanco. Al día siguiente, en la 16, continúa el seguimiento de la evolución de su lesión y titula “Pepe se machacó ayer en solitario y en secreto”.

En *Marca* el 22 de mayo en la página 16, sección del Real Madrid, se recogen las declaraciones de Cristiano Ronaldo²⁰⁸ en la concentración lusa sobre sus expectativas para el Mundial: “no somos favoritos, pero no siempre los favoritos ganan los Mundiales. Todo es posible” y sobre Mourinho y su posible fichaje por su club en el que el milita.

El 23 de mayo, en la página 21, en la misma sección que el día anterior, en columna titula el diario “Kaká supera las pruebas médicas de Brasil” después de haber tenido problemas físicos durante la temporada con su club, recalca en Brasil con un informe médico y los facultativos de su país dicen que llegará y estará a punto para disputar el Mundial con garantías.

El 25 de mayo en la página 16 y con el cintillo “Mundial de Sudáfrica 2010. Faltan 18 días” aparecen las primeras noticias sobre amistosos. En la crónica del empate a cero de Portugal y Cabo Verde: “Cabo Verde le saca los colores a la Portugal de CR9” se destaca que Cristiano pese a estar muy activo y disparar a puerta en siete ocasiones durante el encuentro no marcó.

En el diario dirigido por Relaño el 25 de mayo, en la página 25, en la sección de “Internacional”, indica: “Inglaterra ganó a México con Rooney los 90 minutos” señala el texto la gran actuación del delantero del Manchester United durante todo el encuentro, junto con unos breves sobre el Portugal 0-0 Cabo Verde y el Argentina 5-0 Canadá.

²⁰⁸ “¿Qué si voy con Mou? Siempre voy con el mejor”, *Marca*, 22 de mayo de 2010, p. 16

El día 26 en la 24 titula “Las selecciones están de ensayos”. Destaca el malestar de Inglaterra por el mal juego del equipo, los mimos de Messi a Maradona, que Alemania viajará con veintidós jugadores ya que Löw no llamará a nadie por la lesión de Traesch y que España será la última de las selecciones en pisar tierras sudafricanas, junto con un cuadro de todos los resultados de los amistosos que se han dado hasta ese día.

El 27 de mayo las páginas de *Marca* dedicadas a otras selecciones son las mismas que el día anterior. En la 16 destaca “Un doble de Van Persie deja sin opciones a México” como título de la crónica del partido que los holandeses ganaron por dos goles a uno, “Un contragolpe checo sorprende a Estados Unidos” en la del 2-4 de ese encuentro, y “Cómodo triunfo de Turquía en el debut de Hiddink” en el 2-0 contra Irlanda del Norte. En la 17 en la noticia “Lula pide a Brasil que vuelva con la Copa” hace mención a la casi recuperación de Kaká de su lesión y a la selección brasileña. En la columna de salida de esa página aparecen los previos de varios amistosos preparatorios.

El 28 de mayo en la página 4 de la sección del Real Madrid, dos enviados especiales a la concentración de Portugal, Sergio Fernández y Rodolfo Espinosa, hablan con Cristiano Ronaldo sobre el fichaje del Mourinho por su equipo y sobre lo que espera del Mundial. La página 14 se titula “Goleadores de etiqueta” y dedica la información completa a destacar que Messi, Higuaín y Tévez, tres de los delanteros argentinos, se encuentran dentro del top ten de anotadores de Europa junto a la fotografía oficial en traje de la albiceleste y las estadísticas sobre los delanteros que más han anotado por selección. En la página 16 en un apoyo Kaká vuelve a ocupar espacio en las páginas del diario, esta vez en un apoyo con el título: “Kaká vuelve a entrenarse con el grupo tras recuperarse de su lesión” de aductor. Y una noticia en columna sobre el Uruguay 4-1 Israel en el que destaca al delantero uruguayo y titula “Forlán abre la lata frente a Israel”.

El 27 de mayo en *As* en la página 23 aparece el cuadro de los resultados junto con las crónicas del Holanda 2-1 México y del Francia 2-1 Costa Rica. Kaká, una de las estrellas de la competición, vuelve a aparecer en las páginas de *As*, ahora en la 23 del 27 de mayo: “Kaká olvidó sus molestias físicas con la canarina”. Maradona comienza también a estar presente y a copar titulares con sus declaraciones: “Si ganamos me desnudo en el Obelisco”, dijo, palabras que recogió en esa página 28 el diario.

El 28 de mayo, en “Internacional”, página 18, se recogen las declaraciones de Dunga en la rueda de prensa que dio en su concentración, breves sobre otras selecciones y la noticia “Argentina: sexo sí, alcohol no” en referencia a las prohibiciones que ha impuesto Maradona a sus jugadores durante la concentración y que se extenderán durante el Mundial. El 29, en la página 16, titula “Argentina depende mucho de Messi” junto a los breves habituales sobre otras selecciones menos mediáticas. La 18 centra la información en la recuperación de Kaká y la 16 del día siguiente en el astro luso Ronaldo con el título “Cristiano Ronaldo se disfraza de comando para el Mundial de Sudáfrica”, ya que recibieron la visita de las fuerzas aéreas de Portugal, los jugadores se maquillaron con pinturas de guerra y jugaron al paintball. Y el 30 en la 11 el texto “Pepe en el Mundial”, confirma que el central del Real Madrid se ha recuperado satisfactoriamente de su lesión y estará en la Copa del Mundo de Sudáfrica.

El resto de noticias que se publican durante el mes de mayo sobre los rivales lo hacen en *Marca*.

El 26 en las páginas 16 y 17 se repite el cintillo del día anterior, pero descontando días, “Faltan 17 días”. En la primera de ellas la crónica es del 2-2 entre Grecia y Corea del Norte, “El ‘Rooney norcoreano’ mete en cintura a la zaga helena”, el 2-1 del Irlanda del Norte-Paraguay, “Eire saca a relucir las carencias de Paraguay” además de algunos breves en los que destacan los empates a cero en los encuentros de Georgia-Camerún y de Nigeria-Arabia Saudí. En la página 17 aparecen otros sobre “Noticias del mundo” en donde ofrece informaciones sobre otras selecciones y el Mundial.

El 29 de mayo en portada aparece una fotografía de reducido tamaño de Cristiano Ronaldo junto al título “CR9 se pinta de guerra para el Mundial”, noticia que se amplía en las páginas centrales, 28 y 29, en la sección “El tema del día”, titulado “Cristiano va a dar guerra en el Mundial” junto a imágenes del entrenamiento. Se trata de una sesión preparatoria diseñada por Queiroz como entrenamiento militar. La noticia destaca continuamente a Cristiano por encima del resto de los integrantes de la selección portuguesa, olvidando continuamente a los demás jugadores, ya que es la estrella del equipo y todo lo que haga vende por ser quien es.

La página 20 del 29 de mayo está dedica a noticias de la *canarinha*: “Brasil, una paliza de cinco horas” y “El césped es el primer enemigo serio de Brasil” ya que el verde del estadio en el que debuta solo lleva quince días plantado y se levanta con facilidad pudiendo ocasional lesiones graves en los jugadores.

El 30 de mayo en la página 11 se informa de que Kaká se encuentra recuperado y señala “está que se sale” tras los problemas físicos que tuvo al finalizar la temporada. Al día siguiente, en las páginas 2 y 3, el protagonista es Pepe gracias a una entrevista en la que habla sobre el Mundial, su estado físico y sobre Mou como entrenador del Real Madrid.

El 30 de mayo en la página 10 aparece la noticia “Argentina viaja a Sudáfrica con un ultra sospechoso de asesinato” junto con el apoyo “Aficionados violentos viajan con el equipo en el avión oficial”. Además la sección “otras noticias” hace referencias a varios resultados de amistosos: Camerún 1-1 Eslovaquia; Hungría 0-3 Alemania; Estados Unidos 2-1 Turquía; Nueva Zelanda 1-0 Serbia.

El 31 de mayo en la página 12 la noticia que más espacio ocupa se titula “Dunga enseña su once ideal para el Mundial” junto con una columna de salida en donde aparecen unas breves referencias a los encuentros preparatorios disputados: Paraguay 2-1 Costa de Marfil; Túnez 1-1 Francia; México 5-1 Gambia. Y en la 13 la columna de salida se dedica a la crónica del Japón 1-2 Inglaterra.

El 1 de junio en la página 20 *Marca* titula “Dunga motiva a Brasil con vídeos del 70 y del 94” y cuenta que el seleccionador de la ‘canarinha’, ganador de un Mundial, motiva a los jugadores hablándoles de aquello.

El 2 en la 16 destaca que “Brasil ‘debuta’ esta tarde en Heysel africano”, el que será su primer partido de preparación del Mundial ante Zimbabue. Se celebrará en el mismo estadio en el que en julio de 2006 murieron trece espectadores. También aparecen las declaraciones de Maradona²⁰⁹ en rueda de prensa en la que además de hablar de su selección, Argentina, asegura llevar la fotografía de su nieto Benjamín como talismán.

²⁰⁹ “Maradona ficha a su nieto para el Mundial”, en *Marca*, 2 de junio de 2010, p. 16

En la 17 la crónica del 4-1 de Holanda a Ghana se titula “Festival goleador de la ‘Oranje’”, en la columna de salida informa que “Cristiano asiste a Nani en un gol y Portugal ganó” por tres tantos a uno a Camerún, y que “Kennedy amplía la buena racha de Australia” en la victoria de los australianos por un tanto ante Dinamarca. En la 18 el diario publica “Buffon cenará con Mandela” en una iniciativa solidaria por la paz.

El 3 de junio la página 22 la ocupa las noticias de Brasil. La principal es la crónica del encuentro contra Zimbabue que ganó por 0-3, “Brasil tiene una pegada descomunal”, y en la columna informa que “Julio César se retira y es duda para el debut” de la ‘canarinha’ en el Mundial. En la 23 las informaciones son de otras selecciones. “Alemania jugará con un punta y Löw lleva a seis” jugadores para esta posición es la que más espacio ocupa en esta página, acompañada por dos noticias de extensión más reducida: “Paraguay no da opción a Grecia” en el encuentro que disputaron y que terminó con el resultado de dos a cero y “Los de Antic no levantan cabeza” en el empate a cero del Serbia-Polonia.

En la página 12 del 4 de junio destaca la derrota de la selección transalpina frente a México por uno a dos: “Italia pierde y preocupa”. En la 13 titula *Marca* “Portugal no quiere días libres ni que viajen sus mujeres al Mundial” e indica que es una medida que los propios jugadores han solicitado para fomentar de esa manera el espíritu de equipo y la convivencia.

En la 15 destaca que Diego Milito está “K.O. por un esguince de tobillo”. Se explica que el jugador argentino estará apartado del grupo durante cuatro o cinco días debido a este problema en su articulación. En esa misma página aparece también que “Maradona felicita con un beso a cada futbolista”. En la siguiente el diario informa del multitudinario recibimiento de la ‘canarinha’ en Sudáfrica: “Soweto recibe a Brasil como si fuera ‘Invictus’” y que “Alemania gana sin convencer” en el encuentro que disputó contra Bosnia y en el que el resultado fue de tres a uno a su favor.

El 5 de junio, en la 17, titula “Solo un milagro salvará a Drogba” y explica que se rompió el cúbito del brazo derecho en el amistoso contra Japón en el que Costa de Marfil ganó por dos tantos a cero a los nipones. El jugador asegura que se operará para intentar estar en el Mundial. Esta información se complementa con la columna “La lesión de la

semana” firmada por el Doctor Guillén en la que asegura Droghda que “necesitará reposo” para recuperarse completamente.

En la página 19 titula “Cristiano Ronaldo se toma pulsaciones... en la cabeza” ya que se puso el pulsímetro en esta parte del cuerpo durante un entrenamiento. En la 8, en la sección “Real Madrid”, se publican las declaraciones de Cristiano Ronaldo: “Llegué al tope del mundo, ahora quiero ser eterno” en su concentración con Portugal. En la 2 y en la misma sección, el diario titula “El futuro de este Real Madrid es impresionante” en una entrevista concedida por el jugador brasileño Kaká a este medio y realizada por el enviado especial a Johannesburgo, Javier García-Ochoa. En la 3 titula “Señala a España como gran favorita” en referencia a Kaká.

Este mismo día en la 16 el diario señala que “Argentina se blindó” y destaca las medidas “muy férreas” impuestas por la albiceleste para evitar que la prensa obtenga imágenes de los jugadores o hable con ellos. Busca así tranquilidad y alejarse de “la locura” que genera el Mundial en Argentina, de ahí, dice, que lleven tanto tiempo en Pretoria, con la única intención de aislarse. En la misma página también aparecen otras dos informaciones sobre Argentina. En el texto “Messi es el ‘rey’ del juego del truco” habla de que los jugadores argentinos pasan el tiempo jugando al “juego del truco” en el que Messi es el mejor, con la Play o el billar, y en el de “Opta por cuatro centrales” explica de que esta selección ya tiene casi decidido su once inicial en el que jugarán con cuatro futbolistas en la línea defensiva.

El 6 de junio en la página 20 *Marca* titula “Robben puede perderse el Mundial por un taconazo” que hizo para adornarse de manera innecesaria en el partido contra Hungría que ganaron por 6-1, acompañado por el apoyo “Obi Mikerl se rompe y deja a Nigeria sin su líder”, el centrocampista del Chelsea se lesiona en el entrenamiento con su selección y se perderá el Mundial. En esta misma página también aparece la crónica del Serbia 4-3 Camerún, “Serbia castiga a Camerún en un partido loco” que no disputa Samuel Eto’o.

En la 21, se recoge la noticia “El Kun Agüero, último de la fila para Maradona”, por delante de él se encuentran Messi, Higuaín, Tévez, Milito e incluso Palermo. Agüero casi no cuenta para su suegro. En la columna de salida aparece “Dunga nombra a Robinho cuarto capitán de Brasil” por detrás de Lucio, Gilberto Silva y Kaká y ocupando la parte

central de la página aparece una fotografía de Cristiano Ronaldo en el avión con el título “Cristiano, rumbo a Sudáfrica”. La columna de la 24 se titula “Las ‘Águilas’ afilan sus garras con los coreanos” en el Nigeria 3- Corea del Norte 1.

El 7 de junio en la 25 la selección lusa es noticia: “Portugal juega en casa”, afirma. Habrá muchos aficionados animando a los lusos porque hay muchos inmigrantes de este país, la mayoría de la isla de Madeira, donde nació Ronaldo, en Sudáfrica. En la 26 brasileños y argentinos copan la página: “Maradona copia el 3-4-3 de Cruyff con Messi de enganche” con un apoyo en el que el diario recoge las quejas de la albiceleste por “recibir la visita de los ‘vampiros’ a las ocho de la mañana” y “Dunga dará 60 minutos a Kaká ante Tanzania” en el último partido preparatorio para la ‘canarinha’ para conocer su estado físico tras la larga lesión que ha padecido.

El 8 de junio en la página 20 se habla de “Milagro mundial para Robben, Drogba y Pirlo” que se recuperan de sus lesiones en tiempo récord. En la 21 publica que “Pepe vuelve... en un campo de cricket” e indica que reaparecerá algún minuto en el último amistoso de Portugal tras ciento setenta y ocho días lesionado. En la 22 afirma el diario que “Kaká resucita en Tanzania” a una semana del Mundial. En las páginas 2 y 3, sección “Real Madrid”, recoge la entrevista a Van der Vaart en su convocatoria con la selección holandesa.

El día 9 en la página 20 publica el diario de Unidad Editorial “La Biblia de Argentina” donde señala que Maradona y Messi son sus dioses. Esta página la completa con la noticia “Higuaín y Messi vuelven a golear” en el último amistoso. En la 22 indica “Corea del Norte cambia de marca y de presidente” y hace referencia a que es una selección hermética de la que no trasciende mucha información. En un principio vestía de la marca española Astore una equipación no profesional, como la propia marca había confirmado a *Marca*²¹⁰ y que durante esos días previos al Mundial había negociado vía e-mail con la italiana Legea, con la que, finalmente, había alcanzado un acuerdo.

En la 23, destaca “Capello y Rooney servirán cañas” ya que todos los empleados de un bar de Wakefield, Yorkshire se han cambiado oficialmente el nombre por el del delantero

²¹⁰ “Corea del Norte lleva ropa ¡de una firma española!” en *Marca*, 29 de mayo de 2010, p. 21

inglés, dieciséis empleados en total, mientras que el jefe del pub lo ha hecho por el de Fabio Capello. En la página 17 se recogen las declaraciones del jugador holandés Sneijder, quien asegura que el ‘tiki-taka’ se puede ver en el juego de Holanda y España. En la 18 se señala que “Pepe vuelve a dar guerra” tras su lesión ya que disputó quince minutos en el amistoso frente a Mozambique sin que se le notara la inactividad.

La 9 asegura que en Brasil están “encantados con Kaká” tanto sus jugadores como aficionados y prensa, quien asegura que “si siguen jugando, pueden ser campeones”. La página se complementa con la columna “Julio César y Kaká trabajan en su día libre” para llegar lo mejor posible al inicio de la competición.

El 10 de junio la página 21 señala que “Corea ‘cansa’ a Brasil hasta viendo vídeos” ya que debido a la poca información sobre el rival de la *canarinha*, Dunga, el seleccionador, ha recopilado en vídeos todos los datos posibles, que sus jugadores tienen que ver y analizar para conocer a su próximo rival, de cuyos jugadores aseguran que “corren como flechas”. El diario también añade una noticia sobre los controles antidoping: “Los ‘vampiros’ visitan a la ‘canarinha’” al igual que a Portugal y a Uruguay.

En el diario *As* durante los primeros días de junio, hasta la inauguración del Mundial también se publicaron noticias relacionadas con otras selecciones.

El 1 de junio, en la página 24, titula el amistoso entre Portugal y Camerún “Cristiano se mide a Eto’o antes de irse a Sudáfrica” junto a las declaraciones del jugador argentino Verón: “Trataremos de que Messi se sienta como en el Barça”.

El 2 de junio, en la 20, aparece la crónica del Portugal 3-1 Camerún²¹¹ y en la 21 la del Holanda 4-1Ghana²¹² junto con la noticia “Brasil, pendiente de Kaká, se mide hoy a Zimbabue”, centrada en comentar los problemas físicos del astro brasileño que ha arrastrado durante parte de la temporada con su club en la previa del encuentro de la *canarinha* frente a la selección africana.

²¹¹ “Eto’o hipoteca a Camerún y Meireles da el triunfo a Portugal”, en *As*, 2 de junio de 2010, p. 20

²¹² “La ‘Oranje’ golea a la física Ghana”, en *As*, 2 de junio de 2010, p. 21

En la página 22, en la “Intrahistoria”, el protagonista es el ‘Kun’ Agüero a quien define la noticia como “‘portavoz’ de Argentina” y del que dice que cumple veintidós años. Este día, también, aparece por primera vez, el cuadro de los partidos amistosos que se jugarán en los días próximos a la fecha de publicación. Este cuadro se mantendrá hasta que el balón comience a rodar en Sudáfrica, modificándose los enfrentamientos según el día en que se publique.

El 3 de junio las informaciones sobre otras selecciones siguen centrándose en gran parte en los amistosos que disputan. En la página 12 titula “Brasil ganó, Kaká jugó y Julio César se lesionó” y destaca las declaraciones de Luis Fabiano y Bustos en la victoria brasileña por cero goles a tres frente a Zimbabwe. Otras dos crónicas que aparecen son la del empate a cero entre Serbia y Polonia, “Serbia no pudo con Polonia” y la victoria por dos tantos a nada de Paraguay ante Grecia: “Paraguay tumba a Grecia”. En esta misma página aparece también el cuadro con los partidos amistosos.

El 4 de junio los resultados de encuentros siguen presente. En la página 14, a tres columnas titula “Más dudas para Lippi y moral para Aguirre” tras el Italia 1-2 México, “Alemania pudo golear” a una tras Alemania 3-1 Bosnia y Herzegovina, y los amistosos a disputar en la de salida. Ese día también encontramos una entrevista a Gonzalo Higuaín en la página 20, esta vez en la sección “Real Madrid”. El futbolista que se encuentra concentrado con su selección es renovado por su club. En la misma se le formulan cuestiones sobre el mundial, no solo sobre su renovación y su equipo²¹³.

El 5 de junio, en la 20 aparece una noticia sobre Cristiano Ronaldo puesto que no marca con su selección desde febrero de 2009. La noticia, titulada, “Cristiano pierde la sonrisa con Portugal”, continúa en la 21 a dos columnas. El apoyo que acompaña a la misma informa de que Portugal viaja esa misma noche hacia Sudáfrica. En esa página también se ofrece la crónica de la derrota de Francia ante China por cero a uno, “Francia pierde con China y viaja con dudas a Sudáfrica”. En la columna de salida se encuentra el habitual cuadro de los encuentros amistosos.

²¹³ “Esperaba con ganas mi renovación por el Real Madrid”, en *As*, 4 de junio de 2010, p. 20

El 6 de junio las noticias publicadas en *As* sobre otras selecciones no versan sobre crónicas ni previas de encuentros. La primera que aparece, en la página 8, sección “Atlético de Madrid”, es un pregunta-respuesta a Agüero en donde aparecen varias cuestiones sobre el Mundial. La segunda de ellas es la página 17, en la que se informa de la nueva lesión del jugador holandés Arjen Robben: “Robben se rompe: podría ser baja para el Mundial”.

El 7 de junio, centra sus primeras líneas sobre otras selecciones en el recibimiento de Ronaldo en el país anfitrión. La página 24 y la primera columna de la 25 ofrecen la información titulada “Cristiano fue aclamado en su primer día en Sudáfrica”. La noticia que acompaña a esta columna de la 25 es sobre el holandés Robben y su lesión de la que se dice que “no es grave” lo que le permitirá viajar con el equipo y estar en el Mundial. En la columna de salida de la misma página se puede encontrar el cuadro de los amistosos. La 26 se centra en la *canarinha*: “Último test para un Brasil con la baja de Julio César” en el amistoso frente a Tanzania.

El 8 de junio, la previa del Mozambique-Portugal que aparece en la página 12 se titula “Pepe vuelve 178 días después de su lesión”. La página 14 se centra en la crónica del Tanzania 1-5 Brasil donde destaca que “Kaká jugó los 90 minutos y marcó con el pecho a pase de Maicon”. En esta página también habla de otro de los ‘tocados’, el marfileño Drogba, de quien informa que “vuelve al trabajo en la concentración” de su selección y es “optimista” con la evolución de su lesión.

En la 15 de ese mismo día aparece un pregunta-respuesta al argentino Tévez, quien asegura que para su selección “es importante que Messi no cargue con todo el peso”, junto a la noticia sobre la evolución del holandés Robben²¹⁴, de quien dice que llegará para estar en Sudáfrica, y la habitual columna con el cuadro de los amistosos, esta vez, de entrada.

El 9 de junio, en la página 16, aparece la crónica del Portugal 3-0 Mozambique con el título “Feliz regreso de Pepe y solo media hora para Cristiano”. El diario destaca la vuelta del central luso a un terreno de juego tras su larga lesión y que el seleccionador Queiroz

²¹⁴ “Robben: “Volaré, pero no sé cuando” en *As*, 8 de junio de 2010, p. 15

ha reservado a su estrella, Ronaldo, a quien ha dado pocos minutos en ese encuentro. En la página 18 se habla de que las recuperaciones de las respectivas lesiones de Kaká y Robinho. La mejoría de ambos, dice el diario, son “bonanza para Brasil”. En la 16, en el debate entre Lama y Carreño se pregunta a ambos: “¿Ha sido milagrosa la recuperación del brasileño Kaká?” Carreño dice que no y Lama que sí, posturas que defienden con su propia argumentación. La “Intrahistoria” de la 21 se titula “Signorini hace leer a Maradona y los jugadores” e indica que el preparador físico argentino regala libros, tanto a sus jugadores, como al seleccionador.

La página 10 del día anterior a la inauguración se titula “La psicosis se instala en Inglaterra y Capello estalla”. El texto hace referencia a los problemas que el seleccionador de Inglaterra tuvo durante el entrenamiento con la prensa y acompaña la noticia con instantáneas de Capello increpando a los fotógrafos. En la columna de salida de esa misma página aparece el cuadro de los amistosos.

En la 13 se recogen las palabras de Gilverto Silva: “No vinimos aquí a jugar bien al fútbol” dice el jugador brasileño antes las críticas a su selección porque no ha desarrollado un juego vistoso durante los amistosos que ha disputado y de Forlán, quien al ser preguntado por la importancia de marcar goles para los delanteros contesta: “¿Marcar? Sólo importa ganar”.

Durante el mes de mayo ambos diarios coinciden en señalar las listas de convocados de las distintas selecciones, prestando una mayor atención a equipos como Brasil, Argentina, Portugal o Inglaterra. Al inicio del mes todas estas informaciones no se publican en la sección “Internacional” sino que cuando hablan de un jugador de Real Madrid o Atlético de Madrid, por ejemplo, lo hace en las páginas dedicadas a estos clubes.

A finales de este mes las distintas selecciones han comenzado su preparación para el Mundial y están disputando partidos amistosos. Las previas y crónicas de los mismos serán los que aparezcan en los dos medios estos días. Las figuras más seguidas durante este mes de mayo por ambos diarios son Ronaldo, Kaká y Messi.

Los primeros diez días de junio continúan los enfrentamientos amistosos entre selecciones. Los diarios los siguen e informan a sus lectores de lo que acontece en ellos.

Brasil, Portugal y Argentina los que más atención reciben por parte de los dos y la recuperación de Kaká uno de los temas de los que más se escribe.

4.3.2.2 11 de junio

El 11 de junio, día que se inaugura la competición, el caudal de noticias es mayor y a partir de ahí va en aumento con la fase de grupos.

Marca publica este día varias páginas con informaciones sobre diversas selecciones. En la 21 informa que Nigeria “ve fallas defensivas en la albiceleste” y que intentará aprovecharlas en el partido que enfrenta a ambos conjuntos. La *Oranje* ha regalado un campo de fútbol a los niños de un gueto sudafricano, como apunta la página 22. En la 23 se recoge el llamamiento de compañeros y afición al delantero inglés Rooney, le piden “que tenga tranquilidad” en el terreno de juego para evitar que sea expulsado o amonestado debido a su temperamento y su tendencia a discutir con el árbitro y a las tanganas.

Las primeras dos previas en aparecer lo hacen en la página 3, la del encuentro de inauguración que enfrenta a la anfitriona a México y que se titula “Parreira quiere ser ‘Invictus’” ya que lleva doce partidos sin conocer la derrota y consideran que pueden ser campeones del mundo. El segundo enfrentamiento es el de Uruguay y Francia: “Forlán regresa 8 años después” a un Mundial.

“El Mundial va a ser mi trampolín definitivo”, sostiene Robinho, y el diario lo recoge en la página 24, además asegura el diario que “Alvés se ‘pica’ con su suplencia” ya que no está acostumbrado a estar en el banquillo y en la *canarinha* es el jugador número 12 de Dunga y el recambio del titular Maicon. En la página 25 se habla del grupo G, con las noticias sobre el jugador de Costa de Marfil, Drogba, lesionado, y del que dice que “acelera su recuperación” para poder comenzar a disputar minutos y de Portugal, que según el luso Miguel Veloso “confía en poder hacer historia” con su selección durante ese Mundial. Las páginas 20 y 21 se dedican a Argentina. En la primera señala que “Messi ya se encarga hasta de los córners” de la albiceleste y en la siguiente que “Maradona se apoya en ¡¡17 ayudantes!!”.

As ofrece la información de las selecciones organizadas por los grupos en los que están encuadrados durante la primera fase desde el 11 de junio. Este día en las páginas 4 y 5 aparece el Grupo A. En la 4 narran la previa del Sudáfrica- México con el título “México teme al árbitro más que a Sudáfrica” y en la 5 la del Uruguay-Francia, “Uruguay tiene mucho gol y Francia a Ribéry”.

“Cristiano visitó el miércoles a Mandela en su residencia” informa el diario en su página 3 sobre la visita del astro luso al líder sudafricano aunque no será hasta las páginas 20 y 21 donde se hable del grupo en el que se encuentra Portugal. En la 14 se refiere a la selección albiceleste: “Higuaín tratará de seguir la racha de los ‘9’ argentinos” junto con las declaraciones de Verón: “El peso no es sólo para Messi”.

En la página 16 aparece el grupo C con las noticias “Capello pide a Rooney que modere su lenguaje” junto con el apoyo “James o Hart, duda en la meta”, lugar para el que Inglaterra no tiene todavía un titular. En la columna de salida se puede leer una noticia sobre la selección estadounidense: “Bob Bradley se inspirará en Ferguson y en David Moyes”.

En la 17 la noticia principal es “Löw tiene mucha confianza en su equipo a pesar de las bajas”, entre ellas la de su capitán Michael Ballack y en la 18 destaca que “Robben evoluciona bien de su lesión y podría jugar el lunes” unos m unos para probarlo. En la 19 aparecen dos informaciones “Cardozo es la principal duda de Martino ante Italia” y “Montolivo es la baza de Lippi para sustituir al lesionado Pirlo”. En las páginas 20 y 21 se comenta las novedades del grupo G con la noticia “Cristiano ya ha vuelto a entrenar con el resto del grupo, y en la 21 “Julio César completó bien el segundo entrenamiento”.

El día de la inauguración del Mundial ambos diarios hacen un repaso por el estado de las selecciones favoritas para el conseguir el título. Las previas presentes este día son la del encuentro de inauguración entre Sudáfrica y México y la del Uruguay-Francia.

4.3.2.3 12 de junio

Comenzado a rodar el balón cada día comienzan a aparecer crónicas y previas sobre los encuentros, ordenados según los distintos grupos.

El 12 de junio *Marca* publica en portada las palabras de Maradona sobre su jugador di María y sobre el interés del Real Madrid en el argentino: “El Madrid acertará fichándole”, asegura el técnico de la albiceleste.

En la página 10 y 11 aparece todo lo relacionado con el primer encuentro mundialista que concluyó con un empate a uno entre México y Sudáfrica. En la página 10 el diario se centra en la ceremonia de inauguración con instantáneas de la misma. Señala que Mandela fue “el gran ausente en la fiesta” debido a la muerte de su biznieta Zenani, y que la bandera de España fue la primera en entrar en el estadio. En la página 11 la crónica del encuentro aparece a tres columnas y señala que ambas selecciones “lloran su falta de puntería” durante el encuentro.

En la página 12 aparece el grupo A con el empate a cero entre Uruguay y Francia, de la que el diario dice que “ni la mano de Henry puede salvar a la pobre Francia” en un encuentro en el que no demostraron que aspiran al título.

El grupo B, en el que se encuadra Argentina, ocupa tres páginas, las 13, 15 y 16. En la primera de ellas se recogen las impresiones en rueda de prensa de Diego Armando quien define a la selección que entrena como “un rolls que está manejado por Messi” y donde habla del posible fichaje de Di María por el Real Madrid. En la 15 el diario señala que “Nigeria es un pequeño ‘chollo’ para Argentina” por la aparente inferioridad del rival de la albiceleste en su primer encuentro de grupo. Simeone, en su columna “Palabra de Cholo” asegura que el conjunto entrenado por Maradona se encuentra inmerso “en una búsqueda de su identidad”. La 16 se centra en la previa del otro enfrentamiento del grupo, entre Corea del Sur y Grecia, a la que el diario titula “El Doble Dragón contra los griegos”.

La página 18 se centra en el choque del grupo C entre Inglaterra y Estados Unidos, “un partido bajo la amenaza de Al Qaeda”, mantiene el diario. “Estados Unidos sueña con su segundo milagro”, asegura Seguro en la sección “La esquina”.

El grupo D aparece en la 19, en la que la visita de Travolta a la selección ‘aussie’ es la protagonista. En la misma página también se informa de que “Schweinsteiger defiende a Neuer” por la polémica levantada por las palabras del portero australiano, Mark Schwarzer, que aseguró que la portería era la parte “más débil” de Alemania, que “Brad

Jones deja la concentración” de Australia por la grave enfermedad de su hijo de cuatro años y que Serbia se ha hecho con los servicios de la conocida como ‘doctora milagro’²¹⁵ por conseguir recuperaciones de sus lesiones en tiempo récord.

La página 22 es la dedicada al grupo E. “Robben viaja, Dinamarca se da un respiro”, asegura el diario, ya que el técnico holandés no lo arriesgará en el primer encuentro de la *Oranje* de la primera fase, contra Dinamarca. Elia será su sustituto para ese choque. En esta página aparecen también otras noticias sobre el grupo. De Camerún se refieren a las palabras de Eto’o, quien asegura que “cumple su sueño de niño” de jugar un Mundial de fútbol en el continente africano, de Dinamarca que “Bredtner se pierde el debut” por problemas en la ingle, y de Japón que “Honda solicita más paciencia” con la selección nipona.

Las novedades sobre el grupo F aparecen en la página 25, donde destaca las impresiones de Cannavaro sobre la ‘azzurra’: “no tenemos estrellas pero defendemos como nadie”, asegura, junto con los breves “Noticias del grupo” en la columna de salida.

Brasil y Portugal se encuentran en el mismo grupo al que se le dedican las páginas 26 y 27. En la primera informa el diario de que el seleccionador de la ‘canarinha’, Dunga, no continuará al frente de la selección “ni aunque gane el Mundial” y que “Cristiano lleva 2 años sin marcar” con la camiseta de Portugal. En la 27 se publica la sección de Futre, “Los toques del Mundial”, donde dice que el de Sudáfrica es “un Mundial con grandes bajas” y se acompaña de la noticia “Drogba se entrena con el brazo ‘averiado’” con la intención de poder jugar durante la competición.

Este 12 de junio son varias también las páginas de *As* en las que se habla de las diferentes selecciones en liza. En la página 2 y 3 aparece la crónica del partido inaugural del Mundial, el empate a uno entre Sudáfrica y México. Se titula “Márquez calla las trompetas”. En las páginas 4 y 5 la crónica es la del otro partido del grupo el Uruguay 0 - Francia 0, con el título “Ni Forlán, ni Ribéry y sin meritorios: empate a uno” y las declaraciones de Tabárez, Forlán y Domenech sobre el encuentro.

²¹⁵ “Serbia ficha a la ‘doctora milagro’” en *Marca*, 12 de junio de 2010, p. 19

Las páginas 8 y 9 se centran en el grupo B. La primera con la previa del Argentina-Nigeria donde se pueden encontrar también “Las claves del partido” en la columna de entrada y las declaraciones de Maradona: “Guardiola cuidó a Xavi, pero nunca a Messi” y las de Lars Lagerback: “No jugamos sólo contra Messi”. En la 9 la previa es la del Corea del Sur-Grecia con el título “Grecia apela a la Euro’04” además de “Las claves del partido”.

“Las claves del partido” es una sección aparecerá en la previa de todos los encuentros que se disputen hasta el final de la competición y en donde destaca algunas de las características más importantes de cada selección, los jugadores que pueden ser más relevantes.... En la página 10 Guillém Balagué, desde Rustenburgo, titula “Bradley dice que sabe cómo ganarle a Capello” a la previa del choque entre Inglaterra y Estados Unidos. En el faldón de esa página aparece las informaciones sobre las otras dos selecciones del grupo, Argelia en el técnico “Mansouri entregará la capitánía argelina al joven Yahia” durante el Mundial y sobre Eslovenia, en donde Kejk asegura que son “muy capaces de llegar a octavos”.

En la página 20 en una noticia titulada “Cristiano pasa el tiempo entre la Play y el ping-pong”, firmada por M. Sainz desde Magaleisburgo informa qué hace el jugador luso en su tiempo libre. Añade la noticia “Robinho hace de disc-jockey en las concentraciones” ya que “pone música antes del trabajo”. En la 21 aparece la figura de Robben y su lesión. El diario informa que viaja ese mismo día a tierras sudafricanas” para incorporarse a la disciplina del grupo.

En la página 22 aparece una columna firmada por Pedro Pablo San Martín, que titula “Otra vez metidos en la cueva” en la que habla de Italia y su juego defensivo de encerrarse detrás a defender y aprovechar algún error del rival para montar un contragolpe y las declaraciones de Cannavaro quien afirma que “nadie sabe defender como nosotros”. En las 23 las palabras que aparecen son las del germano Lahm: “No se va a ver a una selección típicamente alemana”, advierte, sobre el juego que va a desarrollar su equipo.

El segundo día del Mundial los diarios recogen los resultados de los primeros encuentros disputados el día anterior, el Sudáfrica-México y el Uruguay-Francia. Este día también

aparecen en ambos las previas de los encuentros del grupo B: Argentina-Nigeria y Corea del Sur-Grecia, y el del Inglaterra-Estados Unidos del grupo C.

Los medios organizan sus páginas por grupos de clasificación y ofrecen noticias sobre cada uno de ellos a sus lectores con declaraciones de diversos jugadores y técnicos, posibles titulares o suplentes de cada selección acompañados por columnas de opinión.

4.3.2.4 13 de junio

“Mi hoja de ruta” firmada por Eduardo Inda el 13 de junio en la página 3 se titula “De Diego a Fabio” donde señala que “ni Inglaterra jugó tan mal como dicen ni Argentina tan bien”. Ese día las páginas 16 y 17 se dedican a las crónicas del Argentina 1-0 Nigeria en la primera de ellas y del Corea del Sur 2-0 Grecia en la segunda. El grupo C queda recogido en las 18, con la del Inglaterra 1-1 Estados Unidos, y en la 19 en donde titula “Eslovenia busca hacer historia”.

Dos páginas son también las que se dedican al grupo D, la 20 y 21, para plasmar las previas de los encuentros del grupo, Serbia-Ghana y Alemania-Australia. Las informaciones sobre el grupo E, A y F se recogen en las 22, 23 y 24 respectivamente, pero todavía sin previas ni crónicas de encuentros ya que no se han disputado ni se disputa ese día ningún encuentro.

El grupo G, con Brasil y Portugal, suele ocupar dos páginas, como ocurre este día con la 26 y la 27. En la primera aparecen las declaraciones de Kaká: “Quiero volver a ser campeón del Mundo”, y la noticia “Brasil puede debutar a dos grados bajo 0”. En la 27 Portugal es la protagonista. “Simao no quiere ver a España ni en pintura” asegura ya que en los cruces de los grupos existe la posibilidad de enfrentarse. La información se complementa con unos breves sobre Costa de Marfil y Corea del Norte, los otros dos componentes del grupo.

Santiago Seguro en su sección “Dietario”, página 33, titulada este día “Una película de Tarantino” habla sobre la reaparición de Maradona en un Mundial después de que lo

expulsaran del de Estados Unidos, el último en el que participó como jugador, por dopaje.

El 13 de junio en la portada de *As* junto a la mancheta se ofrece el resultado del Argentina 1-0 Nigeria. En las páginas 2 y 3 se desarrolla la crónica, “Argentina sabe a lo que se juega” junto con las declaraciones de los dos seleccionadores. En la 4 se recogen las impresiones de Messi e Higuaín y en la 5 se analiza el partido realizado por Di María del que dice que “estuvo frío y participó poco en la banda izquierda”, jugador del que en esos días se rumorea que puede ser fichado tras el Mundial por el Real Madrid.

La crónica del empate a un gol entre Inglaterra y Estados Unidos aparece en la página 6, “Green lastra a Inglaterra”, titula. El diario da una gran importancia al error del portero, información que se amplía en la tercera de las páginas dedicadas a este encuentro, la 8. En la 6 señala igualmente que “Beckham estuvo en el banquillo” durante el choque para animar a sus compañeros con los que ha estado entrenando en Sudáfrica.

La 7 se centra en las declaraciones de algunos de los protagonistas, como las del cancerbero Green. En la 8 titula “Un error que pasará a la historia de los Mundiales” con fotografías del fallo del meta. En la columna de salida analiza el juego desplegado por el astro inglés, Rooney, del que dice que “trabajó sin descanso pero siempre lejos del área rival”, donde debería vérselo siempre.

La página 9 titulada “El ‘diablo’ Ji-Sung Park lanza a Corea del Sur” narra lo acontecido en el encuentro entre la selección surcoreana frente a la griega que terminó con el resultado de dos goles a cero a favor de los asiáticos.

Las previas de los encuentros y las novedades del resto de selecciones comienzan a publicarse a partir de la página 17. En ésta aparece la del Alemania-Australia: “Alemania, con once mestizos, se limpia sus arrugas” ya que gracias a la incorporación de estos jugadores jóvenes hijos de inmigrantes y futbolistas nacionalizados han conseguido rejuvenecer el grupo. En la 18, “Kolarov da atractivo al Serbia-Ghana” ya que el lateral izquierdo es el “deseado” de Mourinho para el Real Madrid. En la 19 la de un encuentro del grupo C, Argelia-Eslovenia, con el título “Dos cenicientas rebeldes”. En las tres

previas aparecen las declaraciones de sus respectivos seleccionadores, como ocurre en todas las previas y en todas las crónicas.

En la página 20 la noticia principal se titula “Portugal está ansiosa por comenzar” y señala que “Cristiano juega al futvoley mientras espera su debut” junto con las declaraciones del luso Simao: “Nos gustaría evitar a España en octavos”. En la página 21 destaca que “Dunga cierra las puertas a la prensa” y las declaraciones del jugador de la *canarinha* Felipe Melo en las que afirma que “Corea es peligrosa porque es desconocida”. En la 22, grupo E, se puede leer que “Robben llegó a Sudáfrica pero no jugará contra Dinamarca” debido a su lesión. En la 23 destaca que “Gatusso anunció que deja la ‘azzurra’ tras este Mundial”.

La “Intrahistoria” de la página 4 se titula “Maradona, un carnet regalado” y afirma que el técnico de la albiceleste no hizo el curso necesario para obtener el título de entrenador y que éste se lo “regalaron”.

Ambos diarios coinciden en publicar las crónicas de los tres encuentros del día anterior y las previas de los tres que se disputarán ese día, uno del grupo C, Argelia-Eslovenia y los dos del grupo D: Serbia-Ghana y Alemania-Australia.

Continúa el esquema habitual de distribuir las páginas del diario entre los diferentes grupos y ofrecer informaciones de los mismos. El grupo G, en el que se encuadran Portugal y Brasil dispone en ambos medios de dos páginas esta jornada.

4.3.2.5 14 de junio

El 14 de junio el grupo D es el primero en aparecer en el diario dirigido por Inda, lo hace en las páginas 14 y 15 con las crónicas de los encuentros de los que el día anterior se había publicado su previa. En la primera se recoge el resultado favorable por cuatro a cero de los germanos contra los australianos y en la 15 el del Serbia 0-1 Ghana.

Las dos siguientes páginas se dedican al C, en la 16, a lo acontecido en el Argelia 0-1 Eslovenia y en la 17 al partido de Inglaterra de dos días antes. Titula “La prensa inglesa no tiene piedad con ‘Calamity Green’” debido al error del portero inglés junto con el

apoyo “Capello le apoya y jugará ante Argelia”. La 18 y la 19 tratan sobre el grupo E, la primera sobre Holanda y la 19 sobre Camerún con el título “La hora de Eto’o”. El grupo F solo dispone de una página que se centra casi en exclusiva a la previa del partido de Italia contra Paraguay.

En la página 21 se informa sobre el grupo A, dedicando gran espacio a lo que está aconteciendo con la selección francesa. La página 22 corresponde al grupo B. Destaca la noticia “Messi, cada vez más Diego” y las declaraciones de Higuaín: “Es un placer jugar en el mismo equipo que Leo”. Las 24 y 25 son las dedicadas al grupo G. La primera de ellas recoge las palabras de Cristiano Ronaldo: “No le tengo ningún miedo a España” y en la 25 informaciones sobre Brasil, “Dunga los machaca con la estrategia”, Corea del Norte, “Apoyo de Park a Corea del Sur” y, Costa de Marfil, “Eriksson cuenta con Drogba”.

Este mismo día el editorial de la página 2 de *As* se dedica al juego de Alemania: “Ozil ha cambiado mucho a Alemania”, se titula. La crónica del encuentro Alemania 4-0 Australia, “Ozil nos compra el tiqui-taca” aparece en esta misma página y se extiende hacia la siguiente con las declaraciones de los seleccionadores. En la 4 se publican las fotografías del primer y segundo tanto y en la 5 las del tercero y cuarto además de hacer un análisis del germano Ozil dentro del terreno de juego: “manejó el juego de ataque de su selección y dio el cuarto a Cacau”, apunta el medio de Prisa.

En la página 6 se recoge la crónica del Serbia 0-1 Ghana, “el ingenuo Kuzmanovic le echa una mano a Ghana” y en la 7 la del Argelia 0-1 Eslovenia, “Cahouchi se alía con Koren para la victoria de Eslovenia”. En la 8 se recoge los comentarios que ha suscitado el fallo de Green en el gol del primer encuentro de Inglaterra y dice que “colea el error del portero inglés” además de señalar que “la prensa inglesa lapida a Green y exige ya el relevo” para el próximo enfrentamiento. En la columna de salida de esta página se añade “Otros fallos históricos” de guardametas.

En la 16 aparece el grupo E con las previas del Holanda-Dinamarca, “Van der Vaart asumirá el rol de Robben ante Dinamarca”, y del Japón-Camerún, “Eto’o, el embajador de África, se estrena frente a Japón, a la baja”. En la 17 se publica la noticia “De Rossi es

el alma de una Italia en plena crisis de fe” que se enfrenta en su primer partido a Paraguay.

Las páginas 18 y 19 se dedican a Portugal. En la primera de ellas se recogen las declaraciones de Cristiano Ronaldo: “Quiero ganarlo y ser el mejor de este Mundial” y en la 19 “Queiroz confirma a Pepe que comenzará desde el banquillo” además de informar de que “Portugal parte hoy hacia Port Elisabeth”, donde disputará su primer encuentro del Mundial frente a Costa de Marfil al día siguiente, el 15.

La página 20 y la 21 también se centran en el grupo G. La primera en Brasil, “Dunga aísla a la *canarinha* de la prensa brasileña” y la 21 en las declaraciones del marfileño Kolo Torué: “Eriksson nos ha enseñado a trabajar en grupo”, y “El ‘japonés’ Se-Jong es su esperanza” en referencia a la selección de Corea del Norte.

En la página 22 se recogen las novedades del grupo A. Se habla de los problemas que empiezan a surgir en el seno de Francia y se publican las declaraciones de Forlán, “No me molestaría jugar de mediapunta” y que “Parreira ensaya cambios en la defensa bafana”.

La selección albiceleste ocupa la página 24. “La prensa mundial se rinde a Messi y a Maradona” y las declaraciones de jugador al medio argentino *Olé*, “disfruté y me sentí como en el Barcelona”, asegura el astro blaugrana, y que son transcritas en el diario. En la 25 *As* continúa hablando de Argentina con las palabras de Heinze: “A veces estoy en el lugar adecuado”. Y las novedades en Nigeria, “Enyeomo: Ante Argentina un 1-0 no es para preocuparse” y en Grecia, “Tzorvas: “Los fallos fueron colectivos, no individuales”. En este día vuelven a aparecer las crónicas de los encuentros disputados, Alemania 4-0 Australia; Argelia 0-1 Eslovenia; y Serbia 0-1 Ghana y la de las previas de los que se juegan en esa jornada: Holanda – Dinamarca; Japón – Camerún e Italia – Paraguay. Esta jornada, como coincidencia destaca que ambos informan de las críticas vertidas sobre el portero inglés Green por su fallo en el debut de su equipo.

El resto de páginas, como ocurre día tras día, informa de lo que acontece en el resto de selecciones que se preparan para el próximo encuentro. Como diferencia entre ambos diarios, que persistirá durante toda la fase de grupos, *As* publica cada día en primer lugar

las crónicas de los encuentros, a continuación las previas de los que se tienen que jugar y posteriormente el resto de grupos ordenados de manera alfabética. *Marca*, por parte, no sigue este esquema sino que va publicando las informaciones ordenadas alfabéticamente según los grupos, sin importar si han jugado o van a hacerlo algún encuentro.

4.3.2.6 15 de junio

Marca dedica las páginas 16 y 17 del 15 de junio a las crónicas de los encuentros del grupo E. La primera al Holanda 2-0 Dinamarca y la segunda al Japón 1-0 Camerún. Las 18 y 19 al grupo F, la 18 a la crónica del empate a uno del choque entre Italia y Paraguay y la segunda a la previa del Nueva Zelanda-Eslovaquia.

Este día le dedican cuatro páginas, de la 20 a la 23, al grupo G. Las dos primeras hablan sobre la previa del partido que enfrentará a Costa de Marfil contra Portugal y las dos siguientes al de Brasil contra Corea del Norte. En la página 24 las noticias son las relacionadas con el grupo A donde comentan las novedades de Francia, México y Uruguay. En las 26 y 27 se habla del grupo B, en la 26 sobre Argentina, Nigeria y Grecia y en la 27 titula “La FIFA investiga el poco público del Corea-Grecia” ya que podrían haberse quedado fuera ocho mil aficionados por problemas en el transporte dado que estaban vendidas todas las entradas y hubo muchas gradas vacías.

El grupo C aparece en la página 28 con el titular “Pido perdón” la disculpa de Green por el error en el partido de Inglaterra que les costó el gol y a la postre la derrota, junto a las noticias de Argelia y Estados Unidos. En la 29 ofrece informaciones sobre Alemania, Ghana y Serbia, tres de las selecciones pertenecientes al grupo D.

La portada del diario dirigido por Relaño se titula “Cristiano contra el efecto Messi” y las declaraciones del astro portugués: “Quiero ser el mejor jugador del Mundial”. El editorial de la página 2 se titula “Cristiano contra el impacto de Messi”, en donde habla que tras el empate de Italia, la inactividad de España, que todavía no ha entrado en juego, y la poca brillantez de lo que se lleva de competición, se espera que esa noche aparezca Cristiano Ronaldo, “obsesionado” con ser mejor que Messi y demostrarlo en el Mundial.

Las páginas 2 y 3 se centran en la crónica del empate a uno de la *azzurra* frente a la selección paraguaya, “Una digna Italia se topa con su clon” ya que ambas selecciones jugaron encerrándose en sus respectivas áreas, aclara el medio que “se esperaba tan poco de ellos que su estreno fue gratamente sorprendente”. En la 4 se recogen las declaraciones de sus seleccionadores y se publica la fotografía del 0-1, el tanto del empate aparece en la siguiente junto con el análisis del juego del italiano De Rossi: “Marcó el gol del empate y fue un muro con quince recuperaciones”.

La victoria del conjunto holandés por dos tantos a cero frente al danés aparece en las páginas 6 y 7. En la primera la crónica del choque, “Elia desatascó a Holanda” y en la segunda las declaraciones de sus respectivos seleccionadores, Van Marwijk y Olsen. El Japón 1-0 Camerún se narra en la página 8, “Honda desconcierta a un Camerún decepcionante”, titula, en el que Eto’o no brilló ni ayudó a su equipo con goles.

La página 14 se dedica al próximo partido de Portugal contra Costa de Marfil. “Cristiano roba los focos a la posible vuelta de Drogba” recuperado de su lesión, asegura el medio. La 16 y la 17 se centran en el Brasil-Corea del Norte. En la primera de ellas se indica que “llega Kaká” recuperado ya de su lesión que le tuvo apartado de su equipo, el Real Madrid, gran parte de la temporada, y también llega “el jogo bonito” de Brasil, mientras que la 17 recoge las declaraciones de los jugadores de ambas selecciones.

La página 18 titula la previa del Nueva Zelanda-Eslovaquia, “Weiss III de Eslovaquia” y en la 19 “Capello aún no ha decidido si sustituirá a Green” con el apoyo “Pique entre James y Fabio”. En la “Intrahistoria” se puede leer que “en Inglaterra achacan el error del meta al mal de amores” por haber roto con su novia, la modelo canadiense Elizabet Minett, días antes de la Copa del Mundo. En la columna de salida informa el medio que “Howard podrá jugar a pesar de su golpe en una costilla”.

En la página 21 se publica una información sobre los goleadores presentes en el Mundial, y se destaca que Klose está “a 4 goles del ‘pichichi’ Ronaldo”, ya que el brasileño ha marcado quince goles en sus tres participaciones, y el alemán lleva ya once. En esta misma página también se recogen las palabras del seleccionador de Serbia, Antic, quien cree que “han estado muy nerviosos” durante el encuentro.

Ambos diarios coinciden, como ocurrirá en toda la fase de grupos, en publicar las crónicas de todos los encuentros disputados el día anterior, y las previas de los que se juegan ese mismo día. En esta jornada destaca que las previas de los encuentros de Portugal y Brasil frente a Costa de Marfil y Corea del Norte, respectivamente, disponen de dos páginas cada uno de ellos, mientras que la otra, la del Nueva Zelanda – Eslovaquia, de una.

4.3.2.7 16 de junio

El 16 de junio cuatro son las páginas marquistas dedicadas a las crónicas de los choques del grupo G. La 34 y 35 se centran en el empate a cero entre Costa de Marfil y Portugal con estadísticas sobre Cristiano Ronaldo “Sequía de Cristiano Ronaldo. 489 sin marcar con Portugal” señala. La 36 y 37 se centran en el Brasil 2-1 Corea del Norte. El grupo F es el protagonista de la página 38 donde destaca el Nueva Zelanda 1-1 Eslovaquia. En la 40 las noticias son referentes al Grupo A y en la 41 al B. Su noticia principal se centra en una curiosidad que se producirá en el encuentro entre Argentina y Corea del Sur. La noticia se titula “Maradona se encuentra con su amigo ‘Kung-Fu’”, el técnico de Corea del Sur, Huh Jung-Moo. Ambos técnicos, cuando eran jugadores, se enfrentaron en el Mundial de 1986, y el asiático “cosió a patadas” al argentino.

En el faldón de la portada destaca “Cristiano repite campaña con Armani” junto a una breve mención del empate a cero entre Portugal contra Costa de Marfil. En la contraportada “Cómo me gusta el Mundial” con “España parece tan fácil...” habla del mal juego, los partidos sosos de los primeros días y que se espera que con España cambie. Puntualiza que Ronaldo está muy solo y Kaká desaparecido al igual que en el Real Madrid durante la temporada.

La 42 está dedicada al grupo C, “En busca del verdadero Rooney” titula. Habla de que el del Manchester United no ha marcado con Inglaterra en los últimos quinientos cuarenta y seis minutos que ha disputado y que juega con otro delantero, lo que, según Owen, le perjudica y si jugase solo lo haría mejor puesto que otro compañero arriba no favorece su modo de desenvolverse en el área rival, puntualiza el ex de Liverpool y Real Madrid, junto a unos breves de Estados Unidos, Argelia y Eslovenia.

En la página 43, grupo D, destacan las informaciones sobre Alemania, Ghana y Serbia y la 44 las del grupo E cuya principal noticia es “Sneijder se abona al MVP”, galardón que obtuvo tras el partido de Holanda. Resalta que algunas leyendas del fútbol holandés consideran que podría ganar incluso el Balón de Oro si Holanda hace algo importante en el Mundial ya que lo ha ganado todo con el Inter de Milán ese año, Copa y Liga italiana y Copa de Europa. Las noticias sobre el resto de selecciones que componen el grupo, Dinamarca, Camerún y Japón, aparecen en breves.

As informa del Brasil 2-1 Corea del Norte en sus páginas 20, 21, 22 y 23. En la 20 la crónica, “Maicon cotiza al alza”, en la 21 los análisis de Kaká, “estuvo apagado y fue incapaz de hacer su fútbol”, considera el diario y las impresiones sobre el goleador del encuentro Maicon: “se adueñó de la banda derecha y marcó el primero”, además de las declaraciones de Dunga y Hun Kim. En la 22 se publica la instantánea del tanto que ponía el 1-0 en el marcador, en la 23 los dos tantos siguientes y la columna firmada por Juni Calafat “Las dos caras de Brasil”.

El Costa de Marfil 0-0 Portugal aparece en las páginas 24, con la crónica “Solo detalles de Cristiano”, en la 25 las declaraciones de los entrenadores, en la 26, en se analiza el juego de Ronaldo, sobre el que el medio resalta que “su único peligro” fue un disparo lejano que acabó estrellándose en el poste. En la 27 también se habla de la estrella lusa: “Cristiano también fue amonestado” junto con sus palabras: “somos mejores que ellos, por eso estamos tristes”.

“Buffon, probable baja para el resto de la primera fase” resalta en su página 28 el medio acompañado de las palabras del técnico italiano Marcelo Lippi quien afirma que “está contento” con el partido de los suyos frente a Paraguay, que finalizó con un marcador de uno a uno. En la 29 aparece la crónica del otro encuentro del grupo que terminó con empate a uno entre Nueva Zelanda y Eslovaquia: “Un gol ilegal y otro inesperado”.

La 30 la ocupa la previa del Sudáfrica-Uruguay, “Los anfitriones examinan el estado de Diego Forlán” mientras que en la 31 aparecen las palabras del alemán Hrubesch, quien declara que “Ozil es el Messi alemán” y que los germanos “aspiran al título”. El estado del holandés Robben también está presente en estas páginas: “se entrena bien, pero no es seguro ante Japón”.

El inglés Carragher asegura que “Alemania tiene ventaja con el Jabulani” ya que ellos lo utilizaron durante la temporada anterior en la competición doméstica, como recoge *As* en su 34. En la columna de salida se apunta que “Maradona estudia varios cambios ante Corea”.

Coinciden ambos diarios en dedicar un mayor número de páginas al empate a cero goles entre Portugal y Costa de Marfil y a la victoria por dos a uno de Brasil ante Corea del Norte que al empate a un tanto entre Nueva Zelanda y Eslovaquia. *Marca* dedica dos páginas a los dos primeros enfrentamientos y una al tercero, *As*, por su parte, dispone cuatro para los choques de los lusos y los brasileños y uno para el de neozelandeses contra eslovacos.

4.3.2.8 17 de junio

El 17 de junio las páginas del diario dedicadas al grupo A son las primeras en aparecer en *Marca* en la 38 y la 39. La primera narra la crónica de la victoria por cero a tres de Uruguay frente a Sudáfrica y la 39 la previa del Francia-México, “Una final a dos grados bajo cero”. Las páginas 40 y 41 se centran en las crónicas del Argentina-Corea del Sur y Grecia-Nigeria respectivamente.

El grupo C aparece en la página 42. El mayor espacio de la página se dedica al texto con el título “La selección inglesa se hace de la banda de ‘Los Soprano’” junto a los breves sobre el resto de selecciones del grupo. La 43 se centra en el grupo D y la 44 en el E. En la 45 titula “Buffon, casi descartado por una hernia de disco” junto con otras informaciones más breves del grupo F, sobre Nueva Zelanda, Paraguay y Eslovaquia.

Las 46 y 47 focalizan las informaciones del grupo G. En la 46 se puede leer que “Cristiano no gana para palos” ya que la prensa lusa ha comenzado a criticarle y lo ve como “el símbolo de la inseguridad” de Portugal con el apoyo “CR9 se ve impotente” y lo manifiesta en multitud de gestos airoso y malas caras. En esa página también se encuentran noticias sobre Brasil, “La madre de Lucio le bendijo”, Corea del Norte, “Rooney ignora a Jung Tae-Se” y Costa de Marfil, “Cambiaron su juego ante Brasil”.

“No eran aficionados de Corea, eran actores chinos” aparece en la 47. Se refiere a los supuestos aficionados norcoreanos que estaban en las gradas en el partido de esta selección. Se descubrió que eran actores chinos contratados para animar a Corea del Norte y hacerse pasar por aficionados de este país en las gradas de los estadios en los que jugara este conjunto. Junto a esta información aparecen las declaraciones de Kaká: “Ante Costa de Marfil jugaré mejor”.

As centra su página 20 en el resultado del Sudáfrica - Uruguay, en el que se impuso los sudamericanos por tres goles a cero. “Forlán guía a Uruguay y hunde a los Bafana Bafana”, titula la crónica del mismo. En la página siguiente aparece la previa, “Otro salto del gato Enyeama, del Grecia- Nigeria.

La 24, 25 y 26 se dedican a Argentina y su próximo encuentro frente a Corea. En la primera de ellas señala que Corea intentará crear un “plan anti-Messi” para frenar a ‘La Pulga’. En la segunda se recogen las palabras del jugador albiceleste quien señala: “Deseo que me quieran como en Barcelona”, mientras que en la 26 las que aparecen son las de ambos seleccionadores, el albiceleste destaca que “a Pelé solamente le diría que vuelva al museo” y el surcoreano que su selección se ha “preparado para Messi”.

El diario dedica su página 27 a informar sobre el suceso de las seguidoras de la *Oranje* expulsadas del choque. La empresa “Earle facilitó las entradas a las 36 holandesas expulsadas” del encuentro que disputaba su selección por lucir todas ellas un vestido naranja²¹⁶ que la FIFA consideró que servía para realizar publicidad en el estadio de una empresa que no era patrocinador de este organismo ni de la competición, asegura As.

El grupo G aparece en las páginas 28, 29 y 30. En la primera se recogen las palabras de Maicon: “Ya marqué un gol parecido a Portugal”. En la 29 se informa de la anécdota de la jornada: “Corea envió a Sudáfrica 1.000 actores chinos para animarles” mientras que la 30 se centra en Portugal. Las declaraciones de Deco, que “rectifica” ya que según dice “nunca quiso poner en duda a Queiroz” y de Pepe, quien asegura que “España será

²¹⁶ Un grupo de holandesas apareció en el primer encuentro de su selección todas ellas con un vestido naranja similar al que lucía la mujer del jugador Rafael Van der Vaart. La FIFA consideró que esa prenda les había sido facilitadas por una marca de cerveza y puesto que la organización no permite publicidad que no sea de sus patrocinadores en los estadios, fueron detenidas.

primera de grupo” pese a la derrota son las protagonistas junto a la noticia titulada “2.000 hinchas presenciaron el entrenamiento portugués”.

“Buffon tiene una hernia” publica la 31, “trataremos de recuperarlo” dicen desde la selección transalpina. Este texto se acompaña de otro sobre la selección germana y su goleador: “Thomas Müller es el nuevo ‘señor gol’ de Alemania”. En la 34 se leen las impresiones de Rooney, quien destaca que “Alemania tiene muy buena pinta, por ahora es la mejor”, son las protagonistas.

En esta jornada tanto *Marca* como *As* siguen con el planteamiento habitual de crónica del encuentro disputado, la previa de los que lo hacen ese día, y ofrecer información sobre el resto de grupos. Sobre el G, en el que está Portugal y Brasil destaca en ambos que pese a no haber jugado ni entrar en liza esa jornada ambos dedican más de una página. El diario dirigido por Inda tendrá dos sobre estas selecciones y el de Prisa tres.

4.3.2.9 18 de junio

En las páginas 16 y 17 de *Marca* aparecen las noticias sobre el grupo A. En la 16 se publica la crónica de la derrota por cero a dos de Francia ante México con el título “México brilla con fuerza y Francia hace un ridículo total” y las declaraciones de Domenech en las que afirma: “Estoy abatido, no sé qué decir”. En la 17 titula “Forlán quiere hacer historia en Uruguay”.

Las 18, 19 y 21 se centran en el grupo B, las dos primeras con la crónica del Argentina 4-1 Corea del Sur y la segunda con la del 2-1 de Grecia a Nigeria, mientras que en la portada destaca que “Higuaín pichichi del Mundial tras meter 3 tantos a Corea del Sur”. En las páginas 22 y 23 aparece el grupo C. En la 22 la previa del Inglaterra-Argelia y en la 23 el diario titula “Eslovenia, ante el sueño americano” la previa del otro partido del grupo.

El grupo D tiene dedicadas las páginas 24 y 25, la 24 al árbitro del encuentro Alemania-Serbia, el español Undiano Mallenco, “Hoy vamos con el árbitro”, y en la 25 continúa la noticia con información sobre el Ghana-Australia. En las página 26 y 27 del grupo E, se señalan, en la primera, las declaraciones de Robben: “He venido aquí para ganar el

Mundial” y en la 27 que con el título “Eto’o se harta y Emaná atiza a LeGuen” las críticas de los dos jugadores cameruneses contra su seleccionador LeGuen junto con otras noticias de Dinamarca y Japón.

Del grupo G aparecen noticias en las páginas 28, 29 y 30. En la primera destaca como noticia que ocupa mayor espacio “Un pacto portugués” en la que hablan de que Portugal confía en la victoria de Brasil ante Costa de Marfil ya que de esta manera a ellos les vale el empate en su partido. La página 31 se dedica al grupo F, el de Eslovaquia, Italia, Nueva Zelanda y Paraguay, donde destaca que Marchetti será el sustituto de Buffon hasta que el arquero de la Juventus se recupere de su lesión.

El diario del grupo Prisa dedica tres páginas, 10, 11 y 12 al encuentro Argentina 4-1 Corea del Sur. En la 10 publica la crónica, “Higuaín ya es el Pichichi”, en la 11 las palabras de Maradona, “Mis disculpas para Platini, pero no para Pelé” y las de Young Moo, “No entendía lo que me dijo Maradona”, mientras que en la 12 destaca la sección “La Intrahistoria” en la que el medio asegura que el seleccionador albiceleste “motiva con portadas de las gestas argentinas” a sus jugadores.

“Grecia se estrena por fin en un Mundial” se titula la crónica del Grecia 2-1 Nigeria de la página 13. En la 14 y 15 la que se publica es la de la derrota por dos a cero de Francia y junto con las instantáneas de los goles. En la 16 la previa del Alemania-Serbia, “Match-ball para Antic frente a Ozil y Müller” es la protagonista, en la 18 del Inglaterra-Argelia, “Inglaterra sigue con Green y se calma con España” ya que la derrota de La Roja ha suavizado las críticas de la prensa por el empate inglés y en la 19 la del Eslovenia-Estados Unidos, “Estados Unidos se obliga a derrotar a Eslovenia”.

En la 20 aparecen las declaraciones de Robinho: “España no nos preocupa, Brasil nunca escoge rival” y en la columna de salida resalta que “Nilmar cree en La Roja” al afirmar que “sigue siendo la gran candidata” al título. La página 22 se centra en Portugal. Tras los comentarios de Deco sobre su seleccionador y el revuelo ocasionado en el seno de la selección el portero Eduardo sale al paso para apoyar a su compañero y comenta que “todos cometemos errores”. Sobre la estrella lusa, Cristiano, se señala en “La Intrahistoria” que “se apunta a la moda de las redes sociales” con cuentas y perfiles activos en Twitter, Facebook y MySpace.

En la 23 aparecen informaciones de tres selecciones diferentes. De Uruguay dice el diario que “Forlán ilusiona a un país que ya se ve en octavos”, de Italia que “Marchetti asume la titularidad con absoluta confianza” y de Holanda que “Robben pretende encontrar pronto hueco en el equipo”.

Con respecto a las crónicas de los encuentros el Grecia – Nigeria dispone de una página en cada uno de los diarios, dos el Francia – México y el Argentina – Corea del Sur la misma cantidad en *Marca* y tres en *As*. De las previas destacan las dos marquistas que se centran en el Alemania-Serbia en donde el árbitro español Undiano Mallenco cobra protagonismo, por una en *As*, el mismo número que para la del Inglaterra-Argelia y el Eslovenia – Estados Unidos, igual que en *Marca*. Las informaciones sobre el grupo G se publican en tres páginas en el diario de Unidad Editorial y en dos en el dirigido por Alfredo Relaño.

4.3.2.10 19 de junio

Tres páginas del 19 de junio de *Marca*, la 16,17 y 18, se centran en el grupo C. En la 16 titula la crónica del empate a cero entre Inglaterra y Argelia “Inglaterra induce al más profundo de los sueños”, que continúa en la 17 junto con datos y estadísticas del encuentro. En la 18 se recoge el empate a dos entre Eslovenia y Estados Unidos.

El grupo D está presente en las páginas 20, 21 y 23. En la primera destaca el Alemania 0-1 Serbia y hacen especial referencia a la labor del árbitro español Undiano Mallenco, “Acierta en todas las tarjetas y se le reclama un penalti”. Las declaraciones de los protagonistas del choque y la crónica del mismo se recogen en la página 21, “Alemania ataca y da la cara pero Serbia se la rompe” mientras que en 23 se publica la previa del Ghana-Australia.

Las novedades del grupo E aparecen en las 24 y 25 con las previas del Holanda-Japón en la primera y la noticia “Los ‘leones’ a la caza de los puntos” en la siguiente. El grupo A se refleja en las 26 y 27. En la 26 informan de todo lo que acontece en la selección francesa y en la 27 destaca que el presidente de México, Felipe Calderón, “felicit a los de Aguirre” vía telefónica tras el triunfo por dos goles a cero frente a Francia junto con noticias breves sobre Sudáfrica y Uruguay.

La 28 se centra en el grupo B, “El pichichi del Mundial hizo emocionar a la familiar Higuaín” junto con una columna en la que se habla en breves sobre los otros tres componentes del grupo, Nigeria, Grecia y Corea del Sur. El grupo F se destaca en la página 29 y el G en las 30 y 31. En la 30 titula “Julio César, la pesadilla de Cristiano Ronaldo y Drogba” junto con breves de Brasil. La otra noticia de la página se centra en Costa de Marfil, donde su técnico, Eriksson, “ha ordenado no hablar de la titularidad de Drogba”. La estrella costa marfileña viene de una lesión, de ahí que su seleccionador no deje de jugar al despiste con la posibilidad de que esté en el once, anunciando la titularidad del costa marfileño un día y negándola el siguiente y en la 31 “Queiroz prepara una revolución ante Corea” ya que planea introducir varios cambios en el equipo con respecto al encuentro anterior.

10, 11 y 12 son las páginas de *As* dedicadas al Alemania 0-1 Serbia. En la 10 destaca la actuación del colegiado español encargado de arbitrar el partido y del delantero germano: “Fallan Undiano y Podolski”, indica. En la 11 se vuelve a hablar del tema del arbitraje del encuentro, en el que se señala que “el partido no era de 7 amarillas”, como fueron las que sacó Mallenco. En la 12 se publican varias fotografías del momento del gol acompañadas de las declaraciones de los técnicos.

En la 13 aparece la crónica del Eslovenia 2-2 Estados Unidos: “El árbitro frenó la remontada americana”, titula el medio. “Capello se estrella” destaca *As* en la del Inglaterra 0-0 Argelia de la página 14. Mientras que en la 16 la previa del Holanda-Japón, “Holanda ansía ya el pase y la recuperación de Robben” y la previa del Ghana-Australia, “Clasificación frente a honor”, copan la página, mientras que en la 17 destaca la del Camerún-Dinamarca, “Rebelión contra LeGuen”.

Las páginas 19 y 20 se centran en el grupo B y destaca el diario que “Messi le pide por sms a Cesc que vuelva” al Barcelona y las palabras de Queiroz, sobre la no presencia en el terreno de juego de Pepe, recién recuperado de una lesión y afirma: “Si hubiéramos marcado, Pepe habría jugado”, y las de Julio César para quien “Mourinho hace básicamente lo que Dunga”. En la 31 las palabras que aparecen son las del italiano De Rossi: “España es la fuerte”, declara.

En esta jornada el encuentro entre Alemania y Serbia que terminó con la derrota germana por un gol a cero es el que más espacio ocupa en ambos diarios, dos páginas en *Marca* y tres en *As*. Con respecto al resto de crónicas y previas de los enfrentamientos los dos diarios utilizan una única página para hablar de ellos, con la excepción del empate a cero entre ingleses y argelinos, para la que el medio dirigido por Inda recurre a dos, la misma cantidad que para hablar del grupo G.

4.3.2.11 20 de junio

En *Marca* el grupo E aparece en las páginas 16, crónica del Holanda 1-0 Japón, y 17, crónica Camerún 1-2 Dinamarca; en las 18 y 19 el grupo D, la primera para la crónica del empate a uno entre Ghana y Australia y la segunda una noticia en la que habla sobre el jugador serbio Stojkovic titulada “De villano en sus clubes a héroe en la selección”, ya que desde 2006 ha militado en cinco equipo diferente un total de cuarenta partidos, y pese a ello es un fijo en la lista de Antic.

Las páginas 20 y 21 están dedicadas al grupo F. La 20 se titula “Italia tiene sus motivos para no fiarse de Nueva Zelanda” y la 21 el seleccionador de Eslovaquia, Weiss, “explota antes de jugársela ante Paraguay” tras interrogarle en rueda de prensa si respeta a su rival, Paraguay, a Weiss no le gustó la pregunta y abandonó la sala dejando plantada a la prensa. Las páginas 22 y 24 son las del grupo G, la 22 con la previa del Brasil-Costa de Marfil, “Brasil sabe cómo domar a los Elefantes” y la 24 con la noticia “Cristiano anda enrabiado” ya que le sacaron una amarilla y con otra más se perdería el partido contra Brasil.

En la página 25 se narran los acontecimientos de la selección francesa y en la 26, grupo B, titula “El Mundial de Bilardo”, ya que el ex-seleccionador argentino analiza la competición para *Marca*, mientras que la 28 recoge las novedades sobre el grupo C e informa de todo lo acontecido con el hooligan que entró en el vestuario de los *pross* tras el partido y sobre las declaraciones de Rooney: “Pide disculpas por poner a caldo a la afición” junto con “Noticias del grupo C”.

As este día informa de lo acontecido en el Holanda 1-0 Japón en la página 12, “Sneijder salva a Holanda”, dice, en la 14 de lo que ocurrió en el Camerún 1-2 Dinamarca, “Eto’o,

fuera del Mundial” y en la 15 sobre el Ghana 1-1 Australia, “Australia con uno menos mereció más”.

“Cristiano puede perderse el duelo con su amigo Kaká”, comenta el diario en la página 16, si le sacan amarilla en su próximo partido. En la columna de salida informa que “Simao y Deco serán titulares si se recuperan de sus dolencias” para el encuentro entre Portugal y Brasil. En las 18 y 19 se habla de la previa del Brasil-Costa de Marfil, grupo G. En la 18 titula “Los Elefantes retan a Kaká” y en la 19 recogen las declaraciones de Dunga y Erikson, los seleccionadores de ambas.

En la 20 aparecen dos nuevas previas de encuentros, el de Italia-Nueva Zelanda, “Italia invoca al espíritu de Paolo Rossi ante los kiwis” y el de Eslovaquia-Paraguay en la que se centran en el debate de la portería de estos últimos: “No hay debate: Justo, titular”. En la 22 se recogen las declaraciones de Higuaín que asegura que “pudo recuperar el balón del hat-trick” del encuentro anterior ya que se lo llevó el árbitro y tuvieron que pedirselo, mientras que en la 22 indica el diario que “la prensa inglesa se ceba con los de Capello” por el resultado y el juego mostrado y que “Klose se defiende de su expulsión”.

Este día los dos diarios se centran en las crónicas de los encuentros disputados y en las previas de los que se juegan ese día dedicando una página a cada una de ellas, tanto en *Marca* como en *As*.

4.3.2.12 21 de junio

El 21 de junio el primero en aparecer en *Marca* es el grupo F, en las páginas 30 y 31. En la 30 la crónica del 1-1 de Italia-Nueva Zelanda y en la 31 la de Eslovaquia 0-2 Paraguay: “Roza los octavos sin sudar”.

El grupo G consta de tres páginas. En la 34 y 35 se puede leer la crónica del tres a uno de Brasil a Costa de Marfil con el titular “Kaká regresa a lo grande” y la supuesta pregunta del brasileño al árbitro tras su expulsión: “¿Por qué me han echado? Buena pregunta”. La 36 recoge las declaraciones de Cristiano Ronaldo: “No estoy frustrado, espero marcar ya” puesto que lleva dos años sin hacerlo con la camiseta de su selección y el apoyo “El último Portugal-Corea del Norte, en 1966, fue un partido épico” que terminó con un

resultado de cinco a tres. Con respecto a Corea del Norte aparece la información titulada “Somos 23, aquí no ha desertado nadie”. El seleccionador norcoreano niega los rumores que apuntan que cuatro jugadores habían desertado antes de enfrentarse a Brasil. En la página 62 en la sección “Del cielo... al infierno” en la primera colocan a Kaká ya que “lidera el triunfo de Brasil con dos asistencias”.

La página 39 se dedica a lo que acontece en el seno de Francia y la 40 al grupo B en donde titula “Maradona está feliz con su meta ‘Chiquito’” y noticias sobre Grecia, Corea del Norte y Nigeria, de esta última dice el medio que los jugadores recibirán “130.000€ de prima por pasar” de la primera fase. La página 42 se centra en el grupo C en el que vuelven a hablar de Beckham y el hooligan que se coló en el vestuario para hablar con los jugadores; la 43 en el D, “Guerra entre los Boaten por el Ghana-Alemania” junto con breves del grupo y en la 44 el E con el texto “Robben, cuando él quiera” en el que informa *Marca* que reaparecerá en octavos complementado con las noticias del grupo.

Las páginas 16, 17, 18 y 19 de *As* de este día se dedican al encuentro disputado entre Brasil y Costa de Marfil que terminó con el resultado de tres a uno. En la 16 aparece la crónica del mismo, “Luis Fabiano salió de caza”, en la 17 declaraciones de Dunga y Eriksson, en la 18 imágenes del uno a cero y el análisis del juego de Kaká, “mejoró, dio dos goles y vio la roja” señala, y en la 19 las de los tres goles restantes junto con el análisis del juego de Drogba: “luchó en ataque sin descanso”.

En la 20 y 21 la previa del Portugal-Corea del Norte es la protagonista. En la 20 “Cristiano: como en 1966”, ya que el único precedente de choque entre ambas selecciones data de ese año, el 23 de julio de 1966 en los cuartos de final del Mundial de Inglaterra se enfrentaron. Los lusos terminaron ganando el partido por cinco goles a tres. Ronaldo, que no brilló en el empate de Portugal contra Costa de Marfil, dice el diario, quiere destacar con “una actuación estelar” que ayude a que su país obtenga su primer triunfo de ese Mundial y en la 21 las palabras de Queiroz, Kim Hong-Jun y las de Cristiano Ronaldo: “echo de menos Manchester”.

En las 22 y 23 recoge lo acontecido en el empate de Italia y Nueva Zelanda a un tanto. En la primera se publica la crónica, “Esta Italia es una ruina” y en la siguiente las instantáneas de los goles y las declaraciones de los seleccionadores.

En la 24 se puede leer la crónica, “Vera brilla, Paraguaya crece”, del Eslovaquia 0-2 Paraguay. En la 28 aparece una noticia sobre la anfitriona y sus escasas posibilidades de pasar a octavos: “La prensa insta a Mandela a hacer magia” para que Sudáfrica se clasifique junto con las palabras de Agüero: “me da igual lo que haga la selección española”. En la 29 las declaraciones son las de Van Marwijk, el seleccionador holandés que habla del estado de Robben y su recuperación de la lesión que le lastra desde el inicio del campeonato: “Robben será quien diga si puede jugar”, asegura. En la página 30 “Terry lidera un motín del vestuario frente a Capello” ya que en rueda de prensa el jugador inglés afirmó que esa misma noche hablarían con Capello para “sacar dentro todo lo que tiene” ya, asegura el futbolista, “necesitan que las cosas cambien” tras el mal arranque mundialista para su selección, que sólo logró un empate.

Esta jornada destacan las cuatro páginas dedicadas al Brasil 3 – Costa de Marfil 1 de As y otras dos al resto del grupo, el G. *Marca*, por su parte, publica en una la crónica del enfrentamiento de la ‘canarinha’ y en dos las novedades en la concentración de Portugal.

4.3.2.13 22 de junio

El 22 de junio aparecen publicadas las noticias sobre el grupo G en las páginas 30, 31 y 35 del diario de Unidad Editorial. En la primera “Un siete... y a octavos” haciendo referencia a los siete goles que le endosó Portugal a Corea del Norte en la crónica del encuentro, en la 31 aparecen las palabras de Ronaldo: “¿El gol? Dios nunca duerme y sabe quien lo merece”. En la 35 Kaká vuelve a ser protagonista. El diario recoge que “aprovecha la sanción para hacer ‘pretemporada’” ya que entrena velocidad y fuerza junto con la sección de breves sobre noticias del grupo G.

En las página 36 y 37 aparece el grupo A, en la 36 se recoge la previa del México-Uruguay y en la 37 todo sobre Francia y su revolución futbolística. Las 40 y 41 se centran en el grupo B. La 40 titula “A ver quién para a esos pibes” en referencia a Agüero y Messi, que será por primera vez capitán acompañado de la columna de las posibilidades de pases y rivales de octavos y las declaraciones de Maradona: “Ojala Messi haga un gol como el mío a Grecia”. En la 41 titula el diario “El ambiente griego se parece al de la Euro 2004” ya que necesitan ganar a Argentina para clasificarse. La página 42 se dedica al grupo C, “Lampard está a muerte con Fabio Capello” tras la polémica en Inglaterra por

unas supuestas declaraciones de Terry criticando al italiano que habían provocado una revolución en el vestuario *pross* de varios jugadores en contra de su seleccionador. Además, en esta página aparece la sección de los breves del grupo.

En la página 43 se recoge lo que acontece en el grupo D, “Jerome Boateng respalda ahora a su hermano”, Kevin-Prince Boateng, quien lesionó a Ballack antes del Mundial y apartó al germano de su selección, más los breves del grupo. En la 44 se publican las novedades del grupo E en el que se encuadran Holanda, Camerún, Japón y Dinamarca. En la 45 aparecen las noticias del grupo F, “Italia vuelve a tener cerebro” en referencia a Pirlo, de Paraguay dice que “quiere terminar primera” de su grupo, y la información sobre Nueva Zelanda de que “El primer Ministro va a Sudáfrica”.

En la página 63 en el “Termómetro del Mundial” el diario otorga la calificación de sobresaliente de este modo: “Por fin, CR9”. En la 47, “Del cielo... al infierno”, también señala al luso de Madeira del que indica: “Redondea su gran actuación con el sexto gol de Portugal”.

Portugal se impuso por siete tantos a cero a Corea del Norte. Así lo recogen las páginas 18, 19 y 10 de *As* de este día 22 de junio. En la primera de ellas aparece la crónica del enfrentamiento, “Y Cristiano por fin marcó”, en la 19 las declaraciones de los seleccionadores y en la 20 “Cristiano marcó el sexto de Portugal” junto con sus declaraciones, sus números, un gráfico y la imagen de su gol.

La página 21 se centra en la ‘canarinha’ y publica el diario las palabras de Luis Fabiano, quien asegura: “Ya no necesito mirar los vídeos de mis goles”.

En la 25 se publica la previa del México-Uruguay, “México duda: ¿firmar el empate o evitar a Messi?”. La 26 y 27 informa sobre el Grecia-Argentina, en la 26 con la previa, “Leo Messi, mi capitán”, y en la 27 las declaraciones de Renhagel: “Argentina es claramente mejor que nosotros” y Maradona: “Parece que hay que darle el título a España y el resto...”.

La previa del Corea del Sur-Nigeria aparece en la 28, “Águilas y Tigres se miden, pero esto lo decide Argentina B”. En la 29 se recogen las palabras de Lippi: “el empate nos

decepcionó pero con ganar todo continúa” y se informa de las novedades del estado de salud de Pirlo, que se “entrenó y podría estar disponible ante Eslovaquia”.

La 30 se centra en lo que acontece en los *pross* tras la supuesta rebelión en el vestuario protagonizada por los jugadores en contra de su seleccionador, y dice que “el resto de jugadores se distancian de Terry”, supuesto incitador de la misma y que “la Federación inglesa niega el reemplazo de Capello”. En la 31 se habla de Alemania y Holanda, “Jerome Boateng juega mañana contra su hermano con el que no es habla” y “Robben ve posible jugar ante Camerún”.

Ambos diarios coinciden en publicar lo acontecido en el Portugal-Corea del Norte en tres páginas y dedicar otras dos al grupo B, al que pertenece Argentina. El resto de previas y crónicas aparecen en una página o compartida con más informaciones de otras selecciones del mismo grupo.

4.3.2.14 23 de junio

El 23 de junio en las páginas 18 y 19 del periódico dirigido por Inda aparece el grupo G y la posibilidad de un cruce con España. En la página 18 el diario informa que “Kaká no quiere a España en octavos”, ya que tal y como se están las clasificaciones de los grupos podría ser el cruce de la *canarinha* en la siguiente fase. La noticia se complementa con un apoyo en el que el diario manifiesta que Kaká “descarta pasar por quirófano” para solucionar definitivamente sus problemas de pubis. En la columna de salida se puede leer un texto en el que Marca apunta a que el jugador Daniel Alves estará “el once ante Portugal”. La página 19 va en la misma línea que la anterior, pero esta vez en referencia la selección lusa, “¡España ni en pintura!” son los comentarios dentro de Portugal sobre un posible cruce en octavos con La Roja. La página se completa con los breves del grupo.

Las páginas 22 y 23 se dedican al grupo A. La primera es la crónica de la derrota por 1-2 de Francia ante Sudáfrica y la siguiente la del México 0-1 Uruguay. En las 24 y 25 aparece el grupo B. En la 24 se puede leer la crónica del 0-2 de Grecia ante Argentina, “Argentina gana a Grecia y ya da hasta miedo” con infografía y estadísticas del encuentro, junto con un texto titulado “Messi y Agüero con la pólvora mojada” en el que se informa que no marcaron en ese enfrentamiento. En la 25 se puede encontrar la

información de que el jugador de la albiceleste, Messi, se ha convertido en “el capitán más joven en un Mundial” además de la crónica del 2-2 del Nigeria-Corea del Sur. En esta página 25 la noticia principal es la capitanía de Messi y no la crónica ni la clasificación de Corea del Sur: “Corea se mete gracias al increíble fallo de Yakubo”. En las páginas 26 y 27 aparece el grupo C, en la 26 la previa del Eslovenia-Inglaterra y en la 27 aunque la principal parte también es esta crónica, aparece la del Estados Unidos-Argelia.

Lo que acontece en el grupo D se publica en las páginas 28 y 29, en la 28 la previa del Ghana-Alemania y en la 29 la de Australia-Serbia. En la página 30 las noticias sobre el grupo E, “Van Marwijk se propone recuperar a Huntelaar” junto al apoyo “Van Bommel, el ‘ladrón’ de Jabulani”. La columna y el faldón lo dedican a otras noticias del grupo. En la página 31 aparece el grupo F, “Lippi prueba con el ‘joco bello’” más noticias sobre Paraguay y Eslovaquia en la columna, en breves.

En As la primera crónica publicada este día es la del México 0-1 Uruguay en la página 11, con el título “No hubo tongo, pasan los dos y Uruguay es primera”. “El increíble Palermo” es la del triunfo albiceleste por dos tantos a nada del encuentro que enfrentó a Grecia contra Argentina que aparece en la página 12. El jugador argentino con treinta y dos debutaba con su selección en un Mundial y marcó en su primer encuentro. En la página 13 se recogen las palabras de Renhagel: “El partido al final lo ha decidido su potencial ofensivo” y de Maradona: “¿Fair play? A Messi le tiran cada vez que coge la pelota”, los respectivos seleccionadores. Además estas palabras se acompañan de imágenes de los tantos y los números de las estrellas argentinas Messi y Agüero.

En la página 15 aparece la crónica de Nigeria 2-2 Corea del Norte, “Corea gana el duelo de los friquis” y en la 16 la previa del Ghana-Alemania, “Alemania pende de Cacau”, mientras que la del Australia-Serbia, “Esperanzas ante un milagro”, lo hace en el faldón inferior de la misma. En la 18 la que se publica es la del Eslovenia-Inglaterra, “Capello continúa con el ataque Heskey-Rooney” y en la 19 la del Estados Unidos-Argelia, “EEU se desafía a sí mismo”.

Las páginas 20 y 21 se dedican al grupo G. En la página 20 se informa de que “la goleada lusa enmudeció a los coreanos” presentes en el Cape Town Stadium y se recogen las

palabras de Cristiano: “El choque ante Brasil no será un amistoso”. En la 21 las impresiones que se publican son las de Kaká: “El arbitraje está siendo muy severo” acompañada por la columna firmada por Juni Calafat: “Brasil, la mejor zaga del Mundial”. En la 22 se informa de lo que acontece en Italia, en donde aseguran que “muchas veces han vivido una situación así” y al final han conseguido la clasificación y de Holanda, en donde “Van der Vaar está preparado para jugar ante Camerún”.

En este día comienzan a aparecer en ambos diarios las primeras informaciones sobre los cruces de octavos de final y las últimas crónicas de los encuentros restantes de la fase de grupos. Destaca la derrota de Francia ante Sudáfrica y la victoria de Argentina ante Grecia que ocupa dos páginas en ambos medios.

4.3.2.15 24 de junio

El 24 de junio, en *Marca*, en las páginas 20 y 21 aparecen las noticias sobre el grupo C, en la primera sobre el 0-1 de Eslovenia e Inglaterra y en la 21 una instantánea a tres columnas que comenzó a otras tres en la 20 y el Estados Unidos 1-0 Argelia.

El grupo D se publica en las dos páginas siguientes, en la 22 el 0-1 del Ghana-Alemania, “Alemania-Inglaterra: choque de colosos en los octavos” junto con varias declaraciones tras el partido. En la 23 titula “La puntería echa a Serbia” la crónica del de Australia 2-1 Serbia. En las páginas 24 y 25 aparecen las noticias del grupo E, en la primera la previa del Camerún-Holanda y en la 25 la previa del Dinamarca-Japón junto con todas las posibilidades del grupo.

En las páginas 26 y 27 las noticias son sobre el grupo F. En la primera aparece la previa del Eslovaquia-Italia, “Pirlo vuelve a una Italia que huye de un ridículo mundial” y se acompaña de un texto en el que se informa que “un ministro italiano bromea con un apaño” del encuentro para que al final la *azzurra* consiga el pase. En esta misma página el diario recoge que “Vladimir Weiss se disculpa ante los periodistas” por su reacción al abandonar la rueda de prensa el día anterior. La última información que se puede leer en y en España 82 la selección italiana “logró clasificarse con tres empates”. En la 27 se publica la previa del Paraguay-Nueva Zelanda, donde señala el diario que los guaraníes están “a un paso de hacer historia” ya que si logran meterse en octavos igualan su mejor

clasificación hasta la fecha junto con todas las posibilidades del grupo para pasar a octavos.

El grupo G aparece en las páginas 28 y 29, dedicado principalmente a la previa del encuentro que enfrenta a Portugal contra Brasil con la excepción de unos breves en los que informa sobre las otras dos selecciones del grupo. En la 28 “Maicon contra Cristiano, el duelo más esperado” y “Dunga ensaya con Alves y Baptista en el once” y en la 29 “Pepe debutará en un Mundial contra ‘su’ país” y “Deco no jugará ante Brasil” por molestias en el pubis.

En la página 30 las noticias son las relacionadas con el grupo A donde hablan de Francia, Uruguay y México y en la 31 con el grupo B, “Messi se hace mayor” junto con la columna “Palermo, una película sin fin aun”. En la página 63, en la “Tribuna Marca” firmada por Andrés Sánchez Magro, “Maradona tenía razón” destaca que la Argentina de Diego Armando ha hecho una primera fase muy buena y ha tapado muchas bocas de los que criticaban al seleccionado.

El encuentro que enfrentó a Eslovenia contra Inglaterra ocupa las páginas 10, 11 y 12 de As del 24 de junio. En la 10 se publica la crónica, “Inglaterra se italianiza”, en la siguiente, las declaraciones de los seleccionadores y en la última las fotografías de los goles y los número de Rooney y Gerrard durante el partido.

“Donovan hace justicia y Estados Unidos pasa como primera” reza la crónica de la victoria de Estados Unidos por un gol a cero frente a Argelia en la página 13. Alemania ganó con el mismo resultado a Ghana, como recoge el diario en la crónica de la 14: “Ozil se cita con Inglaterra”. En la 15 la que aparece es la del Australia 2-1 Serbia, “A Australia y Serbia les faltó gol” y ambas quedan eliminadas.

“Robben está listo para jugar” resalta el diario en la previa del Camerún-Holanda en la página 16 junto a la del Dinamarca-Japón, “Cuando el tamaño sí importa”. En la 18 se publica la del Eslovaquia-Italia, “Gatusso, al rescate y un ministro monta el lío”. El Ministro Umberto Bossi aseguró: “este partido lo compran, veréis como la próxima temporada dos o tres eslovacos juegan en Italia”. En la 19 la previa del Paraguay-Nueva Zelanda, “Sudamérica tiene un repóker”, es la protagonista.

“Yo soy brasileño pero Portugal me lo dio todo”, asegura Deco en rueda de prensa antes del enfrentamiento entre estas dos selecciones. Así lo recoge *As* en la página 20 acompañado de una noticia en la que afirma que “Deco, Liedson y Pepe, brasileños contra Brasil”, ya que los tres jugadores son nacidos en Brasil pero juegan con Portugal. En la columna de salida se señala que el césped del Moses Mahbida se encuentra “en mal estado”, que Amorim es baja, “Pepe está listo y Deco es duda” para el encuentro. La 21 habla de Brasil donde “Batista y Nilmar son los candidatos al puesto de Kaká” que vio la roja en el último encuentro y no podrá disputar este junto con las declaraciones de Lucio: “No habrá marca especial sobre Cristiano”.

En la 23 se recogen las novedades de Argentina. Messi habló en rueda de prensa y aseguró que “Argentina está lista para ganar la Copa”. En la página 9, en la columna de salida, sección “La Intrahistoria” se publican los comentarios de Maradona sobre La Roja de la que dijo: “Con la portería de costado, ganaría España 10-1”.

El Portugal-Brasil es uno de los encuentros más destacados de los que se ofrece información este día. Ambos destacan en sus textos que uno de los enfrentamientos de octavos será entre Alemania e Inglaterra.

4.3.2.16 25 de junio

El 25 de junio aparece en las páginas 30 y 31 de *Marca* el grupo G con la previa del Portugal-Brasil y en la 24 recoge la del Corea del Norte-Costa de Marfil. En la 30 titula “Cristiano quiere venganza” ya que dice el medio que en noviembre de 2008 el jugador luso sufrió la derrota más abultada de su carrera con su selección. Fue ante Brasil en Basileo por seis a dos a favor de la *canarinha*. Tras esta derrota la prensa lusa “se cebó con Cristiano Ronaldo”, asegura *Marca*. Este partido servirá al jugador para poder vengarse y hacer un buen papel.

En esta página también se puede leer la evolución de Pepe, quien jugará en un partido oficial tras más de seis meses lesionados. Su técnico, Queiroz, planea darle unos minutos con la *selecção* frente a Brasil. En el faldón se puede leer que “Brasil y Portugal esperan evitar un cruce con España”, pero debido al horario de los partidos no sabrán cuál será su rival en octavos. En la 31 aparece la noticia de que sin Kaká, sancionado, “el talismán”

del equipo de Dunga será Baptista, que cuando juega, “Brasil nunca pierde”. En esta página también se recogen las declaraciones de los seleccionadores Queiroz y Dunga.

El grupo E aparece en la 36, con la crónica del 1-2 de Camerún-Holanda, y en la 37, con la del Dinamarca 1-3 Japón. Las páginas 38 y 39 son las del grupo F. En la primera se recoge lo acontecido en el Eslovaquia 3-2 Italia, “Una ‘squadra’ de pena”, titula el diario una crónica que completa con las declaraciones de Lippi sobre el encuentro y, el empate a cero del Paraguay- Nueva Zelanda aparece en la 39.

En la página 40, grupo D, publican todo sobre lo que acontece en la selección gala y la previa del Ghana-Estados Unidos. En la 41 la información sobre el partido de octavos de final que enfrenta a Inglaterra contra Alemania y en la 42 y 43 el de Argentina-México, en la 42, la entrevista a Aguirre: “Claro que podemos ganar a Argentina”, y en la 43 continúa con la entrevista que comienza en la página anterior más otras noticias, “Homenajearon a Messi con un asado” para celebrar su veintitrés cumpleaños. Y en la 45 las primeras informaciones sobre los octavos de final comienzan a estar presentes en el diario, en este caso sobre el Uruguay-Corea del Sur.

Este mismo día en el diario del grupo Prisa se dedican tres páginas al encuentro entre Portugal y Brasil, son las 18, 19 y 20. En la 18 se publica la previa, “Cristiano se mide a Maicon”, en la 19 las declaraciones de los entrenadores y en la 20 se informa que “Deco no logró recuperarse a tiempo para jugar esta tarde”, se recogen las declaraciones de Hugo Almeida: “Podemos ganar a Brasil” y se acompaña de la columna de Juni Calafat de salida: “Músculo para acabar primeros”, dice de Brasil.

“Los de Droghda se aferran a un milagro ante Corea del Norte” asegura el diario en el previa de la página 21 del encuentro entre Corea del Norte-Costa de Marfil, junto con la columna de salida “Touré está a la espera del K.O. para irse al City”.

En la 22, 23 y 24 la derrota de Italia frente a Eslovaquia por tres a dos es la protagonista. En la 22 se encuentra la crónica del partido: “Arrivederci, vulgar Italia”; en la 23 las declaraciones de Weiss y Lippi, los técnicos de ambos conjuntos nacionales, y en la 24 fotografías de la selección italiana eliminada con el título “La vigente campeona se

despidió entre lágrimas” acompañada con los números de De Rossi y Pirlo durante ese enfrentamiento de la ‘azzurra’.

La 25 se centra en el empate a cero goles de Paraguay y Nueva Zelanda, “Los ‘kiwis’ se van sin perder y Paraguay pasa como líder”; la 26 en la victoria nipona por uno a tres contra Dinamarca, “Japón conoce los secretos del Jabulani y del tiqui-taca”, y la 27 en la de Holanda frente a Camerún por 1-2, “Robben debutó, Holanda ganó, es primera y espera ya a Eslovaquia”.

Las páginas 28 y 29 hablan por primera vez en *As* de un encuentro de octavos de final: Alemania-Inglaterra. En la primera de ellas aparecen las palabras de Lampard: “El Mundial empieza ahora, da igual cómo hemos jugado antes” mientras que en la columna de salida se informa que “La Prensa se contagia del optimismo y apela a la lucha” de los *pross* por conseguir un puesto en cuartos, mientras que en la 29 se indica que “Capello relajó sus normas para fortalecer al grupo”.

La 31 se centra en dos selecciones americanas, en la albiceleste donde Tévez asegura que “disfruta con su juego”, donde “Higuaín será titular” y “Messi sopló 23 velas rodeado de su familia”, y de México en la que “piden que Aguirre vaya al Parlamento” para explicar los cambios ante Uruguay porque según el diputado Eric Rubio “a alguien tiene que responderle ese señor en un asunto que interesa a todos los mexicanos” tras la derrota frente a los uruguayos por un gol a cero.

La previa del Portugal-Brasil se publica en dos páginas en *Marca* y en tres en *As*, mientras que el resto de previas, como la del Corea del Norte-Costa de Marfil, lo hacen en una. Aparecen, también, varias crónicas de los encuentros disputados en una página, a excepción del Eslovaquia 3-2 Italia que se recoge en dos páginas del diario de Unidad Editorial y en tres del de Prisa.

4.3.2.17 26 de junio

El 26 de junio en el diario de Unidad Editorial, la página 34, del se centra en el grupo H con la crónica del empate a cero entre Suiza y Honduras, los que fueran rivales de grupo de España, pero que ya no lo son, y a los que el diario clasifica por primera vez como

Grupo H. En la 36 aparece el grupo G con el Corea del Norte 0-3 Costa de Marfil y en la 38 la previa del encuentro de los octavos entre Uruguay y Corea del Sur, “Forlán busca hacer historia como en el ‘maracanazo’ de Ghiggia”.

En la página 39 se puede leer sobre el encuentro de octavos entre Estados Unidos y Ghana, “La esperanza de África es Ghana”. En la 40 sobre el Argentina-México, también de octavos, y en la 41, sobre el Alemania-Inglaterra. En la parte superior de esta página el medio titula “Un día de safari” y destaca que así pasó la jornada la selección alemana e ilustra la información con una fotografía y texto de lo acontecido. En esta misma página aparecen dos noticias más sobre el encuentro: “El Alemania-Inglaterra activa la alarma policial” debido a las posibilidades de enfrentamientos entre las dos aficiones y “Los ingleses se obsesionan con los penaltis”, que ya están ensayando.

La 42 se centra en el choque de octavos entre Holanda y Eslovaquia. El diario destaca al jugador eslovaco Vittek, a quien define como “un goleador inesperado” y, al holandés Robben del que dice que “es feliz por jugar y estar recuperado”. En la 43, la previa que aparece es la Paraguay-Japón, también octavos, “El héroe Honda afirma que ¡no está satisfecho!” junto con las impresiones del capitán de los guaraníes, Caniza, quien asegura que su selección “tiene opciones de jugar la final”. En la 44 se recogen las declaraciones de Cannavaro: “Si seguimos así, no vamos a ganar otro Mundial en 25 años” con columna de salida de lo que acontece en Francia.

Las páginas 18, 19, 20 y 21 de este día de As se centran en el empate a cero entre Portugal y Brasil. En la 18 “Maicon y poquito más” se titula la crónica del enfrentamiento. En la 19 las declaraciones de los seleccionadores y las primeras impresiones de Queiroz sobre el próximo rival de Portugal, España, sobre la que el técnico dice. “¿España? Sabía que el rival que tocara no era fácil”. En la 20 Calafat firma “A octavos reforzado en su estilo” y “La actuación de Cristiano en imágenes” junto con sus números y los de Maicon. La 21 se centra en el ya recuperado Pepe, quien afirma: “Estoy bien, pero tengo que seguir trabajando duro” y sus números durante el encuentro, acompañado de las declaraciones de Cristiano Ronaldo, Maicon y Simao.

“Costa de Marfil golea pero se queda fuera del Mundial” tras la victoria frente a Corea del Norte por tres goles a nada, como recoge el diario en la página 22. El encuentro de la

otra Corea, la del Sur, frente a Uruguay en octavos de final, ocupa la 24 y la 25. En la 24 la previa se titula “Forlán contra la nostalgia” y en la 25 las palabras de los técnicos y del delantero uruguayo, “¡que sigan poniendo de candidatos a otros!”, son las protagonistas.

La 26 y 27 se centran en el partido de octavos Estados Unidos-Ghana. En la 26 aparece la previa “África o el ‘Yes, we can’”, mientras que en la 27 junto a las declaraciones de los técnicos señala “La Intrahistoria” que en Estados Unidos las audiencias de televisión sobre el Mundial “aumentan un 68% respecto a Alemania 2006”.

En la 28 el encuentro de la misma ronda entre Alemania e Inglaterra que se disputará dos días después centra la atención. “Inglaterra: psicosis con las tandas mundialistas”, titula el diario. Los *pross* ensayan penaltis porque en tres de los últimos cuatro mundiales que disputaron cayeron en esta tanda. El técnico germano, Löw, por su parte, comenta sobre el encuentro que “ellos son la experiencia y nosotros, la juventud”.

Argentina se ve las caras con México en octavos. Las informaciones relacionadas se publican en la página 29. Los comentarios de Maradona y Márquez centran la atención. El técnico argentino señala que su jugador “Higuaín tiene cosas de Bati y Crespo” y el jugador mexicano Márquez apunta: “Sí, es Argentina... ¿y qué pasa?”, señala que no le tienen miedo y que van a salir a ganar el partido.

“La afición nipona, con sus samurais”, comenta el diario en su página 30. Los japoneses celebraron en Tokio la victoria por tres a uno de los suyos frente a Dinamarca, lo que permite a los *samurais blue* pasar a octavos, y añade sobre Robben que “sus ligamentos respondieron” durante el encuentro. En la 31 se habla de la eliminación de Italia. “Fue <<la peor azzurra de siempre>> para la Prensa” transalpina, noticia que se acompaña de las palabras de Cannavaro, quien afirma que “si Italia no cambia no ganará nada en 25 años”. Este día las informaciones sobre los octavos de final son más numerosas que en días anteriores según se van conociendo más cruces. Las dos crónicas son las de los partidos que enfrentaron a suizos contra hondureños y a norcoreanos contra costa marfileños, a las que cada diario dedica una página.

4.3.2.18 27 de junio

El 27 de junio en la página 20 de *Marca* la crónica corresponde al choque de octavos entre Uruguay y Corea del Sur que acabó con 2-1, “Luis Suárez se lleva la gloria” con las declaraciones de este jugador y Tabárez, el técnico uruguayo. En la páginas 21 la crónica de octavos es sobre el Estados Unidos 1-2 Ghana, “Ghana saca la cara por toda África y se carga a Estados Unidos”, “Clinton no puede ser el talismán yanqui” y las declaraciones de Asamoah Gyan por Ghana y del capitán estadounidense Donovan.

En las páginas 22 y 23 se publica la previa del Argentina-México. En la primera de ellas el texto titulado “Dos viejos amigos y una sola plaza para cuartos” en referencia los dos seleccionadores del encuentro que ya se vieron las caras, esa vez como jugadores, en el Mundial de 1980. En la misma señala el medio que los argentinos “Otamendi y Burdisso serán al final titulares” en un encuentro en que Maradona sacará un conjunto más defensivo que en partidos anteriores. En la segunda de ellas, la 23, se publica la columna de Simeone, “Palabra de Cholo” en la que afirma que “Argentina mejora partido tras partido” y “se posiciona como clara favorita” a obtener la victoria final.

En las páginas 24 y 25 aparece la previa del Alemania- Inglaterra, en la 24, “En manos de Klose y Rooney”, los delanteros de ambos conjuntos, quienes, a priori, tendrán la tarea de marcar. En la columna aparece la sección “Así está Alemania” y “Así está Inglaterra” que se complementa con “El scouting” de Marco López con “Así juega Alemania” donde titula “Cerrar filas, abrir caminos” y “Así juega Inglaterra”, “La diagonal Rooney-Defoe”.

En la 26 se relata la previa de octavos entre Paraguay y Japón, “Podemos vencer a Paraguay” dicen los nipones y desde Paraguay señalan que su selección “podría cambiar su sistema para frenar a Japón”. En la página 28 la previa entre Brasil y Chile es la protagonista con la noticia “Kaká trabaja hasta de noche para estar a tope” junto con el apoyo “Felipe Melo, con un esguince, casi descartado para jugar ante Chile”, “Julio César jugó con un vendaje ilegal para la FIFA” y “‘Chupete’ Suazo estará de nuevo en el banquillo”. La página 29 se centra en la previa entre Holanda-Eslovaquia, “La ‘Oranje’ contra una mala racha”, “Eslovaquia sin nada que perder” y “Weiss dice que todo es posible”.

En *As* los encuentros de octavos de final, al igual que en *Marca*, ocupan sus páginas. El primero en aparecer lo hace en las 14 y 15 y es el Uruguay 2-1 Corea del Sur. En la 14 crónica se titula “Lo que Luis Suárez quiso” y en la 15 encontramos las fotografías de los tres goles del encuentro y las declaraciones de Tabárez y Huh Jung-Moo, los seleccionadores.

Estados Unidos 1-2 Ghana es el resultado del encuentro que ambas selecciones disputaron por un puesto en cuartos de final. El diario lo recoge en la página 16 con la crónica “Ghana y la ley de la selva” y en la 17 con las declaraciones de Bradley y Rajevac, además en la columna de entrada señala que “Mensah pasa del filial del Granada a los cuartos del Mundial”, puesto que el jugador ghanés tiene ficha en el club español y está jugando con su selección en el campeonato.

En la 18 y 19 ya no aparecen crónicas ni resultados. El partido de octavos entre Alemania e Inglaterra centra la atención de ambas páginas. En la 18, la previa “Un derbi entre naciones” es la noticia principal y en la 19 las palabras en rueda de prensa de los técnicos Löw y Capello. Estas informaciones se completan con la noticia “Miedo a los penaltis y a los leones en la Prensa alemana e inglesa”, ya que el conjunto que no consiga el pase tendrá que sufrir los ataques de la prensa nacional correspondiente por la temprana eliminación, además de que se están preparando en los entrenamientos para lanzar penaltis, por si se diera el hipotético caso de que el encuentro se resolviera desde el fatídico punto.

Las dos siguientes, 20 y 21, se centran en el encuentro de octavos entre Argentina y México. En la 20 “Messi y quizás, Chicharito” y la 21 con las declaraciones de Maradona y Aguirre.

En este día aparecen a dos páginas en ambos diarios las previas de Argentina-México y del Alemania-Inglaterra. Las informaciones sobre los partidos, también de octavos, de Paraguay-Japón, Brasil-Chile y Holanda-Eslovaquia, aparecen en una, como también lo hacen en *Marca* las crónicas del Uruguay 2-1 Corea del Sur y del Estados Unidos 1-2 Ghana, mientras que *As* les dedica dos.

4.3.2.19 28 de junio

El 28 de junio *Marca* publica en la página 20 “Alemania, a otra velocidad”, la crónica de la victoria germana frente a los *pross* por cuatro a uno en los octavos de final. En la 21 recogen las declaraciones de Fabio Capello: “No entiendo que no se use la tecnología y pase esto” en referencia al gol fantasma de Lampard, y las de Neuer: “Sacar rápido quizás ayudó” junto con la revista de prensa correspondiente. En la 22 titula “El robo del siglo XXI” en la que habla del gol fantasma de Lampard en el encuentro de octavos de final entre Alemania e Inglaterra y el uso de la tecnología en el fútbol.

En las páginas 24 y 25 se narra el Argentina 3-1 México. En la primera publica “Rosetti y Ororio ¡pifias mundiales!” y “El fuera de juego se vio en el videomarcador” y, en la segunda, las declaraciones de Maradona y Aguirre. En la 26 la previa del Brasil-Chile, en la 27 la del Holanda-Eslovaquia, en la 28 la del Paraguay-Japón y en la 29 las declaraciones de Luis Suárez: “Forlán me felicitó y ambos sabemos que fue histórico”.

“Alemania y Argentina pasan gracias a sendos errores escandalosos” aparece en la portada de *As* de este día en reducido tamaño, mientras que la mayor parte la ocupa el titular “Villarato sin fronteras”.

Las páginas 4, 5, 6, 7 y 8 se centran en la victoria germana por cuatro goles a uno frente a Inglaterra. La crónica del encuentro aparece en la página 4 y termina en la 5, “Espinosa vengó lo del 66”, titula el diario. Las imágenes de los cinco tantos se encuentran en la 6, las palabras de los seleccionadores al término del enfrentamiento junto con “La Intrahistoria”, “Capello puede irse y Roy Hodgson le sustituiría”, lo hace en la 7, mientras que en la 8 se ofrecen datos a los lectores sobre enfrentamientos históricos y se informa que “el gol de Lampard evocó el ‘no gol’ de Hurst en el 66”.

El encuentro entre Argentina y México que terminó con el resultado de tres a uno a favor de los primeros aparece en las páginas 10, 11 y 12. En la primera se publica la crónica del partido, “Villarato más Tévez 3-1”, en la 11 las declaraciones de los seleccionadores, Maradona y Aguirre, y en la 12 las imágenes de los goles junto con la columna de salida firmada por Fernando Cevallos, “Un adiós que es un final de ciclo”.

“Ghana celebra su gloria y asume la bandera africana” al ser la única representante de este continente que sigue en la competición, informa el diario en la 13 tras ganar su

partido de octavos y plantarse en cuartos, página en la que también publica un análisis del jugador ghanés Asamoah Gyan: “la más fulgurante estrella negra”, como la llama el diario.

En la 22 y 23 se publican las novedades de la previa de octavos entre Brasil y Chile. En la 22, “A Brasil le toca sufrir” y en la 23 las declaraciones de los entrenadores junto a la columna de Calafat, “Brasil es favorita ante Chile”.

La previa del Holanda-Eslovaquia aparece en la 24, “Van Marwijk recela de los eslovacos y duda con Robben” recién recuperado de su lesión, informa el diario. La del Uruguay-Ghana aparece en la 25, “Nuestras opciones son mínimas, pero estamos en cuartos”, aseguran desde la selección africana. Mientras que la del Paraguay-Japón lo hace en la 26 y la 27. En la primera junto con las declaraciones de Chilavert, el que fuera portero titular de los sudamericanos, aparecen las de Santa Cruz: “Ésta es mi última gran oportunidad” y en la columna de salida informa de la anécdota del día “Paraguay se va donde está Italia y teme el mal fario”. En la 27 el diario analiza a dos de los jugador del encuentro: “Honda, golpeo y desequilibrio: el que recibe más faltas” y en la columna de salida, “George es le Neustift de los japoneses”.

La derrota de Inglaterra frente a Alemania en octavos por cuatro goles a uno es el encuentro que más páginas centra, tres y cinco, mientras que la de la victoria de la albiceleste por tres a uno frente a México se publicará en dos y tres, en *Marca* y *As* respectivamente. El resto de informaciones ya se centran en los próximos encuentros de octavos.

4.3.2.20 29 de junio

El 29 de junio en las páginas 38 y 39 del medio dirigido por Eduardo Inda se publica la crónica del Holanda 2-1. En la 38 “Robben y Sneijder, letales” y “Undiano, cinco tarjetas y un penalti”. En la 39 las declaraciones de Robben: “No he estado a mi mejor nivel” e “Hinchas heridos en Bratislava”.

En las páginas 40 y 41 la crónica y las informaciones son sobre el Brasil 3-0 Chile. En la 40 publican “Brasil mete miedo” y “Recital de Maicon, que saca bien ¡hasta los córners!”. En la 41 junto con la noticia “Ramires, baja ante Holanda por sanción” tras ver la segunda amarilla en la competición en el partido contra Chile las declaraciones de Kaká: “Cada día me encuentro mejor” y las del mediapunta chileno Valdivia: “España y Brasil son los mejores del Mundial”. En la página 42 se narra la previa del Paraguay-Japón en octavos de final, “Paraguay tiene pánico a las faltas de Honda”, “El único precedente fue ¡en la Copa América!” y las declaraciones de Martino y Okada.

En la 43 la previa de Uruguay-Ghana, Mensah: “Seguro que en Granada todos apoyan a Ghana” y “Forlán y Godín se ejercitaron entre algodones”. En la página 46 “El futuro de Capello se decide en 15 días” junto con la revista de prensa y “México critica las decisiones del ‘vasco’ Aguirre”. En la 47 las declaraciones que se recogen son las de Klose: “En el Mundial 2006 Messi no jugó” junto con las noticias del mundo.

En la página 16 del 29 de junio aparece la primera información sobre los encuentros de octavos de final en el medio dirigido por Relaño. Se trata de la previa del partido entre Paraguay y Japón, “Honda y Endo contra el ‘catenaccio’ con salsa”.

“Robinho da luz a Brasil” titula la crónica del Brasil 3-0 Chile en la página 18. En la 19 aparecen las declaraciones de los seleccionadores y en las páginas 20 y 21 las imágenes de los tantos, en la primera las del 1-0 y del 2-0 mientras que en la 21 las del 3-0 acompañada de las declaraciones de varios jugadores.

Holanda logra superar los octavos tras vencer por dos goles a uno a Eslovaquia. As lo recoge en las páginas 22, donde señala que “con Robben, a cuartos” en la crónica del choque, mientras que en la siguiente aparecen las fotografías de los tantos.

“Inglaterra reparte culpas entre Capello y el árbitro” señala el diario en la 26 tras la eliminación de los *pross*, mientras que “en México hay ilusión y enfado” informa el diario, mientras que las palabras de Capello: “Quiero continuar, pero la Federación se lo pensará” se recogen en la 27.

En la página 39 se informa de la acusación que Guus Hiddink ha lanzado contra el Ozil, “juega con pasaporte falso”, ha dicho el técnico. En esta misma página se publica que “Maradona otorga a Higuaín el estatus de <<indiscutible>>” y “Forlán, Godín Pérez se ejercitaron a menor ritmo” y la noticia sobre la cuarto finalista Ghana: “Recurrirá la tarjeta que Ayew recibió ante Estados Unidos”.

Marca dedica dos páginas al encuentro de Brasil contra Chile con el que consiguió su pase a cuartos por cuatro de *As*. El otro encuentro disputado de octavos, el Holanda-Eslovaquia, tendrá dos en el primero y una en el segundo. El resto de informaciones sobre otros encuentros como el Paraguay-Japón lo hacen solo en uno. Coinciden en señalar las reacciones por la victoria alemana y las derrotas mexicanas e inglesas en otra en cada caso.

4.3.2.21 30 de junio

El 30 de junio en la página 38 y 39 de *Marca* aparece la primera previa sobre un partido de cuartos de final. Se trata del Holanda-Brasil. En la 38, “Fotocopia Robben” y Van Marwijk: “Está a tiempo de ser la estrella del Mundial” en referencia a Robben y en la 39 “Kaká no entiende el trato arbitral que recibe” más el apoyo “Dunga le da un ‘toque’ a Ramires por su amarilla”, “Van der Vaar, ok. Elano es duda para cuartos” y “Brasil cambia sus planes de viaje”.

En las páginas 40 y 41 la previa es sobre el encuentro entre Argentina y Alemania. En la 40, “Tévez, el jugador del pueblo” y “El italiano Gentile ataca a Maradona”; en la 41, “Alemania teme por igual a Messi y a Maradona” y “Merkel viaja a Sudáfrica para apoyar a su país”. En la 42 la previa es la del Uruguay-Ghana, “Ghana recurre a la ‘doctora milagro’” con noticias del mundo.

El 30 de junio se publica en *As* en las páginas 20 y 21 la información sobre el partido de octavos Paraguay 0-0 Japón y pase del primero en la tanda de penaltis tras no marcar ninguno en la prórroga. En la 20 “Paraguay nos espera” informa de que será la selección que se enfrentaría a cuartos a España si La Roja gana a Portugal y consigue el pase, y en la 21 las declaraciones, tanto de seleccionadores como de algunos futbolistas.

En las 26 y 27 se habla del partido de cuartos entre Argentina y Alemania. En la primera “Hiddink matiza lo del pasaporte de Ozil” y dice que lo que él deseaba decir es que se equivocó de pasaporte y en lugar de jugar con Alemania debería estar en las filas de la selección turca, además de la noticia “El milagro de la ‘nueva Alemania’ es la cantera” con una media en el equipo de veinticinco años. En la columna de salida se indica “Maradona duda en casi todas las líneas” para el encuentro frente Alemania, y todavía no tiene definido a su once titular. El diario también recoge que la albiceleste “liberó tensión en un safari”. En la 27 la intrahistoria con “Las supersticiones de Maradona”, entre ellas, dice el medio, “baja siempre cantando la misma canción” o salir al campo hora y media antes del encuentro.

En la página 30 aparecen los “elogios de la prensa brasileña por primera vez al Brasil de Dunga”, junto con las supuestas palabras de Van Persie a su seleccionador durante el último encuentro de Holanda frente a Eslovaquia: “A mí no; a quien tienes que quitar es a Sneijder” y las de Fucile: “Esta vez seremos más visitantes que nunca”, junto con la noticia “Prince Boateng estará ante Uruguay el viernes”.

Este día aparecen las informaciones relacionadas con los encuentros de cuartos de final, de los tres en los que no juega España en sus páginas. Igualmente señalan las opiniones sobre la derrota de Inglaterra y México y su repercusión.

4.3.2.22 1 de julio

El 1 de julio en las páginas 22, 23 y 24 de *Marca* se publican las informaciones relacionadas con los cuartos de final entre Brasil y Holanda. En la primera ofrece una noticia sobre la *canarina* con el título: “Alves encuentra su sitio” e indica que será titular en el encuentro.

En la 24 se informa de la lesión del jugador brasileño Elano²¹⁷, que se despidе de la competición, aunque gane su selección y pase a la siguiente ronda. También ofrece una noticia sobre estadísticas históricas de ese encuentro que titula “Cruyff dio la única victoria holandesa” en Alemania’74 por dos goles a cero de la ‘Oranje’ frente a la

²¹⁷ “Elano dice adiós a lo que resta de Mundial” en *Marca*, 1 de julio de 2010, p. 24

canarinha. Las otras dos veces que se habían enfrentado en competición oficial, en Estados Unidos 1994, perdió por 2-3 y en Francia'98, el antecedente más reciente empataron a uno.

En la página 25 se recogen las novedades del partido entre Uruguay y Ghana de cuartos de final. Se publican varias noticias: “'Loco' Abreu, un goleador que se cita con la historia”, “Stephen Appiah quita toda la presión a Ghana”; “Diego Godín no se recupera y se cae del once” y “Unos 200 aficionados se despiden de la celeste”.

La previa del Argentina-Alemania, también de cuartos, se trata en dos páginas, la 26 y la 27, en la primera titula “El sueño de un país”, en referencia a los sudamericanos y en la segunda, “Schweinsteiger acusa de trampas a los argentinos” en la rueda de prensa que ofreció antes del encuentro. Los datos históricos tampoco se olvidan en esta página, “Un clásico del Mundial” en donde se ofrece información sobre los choques previos y los resultados de ellos.

En la página 12 de este día del diario del grupo Prisa, con el cintillo “Los eliminados en octavos”, publica “en Portugal critican los muchos errores de Queiroz” junto con las palabras de éste: “Si la camiseta es pequeña no deben venir” además de las de Matsui en el faldón interior. El jugador japonés que asegura: “Hay que aprender lecciones para el futuro”.

En las páginas 14 y 15 el partido de cuartos entre Argentina y Alemania es el protagonista. En la 14 con los comentarios sobre el mismo de Higuaín: “No enloqueceré por ser pichichi mundial” y en la 15 con los de Schweinsteiger, quien “acusa a los argentinos de provocadores”.

En la 16 se ofrecen las novedades en torno al Brasil-Holanda. “El brasileño Elano podría despedirse del Mundial” y “Van Persie pide perdón y Van Marwijk habla de ‘arrogancia’” por lo que le dijo cuando lo sustituyó en el partido de octavos contra Eslovaquia.

La 18 la ocupan las informaciones sobre el partido entre las selecciones uruguaya y ghanesa. “Forlán y Suárez serán la amenaza para los ghaneses” con las declaraciones de

Appiah: “No hay tensión. Bailamos y cantamos” y la noticia “Javier Aguirre dimite como seleccionador de la tricolor”, de México, y “Nigeria disuelve durante dos años la selección” para poder reformarla y aprender de los errores después del mal papel que hicieron en el Mundial.

El encuentro entre Argentina y Alemania ocupa dos páginas de *As* y otras dos de *Marca*, mientras que el Uruguay-Ghana solo una y el Brasil-Holanda aparece en una en el primero y en tres en el segundo.

4.3.2.23 2 de julio

El 2 de julio las páginas 24, 26 y 27 del diario de Unidad Editorial las ocupa la previa entre Holanda y Brasil. En la 24 se puede leer que “Brasil y Holanda se someten a la prueba del 10” junto con el apoyo “Kaká, Luis Fabiano, Robinho, Alves y Gilberto, los lanzadores de penaltis”. En la 26 aparece “El scouting” de Marco López, de Holanda dice que tiene “todas las fichas puestas a Robben”, a quien destaca como uno de los jugadores más importantes del equipo junto a Sneijder y de Brasil que es “una máquina de ganar insulsa” que ha perdido la manera de jugar que la ha caracterizado, el denominado ‘jogo bonito’ de la selección brasileña. En la 27 titula “La ‘canarinha’ se ve como en el 94”, ya que lleva una trayectoria similar que en el Mundial de 1994, que terminó ganando.

Los cuartos entre Uruguay y Ghana copan tres páginas del diario de ese día. Las dos primeras, la 28 y 29, consiste en una entrevista al jugador uruguayo Diego Forlán, titulada: “Ni me imagino lo que pasará, si se gana, en Uruguay” y donde se recogen sus impresiones sobre el desarrollo del Mundial, su selección y la española. En la 29 termina la página con la noticia “Suarez-Gyan, un ojo en semis y otro en el Pichichi”. En la 30 señala que el portero titular del conjunto africano juega en el equipo inglés del Wigan, donde es el “cuarto meta”.

El encuentro que enfrenta a Argentina y Alemania se trata en las páginas 34 y 35. En la primera con dos noticias “Leo Messi estornuda y Argentina tiembla” donde informa que el jugador del Barcelona tiene un proceso gripal que podría mermarlo para disputar el encuentro, señala así la dependencia que la albiceleste tiene del astro y la otra “A los argentinos no les cayó bien la designación” del árbitro uzbeko Ravshan Irmatov para

dirigir su encuentro frente a la selección germana. En la 35 titula “Alemania provoca y la Albiceleste toma nota” en un intento de los teutones de entrar en un cruce de declaraciones y provocaciones, aunque, por el momento, señala el diario, los argentinos “pasan de ellos” y no entran en el juego.

El choque de cuartos entre Holanda y Brasil ocupa las páginas 12, 13, 14 y 15 de *As* de esta jornada. En la 12 se puede leer la previa del partido con el título “Robben desafía a Kaká” y en la 13 las declaraciones de Van Marwijk y Dunga. En la 14 se recoge una noticia de otros enfrentamientos anteriores entre las dos selecciones. El diario destaca que “Dunga ya eliminó por penaltis a Holanda en el último precedente” en Francia 98. En esta misma página también se refleja la preocupación de los conjuntos por el estado del césped de Porth Elisabeth, al que califican de “pobre” y en “La Intrahistoria” aparece el texto titulado “El día que Pereira se fue a la calle por revolcar a Neeskens”. En la 15 Calafat analiza el planteamiento del encuentro en su columna: “Dunga sabe que la clave es Robben”, señala el periodista, y también se recogen las declaraciones de Julio César: “Holanda es fuerte en ataque”.

La 16 y 17 se dedican al Uruguay y Ghana, también de cuartos. En la 16 se publica la crónica titulada “Pasado frente a futuro” y en la 17 las declaraciones de Tabárez y Rajevac. Las 20 y 21 se centran en el Argentina-Alemania. En la 20 se informa que “Messi dispara las alarmas de la selección argentina” por un proceso gripal junto con la columna de salida “Maradona sale en defensa de Di María”, del que asegura que: “Está cumpliendo” con su papel. En la 21 se puede leer que “Alemania controla de cerca de Podolski y Ozil”, quienes no entrenan con el resto de los integrantes de la selección para evitar que aumente su fatiga y llegar en forma al encuentro contra Argentina, y que “Lahm provoca a la albiceleste”, asegura al diario, al afirmar: “ya verán, no saben perder”.

Marca dedica este día tres páginas al Holanda-Brasil y al Uruguay-Ghana de cuartos de final, por dos al Argentina-Alemania, último de los tres encuentros en disputarse. *As* dedicará cuatro al de la *canarinha* y dos a los restantes.

4.3.2.24 3 de julio

Las informaciones sobre el Argentina-Alemania se pueden encontrar en cuatro páginas de *Marca*, las 34, 35, 36 y 37. En la 34 con el texto “Messi, no te gripes” el diario informa de la evolución del proceso gripal que arrastra el jugador argentino, junto con la noticia “Burdisso seguirá siendo titular en lugar de Samuel”, según el medio la única duda para Maradona.

En la 35 se publica el texto titulado “Los alemanes avivan el pique” entre ambas selecciones, ese día con las declaraciones del portero teutón Neuer, quien aseguró en rueda de prensa que “deberían saltar al terreno de juego con arrogancia” si llegan a la tanda de penaltis. En la misma página también se puede leer que “Higuaín quiere llevarse el título y el pichichi” ya que lleva cuatro dianas en las jornadas disputadas de campeonato y en ese momento era el pichichi. El protagonista alemán de la página es Klose, de quien se dice que “jugará ante Argentina su encuentro número 100” con la selección germana. En la 36 aparece “El scouting” de Marco López. El periodista a los germanos “Así juega Alemania” como “inadaptados” y a Argentina en “Así juega Argentina” como una selección “en manos de los DIOSSES” Messi y Maradona.

En la 37 aparece el texto titulado “La última vez lo decidió una ‘chuleta’” del por entonces guardameta, Lehmann. Fue en otro partido de cuartos de final, en el Mundial anterior, el de Alemania 2006. Al llegar a la tanda de penaltis el portero germano sacó de una de sus medias la “chuleta” que le había preparado el entrenador de porteros alemán, Andreas Köpke. En ella aparecían los dorsales de los jugadores argentinos y algunas características de sus disparos. Esta información ayudó a Lehmann a detener dos lanzamientos, los de Ayala y Cambiasso.

Las páginas 38 y 39 se dedican al Holanda 2-1 Brasil. En la 38 aparece la crónica del encuentro, “Holanda inunda Brasil de lágrimas”. En la 39 continúa la crónica junto con la noticia “El póker mágico de Sneijder” y el apoyo “Dunga confirma tras la eliminación que abandona la selección brasileña”. La página 42 se titula “Uruguay se hace con una partido de locos” en los penaltis en la crónica del Uruguay 1-1 Ghana.

En la página 43 se comenta que “Capello sigue en Inglaterra” al confirmarse su permanencia tras los incesantes rumores de los últimas jornadas de que podría abandonar la selección de los *pross* tras la eliminación de la Copa del Mundo en cuartos de final.

La previa del encuentro que enfrenta a Argentina contra Alemania en cuartos de final, aparece el 3 de julio en la página 16 de *As* titulada “Alemania: la gran prueba”. Las 17 y 18 también se centran en este partido, en la primera con las impresiones previas al mismo de Maradona y Löw, y en la segunda con datos sobre encuentros anteriores en los que se han encontrado, “Argentina-Alemania, por sexta vez en un Mundial” y las declaraciones de Higuaín: “¡Ojala sea campeón y goleador, como Mario Kempes!”.

En las páginas 20, 21, 22 y 23 recoge lo acontecido en el encuentro Holanda 2-1 Brasil. En la 20 “Sneijder mata a Brasil” informa en crónica de este diario. En la 21 “Dunga anuncia que no va a continuar al frente a Brasil” junto con las declaraciones de los seleccionadores. La columna de salida de la 22 está firmada por Calafat, “Brasil nos dio una gran decepción” junto con la publicación de las fotografías de los tres tantos del partido. En la 23, informa de que es la “cuarta vez, segunda seguida, que Brasil se va en cuartos”, y que tras la eliminación la prensa del país se “ha cebado” con la *canarinha*.

En la 24, 26 y 27 se informa del empate a uno en el Uruguay-Ghana, encuentro en el que los sudamericanos consiguieron el triunfo en la tanda de penaltis. En la 24 se publica la crónica “Las manos de Dios Suárez” en referencia a la mano que Luis Suárez puso que el árbitro castigó con su expulsión y penalti a favor de Ghana en el minuto 120. Gyan lo lanza, rebota en el larguero y el partido se decide en los penaltis. En la 26 se pueden leer las declaraciones pertinentes y en la 27 “La última ‘locura’ de Sebastián Abreu” por tirar el penalti ‘a lo panenka’.

En esta jornada los diarios se centran en los dos encuentros de cuartos disputados, el dos a uno de Holanda frente a Brasil que deja a la pentacampeona mundial fuera y el empate a uno entre Uruguay y Ghana que acabó en la tanda de penaltis y el pase de la sudamericana. Las informaciones relativas a estos enfrentamientos son publicadas en dos y una página, respectivamente, en *Marca*, y en cuatro y tres en *As*.

Ambos coinciden igualmente en comenzar a informar sobre el encuentro de cuartos entre Argentina y Alemania. Aparece en cuatro páginas marquistas por tres del diario dirigido por Relaño.

4.3.2.25 4 de julio

El 4 de julio la crónica del Argentina 0-4 Alemania se recoge en la página 36, “Una máquina perfecta”. En la 37 las declaraciones de Löw y Schweinsteiger y una fotografía de Messi llorando con Maradona consolándole son las protagonistas, y en la 38 destaca que “Klose está a un gol de igualar al Pichichi histórico” de los Mundiales, el brasileño Roonie, con quince dianas.

En las páginas 40 y 41 comienzan las primeras informaciones sobre las semifinales. En este caso se trata del encuentro entre Holanda y Uruguay. En la página 40, se señala que Sneijder va “tras los pasos de Cruyff en el Mundial del 74” para conseguir el Balón de Oro. En la columna de salida se informa que los holandeses Van der Weil y De Jong serán “bajas ante Uruguay” por sanción. En la 41 se pueden leer las palabras de de ‘Loco’ Abreu por lanzar un penalti ‘a lo panenka’ en la tanda de cuartos Uruguay-Ghana: “A Zidane no le llamaron loco por tirarlo como yo”.

En la página 42 se publica la reacción de los integrantes de la canarinha tras su derrota y eliminación del Mundial: “los jugadores de Brasil lloran hasta en la última cena del equipo”, asegura el medio. En la 46 y 47, en la sección “Real Madrid”, se recogen las declaraciones de Kaká tras la eliminación de Brasil que reconoce no saber “cómo va a afrontar el futuro”. En la 38 de ese mismo día titula “Maradona, hundido, deja la puerta abierta para su salida” de la albiceleste.

La eliminación de Argentina tras caer por cero a cuatro frente a Alemania también aparece en As el 4 de julio copando cinco páginas del medio, 18, 19, 20, 22 y 24. La 18 se centra en la crónica titulada “¡Grossen Chorreen!” acompañado de “El detalle” del encuentro que consiste en una imagen de ‘La Pulga’ con el título “Messi, de vacío y llorando”.

“Tuvimos disciplina y una ambición increíble”, declara Löw, como recoge el diario en la página 19 y en la columna de salida “Jochin Löw está sin contrato con Alemania” porque se rompieron las negociaciones antes del Mundial y en mitad de él le cumplió. En la 20 los comentarios que aparecen son los de Maradona: “Siento como se si me hubiese noqueado Ali” con la fotonoticia “Paliza mundial”, que consiste en las imágenes de tres

diarios argentinos y sus portadas tras la derrota. En la 22 aparecen las fotografías de los goles, mientras que en la 24 las declaraciones de Schweinsteiger: “Queremos llegar a la final” y las de Klose y Tévez.

Las repercusiones del encuentro entre Uruguay y Ghana se publican en la 26 y la 27. En la 26 aparecen las palabras del uruguayo Luis Suárez: “La mía es la parada del Mundial” junto con la noticia “Casi 100.000 uruguayos lo celebraron”. La 27 indica que al jugador de Ghana Gyan “sólo Nelson Mandela puso consolarlo” tras la derrota.

La entrevista de la sección “Desde el IBC”, página 28, firmada por Tomás Guash la hace al jugador uruguayo ‘Loco’ Abreu, protagonista por lanzar un penalti ‘a lo panenka’ en los cuartos de final.

Los comentarios y reacciones de las ya eliminados Argentina y Brasil aparecen en la página 30. “Scolari es el preferido de la afición para el banquillo” brasileño, señala el diario, junto con las palabras de Melo: “Es duro llamar a casa y oír llorar a tu hijo”. En el “Suben/Bajan” de la contraportada los tres “Bajan” los otorgan a Maradona, Messi y Dunga por las eliminaciones de sus equipos.

El encuentro de cuartos entre Argentina y Alemania que terminó con la victoria germana por cuatro goles a cero cobra protagonismo en los diarios de Unidad Editorial y de Prisa, que dedican tres y cinco páginas, respectivamente. Asimismo coinciden en destacar la relevancia del pase a semifinales de Uruguay y de recoger algunas impresiones de la ya eliminada Brasil.

4.3.2.26 5 de julio

Las páginas 24 y 25 del 5 de julio de *Marca* se centran en la semifinal entre Holanda-Uruguay. En la 24 “Holanda quiere ser otra vez la Naranja Mecánica” complementada con el apoyo “la CBF destituye a Dunga tras caer en los cuartos de final en Sudáfrica”. En la sección “Testigo Marca” titula el diario que “¡Nadie puede tocar a Robin van Persie!” para evitar que recaiga de la lesión de la que se está recuperando y por la que es duda para el encuentro.

As centra sus páginas 16 y 17 en la primera de las semifinales que se jugará, Holanda-Uruguay. En la 16 aparecen los comentarios del goleador Forlán: “Volveremos, volveremos como la primera vez”, y en la 17 los de Robben: “Hacía tiempo que no me sentía bien los 90 minutos”.

En la página 20 la noticia principal se titula “La selección de Paraguay se gana al país: <<Gracias por todo>>” y la de la 21 “los jugadores le piden a Maradona que siga” al frente de Argentina.

Ambos diarios coinciden en señalar a Lionel Messi y Cristiano Ronaldo como dos de los jugadores de los que más se esperaba y menos han rendido. *Marca* lo hace en la página 22, “Messi encabeza la lista de los estrellados del Mundial”, y *As* en el editorial de la 2, “El gris Mundial de Cristiano y Messi”. Asimismo centran su principal atención de este día en la semifinal en la que no juega España, la que enfrenta a Uruguay y a Holanda, a la que ambos dedican dos páginas.

4.3.2.27 6 de julio

El 6 de julio en las páginas 26, 27, 28 y 29 del diario dirigido por Eduardo Inda se informa sobre la previa del encuentro entre Uruguay-Holanda. En la 26 aparece la previa del mismo titulada “Diego Forlán quiere entrar en el club de Schiaffino y Gigghia” junto con el apoyo “Uruguay lleva 40 años y 13 partidos sin ganarle a una selección europea”. En la 27 continúa la previa y se compete con la noticia “Lugano encabeza hasta seis bajas de postín” y el texto “Sneijder es el jugador total de la naranja Mecánica”.

En la 28 se publica “El scouting” de Marco López. En “Así juega Holanda” explica que es “la debilidad del intratable” y en “Así juega Uruguay” la define como una selección con “pocos recursos” pero “mucho rendimiento”. En la 29 “Abreu se apunta a otra locura”, como definen su decisión de tirar un penalti ‘a lo Panenka’ en el partido de cuartos frente a Ghana. El charrúa afirma que si en el encuentro de semifinales se vuelve a encontrar en esa situación en la tanda de penaltis “lo volverá a pensar en el momento”.

El 6 de julio en el editorial de *As*, página 2, se puede leer el texto titulado “Uruguay y Holanda, dos reinventores” de la historia debido a las finales que han jugado ambos, años

atrás. La página 2 y 3 es la previa del encuentro entre ambas selecciones, “El peso de la historia”, señala el medio en referencia a la trayectoria mundialista de ambas, ya que no sólo se medirán entre sí, sino también a sus respectivas historias.

En las páginas 4 y 5 le medio publica la información “Así llegaron hasta aquí”. En la primera hace un repaso a los partidos de Uruguay en lo que ha disputado de Mundial y en la segunda de los de Holanda. En la 6 aparecen las declaraciones de Tabárez, quien asegura que su selección “debe hacer el partido perfecto y eso es posible” para plantarse en la final, y las de Van Marwijk, que asegura: “No quiero hablar de la final, Uruguay será muy duro”. En la 21 el protagonista es Maradona. El técnico de la albiceleste asegura tras la eliminación de Argentina del Mundial que “se acabó su ciclo”.

La previa del Holanda-Uruguay centra la atención de *Marca* y *As* este día. El primero informa de este encuentro de semifinal en cuatro de sus páginas, mientras que *As* lo hace en cinco, además de dedicar el editorial al encuentro.

4.3.2.28 7 de julio

El 7 de julio se informa el choque entre Uruguay 2-3 Holanda en las páginas 36, 37, 38 y 39 de *Marca*. En la 36 se puede leer la crónica en la que el diario concluye: “Demasiada Holanda para un solo Forlán” en Uruguay junto al apoyo “Holanda disputará su tercera final” tras perder en las de 1974 y 1978. En la 37 aparece la infografía del partido y el texto titulado “La ‘Oranje’ tiene que volver a salir” del vestuario al campo para celebrar con los aficionados presentes en el estadio la victoria.

En la 38 se informa de que “Sneijder da otro pasito más camino del Balón de Oro” ya que esa temporada ha ganado Champions, Liga y Copa italianas. En la 39 se recogen tres noticias: “Uruguay protesta el segundo tanto de la ‘Oranje’”, “Forlán se queda a tres dianas del récord goleador” y “Robben marcó el gol 2.200 de los mundiales”, en la columna de salida.

Dos páginas más, seis, la 20, 21, 22, 23, 24 y 25, se centran en ese encuentro en el diario dirigido por Relaño. En la 20 “Sneijder y Robben esperan” se titula la crónica. En la 21 se publican las declaraciones de los seleccionadores; en la 22 las instantáneas de los

goles; en la 23 la columna de Balagué en la que señala que “Holanda no es la de los 70, pero...” es un conjunto serio y que sabe a qué juega, y los números de Forlán y Sneijder durante el choque.

En la página 24 se hace un repaso a la historia de la *Oranje* en los Mundiales, “disputará su tercera final”, comenta, y en la columna de salida sostiene que el país “celebra con euforia la final del Mundial de Sudáfrica”. La última dedicada al encuentro informa que “Gio marcó el gol del Mundial unos días antes de retirarse” y que “el patadón del campeonato” se lo propinó Cáceres en la cara a De Zeeuw durante esa semifinal.

En esta jornada, con único partido disputado, el de la semifinal que ganó Holanda por tres tantos a dos a Uruguay centra la atención de los dos diarios. *Marca* le dedica cuatro de sus páginas y *As* seis, y ambos coinciden en indicar en sus páginas que la *Oranje* se planta por tercera vez en su historia en una final de un Mundial y que las dos anteriores las había perdido.

4.3.2.29 8 de julio

El 8 de julio aparecen dos informaciones sobre otras selecciones en *Marca* y ninguna en *As*. Ambas se encuentran en la página 25 y se centran en Uruguay, “Subir al podio es ahora el objetivo de la celeste uruguaya”, comenta el diario, complementado con la columna de salida “Gracias por enseñarnos a soñar”, dice la prensa charrúa.

4.3.2.30 9 de julio

Este día las informaciones que se publican en ambos diarios están relacionadas con el partido por el tercer y cuarto puesto. Sobre este encuentro habla el uruguayo Forlán, cuyas palabras de que pretender jugar para conseguir el trofeo de Pichichi del Mundial, se recogen en las páginas 22 de *As* y 29 de *Marca*. El diario dirigido por Alfredo Relaño destaca que el charrúa “quiere ser máximo goleador” y el de por Inda que el jugador “irá lesionado en busca del Pichichi”. El primer medio, por su parte, recoge también las palabras del germano Lahm, quien afirma: “No quiero jugar la consolación”.

4.3.2.31 10 de julio

El encuentro por el tercer y cuarto puesto ocupa varias páginas de *Marca* el 10 de julio. En la 22 y la 23 aparece la previa del partido entre Uruguay y Alemania titulada “El marrón del Mundial” ya que nadie quiere jugarla, acompañada en la 23 por las palabras del seleccionador uruguayo, Tabárez quien asegura que “para Uruguay el valor del tercer puesto es inmenso” mientras que sobre las del técnico germano informa que “la gripe evitó que Löw compareciera ante los medios”. En la 24 aparece el texto titulado “Forlán forzará para cerrar con el Pichichi su gran año” y en la 25 otro sobre datos documentales y estadísticos de este encuentro, “Quinta consolación para Alemania”.

En esta jornada ambos diarios publican la previa, con sus esquemas habituales, del partido por el tercer y cuarto puesto que enfrenta a la selección uruguaya contra la germana. No ofrecen información sobre ningún otro equipo.

4.3.2.32 11 de julio

El 11 de julio en la página 46 de *Marca* aparece la información del encuentro por el tercer y cuarto puesto que enfrentó a Uruguay y Alemania con un resultado de dos goles a tres para los germanos. “Khedira reina en la locura y Alemania se sube al podio” más el apoyo “Forlán y Müller optan al Pichichi” y las declaraciones de Forlán: “Estar entre los cuatro mejores ya es algo espectacular” y de Schweinsteiger: “Reaccionamos bien y el equipo demostró su carácter”. Las páginas 30 y 31 de *As* serán las que recojan lo acontecido en este encuentro. La crónica se publica en la 30 con el título “Khedira caza el bronce” mientras que en la 31 las declaraciones que aparecen son las de Tabárez y Khedira junto con las instantáneas de los cinco tantos.

Este día tanto *As* como *Marca* se centran en la crónica de la victoria germana sobre Uruguay con la que consiguen el tercer puesto del Mundial en un partido “loco” y las declaraciones de varios protagonistas, Tabárez y Khedira en el primero y de Forlán y Schweinsteiger en el segundo.

4.3.2.33 Días posteriores al Mundial

Los días posteriores a la clausura del Mundial las noticias sobre otras selecciones no son constantes. La primera que aparece es la del 14 de julio, en la página 10 de *As*. El diario

recoge las calificaciones del británico *The Sun*, quien asegura que los futbolistas Kaká, Cristino y Rooney han sido de “los peores del Mundial”.

El 17 de julio, también en *As*, aparecen varias referencias, todas ellas en la página 24. La primera noticia, titulada “Las notas de Capello incendian Inglaterra” hace referencia a las supuestas anotaciones del técnico italiano sobre su equipo a lo largo de la competición, algunas de ellas críticas con sus jugadores y con su juego. En la segunda aparecen las palabras del holandés Van Persie, quien “defiende el juego duro ante España” durante la final.

La permanencia o no de Diego Armando Maradona en la selección argentina ocupa varias páginas en diferentes días tras la eliminación de la albiceleste. El primer día en que aparece es el 7 de julio en la página 43 de *Marca* donde publican las declaraciones del presidente de la Asociación de Fútbol Argentina, Brandona: “Maradona es el único del país que puede hacer lo que quiera”.

El 16 y ya sí finalizado el Mundial, en la 29, informa que “Argentina quiere a Diego hasta 2014”. El 17, en la 24, señala el diario dirigido por Inda que “Maradona no aceptará que le quiten a Mancuso”, su ayudante. El 27 en la 18 titula “Maradona, en duda” en referencia a la continuidad del técnico argentino en su puesto y al día siguiente, en la 16, informa de que “Maradona no sigue” al frente de Argentina.

El diario *As* tampoco es ajeno a lo que ocurre con el técnico de la albiceleste. El 28 de julio en la página 24, en la sección “Internacional”, como también ocurre con las dos noticias posteriores, informa, una vez que ya se sabe que no continuará como seleccionador, que ha sido “el técnico que menos le duró a Grandona”. El 29, también en la 24, se recogen las palabras del entrenador argentino, hechas públicas a través de un comunicado: “Grandona me mintió, Bilardo me traicionó”. En la 25 de ese mismo día Bilardo responde a Maradona: “Yo no dependí de Diego en el 86, él sí de mí”.

Los primeros días tras el Mundial aparecen varios textos relacionados con diversas selecciones. La primera de ellas sobre el bajo rendimiento de varios cracks como Kaká o Rooney, sobre Holanda y su juego duro en la final y sobre unas supuestas notas aparecidas de Fabio Capello sobre Inglaterra realizadas durante la competición.

Tras estas primeras jornadas todas las noticias giran en torno a la permanencia o no de Maradona al frente de la selección argentina, rumores de que se no seguirá, hasta que se confirma oficialmente su salida.

4.4 Aspectos sociales

4.4.1 Seguimiento de los encuentros de La Roja en España

Durante el Mundial los diarios no sólo intentaban acercar a sus lectores lo que acontecía en Sudáfrica, sino que también pretendían informar de cómo se seguían los encuentros de España dentro del propio país. Para ello se desplazaron a lugares emblemáticos donde habían sido instaladas pantallas gigantes para poder ver los choques de La Roja, a pueblos relacionados con los jugadores, a bares abarrotados e incluso se asomaron a las calles importantes de las principales ciudades españolas mientras se disputaba el partido para mostrarlas “desiertas”.

Los diarios pretenden mostrar con este tipo de información el seguimiento que tienen los encuentros de La Roja en la sociedad española, haciendo hincapié con fotografías de calles poco transitadas y lugares de reunión atestados con miles de personas, como ocurrió en la explanada del estadio Santiago Bernabeu.

Durante los encuentros de la selección hubo un centro neurálgico para el aficionado que deseaba seguir el partido rodeado de miles de seguidores de La Roja. Como venía ocurriendo desde el Mundial de Alemania 2006 Madrid se convirtió en ese punto. En la explanada del estadio Santiago Bernabeu se colocaron pantallas gigantes en lo que se conoció como la “Hyundai Fan Park” (HFP) al igual que en de Sudáfrica y otros países.

En *Marca* cobra importancia esta zona, que fue trasladada a la Plaza de la Cibeles para la final. Consistió en tres pantallas de grandes dimensiones ubicadas en este lugar emblemático de la ciudad donde los aficionados pudieron acudir a ver los partidos de la selección en directo. Junto a una de ellas se instaló un escenario por el que pasaron cantantes y grupos para amenizar los minutos antes de que comenzara el encuentro y entretener al público allí congregado.

El diario de Unidad Editorial anima desde sus páginas a los aficionados a asistir a este lugar en los días previos a cada encuentro con datos sobre las actuaciones y la ubicación. Y en el postpartido hay un espacio en sus páginas dedicado a lo que allí aconteció con fotografías de los aficionados en diferentes momentos del encuentro y con declaraciones de los mismos.

Tras la derrota del primer encuentro *Marca* decide trasladar a su denominado “Senado” a esta ubicación desde donde estos expertos en fútbol analizan el juego de España y el desarrollo del partido.

Aparece otra página en los que se recogen qué ha ocurrido y cómo se ha vivido el encuentro desde otras de las pantallas gigantes instaladas en toda la geografía española, con fotos y declaraciones. Además, se muestran fotos de lugares emblemáticos del territorio español desiertos a la hora de los encuentros.

Con el Mundial las pantallas gigantes se instalaron por la geografía española. Muchos bares y locales optaron por colocadas en sus terrazas o en sus instalaciones, peñas en sus lugares de concentración, ayuntamientos en sus plazas... y así los aficionados consiguieron seguir este siguieron junto a otros aficionados.

Sin embargo, y pese a la importancia de esta zona para el diario de Unidad Editorial será As quien publique la primera información al respecto fechada el 11 de junio. En la página 8, en el faldón inferior, titula “Pantalla gigante en el Bernabéu” con la actuación del grupo musical Capitán Canalla, famoso por su canción “¡A por ellos!”, himno oficioso de la afición española durante la Eurocopa de 2008 y ese Mundial.



El primer partido de España, contra Suiza, se disputó el 16 de junio. Dos días antes el diario publica, a doble página, en la 26 y la 27, el primer llamamiento a la afición para acudir a la Hyundai Fan Park de Madrid para ver el partido. Consiste en una recreación gráfica de la HFP del Bernabeu. Incluye un mapa con los stands colocados para la ocasión, dónde se sitúa el escenario, las pantallas, los minicampos de fútbol...

HYUNDAI FAN PARK MADRID

ACUDE AL BERNABÉU, TU PUNTO DE ENCUENTRO PARA VER LOS PARTIDOS DE ESPAÑA EN EL MUNDIAL. Con el patrocinio de Hyundai, y en colaboración con MARCA, todos los aficionados a La Roja podrán disfrutar de los partidos de la selección y otras múltiples actividades. Acude al Bernabeu GRATIS y compréndelo.

Aforo máximo 15.000 personas

STAND MARCA

Además al STAND MARCA y visitas:

- UNA PORTADA PERSONALIZADA de Diario MARCA.
- LA CARA PINTADA Píntate la cara con los colores de la selección.
- BANDERÓN GRATIS Para sacar a la selección antes, durante y después de la transmisión de los partidos.
- MUCHOS REGALOS Al participar en las actividades del Stand MARCA.

Apertura

Día 16 de 15h. a 20h.
Día 21 de 17h. a 22.15h.
Día 25 de 17h. a 22.15h.

Pantallas TV

Pantalla principal 10x6 m.
2 Pantallas auxiliares 4x3 m.

ESCENARIO

En el HYUNDAI FAN PARK MADRID se desarrollará multitud de actividades en áreas de ocio, algunas de ellas son:

- PRESENTACIÓN** Impresión del Mundial Fan Park a cargo de las autoridades.
- ENTREVISTA DE EN COCINERÍA** El jugador del momento de la Roja a la selección.
- CONCIERTO CAPITÁN CANALLA** De los músicos humanos.
- DESAFÍO HYUNDAI** Concurso de conocimientos para repartir premios deportivos.
- SEST FAN** Concierto a dúo. Voz y guitarra.
- CONEXIONES CON ENVÍOS ESPECIALES DE RADIO MARCA** Hacer conexiones con los correspondientes de Radio MARCA en Johannesburg.
- ATA FRASES Y LAS** Un participante selecciona un fraseo profesional.
- MÚSICA DE ANIMACIÓN AFRICANA** Que pondrá la nota de color.

PROGRAMA

No te pierdas los partidos en el HYUNDAI FAN PARK MADRID.

DÍA 1, 16 de junio	DÍA 2, 21 de junio	DÍA 3, 25 de junio
Partido: España vs Suiza	Partido: España vs Honduras	Partido: España vs Chile
Hora apertura: 15.00 horas	Hora apertura: 17.00 horas	Hora apertura: 17.00 horas
Hora encuentro: 16.00 horas	Hora encuentro: 20.30 horas	Hora encuentro: 20.30 horas

Se acompaña de una agenda de cómo se desarrollará la tarde desde que se abran las puertas a las 15 horas y se cierran a las 20 horas.

Apertura

Día 16 de 15h. a 20h.
Día 21 de 17h. a 22.15h.
Día 25 de 17h. a 22.15h.

Pantallas TV

☐ Pantalla principal 10x6 m.
☐ 2 Pantallas auxiliares 4x3 m.

PROGRAMA

No te pierdas los partidos en el HYUNDAI FAN PARK MADRID.

DÍA 1, 16 de junio	DÍA 2, 21 de junio	DÍA 3, 25 de junio
Partido: España vs Suiza	Partido: España vs Honduras	Partido: España vs Chile
Hora apertura: 15.00 horas	Hora apertura: 17.00 horas	Hora apertura: 17.00 horas
Hora encuentro: 16.00 horas	Hora encuentro: 20.30 horas	Hora encuentro: 20.30 horas

El día antes del partido *Marca* a una sola página, la 12, con el título “Los partidos de la Roja se juegan junto al Bernabeu”. Vuelve a informar sobre la HFP y aparece un dibujo con cómo será y se señala que la banda Capitán Canalla estará presente. El 16, día del partido, titula “Contamos contigo” en la página 20 que dedica a comentar cómo será la Hyundai Fan Park. Ese día *As* no hace mención alguna al seguimiento en España, pero en su página 14, sí lo hace del que harán algunos españoles en el extranjero y señala que “en Suiza lo vivirá la amplia colonia española: 77.000”.

España perdió ese partido por uno a cero. El 17 al día siguiente, *Marca* recoge en sus páginas como vivieron los aficionados el encuentro. Las páginas 28 y 29 se dedican a la Hyundai Fan Park con el título “El lunes la fiesta será completa” con un texto en el que se recoge lo allí acontecido e imágenes que concluyen en la 29 con un logo Matutano y el faldón inferior de la marca de aperitivos con el lema “La Roja tiene poder”.

20.000 MARQUISTAS PRESENCIARON EL PARTIDO EN LA PANTALLA GIGANTE QUE HA SIDO INSTALADA EN EL 'HYUNDAI FAN PARK MADRID'

“El lunes la fiesta será completa”

Los incondicionales de La Roja siguen siendo optimistas • La Banda del Capitán Canalla amenizó el acto con sus canciones • La explanada situada frente al Bernabéu se volverá a teñir de rojigualda frente a Honduras



PRIMER DÍA DEL PARTIDO Y DEBUT DE LA PANTALLA GIGANTE
Un mes después de la finalización del campeonato de Liga, armamos la andadura de España en el Mundial de Sudáfrica. Los aficionados tienen hambre de fútbol y, a pesar de la inesperada demora, la esperanza de conquistar el título sigue viva en los corazones de todos ellos.

Nadie quiso perderse el debut de La Roja. A las dos de la tarde, un par de horas antes del inicio del encuentro, comenzó el goteo de hinchas en el Hyundai Fan Park Madrid, un recinto habilitado para que 20.000 personas puedan seguir en directo los partidos de la selección. En esta ocasión, el escenario elegido como punto de encuentro de aficionados fue el Santiago Bernabéu, en cuya explanada se instaló una pantalla de 40 metros cuadrados y dos millones de metros cuadrados.

Al acto no faltó *MARCA*, colaborador en un evento organizado por la firma automovilística asiática. Todos fueron desfilando por el stand de esta casa para recoger gorras, camisetas y banderines. Luego, cuando el asfalto del Paseo de la Castellana ya estaba completamente teñido de rojigualda, comenzó la fiesta.

A las 15.30 horas, el embajador de Corea del Sur, Cho Tae-yul, el presidente de Hyundai Motor España, Wook Shin Chang, y el subdirector de este diario, Carlos Carpio, dieron el pistoletazo de salida al Fan Park. Dejaron paso en el escenario a La Banda del Capitán Canalla, que amenizó los instantes previos al partido. En su repertorio no faltó el 'Vá a ver España' ni tampoco el popular 'A por ellos'.



El fútbol de la selección española embarga a grandes y pequeños

En el 'Hyundai Fan Park Madrid' se congrega gente de todas las edades. Abuelos, padres con hijos de corta edad y, sobre todo, jóvenes y adolescentes. Unos salen de casa y otros abandonaron su puesto de trabajo en el corazón financiero de la capital para poder presenciar el choque. Tampoco faltaron seguidores de los rivales de La Roja en el Grupo I, aunque los colores de las banderas de Suiza, Honduras y Chile pasaron casi desapercibidos entre el tumulto. Ni los rostros conocidos, como los del torero Alejandro Talavera y los presentadores Leticia Sabater y Gonzalo Miro. En la mente de todos permanece el recuerdo del título conseguido en la Eurocopa. Están viviendo en primera persona la posdata de la selección. Y son parte, pese a un fútbol que deslumbra al mundo. Es normal que no pierdan detalle de lo que rodea a la selección.



El himno nacional y la titularidad de Iniesta se encargaron de embalar a un público ya de por sí exaltado. Los había un tanto despatallados. Algunos desconocían el himno de inicio, mientras que unos pocos, entapafatos, preguntaban el motivo de aquella concentración.

Amaneció el partido. El nerviosismo empezó a adueñarse de todos con el paso de los minutos. Pero Iniesta, demitaba y parecía que el gol era cuestión de tiempo. Llegó el descanso. Argentino y galardonados. Luis Alberto Cenoso conquistó el premio al mejor aficionado —en su cargado ventanillo destacaba una peluca roja y amarilla—.

Segunda parte. El gol de Fernando Enríquez a los preentres. Las nubes negras que cubrían el cielo de Madrid hacían presagiar tormentas. V la hubo. Aunque no llovía, el resplandor de la eliminación pasó como un rayo por la mente de todos. Nadie quiere imaginarlo. Por eso, otros 20.000 seguidores se volverán a reunir el lunes para alentar a España. Puede que sea el primer triunfo y, si es así, la fiesta será completa.

La página 30 también se centra en esas pantallas del Bernabeu con la información “La afición de la Roja también jugó”, mientras que en la 31 titula “España se quedó vacía

durante el partido” junto con fotografías de lugares emblemáticos del país sin coches y sin personas.

El 18 de junio en la página 4 *Marca* recoge los datos de audiencia del encuentro. “Casi 10 millones vieron perder a la Roja” con 58’7% share, con una media 9.771.000 espectadores, acompañado de la clasificación de las emisiones más vistas del año. Ese encuentro, según este ránking, supera en casi un millón la final de la Champions Inter de Milán-Barcelona, e indica que en el último lustro hasta la fecha el récord lo tenía la final de la Eurocopa de 2008 con una media de 14’5 millones, seguida de la final de la Copa de Europa de 2009 Barcelona-Manchester United con 11’3 millones.

El día 22 vuelve a aparecer en el periódico dirigido por Inda noticias sobre la afición tras el partido contra Honduras. Será en las páginas 20, “El fiestón fue completo” en el que habla de la Hyundai Fan Park, y en la 21 en la que aparecen fotografías de personas viendo el partido en terrazas, bares, cines 3D, pantallas gigantes y en la redacción de *Marca*, con el logo de Matutano en el centro y con el correspondiente faldón inferior. En la contraportada, en la sección “El termómetro del Mundial” se da la máxima calificación, sobresaliente, a la Hyundai Fan Park por reunir a unos veinte mil aficionados, según datos del propio diario.

El 23 de junio se publican los datos sobre las audiencias del segundo enfrentamiento de La Roja. *Marca*, en la página 12 titula “El tercer partido más visto de la historia” y *As*, en la 46, “España consigue su tercera mejor audiencia histórica”. Ambos destacan que alcanzó el 69’1% de share, solo superado por la final y semifinal de la Euro’08 junto con tablas con los antecedentes de los encuentros más seguidos por televisión.

Marca vuelve a promocionar la zona de encuentro de aficionados españoles en Madrid en sus páginas. El 25 de junio se disputaba el encuentro contra Chile. Las opciones de España de continuar en el Mundial dependían en gran medida de este enfrentamiento, de ahí que el titular para la noticia de la página 21 fuera “Hoy la fiesta será doble” con el que anima a los aficionados a no perderse el encuentro desde la Hyundai Fan Park.

España ganó ese partido y se clasificó para octavos en donde le esperaba la Portugal de Cristiano Ronaldo. *Marca* recoge cómo vivieron los aficionados en sus páginas 22, 23, 24

y 25 del día siguiente. En la primera titula “España se paró para ver a la selección” y destaca con imágenes las calles vacías en contraposición a los bares y pantallas abarrotadas para ver el encuentro. En la 23 y siguiendo con el esquema habitual de las páginas de Matutano aparecen más fotos, sin texto, con el logo y el faldón inferior de la marca.

La 24 y 25 se centraron en lo acontecido en la Hyundai Fan Park. La 24 con una noticia a media página titulada “A octavos bajo la lluvia” en el que comenta que miles de aficionados se concentraron frente a las pantallas gigantes del Bernabeu para ver a España clasificarse para la siguiente ronda pese a la lluvia acompañada, en la 25, una foto aérea de la Hyundai Fan Park.

El 26 de junio en las páginas 22 y 23 del diario dirigido por Inda publica con el título “España se paró para ver a la selección” varias fotografías de aficionados viendo el encuentro en diferentes lugares de España y otras más de las calles vacías de ciudades como Madrid. En la 23, aparece un pequeño cuadro con marco con el logotipo el faldón inferior con el anuncio de Matutano, como ya ocurriera tras encuentros anteriores. Este esquema de dos páginas con instantáneas de personas viendo los partidos y celebrando las victorias será habitual en el día siguiente de cada choque de la selección española.

As en estos primeros encuentros no ofrece muchas imágenes ni datos de cómo se vive en España los encuentros, pero sí publica los datos de audiencias en cuanto se dan a conocer. En esto vuelven a coincidir los dos diarios al señalar el 27 de junio, en la sección de audiovisual, página 46²¹⁸, *As*, y en la 4²¹⁹ *Marca*, que el choque tuvo un *share* del 74’3% con más de once millones y medio de telespectadores de media.

El 28 de junio, jornada previa al choque contra Portugal el diario de Inda vuelve a animar a sus lectores a acudir a esta zona instalada en Madrid en su página 15 con el título “Ven y disfruta de la Roja” donde volvía a ofrecer información del lugar y la agenda para la tarde del encuentro. El de Relaño, por su parte, indica en la página 19, en la columna de entrada que “habrá tres mil españoles en Ciudad del Cabo” para ver in situ el choque.

²¹⁸ “Once millones vibraron con el pase de España a octavos”, en *As*, 27 de junio de 2010, p. 46

²¹⁹ “Más de 11’5 millones siguieron a La Roja”, en *Marca*, 27 de junio de 2010, p. 4

El 30 de junio, tras derrotar a Portugal por un gol y pasar a octavos aparece en la contraportada marquista, que en realidad es una portada a doble página, una imagen de la Hyundai Fan Park de Madrid y titula “Millones de españoles se echan a la calle para celebrar la victoria”. La noticia se amplía en la página 30. “El Bernabeu retumba con la Hyundai Fan Park” es el título que lleva este texto sobre la afición con varias fotografías que ilustran que la explanada del Bernabeu estaba abarrotada.

Las páginas 24 y 25 recogen cómo se siguió el encuentro en España, se puede leer en ellas que “España se paró para ver a la selección” junto con instantáneas de lugares emblemáticos. La 28 y 29 recogen que el Senado de Marca se desplazó a la HFP para ver y analizar el choque desde esta ubicación.

Una página es la que dedica *As* este día 30 de junio a publicar fotografías en las que los aficionados son los protagonistas con sus celebraciones. Aparece en la 6 con el título “Toda España celebró la clasificación” y las fotografías que se recogen pertenecen a lugares de Madrid, Sevilla y Huelva.

El 1 de julio en la página 12 titula *Marca* “13.363.000 españoles vieron el triunfo de La Roja” e informa de los índices de audiencia junto el apoyo “El mundo entero se rindió a la selección”. *As* trae a portada esa información con el título “Audiencia: trece millones con un pico de más de 16”, noticia que desarrolla en la página 3.

El 4 de julio en la página 30 titula “Villa enciende la mecha del Hyundai Fan Park” tras marcar el gol que daba el pase a España a semifinales. En la página 61 del 5 de julio vuelven a aparecer datos de la audiencia televisiva de la competición futbolística: “El Mundial dispara la audiencia”. Al día siguiente en la página 15 se ofrecen más datos sobre los telespectadores, en este caso del último partido de España e informa que “más de 13 millones vieron el gol de Villa ante Paraguay”. La página 23 se centra, por su parte, en el siguiente encuentro: “La zona Hyundai se prepara para una gran noche” en la que se espera conseguir el pase a la final al derrotar a Alemania.

Marca, como en cada post-partido, este día publicará sus dos páginas habituales con instantáneas e imágenes de los aficionados congregados para ver el encuentro. Lo hará en las 28 y 29 con el título “España se paró para ver a la selección”, acompañado, como en el resto de ocasiones, del logotipo de Matutano.

El 6 de julio en los breves de la página 14 del medio dirigido por Alfredo Relaño se refieren las informaciones sobre la audiencia, en este caso del partido de cuartos frente a Paraguay. Destaca que el encuentro tuvo una audiencia de “10,2 millones de espectadores con 12.645.000 en el minuto de oro”, lo que supuso un 82’5% de la cuota de pantalla. El dirigido por Eduardo Inda, por su parte, no publica estos datos.

Marca titula “El Fan Park bailará a ritmo de Antonio Carmona” en la página 26 del 7 de julio, en donde, siguiendo con el esquema habitual, comenta qué acontecerá en la explanada del Bernabeu antes del próximo encuentro, la semifinal. El 8 de julio en las páginas 34 y 35 señala el diario que “vivimos el fiestón en los pueblos de los jugadores” con fotografías de las celebraciones que se hicieron en cada uno de ellos.

En la 36 se vuelve a hablar sobre el Hyundai Fan Park en el texto titulado “Estallido hacia la gloria” y donde especifican que “40.000 marquistas” festejaron el pase a la final en este lugar. *As*, el día después de la semifinal, en las páginas 28 y 29, la fotografía de la sección “Desde el IBC” es de los aficionados en Pamplona, en San Fermín, con los pañuelos típicos viendo el partido de semifinales de España.

El 8 de julio *As* publica las imágenes de la celebración en las ciudades de Madrid, A Coruña, Valencia, Barcelona y Mallorca en su página 8. El 9 de julio en la página 6 titula “La vida en el país se paró con el partido de España” y destaca que durante los minutos en que se disputó la semifinal el tráfico descendió un 50% y lo acompañan de imágenes de la celebración por el pase a la final.

En la página 8 señala los datos de audiencia, “Alemania-España: lo vieron más de 14 millones de espectadores”, lo que supone un 81’5% de *share* y con un minuto de oro que alcanzó la cifra de los 17.211.000 espectadores, un 88’1% de cuota de pantalla. En Alemania, indica, el partido fue seguido por 31,1 millones de personas. *Marca*, en la 20, destaca los mismos datos de audiencias en la noticia “El minuto de oro contabiliza 17.221.000 espectadores”.

El diario de Prisa el día antes de la final, el 10 de julio, sí habla de la Hyundai Fan Park. En la página 18 publica “Más de 250.000 hinchas verán la final en Cibeles” donde se instalará una pantalla gigante, que se acompañará de otras cuatro auxiliares ubicadas en

distintos punto del Paseo de Recoletos. La información se complementa con un apoyo sobre “los datos del despliegue” que se realizará en la capital para que los ciudadanos puedan seguir el encuentro desde la calle. El del grupo Unidad Editorial también lo hace en la 23 y señala que “La zona Hyundai se traslada a la Cibeles”, además, en la 11 indica en la columna de salida que “Barcelona pondrá al fin pantalla gigante”.

El 11 de julio ambos diarios se centran en cuestiones diferentes. *Marca* lo hace, en la página 39, en la Hyundai Fan Park, como venía siendo habitual los días de los encuentros e indica que “la Zona Marca ya está lista para la gran final”. *As*, por su parte, en la página 62, “Audiovisual”, informa que se considera que la final será seguida por “750 millones de personas en el mundo”.

El 12 de julio en la portada de *Marca* aparece “25 millones de españoles festejaron la victoria en la calle” y en las páginas 34, 35, 36, 38, 39 y 40 con el título “El sueño de nuestras vidas” publican cómo se siguió el encuentro en los pueblos de cada uno de los veintitrés integrantes de la selección española. En la 24 titula *As* “España tomó la calle para celebrar el título” con fotografías de distintos lugares de la geografía española en los que se celebraba el triunfo. En la página 26 esas celebraciones que se muestran son de “las tierras de los héroes”, como también hace *Marca* al desplazarse a los pueblos de los futbolistas.



El 13 de julio se publican los datos de audiencia de la final. As señala en la página 26 que “la audiencia pudo superar los treinta millones de personas”. Destaca que el partido en su tiempo reglamentario tuvo una audiencia de “13.922.000 de espectadores” con un 82’9% de *share*, mientras que el desenlace de la prórroga fue seguido por 15.605.000 personas, un 85’9% de cuota de pantalla. De media en la prórroga se estima que tuvo 14.351.333 espectadores, lo que supone un 84’4% de los televidentes que en esos minutos estaban viendo la televisión, siendo “en total la audiencia del partido contra Holanda de 14.351.000 espectadores”, un 81’5% de *share*.

Marca ofrece esos datos en páginas anteriores, la 19 con el título “El programa más visto de la historia de España” e indica que “16’8 millones de personas se registraron durante el ‘minuto de oro’”. Al día siguiente, el 14 en la página 13 publica que con 24 millones de espectadores fue “El duelo más visto en la historia de Estados Unidos” en lo que a fútbol se refiere en ese país.

Marca está presente en la Hyundai Fan Park con su propio stand y por tanto da protagonismo a esta zona. Los días previos a cada encuentro publica en sus páginas qué artistas amenizarán el tiempo hasta el inicio de los encuentros, cómo están instaladas las pantallas gigantes, a qué horario se puede acceder... y el día posterior a los choques aparece una sección con instantáneas de los aficionados que se congregaban en la explanada del Bernabeu, en un espacio patrocinado por Matutano.

El diario dirigido por Relaño también hizo mención a este espacio de Madrid donde miles de aficionados acudían a seguir a España, pero a diferencia de *Marca*, lo hacía solo en la jornada después del mismo. Así no informa de qué acontecerá en el escenario ni le da publicidad al mismo en sus páginas.

Ambos diarios sí coinciden en mostrar no sólo cómo se viven en Madrid los choques del conjunto nacional, sino que lo intentan hacer con más puntos del país, que van alternando según los encuentros. Muestran calles vacías de ciudades españolas, terrazas y pantallas gigantes atestadas de aficionados... de Sevilla, Barcelona o Valencia.

4.4.2 Los aficionados en Sudáfrica

Los diarios realizan un seguimiento de los aficionados españoles que se desplazan a Sudáfrica. Se recogen sus comentarios acerca de los partidos, de lo que están viviendo en el país, sus impresiones generales...

Desde antes de comenzar el Mundial empiezan los actos para promover el apoyo de los aficionados al conjunto nacional. Dos son organizadas por Cruzcampo. La primera de ellas consiste en llevar el “Balón de la Afición” desde España a Sudáfrica con toques en el “Desafío Cruzcampo” y la segunda en buscar al “Delegado de la afición” que se desplazó hasta el país anfitrión de la competición para apoyar desde ahí a La Roja y finalmente entregar ese ‘Balón de la Afición’ a la selección.

El “Desafío Cruzcampo” comenzó su andadura el 4 de abril de 2010 en la plaza de toros de Las Ventas, en Madrid. Consistió en trasladar un balón de fútbol, denominado “El balón de la Afición” desde este lugar de la capital española hasta la concentración de

España en Sudáfrica con toques. *Marca* publica en diferentes días desde esa fecha de inicio las andaduras y progresos en el recorrido. Consiste siempre en una columna a dos de salida. En la parte superior aparece el lema de la campaña, “Detrás de este balón estamos todos” con el logotipo de la cervecera. En el medio del espacio un texto en el que se describe dónde ha estado y una fotografía para ilustrarlo, y en la parte inferior un mapa donde señala su ubicación y los kilómetros restantes para llegar a su destino.

Cruzcampo también organizó un concurso en el que aseguraba buscar “El delegado de la afición²²⁰”. La persona elegida debía animar a la selección en todos los partidos que disputara en el Mundial como si fuese “el jugador número 12” y entregar el balón tras su andadura a la selección española en Sudáfrica. El afortunado llevó a cabo esta misión la tarde del 14 de junio²²¹.

Una vez comenzada la competición aparecen en alguna de sus páginas historias de aficionados desplazados al país para asistir a los partidos de la selección.

En *Marca* el 17 de junio aparece en la página 22 la noticia “La marea roja sí golea” que cuenta algunas de las historias de españoles que fueron a Durban para ver el primer partido de España.

El 22 de junio en la página 24 se publica a media página inferior “La afición da un aprobado a La Roja por la victoria” en referencia a los españoles presentes en las gradas del estadio Ellis Park en el encuentro frente a Honduras. Y en la 25, en las tres primeras columnas, fotografías de las gradas del Ellis Park.

El 10 de julio en la 24 se puede leer el texto que informa que “cientos de hinchas se quedan en casa por falta de entradas” junto a las declaraciones de los afectados que se han quedado sin poder ir a ver la final. Varias agencias de viajes habían vendido packs para viajar a Sudáfrica con la entrada para la final incluida, pero sin tener entradas, lo que provocó que decenas de aficionados se enterasen que no asistirían al encuentro en el aeropuerto, y, algunos, incluso de Johannesburgo.

²²⁰ Entrevista a “El delegado de la Afición” de Cruzcampo en *Marca*, 15 de junio de 2010, p. 11

²²¹ “España, con el Balón de la Afición”, en *Marca*, 15 de junio de 2010, p. 7

En *As* también se publican noticias sobre los españoles que están en Sudáfrica para ver los encuentros de La Roja. El 15 de junio en la página 10 titula “España encontrará siete mil españoles en Durban”. El 16 de junio en la página 4 publica “La ‘marea roja’ quiere hacerse notar en Durban” y en la columna de salida firmada por Matallanas “La Roja nota los vientos del pueblo”.

El 10 de julio en la página 3 informa que “cientos de aficionados se quedan sin viajar” por problemas con el número de entradas. Habían adquirido los packs para ir a Sudáfrica con la entrada para la final incluida después de que las agencias de viajes que los promocionaban les asegurasen que iban a disponer de esos tickets. El día antes de viajar les comunicaron que no había entradas suficientes.

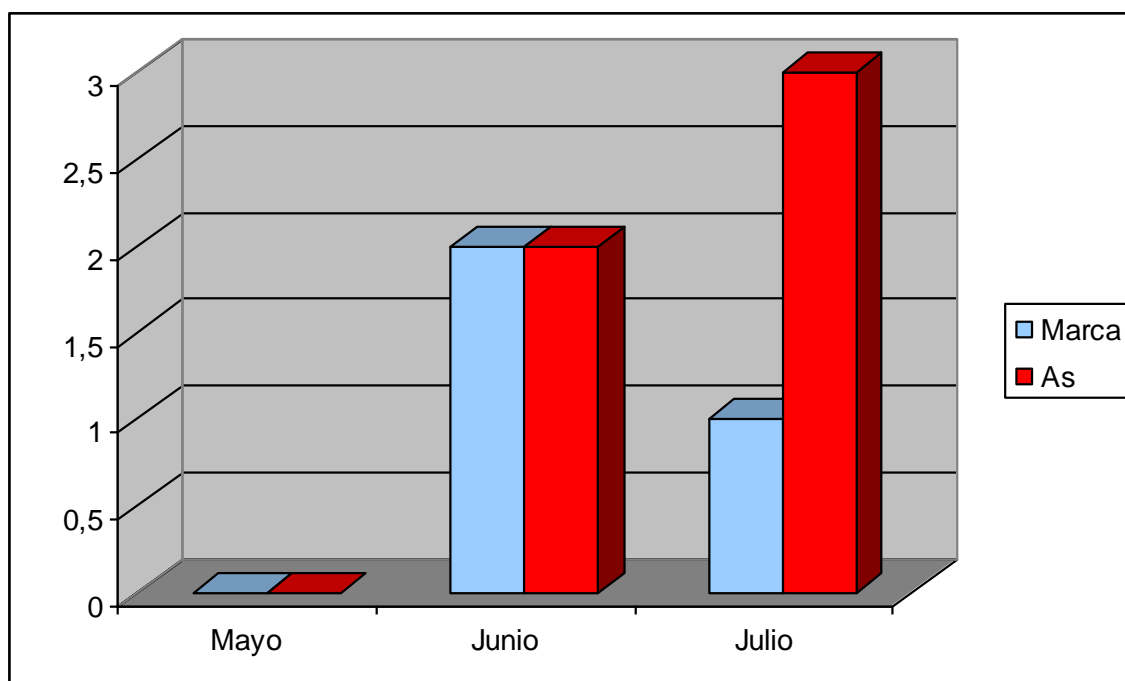
El 16 de julio en las páginas 20 y 21 se encuentra la información titulada “España tuvo menos entradas para la final del Mundial que Holanda”. Dice que la FIFA remitió un documento en el que debían pedir las entradas “hasta un máximo de 6.000 en la final” y según la FEF España disponía de mil asignadas, que fueron las que solicitaron para todos los encuentros que España disputara. Una vez que se supo que estaría en la final, aseguran desde la Federación, intentaron solicitar mil cien entradas para ese choque en lugar de las mil, pero no les fue concedido, de ahí, dicen, que no pudieran facilitar las que habían acordado a las agencias de viajes que organizaban packs para asistir a la final. Muchos aficionados no pudieran viajar y otros se quedaron en Sudáfrica sin posibilidad de asistir al encuentro.

“Sigue el enfado de la afición por las pocas entradas en la final”, titula *As* en el faldón inferior del 17 de julio en la página 20. Fueron muchos los aficionados que después de tener comprado su pack para asistir a la final con la entrada incluida y tras haber desembolsado el dinero correspondiente se enteraron en el propio aeropuerto que no dispondrían de esa entrada prometida, otros, incluso, llegaron a viajar, y fue en Sudáfrica cuando se encontraron esta noticia. Los afectados por este suceso siguen “enfadados” con la Federación Española de Fútbol, la responsable de proporcionar esas entradas y con las agencias de viajes organizadoras de los packs por no haber cumplido con los prometido.

Ninguno de los diarios dedica muchos espacios a las noticias sobre los aficionados españoles desplazados a Sudáfrica para seguir los encuentros de La Roja. En ambos se

encuentran algunas menciones a ellos, pero no se mencionan en todos los encuentros de la selección.

En total, en *Marca* aparecen informaciones sobre aficionados en Sudáfrica, sin contar con las relacionadas con “El Balón de la Afición” y el “Delegado de al Afición”, en tres jornadas distintas, dos en junio y otra en julio. *As*, por su parte, recoge este tipo de noticias en cinco días distintos, también dos en junio y tres en julio. Coinciden únicamente en la jornada del 10 de julio y no mencionar este asunto en portada.



Cantidad de días en los que se mencionan a los aficionados presentes en Sudáfrica para seguir el Mundial durante el período de tiempo estudiado en *Marca* y *As*

Para ver la final son cientos de españoles los que compran el pack para asistir y otros cientos los que se quedan sin las entradas prometidas. *Marca* dedica un texto a este asunto mientras que *As* se centra en ellos durante tres días, y solo publica otra información a lo largo del Mundial sobre los aficionados españoles en el país anfitrión.

4.4.3 La opinión de la prensa internacional

Los medios de comunicación tienden a mostrar lo que otros medios dicen de un cierto acontecimiento de gran relevancia y repercusión. En este caso *Marca* y *As* no son ajenos a esta tendencia durante el Mundial. Ambos diarios, en días concretos, recogen las opiniones de otros diarios, en ocasiones nacionales, en otras internacionales, sobre la selección española y sus encuentros.

Durante el período analizado el primer reportaje con estas características se publica en *As* el 11 de mayo. En su página 5 titula: “La prensa deportiva opina sobre la lista de Del Bosque”, la de los treinta. La estructura elegida por el diario consiste en preguntar la valoración sobre ella que merece a varios periodistas deportivos de medios nacionales. Se publican sus fotografías, de tamaño reducido, junto con su nombre, el medio para el que trabajan y su opinión.

El 10 de junio, casi un mes después de aparecer la primera, *Marca* publica en sus páginas 8 y 9, en el faldón superior, las portadas de la prensa internacional, un día antes de la inauguración del Mundial, con los recortes de lo que dicen de este evento deportivo.

REVISTA DE PRENSA				
				
"ESPAÑA DEMOSTRÓ QUE ES CANDIDATA A TODO" ■ "Se pudo ver ante Polonia a un gran equipo con todas sus figuras a gran nivel".	"ESPAÑA ES UNA SINFONÍA Y VA A POR EL MUNDIAL" ■ "A Del Bosque le salió todo bien. Afinó la partitura y los intérpretes y recuperó a Torres".	"DES MENUZA A POLONIA Y ESPERA A SUÍZA" ■ "España afronta con total tranquilidad su debut ante Suiza en el Mundial".	"ESTE PARTIDO LE DA MIEDO A SUÍZA" ■ "Es probable que el estómago de Hitzfeld funcione mal si vio lo que hizo España con Polonia".	"EL NIÑO ESTÁ DE VUELTA Y ESPAÑA MACHACA" ■ "Con un equipo a la altura de sus mejores momentos, España se eleva entre los líderes".

Página 8

				
"EL PLANETA TIEMBLA ANTE LOS ESPAÑOLES" ■ "España se dio un festín de goles y llega a Sudáfrica con la moral por las nubes".	"LA FURIA ATROPELLA A POLONIA Y ES FAVORITA" ■ "Con un juego envolvente y de toques rápidos, la 'Furia' demostró que es una de las favoritas".	"DEMOLICIÓN DE POLONIA CON TORRES EN FORMA" ■ "España, que ha ganado sus últimos 11 partidos, llega a Sudáfrica entre las favoritas".	"ESPAÑA YA HA EMPEZADO A ASUSTAR" ■ "Los dos primeros goles ante Polonia deben ser modelos para las escuelas de fútbol".	"DEL BOSQUE PIDE CALMA TRAS LOS SEIS A POLONIA" ■ "La selección española realizó una actuación magistral y se apreció que Torres está a punto".

Página 9

El 12 de junio el periódico dirigido por Alfredo Relaño publica en la contraportada la sección “La firma”. Ese día Alberto Cerrutti titula “Italia ve a La Roja como campeona”,

donde recoge los resultados de una encuesta realizada en el país transalpino por *La Gazzetta dello Sport*. El 17 de junio, tras la derrota frente a Suiza, en la página 10, se pregunta el mismo diario “¿Vos sos candidato?” tomando la cuestión del medio argentino *Olé*. En este espacio ofrece las opiniones vertidas sobre la derrota española en algunos medios internacionales: *Olé*, *Record*, *Tuttosport*, *La Gazzetta dello Sport*, *BBC Sport*, *Clarín* y *Le Monde*.

“¿Vos sos candidato?”
 ¿Candidato? Joder... España llegó con chape y perdió ante Suiza en su debut. El gol de Gelson deja el mayor balacazo en lo que se ve de Mundial”.

“Suiza causa un escándalo”
 “Gelson da una victoria increíble. Escándalo en Durtan. La mayor sorpresa del Mundial. Suiza bate a la campeona de Europa”.

“Furia rota”
 “España, clamoroso KO: vence Suiza. España perdió y acabó perdiendo en su debut en el Mundial. Los suizos, además, empujan otro remate al país”.

“Suiza, qué golpe! España, al suelo”
 “Suiza protagoniza la primera clamorosa sorpresa del Mundial y manda a España al suelo. Ahora España no podrá fallar, y Chile ha dado buena impresión”.

La derrota de España causó una reacción de sorpresa en la Prensa de todo el mundo. “La gran sorpresa del Mundial” ha sido bautizada en la edición digital de los periódicos con distintos nombres: “Escándalo”, “batacazo”, “sorpresa”, “clamoroso KO”, “increíble”, “alarmante”...

“¿Vos sos candidato?”

El titular de *Olé* es generalizado. Desde fuera ya se duda de España

“¿Vos sos candidato?”
 “Escándalo” está... España llegó con chape y perdió ante Suiza en su debut. El gol de Gelson deja el mayor balacazo en lo que se ve de Mundial”.

“Suiza causa un escándalo”
 Gelson da una victoria increíble. Escándalo en Durtan. La mayor sorpresa del Mundial. Suiza bate a la campeona de Europa”.

“Furia rota”
 España, clamoroso KO: vence Suiza. España perdió y acabó perdiendo en su debut en el Mundial. Los suizos, además, empujan otro remate al país”.

De la Europa League a la Champions
 “España protagoniza la primera gran sorpresa del Mundial y manda a España al suelo. Ahora España no podrá fallar, y Chile ha dado buena impresión”.

“Suiza, qué golpe! España, al suelo”
 Suiza protagoniza la primera clamorosa sorpresa del Mundial y manda a España al suelo. Ahora España no podrá fallar, y Chile ha dado buena impresión”.

“Suiza logra una victoria de shock”
 “Los favoritos para ganar el Mundial, España, sufrieron una derrota clamorosa contra Suiza. España destruyó el control del juego, pero falló en el remate”.

“El chocolate suizo, con gusto amargo”
 “El equipo de Del Bosque llegó a Suiza como uno de los favoritos y perdió. Asoma el fantasma de los grandes decepciones españolas en los Mundiales”.

“España fracasa de entrada”
 “Primera gran sorpresa del Mundial. La favorita pierde en su debut contra Suiza, un equipo sólido. 24 remates de España y sólo ocho de Suiza. Para nada”.

“Suiza logra una victoria de shock”
 “Los favoritos para ganar el Mundial, España, sufrieron una derrota clamorosa contra Suiza. España destruyó el control del juego, pero falló en el remate”.

“El chocolate suizo, con gusto amargo”
 “El equipo de Del Bosque llegó a Suiza como uno de los favoritos y perdió. Asoma el fantasma de los grandes decepciones españolas en los Mundiales”.

“España fracasa de entrada”
 “Primera gran sorpresa del Mundial. La favorita pierde en su debut contra Suiza, un equipo sólido. 24 remates de España y sólo ocho de Suiza. Para nada”.

El 22 y el 25 de junio es *Marca* quien recurre a las “revistas de prensa”. El 22 lo hace con la estructura más habitual del diario, en las páginas 6 y 7, en el faldón superior, publica algunas opiniones de varias cabeceras no nacionales. El 25, en la 28, aparece en un texto con las imágenes de esos comentarios, tanto en ediciones impresas como digitales.

En la página 13 de los días 22 y 26 de junio vuelve a aparecer esta sección en la que se recoge la opinión sobre España de la prensa internacional. El 22 lo hace con el título “España vuelve a ser candidata” según señala el diario español, y recoge para ello lo que opinan algunos medios extranjeros como *Olé*, *BBC Sport*, *La Gazzetta dello Sport*, *Record* o *L'Équipe* en sus páginas webs. Lo mismo ocurre en 26 con la referencia a los mismos medios internacionales.

El 27 de junio en la mitad inferior de las páginas 8 y 9 de *As* aparece la “revista de prensa” con cabeceras tanto nacionales como internacionales en donde se habla del encuentro que enfrenta a España y Portugal por un puesto en cuartos de final.



El 30 de junio *Marca*, en la 27, titula “Villa protagoniza el éxito pero no anula al conjunto” acompañado de las cabeceras de varios diarios y algunas de sus frases.



CON EL CORAZÓN EN VÍLO
El Mundial de fútbol se vive en la piel. España abarca por primera vez las semifinales.

VILLA ESCRIBE LA VICTORIA
Sin dudas, el partido de ayer pasó a la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

ESPAÑA ES SEMIFINALISTA
El primer gol de David Villa en el Mundial, el que le dio el pase a la final, fue el que le dio el pase a la final.

EN PARAGUAY DESTACAN LA ACTUACIÓN DE LA ALBIRROJA

La prensa española se vuelca en un día histórico

El Mundo destaca el sufrimiento que se vivió durante los 90 minutos. El guaraní Última Hora cree que no merecieron perder

de un Mundial. Para no matarse a sí mismo, la prensa española se centró en la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

Por su parte, ABC destaca: "España, semifinalista con un gol de David Villa".

Por su parte, ABC y otros medios internacionales que cubren el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial.

CON EL CORAZÓN EN VÍLO
El Mundial de fútbol se vive en la piel. España abarca por primera vez las semifinales.

VILLA ESCRIBE LA VICTORIA
Sin dudas, el partido de ayer pasó a la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

ESPAÑA ES SEMIFINALISTA
El primer gol de David Villa en el Mundial, el que le dio el pase a la final, fue el que le dio el pase a la final.

EN PARAGUAY DESTACAN LA ACTUACIÓN DE LA ALBIRROJA

La prensa española se vuelca en un día histórico

El Mundo destaca el sufrimiento que se vivió durante los 90 minutos. El guaraní Última Hora cree que no merecieron perder

de un Mundial. Para no matarse a sí mismo, la prensa española se centró en la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

Por su parte, ABC destaca: "España, semifinalista con un gol de David Villa".

Por su parte, ABC y otros medios internacionales que cubren el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial.

CON EL CORAZÓN EN VÍLO
El Mundial de fútbol se vive en la piel. España abarca por primera vez las semifinales.

VILLA ESCRIBE LA VICTORIA
Sin dudas, el partido de ayer pasó a la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

ESPAÑA ES SEMIFINALISTA
El primer gol de David Villa en el Mundial, el que le dio el pase a la final, fue el que le dio el pase a la final.

EN PARAGUAY DESTACAN LA ACTUACIÓN DE LA ALBIRROJA

La prensa española se vuelca en un día histórico

El Mundo destaca el sufrimiento que se vivió durante los 90 minutos. El guaraní Última Hora cree que no merecieron perder

de un Mundial. Para no matarse a sí mismo, la prensa española se centró en la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

Por su parte, ABC destaca: "España, semifinalista con un gol de David Villa".

Por su parte, ABC y otros medios internacionales que cubren el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial.

CON EL CORAZÓN EN VÍLO
El Mundial de fútbol se vive en la piel. España abarca por primera vez las semifinales.

VILLA ESCRIBE LA VICTORIA
Sin dudas, el partido de ayer pasó a la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

ESPAÑA ES SEMIFINALISTA
El primer gol de David Villa en el Mundial, el que le dio el pase a la final, fue el que le dio el pase a la final.

EN PARAGUAY DESTACAN LA ACTUACIÓN DE LA ALBIRROJA

La prensa española se vuelca en un día histórico

El Mundo destaca el sufrimiento que se vivió durante los 90 minutos. El guaraní Última Hora cree que no merecieron perder

de un Mundial. Para no matarse a sí mismo, la prensa española se centró en la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

Por su parte, ABC destaca: "España, semifinalista con un gol de David Villa".

Por su parte, ABC y otros medios internacionales que cubren el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial.

EL 'BILD' ALEMÁN VE A ESPAÑA COMO UN RIVAL "BATIBLE"

Y Villa vuelve a acaparar titulares en todo el mundo

A GARCÍA Y MUÑOZ
No hay duda de que David Villa se está convirtiendo en uno de los grandes protagonistas del Mundial. Ayer volvió a ser decisivo para España y reanunció los elogios llegados desde todos los rincones del mundo. "Siempre Villa", escribía *Die Welt* en Berlín. "España, siempre pensada en Villa", destacaba *La Gazzetta dello Sport* o "Villa les pone en semifinales", escribía *A Bola* en Portugal.

Tampoco pasó desapercibido para la prensa internacional el hecho de que España se meta por primera vez en su historia en unas semifinales de un Mundial. "España llega a la cita", afirmaba *L'Équipe*, que en el encabezamiento de la crónica destacaba: "Después de un partido loco, España se mete en semifinales". El *Record* de México también lo resaltaba: "A semis por vez primera de la mano de Villa, líder en la clasificación de goleadores".

Por su parte, en Alemania se mira, evidentemente, hacia el duelo de semifinales y el *Bild* empezó a hacer campaña: "Son superables. Un gol de Villa les salva de la vergüenza".

CON EL CORAZÓN EN VÍLO
El Mundial de fútbol se vive en la piel. España abarca por primera vez las semifinales.

VILLA ESCRIBE LA VICTORIA
Sin dudas, el partido de ayer pasó a la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

ESPAÑA ES SEMIFINALISTA
El primer gol de David Villa en el Mundial, el que le dio el pase a la final, fue el que le dio el pase a la final.

EN PARAGUAY DESTACAN LA ACTUACIÓN DE LA ALBIRROJA

La prensa española se vuelca en un día histórico

El Mundo destaca el sufrimiento que se vivió durante los 90 minutos. El guaraní Última Hora cree que no merecieron perder

de un Mundial. Para no matarse a sí mismo, la prensa española se centró en la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

Por su parte, ABC destaca: "España, semifinalista con un gol de David Villa".

Por su parte, ABC y otros medios internacionales que cubren el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial.

CON EL CORAZÓN EN VÍLO
El Mundial de fútbol se vive en la piel. España abarca por primera vez las semifinales.

VILLA ESCRIBE LA VICTORIA
Sin dudas, el partido de ayer pasó a la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

ESPAÑA ES SEMIFINALISTA
El primer gol de David Villa en el Mundial, el que le dio el pase a la final, fue el que le dio el pase a la final.

EN PARAGUAY DESTACAN LA ACTUACIÓN DE LA ALBIRROJA

La prensa española se vuelca en un día histórico

El Mundo destaca el sufrimiento que se vivió durante los 90 minutos. El guaraní Última Hora cree que no merecieron perder

de un Mundial. Para no matarse a sí mismo, la prensa española se centró en la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

Por su parte, ABC destaca: "España, semifinalista con un gol de David Villa".

Por su parte, ABC y otros medios internacionales que cubren el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial.

CON EL CORAZÓN EN VÍLO
El Mundial de fútbol se vive en la piel. España abarca por primera vez las semifinales.

VILLA ESCRIBE LA VICTORIA
Sin dudas, el partido de ayer pasó a la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

ESPAÑA ES SEMIFINALISTA
El primer gol de David Villa en el Mundial, el que le dio el pase a la final, fue el que le dio el pase a la final.

EN PARAGUAY DESTACAN LA ACTUACIÓN DE LA ALBIRROJA

La prensa española se vuelca en un día histórico

El Mundo destaca el sufrimiento que se vivió durante los 90 minutos. El guaraní Última Hora cree que no merecieron perder

de un Mundial. Para no matarse a sí mismo, la prensa española se centró en la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

Por su parte, ABC destaca: "España, semifinalista con un gol de David Villa".

Por su parte, ABC y otros medios internacionales que cubren el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial.

CON EL CORAZÓN EN VÍLO
El Mundial de fútbol se vive en la piel. España abarca por primera vez las semifinales.

VILLA ESCRIBE LA VICTORIA
Sin dudas, el partido de ayer pasó a la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

ESPAÑA ES SEMIFINALISTA
El primer gol de David Villa en el Mundial, el que le dio el pase a la final, fue el que le dio el pase a la final.

EN PARAGUAY DESTACAN LA ACTUACIÓN DE LA ALBIRROJA

La prensa española se vuelca en un día histórico

El Mundo destaca el sufrimiento que se vivió durante los 90 minutos. El guaraní Última Hora cree que no merecieron perder

de un Mundial. Para no matarse a sí mismo, la prensa española se centró en la historia del fútbol español con la victoria de España en la semifinal ante Alemania.

Por su parte, ABC destaca: "España, semifinalista con un gol de David Villa".

Por su parte, ABC y otros medios internacionales que cubren el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial, en el que ha sido el primer gol de David Villa en el Mundial.

El triunfo en las páginas webs" es lo que destaca As en su página 14 del 30 de junio. En esta noticia recoge las valoraciones vertidas en los versiones digitales de medios internacionales como *The Times*, *Olé*, *La Gazzetta dello Sport*, *Récord* o *L'Équipe*.

El 1 de julio vuelve a As, esta vez en portada, otra nueva referencia a la opinión de medios no nacionales. Titula en primera plana: "La prensa mundial se vuelca en elogios" hacia el conjunto nacional, y amplía la noticia en las páginas interiores 2 y 3. "La Roja recupera el crédito y Villa arrasa", asegura en el título. Tomas Guasch firma este texto en el que, a diferencia de los días anteriores, se publica no lo que dicen las webs de los medios, sino lo que se ha dicho en la versión impresa de los mismos. Destaca la portada de *La Gazzetta dello Sport* y *L'Équipe*, entre otros, de cuyos titulares extrae el diario que "hasta Italia y Francia se han hecho de La Roja".

El 4 se publica en *Marca* en la 25, pero esta vez con medios nacionales en "La prensa española se vuelca en un día histórico" e internacional en "Y Villa vuelve a acaparar titulares en todo el mundo". Ese mismo día aparece en la página 15 del diario de Prisa la sección "El triunfo en las páginas webs" donde de nuevo vuelven a referirse a los comentarios vertidos sobre la selección española en varias webs de medios

internacionales, entre ellos, como cada día en que se publica de *La Gazzetta dello Sport* y *L'Équipe*, ya que el resto sí suele variar.

EL TRIUNFO EN LAS PAGINAS WEBS



"Van a las semis"

"Villa la metió con suspense y España va a las semis. Hubo show de penales. Ca-sillas se lo sacó a Cardozo y Villar atajó ante Xabi Alonso. Paraguay lo dio todo".



"Llegan a su cita"

"Tras un escenario loco, España se clasifica por primera vez para unas semifinales. Lo hizo ante Paraguay y gracias a Villa. Alemania espera".



"Se encarga Villa"

"Siempre él. Quizá fue porque no había tirado el penalti. El goleador del Mundial volvió a ser el más listo de todos para hacer el tanto que valía el partido".



"Villa, suficiente"

"El quinto gol de Villa en el torneo metió a España en semifinales por primera vez en su historia. Con eso fue suficiente para vencer a una rocosa Paraguay por un solitario gol".



"¡Ahora España!"

"Una jugada de billar salvó a los españoles de la vergüenza. El rebote del poste le cayó a Villa a los pies. El remate del delantero hizo ding dong antes de entrar. ¡Ahora toca España!".



"Corazón partido"

"La selección paraguaya se lo dejó todo en el Ellis Park y fue derrotada por España con gol de David Villa en el minuto 83. Paraguay estuvo cerca, pero no pudo ser. Igual, se hizo historia".

El 5 de julio *As* titula en sus páginas 2 y 3 "Portadas para Alemania, apuestas para España" y muestra las portadas, ya no páginas webs, de *L'Equipe*, *La Gazzetta dello Sport* y *Bild*.

El 8 de julio es el único día en que ambos diarios coinciden en publicar sus respectivas revistas de prensa. *Marca* lo hace en la 30, "Alemania llora la derrota pero reconoce su justicia" en la mitad superior mientras que en la inferior titula "El mundo saluda a España como el equipo más fuerte" y *As* en la 8 mostrando solo prensa internacional. Este día será también el último en que *Marca* publique este tipo de información durante el periodo estudiado. *As*, por su parte, todavía lo hará en tres ocasiones.

Al día siguiente *As* vuelve a publicar una noticia en la que recoge la opinión de la prensa internacional. Lo hará en las páginas 4 y 5 con las portadas de varios medios no nacionales, entre ellos *La Gazzetta dello Sport*, *L'Équipe*, *Olé* o *Bild*. De nuevo recurre a la publicación de lo que se dijo en la versión impresa y no en la digital, como es lo más habitual en el diario dirigido por Relaño.

La primera será el 12 de julio en la página 30 titulada “La prensa mundial celebra el gran triunfo de España”. La última será al día siguiente, a doble página, en la 28 y 29 con las portadas de los medios más importantes a nivel mundial y sus titulares, “Unanimidad mundial: campeón merecido”, destaca la noticia, y en la 30 con las primeras planas de la prensa nacional y regional española junto con portadas repletas de “Campeones” y “Reyes”.

Ambos periódicos recurren a publicar qué dicen otros medios internacionales sobre la selección. *Marca* publica las cabeceras de los mismos, mientras que *As* alterna días en los que se centra en lo que comentan las versiones digitales y otros en los que aparecen las cabeceras como en el diario de Unidad Editorial.

Para los dos diarios es relevante la opinión que vierten sobre La Roja, sus partidos y sus juegos otros diarios no nacionales. Las cabeceras que ambos muestran, los titulares y comentarios siempre van en consonancia con los textos que ellos mismo sacan en España sin que haya divergencias entre unos y otros.

4.4.4 España gana el Mundial

Tras la consecución del Mundial ambos diarios se lanzan a cubrir los eventos que se van a desarrollar. A la llegada de La Roja a la capital lo primero que recogen en sus páginas son las celebraciones por las calles y pasadas esas primeras horas los homenajes a los campeones.

4.4.4.1 Las celebraciones

Las páginas repasan todas las celebraciones en Madrid. Los jugadores visitan Zarzuela, Moncloa, la Almudena, se pasean en un autobús descubierto por las calles de Madrid y,

finalmente, la visita de los jugadores al escenario preparado en Príncipe Pío para la ocasión con el portero Pepe Reina como *showman* de la fiesta.

Los días previos a la victoria se informa de qué ocurrirá si España gana y cómo se celebrará. El 5 de julio en la página 12 *Marca* publica “La Federación se plantea celebrar en la Castellana” junto con el apoyo “Otras posibilidades”. Cuenta que la RFEF desea que la celebración, si España se proclama campeona, sea en el centro de Madrid, como ya ocurrió con la de la Euro’08. En caso de no ser factible, proponen otras alternativas, como Príncipe Pío, la que finalmente triunfó.

El 6 de julio en la página 17 titula “Príncipe Pío acogerá las celebraciones si hay título” y aclara que tras estudiar las alternativas se ha optado por trasladar la fiesta a esa ubicación de la capital española.

El 9 de julio en la página 16 afirma que “Habrá fiesta... sí o sí”. Explica que el Hyundai Fan Park se trasladará el día del encuentro del estadio Santiago Bernabeu a la plaza de Cibeles y que gane o no España el Mundial habrá celebración. Indica qué recorrido seguirá el autobús que trasladará a la selección hasta Príncipe Pío donde estará situado el escenario. En la página 32, “Mis asuntos” de Ramón Fuentes titulado “Un fiestón de clausura” habla de que el Soccer City, además de acoger la final, albergará la ceremonia de clausura del Mundial de hora y media de duración con espectáculos de luces y sonido y con la actuación estelar de la cantante colombiana Shakira que cantará su famosa canción mundialista *Waka, Waka*.

En la página 15 del 10 de julio titula “súbete el lunes a la caravana de La Roja”. Consiste en un sorteo que realiza el diario de Unidad Editorial en colaboración con Adidas y que da la posibilidad de poder seguir al autobús que traslade a los jugadores por las calles de Madrid. El 11 de julio en la página 38 vuelve a aparecer en la columna de salida. Ese mismo día en la sección “Mis mundialazos” firmada por Roberto Gómez, en la página 40, titula “Manolo Escobar, la estrella de la fiesta” que habrá en Príncipe Pío con los jugadores. Por el escenario, informa, pasarán cantantes y grupos musicales como Soraya, Edurne, Bisbal, Bustamante o Manolo Escobar. Asimismo explica cuál será el recorrido desde que la selección aterrice a las 11.40 horas en el aeropuerto de Barajas. La recibirán en Zarzuela, en Moncloa, pasarán por la catedral de la Almudena y cogerán un autobús

“Marea roja bajo manguerazos amigos”, ya que debido a las altas temperaturas los bomberos tuvieron que abrir sus mangueras para refrescar a los asistentes al evento.

Las páginas 2 y 3 se dedicaron a la celebración en el escenario instalado en Príncipe Pío. El título fue “Pepe Reina volvió a montar la Mundial” cuando hizo de *showman* en la presentación de sus compañeros una vez se subieron al escenario, como ya ocurriera tras ganar la Euro’08. En la página 3, además del relato de lo acontecido publicaron “El monólogo del gran Reina” en donde se incluyen sus palabras durante los minutos en que tuvo el micrófono. Todo ello acompañado de fotografías de esos instantes, de los aficionados que se agolpaban en la explanada y del escenario con los internacionales.

En la página 4 publica “Un millón de personas aclamó a los campeones” en todo el paseo que hicieron por Madrid, incluyendo varias fotografías de distintos lugares por los que pasó la caravana de la selección. Se incluye también un apoyo en el que destacan los “homenajes particulares” que recibirán varios jugadores. Comenta que Sergio Ramos, Carlos Marchena y Jesús Navas serán nombrados Hijos Predilectos de sus respectivas localidades de origen, Camas, Las Cabezas y Los Palacios, y que Albiol en Vilamarxant y Capdevilla en Tárrega tendrán también sus homenajes.

La página 5 del diario de ese día se destina a publicar instantáneas del autobús y de los aficionados. En la 7 con el título “La fiesta comenzó en el vestuario del Soccer City” y con fotografías de los Príncipes de Asturias, la Reina y Rafa Nadal, narra lo que aconteció en el vestuario de la selección una vez finalizado el encuentro y las visitas de personajes públicos que bajaron para felicitarles. Las páginas 10 y 11 se centran en el viaje de regreso a España desde Sudáfrica, con imágenes de los jugadores en el avión y con el título “¡Aquí no duerme nadie, aquí no duerme nadie!”.

En las páginas 12 y 13 se recogen las dos recepciones oficiales a las que asistieron los jugadores una vez aterrizaron en España. En la primera se trata de la recepción que les ofreció la Familia Real. Destaca las palabras del Rey: “Sois un ejemplo para nuestros jóvenes” y varias fotografías de esos minutos entre ellas, las de las Infantas Leonor y Sofía junto a Iker Casillas mostrándoles la Copa dorada. En la 13 se informa del recibimiento del por entonces Presidente de Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. La información recoge cómo se llevó a cabo y dónde además de algunas de las palabras que

el Presidente dedicó a la selección: “Detrás de este triunfo está la unión de un país”, afirmó.

Las celebraciones no sólo se centraron en España, según informa el diario, sino también en otras partes del mundo, como en Nueva York. En la página 22 se publican varias fotografías de esas celebraciones fuera del territorio nacional.

El 13 de julio en *Marca*, titula su portada a doble página “Los campeones del pueblo”. En ella aparece una imagen del autobús que transporta a los jugadores de la selección a su paso por la plaza madrileña de Callao. En la segunda de las páginas, que correspondería a la contraportada, se publican varias instantáneas de reducido tamaño de la celebración.

El editorial, página 63, intenta transmitir cómo fue esa celebración y ese paseo triunfal por las calles de Madrid de los jugadores. “Un recibimiento inolvidable para la selección del pueblo”, titula. En las páginas 2 y 3 aparece el cintillo “¡Ya es nuestra! (imagen Copa del Mundo) Hemos hecho historia”.



En la 2 el texto se titula “Se armó la mundial” en donde describe qué ocurrió en las paradas de ese paseo y la celebración en Príncipe Pío, junto con los aficionados allí congregados. En la 3 lo que se muestra son instantáneas de ese recorrido.

En la 6 titula el diario “Pepe, el rey de la movida” tras coger el micrófono en el escenario instalado en la explanada de Príncipe Pío y convertirse en el *showman* de la selección. La noticia se acompaña de “Sus mejores frases” con las que Reina describió a sus compañeros.

El diario también indica en esta página 6 que “los campeones terminan la fiesta en Txistu” acompañados de sus parejas. “El Ayuntamiento pidió no acudir a la explanada”,

informa *Marca* en la página 7 por motivos de seguridad puesto que aseguraban que desde primeras horas de la tarde “300.000 personas abarrotaban la zona”.

“Del Bosque y las Infantas, las estrellas en Palacio” titula el texto de la visita oficial a la Familia Real de la selección en la página 8. Aparecen varias instantáneas de las Infantas Leonor y Sofía con la Copa y otras más con detalles del día.

En la 10 se informa de cómo fue el viaje de regreso a España desde Sudáfrica, “El vuelo IB2801 Isaac Albéniz trajo a los Campeones del Mundo a casa” donde asegura que la Copa la guardaron “en una bolsa de viaje”.

En la página 11 dice el diario que “Del Bosque se coloca a la altura de Lippi” al haber ganado Mundial y Champions League como entrenador. En la misma indica que Iberdrola, patrocinador oficial del conjunto nacional, lo ha felicitado por lograr la cosa, y en la 12 aparece el texto titulado “El triunfo de La Roja conmueve al mundo”, en el que narra cómo se vivió la victoria española en diversos lugares del mundo y cómo se celebró en ellos.

En la 16 el diario dirigido por Inda informa que otorgará los premios Marca leyenda²²² al seleccionador nacional, Vicente Del Bosque, y al presidente de la Real Federación Española de Fútbol, Ángel María Villar, junto con otra noticia en la que asegura que “La Roja es la gran favorita al Príncipe de Asturias”. En la 19 se recogen los sucesos acontecidos en las celebraciones en España tras el triunfo: “Tres muertos en los festejos tras el título mundial”, uno de ellos se ahogó en una piscina, otro cayó desde un balcón y un tercero murió tras recibir una paliza. Además de estos fallecimientos las celebraciones dejaron más de un centenar de heridos en distintos disturbios, los más graves en Barcelona.

En la 20 y 21 se puede leer el texto “Y ahora que soy campeón del mundo, prometo...”, se trata de un reportaje en el que los integrantes de La Roja abren los sobres con sus promesas si ganaban el Mundial. En la 23 se indica que el país vecino, Portugal, “celebró el título como suyo” y en la 31, con el título, “Los héroes homenajeados en sus

²²² “Del Bosque y Ángel Villar premios Marca leyenda” en *Marca*, 13 de julio de 2010, p. 16

ciudades”, se habla de los homenajes particulares que recibirán los distintos integrantes de la selección en sus localidades.

Al día siguiente, 14 de julio, el medio dirigido por Eduardo Inda, en su página 16, publica la noticia “La cena de los campeones” donde aparecen algunas instantáneas de la cena de los integrantes de la selección con sus parejas en el restaurante madrileño de ‘El Txistu’.

Días después, el 18 de julio, en la página 11, con el cintillo “La edad de oro del deporte español” y con el título “Las imágenes nunca vistas de la fiesta” publica *Marca* nuevas instantáneas de esa celebración, algunas de las cuales las realizaron los propios jugadores con sus teléfonos móviles.

Las celebraciones de La Roja por la victoria están presentes en los dos diarios. Se centran en todo lo que acontece desde que Iker Casillas alzara la Copa hasta su llegada a Madrid junto con las recepciones oficiales, el paseo en autobús por las calles de Madrid para llegar al escenario instalado en la explanada de Príncipe Pío y la posterior cena de jugadores, cuerpo técnico y directivos.

Para este evento cientos de miles de españoles salieron a la calle para ver a los campeones y otros cientos se congregaron en el escenario de Príncipe Pío. Ambos medios hacen un especial seguimiento de todo lo que acontece en cada momento acompañado con gran cantidad de fotografías de todos los momentos más importantes.

Comienzan recogiendo las celebraciones acontecidas la noche del 11 de julio en España con aficionados en fuentes públicas, plazas, recorriendo las calles de sus ciudades con banderas... que se incluirá en las páginas del día siguiente de los diarios. El 13 lo que aparece son las celebraciones de la llegada de los jugadores a España. Estos días las portadas son a doble página y tanto el 12 como el 13 aparecen en ambos títulos referidos a las mismas.

4.4.4.2 Homenajes a los campeones

Tras las celebraciones con todos los integrantes de la selección comienzan los homenajes particulares a cada uno de ellos en sus tierras natales y recibiendo algunos premios y reconocimientos futbolísticos. Estos eventos se extenderán en el tiempo.

El primer reconocimiento no tarda en llegar. El diario francés *L'Equipe* incluye a “cinco españoles en el once ideal” del Mundial: Iker Casillas, Carles Puyol, Sergio Ramos, Xavi Hernández y David Villa. Así lo recoge *As* en su página 14 del 13 de julio.

El 14 de julio en la página 13 de *Marca* se recoge el homenaje que tres jugadores recibirán en sus pueblos natales: Albiol, Navas y Marchena²²³ en la que es la primera noticia sobre homenajes tras el regreso de la selección a España.

Tres días después de disputarse la final del Mundial, el 14 de julio, la FIFA hace público su once ideal. El 15 de julio, *Marca*, en la parte inferior de la portada recoge que “Seis de La Roja en el once ideal de la FIFA”. En la página 2 y 3, con el cintillo “¡Ya es nuestra! (imagen Copa del Mundo) Hemos hecho historia”, se amplía esta información. En la primera de ellas con el título “El once ideal de la FIFA habla español” explica que Casillas, Ramos, Puyol, Xavi, Iniesta y Villa han sido incluidos por este organismo internacional futbolístico como los mejores en sus puestos durante la competición.

En la segunda, la 3, titula “España recupera el primer puesto del ranking”. La selección lo alcanzó por primera vez tras la conquista de la Eurocopa de 2008, pero tras la Copa Confederaciones lo perdió, ahora, y tras ganar el Mundial, vuelve al primer escalón de esta clasificación. En la página 4 señala el diario que “media España aún homenajea a La Roja” varios días después de la victoria. En esa misma página indica el diario que “La selección ha hecho más feliz al 64% de España”.

Marca señala que la selección española ya ha conseguido la estrella que la acredita como campeona del mundo. En la página 5 titula “El lunes se pone a la venta la camiseta con la estrella” haciendo referencia a esa elástica con la estrella de campeón del mundo. También señala que la Copa dorada continúa su periplo visitando instituciones y que “irá a la sede del COE” ese día.

En la 24 y 25, sección “Tema del día”, el medio lo dedica al capitán de España: “Iker tendrá su santuario”, titula. Señala que ese “santuario” estará en La Ciudad del Fútbol de Las Rozas. En ese lugar de la RFEF ya hay cinco. Se trata de habitaciones temáticas

²²³ “Otra fiesta para Albiol, Navas y Marchena”, en *Marca*, 14 julio de 2010, p.13

decoradas con camisetas, brazaletes, fotografías y recuerdos de jugadores que han disputado más de cien partidos con la selección. Hasta esa fecha esas habitaciones estaban dedicadas a las figuras de Andoni Zubizarreta, Raúl González, Fernando Hierro, Alfredo Di Stéfano y al jugador de fútbol sala Julio García. Desde ese día son seis ya que a ellas se une la de Iker Casillas.

El 16 de julio en la portada del mismo diario se lee que la “FIFA otorga a La Roja el escudo de campeón”. En las páginas interiores, 10, 11 y 12, se amplía esta información complementado con otras. Las tres páginas llevan el cintillo ya habitual en esos días: “¡Ya es nuestra! (imagen Copa del Mundo) Hemos hecho historia”. En la 10 titula “La FIFA otorga a La Roja el escudo de campeón” y “Holanda gasta 700.000€ en dar las gracias”. En la 11 se recoge el homenaje que el Consejo Superior de Deportes hará por la conquista del Mundial. Consistirá en una estatua conmemorativa situada en el Jardín de los Triunfos²²⁴, indica, además, que Ángel María Villar ofreció a Lissavetzky la Copa iniciando así una gira por la geografía española.

En *Marca* el 17 de julio continúan apareciendo homenajes en sus páginas. En la 11 con el cintillo “¡Ya es nuestra! (imagen Copa del Mundo) Hemos hecho historia” explica el diario que “Del Bosque tendrá campo de fútbol y figura de cera”. Señala que la Comunidad de Madrid pretende poner su nombre a los campos de fútbol de El Canal y que el Museo de Cera de la capital immortalizará al técnico salmantino y a los integrantes de La Roja. En esa misma página se señala que Pedro ha sido declarado “Hijo Ilustre de la Isla de Tenerife”. En la 21 titula “Salamanca, lista para recibir a Del Bosque” en el homenaje que la ciudad tributará al seleccionador.

El 19 de julio en la página 17 el diario mantiene el mismo cintillo y titula “Del Bosque tendrá hoy el homenaje de Salamanca” e indica también en ese espacio que se ha publicado “El primer libro del Mundial” titulado “La gloria al Rojo vivo”.

As también recoge ese mismo día en la columna de salida de su página 21, ese evento en el que el seleccionador será el protagonista²²⁵. Expone además que “el PP pide homenajear a los catalanes de La Roja” en Cataluña. El 20 de julio a doble página, en las

²²⁴ “El CSD conmemorará el Mundial con una estatua”, en *Marca*, 16 de julio de 2010, p. 11

²²⁵ “Salamanca tributa hoy un recibimiento a Vicente del Bosque”, en *As*, 19 de julio de 2010, p. 21

20 y 21, se narra el recibimiento que el seleccionador tuvo en su tierra: “Del Bosque, profeta en su tierra” junto con imágenes de esos momentos. En la segunda se informa de que “España emitirá monedas con motivo del título” con valor de diez y veinte euros al precio de cuarenta y cuatro y sesenta y cinco euros. *Marca* se hace eco, igualmente, de ese homenaje a Del Bosque, y titula en la página 20 “Salamanca emociona a su mejor embajador”.

El 21 de julio en la página 20 de *Marca* es el último día en que aparece el cintillo “¡Ya es nuestra! (imagen Copa del Mundo) Hemos hecho historia”. Diez días después de que España se proclamara campeona este cintillo desaparece de las páginas del diario. En ese día publica que “Villa se da otro baño de gloria ante sus paisanos” en Asturias en el homenaje que le han tributado.

En la página 18 de *As* de ese mismo día se narran los homenajes de Villa y Arbeloa. El primero “revoluciono Langreo y se entrega a su pueblo” y el segundo es galardonado en Aragón, la comunidad autónoma donde nació. El 22 de julio, en la 21, se recoge el de Sergio Ramos en su localidad natal, Camas, con el título: “En el Mundial, os eché de menos a todos”. El 25 de julio en la página 21 y ya en breves se informa de que Valdés en Gavà, Xabi Alonso en Guipúzcoa e Iniesta en Albacete tuvieron sus respectivos homenajes.

Los días 23 y 24 de julio solo *Marca* publica información sobre homenajes. En el “Tema del día”, páginas 24 y 25, del 23, titula “El pueblo ya tiene la Copa”. Indica que el trofeo ya ha comenzado su gira por el territorio nacional para que los aficionados puedan verlo y fotografiarse con él tras haber pasado por las diferentes instituciones. Al día siguiente, en la 16, expone que la edición limitada de las monedas conmemorativas que la Casa de la Moneda ha acuñado en oro y plata ya están listas para salir a la venta, tanto en la tienda de la propia Casa de la Moneda como en su página web con un precio de sesenta y cinco euros la primera y cuarenta y cuatro la segunda²²⁶.

El 28 de julio en la página 25 aparece la última información con respecto a homenajes y celebraciones del Mundial que aparece en *As*. La noticia se titula “Villa y Reina

²²⁶ “Las monedas del Mundial ya están preparados”, en *Marca*, 24 de julio de 2010, p. 16

conocieron a la novia del pulpo Paul”. Explica que ha ocurrido en Ibiza, donde veranean habitualmente y donde prometieron volver si ganaban el Mundial, al igual que ya hicieran tras la Eurocopa de Austria y Suiza.

Los últimos días de julio el diario dirigido por Inda es el único que habla sobre homenajes. El 29 desde la “Tribuna abierta” de la página 39 Eugenio Martínez Bravo en un texto titulado “Homenaje del Bernabeu” pide que en el primer partido de liga disputado en el feudo blanco el club rinda un homenaje a los campeones del mundo del club junto con el seleccionador, ex-entrenador blanco, y Fernando Hierro, director deportivo de la RFEF, y ex-jugador merengue. El último día del mes, en la página 20, *Marca* titula “Manchego universal”, señala que “7.000 personas se congregaron” en Albacete para homenajear a Iniesta en un acto en el que fue nombrado Hijo Adoptivo de esa localidad.

Los dos diarios coinciden en señalar los homenajes a título personal que reciben los integrantes de La Roja en sus respectivas localidades o comunidades autónomas. Los días posteriores a la victoria mundialista estas noticias son más numerosas en ambos, pero según se va acercando el fin de julio son cada vez más escasas.

No solo se mencionan los homenajes personales sino también los trofeos que han ganado algunos jugadores o los que se suponen que obtendrán por su papel en el Mundial como son la inclusión en el once ideal de la competición de algunos españoles o la suposición de que el Balón de Oro recaiga en Xavi, Iniesta o Casillas, como futbolistas con mayores posibilidades, indican.

4.5 Aspectos económicos

4.5.1 Las cifras económicas del Mundial

Los diarios en varios de sus textos publicados tanto antes de comenzar la competición, como durante y días después destacan las cifras económicas que mueve la misma y el supuesto incremento del PIB del país que gane el Mundial. Y pese a no tratarse de dos diarios económicos también recogen algunas de estas cifras puesto que están relacionadas directamente con el acontecimiento deportivo que se está celebrando y algunas de las

mismas son indicativos del interés que genera a nivel no solo nacional, sino también internacional.

“Esas grandes competiciones producen otros efectos alrededor de las mismas: turismo; miles de personas de países de los cinco continentes se desplazan a las ciudades donde se celebran; el sector hotelero y de restauración se beneficia de ello para cubrir las plazas y los restaurantes; es preciso elaborar un plan de seguridad, llevado a la práctica por fuerzas del orden público y seguridad privada; la venta de las entradas promueve un mercado negro que se aprovecha del interés de los aficionados y revende a precios abusivos las entradas; en esas fechas se produce un aumento de venta de televisores y la oferta cultural se promueve, como prólogo o apéndice a las jornadas deportivas”²²⁷.

Así encontramos que durante el mes de mayo en *Marca* se publicaron algunas relacionadas con este tema.

El 12 de mayo la página 21 del suplemento especial de *Marca*, *El Mundo* y *Expansión* “Sudáfrica 2010. Camino al Mundial. La preparación” titula “Patrocinio. Fútbol, negocio y marketing” en el que dice que las empresas patrocinadoras aseguran a la selección española veintiséis millones de euros al año.

El 27 de mayo vuelve a ser noticia en la página 13. “¿Cuánto pagaría por que la Roja ganase el Mundial?”. Aborda un estudio realizado por el banco ING en el que señalan que los españoles pagarían de media cien euros porque España ganase el Mundial, ochocientos los brasileños, trescientos sesenta y ocho los portugueses y menos de cincuenta los japoneses, alemanes y holandeses. Además señalan que cada persona gastará una media de veintisiete en artículos relacionados con el Mundial.

El 29 de mayo en la página 21 titula “Corea del Norte lleva ropa ¡de una firma española!” e indica que visten camisetas de la vasca Astore, que no son profesionales y fueron adquiridas por Internet a través de China.

²²⁷ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, op. cit, p. 25.

En el diario *As* durante este mismo mes aparece una única noticia relacionada con temas financieros. Lo hace el 27 de mayo en la página 22, y señala, al igual que ya había hecho *Marca*, los datos del estudio de ING sobre lo qué pagarían los ciudadanos de los países participantes por ganar el Mundial.

En los meses de junio y julio los dos diarios publican noticias relacionadas con cifras económicas, ya sea de inversión en estadio, desplazamientos o cantidad de dinero gastado en la compra de camisetas.

El 5 de junio en la página 12 de *Marca* se indica “Murcia prepara una alfombra para La Roja” y señala que se han invertido “40.000€ en mejorar el estadio” y en el césped para acoger el encuentro en las mejores condiciones posibles.

El 7 de junio en “Mis asuntos” Ramón Fuentes, en la página 27, titula “Limusinas y 300 coches con chófer para la FIFA”. Destaca que durante el Mundial la FIFA tiene contratado veintiuna limusinas, trescientos coches con chófer que hablan inglés y media docena de autobuses de uso exclusivo para este organismo del 11 de junio al de julio. Además hay que añadir hospitales acondicionados, plantas UCI, ambulancias exclusivas para los visitantes... en definitiva, todo un operativo veinticuatro horas al día con un coste de “70 millones de euros” más los escoltas y otras demandas. En total la FIFA ha impuesto diecisiete condiciones innegociables al Comité Organizador del Mundial de Sudáfrica cuando en Alemania 2006 fueron doce. Señala igualmente que este organismo ya ha ingresado un cincuenta por ciento más que en el último Mundial, “26 billones”, y eso que aún no han comenzado a disputarse los partidos.

El 8 de junio, en *As*, en la página 3 se publica que “La RFEF factura 948.276€ por el amistoso de esta noche”. Destaca que “Iberdrola pone el dinero y patrocina el Año Santo de Caravaca con contrato de la contraprestación a favor de la RFEF”.

En la edición del diario dirigido por Relaño del 9 de junio en la página 10, en la columna de entrada Maroto titula “Hartos del mercadeo con España” y señala que la Federación Española de Fútbol ingresa “30 millones de euros anuales”. En la página 11 destaca la noticia “La FEF cuela otro bolo a España”, esta vez no a toda la selección, sino al seleccionador Vicente del Bosque que debe acudir a un acto con Banesto. La noticia

informa que este organismo “recibe 30 millones de euros anuales de sus patrocinadores y la cantidad va en aumento”. Indica que “ya tiene 19 empresas colaboradores y otras tantas en lista de espera”.

El 15 de junio en la página 3 de *Marca* aparece “Fiebre por la camiseta de La Roja”. Indica que antes del debut de España ya se habían vendido más elásticas de la selección que cuando ganó la Eurocopa dos años atrás. Las quinientas mil unidades previstas por Adidas, dice, ya se han agotado, cuando antes de esa victoria en 2008 la venta era de cincuenta mil camisetas anuales. Esa noticia también aparecerá en el otro diario, seis días después, el 21 de junio en la página 4, donde destaca que “La Roja ha vendido más de medio millón de camisetas”.

El 22 de junio en la página 41 titula el diario dirigido por Inda “El pase cuesta 30.000 dólares”. Habla de los incentivos a Nigeria, casi sin opciones de clasificarse para octavos, ante Corea.

“Los organizadores de los grandes torneos y campeonatos en los que intervienen las figuras del golf, tenis, boxeo, automovilismo, motociclismo y otros deportes espectáculo reciben fabulosas cifras para su financiación a través de la publicidad y los patrocinios comerciales”²²⁸. En la página 11 del 23 de junio Alfonso Noáin en la “Antorcha” del mismo diario titula “Ambush marketing” en donde habla de los patrocinadores FIFA y las cifras que mueven estos para financiar a la organización. Destaca que un socio FIFA, como son Adidas, Coca-cola, Emirates Airlines, Hyundai, Visa y Sony, pagan entre cien y doscientos millones de euros y sus contratos se extienden hasta 2014, el próximo Mundial. Por debajo de ellos existe un nivel inferior como son Budweiser, Continental y McDonald’s cuyos contratos son exclusivamente para el Mundial. Y por debajo existen otras categorías inferiores con contratos puntuales.

El 25 de junio en la página 20 de *As* publica “Cada portugués tiene 50.000€ por pasar” y trescientos cuarenta mil euros si ganan el título de prima, señala el diario en vísperas del encuentro frente a España.

²²⁸ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, op. cit, p. 25.

El 29 de junio en la página 54, en la sección de Audiovisual, titula “FIFA recibió 2.149 millones por los derechos del Mundial” y apunta *As* que es un aumento del treinta por ciento con respecto al anterior, Alemania 2006. Como señala Antonio Alcoba “el negocio deportivo no es sólo privativo de los deportistas creadores de espectáculo. Los organismos que tutelan el deporte también se favorecen de esa empresa de obtener beneficios que llegan a alcanzar cifras supermillonarias que les permiten mantener a sus deportes en el cenit de la popularidad. El Campeonato del Mundo de fútbol de selecciones nacionales se estima que en 2004 generó un beneficio superior a los 600 millones de euros, gracias al nuevo contrato firmado con la televisión”²²⁹.

El 1 de julio en la página 30 publica *Marca* “La voracidad de la FIFA” con respecto a los patrocinios. Ramón Fuentes firma esta información en la que expone la “persecución” que este organismo futbolístico está realizando de todas aquellas publicidades, establecimientos y personas que vendan cualquier artículo relacionado con la Copa del Mundo y que no sea oficial o tenga autorización FIFA para ello. El periodista señala que gracias a esas actuaciones la institución ha logrado ingresar “2.300 millones de dólares” por este tipo de derechos.

El 5 de julio en *Marca* aparece el apoyo “Se dispara la venta de camisetas”. Antes de superar la primera fase ya se habían vendido más de “550.000 unidades”, señala el diario. Afirmar que Adidas ha sacado otra tirada de camisetas con la cual la selección española se situará cerca de las cuatro que beneficios genera para esta marca deportiva: Alemania, Argentina, Francia y México.

El 6 de julio en la página 10 de *Marca* se publica en la parte inferior “La Roja, agotada en toda Sudáfrica” en referencia a la elástica nacional y en la página 16 “Lufthansa premia a los españoles por las semifinales” con veinte euros.

En *As* el 5 de julio en la página 12 titula “España ya ha ganado 15 millones” del dinero FIFA. Señala el medio que el campeón del Mundial cobra veinticuatro millones euros, el subcampeón diecinueve, el tercero dieciséis y el cuarto catorce millones. Los que se

²²⁹ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, op. cit, pp. 23-25.

quedaron en la fase de grupos y no lograron clasificarse para octavos cobran seis millones cuatrocientos mil cada uno.

El 9 de julio publica el mismo diario, en los breves, de la página 6 que “ganar anima a la economía” y ofrece algunos datos reveladores a sus lectores, por ejemplo, que “los franceses aumentaron su consumo un 3’6% tras ganar su mundial”. En la página 20, además, destaca que “ver a España jugar la final tiene precio: 2.600€”, que es lo que cuesta de media un pack organizado por una agencia de viaje que incluye el vuelo a Sudáfrica el día antes del partido, el traslado al estadio, la entrada para el encuentro y, al término, el traslado al aeropuerto para regresar a España. Destaca que se fletarán “cinco aviones con 2.000 hinchas”.

El 9 de julio vuelve la venta de camisetas a ser protagonista en alguno de los dos diarios. En este acaso se trata de *Marca*, donde en portada titula “Adidas ha vendido 1.000.000 de camisetas de La Roja”, y en la página 18, en la columna de salida, indica: “Récord: España arrasa en la venta de camisetas”. Señala que Adidas espera mil quinientos millones de euros en la venta de camisetas de España de fútbol, lo que supone un quince por ciento más con respecto al 2008.

Este mismo diario titula “Las empresas ni se plantean dar libre por la selección” el 10 de julio en la página 10. Habla de que las empresas españolas no tienen pensado dar libre a sus trabajadores el tiempo que dure la final frente a Holanda. Y en la página 28 señala que Alemania y Uruguay “juegan por el honor y dos millones de dólares” en el partido por el tercer y cuarto puesto de la competición.

El 10 de julio en la página 18 informa *As* que “se multiplica por cuatro la venta de banderas” y especifica que desde el inicio del Mundial se han vendido “50.000 unidades” cuando “lo usual son de 12.000 a 13.000 banderas al año”.

El 11 de julio, en el diario dirigido por Relaño, en la página 26, en los breves de salida, se apunta: “El PIB aumenta si ganas” e indica que “el vencedor del Mundial añade un 0’7% a su PIB” mientras que “quien pierde retrocede un 0’3% debido al pesimismo”. Al día siguiente, también en breves de salida, esta vez de la página 16, informa del “éxito

económico” que ha supuesto la final. Destaca que las ventas en hostelería han aumentado “un 15% en cervezas, un 20% en refrescos y un 45% en pizzas”.

Dos días más tarde el mismo medio indica en su página 2 que “Brasil, Inglaterra e Italia piden partido a España” y se señala que “España cotiza a millón y medio de euros por amistoso” disputado por ser la vigente campeona del mundo y de Europa. Ese mismo día, *Marca*, por su parte, en la página 14, publica que “ofrecen 20.000€ por el balón de la final” en una subasta on-line con motivos benéficos organizada por Adidas y la Fundación 46664 de Nelson Mandela, a la que va destinada el dinero recaudado.

Las últimas noticias sobre cifras económicas publicadas aparecen en el diario *Marca*. El 16 de julio en la página 10 señala que “Holanda gasta 700.000€ en darles las gracias” a los jugadores que han llegado a la final. En la 12 “La Roja alza la imagen turística de Madrid”, según el vicealcalde de Madrid esos días, Manuel Cobo, quien señala que durante las horas de la celebración de La Roja, la imagen de Madrid apareció en medios de comunicación de todo el mundo dándole una gran proyección internacional, además, señala el político que la venta de bebidas alcohólicas “ha subido como la espuma” y la de banderas “se ha multiplicado por cuatro” en los últimos días del campeonato y los primeros tras la victoria.

El 17 de julio en la página 11 titula “La venta de camisetas bate récords” e informa que según Adidas las primeras cien mil unidades que lanzaron al mercado con el escudo y la estrella de campeón del mundo se agotaron en el mismo día en que se pusieron a la venta. Señala que la marca deportiva tiene prevista otra remesa con las mismas cantidades, pero no son capaces de preveer las unidades que realmente harán falta puesto que los pedidos de las tiendas “triplican lo habitual”.

El 20 de julio, tres días más tarde, en la página 20, se vuelve a hablar de la “fiebre por la camiseta” de la selección española. Titula el diario: “Agotadas las camisetas de La Roja en España”, tras poner a la venta la marca deportiva que viste a la selección cien mil unidades con la estrella de campeón y haberse agotado en menos de una semana.

El 23 de julio en *Marca* en la página 25 publica la noticia “El Mundial de los sponsors” en la que recoge que dos de los patrocinadores oficiales de la selección española han

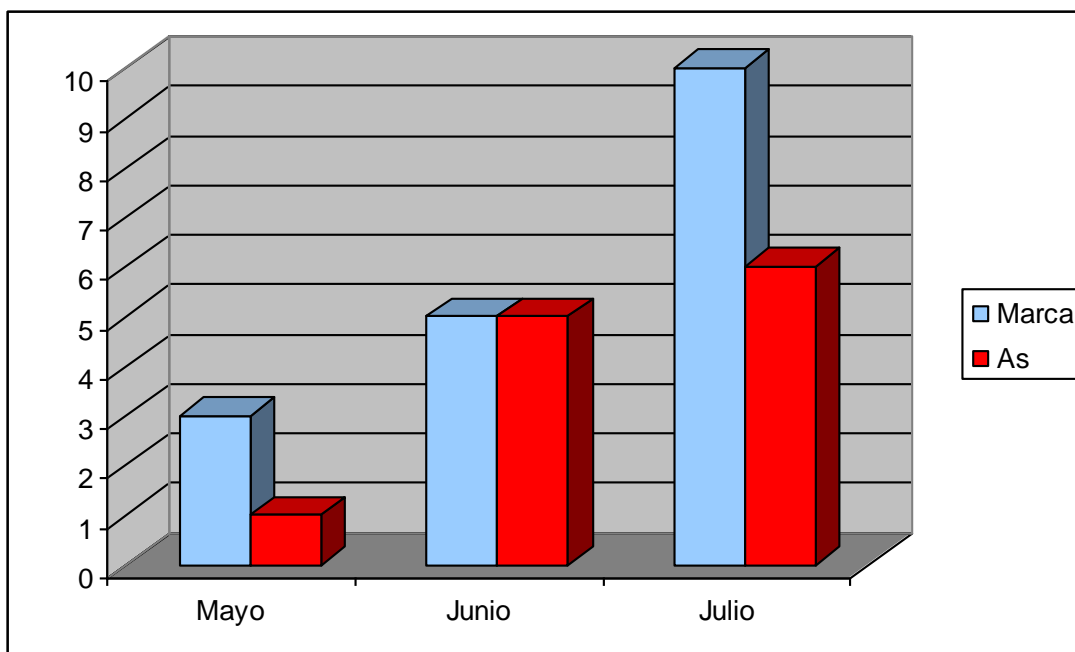
podido disfrutar de la Copa del Mundo en estos primeros días tras la consecución del título en un gesto de agradecimiento por su apoyo de la Federación Española de Fútbol. Se trata de Cruzcampo, cuyos empleados pudieron fotografiarse con el trofeo y verlo de cerca pues estuvo presente en un acto interno de la marca, e Iberdrola, cuyo presidente recibió la Copa recibió la Copa “en nombre de todos los trabajadores” en un evento propio.

Marca y *As* se hacen eco de ciertos temas económicos relacionados con el Mundial que publican en el período de tiempo analizado en el presente trabajo. El mes en que más jornadas aparecen menciones a él es julio, pero en mayo y junio también pueden encontrarse.

Ambos diarios publican en cinco jornadas distintas de junio textos relacionados con este asunto, aunque cada una de ellas lo hace en fechas diferentes.

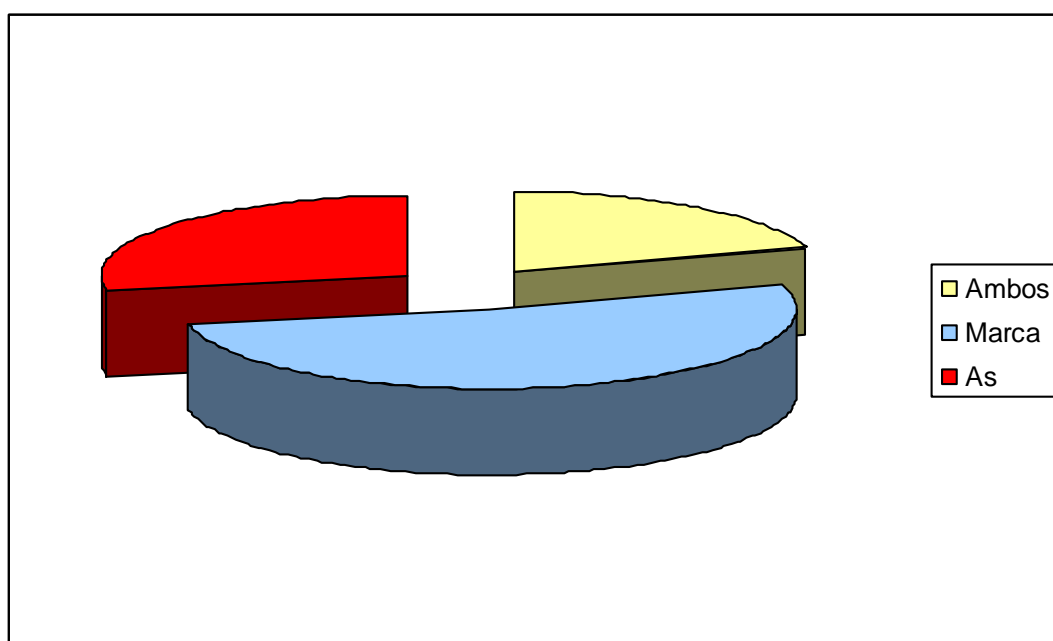
En mayo esas noticias aparecen en tres días en *Marca* y en uno en *As*. El 27 de mayo, la única jornada que el diario dirigido por Relaño lo recoge, también lo hace el de Inda.

En julio coincidirán en publicar en cuatro días, el 5, 9, 10 y 14. En el medio de Unidad editorial se pueden encontrar menciones en otros seis días y en el de Prisa en dos. En junio, sin embargo, aparece este asunto en cinco jornadas en cada diario, sin que haya ninguna coincidencia de jornada.



Cantidad de días en los que se menciona algún tipo de asunto económico relacionado con el Mundial durante el período de tiempo estudiado en *Marca* y *As*

En total aparecen este tipo de noticias en veinticinco jornadas, entre los dos diarios. De ellas, en cinco coinciden, en otros trece las menciones aparecen en *Marca* y en siete en *As*.



Proporción de días coincidentes o no en los que se menciona algún tipo de asunto económico relacionado con el Mundial durante el período de tiempo estudiado en *Marca* y *As*

Este asunto, puese a estar presente en veinticinco de los noventa y dos días analizados, en un 27'17%, solo aparecerá en una portada y será el 9 de julio en *Marca*.

Un Mundial de fútbol genera dinero en varios ámbitos con la venta de elásticas nacionales y otros artículos oficiales relacionados con las selecciones, con los patrocinios ya sean a las federaciones nacionales o al organismo internacional, FIFA, con la venta de los derechos televisivos...

Los diarios publican informaciones relacionadas con estas cifras centrándose ambos especialmente en los datos de ventas de camisetas de España y los patrocinadores del conjunto nacional. De las elásticas aparecen noticias a lo largo de todo el Mundial y tras su finalización puesto que la firma deportiva que viste a La Roja asegura que se le han agotado todas camisetas con la estrella de campeón y que están vendiendo más de los esperado.

Ambos coinciden en incluir este asunto en sus especiales sobre el Mundial, donde destacan el dinero invertido por la FIFA en la organización del mismo y cuánto ingresan por derechos de retransmisión de los encuentros y de sus patrocinadores.

4.5.2 Las primas a los jugadores españoles

Antes de que el balón comenzara a rodar el asunto de las primas por ganar la competición ocupó bastante espacio y se le dedicó bastante atención por parte de los dos periódicos en sus informaciones y columnas de opinión.

El 18 de mayo en *Marca*, en la página 18, en la sección "Radio Macuto" titula "La selección inglesa 'regala' su sueldo". Explica que los jugadores internacionales reciben una cantidad fija por encuentro, en el caso de España, dice de cuatro mil euros por amistoso y seis mil por oficial. Indica que en el caso de que el conjunto inglés alcance la final e incluyendo los tres amistosos de preparación que disputarán donarán unos "1'2 millones de euros" a organizaciones benéficas.

El 25 de mayo aparece en la portada de *Marca* las primeras referencias al asunto de las primas económicas a los jugadores por ganar. En la portada se señala: "Ganar el Mundial

tiene un precio: 550.000€ por cabeza”, noticia que más adelante se aborda con mayor profundidad en la página 15 con “El título mundial cotiza muy al alza”. En la negociación de las primas por ganar el Mundial se habla de que podían rondar entre los seiscientos mil y los quinientos cincuenta mil euros además de comentar las normas que se han establecido en la concentración como son no utilizar redes sociales y que no pueden recibir las visitas de sus representantes.

El 29 de mayo, en la página 19, titula “Asegurar las primas costaría 3 millones” de euros ya que existe un seguro para estos casos. Se indica que dado el elevado coste del mismo la Federación Española ha preferido no contratarlo y en el caso de que se debieran pagar la cantidad fijada a los jugadores saldría de los fondos de la propia institución.

El 30 de mayo el tema aparece en la contraportada de *Marca* en la sección “La cara y la cruz” firmado por Miguel Serrano. La cruz la titula “Un Mundial bien vale 550.000€ de prima” y escribe a favor de las primas establecidas con los jugadores por la conquista de la preciada Copa. Comienza con una supuesta conversación de un “españolito de a pie” al que le parece “una burrada ese dineral”, para acabar con que la Federación Española de Fútbol no está para construir carreteras ni hospitales, que no lo pagamos todos y, que los futbolistas pagan impuestos a Hacienda “que sí somos todos” y que le “quitan” mucho.

As también recoge este asunto. El día 27, al igual que *Marca*, en la página 22 se publica “España jugará gratis hasta cuartos”. Los jugadores renuncian a las primeras primas para solidarizarse por la crisis y la situación del país. En la misma página aparece la columna de Maroto “Inglaterra y Brasil copian a España” e indica que los jugadores de esos dos países han renunciado a las primas para donarlas a ONG’s siguiendo el ejemplo de España. Esta información de las supuestas donaciones de jugadores españoles a organizaciones no gubernamentales será desmentida por el capitán, Casillas, días más tarde²³⁰.

En junio aún continúan los diarios a vueltas con las primas. El día 2, *Marca*, en la página 12 rescata los datos sobre las primas con la información titulada “La Roja solo se forra si consigue el Mundial”. Vuelve a indicar que si ganan el campeonato se embolsarán

²³⁰ “Yo también tengo a gente que lo pasa mal con la crisis”, en *Marca*, 8 de junio de 2010, p. 12

seiscientos mil euros por persona y señala que falta que firmen los jugadores este acuerdo que han alcanzado los capitanes con la Federación. Junto a esta noticia aparece, de salida, un cuadro en el que se habla de las primas en distintas selecciones, como Brasil, cuyos integrantes cobrarán ciento ochenta mil euros por conseguir su sexto entorchado mundial, o Alemania, cuyos miembros se embolsarán doscientos cincuenta mil euros.

El 3 de junio, en la página 14, aparecen las primeras críticas a la cantidad monetaria que recibirían los jugadores por ganar. En este caso el político de Izquierda Unida Gaspar Llamazares es quien las critica²³¹.

En *Marca* el día 6 en la página 55 aparece de nuevo el tema en la columna “Con mi tirachinas” de Abellán titulada “La selección y la 2ªB”. Dice que ganar el Mundial ayudará a España a acabar el año con optimismo pese a la crisis. Defiende las primas, indica que si se pagan es porque se genera ese dinero y que los jugadores no cobrarán hasta llegar a cuartos, sesenta mil euros; semifinales, noventa mil; la final, ciento veinte mil, y seiscientos mil euros por ganar. Dice que una parte la donarán a ONG’s para que se quede el dinero en África, aunque aboga para que esas donaciones fueran para los profesionales de 2ªB.

El 8 de junio en la página 12 resurge el mismo asunto con unas declaraciones del capitán de la selección Iker Casillas. “Yo también tengo gente que lo pasa mal con la crisis” afirmó. Sale de este modo al paso de las críticas por el tema y niega que los jugadores hayan decidido donar su prima a ONG’s puesto que es un tema personal de cada uno de ellos. También habla de las críticas que ha recibido por su error. Del Bosque asegura no conocer sus salario: “no sé si cobro más o menos que otros seleccionadores porque no sé lo que cobró”, sentenció. Junto a ello se publica otra noticia “La Federación asegura que el dinero sale de la FIFA”. Jorge Carretero, portavoz de la Real Federación Española de Fútbol, sale en defensa de la Federación, la selección y los jugadores y señala las bondades que aporta el fútbol a la economía.

²³¹ “Llamazares, crítico con la prima del Mundial”, en *Marca*, 3 de junio de 2010, p. 14

Ese mismo día, en la página 55, el editorial “Las primas de la selección no saldrán de nuestro bolsillo”, quita hierro al asunto de las primas haciendo hincapié en que no las pagan los españoles sino los patrocinadores.

El 29 de junio, día en el que se disputaba el partido contra Portugal, y que si lo ganaban los jugadores empezarían a cobrar las primas vuelve a resurgir el asunto. “Los jugadores tienen como premio los primeros cuartos” titulan en la página 16 y apoyan la noticia con información sobre las primas que se dan en otras competiciones a los participantes.

El 5 de julio el texto de la página 20 “Ya tienen 90.000€ por cabeza” hace referencia a la prima por acceder a semifinales.

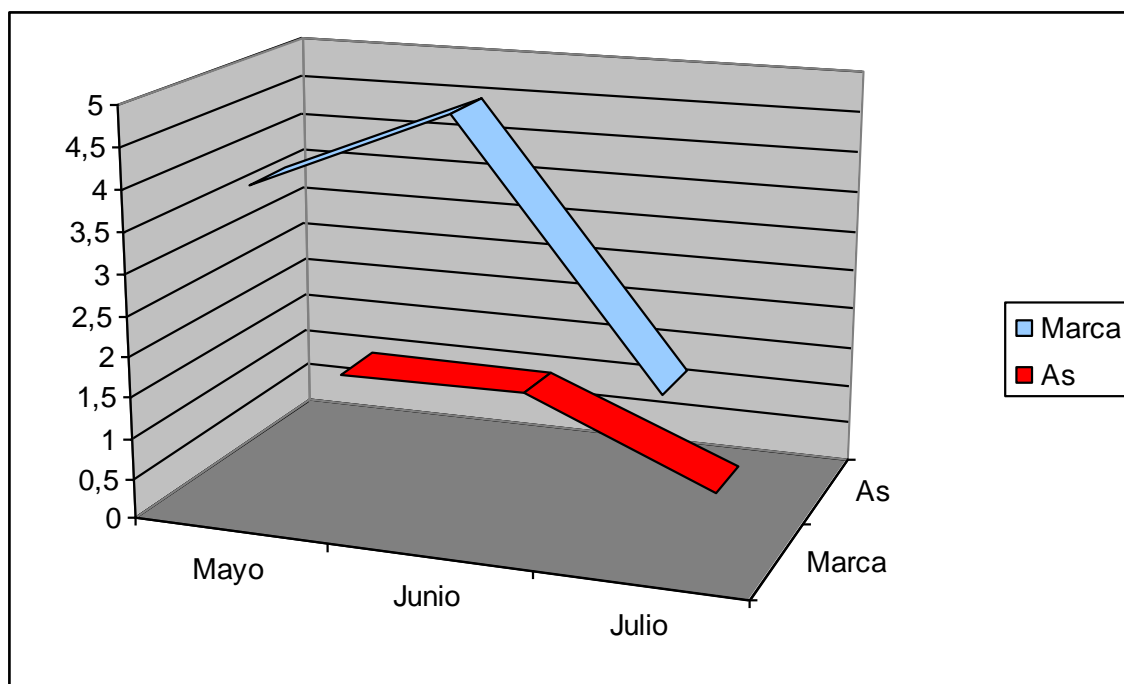
El 10 de julio en la página 6, en la mitad inferior, “España se llevará 24 ‘kilos’ si gana el Mundial” que la FIFA dará a la Federación Española, más ochocientos mil euros que se entregan a todas las selecciones participantes “en concepto de ayuda para la preparación del Mundial”. La noticia se complementa con una tabla donde indican la cantidad que, según la posición en el Mundial, se otorgará a cada conjunto nacional.

El 11 de julio en la página 38, en la columna de salida “La Roja se juega una prima de 600.000€” por jugador en el partido que se disputaba ese día. En caso de no ganar los jugadores obtendrían ciento veinte mil euros por haber logrado el pase a la final.

En *As* durante el mes de junio y julio se publicó una única información sobre las primas. Fue el 3 de junio en la página 3 en la columna de los breves en uno de ellos se publica “IU y ERC, antiprimas” y señala que Izquierda Unida quiere que el gobierno limite las primas mientras que Esquerra Republicana de Catalunya (ERC) pide a los jugadores que renuncien voluntariamente a ellas.

Este tema, como se ha señalado, aparece en escasas ocasiones en *As*, donde en solo dos días de los noventa y dos analizados se hace mención al asunto, una vez en mayo, el 27, y otra en junio, el 3. En este diario las primas tampoco centran ninguna portada ni contraportada, refiriéndose a él en una página cada uno de los dos días señalados.

En *Marca*, por su parte, el asunto de las primas ocupa más páginas. En total se menciona en once jornadas: cuatro en mayo, cinco junio y dos en julio, que suponen entre todas, trece páginas, entre ellas una portada, el 25 de junio, y otra contraportada cinco días más tarde, el 30.



Cantidad de días en los que se menciona el asunto de las primas durante el período de tiempo estudiado en *Marca* y *As*

Ambos diarios destacan sobre las primas que el dinero no sale de las arcas del Estado sino que es la Real Federación Española de Fútbol la que las pagará a los jugadores. El dinero de este organismo, aseguran, proviene de ingresos propios generados por la venta de los derechos audiovisuales de los encuentros, de la FIFA y de ingresos publicitarios. Además, concluyen, que si se puede permitir pagar hasta seiscientos mil euros por integrante de La Roja si ganan el Mundial es porque generan esas cantidades.

Los diarios intentan no polemizar con este asunto aunque tampoco se quedan al margen de algunas críticas que reciben como la de Izquierda Unida, que publican en sus páginas.

Igualmente señalan que esas cantidades, en el caso de que se logaran los pases correspondientes, podrían ir a organizaciones no gubernamentales, donadas por los propios jugadores, conscientes de la situación que atraviesa el país. Aunque esta noticia

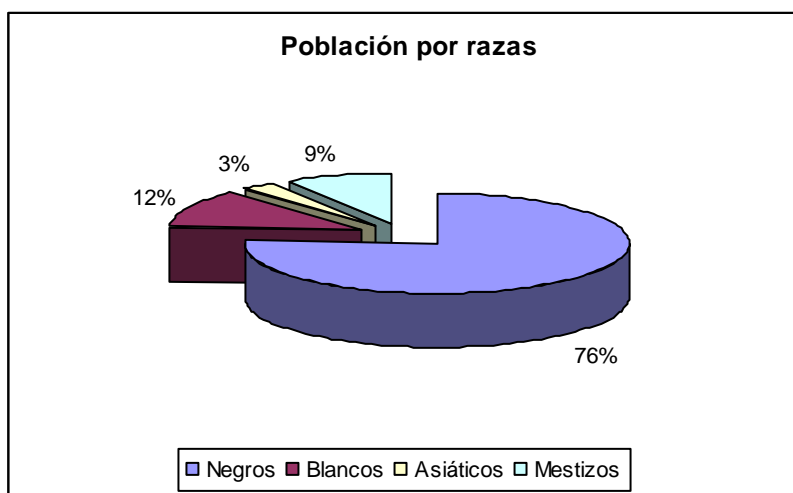
se recoge en las páginas de los medios el capitán de la selección salió al paso de las mismas para desmentirla y asegurar que cada jugador haría lo que considerara oportuno con el dinero que recibiera sin que hayan acordado acciones conjuntas ni nada similar entre los propios integrantes del conjunto.

4.6 Aspectos culturales

4.6.1 Contexto de Sudáfrica

La República de Sudáfrica se encuentra ubicada en el extremo sur del continente africano con una superficie de 1.219.080 km². Está dividida en nueve provincias: Cabo del Norte, Cabo Occidental, Cabo Oriental, Estado Libre, Gauteng, ZwaZulu-Natal, Mpumalanga, Noroeste y Provincia del Norte y cuenta con una población aproximada de 39 millones de habitantes²³².

Su población está compuesta en su mayoría por personas de raza negra seguidas por blancos, mestizos y asiáticos²³³.



Sudáfrica tiene tres capitales: Pretoria es la capital administrativa, Ciudad del Cabo la legislativa y Bloemfontein la judicial.

Durante varios siglos Sudáfrica fue colonia, primero de Holanda y, posteriormente, de la corona británica. A pesar de su independencia a principios del siglo XX y de la formación de la Unión Sudafricana no se constituyó una democracia efectiva hasta los años 90.

²³² Embajada de Sudáfrica en España [en línea]. Disponible en la web: <<http://www.sudafrica.com/Index2.htm>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

²³³ Embajada de Sudáfrica en España [en línea]. Disponible en la web: <<http://www.sudafrica.com/Index2.htm>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Tras años de luchas sociales donde Nelson Mandela se erigió como uno de los personajes protagonistas para lograr el fin del *apartheid* y la constitución de un régimen constitucional, en 1994 llegarían las primeras elecciones democráticas.

Sudáfrica es un país en que la riqueza está en manos de pocos y la mayor parte de los habitantes subsisten como pueden, con una esperanza de vida al nacer, en 2010, de 52 años²³⁴; un país de grandes contrastes entre distintas regiones del mismo e incluso dentro de una misma ciudad; un país donde la inseguridad y criminalidad es una constante, en el que se recomienda no salir a pasear por muchos lugares de las grandes ciudades como son Durban, Johannesburgo, Pretoria, Port Elizabeth y Ciudad del Cabo debido a estos problemas.

En este contexto el Mundial es otorgado a este país y en 2010 alberga este acontecimiento deportivo ante las dudas de unos y la expectación de otros.

Los partidos se disputan en las ciudades de Ciudad del Cabo, Johannesburgo, Pretoria, Soweto, Polowane, Rustenburg, Durban, Bloemfontein, Nelspruit y Porth Elisabeth.



²³⁴ Unicef [en línea]. Disponible en la web [Consulta: 22 de noviembre de 2012]:
<http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/southafrica_877.html>

4.6.2 Los problemas de seguridad

Los días previos al comienzo del Mundial la atención se centra en los problemas de seguridad de los hoteles de concentración donde se han producido varios robos y en los estadios debido a las avalanchas humanas.

Durante el mes de mayo comienzan a publicarse las primeras informaciones relacionadas con la seguridad. El 18 de mayo ambos diarios publican sendas noticias sobre la detención de un supuesto terrorista de AlQaeda que pretendía atentar en el Mundial. *Marca*, en su sección “Internacional”, página 32, titula “Detienen a un terrorista que iba a atentar en el Mundial” y señala que durante el campeonato de fútbol habrá cuarenta y seis mil agentes de policía para velar por la seguridad del evento. *As*, por su parte, reseña el acontecimiento en un breve de su página 26, también en “Internacional”, con el título “Amenazas de AlQaeda de atentar en el Mundial”. El 29 de mayo, en la contraportada, en la sección “Suben/Bajan” otorgan el segundo, “Bajan”, a Sudáfrica: “Sin seguridad. Primero robaron a Egipto y ayer a Colombia”, señala.

Durante el mes de mayo las noticias a este respecto no van a ser muchas. A estas breves reseñas se une otra publicada el 28 de mayo en el diario *Marca* en la página 13. “Prohibido beber del grifo” es el título de la misma. Se señala que es una medida para evitar posibles enfermedades pese a que la ministra de Medio Ambiente sudafricana, Buyelwa Sonjica, aseguró que se puede beber agua del grifo, los médicos de la Federación Española lo han prohibido a los jugadores. Deben beber agua embotellada incluso para lavarse los dientes y no consumir bebidas con hielo fuera del lugar de concentración. En la noticia señala el medio también los problemas para importar comida, ya que existe una prohibición en el país anfitrión, lo que provoca que los futbolistas no puedan disponer de jamón, un alimento importante para la recuperación tras los partidos.

El 2 de junio en la página 12 de *Marca* se publica “Seis policías serán la sombra de España”. Se trata de seis Policías Nacionales que se desplazarán a Sudáfrica por motivos de seguridad para que colaboren con la policía sudafricana. Aunque por causas políticas no se teme por la seguridad sí lo hace por la popularidad que levanta, pudiendo ser motivo de algún incidente por ello.

El 6 de junio en la página 23 aparece la noticia “Unos delincuentes matan a un policía” en un tiroteo cerca del lugar de concentración de México y de Costa de Marfil. Debido a este acontecimiento, Irvin Khoza, uno de los responsables de la organización del Mundial, ocupa el último puesto del marcómetro de *Marca* en la página 54 y señala “El tiroteo que tuvo lugar en Johannesburgo demuestra que el máximo responsable de la organización del Mundial aun tiene mucho trabajo por delante”.

El 7 de junio se recoge la información sobre la avalancha en la puerta de entrada antes de comenzar el partido amistoso que enfrentaba a Nigeria y a Corea del Norte. El encuentro se disputaba en Tembisa, una localidad-barrio muy humilde del país anfitrión. Tras la avalancha la situación se agravó puesto que en el estadio no había ambulancias, como señala *Marca* en “La tragedia sobrevuela el Nigeria-Corea del Norte” que ilustra con una fotografía de un herido, la infografía de lo ocurrido y datos sobre la capacidad del estadio y la situación geográfica del mismo.

El 8 de junio, en la 24, titula “Barra libre en Argentina” en cuyo texto se habla de los hinchas violentos y radicales de la albiceleste que han entrado en Sudáfrica sin problemas y a quienes Maradona desea que estén lejos de sus jugadores. En esa misma página, en una columna se informa de que “Blatter promete que no habrá más incidentes” en ese campeonato.

El 9 de junio en la página 21 aparece “Visita a los ‘Blindados Unidos de América’” en donde describen los controles de seguridad que tienen que pasar los periodistas para acceder al recinto en que están reclusos los jugadores estadounidenses y las medidas de seguridad que se han dispuesto en torno a esta selección.

En la portada del 10 de junio publica “Yo, el desvalijado” en referencia a Miguel Serrano. El periodista de *Marca* junto a otros dos compañeros portugueses fueron atacados en el hotel en el que se encontraban siguiendo a la selección portuguesa. Este hecho se narra en el “Tema del día” del diario, en las páginas 24 y 25 con el mismo título que aparece en la portada y firmado por el periodista español atacado. Junto a estos hechos aparece una información titulada “El portavoz de la FIFA habla de ‘presunto

atraco’’. Y en la 47, en el editorial, se preguntan ‘‘¿A quién se le ocurrió organizar el Mundial en un país tan inseguro?’’

Durante el mes de junio estas noticias son mucho más numerosas lo cual provoca que *Marca* dedique desde el 11 de junio una sección exclusiva para reseñar estos hechos. Se titula ‘‘Sucesos. El Mundial más peligroso’’, aunque ese cintillo sólo se publicará ese día 11 y al siguiente, el 12.



El 13 cambiará y quedará así: ‘‘Sucesos. El Mundial más inseguro’’. El 4 de julio es el único día durante el Mundial que *Marca* no publica esta sección.



El 11 de junio se recogen los sucesos relacionados con la seguridad en dos páginas, la 16 y la 17. En la primera titula ‘‘¡¡¡Tres jugadores griegos atracados en su hotel!!!’’ y en la segunda Miguel Serrano escribe ‘‘Ya tengo botón del pánico’’. Además, el mismo día que comienza a rodar el balón en tierras sudafricanas el editorial se titula ‘‘Hoy empieza el Mundial de España... y el de la inseguridad’’.

En la página 20 del 12 de junio se titula ‘‘Motín por no poder ver el Mundial’’. Señala que ocurrió en una cárcel cercana a Pretoria donde varios reclusos pidieron una televisión para seguir los encuentros, que la dirección del penitenciario prometió pero que iniciada la competición no les habían proporcionado, ‘‘los prisioneros iniciaron una huelga de hambre y el follón fue de los que hacen época’’.

El 13 de junio en la página 30 se publican varias noticias relacionadas con la seguridad. ‘‘Roban a los uruguayos mientras estaban jugando’’; ‘‘Detenidos por encañonar y robar a un fan’’ chileno y ‘‘15 años de cárcel para los atracadores’’ que robaron a Miguel Serrano y los dos periodistas portugueses dos días antes.

Marca titula el 14 de junio, en la página 29, “La Policía sospecha de Uruguay” y aclara en su texto que no creen que les robaran, sino que simularon el atraco. Además señala “Atracos y más atracos” en referencia a diversos robos que se están produciendo durante los primeros días de campeonato, esta vez no a jugadores ni a periodistas, sino a aficionados.

El 15 de junio en la 31 se publica “Gases lacrimógenos y cargas en el estadio” contra los empleados del Mundial, los *stewards*, que se quejan porque les pagan menos de lo acordado y trabajan en menos partidos de los prometidos. Ese mismo día, en la página 34, en “Mis asuntos” Ramón Fuentes escribe “La ‘CIA’ está en Sudáfrica” y destaca la obsesión por la seguridad estadounidense debido a la ola de robos y también por si hay micrófonos o cámaras ocultas para espiarles, por eso han contratado seguridad privada.

El 16 de junio, en la 47, se informa de que “La huelga de los ‘stewards’ llena los estadios de policías” por los problemas con la empresa concesionaria de la FIFA y los trabajadores que dicen que les pagan menos de lo pactado y no hay trabajo para el tiempo que les prometieron. La policía se hace cargo de la seguridad. Junto a esta noticia aparece en la sección “También son noticia” tres nuevas informaciones “Intento de agresión de ‘barras bravas’” argentinas; “21 hinchas extranjeros rechazados en la frontera” y “Un inculpado por la amenaza de bomba en una ‘Fan Zone’”.

El 17 de junio, en la 36, titula “Sólo se han denunciado 16 delitos en el Mundial” y el 18 de junio, en la misma página, otras tres noticias “Granadas de humo contra los stewards” por las protestas que protagonizan desde hace varios días, “Desvalijan a cuatro periodistas de Brasil en su hotel” como ya ocurriera con otros compañeros de la prensa que seguían a otras selecciones y Mandela “asiste al funeral de su biznieta” que falleció en un accidente de tráfico tras la ceremonia de inauguración del Mundial.

El 19 de junio titula “Un policía que daba ejemplo a delincuentes” en la página 35 en la que explica que el agente sudafricano estaba en posesión de sustancias estupefacientes, “cinco teléfonos móviles y unos 1.000 euros” y en estado de embriaguez en la zona habilitada con pantallas gigantes en Durban para seguir los encuentros. También informa en el texto que el propietario y presidente del club de fútbol recién ascendido Thabo All Star falleció tras ser tiroteado cerca de Neilspruit. En la misma aparece el texto “Lo

matan por ver su partido” en referencia a una familia que mató al padre porque quería ver el partido Alemania-Australia por televisión y no un programa musical, y “90 voluntarios se intoxican” con el desayuno.

El 20 de junio en la página 31 publica “¡5 años de cárcel por robar un móvil!” y en la columna una información sobre las holandesas detenidas por llevar puesto un vestido naranja al partido de su selección²³⁵ titula “Demandarán a la FIFA y a la Policía Sudafricana”

El 21 de junio, en la 42, aparecen las palabras del hooligan que se coló en el vestuario de Inglaterra al término del encuentro de la selección: “le dije a Beckham que el equipo era una desgracia”. Y en la 47 “Una explosión crea alarma en Johannesburgo”. Aclara el diario que se trató de una explosión controlada en una fábrica de explosivos. Además vuelve a aparecer el “También son noticia” con dos titulares “1000 amenazas de muerte vía email” a Sani Kaita por su expulsión en el Nigeria-Suecia y “55€ de multa para Paulos Joseph”, el hooligan que entró en el vestuario de los *pross*.

El 22 de junio en la página 46 se publica “Lo que faltaba, ahora también billetes falsos”. La noticia recoge la detención de un grupo que se dedicaba a falsificar billetes que intentaban colocar a través del mercado negro. La policía sudafricana advierte que el cambio de divisas se haga en negocios legítimos para evitar estos problemas. Además aparece el texto titulado “Libre tras vender invitaciones” en referencia a un voluntario que vendió unas invitaciones a un irlandés por mil euros. La Federación Sudafricana alega que con sus leyes esta práctica es legal. También recoge la noticia titulada “El avión de Salas no llegó a salir” en donde expone que el ex-delantero de Chile y varios periodistas de su misma nacionalidad no pudieron asistir al encuentro de su selección en Porth Elisabeth por problemas técnicos en el avión que les debía transportar a dicha localidad.

En la 35 del 23 de junio se recoge “Libertad sin cargos para las dos holandesas detenidas” por el tema de los vestidos de una marca de cerveza²³⁶. En la columna de salida otras dos noticias: “Fallecen cuatro aficionados” en un accidente de tráfico y “Acusa a un policía

²³⁵ Vid. Nota al pie de página 136

²³⁶ Vid. Nota al pie de página 136

de rebelde”. Además, en la página 62, en “Radio Macuto”, se señala que “Beckham puede pasar los juzgados” por el tema del hooligan que se coló en el vestuario inglés y que él detuvo.

El 24 de junio en la página 35 se publica “La policía busca explosivos en la concentración de Chile” en la sala donde habitualmente dan la rueda de prensa los jugadores. Treinta minutos antes de que Bravo y Ponce aparecieran para su comparecencia la policía desalojó a todos los periodistas y registró el lugar con perros adiestrados en la búsqueda de explosivos. Se informa de que la seguridad en torno a las selecciones es máxima y que varias, entre ellas la propia Chile y España han desplazado al lugar a agentes de sus países para coordinar estas labores junto con la policía sudafricana. “Hallan muerto a un portugués” en su habitación del hotel sin que según las fuentes policiales, esté relacionado “con el mercado negro” ya que se encontró alcohol y drogas en su habitación. El hombre había asistido al Italia-Nueva Zelanda. En otro texto el diario informa que hasta ese momento se habían producido “80 casos delictivos” de los que cuatro de cada diez sucedieron en la región de Johannesburgo.

El 25 de junio aparece en la página 47 la sección de Ramón Fuentes, “Mis asuntos” el texto que titula en este día “El Mundial de los juicios” en donde informa sobre los juzgados que la FIFA ha puesto en marcha dedicados exclusivamente a delitos relacionados con la Copa del Mundo, para lo que ha invertido “450.00 euros y ha contratado 110 magistrados, 260 fiscales, 327 enfermeros, 93 intérpretes de lenguas extranjeras, 110 abogados y 166 jueces” con el objetivo de que los asuntos no se demoren y que esté todo “controlado a la perfección”. En la columna de salida aparece la noticia de que un aficionado británico condenado por homicidio imprudente en un accidente de tráfico “evita un año de cárcel pagando 800€”.

El 26 de junio, en la página 45, se publica, “Movida en el Comité de Organización del Mundial” y aclara que al máximo ejecutivo de la organización de la Copa del Mundo se le acusa de favorecer contratos a su hermano. En la misma página aparecen otras dos informaciones relacionadas con los incidentes acontecidos en el Mundial. La primera comenta que han “atropellado a un hincha japonés” tras el Japón-Dinamarca, y la

segunda, que ha declarado ante el *hooligan* inglés que entró burlando los controles de seguridad en el vestuario de su selección e insultó a los jugadores²³⁷.

El 27 de junio en la página 35 se publica “El autobús de la prensa es apedreado en la carretera”. Se trata del autobús de la prensa española al que lanzaron piedras cuando ésta se encontraba dentro. El objetivo era que el vehículo volcara o parase y así poder entrar y desvalijar a sus ocupantes. El conductor no se detuvo y el asunto no fue a más puesto que no hubo daños personales, solo algunos desperfectos causados por las piedras. En esta página también aparece a la noticia de que “Mandela podría no asistir al partido final”, como ya ocurriera con el partido inaugural debido al fallecimiento de su bisnieta en un accidente, aunque el diario no atribuye esta posible ausencia a ningún hecho concreto, sólo habla de su “salud delicada”.

El 28 de junio, en la página 33, Ramón Fuentes en “Mis asuntos” titula “Estafan a varias empresas con entradas ilegales” por no haberlas adquirido a agentes acreditados FIFA. Según comenta el texto las entradas podían comprarse en de sitios webs alojados en Noruega y Liechtenstein operados por la empresa Euroteam. Junto a esta información en la sección de “Sucesos. El Mundial más inseguro” aparece la noticia de que “una avioneta aterriza en la autopista”. Se trataba de una avioneta que trasladaba aficionados al Inglaterra-Alemania y tuvo que realizar un aterrizaje de emergencia por problemas técnicos en la aeronave sin que nadie sufriera daños.

El 29 de junio en la página 35 aparece el texto titulado “A los jugadores de Inglaterra les roban hasta los calzoncillos” e informa de que los jugadores *pross* han sufrido robos en su hotel de concentración por varios trabajadores del mismo. La mayoría de ellas han consistido en apropiaciones de “recuerdos” tales como camisetas, ropa interior de los futbolistas e incluso una medalla conmemorativa FIFA. En esta página también se comenta que el jefe de la *barra brava* “pide 20.000 dólares por su expulsión” al gobierno argentino al que considera responsable de que no pudiera entrar en Sudáfrica para presenciar el Mundial, y por ello, solicita la devolución del dinero invertido en reservas de hoteles, vuelos y entradas para los encuentros.

²³⁷ “Declara el hincha que les insultó”, en *Marca*, 26 de junio de 2010, p. 45

El 30 de junio en la página 43 se publica “Robadas siete réplicas de la Copa en la sede de la FIFA” de las oficinas habilitadas para el organismo futbolístico, delito que está se estaba investigado esos días y del que todavía no tenían ningún sospechoso. La sección se complementa con el texto “Más detenidos durante el torneo”, en el que comenta que trescientas dieciséis personas habían sido detenidas, en el “90% de los casos por robos”, y “Un periodista ayudó al ‘intruso’”, en referencia al *hooligan* inglés que consiguió introducirse en el vestuario de los *pross* durante el descanso de uno de sus encuentros.

Durante el mes de julio y hasta que finaliza el Mundial esta sección continúa publicándose diariamente. El 1 de julio en la página 35 se publica “80€ de multa por colarse en el vestuario inglés” en referencia al *hooligan* que ayudado por un periodista de la misma nacionalidad consiguió entrar en el vestuario con el objetivo de hablar con los jugadores porque no estaba de acuerdo con el juego que estaban desarrollando. En la misma página también incluye el diario la noticia titulada “Decenas de heridos en las celebraciones” en Paraguay para celebrar el pase de su selección a cuartos de final.

El 2 de julio en la página 39 publica “Un hombre pierde un ojo en una pelea con vuvuzelas” en una reyerta mantenida con este instrumento en la localidad de Bulawayo, ciudad de Zimbabue. “Heridos tres seguidores portugueses”, informa, en un accidente de tráfico cerca de la ciudad sudafricana de Bloemfontein, en el que además de los tres lusos heridos otro sudafricano se encuentra en estado grave y el conductor de la misma nacionalidad falleció. El último de los textos de la página se titula “Un turista norteamericano recibe un disparo” en un atraco cerca de la estación de Gautrain, en Johannesburgo. Fuentes policiales confirman que la lesión es leve y que no se trataba de un aficionado al Mundial, sino de un turista.

El 3 de julio informa el diario en la página 45 que “robaron a Francia mientras estaban jugando un partido”, que durante el Mundial se han rechazado a “más de seiscientas” personas en la frontera que pretendían acudir a este evento deportivo y en la columna de salida se informa también que “se suicida un hinchas brasileño” en Puerto Príncipe, la capital de Haití, tras la eliminación de la *canarinha* del Mundial.

El 5 de julio en la página 31 “Una amenaza de huelga casi apaga el Mundial” por una convocatoria de paro de Eskom, la empresa que “abastece de electricidad al 95% de

Sudáfrica”. Las desavenencias entre la eléctrica y los sindicatos giran en torno al incremento salarial de los trabajadores y al subsidio de vivienda.

El 6 de julio en la página 35 titula “Copa del Mundo de cocaína con destino a España”. Comenta que estas réplicas fueron interceptadas en el aeropuerto Bogotá e iban impregnadas con once kilogramos de droga con un valor de “40.000 euros”. “Pelea mortal por el Mundial”, aparece en la misma página, y explica que un italiano perdió la vida tras recibir un disparo de un aficionado germano en un barrio de Hannover, en Alemania.

En la 41 del 7 de este mes aparece la noticia de que ha habido “un muerto en una pelea de ‘barras’” en Ciudad del Cabo, dos días después del Argentina-Alemania. El aficionado argentino sufrió un infarto de miocardio tras un enfrentamiento entre dos hinchadas rivales de la albiceleste y, tras dos días ingresado, falleció. La noticia se completa con el apoyo “Polémica con el apoyo oficial” de la selección argentina a estos aficionados violentos que llegaron a volar en el avión oficial de la selección. En la columna de salida informa el medio que “Sudáfrica niega haber ocultado un gran robo” al banco Nedbank días antes del Mundial, atraco en el que se llevaron “unos 10 millones de rands (unos 800.000 euros)”.

El 8 de julio en la página 43 aparece la noticia de que “Juzgarán al periodista que coló al hincha inglés”. Simon Wright, enviado del diario *Sunday Mirror*, supuestamente ayudó a Pavlos Joseph a entrar en el vestuario de la selección inglesa para recriminarles su mal juego. En la columna de entrada recoge el diario una información de un hecho acontecido en Hannover (Alemania) donde un “un alemán mata a dos italianos en una discusión” que versaba sobre la cantidad de entorchados mundiales que tiene cada selección. El 6 de julio, en esta misma sección, ya se hace referencia a esta reyerta, en la que había una víctima mortal, dos días después el número se ha incrementado y ya se conocen las causas que ocasionaron la pelea.

El 9 de julio la portada de *Marca* titula “¡¡¡Los ladrones robaron en el hotel 1.000€ a Pedro y 800€ Busquets!!!” y amplían la información en la página 27 con el título “Busquets y Pedro sufren un robo en el hotel”. Esta noticia se acompaña de un apoyo sobre un suceso acontecido en España: “Recibe una navajazo en los festejos” en

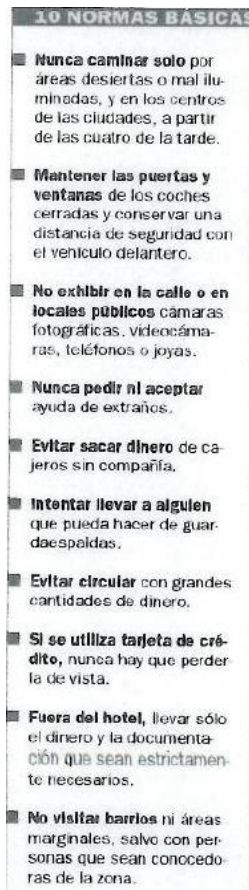
Pamplona. La otra información de la página relata un hecho acontecido en otro país africano. “Atacan una casa en Somalia donde se veía el partido” con una granada lanzada por el grupo AlShabab, integristas islámicos.

El 10 de julio en la página 31 “Los 46.000 policías han ganado el pulso a los cacos” ya que han conseguido reducir los delitos “en un 70% en zonas del oeste de Johannesburgo, mientras que en el este de la ciudad lo han hecho en un 60%”, según un informe de la empresa de seguridad ADT. La noticia cuenta con el apoyo “El web de la Federación atacado” y explica que se ha sido realizado por piratas informáticos procedentes de Alemania, según informa la propia RFEF.

El 11 de julio en la columna de salida de la página 47 comenta que el periodista británico del *Sunday Mirror*, Simon Wright, se ha declarado “culpable por ayudar a colarse en el vestuario” inglés al *hooligan* Pavlos Joseph. Evita así el cargo de obstrucción a la justicia y se le impone una multa de “750 rands –unos 78 euros-“. La idea era que Joseph criticara su juego a los jugadores en el vestuario y posteriormente conceder una entrevista en exclusiva a Wright “a cambio de una cantidad que rondaría los 52.000 euros”.

As recoge también algunos de estos incidentes relacionados con la seguridad en Sudáfrica. Sin embargo, el volumen de información es menor que en *Marca* y tampoco dispone de una sección dedicada en exclusiva para publicarlos.

La primera noticia es del 7 de junio, página 25, donde recoge que “una estampida causa 15 heridos antes del Mundial” en el amistoso Nigeria- Corea del Sur en Tembisa. Tres días más tarde, el 10 de junio, publica el robo que sufrieron varios periodistas que seguían a la selección luso, incluyendo al español Miguel Serrano. En el editorial, en la 2, titula con ironía el diario “El hotel de Blatter no sufrió ningún asalto”. En esa misma página, con continuación en la siguiente, titula: “Asalto a tres periodistas que siguen a Portugal” con fotografías del hotel en el que ocurrieron los hechos. En la columna de entrada publica las “10 normas básicas” para Sudáfrica. Además recoge las declaraciones de uno de los periodistas, Antonio Simoes, que fue encañonado. Reconoce que pensó “que era el fin de todo” y “temió por su vida”. La columna de salida se titula “El hotel decidió contratar a tres agentes más tras el suceso”.



En la página 4 el debate es “¿Ha sido una mala idea llevar el Mundial a Sudáfrica?” No para Carreño, Sí para Lama. Además se publica la noticia en esa misma página de que “180.000 efectivos velarán por la seguridad, pero hay miedo” y en la columna de salida Julio Pulido asegura que “ningún equipo de Cuatro ha sido atacado” y se ofrece unos breves con “otros casos” de inseguridad que han ocurrido en esos días. Las páginas 3 y 4 llevan el cintillo “La seguridad en el Mundial, cuestionada”.



En la página 14 del 11 de junio vuelven a aparecer los robos, esta vez el que sufrieron tres jugadores griegos²³⁸ y en la 20 la noticia titulada “El general Bheki Cele vino a solucionar los robos” a los periodistas en la concentración de Portugal.

²³⁸ “Roban a tres jugadores griegos”, en As, 11 de junio de 2010, p. 14

El 13 de junio en la “Intrahistoria” de la página 20, correspondiente al grupo G, titula “34 años de cárcel para los tres asaltantes” que atracaron a tres periodistas que seguían a Portugal.

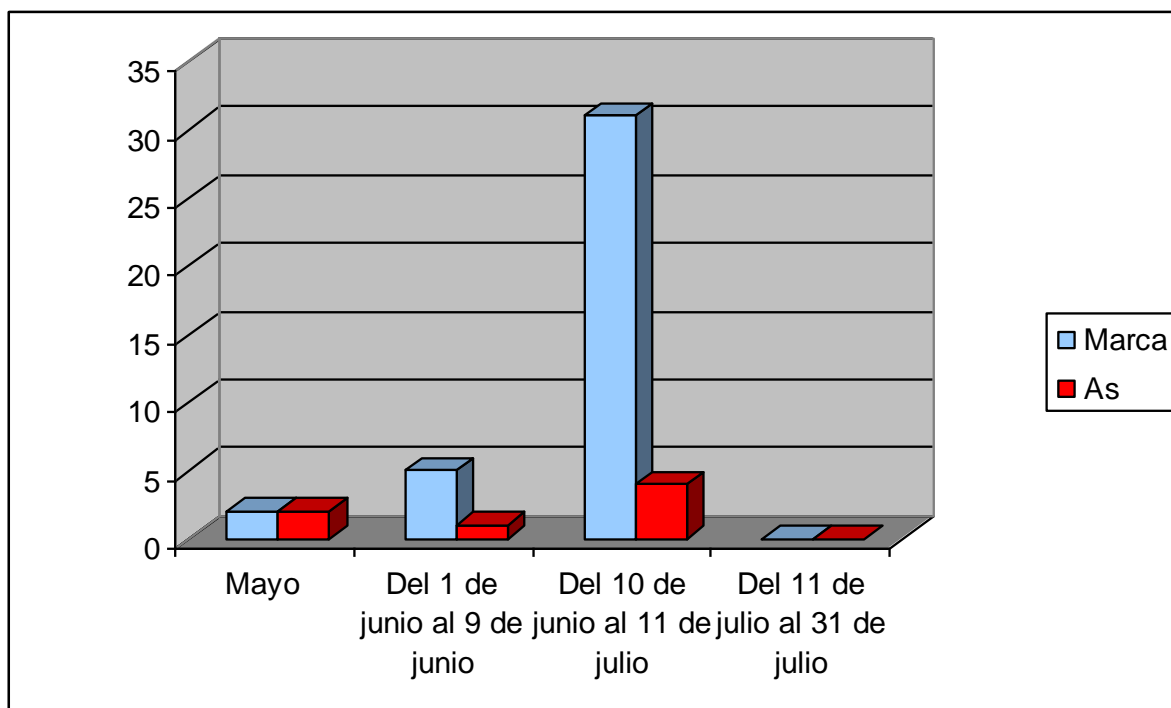
Durante el mes de mayo ambos diarios publicaron dos noticias sobre seguridad. La primera de ellas, fechada el 18, coincide en los dos al hablar sobre las amenazas al Mundial del grupo terrorista AlQaeda. La otra es distinta en cada uno. *As* señala el robo a las selecciones de Egipto y Colombia mientras *Marca* recoge el problema de la insalubridad del agua, sin mencionar los robos sufridos por estos combinados nacionales.

A partir de junio el número de días en los que se publican noticias sobre la inseguridad en los diarios varía y *Marca* gana en esta cuestión. El 9 de junio roban al periodista español, Miguel Serrano, enviado especial de *Marca*, junto con otros compañeros dos portugueses. Este acontecimiento se publica el día 10 en ambos diarios. Hasta ese fecha *Marca* había salido en cinco ocasiones con al menos una noticia sobre seguridad, *As*, por su parte, solo lo había hecho en una ocasión, el 7 de junio, que coincidió con el primero al recoger la estampida sufrida en el amistoso entre Nigeria y Corea del Norte en Tembisa que acabó con quince heridos.

A partir del 10 de junio *Marca* publica su sección “Sucesos. El Mundial más inseguro”²³⁹ todos los días, excepto el 4 de julio, hasta el 11 de ese mes. *As* solo saca esas informaciones el 11 de junio y el 13. El primer día publica dos textos, en uno de ellos, sobre el robo que sufrieron los jugadores griegos, coincide con *Marca*, en el otro no, y el 13 ambos hablan de la condena impuesta a los atracadores de Miguel Serrano, aunque difieren considerablemente en las cifras: *Marca* señala que serán quince años de cárcel mientras que *As* indica que serán treinta y cuatro.

Sin duda el medio dirigido por Eduardo Inda da mayor protagonismo a las noticias sobre seguridad que el dirigido por Alfredo Relaño. Sin embargo, antes del robo a Miguel Serrano no había diferencias tan grandes entre los dos, y no es hasta después de este acontecimiento que aparece una sección para recoger estas informaciones.

²³⁹ El 10 de junio *Marca* publica el cintillo “Sucesos. El Mundial más peligroso”. Este adjetivo lo modifica a partir del 11 de junio por “inseguro”. Ese cintillo será el que se mantenga hasta que el Mundial sea clausurado.



Cantidad de días en los que *Marca* y *As* hablan de problemas de seguridad durante el tiempo analizado. En este diagrama de barras destaca la subida de días en los que se habla de este tema en el diario de Unidad Editorial tras el robo a Miguel Serrano hasta el último día del Mundial.

Marca, en su labor por cubrir todo este tipo de hechos, llega a publicar noticias no ocurridas en el país africano en esta sección. Algunos ejemplos los podemos encontrar el 8 de julio, página 43, en la noticia titulada “Un alemán mata a dos italianos en una discusión” en una pelea ocurrida en la ciudad germana de Hannover, lejos de Sudáfrica o en la página 31 del 10 de julio encontramos el título “El web de la Federación atacado” tras el encuentro de semifinal entre España y Alemania por unos piratas informáticos procedentes del país del Rin. Este tipo de noticias de hechos acontecidos fuera del territorio donde se disputaba el Mundial comienzan a cobrar mayor protagonismo a medida que más equipos quedan eliminados y los aficionados comienzan a volver a sus casas, de hecho, se puede observar que se publican a partir de los encuentros de semifinales, no antes.

4.7 Aspectos sensacionalistas

El diccionario de la Real Academia Española de la lengua en su vigésimo segunda edición define al sensacionalismo en su primera acepción como la “tendencia a producir sensación, emoción o impresión, con noticias, sucesos, etc.”

4.7.1 *Repercusión de los personajes conocidos*

En la prensa deportiva suele ser frecuente encontrar referencias a los personajes públicos que asisten a los eventos que se celebran. El Mundial, debido a su gran trascendencia y seguimiento, atrae a una cantidad considerable de nombres conocidos, y no solo a los encuentros.

Constantemente se pregunta, en ruedas de prensa, entrevistas y cualquier otro evento, a personas conocidas, relacionadas o no con el fútbol, sobre el Mundial, la selección española o cualquier otro aspecto de la competición. Se recogen declaraciones de cualquier personaje público sobre la competición, independientemente de que sea un político, una cantante o un deportista.

Se informa de las personalidades que han asistido a los encuentros, en especial de la selección española. Así sucede con los miembros de la Familia Real de los que aparecen fotografías, declaraciones e incluso de su manera de celebrar un gol o el lamento de una ocasión perdida. Igualmente ocurre con otros deportistas asistentes como el tenista Rafael Nadal o el jugador de baloncesto Pau Gasol.

En mayo, antes de que el Mundial comenzara a rodar el esférico son varios los personajes conocidos que hablan sobre él o a los que en alguna entrevista le preguntan por él. El primer día en que se hace referencia a éste es el 11 de mayo, coincidiendo en ambos diarios. En *As* lo hace en la sección “Internacional”, páginas 24 y 25. En ellas aparece publicada una entrevista al futbolista argentino Riquelme²⁴⁰. Se le formulan tres preguntas sobre el Mundial: “¿Cómo ve a España con estos jugadores: Iniesta, Xavi,

²⁴⁰ Juan Román Riquelme renunció a la selección Argentina en marzo de 2009 por desavenencias con el técnico de la misma, Maradona, como él mismo reconoció en una entrevista a Canal13 el 9 de marzo de 2009.

Torres, Villa, Silva...?"; "¿Puede ser campeona del Mundial?" y "¿Por qué no rinde Messi tanto con Argentina como con el Barça?".

En *Marca* aparece en la página 4 de este mismo 11 de mayo otra entrevista con preguntas sobre el Mundial a una persona que no está directamente relacionada con él. En este caso el protagonista es Javier Clemente, el que fuese seleccionador nacional. Se le interroga sobre la selección que él dirigió y la actual y se le pide que dé algunos consejos a Del Bosque dado que él disputó un Mundial como técnico de La Roja.

El 19 de mayo, en la sección de *Marca* "Real Madrid", página 5, el personaje entrevistado en esta ocasión es Mourinho. Se le formulan dos cuestiones sobre la Copa del Mundo: "¿A qué selección ve favorita para el Mundial?" a lo que responde: "España, Argentina, Brasil, Italia y Portugal no ni con Cristiano Ronaldo", y "¿Le ha llamado la atención la cantidad de jugadores que se han quedado fuera del Mundial de Sudáfrica?" cuya respuesta es: "los seleccionadores buscan un grupo".

El 21 de mayo en "Perlas cultivadas" del diario de Unidad Editorial, página 54, se plasma la opinión del ex-guardameta Oliver Kahn²⁴¹ sobre su selección, la germana: "La baja de Ballack puede ser positiva", afirma tras confirmarse que el alemán no podrá recuperarse a tiempo de su lesión.

El 23 de mayo Luis Milla es el entrevistado en las páginas 24 y 25. Al entrenador de la selección española de fútbol sub'19 se le plantean, en *As*, varias cuestiones sobre el inminente Mundial absoluto y la selección.

El Príncipe Felipe es el protagonista durante el 24 y 25 de mayo. El primer día lo será en el diario dirigido por Relaño. Titula "El Príncipe Felipe arroja hoy a España camino del Mundial" en la página 15. Señala que la selección se concentrará con el apoyo de la Familia Real y que el Príncipe la visitará ese día en Las Rozas. Esa misma mañana comenzarían a llegar los internacionales que tendrían su primer entrenamiento por la tarde.

²⁴¹ Oliver Kahn anunció su retirada de la selección alemana tras concluir el Mundial de 2006 en el que fue subcampeón y el 17 mayo de 2008 jugó su último partido como profesional.

El 25 de mayo publica en portada este diario: “El Príncipe asistió al primer día de concentración” y en la página 2 aparece saludando a los jugadores en una instantánea. En *Marca*, en la página 14, aparece una fotografía con los integrantes de La Roja y su Alteza Real Don Felipe con el título “El Príncipe se enfunda la Roja”, durante la inauguración del Museo de la selección en la Ciudad del Fútbol de Las Rozas, junto a una viñeta del seleccionador Vicente del Bosque y el Príncipe.

Ese mismo día, ambos medios coinciden en publicar sendas entrevistas a personajes conocidos, ambos ligados con el mundo del fútbol.

En las páginas 6 y 7 de *As* se publica una entrevista a Iribar en la que habla del Mundial, de la polémica que hay en torno a la portería española y de quien debe ocupar ese puesto durante el campeonato. A doble página, en *Marca*, en la 22 y la 23, se entrevista a Juan Ramón Muñiz, entrenador del Málaga en esta fecha. Al final de la misma se le interroga sobre el torneo. “¿Qué espera del Mundial? ¿Ve a España favorita para el título en Sudáfrica?” a lo que responde “Va a ser un campeonato espectacular y España es clara favorita. Los jugadores del Barcelona marcan mucho el juego de España. La selección es un auténtico equipazo y se nota que se sienten muy a gusto. Estoy convencido de que les va a ir bien en este reto que tienen”.

El 26 de mayo en la página 25 *Marca* publica la noticia “Usain Bolt apuesta por una final España-Brasil” en la que recoge las impresiones del atleta jamaicano sobre el Mundial y sus favoritos. El 27 publica la petición del presidente de Brasil, Lula da Silva a sus jugadores²⁴²: quiere que lleven la Copa a su país.

La página 18 del 28 de mayo correspondiente a la sección “Internacional” de *As* aparece el texto titulado “Despedida de Obama a la selección de Estados Unidos” que parte rumbo a Sudáfrica y a cuyos integrantes el presidente les ha deseado buena suerte. El 29 de mayo en la columna de salida de la página 13 se señala que “miembros de la Familia Real de Arabia Saudí estarán en el palco” durante el amistoso de este país contra España.

²⁴² “Lula pide a Brasil que vuelva con la Copa”, en *Marca*, 27 de mayo de 2010, p. 17

Dos días más tarde, el 30 de mayo, en las páginas centrales, la 24 y 25, Tomás Guasch entrevista a José María Aznar al que le hace algunas preguntas sobre el campeonato. “En cuatro días nos sumergiremos en el Mundial, ¿qué espera?”... y “Entre los favoritos ¿no incluye a Argentina?”. En *Marca*, en “El diván de Olga Viza”, páginas 28 y 29, se publica la entrevista a Undiano Mallenco titulada “Al Mundial iría gratis, casi de rodillas”. Undiano es uno de los árbitros seleccionados por la FIFA para pitar en el Mundial, sobre el que se le interroga en numerosas ocasiones durante la entrevista, al igual que sobre la selección. Al día siguiente, el 31, en la página 11, en columna *Marca* publica “Federer firma el empate en el España-Suiza”, varios días antes de que se dispute el partido.

Durante el mes de junio estas referencias al Mundial y la selección entre personajes públicos son más numerosas, llegando a aparecer diariamente, al menos, una entrevista en las páginas del diario dirigido por Alfredo Relaño. En la sección titulada “Desde el IBC” y firmado por Tomás Guasch, con una estructura constante, aparece jornada tras jornada una entrevista a algún personaje conocido.

The collage consists of several pages from the June 2, 2010 issue of *Marca*. The top section features a large headline: "El técnico italiano se encuentra en Johannesburg trabajando como comentarista para la cadena árabe Al Jazeera. No daba crédito ayer a lo que acababa de ver: España, 0 - Suiza 1." Below this, there are several smaller articles and photos. One article is titled "Sacchi" and another "España fue un Ferrari sin gasolina y Suiza, una 500 con el depósito lleno". There are also photos of players like Marcello Lippi and a section titled "¿Superará España este revés?". The bottom section includes a table of contents or index with titles like "Nuestro rol", "Bielsa, loco", "Dos apoyos", "¿Fernandes?", "Indio-españoles", and "La que llamamos".

En la página 18 de *Marca* del 2 de junio aparece un texto titulado “El presidente de Uruguay pide alegría a los celestes” y en la misma página “Naomi ‘envía’ la Copa a Sudáfrica” ya que la modelo Naomi Campbell fue la encargada de introducir la Copa en un maletín especial de Louis Vuitton, patrocinador FIFA, y de quien es imagen. Esta

información también se recoge en *As* ese mismo día, será en la página 21 en uno de los breves del faldón superior.

El futbolista inglés David Beckham ocupará páginas en estos diarios a pesar no estar convocado para disputar el Mundial con su selección. El mediático jugador viaja junto a los *pross* durante su estancia en Sudáfrica para acompañar al equipo y apoyarle; su presencia en los entrenamientos y terrenos de juego levanta una gran expectación. Los días 4 y 5 de junio aparecieron sendas noticias sobre él, en *As* y *Marca*, respectivamente. La primera de ellas se recoge en la página 16 con el título “Beckham fue la atracción de Inglaterra en Sudáfrica” en el primer día de los ingleses en tierras africanas y la segunda en la página 19: “Un entrenador llamado Beckham”. Comenta que la estrella inglesa se entrena con sus compañeros de selección pero con chándal rojo como el de los técnicos de los *pross*, puesto que no se encuentra convocado pero no ha querido estar lejos de ellos y ha viajado a Sudáfrica para apoyarles.

El 6 de junio, en la página 17 de *As*, se recogen las polémicas palabras del que fuera seleccionador de la albiceleste, Bilardo. Asegura que “quien marque en la final que me haga la colita”. *Marca* publica en su portada de ese día, en la parte superior, “Rajoy posando con la camiseta de España” y en la página 14 “Zapatero despedirá en Las Rozas a la selección”. En la página 54, en “Radio Macuto”, informa de que “Beckham fue el primero en animar a Walcott” tras conocerse que se perderá el Mundial por lesión.

El 10 de junio se publica una entrevista realizada por el diario de Unidad Editorial en Johannesburgo al cantante colombiano Juanes, en la página 14, titulada “Tengo la camisa roja”, quien afirma ir con la selección española ante la ausencia de Colombia. Junto a ella hay un apoyo “Daré un megaconcierto hoy con Alicia Keys en el estadio de Soweto”, como antesala a la inauguración. El medio de Prisa recoge en su página 12 un pregunta-respuesta a Jorge Burruchaga²⁴³, quien asegura que “Messi está como Diego en el 86: decidido a triunfar”, y en las 34 y 35 una entrevista a Jaime Lissavetzky, Secretario de Estado para el Deporte durante la competición. El político asegura que “ganar el Mundial

²⁴³ Jorge Luis Burruchaga es un ex-futbolista y entrenador argentino. Fue internacional en repetidas ocasiones y un gol suyo frente a Alemania dio la segunda Copa del Mundo a Argentina en el Mundial de México 1986. Debutó en el Arsenal de Sarandí en 1979. Jugó en Independiente, Nantes y en Valenciennes. En 1995 volvió a Independiente, donde se retiró en 1998. En la temporada 1999/2000 comenzó su carrera como entrenador en el Defensa y Justicia argentino y desde entonces ha pasado por varios clubes de su país.

no arregla la crisis pero daría autoestima” a los españoles cuando le preguntan por el Mundial y la situación de crisis que vive la sociedad española esos días.

El faldón superior de la página 7 del 11 de junio de *As* se compone por varios breves. En uno de ellos se puede leer que “los Príncipes de Asturias confirman su asistencia al primer partido de España” contra Suiza. En la página 24, en la sección “Desde el IBC” la entrevista es a Jairzinho. El ex-futbolista brasileño afirma que “con el máximo respecto: el enemigo a batir es Brasil, campeón de todo”. En la sección de Fórmula 1 de *Marca* de ese día, coincidiendo con el previo del Gran Premio de Canadá, en las páginas 56 y 57, se recogen las declaraciones de Fernando Alonso sobre esa carrera y, cómo no, sobre la selección española: “España juega mejor que nadie”, afirmale piloto asturiano. Al día siguiente, en la entrevista que le realizan a Alonso se le vuelve a preguntar sobre el Mundial: “¿Ganamos el Mundial de fútbol?”.

El 12 de junio en la página 4 de este último diario, junto a la noticia “El seleccionador pide un césped en mejor estado” aparece una columna en la que explica que Del Bosque desea que los jugadores se aclimaten bien para el primer partido que disputarán en el campeonato, y destaca, que a ese encuentro asistirán los Príncipes y seiscientos aficionados españoles en dos vuelos especiales organizados, uno por Viajes El Corté Inglés, y otro por Halcón Viajes.

En la página 11 publica que “la RFEF manda sus condolencias a Nelson Mandela” por el fallecimiento de su biznieta de trece años en un accidente de tráfico a la salida del concierto de inauguración del Mundial. En *As* la entrevista de la sección de Tomás Guasch, página 24, es a Kevin Keega: “Capello ha hecho un gran trabajo, Inglaterra va a dar mucha guerra” y en la 28 aparece en un apoyo la información sobre el fallecimiento de la biznieta de Mandela con el título de “Tragedia. Mandela lloró la muerte de su biznieta”.

El 14 de junio la entrevista de la sección “Desde el IBC”, página 28, es a Vergomi: “El Mundial empieza cuando debuta Italia, que llega mal... y acaba bien”, apunta el italiano, quien confía que la *azzurra* haga un buen papel en Sudáfrica. En la página 4 de *Marca* la Familia Real española vuelve a ser la protagonista: “Los Príncipes van a ver el encuentro” entre España y Suiza, señala.

En la página 12 de As del 15 de junio, en una de las dedicadas al grupo H aparecen las declaraciones del ex-árbitro Gracia Redondo: “Sé que los madridistas ya me han perdonado” y en la columna de salida Tomás Roncero contesta desde ahí a esas palabras: “Celino, este madridista no perdona”. En la 20, aparece la entrevista a Goycochea: “Higuaín impresiona y marcará en el Mundial” y en la 22 al ex-árbitro Castrilli: “El árbitro de hoy día es un cuerpo sin alma”. En la página 24, en “Desde el IBC” el protagonista es Mauro Silva: “Brasil no será brillante, pero es muy fuerte. Kaká es la única preocupación”, asegura el ex-futbolista.

En la página 4 del día 16 en un apoyo señala el diario dirigido por Inda que “los Príncipes estarán en el palco” para ver en directo el debut de La Roja en el Mundial. Ese día titula en la 10 “Once ‘Rafas’, pocos ‘Rogers’” en una noticia en la que Roger Federer y Rafa Nadal, que se encuentran disputando durante esos días el torneo de Wimbledon, hablan sobre el enfrentamiento futbolística entre sus selecciones.

En la página 22, en una columna titulada “Chávez felicita al ‘camarada’ Maradona”, habla de las felicitaciones que el presidente colombiano Hugo Chávez envía a través de Twitter al seleccionador argentino Maradona por la victoria de Argentina frente a Nigeria. En “Perlas Cultivadas”, en la 62, se recogen, de nuevo, las declaraciones de Chávez: “Puedo enseñar a Messi cómo marcar”.

En la columna de entrada de ese día en la página 5 del periódico dirigido por Relaño informa que “los Príncipes de Asturias no se pierden el debut”, y en la 32, en la sección habitual firmada por Guasch se entrevista al portero mítico de Marruecos Ezaki Badou: “España es mi favorita y el mejor portero del mundo Casillas, sin discusión”.

El 17 de junio página 17 en uno de los breves superiores de ese mismo diario aparece una fotografía de los Príncipes de Asturias en el palco durante el encuentro que España disputó contra Suiza y se destaca la presencia de miembros de la Familia Real para apoyar a la selección. En la 32 el entrenador Sacci es el protagonista de la entrevista de la sección “Desde el IBC”. En ella habla de la selección de su país, Italia y de la competición, sin dejar de lado la derrota de La Roja en su primer encuentro, que resume con las siguientes palabras: “España fue un Ferrari sin gasolina y Suiza, una 500 con el depósito lleno”.

Ese día en “Mis palcazos del Mundial”, página 18, Roberto Gómez titula “Los Príncipes consolaron a La Roja en el vestuario” tras la derrota contra Suiza. El 18 y tras perder en el primer encuentro, en la página 6 se informa que “la Reina Sofía estará en octavos”. La Casa Real indicaba en un comunicado que no tienen dudas de la clasificación de España para esa ronda y por eso ha confirmado ya la presencia de la Reina en octavos. Aunque no son los únicos que todavía siguen viendo a España como favorita pese al traspie, en este caso, en la página 8, señala que “Fidel Castro aún nos ve como candidatos” al título.

Ese día 18 *As* recoge dos entrevistas a personajes conocidos. La primera de ellas es en la página 22 y el protagonista es Pesiero, seleccionador de Arabia Saudí, conjunto ausente de la competición, y ex-segundo de Queiroz en su etapa en el Real Madrid, afirma que “Portugal necesita más circulación del balón”. En la segunda, en la sección diaria de Tomás Guasch, Futre es el entrevistado. El ex-futbolista portugués señala que “lo más raro del Mundial es que los ibéricos no hemos metido ningún gol” ya que en el primer encuentro ni España ni Portugal han marcado. Al día siguiente esa sección, página 24, la ocupará el pregunta-respuesta a Giresse, centrocampista francés de los 80. El ex-jugador no se queda al margen de la polémica en torno a la selección de los *bleus* y destaca: “Francia es un horror: jugadores sin espíritu, un técnico tan particular...”.

El 19 de junio en la columna de la página 6 de *Marca* se recogen las declaraciones de José Luis Rodríguez Zapatero: “Hasta los mejores tienen un mal día”, indica el mandatario español. Al día siguiente, ese diario, en la 6, recogen las impresiones de Rafa Nadal, esta vez en un apoyo en el que el manacorí asegura que “felicitó a Federer, pero fue injusto”. Páginas después, en la 28, la estrella inglesa David Beckham es el protagonista “Beckham echa a un hooligan del vestuario tras el partido” junto con una imagen de los Príncipes Guillermo y Enrique que afirmaron dejar la puerta abierta del vestuario lo que permitió que se colase el aficionado, indica además el texto que se está investigando cómo pudo el *hooligan* burlar los controles de seguridad.

Ese mismo día en la página 28 Guasch entrevista al jugador estadounidense Balboa en su sección. Éste destaca que “Nueva York espera a Raúl, Henry sí parece que fichará por los Red Bulls”. En la página 8 el entrevistado es un personaje español, Manolo el del Bombo, a quien se le interroga sobre cómo financia sus desplazamientos para ver jugar a la selección. Él afirma que “ha viajado con lo que le paga Burger King” por la promoción

de uno de sus artículos, en concreto la bufanda de Monolo el del Bombo. En la página 32 del día siguiente Stoitchkov habla en “Desde el IBC”. Destaca que “este es un Mundial sin dueño” y que “España no debe desperdiciar la ocasión”. En la 28 aparece un texto sobre la política germana Angela Merkel, quien “cree que su selección se asienta en la integración”.

El 22 de junio en la página 21, de nuevo de *As*, en la columna de salida se recogen las declaraciones de Lula da Silva, el presidente de Brasil. Afirma: “Así, Brasil tiene la final garantizada” en referencia al juego desplegado por la *canarinha* hasta ese momento en sus encuentros. “Los cracks de los clubes grandes no están dando la talla en sus selecciones”, afirma el ex-futbolista y entrenador Laudrup en la sección “Desde el IBC”, página 32. En esa misma sección, página 24, del 23 de junio, se entrevista al que fuera técnico de la selección argentina Pekerman: “¿España? A veces no se da con el equipo y el que no juega parece el mejor”, asegura.

En la sección del Real Madrid de *Marca* de ese día, página 39, en una entrevista a Diarra se le formulan tres preguntas sobre el acontecimiento futbolístico que se estaba celebrando. “Háblame del Mundial, ¿cómo lo está viendo?”; “¿Y cómo ve a España?”; “¿La mejor arma de La Roja?”. En la página 3, en una noticia a dos columnas de salida, “Vamos a dar la talla y a pasar”, se recogen las declaraciones de Nadal de apoyo y confianza en la selección. Y en la página 14 se publica una entrevista a Zamorano, el ex-jugador chileno: “lo siento España, pero vamos a clasificarnos”, asegura, puesto que su selección disputa su tercer, último y decisivo encuentro de la fase de clasificación contra La Roja.

Durante los días 24, 25 y 26 de junio solo *As* recogerá declaraciones y realizará entrevistas a personajes conocidos. El 24 aparecen las declaraciones de Toshack: “Siempre trabajó bajo el paraguas del Madrid” en referencia a Vicente del Bosque, y en la sección de Guasch se entrevista al chileno Zamorano, como ocurrirá en varias ocasiones en los dos diarios en la previa al España-Chile. El ex-futbolista afirma: “España deja jugar y eso es bueno para Chile: hay que ganar y evitar a Brasil”.

El 25 en la página 20 titula “Lula da Silva asistirá al partido final” y dice que espera ver allí a Brasil. En la 29, en la de la previa del encuentro de octavos entre Alemania e

Inglaterra en la columna de salida recogen las declaraciones de Beckenbauer, que dice que “ve más fuerte a Alemania”. El 26, página 28, habla del partido entre Alemania e Inglaterra y titula “Polémica por una mala traducción a Beckenbauer”. La prensa inglesa acusa al ex-futbolista alemán de llamar “estúpidos” a los *pross*, tras traducir la palabra *dummerweise*, desgraciadamente, con otra de sus acepciones, estúpidamente. Los mismos tabloides británicos también han tergiversado las declaraciones de Jermain Defoe y han publicado que “llamó estúpido al káiser” cuando el jugador dijo: “no debemos descentrarnos con cosas que no son importantes”. La entrevista de ese día de Tomás Guasch será a Francescoli, página 32, y a Hugo Sánchez, página 24, al día siguiente.

En la página 14 del 27 de junio en “Mis mundialazos” firmado por Roberto Gómez señala que “ZP llamó a Del Bosque” para felicitarlo por el pase a octavos de final. En la 30 del 28 de junio titula “Kobe apoya a La Roja” donde recogen las impresiones del jugador de baloncesto Kobe Bryant. En la página 26 de ese día, en *As*, en la previa del encuentro de octavos entre Paraguay y Japón, se recogen las declaraciones de Chilavert: “Iremos a cuartos por primera vez, estoy seguro”, y en la 28, “Desde el IBC” la entrevista a Jordi Cruyff.

El 29 de junio, la página 12, el diario de Prisa entrevista al Embajador de Portugal en España, Álvaro Mendoça: “Yo creo que ahora Portugal es más favorita que España”, y en la 28, sección “Desde el IBC”, la entrevista es a Chilavert: “Ojala nos veamos con España en cuartos, pero ojo con Japón y Cristiano”. En el medio de Unidad Editorial, en la página 6, se recogen las palabras del tenista de Manacor Rafa Nadal quien “espera que Cristiano Ronaldo no esté fino”.

El 30 de junio el ex-colegiado Bussaca es el protagonista de la sección “Desde el IBC” y Merkel aparece en la página 41 de *Marca* ya que “viaja a Sudáfrica para apoyar a su país” en el enfrentamiento de cuartos contra Argentina.

Marca el 1 de julio en la página 10 publica una entrevista al que fuese portero internacional de Paraguay, Chilavert: “Batres es el peor que le podía tocar a Paraguay” en referencia al árbitro asignado para pitar el partido contra España. En la página 14 se publica “Patxi López pide que La Roja vaya a Euskadi”. En la página 18 la entrevista es a la modelo y presentadora de televisión paraguaya, Larissa Riquelme, con el título “Torres

es muy ‘chévere’, me cambiaría la camiseta con él”, en la 23 son a los ex-futbolistas Kluivert y Bebeto con los títulos, “¿Por qué no vamos a ser campeones?” y “Esta Brasil me recuerda al del 94”, respectivamente.

En la página 10 de *As* también se recogen las declaraciones de la modelo y presentadora de televisión paraguaya Larissa Riquelme: “Si ganamos a España me desnudo para todos”, dijo y la página 11 en la columna de entrada, se publican las palabras del presidente de Paraguay, Lugo: “Ojala esto sirva para unir al país”. En la página 16 Cruyff asegura que “Brasil es una vergüenza para sus aficionados” dos días antes del partido que enfrenta a la *canarinha* contra los holandeses. Cruyff considera el juego del equipo de Dunga “demasiado ofensivo” y dice que “nunca pagaría” por ver a esa selección. En la página 20, Tomas Guasch entrevista al nigeriano Amunike²⁴⁴: “En Europa chocará, pero entiendo que se castigue a mi selección”.

El 2 de julio en la página 21 en la columna de salida de la última de las páginas de *As* dedicadas al choque de cuartos entre Argentina y Alemania publica “Mick Jagger, encantado con el gran ataque de Argentina”. En la 24, “Desde el IBC” la modelo y presentadora Larissa Riquelme vuelve a ser la protagonista. En *Marca* en la página 10 se publica “La gripe tumba a Manolo y su bombo” con el apoyo “el jugador número 12 no falta a un Mundial desde España’82”. En la página 17 titula “Mick Jagger duda de La Roja”, en la 34, “Ballack apoyará en directo a sus compañeros” en el Argentina-Alemania, y en la 35 “Pelé critica el trato de favor que recibe Diego” en referencia a Maradona.

El 3 de julio en la página 28 de *Marca* se publican las declaraciones de Guardiola, “Paraguay es más difícil que la semifinal”, en la 31 las de Nadal, “He hablado con ellos, vamos a ganar a Paraguay” y en la 34 el pronóstico para el Argentina-Alemania de Ballack, quien “cree que Alemania ganará por 3-1”. En la 17 de *As*, la segunda página dedicada al encuentro de Argentina-Alemania, publica la noticia “A Angela Merkel le llueven las críticas por viajar al partido” ya que supone un gasto injustificado para el país. En la 18 y sobre el mismo choque Beckenbauer cree “un error subestimar a Maradona”.

²⁴⁴ Emmanuel Amunike, conocido como Amunike, es un ex-futbolista nigeriano. Como internacional ganó la la Copa de Naciones Africanas en 1994 y el oro olímpico en Atlanta 1996. Debutó en 1990 con el Concord nigeriano y se retiró en el equipo jordano del Al-Wihdat en 2004 tras su paso por equipos con el Sporting Clube luso y el Barcelona español.

La entrevista de Guasch de ese día, página 28, es al entrenador y ex-internacional español Pep Guardiola.

El 4 de julio en la página 24, la última dedica al encuentro entre Alemania y Brasil donde los primeros consiguieron una plaza en las semifinales publican las declaraciones de Merkel, que asistió al partido: “Fue algo maravilloso”. *Marca* también recoge este suceso. En la 36 la crónica del Argentina 0-4 Alemania, “Una máquina perfecta” con el apoyo “Merkel se salta el protocolo como hizo Pertini en el Mundial de España” al celebrar los goles germanos en el palco. En la página 31, “Testigo Marca”, “El Bombo de Manolo echa humo” tras recuperarse de la gripe que sufrió, de vuelta en Sudáfrica para apoyar a La Roja y en la 43, “Paris Hilton, detenida tras el Holanda-Brasil” por llevar marihuana, pero quedó libre tras inculparse una amiga que la acompañaba.

El 5 de julio, en el diario de Unidad Editorial, en la sección del Real Madrid, en la página 36, Di Stéfano asegura que el mejor regalo que podría tener por su cumpleaños es que “España sea campeona”. En la página 12 se asegura que “Gasol hará todo lo posible para ir a Sudáfrica” y en la 30, junto con fotografías del Mundial, se titula “Charlize Theron deslumbró a la grada” junto con otras imágenes.

As entrevista a Laura García, miss España del Mundial, y a Bretiner²⁴⁵, que habla sobre el encuentro entre germanos y españoles: “Sí, Alemania está muy bien, pero el favorito aquí es España y su calidad”, en las páginas 14 y 24, respectivamente. El 6 de julio en la sección “Desde el IBC” el protagonista de Guasch es el francés Gullit. *Marca*, página 6, destaca que “Alonso aplaude el éxito de La Roja en su diario” en referencia al piloto de Fórmula Uno. En la 16 el medio informa que Ballack, al que califica como “el gafe”, “hace ahora de ‘psicólogo’ con Alemania” y en la 17 en “Mis mundialazos” Roberto Gómez destaca que “La Reina estará en Durban” para la semifinal.

El 7 de de julio en *Marca*, página 30, se publica la noticia titulada “Los más grandes vibran con La Roja”. Aparecen los dibujos de Nadal, Alonso, Contador y Gasol y destaca los deportistas españoles que esos días están apoyando y siguiendo a La Roja en su

²⁴⁵ Paul Bretiner es un ex-futbolista alemán de los 70. Fue cuarenta y ocho veces internacional y disputó dos Mundiales con Alemania, el de 1974, en el que fue campeón anotando en la final y el de 1982, en cuya final también marco pero acabó como subcampeón.

periplo por tierras sudafricanas. En *As*, página 16, se realiza una entrevista a Reinhard Silberberg, embajador de Alemania en España: “Alemania tiene grandes jugadores, pero ustedes cuentan con Villa”, y en la 18 a Puchades²⁴⁶: “Ya toca que España conquiste un Mundial”, uno de los internaciones de la selección que logró el cuarto puesto de España en la Copa del Mundo.

As destaca el 8 de julio en la página 14 que “La Reina llegó con el pañuelo de San Fermín y dio suerte” en las gradas y las declaraciones de Zapatero: “¡Qué cabezazo de Puyol!”. En “Mis palcazos del Mundial” de Roberto Gómez, página 14, titula “Doña Sofía: ¡qué inmensa alegría!”.

El 9 de julio en la parte inferior de la portada de *Marca* se titula “La Reina felicitó a Puyol y los otros 22 héroes en el vestuario”. La noticia es ampliada en la página 5 en la sección “Historia Marca”: “Una visita inesperada”. Doña Sofía entró en el vestuario español tras el partido y encontró a los jugadores Puyol y Reina recién salidos de la ducha, sin ropa, tapados, simplemente, con toallas. En la 18 se entrevista a Camacho: “Es la mejor generación de la historia”, asegura y manifiesta que confía en las posibilidades de España para triunfar el día 11 en Johannesburgo. Asimismo se destaca que “Senna estará en la gran final”, al igual que Nadal²⁴⁷, como se informa en la 20.

En la página 22 aparece una entrevista al delantero holandés Van Nistelrooy²⁴⁸ que se quedó fuera de la lista de la *Oranje* para ese Mundial: “España es favorito, su fútbol es inalcanzable”. En la página 48 titula el diario “El Tour se pone La Roja” y continúa en la 49, donde narra cómo vieron el partido los ciclistas españoles, Freire en el Rabobank, equipo holandés, próximo rival en la final, y Contador.

En la página 56 destaca las impresiones de Fernando Alonso: “Estoy muy orgulloso de España” con declaraciones de este piloto junto con las de Pedro de la Rosa y Alguersuari sobre dónde vieron la semifinal y cómo lo celebraron. En la página 60, en la sección

²⁴⁶ Antonio Puchades fue un ex-futbolista español. Falleció el 24 de mayo de 2013. Jugó durante toda su carrera en el Valencia C.F. y fue internacional con España. Jugó el Mundial de Brasil 1950 y fue cuarto con La Roja.

²⁴⁷ “Nadal estará en la grada del Soccer City”, en *Marca*, 9 de julio de 2010, p. 20

²⁴⁸ Ruud Van Nistelrooij es un ex-futbolista holandés. Debutó en el F.C. Den Bosch en 1993/1994. Pasó por PSV Eindhoven, Manchester United, Real Madrid y Hamburgo hasta que en 2012 se retiró en el Málaga. Ha sido internacional en setenta encuentros, entre ellos dos Eurocopas, las de 2004 y 2008, y en un Mundial, el de 2006.

“Perlas cultivadas” destaca las palabras de Johan Cruyff: “España es el mejor anuncio del fútbol”.

La portada de ese día de *As* se titula “Felicidades muchachos”, en referencia a la felicitación que la Reina transmitió a los internacionales en el vestuario tras el encuentro con fotografías de esos instantes, noticia ampliada en la página 2 y 3²⁴⁹. En la 14, el faldón inferior recoge las palabras que Johan Cruyff había publicado en *El periódico de Catalunya*: “Espanya es la gran favorita”. En la 18 se publica el texto “Bromas del Rabobank y Freire” en referencia a la situación del ciclista cántabro militante del conjunto holandés Rabobank. En la página 24, “Desde el IBC” se entrevista a Romario: “Da gusto ver jugar a España, yo habría disfrutado en ese equipo”.

Al día siguiente, y con la final muy próxima, las declaraciones, entrevistas y noticias sobre personajes que asistirán al encuentro se intensifican en ambos diarios. En *As*, el 10 de julio en la página 8 se informa de que “Mandela podría dar la Copa al campeón”. Además se señala que “La Reina Sofía lanzó tres penaltis por la educación” ya que no ha vuelto a España y permanecerá en el país africano hasta que se dispute la final. En la columna de salida de esa página 8 se comunica que “El Rey no estará pero sí los Príncipes” presentes en el España-Holanda.

En los breves de la 10 se informa de que “Zapatero no estará” y que “Gasol viajará” para asistir a la final. En la columna de salida se señala que Diego López, Senna, Cazorla, Güiza, han sido “invitados a la final” por la Federación Española de Fútbol, al igual que De la Red. En las páginas 12 y 13 se entrevista a Peter Paul Van Wulfften, embajador de Holanda en España: “Si me dieran la opción, nacionalizaría a Pedro” y en la 16 a Sandro Rosell quien afirma que “España va a ganar el Mundial”.

“Platini fue ingresado anoche por un desvanecimiento”, se recoge en la página 24, y en la 28 la sección “Desde el IBC”, la entrevista de Tomás Guasch al ex-futbolista holandés Gil de Bode²⁵⁰: “Holanda me recuerda a mi Europa de Barcelona: es un equipo sin figuritas”.

²⁴⁹ “La Reina, a los jugadores: ¡Felicidades muchachos!”, en *As*, 9 de julio de 2010, pp. 2-3

²⁵⁰ Gil de Bode es el presidente del histórico club español Europa de Barcelona, uno de los clubes fundadores de nuestra vida. Nació en Holanda y vive en Barcelona con su mujer. En 2007 ganó las

En *Marca* algunas de esas informaciones se repiten. En la 12 se informa de las dolencias de Platini quien ha sido “hospitalizado por un amago de infarto”. En la misma página aparecen las declaraciones de Rosell: “España no es el Barça, pero la base sí que es azulgrana” y las del cantante Alejandro Sanz: “Siento orgullo de mi selección”.

En la columna de salida de la 14 se expone que “El Fenerbahçe prohíbe a Güzüvüzo viajar a la final” pese a la invitación de la RFEF y que al encuentro “asistirán la Reina y los Príncipes, pero Zapatero no”. En la página 62 aparecen referencias a diversos personajes en dos secciones del diario. En “Radio Macuto” David Beckham es el protagonista al afirmar desde el diario que es “la ‘marca’ más rentable del Mundial” aun sin haberlo disputado y en “Perlas cultivadas” se recogen las declaraciones del francés Karembeu: “ser campeona de Europa no basta” en referencia a España y su supuesto favoritismo al triunfo final, y del entrenador español Lotina: “Me gustan los cuatro holandeses de arriba”.

Marca publica el día de la final en las páginas 8 y 9 una entrevista al entonces Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero: “Este equipo no tiene ideologías: es de todos”, que también aparece en la portada con el título “España como país debe jugar como La Roja”, y en la 47 se recogen las evoluciones de Platini: “Recibe el alta y espera ir hoy a final”.

As, por su parte, en la página 8 señala que “El Rey llamó a Del Bosque y Casillas y les deseó suerte” y que “la Reina y los Príncipes de Asturias estarán en la final”. En la página 25 aparecen las declaraciones de la cantante colombiana Shakira, presente en Sudáfrica para cantar en la ceremonia de clausura del Mundial: “Que el pulpo acierte”, manifiesta, tras la predicción del animal de que España ganará.

En la 26 el texto “Locura por La Roja” se acompaña con el apoyo “Gasol y Nadal viajaron anoche” a Johannesburgo. En la 32 Tomas Guasch entrevista a Jorge Valdano: “Esta realidad española era impensable hace 10 años: es el gran día”. En la 34 titula el diario que “Platini fue dado de alta ayer y podrá asistir a la final” y en la 56 “Contador

elecciones a la presidencia tras formar parte de la directiva durante la etapa del anterior presidente Conrad Puges.

‘juega’ en los Alpes y en la gran final” ya que en la víspera de la jornada en que deben ascender a los Alpes ha hecho también su pronóstico para el partido: dos a uno.

El 12 de julio España ya es campeona del Mundial y en la edición de ese día ambos diarios recogen varias opiniones de personajes públicos y conocidos. El dirigido por Relaño publica en las páginas 14 y 15 el texto “Lo vivimos con la Reina, Mandela, Gasol: la locura” con imágenes del palco y de las personalidades que allí se encontraban.

En la página 22 aparece la fotografía de la Reina con Iker Casillas y en la 28, en la columna de salida, se recogen las reacciones de Zapatero, Rajoy, Esperanza Aguirre, Raúl, Marcelino, Fernando Alonso y Cerezo. Este será el último día en que se sale la sección “Desde el IBC” y para clausurarla Guasch entrevista a Pablo Benavides, el embajador de España en Sudáfrica.

En la página 14 y 15 de *Marca* aparecen las “Reacciones” a la victoria de España. Recoge las declaraciones de Kaká, Ronaldo, Esperanza Aguirre, Michel, Pau Gasol, Jorge Lorenzo, Enrique Cerezo, Rafa Nadal, Raúl González Blanco y Fernando Alonso. En la página 18 en la sección de “Mis palcazos” firmado por Roberto Gómez y titulado “La noche más feliz de nuestras vidas” destaca que en el palco estuvieron los Príncipes de Asturias y los de Holanda, la Reina, Pau Gasol, Alejandro Blanco, presidente del COE, Nelson Mandela, Jorge Valdano, Ángel María Villar, Jaime Lissavetzky, Fernando Hierro y Rubén De la Red.

El 13 de julio, en plenas celebraciones por la consecución de la Copa del Mundo, aparece en la página 8 de *Marca* el titular “Del Bosque y las Infantas, las estrellas en Palacio” con fotografías de las celebraciones de ese día en donde destacan las Infantas Leonor y Sofía vestidas con la camiseta de España y cogiendo la Copa.

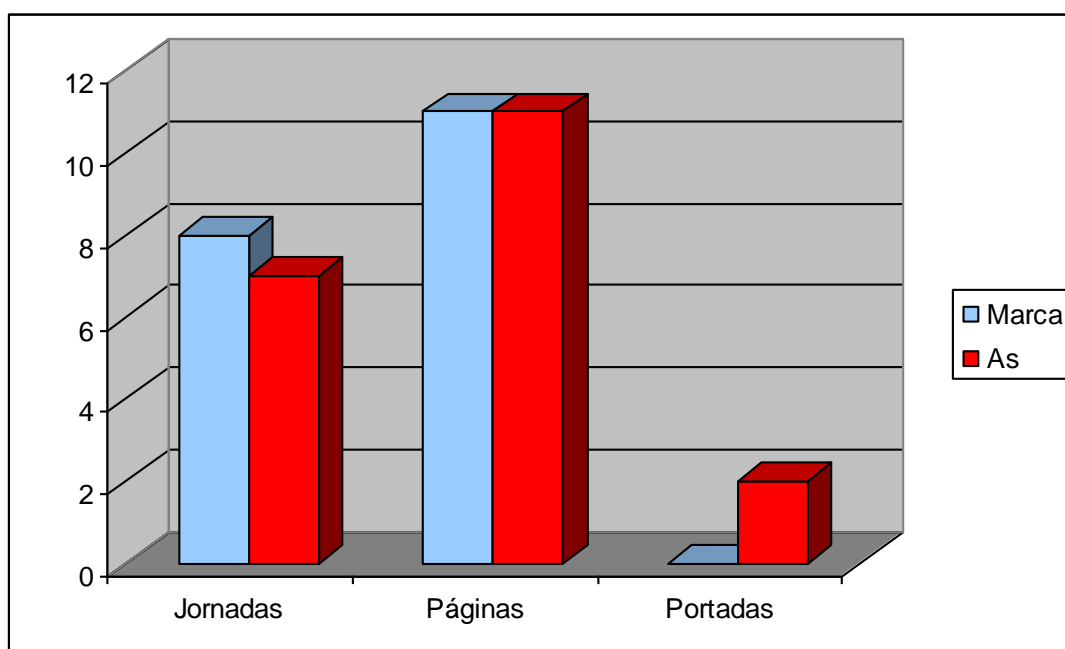
En la siguiente Zapatero es el protagonista “Ahora, a por la próxima Eurocopa”, declara. En la 28 se recogen las palabras de dos personajes relevantes dentro del mundo del fútbol. Por un lado, “Cruyff censura el juego violento de Holanda” y por otro “Blatter se rinde al fútbol de seda de La Roja”. Y en la 31 titula el diario “Sergio García y Contador lucen también La Roja” puesto que se enfundaron la elástica nacional tras la victoria en las competiciones que estaban disputando.

En la página 14 de *As* de ese día se titula “Reacciones” en la parte superior de la misma. En el texto destaca la del atleta Usain Bolt: “España merecía la victoria al dominar todo el partido, aunque hubiera preferido ver más goles. Apoyamos a España desde el principio” y en la 16, en el faldón inferior, se publican las de Johan Cruyff: “me dolió que Holanda escogiese un camino feo para aspirar al título”. En la página 55, sección “Tour de Francia 2010”, “Contador con la camiseta de La Roja” destaca que el ciclista de Pinto luciese la prenda de la selección y el apoyo “Homenaje al gol del amigo Iniesta”. Al igual que el ciclista Alonso vistió la camiseta de España, como se muestra en la fotografía de la página 54, “Fórmula 1”, en la noticia “Ferrari tembló con el gol de Iniesta”.

El 14 de julio en la contraportada de *Marca* se publica una entrevista a la boxeadora Soraya Sánchez en la que las preguntas sobre el Mundial y la selección están presentes. El 17, en la página 28 de *As*, en la sección sobre motociclismo, Pedrosa reconoce en la entrevista que “despertó al vecindario con España”. Y al día siguiente, en la página 5, Roberto Gómez en su sección “Mis balonazos” titula “Valdano y Mourinho felicitan a Del Bosque”.

En el período de tiempo analizado existen diferencias entre los días en los que aparecieron declaraciones, comentarios, opiniones... relacionados con el Mundial, selección española u otros conjuntos nacionales en liza en Sudáfrica vertidos por personajes conocidos.

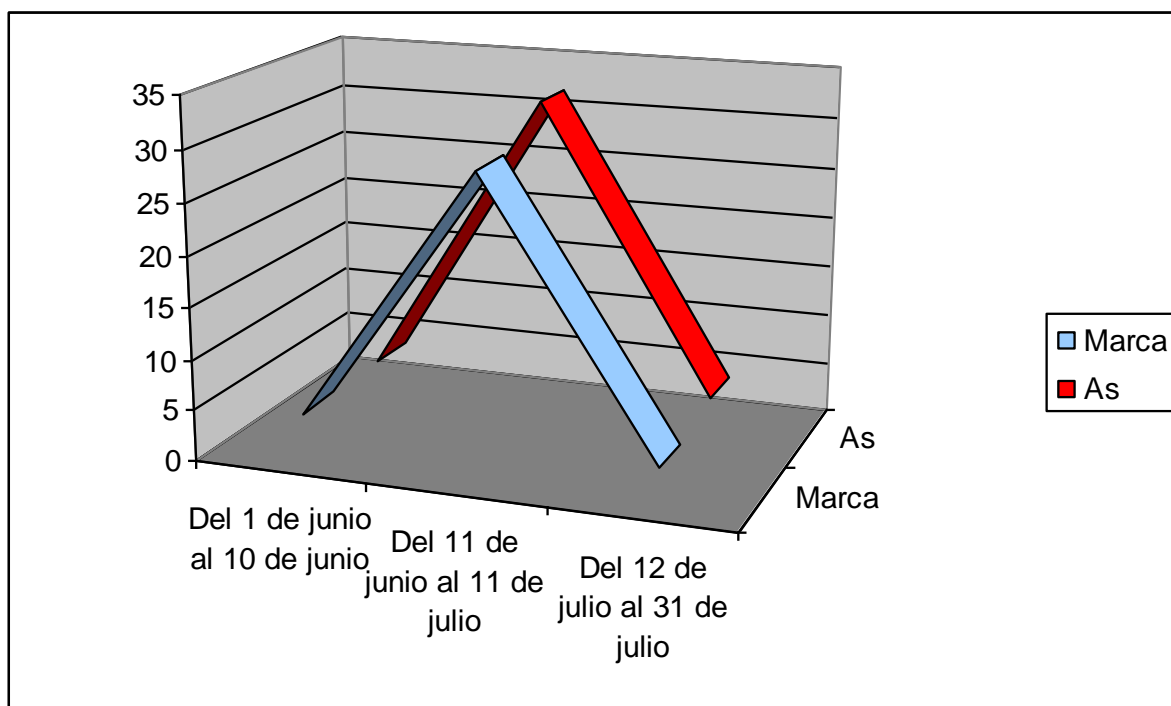
Durante mayo solo se recogen este tipo de noticias en ocho jornadas en *Marca* y siete en *As*, de las treinta que este mes tiene. Solo en tres de ellas, 11, 25 y 30 de mayo, coinciden en publicar este tipo de informaciones los dos diarios, con cinco y cuatro distintas a favor del primero. En cuanto al tema de las portadas el diario de Prisa destaca publicando en primera en dos ocasiones informaciones de este tipo.



Cantidad de jornadas, páginas, excluyendo las portadas, y primeras en *Marca* y *As* en las que se mencionan a personajes conocidos durante mayo de 2010

En junio y julio estos números aumentaron ostensiblemente debido al inicio de la competición. Si se divide los dos meses entre los días antes de la inauguración, durante el Mundial y tras la final se observa claramente cómo mientras el torneo se disputaba esas informaciones fueron más numerosas.

Del 1 al 10 de junio de 2010 se publicaron noticias los días 2, 5 y 10 en ambos diarios, además del 4 en *As* y el 5 en *Marca*. Durante los días de celebración de la Copa del Mundo aparecen noticias todos los días, del 11 de junio al 11 de julio en ambos diarios, con la única excepción de los días 24, 25 y 26 de junio, en los que el medio de Unidad Editorial no publica nada relacionado con este asunto. A partir del 12 de julio ese número de apariciones disminuye, llegando a aparecer solo en cinco días del mes: el 12 y 13 en los dos diarios, el 14 solo en *Marca* y el 17 y 18 en *As*.



Cantidad de jornadas en *Marca* y *As* en las que se mencionan a personajes conocidos en junio y julio de 2010

Para ambos diarios todo lo relacionado con el Mundial adquiere gran protagonismo. De ahí que las palabras sobre personajes públicos o conocidos, relacionados o no, con el fútbol y la competición acaben en las páginas de los mismos. Cualquier opinión sobre el Mundial o sobre la selección es susceptible de aparecer en los diarios, como sucede con los comentarios del ciclista Alberto Contador o del piloto de Fórmula 1 Fernando Alonso, entre otros.

As, por su parte, dispone de un espacio diario en la sección “Desde el IBC” en donde Tomás Guasch entrevista a algún personaje conocido, normalmente se trata de ex-futbolistas o ex-técnicos, pero no siempre es así, ya que incluso publican un cuestionario inventado al Pulpo Paul. Asimismo el diario recoge en un pregunta-respuesta las cuestiones presentadas a los embajadores de los países con los que La Roja se enfrentará en los encuentros en España.

Destaca la importancia que ambos medios otorgan a la Familia Real Española. Publican textos relativos a la visita del Príncipe Felipe a la concentración de la selección en Las Rozas, sobre la asistencia que confirma la Casa Real de alguno de sus miembros a los

diferentes encuentros, algunos comentarios de la Reina o de los Príncipes de Asturias, si han saludado a los jugadores tras la victoria o si el Rey ha llamado por teléfono a Del Bosque o al capitán para felicitarles por el campeonato.

4.7.2 La situación de la selección francesa

La situación un tanto ridícula y extraña de Francia cuando los jugadores se plantan ante su seleccionador y se niegan a entrenar a sus órdenes adquiere bastante protagonismo en estos dos diarios.

Francia, campeona del Mundo en 1998 y de Europa en 1984 y 2000, de la Copa Confederaciones en 2001 y 2003, ganadora del oro olímpico en 1984 y subcampeona mundial en 2006 aterrizaba en el Mundial con la misma intención de todas las selecciones: llegar lo más lejos posible, y además, con la etiqueta de favorita tras haber sido campeona del mundo con anterioridad y finalista en el último Mundial de Alemania 2006.

Sin embargo, ya antes de que el equipo galo se desplazara a tierras sudafricanas había comenzado la polémica, que, por diversos motivos, no terminaría de abandonarla ni tan siquiera concluido el Mundial.

La decisión de no incluir al jugador del Real Madrid, Karim Benzema, en la lista de convocados fue una decisión polémica y discutida, ya que además, el futbolista se vio envuelto en un caso de prostitución semanas antes de que se inaugurara la competición. Muchos decían que la exclusión era por esta causa y no por motivos futbolísticos o de rendimiento del delantero.

Tal fue el revuelo ocasionado que la prostituta envuelta en el escándalo, Zahia, escribió al técnico francés, Domenech, para que ese asunto no perjudicara a Benzema y fuera incluido en la lista de seleccionados. De estas circunstancias se hacen eco los diarios el 13 de mayo, *Marca* en la página 36 con una noticia titulada “La prostituta gala presionó a Domenech”. En *As* la primera información sobre este asunto se fecha un día antes, el 12, en la página 16, en la sección del Real Madrid. Consiste en una columna de opinión firmada por el francés Frédéric Hermet en la que analiza esta no inclusión, y al día

siguiente, el 13, como *Marca*, ya menciona la petición de Zahia en un apoyo a una noticia.

En la página 25, y de nuevo en la sección del Real Madrid, se publica una en la columna con el título “El 31% de los franceses quería ver a Benzema en el Mundial”, donde hace referencia a los datos de la encuesta realizada por el instituto demoscópico Gfk antes de que Domenech anunciara la lista y publicada por el diario francés *France Soir*. Menciona el porcentaje del treinta y uno por ciento para señalar que el seleccionador no ha cumplido los deseos de los franceses, pero ese porcentaje no llega ni a la mitad de los galos.

Estas líneas se insertan en la sección del Real Madrid, equipo en el que juega este futbolista, y se intenta mostrar, por tanto, que es un gran jugador en un gran club que ha sido excluido en contra del sentir general de los franceses cuando parece un porcentaje que no llega a ser mayoritario que apoyaban que estuviera. Esta noticia cuenta con un apoyo, “Zahia escribió a Domenech” en el que sí se habla de manera explícita de la petición de la prostituta al seleccionador de que no tuviera en cuenta el comportamiento del futbolista y el escándalo ocasionado a la hora de tomar su decisión.

Días después vuelven las polémicas al conjunto galo y esta vez por un tema que afecta directamente a su técnico Domenech. La Federación Francesa ofrece al ex-jugador Blanc hacerse cargo del conjunto tras finalizar el Mundial, en vísperas de que empiece. *As* lo recoge en su página 45 del 17 de mayo: “Francia le ofrece su selección a Blanc y anula a Domenech”, titula. La respuesta del todavía seleccionador Domenech, quien disputará sus últimos partidos al frente del conjunto *bleu* durante el Mundial llegará también a las páginas de este diario tan sólo dos días después, el 19 de mayo²⁵¹. *Marca*, por su parte, no se hace eco de estas disputas internas dentro de la selección y la Federación de Fútbol francesa.

La situación gala comienza a agravarse en los partidos amistosos previos como señala el 27 de mayo *Marca* en su página 16, “Francia gana con muchos apuros” por dos goles a uno a Costa Rica, y el 5 de junio tras la derrota ante China “Francia cae ante China en

²⁵¹ “Domenech protesta por la designación de un seleccionador”, en *As*, 19 de mayo de 2010, p. 19.

casa y ve el abismo”. El 6 en la sección “Perlas Cultivas” en la página 62 se recoge las declaraciones del jugador sudafricano Katlego Mphela en las que señala: “Francia es una selección vieja”.

Con este revuelo y polémicas continuas la selección de Francia se desplaza a Sudáfrica y comienza su participación en la competición encuadrada en el grupo A junto a México, Uruguay y la anfitriona.

El 14 de junio en la página 21 correspondiente a las noticias del grupo A en el que se encuadra Francia aparece “Domenech afirma que no va a cortar cabezas”, todo ello tras el empate con Uruguay en el primer encuentro.

El 15 de junio comienzan la polémica. En la página 24 *Marca* titula “Zidane atiza a Domenech”. Señala las palabras del ex-futbolista galo en las que critica duramente al técnico. “Domenech no es un entrenador, creo que lo que hizo fue una selección. Seleccionó a los jugadores, y en algún momento, es preciso que el equipo juegue junto”, mantiene y continúa “él es el seleccionador, el que manda”.

En “Perlas Cultivadas”, ‘Zizou’ y sus declaraciones vuelven a ser protagonista y en la contraportada en “Cómo me gusta el fútbol” Roberto Palomar titula “El otro cabezazo de Zidane”, en referencia a sus palabras y críticas a las decisiones del técnico de los galos. Dos días después, el 17, en la página 62, en “Perlas cultivadas” se recogen las palabras del seleccionador galo: “Las sorpresas siempre se pueden producir”.

La revolución en el seno de la selección francesa comienza a fraguarse. El 19 de junio la página 26 se puede leer que “Zidane critica la ausencia de Gourcuff en el equipo francés” y aunque Francia no está eliminada matemáticamente tiene complicado su pase, con lo que le llueven las críticas a Domenech, incluso de Zidane nuevamente, que abiertamente opina, critica al seleccionador y cuestiona sus decisiones. La noticia “La prensa gala se ceba” destaca que están siendo muy duros con la selección francesa, jugadores y técnicos. La contraportada de ese día plasma la portada del diario galo *L'Équipe* y titula “Les Bleus son Los Impostores”

Tras disputar los dos primeros encuentros con resultados adversos y una muy complicada, aunque matemáticamente posible, clasificación se produce la sorpresa con la expulsión de Anelka del conjunto. *Marca* dedicará casi toda la página 25, correspondiente al grupo A, del 20 de junio a contar qué ha ocurrido con una noticia, “Anelka expulsado” y una columna “Roy Keane y Asprilla también volvieron a casa”.

En portada, también se recoge el asunto con el título “Francia echa a Anelka”. En el “Marcómetro” del diario, página 62, Anelka es situado en el puesto más bajo y en la 33 Santiago Seguro la en su “Dietario” titula “Anelka, fiel a su carrera”. Habla de la insulsa trayectoria del jugador galo, quien ha movido millones y más millones con sus fichajes y traspasos pero que no ha destacado en ningún club y que siempre se habla de su potencial.

La noticia “Anelka expulsado” narra cómo se han desarrollado los acontecimientos. Anelka y Domenech tienen una discusión en el partido ante México, tal como el propio jugador había confirmado, quien asegura que ocurrió en el vestuario, en presencia de sus compañeros y parte del cuerpo técnico. El periódico deportivo francés, *L'Équipe*, publica al día siguiente que el delantero insultó al seleccionador galo con expresiones tales como “vete a tomar por culo, sucio hijo de puta”, algo que el jugador niega haber dicho.

Tras la polémica suscitada, que llega hasta San Petersburgo, ciudad en la que se encuentra Nicolás Sarkozy, el jugador no se entrenó por la mañana con sus compañeros y los rumores de su expulsión se propagaron rápidamente. Esa misma tarde el presidente de la Federación Francesa de Fútbol, Jean-Pierre Escalettes, confirmó la noticia mediante un comunicado de prensa. El capitán *bleu*, Evra, habló sobre el tema en rueda de prensa y dijo que el problema no era Anelka sino quien filtró lo acontecido en el vestuario y que debía expulsarse a ese.

La columna sirve de apoyo a la información con datos históricos pues señala casos similares tan sonados como los de Roy Keane y Asprilla, quienes fueron expulsados de sus selecciones durante un Mundial por indisciplina.

El 21 de junio continúa siendo tema de primera plana ya que los jugadores se niegan a entrenar. “Circo en la selección francesa” titula *Marca* en su portada de ese día y además

de dedicarle dos páginas interiores, en su sección “Perlas cultivadas” recoge las declaraciones de Ribéry: “Todo el mundo se cachondea de nosotros”, en la de “Del cielo... al infierno” dan un cero al capitán francés Evra y señala “La concentración gala se convierte en un esperpento”.

En cuanto a las páginas interiores, la 38 y la 39, las del grupo A, se dedican casi en exclusiva a tratar esta cuestión, puesto que en la impar aparecen unos breves con noticias sobre el grupo con el fin de no dejar a sus lectores sin información de los acontecimientos que ocurren en otras selecciones y que no son tan relevantes como lo que está ocurriendo en Francia, donde hasta algún ministro opina de la situación que se ha creado y de la imagen que están dando. Estas informaciones están firmadas por Miguel Serrano desde Ciudad del Cabo. El diario no desplaza a ninguno de sus enviados al lugar de concentración de la selección, pero sí a las inmediaciones. Los *bleus* tenían su cuartel general en Krysna, una localidad al sur de Sudáfrica, en el estado de Western Cape, al igual que Ciudad del Cabo. Serrano es desplazado desde Pretoria, donde seguía a los lusos hasta el sur del país para informar de los franceses.

La página 38 la ocupa por completo este tema con una noticia principal, “La revolución francesa” en la que explican cómo ha evolucionado la situación. En un entrenamiento a puertas abiertas Evra y el preparador físico Robert Duverne casi llegan a las manos. Tras este incidente Evra se reunió con el resto de jugadores, se fueron al autobús en donde redactaron una carta que leyó Domenech a la prensa. En ella decían que no se iban a entrenar en apoyo a Anelka y que estaban en contra de la decisión que había adoptado la Federación Francesa. Se rumoreó con que Duverne hubiese sido quien filtrara la pelea entre Anelka y Domenech a la prensa, pero el capitán lo desmintió. El técnico dijo que lamentaba que Anelka no se hubiera disculpado y que le parecía bien la decisión de su Federación.

Esta información se completa con otras tres más. “El delegado del equipo dimite” porque considera que es una vergüenza lo que está sucediendo en el seno del conjunto, “La FIFA evita pronunciarse” sobre la expulsión de Anelka, alega que se trata de un asunto interno del conjunto y no es competencia suya pronunciarse al respecto, y “Un ministro galo habla de folletín” calificativo que otorga el ministro de Asuntos Exteriores, Bernard Kouché.

La página siguiente recoge las declaraciones del jugador *bleu* Ribéry: “todo el mundo se cachondea de nosotros”, afirma, defiende a Anelka y mantiene que el rendimiento del conjunto ha sido bajo durante los dos partidos disputados en el Mundial. El presidente de la Federación Francesa, Escalettes, asegura que la decisión de la expulsión se tomó con el capitán, Evra, presente. Además, ese mismo día aparece en la sección de la adivinanza del periódico una sobre la situación. Se pregunta “¿Qué técnico ha sido objeto de una burla en un videojuego?” Al día siguiente se ofrece la solución: Domenech.

El 22 de junio aún colea el asunto de Francia. *Marca* en su página 37 recoge la reacción de Zidane, a quien acusaban desde algunos sectores galos de ser uno de los instigadores de la rebelión. “Zidane, al rescate de ‘Les Bleus’” titula. ‘Zizou’ sale en rueda de prensa para defenderse de estas acusaciones y decir que él no ha tenido nada que ver con lo sucedido en la selección francesa después de que le acusaran de ser uno de los instigadores.

Indica que lo grave no son los insultos sino que salgan a la luz y mantiene desconocer quién es el traidor. Asegura no criticar las alineaciones ni a Domenech pero critica veladamente su trabajo al decir que con Blanc eso va a cambiar. Animó a sus compañeros a entrenar y ganar porque aún les quedan posibilidades de clasificación. Domenech, por su parte, manifiesta que no está de acuerdo con la nota de los jugadores y que les ha dicho que tienen que volver a entrenar.

Ese mismo día en “El rincón del central” Manolo Sanchís titula “Hasta que te dé en la nariz”. Habla de lo acontecido en la selección francesa tirando de un dicho francés para cocinar la perdiz. Habla de cómo se ha llegado a esa situación y de que el técnico francés no debería haber continuado hasta el Mundial ya que todos en Francia estaban de acuerdo en no apoyarle ni respaldarle, razón por la cual deberían haber hecho un cambio antes. Dice que Francia está dando una mala imagen en el Mundial y que no está sabiendo gestionar el cambio generacional de su selección de fútbol. En la página 47, en “Del cielo... al infierno” Domenech ocupa el puesto cuatro del infierno porque según el diario “Aviva aún más el incendio que consume a la selección gala”.

El 23 de junio en la página 22 tras la derrota de Francia ante Sudáfrica por uno a dos titula *Marca* “L’Équipe de la vergüenza”. Domenech se despide del cargo. Francia está

consternada por la imagen que ha dado el equipo. Abidal pidió no jugar y el capitán, Evra, no lo hizo. Además, el diario señala que Evra, asegura que explicará lo sucedido.

En “Perlas Cultivadas”, ese mismo día, en la página 62, se recoge lo dicho por Domenech: “Ha sido un placer disfrutar de este equipo”. En la página 63, en la columna “Deportivamente” de Javier Clemente, éste titula “Hay muchos ‘Anelkas’” y además de hablar de la economía y de los clubes señala el ‘caso Anelka’. Indica que ocurre mucho pero que no suele salir a la luz pública y que debería haber algún mecanismo para solucionarlo.

El 24 de junio, en la página 30, correspondiente a la del grupo A, indica “Sarkozy hace de la debacle gala una cuestión de estado” y habla de una cumbre en el Eliseo para solucionar el problema. En la página 63 en “El primer palo” José Luis Hurtado titula “Los motines” y recuerda algunas otras situaciones parecidas.

El 25 de junio en la página 40 aparece la noticia “Bachelot pide la cabeza del líder de la Federación” junto con un apoyo “‘Les Bleus’ huyen de los aficionados y de la prensa a su llegada a París”. En la página 60 se publica la carta al director “Punto y final al legado de la Francia campeona” y en la 63, como parte del editorial, “Les Bleus: ya está bien de jugadores malcriados”.

El 26 de junio en la página 44 de la columna de salida aparece una noticia “El capitán pide perdón por el ‘fiasco’ francés”. Dice que el plantón en el entrenamiento era para solidarizarse con Anelka. Y en la 46 en último Down de la sección de Giménez-Arnau “Up&Down” es para Domenech. El 29 de en la 63 se recoge en el “Termómetro del Mundial” el aprobado para la “Dimisión francesa”.

En julio todavía no ha pasado el vendaval y Domenech va a la Asamblea Francesa para dar explicaciones de lo sucedido. El 1 de este mes *Marca* titula en su página 28 “Su señoría Domenech” y puntualiza que el ya ex-seleccionador galo tendrá que dar explicaciones de lo acontecido en la Asamblea Nacional francesa. En la sección “Perlas cultivadas”, en la página 58, se recogen las declaraciones de Domenech quien afirma que: “*L’Équipe* fue quien lo empezó todo”.

Las páginas de *As* tampoco son ajenas a este revuelo en Francia. El 8 de junio en la página 12, en la parte superior se publica “Polémica en Francia por el excesivo lujo del hotel ‘bleu’” ya que cuesta quinientos veinticinco euros con veintiocho céntimos por noche y persona. Se recoge el cruce de declaraciones entre Jean-Louis Valentin, miembro de la Federación de Fútbol Francesa y Rama Yade, secretaria de Estado de Deportes, quien recrimina al conjunto nacional que gasten tanto dinero en la estancia cuando muchos ciudadanos galos están pasándolo mal por la crisis.

El 12 de junio en la página 4 y 5 se recoge la crónica del primer partido de los galos. “Ni Forlán, ni Ribéry y sin meritos: empate a nada”, titulan el empate a cero entre Francia y Uruguay. En la columna de salida Frédéric Hermel titula “Me temía algo peor con Francia”.

El 14 de junio en la página 22 correspondiente al grupo A informa: “Las tácticas de Domenech dividen al vestuario galo”. Señala que una parte de los jugadores lo critican mientras que otros lo alaban. Destaca los comentarios del capitán Evra sobre el sistema del técnico galo: “No creo que dejar a Malouda y Henry en el banquillo perjudicara al equipo” y continúa “en lo personal, a mí me encantó el 4-3-3 porque podía subir al ataque libremente, algo que con otro sistema no podía haber hecho”.

El 15 de junio en la página 20, en la columna de salida, destaca: “Domenech no es entrenador, dice Zidane”, palabras que también recoge *Marca*. El 16 de junio en la 30, en el faldón inferior, cinco por dos, titula “Henry y Malouda, al rescate de Francia” y señala que el segundo partido de la selección francesa el técnico introducirá cambios con respecto al once que salió frente a Uruguay. El 17 de junio en la 22 destaca “Francia duda con Henry y México confía en Gio” en la previa del Francia-México.

El 18 de junio en las páginas 14 y 15 se recoge la crónica del Francia 2-0 México. En la primera de ellas titula “Una Francia sin futuro” ya que tiene muy complicado su pase a octavos de final, mientras que en la segunda habla de “El fracaso galo” y señala “la arrogancia de Domenech y el ego de los jugadores” como los culpables de la situación.

El 19 de junio en la página 18 repasa lo que opina la prensa francesa de su selección: “Francia no perdona y clama contra los ‘impostores’”. Los acusa de “delincuentes” y de

“no sentir los colores” en un texto firmado por Hermel que cuenta con un apoyo de la agencia EFE: “Zidane critica a Domenech por ignorar a Gourcuff”.

El 20 de junio en las páginas 2 y 3 aparece la noticia “Incendio Mundial” que recoge la expulsión de Anelka de la selección y también hace referencia a las declaraciones del jugador inglés Rooney en contra de los hinchas de los *pross*. En el editorial de la página 2 titula, “Este Mundial está alterando cabezas” en referencia a ambos acontecimientos.

El 21 de junio en la página 26 y 27 continúa el espectáculo ofrecido por la selección gala. En la 26 la noticia es que “Francia se niega a entrenar por la expulsión de Anelka” junto con las declaraciones del técnico en las que afirma: “lo habría resuelto, pero ya estaba en el periódico”. En la 27 las palabras que se publican son las de Ribéry, que apunta a que “todo el mundo se cachondea de nosotros” por la situación que están viviendo y los momentos que la selección gala está protagonizando en el Mundial. La columna de salida publica la información “Zidane instigó el motín, según *Liberation*”.

El 22 de junio en las páginas 22, 23 y 24 siguen apareciendo informaciones y noticias sobre Francia. En la 22 el título es “Bloemfontein, en llamas” y señala que “arde Francia y el anfitrión está al borde del abismo” en la previa del encuentro que los enfrenta ya que las dos selecciones tienen pocas opciones matemáticas para seguir en el Mundial. En la 23 Domenech vuelve a ser el protagonista: “Quizás alguno no quiera jugar”, comenta de sus jugadores.

La situación ya se ha convertido en cuestión de estado y en la columna de entrada se titula la noticia: “El gobierno galo exige “dignidad” y conjura otro plante tricolor”. En la 24 la noticia principal son las declaraciones que ha realizado Zidane en un acto con Adidas en Johannesburgo donde afirma: “ni soy revolucionario ni mando en el equipo”. En la columna se recoge que “la prensa gala califica a los jugadores de “desertores” y “Símbolos de una Francia disgregada”, firmada, de nuevo, por Hermel.

El 23 de junio se publica la crónica de la derrota gala frente a Sudáfrica por uno a dos en las páginas 8, “La Francia del adiós”, la 9 y la 10. En la 9 se publican las palabras del técnico galo sobre la situación, el encuentro y el futuro de la selección: “Francia no muere, por detrás vienen otros jugadores”, apunta. En la 10 Damian-Tissot firma desde

París el texto “Francia ayer” en el que se repasa lo que han dicho algunos periódicos galos de su selección y puntualiza “Francia aliviada: El Mundial perdió a sus bufones”. La columna de salida la firma Hermel: “Un fin de ciclo: ahora llega Blanc”, señala el periodista sobre este conjunto nacional galo.

El 24 tras la eliminación de Francia y el regreso a casa del conjunto nacional, las noticias sobre esta situación continúan estando presentes en las páginas del diario. En la 22 titula “Un fracaso de estado: Henry se ve con Sarkozy” por petición del propio jugador que deseaba explicar lo acontecido al presidente de la República y las declaraciones de Zidane: “Gourcuff es el futuro de Francia”, asegura. En la columna de salida Hermel firma “El circo amenaza con seguir” ante el cruce de declaraciones que continúa en Francia. En la contraportada el tercer “Bajan” es para Francia, de la que asegura que le están dando “más palos” y las críticas siguen aumentando.

El 25 de junio en la página 30 “La reunión Henry-Sarkozy enfada a los sindicatos” ya que ese día había manifestaciones en contra de retrasar la edad de jubilación y el presidente de la República no se reunió con los sindicatos para tratar ese asunto, pero sí con un jugador de fútbol.

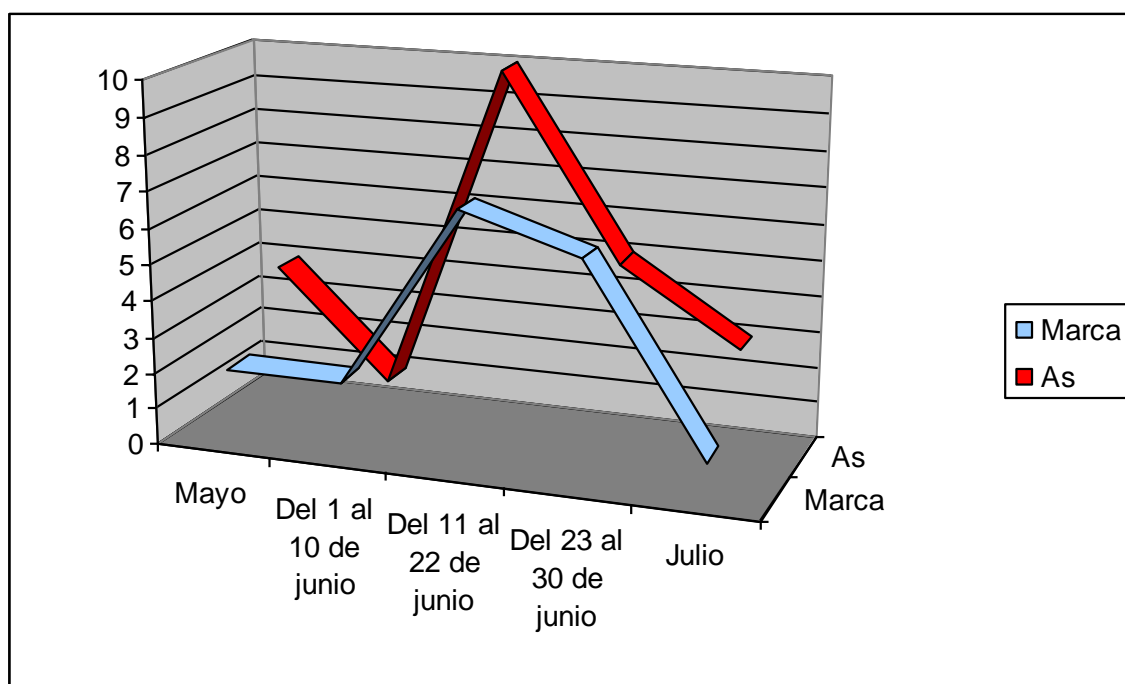
El 29 de junio en la página 30 con el cintillo “Crisis francesa” titula “El presidente de fútbol galo dimite tras el escándalo”. El 1 de julio en la página 18 “Domenech achaca a *L'Equipe* el motín de los jugadores” en la comparecencia a puerta cerrada ante una comisión parlamentaria en la que debía explicar qué ocurrió en Sudáfrica con la selección.

Un mes después de la última información aparecida, el 29 de julio, en la 25, sección “Internacional”, se recogen las declaraciones del nuevo seleccionador francés, Blanc: “El castigo a los del Mundial será solo contra Noruega”. El 30 en la página 25, en la parte superior informa “Blanc recurrirá a Zidane para motivar a la selección”.

En mayo los dos diarios publican noticias relacionadas con la selección francesa, de sus primeros escándalos y polémicas. Sin embargo, no será hasta que debute cuando comience el verdadero “bochorno” galo en el Mundial. El 11 de junio disputa su primer encuentro y el 22 dice adiós a la competición. Durante estos once días aparecerán noticias

sobre lo que está aconteciendo en su concentración en diez días en *As*, a excepción del 13 de junio, y en siete en *Marca*.

Tras su eliminación la polémica continúa y desde el 23 de junio hasta el último día de mes aparecerá en otras seis jornadas más en el diario dirigido por Inda y en cinco en el de Relaño. En julio este número se reduce drásticamente: un único día en que se menciona el asunto en *Marca* y tres en *As*.



Evolución del número de días en *Marca* y *As* en los que se informa sobre lo acontece con la selección francesa desde el 1 de mayo al 31 de julio de 2010

Se realiza un seguimiento por parte de los dos diarios de lo que acontece en el seno de la concentración de la selección gala, aunque no se trate de hechos estrictamente deportivos. La concentración de los *bleus* se convierte en un “circo” del que estos diarios no huyen, ni cuando Francia es eliminada ni cuando el Mundial finaliza. Durante estas jornadas, con el conjunto nacional galo ya en casa hay que dar explicaciones y los diarios recogen cada una de ellas, como también la destitución del técnico Domenech y la designación de Blanc como nuevo seleccionador.

Durante la fase de grupos, los únicos tres encuentros que disputa, se encuentra junto a Uruguay, México y Sudáfrica en el grupo A. Una vez que salta el escándalo en los *bleus*

el espacio dedicado a este grupo se centra en Francia y el resto de informaciones relacionadas con los otros tres conjuntos aparece en breves con el título “Noticias del grupo”.

4.7.3 Polémica de los porteros en la selección española

La polémica de la portería y sobre quien debía ser el guardameta titular no es una cuestión sólo del Mundial, es un tema que ha hecho correr ríos de tinta en prensa escrita, minutos en televisión y comentarios por doquier en radio. Pero cuando se trata de una cita tan importante todo se magnifica aún más.

Desde que Del Bosque diera la lista de los treinta la elección de los tres porteros estuvo muy presente en las informaciones que señalaban la presencia de cinco arqueros convocados para tres puestos. Iker Casillas y Reina habían sido los habituales desde hacía algunos años, pero el tercer puesto estaba un poco más en el aire. En la pasada Eurocopa ese sitio lo ocupó Andrés Palop, que ya no estaba, y por él, previsiblemente, pelearían Valdés, De Gea y Diego López.

Víctor Valdés, portero del Barcelona F.C. era el vigente Zamora de la temporada, como también lo fue de la anterior, y campeón de Liga; De Gea, arquero del Atlético de Madrid había realizado una buena campaña con su club alcanzando la final de la Copa del Rey y adjudicándose la Europa League, y Diego López, guardameta del Villarreal, con actuaciones meritorias a lo largo de la temporada, era fijo en las convocatorias de La Roja desde marzo de 2009, el punto que más jugaba a su favor.

Pero las voces no solo apuntaban un debate por el puesto de tercer guardameta sino también por el de titular y el segundo. Muchos eran los que no comprendían cómo el Zamora de la Liga no era titular y mucho menos que no tuviera su puesto asegurado. Otros apelaban a la trayectoria y experiencia de Iker Casillas, que además era el capitán de la selección y de su club.

Del Bosque aun no había hecho pública la primera lista de convocados cuando comenzaron a publicarse algunas informaciones al respecto. El 5 de mayo *As* sacaba una noticia en la mitad superior de la página 23, “Casillas es titular indiscutible y luego está

Reina”. El seleccionador, presente en el foro de la Asociación Española de Prensa Deportiva, habla de la lista y posibles convocados, entre ellos de los porteros, sin cerrar la puerta a ningún arquero como tercero.

Días después el seleccionador dio a conocer la lista de treinta. Cinco porteros fueron los convocados para valorar su estado de forma, de lo cuales, dos quedarían descartados. Valdés, De Gea y Diego López fueron los que debían, a priori, luchar por el tercer puesto ya que tras las declaraciones de intenciones de Del Bosque quedaba claro que Casillas y Reina tenían su sitio asegurado.

Tras conocer esta lista ambos periódicos comenzaron sus valoraciones y especulaciones sobre quien sería el elegido. El 11 de mayo en la portada de *Marca* aparece el título “De Gea, Valdés y Pedrito, en la lista de Del Bosque”, información que se amplía en la página 40. El diario señala que De Gea entra en los planes del entrenador ya que se encuentra en la lista de los treinta en un día en el que “muchas miradas estaban puestas en la portería”. Manifiesta que de los arqueros con opciones solo Palop se queda fuera de esta elección y que otros dos no estarán en Sudáfrica.

As también se hace eco de esta lista ese mismo día y dedica parte de su editorial de la página 2, “Si todo el problema fuera el tercer portero”, a analizarla, restando importancia a la lucha por el tercer puesto de guardameta de la selección. Ese mismo día aparece la primera “Carta al director” sobre el asunto: “Valdés, sin temple para la selección”, titula el lector, quien manifiesta que el carácter del arquero blaugrana no encaja dentro del conjunto nacional puesto que no aceptaría ser el tercero y eso crearía fricciones.

Con estos antecedentes y polémicas se pasaron los días entre la lista de los treinta y la de los veintitrés. Opiniones y razonamientos para todos los gustos y de todos los colores, desde luego. Una mala relación entre Reina y Valdés, carácter rebelde del azulgrana que no soportaría el rol de tercer portero que le iba a tocar vivir sin disputar un solo minuto, buena campaña de De Gea, la presencia en encuentros anteriores de Diego López...

El 16 de mayo en la contraportada de *As* en la sección “Poli bueno, poli malo” destaca en la como el primero “De Gea gana enteros para Sudáfrica” en detrimento, supuestamente, de Valdés y Diego López, los otros dos candidatos. El 20 de mayo, en los breves de la

página 18, titula “Del Bosque asiste a la final de la Copa del Rey” que disputaban Atlético de Madrid y Sevilla y los aficionados presentes en las gradas le gritan “De Gea, selección”. Ese día Del Bosque hizo pública la lista definitiva con los veintitrés seleccionados. El salmantino mantuvo a Valdés en el grupo de los elegidos y dejó fuera a De Gea y Diego López. Al día siguiente *Marca* y *As* publican las primeras valoraciones de la lista, como ya se ha visto, y de los guardametas.

Ambos medios coinciden en las portadas al otorgarle el mayor protagonismo a la lista de convocados. En el diario del grupo Unidad Editorial con respecto a esta polémica publica las palabras del técnico español: “Llevo a los porteros que mejor están ahora mismo” y en el del grupo Prisa, en la parte superior, señala que “Víctor Valdés irá al Mundial”. En páginas interiores se analiza la lista ofreciendo datos sobre los futbolistas y hablando sobre los nuevos. La mención a la polémica por la portería en este espacio es menor. *Marca* vuelve a señalar que “Van los mejores” y que “Valdés estaba seguro de que no iba” mientras que *As* se centra en la novedad de la convocatoria de Víctor, y le dedica el editorial²⁵² junto a Javi Martínez.

La polémica se silencia en los días previos a la concentración en Las Rozas del 24 de mayo. Sólo *As* retoma el tema de la portería antes de que se dispute el primer encuentro de preparación. El 25 de mayo en las páginas 6 y 7 se recoge una entrevista al ex-portero Iribar en el que habla del mundial y de la polémica en la portería. Al día siguiente, Maroto, en su columna de la página 18 señala la supuesta jerarquía en la portería de la selección “1º Casillas 2º Reina 3º Valdés” junto con una noticia en la que se recuerda que Valdés ya fue convocados por Aragonés en 2005 pero eligió a Reina para Alemania 2006.

El 28 de mayo la selección comienza su *stage* en Austria, y el 29 el primer amistoso frente a Arabia Saudí, en el que Iker Casillas tuvo un fallo importante. Las voces en contra de su titularidad se multiplicaron.

El 30 de mayo en la página 6 de *Marca* aparece la columna “Con perdón” firmada por José Vicente Hernández y titulada “¿Casillas o Valdés?” donde aboga por un cambio en

²⁵² “Víctor Valdés, Javi Martínez y el Mundial”, en *As*, 21 mayo de 2010, p. 2

la portería a favor de la titularidad de Valdés. En el editorial de *As* de ese día, página 2, publica “Casillas estará agradecido a Llorente”. Señala que el arquero, en su club, el Real Madrid, no tiene competencia, pero en la selección esta situación se revierte y sí la tiene. En la página 4 en la columna “Como Iker le dé vueltas...” de Juan Carlos Rivero comenta que fue un fallo importante, pero que Casillas no debería darle más importancia de la que tiene pese a las críticas recibidas porque lo peor sería que se pusiera a pensar en eso y se descentrara.

Ante las críticas vertidas sobre el guardameta mostoleño tuvo que ser el seleccionador el que saliera para acallar los rumores afirmando que el titular era Iker Casillas.

El 31 mayo en portada de *As* aparecen las palabras de Del Bosque “Hay un favorito: Casillas titular”. *Marca*, por su parte titula “Del Bosque corta de raíz el debate porque para él solo hay un titular: Casillas”. En las páginas interiores de ambos medios se desarrolla el tema de portada, el diario de Inda, en la página 8 con la noticia “Del Bosque para el debate de Casillas” junto a una revista de prensa con varias cabeceras en las que se habla sobre el gol en el que falló el portero.

As en esa misma página recoge el debate sobre la portería. Se hacen dos preguntas a porteros históricos de la selección. La primera de ellas es “¿Está Casillas para ser suplente de la selección?” y la segunda “¿Quién debería sustituirle?” Contestan García Remón²⁵³, Iribar²⁵⁴, Ramallets²⁵⁵, San Román²⁵⁶, Buyo²⁵⁷ y Cedrón²⁵⁸, para quienes

²⁵³ Mariano García Remón fue internacional con la selección española en dos ocasiones en los años 70. Disputó dos encuentros, contra Holanda y Turquía en 1973.

²⁵⁴ José Ángel Iribar jugó como portero de la selección española desde 1964 hasta 1976. Debutó en abril de ese año, conquistó la Eurocopa de 1964 como guardameta titular y disputó cuarenta y nueve encuentros como internacional, entre ellos los de la Euro del 64 y la del 68 y el Mundial de 1966 de Inglaterra.

²⁵⁵ Antoni Ramallets i Simón debutó en la selección en el segundo partido del Mundial de 1950 contra Chile. En total jugó treinta y cinco partidos con La Roja en los que encajó cincuenta y un goles.

²⁵⁶ Miguel San Román fue portero del Atlético de Madrid desde su debut en 1956 hasta que colgó las botas en diciembre de 1969 con dos cesiones al Rayo Vallecano y al Murcia en las temporadas 59/60 y 60/61 respectivamente.

²⁵⁷ Francisco “Paco” Buyo alcanzó la internacionalidad absoluta en 1983 en el partido España-Malta que clasificó a La Roja para la Eurocopa de 1984. Fue siete veces internacional.

²⁵⁸ Carmelo Cedrón debutó con la selección española el 14 de marzo de 1954 contra Turquía y fue quince veces internacional. Disputó el Mundial de Chile 62.

Casillas es el mejor sin lugar a dudas, Cañizares²⁵⁹, quien cree que tiene que mejorar pero debe ser titular y Liaño²⁶⁰, quien considera que Reina es mejor.

Marca, ese día, dedica el editorial, página 47, a la decisión del técnico salmantino, “Del Bosque acierta al darle un voto de confianza a Casillas” puesto que señala es un portero que ha salvado a España y a su equipo en numerosas ocasiones y ayuda a no crear tensiones dentro del conjunto. En la 44 recoge una “Carta al director” con el título “Nadie debe dudar de la calidad de Iker Casillas”. En ella se defiende la titularidad del mostoleño y alaba la decisión de Del Bosque de proclamar que el arquero madridista tiene la máxima confianza del cuerpo técnico.

El 1 de junio en *Marca* se publica en la página 45 la columna “Deportivamente” de Javier Clemente, que titula “A Iker le hicieron falta”. En ella que habla sobre el fichaje de Mou por el Real Madrid pese a su elevado precio; el ritmo lento de la selección, aunque lo ve normal por el período de inactividad; sobre las primas que dice que son recursos propios y sobre Iker Casillas. En opinión del ex-seleccionador nacional que le critiquen antes del Mundial “enrarece” el ambiente dentro de La Roja. En la página 12 titula “Casillas y Reina vuelven a picarse con los penaltis” durante el entrenamiento. En la 13, en una columna, se recogen las declaraciones de Xabi Alonso en las que afirma: “Iker está como siempre, concentrado y con ganas” pese a los comentarios.

El primero de junio en la página 22 del periódico dirigido por Relaño publica “Valdés podría debutar el día del aniversario de Iker” con el cintillo “Camino de Sudáfrica. La portería sigue en el punto de mira”. El aniversario de Casillas puesto que el día del encuentro, el 3 de junio, hace diez años que el mostoleño debutó con la selección española.

En el diario de Unidad Editorial el 2 de junio en la página 10, con el cintillo de “Selección. Quedan 9 días”, aparece publicada la noticia titulada “Una década de

²⁵⁹ Santiago Cañizares debutó con la selección absoluta en 1993 tras la expulsión del portero titular, Zubizarreta. Tras la retirada de este se convirtió en un habitual de la selección. Disputó el Mundial de 1994, el de 1998 y la Eurocopa de 2000 como titular. Fue convocado para el Mundial de 2002 pero tras una desafortunada lesión perdió la titularidad a favor de Iker Casillas. Estuvo presente en la Eurocopa de 2004 y en el Mundial de 2006, pero ya como suplente. En total fue cuarenta y cinco veces internacional.

²⁶⁰ Francisco “Paco” Liaño Fernández no llegó a ser convocado para la selección. En su trayectoria destaca su paso por el Superdepor de mediados de los noventa donde obtuvo sus dos zamosas.

‘Parador Nacional’”. Destaca que “Camacho le hizo debutar el 3 de junio de 2000” y repasa la trayectoria de Iker Casillas con la selección, año por año con los titulares más destacados y algunas fotografías. En la parte superior aparece una regla temporal y un breve comentario de lo que fue aconteciendo en los momentos más importantes.

En la página 11 se concluye esta línea del tiempo y se acompaña de estadísticas sobre el arquero español junto a una noticia de salida a tres columnas en las que se destacan las palabras de Víctor Valdés: “No entiendo que se ponga en duda a Iker” con las que se pretende zanjar la polémica de los porteros y en las que también habla de la supuesta rivalidad que tiene con el otro portero, Pepe Reina y de la que dice que son rumores pero que no tienen fundamento ni nada de verdad puesto que su relación es buena. Esas declaraciones son las que destaca *As* en su portada de ese mismo día junto a la mancheta.

Este asunto se desarrolla en la página 18 en donde el portero culé habla de su convocatoria para la selección, el Mundial y de la polémica con Iker Casillas y la portería. En la 19, en el destacado de la noticia indica que “Reina y Valdés apuntan a jugar un tiempo cada uno en el segundo amistoso”. Aparecen también las declaraciones de Villa en las que, entre otros aspectos, habla de los tres porteros de La Roja y de su calidad: “Casillas, Reina y Valdés serían titulares en todos los lados”.

La portada del 3 de junio de *Marca* se titula “Venganza y morbo contra Corea: Valdés se estrena con la selección” que se amplía en la página 12 con la noticia “Valdés llega a la cumbre”. Destaca los cambios en la alineación con respecto al partido anterior junto con el cuadro de la misma de los conjuntos. Señala que Valdés será el suplente de Reina para ese encuentro y recoge las declaraciones de ambos arqueros y las del seleccionador nacional. *As*, por su parte, dedica el editorial²⁶¹ a este asunto y en la página 2 publica la noticia titulada “Si La Roja gana hoy se lo dedicará a Casillas” por cumplir diez años de su debut con la elástica nacional y no jugar.

En la página 6, en uno de los breves del faldón superior destaca que “Casillas hizo dos parados” en el último “partidillo” en Schruns, lugar de concentración de La Roja durante la preparación hacia el Mundial. En la 8 reseña que “Casillas será el titular en

²⁶¹ “España-Corea, sin Casillas pero con Navas”, en *As*, 3 de junio de 2010, p. 2

Murcia y también en Durban” con el apoyo “Un rendimiento ejemplar” y la columna de J. Maroto “Casillas da una lección de capitán”. Ese día la “Carta al director” la publica *Marca*, página 52, titulada “Casillas debe ser el portero de la selección” en la que se defiende el trabajo de este guardameta.

El 3 de junio se disputó el amistoso frente a Corea del Sur, encuentro que terminó con un resultado de uno a cero a favor de los españoles. En ese encuentro el guardameta titular fue Pepe Reina y Víctor Valdés, suplente, debutó en la segunda parte. Ambos periódicos analizan el rendimiento de los arqueros en sus páginas del día siguiente.

As da protagonismo a la polémica, publicando “Víctor debuta con una salida ‘a lo Casillas’” en la portada. La página 7 analiza a la actuación de los dos porteros que disputaron el encuentro. De Reina destaca que “cerró su actuación con dos paradas de mérito” y de Valdés dice que “debutó con una salida ‘a lo Casillas’”. Añade además los números de los dos durante el encuentro: goles encajados, paradas, despejes, blocajes, pases buenos y pases malos.

También destaca qué hizo Iker Casillas durante el choque. Comenta que “sí se vistió” y calentó antes del partido y en el descanso junto al resto de los suplentes. *Marca*, en la 6, titula “Valdés se sube al tren de la máquina española”. Analiza, al igual que el otro diario, el juego de los porteros en el choque. Indica que Reina realizó varias paradas meritorias mientras que Valdés cometió un error en una salida, tal y como le ocurrió a Casillas días antes en el encuentro frente a Arabia Saudí. Añade un cuadro con las estadísticas de Valdés y sus paradas. La contraportada de *As* de ese día en la sección de Javier Matallanas, “Mata-dor” titula “Reina y Valdés, una cohabitación cordial” en referencia a las voces que hablan de una mala relación entre ellos.

Marca no vuelve sobre el asunto hasta que comienza el Mundial, *As*, por su parte, no lo olvida y los días 7 y 8 de junio recoge las declaraciones de Iker.

El 7 de junio en la página 23 en la columna de salida titula “Casillas habla hoy en Murcia junto a Iniesta y Del Bosque”. Destaca que no lo había hecho antes para no restar protagonismo a sus compañeros Reina, por su titularidad frente a Corea del Sur, y Valdés, por su debut en ese mismo encuentro.

El 8 de junio en la página 8 titula con las palabras del portero de Móstoles: “Reina y Valdés son grandísimos porteros” y recoge sus declaraciones en rueda de prensa mediante la fórmula del pregunta-respuesta. En la columna de salida aparece “Diez años con España” en donde se repasan las estadísticas del guardameta con la selección española y además indica que “Iker será el 28º jugador con diez años en la selección”.

El 14 de junio vuelve a las páginas de *Marca* la polémica sobre el portero. Esta vez es en la 6 donde el entrenador de porteros de la selección habla de los arqueros que están concentrados en una noticia titulada “Fabricando al portero perfecto”. Al día siguiente aparece una “Carta al director”, en la página 60, en la que se elogia a los guardametas españoles a raíz del fallo de Green en el primer partido de Inglaterra. Se titula “España debe dar las gracias por los porteros que tiene”.

El día del debut español en la Copa del Mundo, el 16 de junio, en la página 10, el diario del grupo Prisa, destaca en uno de los breves de la columna de salida que “Casillas está bajo la lupa” y en la 12 recoge sus declaraciones: “Venimos con ganas de proclamarnos campeones”, dice el portero. Juan Carlos Rivero firma la columna titulada “Iker es líder de equipo campeón” en la que comenta la importancia de la capitania del guardameta dentro del conjunto nacional y la posibilidad de que se proclamen campeones.

Así se llegó al primer partido con los críticos silenciados hasta que, de nuevo, otro error, esta vez en el primer partido de España contra Suiza, era el causante de un gol en contra de España y, a la postre, el que otorgaría la victoria a los helvéticos. La polémica volvió a dispararse en la prensa.

Al día siguiente, y tras el fallo que el portero del Real Madrid, son solo las páginas de *Marca* las que lo recogen. *As*, por su parte, menciona que Casillas falló en el gol durante la crónica del encuentro, pero no le da mayor importancia en ningún otro espacio del diario.

El 17 de junio, en la página 63, en la sección de “Lo dice Marca”, aparece el habitual “Del cielo... al infierno”. En el número 4 del infierno figura el nombre de Casillas, el que fue guardameta titular de España contra Suiza. Señala que “el meta español pudo hacer

más en el gol suizo”. En la misma línea valora el diario al mostoleño en la página 10 en el “Jugador a Jugador” patrocinado por Cepsa. Las declaraciones del implicado, “Perdimos por un gol de churro” se recoge en la página 12.

Todo ello llegó incluso a Inglaterra donde *The Times*²⁶² llegó a decir que a Iker Casillas le distraía la presencia de su novia, la periodista de Telecinco Sara Carbonero, en el lateral y que eso había sido la causa del error.

El Mundial sigue su curso tras este primer encuentro de la selección española. Iker Casillas se afeita tras la derrota y sigue manteniendo la confianza del seleccionador y el puesto de titular. As deja de lado la polémica y no vuelve a abordarla hasta julio, *Marca*, por su parte, dedica aún algunas páginas a ella.

El 19 de junio, en la página 33, en su “Dietario”, Santiago Seguro titula “La mala vida del portero”. Habla de la modificación de las reglas en detrimento de las ventajas de los porteros en los últimos veinte años. Lo cual, señala, ha propiciado que en las pocas jornadas de Mundial se hayan visto varias cantadas y fallos de consideración por parte de los porteros de distintas selecciones. Al día siguiente en la página 8 en una columna Albiol sale en defensa de su compañero calificando de “bobadas lo que se dice sobre Casillas”. En la 11 aparece la noticia “Un jugador ‘12’ fijo y tres candidatos al ‘13’” con el apoyo “cada uno tiene su responsabilidad en la Roja” en el que habla de los suplentes, entre ellos los dos porteros Reina y Valdés, además de Arbeloa, Marchena, Llorente, Javi Martínez, Albiol y Mata.

El 21 de junio en la contraportada en su “Cómo me gusta el Mundial” Roberto Palomar titula “Afeitarse ahora, mal síntoma” en referencia a que Iker Casillas se afeitó tras la derrota en el primer encuentro en el que falló en el gol suizo. En la página 6 también se recoge este hecho titulado “Iker Casillas se quita la barba tras un año”, al igual que la viñeta del día 23 de junio en la página 12.

²⁶² Vid. apartado 4.8.5 La relación de Iker Casillas y Sara Carbonero.

El 3 de julio se disputó el encuentro de cuartos de final contra Paraguay donde el arquero español tuvo un papel relevante con paradas meritorias a lo largo del encuentro y las críticas se tornan en alabanzas.

El 4 de julio en la página 2 de *As*, el editorial se titula “Casillas, Villa y el salto a las semifinales” donde destaca el papel de ambos durante el enfrentamiento. En la crónica del España-Paraguay, “Pasaporte al paraíso” que comienza en esa misma página y finaliza en la siguiente dice que Casillas paró un penalti con el cero a cero: “la víctima fue el lanzador y Casillas detuvo el tiro con cierta suficiencia. También esa ley se cumplía. Cuando todos faltan, aparece él”.

En la página 4 y 5 publica las notas que el diario otorga a los jugadores y la de “Perfecto” se la da al guardameta mostoleño. En la 6 destaca las declaraciones del portero: “Reina me avisó por donde tiraría Cardozo” con el apoyo “Iker fue decisivo, como en cuartos de la Eurocopa” en la tanda de penaltis frente a Italia. En la columna de J. J. Santos titulada “La historia nos la debía” dice del guardameta: “mención aparte para Castillas. Iker, eres muy grande”.

En la página 8 en la sección “Desde la tele” firmada por Tomás Roncero con el título “¡VIVA ES-PA-ÑA!” comenta: “Iker a tus pies” y “Casillas no es un portero. Es nuestra conciencia. Es nuestra bandera”. En la 9 se recogen las declaraciones de Martino, seleccionador de Paraguay, “Espero que la FIFA nos pida perdón por el arbitraje”. Señala que “el portero ha sido de lo mejor de España”. En la contraportada en el “Sube” sitúan a Casillas con un comentario: “Seguro”.

Ese día *Marca* menciona la actuación del arquero en la crónica del encuentro, pero no le dedica ningún espacio concreto, como si hace *As*. Esto cambiará el 5 de julio. En la página 3 aparece la noticia “Casillas es Dios” con declaraciones de sus compañeros y del propio guardameta. En la 4 el portero italiano, Zoff, asegura que él confiaba en que Iker pararía el penalti, como se recoge en la columna de salida en una noticia titulada “Zoff también creía en Iker”. En la 60, en las “Cartas al director”, se publica una titulada “¿Dónde están ahora los que criticaban a Casillas?”. En esa misma sección y página, al día siguiente, vuelve a aparecer otra carta en defensa del portero: “Otra vez, el héroe fue Casillas”.

En el diario de Prisa aparece la columna “Capitán Casillas” escrita por Juanma Trueba donde destaca que “el abrazo de Iker fue un gesto de felicitación y solidaridad” de sus compañeros con el portero por todo lo que le había caído de críticas en las últimas semanas. En la columna de salida aparece la “Revista de prensa” con los periódicos *El País*, *El Mundo*, *Sport* y *Mundo Deportivo* con los comentarios y elogios a Iker Casillas por su actuación en el partido de cuartos de final.

Desde ese encuentro en adelante todos los textos en los que se le menciona son de admiración y elogios, dejando a un lado las críticas de los primeros días, y alternándose en uno u otro diario. Carmen Colino titula “La estrella del gran capitán” en la página 18 de *As* del 8 de julio. Elogia al portero del que dice que siempre aparece cuando se le hace falta. El 10, en la sección “Uno a Uno”, en la entrevista a Víctor Valdés, *Marca* recoge sus palabras sobre Casillas: “Iker lo es todo para este equipo”.

El día siguiente a la final ambos diarios coinciden en señalar que durante el enfrentamiento tuvo un par de intervenciones que impidieron a Holanda anotar. *Marca* destaca en su portada que “Casillas sacó dos balones antológicos para salvar el partido”, como también afirma en la crónica del encuentro. Tomás Guasch firma “Iker, santo y Rey de África” para *As*, texto en el que hace referencia a sus paradas providenciales para el devenir del encuentro durante el choque. En la página 17, en la columna de entrada, publica el diario dirigido por Relaño “El capitán de La Roja; mejor portero del Mundial 2010” puesto que la FIFA le otorgó el Guante de Oro de la competición, y en la 18, en “El análisis” de Pedro Pablo San Martín destaca que “Iniesta y Casillas salvaron a España del castigo holandés”.

El 14 de julio en las páginas 24 y 25 del diario dirigido por Alfredo Relaño se publica un reportaje titulado “Casillas entra en el club más exclusivo” en referencia a los capitanes de las selecciones que han levantado la Copa del Mundo, y en el dirigido por Eduardo Inda una “Carta al director”, “Casillas merece el Balón de Oro”, un lector pide este galardón para el guardameta

El 15 de julio en el “Tema del día” de *Marca*, páginas 24 y 25, destaca que “Iker tendrá su santuario”²⁶³ y el 17 en “Desde mi tribuna” Carmen Posadas titula “La estrella de Iker” en la que hace referencia a la “estrella” que el arquero tiene en todas las competiciones al acabar siempre salvando a su equipo o a la selección y siendo pieza fundamental de ambos.

El 18 de julio es el último día en publicar informaciones sobre los porteros. Ocurrirá en el diario *As*. En el editorial de la página 2, “Casillas, después de su torneo más difícil” por todos los comentarios sobre sus fallos y su rendimiento y en la primera entrevista tras la Copa del Mundo que concede el mostoleño. La encargada de hacerla fue la periodista Carmen Colino. Ocupa las mismas páginas 2, 3 y 4 de ese mismo 18 de julio. En ella el guardameta habla del Mundial, de lo que sintió tras levantar la Copa y saberse campeón del mundo y también de la próxima temporada con su club y con su nuevo entrenador.

Este es la cuestión de la que más se polemiza en ambos diarios en temas referidos a la selección española. Cuando Del Bosque da la lista definitiva de los veintitrés los dos medios se muestran conforme y la apoyan. Sin embargo, y tras el fallo de Casillas en el partido de preparación contra Arabia Saudí comienzan a aparecer las primeras voces críticas con la titularidad del arquero mostoleño.

De este modo comienza la polémica del portero en la selección española. Se trata del asunto más discutido sobre la selección española, puesto que con esta excepción los diarios se muestran muy conformes con las decisiones adoptadas y crean un ambiente de unanimidad alrededor de las mismas.

Con los arqueros no sucede así. Desde antes de comenzar la competición algunos abogan por Casillas o Valdés como titulares, según quien lo diga, fundamentalmente, ya que la presencia en el once de Reina no es tan discutida, aunque sí lo es que sea el del Liverpool el segundo guardameta o el tercero, cediendo el puesto de segundo a Valdés o a Casillas si pierde la titularidad.

²⁶³ Vid. apartado 4.4.5.2 Homenajes a los campeones

Tal es el revuelo ocasionado que Del Bosque sale en rueda de prensa para frenar la polémica y declara que Iker es el titular. Esta circunstancia no silencia a los críticos y no echa de las páginas de *Marca* y *As* el asunto, que se agrava tras el nuevo fallo del mostoleño en el encuentro frente a Suiza.

Son muchas las declaraciones del seleccionador y de los integrantes de La Roja y de los propios implicados sobre este tema, análisis y columnas de opinión presentes en las primeras jornadas de campeonato.

Aunque el capitán de la selección continúa como titular el resto del campeonato, y pasada la primera fase, ya en cuartos de final y la final realiza un par de intervenciones meritorias que “salvan” los encuentros. Con lo cual la polémica se zanja decretando que es “el mejor portero del mundo”.

4.7.4 Polémica de las declaraciones de Luis Aragonés

Tras ganar la Eurocopa 2008 el seleccionador Luis Aragonés dejó el cargo. La Federación Española de Fútbol nombró a Vicente del Bosque como nuevo seleccionador. Esta circunstancia provocó tensiones desde el primer momento y declaraciones del “Sabio de Hortaleza” tras los partidos de España desde ese verano de 2008 intensificadas durante el Mundial. Las palabras de Luis Aragonés tuvieron gran repercusión en los medios españoles.

Tras los partidos amistosos de preparación comenzaron las primeras declaraciones de Aragonés en una cadena de televisión árabe, habitualmente criticando el juego y estilo de la selección.

El 17 de junio en la página 25 se publican las impresiones de ‘El sabio de Hortaleza’ que recoge Telecinco. “En un Mundial tienes que salir a jugar al 110%”, asegura el ex-seleccionador nacional y critica el juego desplegado por el conjunto español.

Al día siguiente Eduardo Inda analiza las declaraciones en su sección “Mi hoja de ruta”, en la página 3, con el título “Otra vez el cuento de las dos Españas”. Critica las

declaraciones de Luis Aragonés y dice que él no debía haberlo dicho pese al “resentimiento” que puedo tener por su salida.

En la página 4 se recogen las palabras que Del Bosque hace en rueda de prensa de cómo respuesta a las de “El sabio de Hortaleza”: “Solo hay una España, no uno de Luis o Del Bosque” en un intento de zanjar la polémica. Santiago Seguro en su “Dietario” titulado “El pelo de una gamba”. Critica las declaraciones de Aragonés, pues aunque dice que lo que dijo era verdad, no le correspondía a él hacerlas en ese momento y recuerda que antes que la Eurocopa 2008 el ex-seleccionador nacional había disputado el Mundial de Alemania 2006 donde lo habían eliminado pronto y que en ese momento sus antecesores no salieron a criticarlo.

Al día siguiente, el 19 de junio, Inda vuelve a tratar el tema en su “Hoja de ruta” pero con una perspectiva diferente “Fabio sí cree en Vicente” hace referencia a Fabio Capello, seleccionador inglés, quien salió en defensa de Del Bosque. Las viñetas del diario también tratan el tema. Ese mismo día, en la sección “Up&Down” de Jimmy Giménez-Arnau, el colaborador critica al ex-seleccionador nacional y lo valora con un “Down”.

El 21 de junio en su sección “Desde mi txoko”, página 20, Clemente destaca que “no hay que cambiar de estilo” pese a las críticas. Asegura que esa forma de jugar dio alegrías en el pasado y sigue funcionando, como ha demostrado la selección, y por tanto, no es necesario perder la identidad para contentar a nadie, sea quien sea.

El 22 de junio en la 62 se vuelven a recoger las declaraciones de Aragonés en la sección de “Perlas cultivadas”. El ‘sabio de Hortaleza’ se defiende y afirma “solo dije lo que vi, es mi opinión de un partido”.

El 23 el asunto reaparece en varias secciones del diario. En la página 63 en dos diferentes, en la “Tribuna Marca” firmada por Moisés Israel que titula “No hay dos Españas” y en el “Termómetro del Mundial” en donde el sobresaliente se le otorga a Del Bosque “por su paciencia”. En la contraportada también está presente en “Cómo me gusta el Mundial” de Roberto Palomar en el que titula “Luisólogos y Delbosquistas”. Aunque sin duda, la página 8 es la principal este día sobre esta cuestión. En ella se recogen las palabras de Luis Aragonés bajo el título “¡A Honduras le debimos golpear!”. Aragonés

estaba contratado por la cadena de televisión AlJazeera para comentar los partidos del Mundial en exclusiva durante cinco horas. Sus opiniones, o críticas, sobre el juego de España son comentario permanente y su repercusión es importante.

El 24 de junio en la página 2 se publican las declaraciones de Del Bosque: “Estoy tranquilo, sereno y relajado” junto con una viñeta en la que Aragonés con una trompeta gigante zumba en los oídos de Del Bosque. Ese mismo día se publica en *Marca* la primera “Carta al director”, en la página 60, sobre esta polémica, titulada “Del Bosque sí que es un sabio... y un señor” en la que se apoya al actual seleccionador.

El 25 de junio otra carta, en la misma página del diario, dice que “Luis debería tener paciencia con España”. Ese día en “El duende de la radio” Luis Figueroa-Ferretti titula “Luis Aragonés y tal” en la página 63 y Amalio Moratalla en “Cuestiones mías” “Vicente del Bosque” en la página 20, textos en los que ambos hablan de las palabras de Luis y el técnico salmantino, pidiendo calma con el conjunto nacional.

En la página 10 del 26 de junio se recogen las nuevas declaraciones de Luis Aragonés con el título “La selección ha mejorado, pero no lo suficiente” Al día siguiente Inda, desde “Mi hoja de ruta”, en la página 3, escribe “¿Por qué no te callas, Luis?”.

El 28 de junio la portada recoge las nuevas palabras de Aragonés: “No soy optimista con España” y analiza el tema en las páginas 2 y 3. La noticia se titula “España no ha estado a la altura” y recoge nuevas críticas sobre el juego de La Roja. Junto a ello aparece un apoyo con las declaraciones de Del Bosque: “La opinión de uno no está sobre la de los demás”, haciendo referencia a la opinión de Aragonés. Y al día siguiente, en la página 28, a media página, se publica en “Marca Confidencial” “¿Qué ha dicho hoy Luis?”.

El día 30, tras la victoria en octavos frente a Portugal por uno a cero Aragonés vuelve a hablar, pero por primera vez desde el inicio del Mundial, con palabras positivas “Al fin vimos a la España de antes”, como aparece en la página 12 de *Marca*. Roberto Palomar titula irónicamente “Una placa para Luis Aragonés” en su sección “Cómo me gusta el Mundial” en la página 26 señalando la polémica que han creado las declaraciones del ex-seleccionador nacional.

El 2 de julio en la página 17 publica Luis Aragonés: “No he visto una España dominante”. El 4 de julio en la página 23 las declaraciones del que fuese seleccionador nacional, ‘El sabio de Hortaleza’, son: “Por ahora no ha hecho buen fútbol”.

El 6 de julio en la portada aparece “el marquista Paulo Futre logra el primer cara a cara con Luis Aragonés” y continúa con una frase de éste: “Pasamos a la final”. En la página 2 y 3 señala el periódico deportivo que han obtenido una “Entrevista exclusiva de Paulo Futre a Luis Aragonés”. Destaca las palabras de ‘El sabio de Hortaleza’: “Creo que pasaremos y quiero a Holanda”. En la página 2 aparece junto a la entrevista la sección “Mi hoja de ruta” de Eduardo Inda. En este día la titula “Este sí es mi Luis” y dice el que era director de *Marca* durante esos días que las declaraciones realizadas durante esa entrevista sí son comedidas y propias de Luis Aragonés. En esta columna alaba al técnico por su mesura y sus palabras cuando en la misma sección de días anteriores lo había criticado y censurado abiertamente.

El 7 de julio en la página 60, en “Cartas del director”, publica “Enhorabuena por la entrevista a Aragonés”. El 8 de julio en la página 19 se vuelven a recoger las opiniones del entrenador: “Queda claro que España sabe bien a lo que se juega”.

En *As* durante los meses de junio y julio de 2010 también se publicaron varias informaciones relacionadas con las declaraciones de Luis Aragonés sobre el juego de la selección española de fútbol durante el Mundial. El primer día que en este diario se recogen sus palabras es el 17 de junio, el día después de que España perdiera frente a Suiza, en la página 16, y titula “el problema viene de lejos, no es de ayer” y señala que el ex-seleccionador considera que “España no gestionó bien el juego”.

Al día siguiente de estas primeras declaraciones en el editorial de la página 2 se manifiesta que “Luis juega a entorno mediático crítico” e indica que está creando polémica en torno al juego de la selección tras haber perdido el primer encuentro. En la página 25, en el debate que diariamente enfrenta a los periodistas Manu Carreño y Manolo Lama se les pregunta “¿Hizo mal Luis criticando a la selección?”. El primero responde que no y el segundo que sí.

El 19 de junio en las páginas 2 y 3 el diario publica la noticia “Del Bosque se crece: creo en el grupo y en el sistema” en donde se recogen las palabras del técnico salmantino. En el texto se hace referencia a las opiniones de Del Bosque sobre las declaraciones de Luis Aragonés, sin entrar a polemizar ni a crear mal ambiente por ello. En la página 4 destaca que “los jugadores no quieren polémicas con Luis Aragonés” y en la 5 las palabras de Xabi Alonso: “No vamos a cambiar el estilo por una derrota”. En el faldón superior de la página 6 publica la defensa que Marcelino hace sobre las palabras de ‘El sabio de Hortaleza’: “Destrozan a Luis por decir la verdad”, en esa misma página Villar, presidente de la RFEF, asegura que “el seleccionador seguirá pase lo que pase” en Sudáfrica.

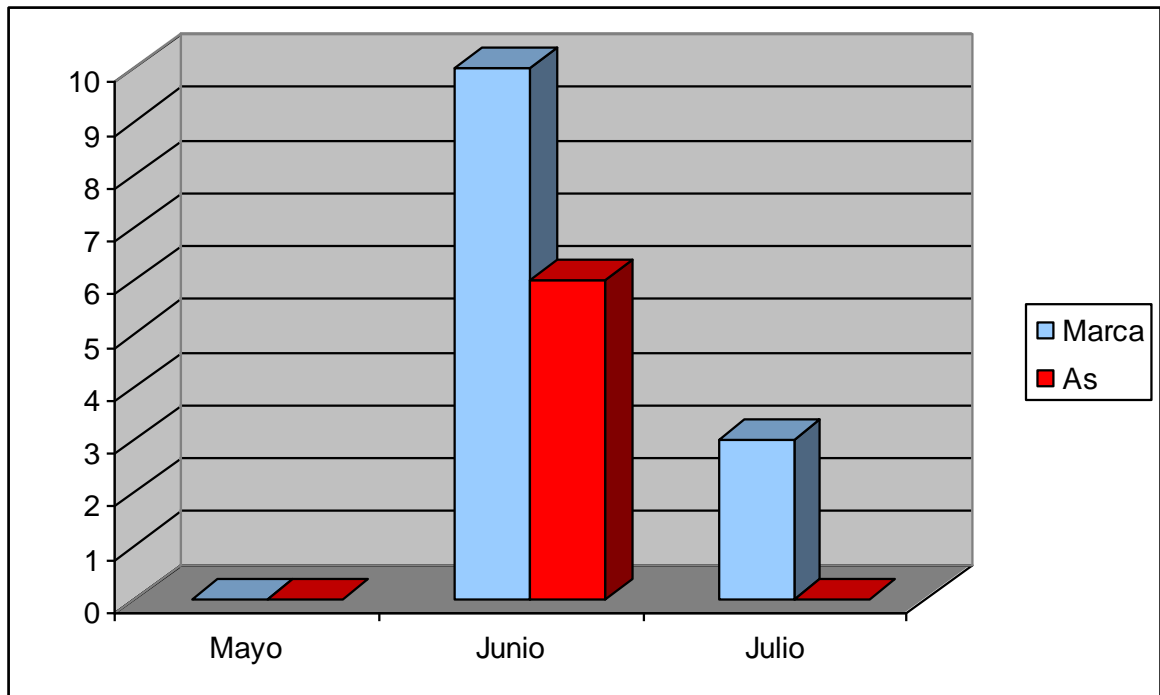
El 22 de junio en la página 11 las declaraciones de Aragonés vuelven a ser las protagonistas. “No me deja nada tranquilo el juego de España”, señala, y continúa con su crítica: “No estamos en el buen camino”.

El 23 de junio en la página 47, en las “Cartas al director”, se recoge en As la primera que habla sobre esta polémica. Se titula “Luis Aragonés y Del Bosque” y sale en defensa del segundo pidiendo tranquilidad para trabajar durante el Mundial. Al día siguiente, el 24, en la misma página y en la misma sección se publica una más favorable a Aragonés, “Palabras acertadas de Luis Aragonés”, titula el lector.

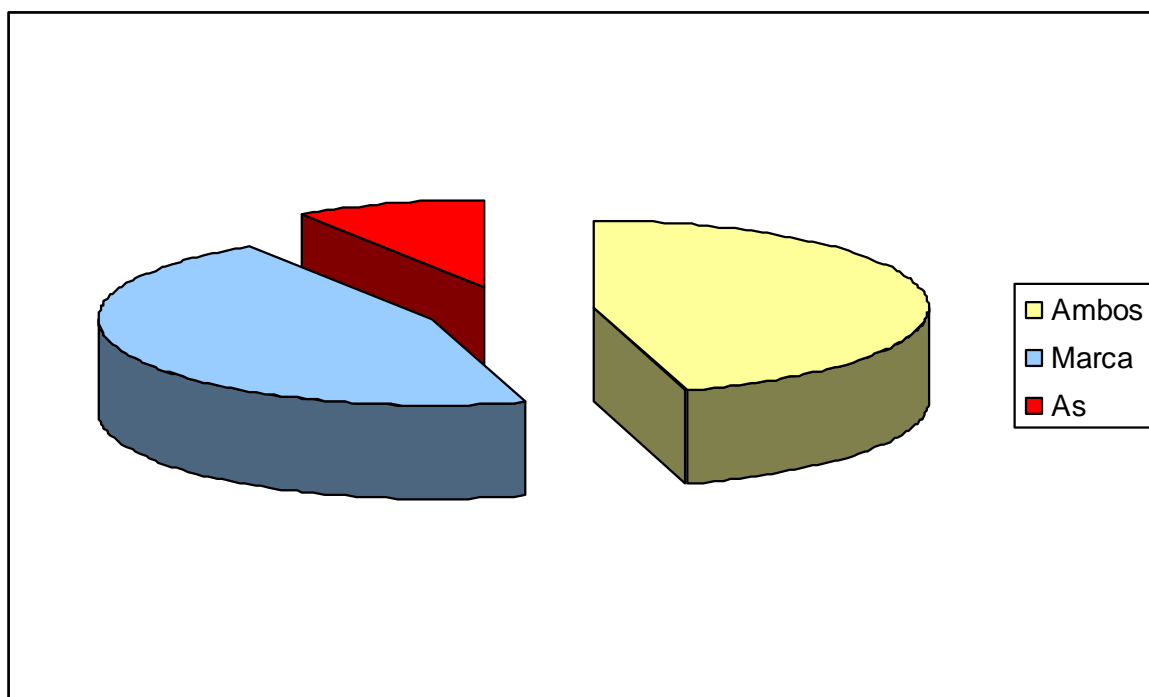
El 26 de junio en la página 11 publica las impresiones de Luis: “España mejoró un poquito, sólo eso”. El 30 de junio en la página 14 se recogen nuevamente las declaraciones de Aragonés: “España es la del segundo tiempo”, asegura, además de comentar que el juego en la segunda mitad del encuentro se asemeja al juego que realiza habitualmente y que sabe hacer. El 4 de julio Aragonés vuelve a la palestra, esta vez por el tema de la titularidad de Fernando Torres. En la página 15 titula “Luis también insistiría con Torres de titular”.

Durante el mes de mayo y principio de junio ninguno de los diarios publica ninguna declaración vertida por Luis Aragonés. No será hasta una vez comenzado el Mundial y España debute con derrota cuando estos comentarios sean recogidos y publicados en sus páginas.

Los días 17, 18, 19, 22 y 23 de junio ambos diarios ven la luz con menciones en sus páginas a este tema. *As* lo hará también el día 26 del mismo mes, en solo dos ocasiones más. *Marca*, por suparte, lo hará el 21, 24, 25, 28 y 30 de junio y tres veces en julio, 2, 6 y 7.



Días en los que *Marca* y *As* publican algún tipo de noticias relacionadas con las palabras de Luis Aragonés del 1 de mayo al 31 de julio de 2010



Comparativa de días en los que ambos diarios publican algún tipo de noticias relacionadas con las palabras de Luis Aragonés y los que lo hacen cada uno de ellos en exclusiva del 1 de mayo al 31 de julio de 2010

Las palabras de Luis Aragonés son las más duras publicadas contra el juego español, y molestan especialmente por provenir de él. Los diarios critican al ex-seleccionador nacional por hacer estos comentarios que consideran fuera de lugar puesto que, señalan, él dirigió a La Roja durante el Mundial de Alemania 2006 y el resultado no fue bueno en absoluto, y en ese momento, ninguno de los técnicos que habían ocupado el cargo con anterioridad salió a criticar su labor, y es más, permaneció en el cargo dos años más.

Los medios coinciden también en alabar en todo momento el comportamiento de Del Bosque al que definen como “un señor” por sus palabras con las que intenta no polemizar con Aragonés por este asunto y responde de manera adecuada a las críticas vertidas. Asimismo señalan que los jugadores tampoco pretenden polemizar con su ex-seleccionador.

Los textos de ambos diarios se centran en esta línea y pocos son los que apoyan a Aragonés con sus críticas, a excepción de Marcelino, que sale en su defensa comentando que todo lo que dijo era verdad. Otros opinan que era verdad pero que no era él quien debería haberlo dicho por respecto. Estas críticas hacia ‘El sabio de Hortaleza’ se

moderan en *Marca* tras la entrevista en exclusiva que realizada por Futre, momento en el que el diario lo alaba por sus comentarios en la misma.

4.7.5 La relación de Iker Casillas y Sara Carbonero

La relación entre el portero y capitán de la selección española Iker Casillas y la periodista de Telecinco Sara Carbonero se recoge en los diarios. Empiezan con las palabras de la prensa británica que acusa a la periodista de influir negativamente en el rendimiento del cancerbero durante el desarrollo del primer encuentro y terminan publicando en portada el ya famoso beso de ambos tras la final.

La primera referencia publicada a la relación entre el guardameta mostoleño y la periodista toledana se puede encontrar el 17 de junio, en la página 26 de *Marca*, en la sección “Más que mil palabras”. En ella se publica una instantánea de Iker Casillas entrevistado por Sara Carbonero tras la derrota ante Suiza en donde el guardameta falló en el gol. Ese mismo día, en la página 14 de *As* se transcribe con un pregunta-respuesta la entrevista que al arquero le realizó su novia junto a una fotografía de esos momentos y en la sección “Desde el IBC” firmada por Tomás Guasch, en las páginas 32 y 33, aparece publicada una imagen de un instante del encuentro en el que el guardameta aparece en su portería y la periodista de Telecinco en el fondo detrás de él. En el pie de fotografía el diario señala que “se desconoce si le hizo algún comentario que pudiera despistarle”.

En este medio, el 18 de junio, página 7, se titula “*Times* lleva a portada la relación Iker-Sara” en lo que dice que es “una decisión que extraña a sus propios periodistas” al decantarse por publicar en la primera de su diario tres instantáneas del guardameta y la reportera. En la noticia el diario británico asegura que recurrió a varias web y foros, sin mencionarlos, para referir que Iker tenía “la cabeza en otras cosas” y que Carbonero “ha robado la fuerza a Casillas”. En esta misma página en la columna firmada por José Ignacio Wert²⁶⁴, “Fútbol y morbo” dice que *Times* publicó en portada “La chica del portero reaviva la Inquisición española” y sale en defensa de Iker Casillas, del que dice que es “el mejor del mundo”.

²⁶⁴ José Ignacio Wert es descrito por el propio medio como “sociólogo y presidente de Inspire Consultores”.

La competición fue siguiendo su curso, España, tras la derrota en el primer partido, volvió a ganar y fue clasificándose para las diversas eliminatorias, sin embargo, los diarios no fueron ajenos a la polémica creada alrededor de Casillas y Carbonero por su relación sentimental, y en especial tras la publicación de *Times. Marca*, en la página 63 del 27 de junio publica su “Tribuna Marca”, ese día firmada por Bartolomé Beltrán quien sale en defensa de la pareja en “La novia del portero”.

El 4 de julio *Marca*, en la 18, titula “Bibiana Aído²⁶⁵ sale en defensa de Carbonero”. La ministra, tras la clasificación para la semifinal, publicó en su cuenta de Twitter unas palabras de apoyo a la periodista: “¡¡A ver qué dicen ahora de Sara Carbonero!!”.

El 6 de julio es *As* el que vuelve al tema. En la página 18 y 19 publica una entrevista al ex-guardameta Antonio Ramallets y titula: “Yo tenía cuarenta novias tras la portería”. En la misma se le pregunta al ex-internacional por la polémica en torno al Casillas y Carbonero. La cuestión que se le plantea es: “¿Y qué le parece el lío que se ha montado con la presencia de la periodista Sara Carbonero, la novia de Casillas?” a lo que responde: “Son tonterías... Esta polémica no tiene ningún sentido. Además, Casillas es cojonudo. Esto no le afecta en absoluto”. Tras resaltar que en sus tiempos todo era diferente y no se formaba tal revuelo por ese motivo. “Yo tenía cuarenta novias tras la portería”, aseguraba.

El 7 de julio en la página 55, en “Cartas al Director”, el diario dirigido por Relaño publica una titulada “Bravo Iker y Sara por vuestra serenidad” en donde destaca la labor tan profesional que están demostrando durante la celebración del Mundial, pese a las críticas que han recibido ambos.

En la sección “Tribuna Marca” del 8 de julio, página 63, Andrés Sánchez-Magro titula “Pobre Sara Carbonero”. Hace una defensa de la joven toledana de la que dice que “ya capitanea todas las portadas de las revistas del corazón”, y que Telecinco también ha sabido rentabilizar esta relación. Pese a ello, concluye, la razón de tanta crítica asegura el columnista es “el pecado capital de todos los españoles: la envidia”.

²⁶⁵ Bibiana Aído era ministra de Igualdad durante el segundo mandato de José Luis Rodríguez Zapatero, coincidiendo en fechas con la celebración del Mundial.

Después de ganar a Holanda en la final, Sara Carbonero realizó una entrevista al capitán español, como era habitual tras los encuentros. Sin embargo, en esta se produjo un hecho novedoso. El portero besó a su novia en directo y el gesto se convirtió en un fenómeno en España que queda recogido en ambos medios de comunicación.

En la portada de *Marca* del 12 de julio, a doble página, en un recuadro amarillo en la segunda de ellas el medio publica una fotografía del beso de Iker Casillas con Sara Carbonero y titula “Iker besó a Sara tras entrevistarle en Telecinco”. La noticia la amplían en la página 22 con el titular “Casillas no puedo contener las lágrimas”. Incluye varias instantáneas del beso y habla de que el portero tuvo varias intervenciones meritorias durante el partido.

Ese día *As* tampoco se olvidó este hecho. En la parte inferior de la portada a doble página titula “Casillas, mejor portero del Mundial, lo celebró a lo grande con Sara Carbonero” con una imagen de reducido tamaño en la que aparece el beso. En la página 8 se recogen las declaraciones del cancerbero: “Mi novia lo ha pasado mal, se lo dedico a ella” junto con instantáneas del beso y de sus paradas durante la final con el pie: “Iker: dos parados y beso a su novia”. En la 16 Tomás Roncero en “Desde Sudáfrica” titula “¡¡¡Dios es español!!!” en donde habla de Iker Casillas, el pulpo Paul y el beso: “Su beso enamorado a nuestra compañera Sara Carbonero es el beso de la felicidad que inunda el corazón de 47 millones de españoles. ¡Felicidades, pareja!”.

El 13 de julio tanto *Marca* como *As* vuelven sobre el tema. En el primero, en la página 61, en la sección de “Televisión”, titula “El ‘beso de España’ hace furor” y señala que es lo más visto en *marca.com*. Ese mismo día en la página 55 en la columna firmada por Corbalán y titulada “La dignidad de un beso” hace referencia a ese hecho. *As*, por su parte, en la página 18 publica un texto titulado “Iker Casillas-Sara: beso de película en directo”. Se trata de un reportaje a toda página firmado por Carlos Marañón en el que se repasan los besos más famosos en la historia del fútbol como el de Caniggia a Maradona el 14 de julio de 1996 en el clásico argentino Boca-River en la Bombonera en el que el equipo de Maradona y Caniggia se impuso por cuatro goles a uno y en otros ámbitos como el de Britney Spears y Madonna en la gala de los MTV Awards de 2003.

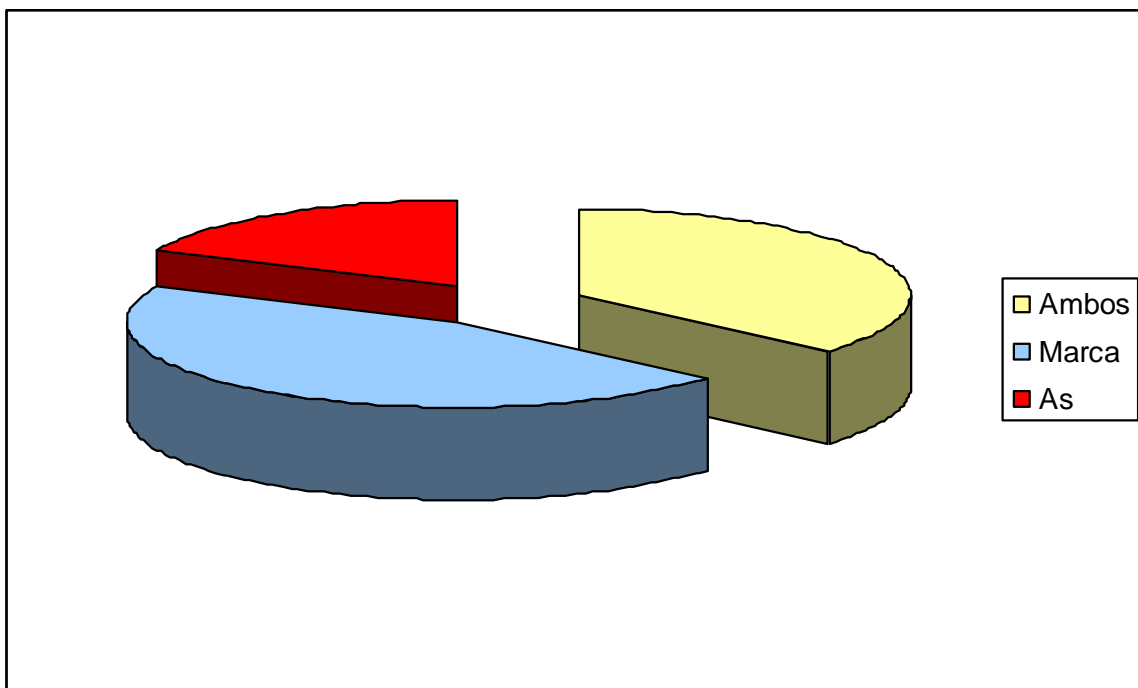
Miriam González, la mujer del viceprimer ministro inglés, Nick Clegg, envió una carta a *The Times* para que pidiera disculpas a la periodista española. *Marca* se hace eco de este hecho en “En defensa de Sara Carbonero” y lo publica el 14 de julio en la página 12. En esa misma página del día 19 *As* publica “Forlán y su novia imitan el beso de Iker y Carbonero” en un programa de televisión uruguayo, “Cocina en show”, donde habían asistido y donde reprodujeron el famoso beso a petición de la conductora del mismo.

Tal es la popularidad que alcanza la pareja tras lo acontecido durante la competición que *Marca* el 23 de julio en un cuadro en portada titula: “Iker y Sara, la pareja del año, disfrutan de sus vacaciones por las calles de San Francisco”. Esta información se amplía en la página 6 en donde aparece la fotonoticia titulada “En San Francisco” junto con una imagen de la pareja saliendo de una tienda de la localidad estadounidense, donde asegura el diario, “disfrutan de sus vacaciones de verano”.

La relación sentimental de un jugador, en este caso de Iker Casillas, está presente en las páginas de estos dos diarios deportivos como si revistas del corazón se trataran. Todo comienza con la acusación de *The Times* a la periodista de mermar la capacidad del arquero por estar a pie de campo durante el encuentro frente a Suiza y ser la causa del error. A partir de ahí aparecen varios textos que tratan la relación, al igual que alguna “Carta al director”. La mayoría de ellos apoyan a la pareja y le parece fuera de lugar estos comentarios del periódico británico.

El culmen de estas menciones de noticias más propias de la prensa rosa es el 12 de julio, día después de la proclamación de España como campeona del mundo, cuando tanto *As* como *Marca* publican en su portada a doble página el beso que se dio la pareja tras el encuentro, mismo protagonismo que el diario de Unidad Editorial otorga a las vacaciones de la pareja en San Francisco y que publica el 23 de julio.

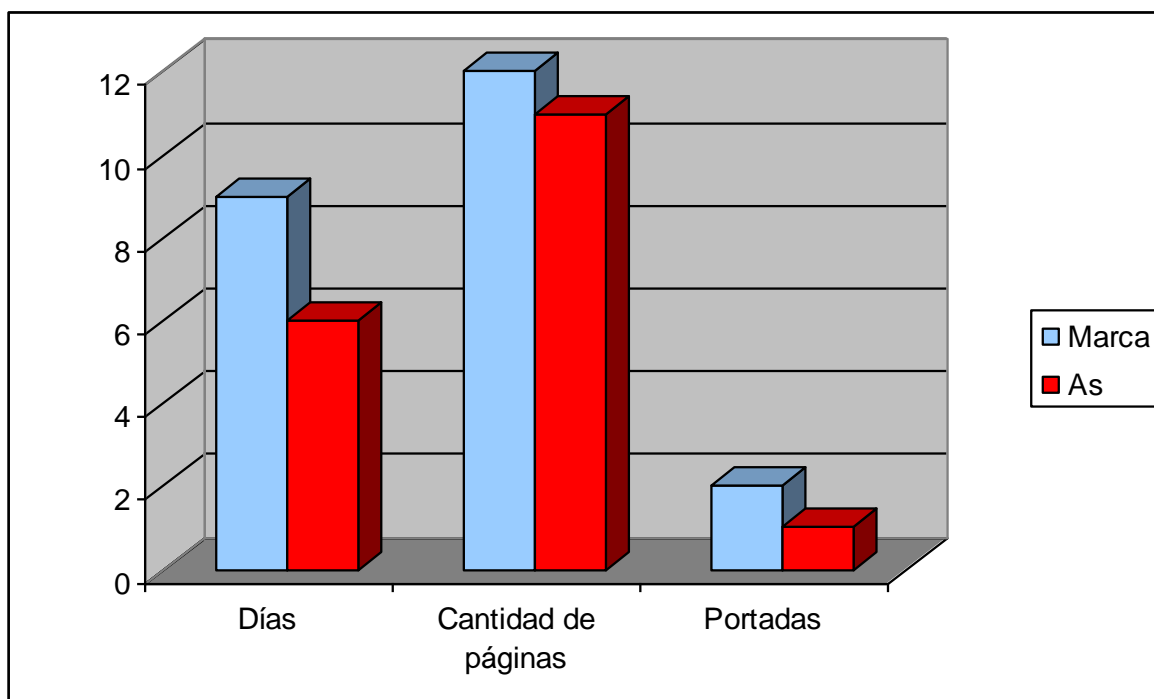
En total aparecen menciones a la relación del portero y la periodista en once jornadas distintas. Coinciden los dos diarios en publicar noticias sobre ellos cuatro días, el 17 de junio y tres días consecutivos tras la final, 12, 13 y 14 de julio.



Comparativa de los días en que se menciona la relación de Iker Casillas y Sara Carbonero en ambos diarios del 1 de mayo al 31 de julio de 2010

Marca habla de esta relación en nueve jornadas distintas en las que llega a aparecer en doce páginas diferentes, de las cuales, en dos ocasiones ese espacio dedicado a ellos es la portada.

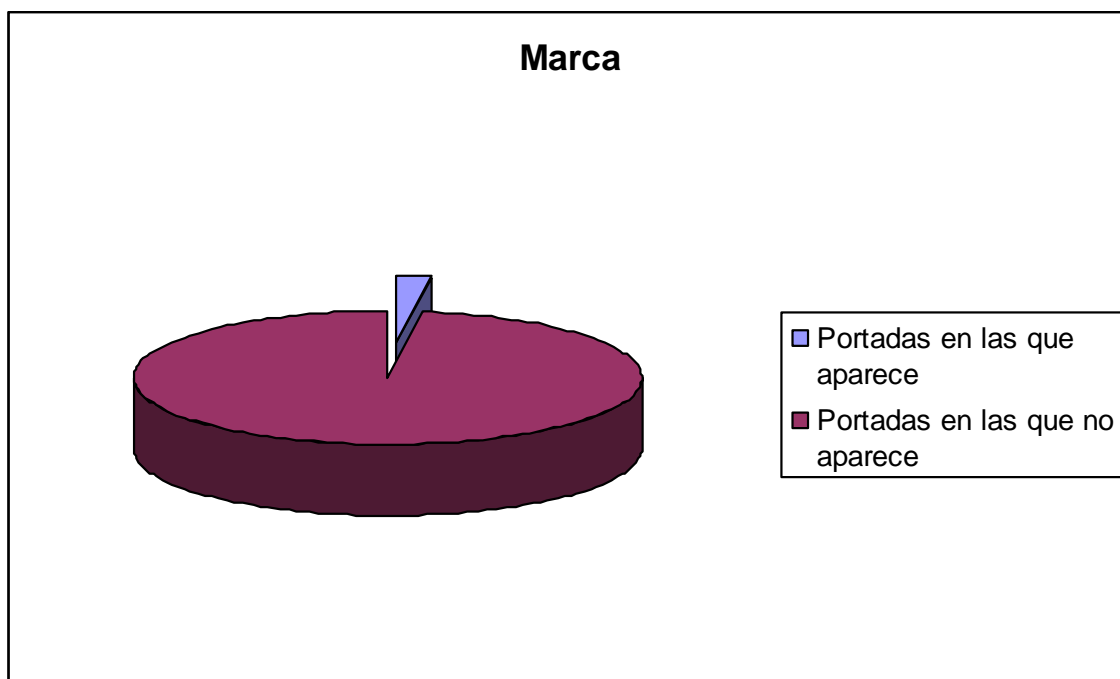
As, por su parte, los menciona en once páginas repartidas en seis días distintos. El porcentaje de días es menor que en *Marca*, pero el número de noticias relacionadas es muy similar. De esas once páginas, solo una es la portada.



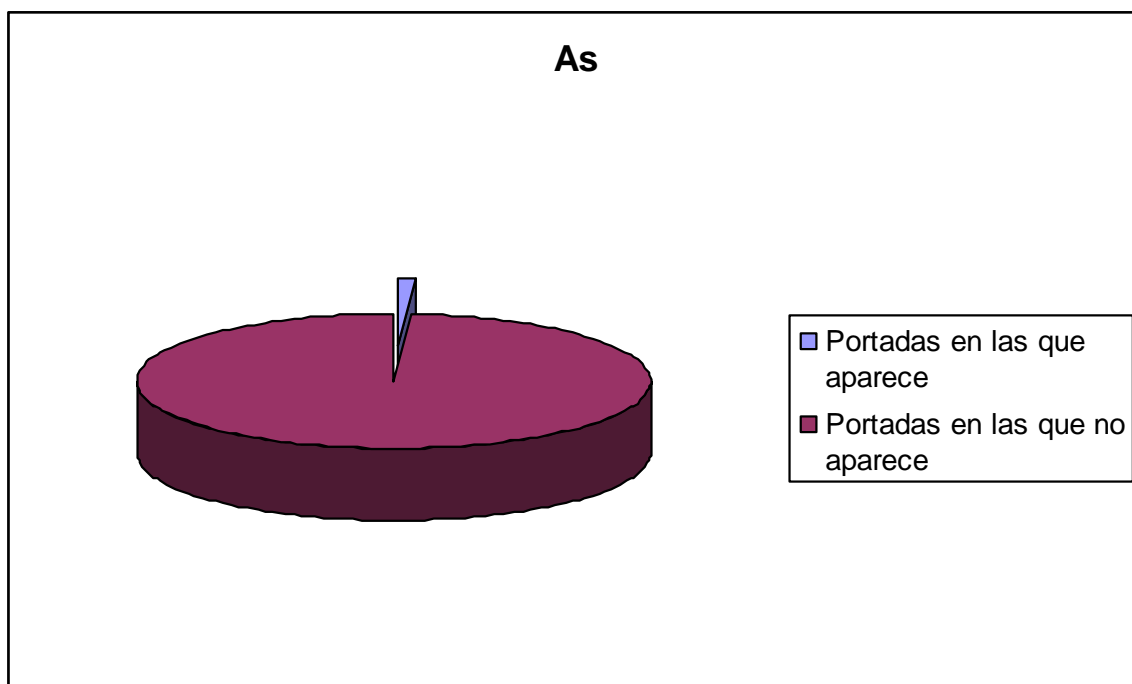
Comparativa de los días, páginas y portadas en que se menciona la relación de Iker Casillas y Sara Carbonero en ambos diarios del 1 de mayo al 31 de julio de 2010

Durante el presente trabajo se han analizado ciento ochenta y cuatro portadas, noventa y dos de cada diario, correspondientes a las treinta y una de mayo y julio de 2010 y las treinta de junio del mismo año. Porcentualmente la aparición en primera planta de esta relación sentimental entre un futbolista y una periodista no es muy grande, pero hay que destacar que el día tras la final, que fue el que más páginas se dedicó en ambos diarios al Mundial, aparecieron en portada.

En *Marca*, como se ha expuesto, aparece en dos ocasiones en portada, lo que supone un 2'17% de todas las estudiadas en esta tesis. Este porcentaje disminuye en *As* al 1'08%, debido a una única aparición en primera.



Proporción de las portadas en las que aparece la relación de Iker Casillas y Sara Carbonero y en las que no aparece en *Marca* del 1 de mayo al 31 de julio de 2010



Proporción de las portadas en las que aparece la relación de Iker Casillas y Sara Carbonero y en las que no aparece en *As* del 1 de mayo al 31 de julio de 2010

4.7.6 *El pulpo Paul*

El pulpo Paul se hizo famoso cuando en el acuario Sea Life de Oberhausen en el que vivía comenzó a “predecir” los resultados de los encuentros que Alemania disputó en la Eurocopa de 2008.

En esa competición acertó en cuatro de los seis partidos que disputaron los germanos. En todos se decantó por Alemania, errando en los resultados en la fase de grupos contra Croacia y en la final contra España.

Durante el Mundial de Sudáfrica los responsables del acuario decidieron volver a usar al cefalópodo como oráculo, de nuevo, de Alemania. Paul acertó en todos los encuentros de Alemania, incluida la semifinal, en la que se decantó por la selección que finalmente obtuvo la victoria, por España. Tras la eliminación de la selección entrenada por Löw el resultado que predijo fue el de la final España-Holanda.

El método que utilizaron fue introducir en su acuario dos urnas idénticas con comida en ambas, cada una con la bandera de los equipos confrontados. El ganador era predicho cuando el pulpo abría una urna y se comía su contenido.

Sus “predicciones” aparecen en estos dos medios de comunicaciones continuamente ocupando un espacio de los mismos. Se puede calificar el espacio en sus páginas que ocupan como considerable, adecuado, abusivo... Pero independientemente de las líneas que se le dediquen fue, sin duda, un elemento más en el Mundial cuya relevancia fue incrementándose a medida que las rondas se iban sucediendo.

La primera noticia que se encuentra en el periodo analizado sobre el pulpo es el 26 de junio en las páginas 32 y 33, en la sección desde el IBC de *As*. Publica la fotografía de Paul en el centro de esta doble página con el título “El pulpo vidente” y donde narra qué es lo que hace el animal para “predecir” el resultado de los partidos de los germanos.

En *Marca* el primer día que aparece es el 30 de junio en la página 41 con el título “Paul, el pulpo invicto”. Se trata de una noticia que ocupa poco espacio, media columna de salida. Consiste en una fotografía del animal con un pequeño texto en el que informa que

Paul no ha errado durante esa competición en ninguno de los resultados que había predicho, y que ahora se decantaba por Alemania en su encuentro de cuartos de final contra la albiceleste.

El 1 de julio en la columna de salida de *As* de la página 14 se publica “El ‘pulpo adivino’ da la victoria a Alemania” en el partido de cuartos entre esta selección y Argentina. Cuenta que el pulpo se llama Paul y se encuentra en el Aquarium Sea Life de la localidad germana de Oberhausen. Destaca que “tiene un índice de aciertos del 100 por 100 en los encuentros disputados hasta ahora en el Mundial por la selección alemana”.

El 7 de julio en la página 8 publica este mismo diario “el pulpo Paul presagia una victoria de España” frente a Alemania en las semifinales. En *Marca*, en la portada en la parte superior aparece “El infalible pulpo Paul pronostica que le vamos a meter la del pulpo” a los de Löw. En la 16 se desarrolla la noticia, “Paul apuesta por la victoria española” y destaca que no es la primera vez que pronostica un resultado en un partido oficial de España contra Alemania, ya que lo hizo en la final de la Eurocopa 2008 y erró al decantarse por la victoria germana.

El 8 de julio, en la página 28, en la sección “Desde el IBC” firmada por Tomás Guasch realiza una entrevista ficticia al famoso pulpo en donde pregunta por los encuentros a disputar. Ese mismo día en la contraportada en la sección “Suben/Bajan” aparece en la primera con el título “El pulpo Paul, superestrella” por lo famoso que se ha hecho en todo el mundo gracias a sus supuestas predicciones de los partidos.

El diario dirigido por Inda, ese mismo día, en la parte superior de la portada titula: “El pulpo Paul acertó en el pronóstico del partido” y amplía la información en la página 25: “El pulpo Paul da en el clavo”, destaca, en referencia a la victoria española en semifinal que había “predicho” con anterioridad.

El 9 de julio ambos diarios destacan en sus páginas al conocido ya como “oráculo” animal. *Marca* lo hará en la página 21 con el título “El pulpo Paul ‘decide’ hoy quien ganará el Mundial” y destaca que la predicción se podrá seguir en directo a través de *marca.com* desde las 10.30h de esa misma mañana. En *As* aparece, por su parte, en la

página 46, sección “Audiovisual”, “Cuatro emite el vaticinio del Pulpo Paul para la final” en directo.

El 10 de julio, día después de que ‘predijera’ una victoria española en la final, en la página 2 el editorial firmado por Alfredo Relaño se titula “Cefalópodo, o sea, todo cabeza y pies” y destaca que el animal optó por La Roja. En esa misma página comienza la información “¡El pulpo se comió el mejillón de España!”, que continúa en la 3 y narra cómo hace la predicción. En el debate entre Lama y Carreño en la página 29 les preguntan “¿Te fías del pulpo Paul?”. El primero responde que no y el segundo que sí.

En portada del diario del grupo Unidad Editorial, en la parte superior, ese mismo día, el 10 de julio, junto a la mancheta, aparece una referencia al animal: “Si lo dice Paul.... El ‘infalible’ pulpo lo tiene claro: ganará España”. Esa noticia aparecerá con más detalle en el interior del diario. En la página 4 titula “¡¡¡Pulpodemos!!!” parafraseando el lema televisivo “¡Podemos!” con el pronóstico del ya famoso pulpo. En la noticia se hace referencia a que el animal no dudó en decantarse por la urna con la bandera de España lo que augura la victoria de La Roja frente a la ‘Oranje’. Además cuanta con un apoyo en el que destaca que “para el tercer y cuarto puesto se ha decantado por la victoria alemana” ya que no sólo predecía el resultado de la final, sino también el del encuentro de consolación que disputaría Alemania frente a Uruguay. En la 5 continúan las informaciones sobre el pulpo y afirma que “Carballiño ofrece 30.000€ por Paul para su feria” del pulpo que se celebra en agosto.

En *As* el 11 de julio en la página 22, en “La opinión”, firmada por José Ignacio Wert titula “La del pulpo”. La columna hace una referencia somera a este animal y a sus dotes adivinatorias, pero se basa en el juego de palabras “les va a caer la del pulpo” para describir cómo España va a jugar a Holanda.

El 12 de julio en la página 12 Maroto firma una columna titulada “Paul el pulpo y la cabra de la legión” en donde afirma que el pulpo debería ser un símbolo de la victoria de España como la cabra lo es de la Legión. La edición fechada ese mismo día del diario *Marca* titula en su página 32 “El pulpo Paul acierta de pleno en el pronóstico” al decantarse por la victoria española en la final y por la germana en el encuentro por el tercer y cuarto puesto.

El 13 de julio en la página 18 de *Marca* aparece el título “El pulpo Paul cobra su premio por acertar” que consistió en una réplica de la Copa del Mundo que le introdujeron en su urna. La noticia, además, cuanta con el apoyo “Homenaje en O Carballiño”, donde destaca que la localidad, famosa por su fiesta del pulpo, tiene pensado hacer un homenaje a Paul durante la celebración de la misma y trasladarle a Alemania una estatua conmemorativa.

El 13 de julio aparece en *As*, en la página 22, una noticia titulada “El pulpo Paul ya es Amigo Predilecto de O Carballiño” junto con el apoyo “30.000€ para comprar al oráculo animal” con el objetivo de promocionar en esta localidad la fiesta del pulpo que se celebra cada año el segundo domingo de agosto. En la columna de salida de Juan Cruz titula “El abrazo del pulpo alemán”.

La publicidad no se queda tampoco al margen de la figura del pulpo, como se observa en el anuncio que la aerolínea irlandesa Ryanair publicó en *Marca* el 14 de julio en la página 7 con el lema: “¡El pulpo Paul siempre lo tiene claro!”.

El 15 de julio en la página 11 publica *As* la información de que “el zoo de Madrid inicia gestiones para traer al pulpo Paul” a la capital de España e indica que la Asociación en Defensa de los Derechos de los Animales ha solicitado que el pulpo tenga un retiro y sea devuelto al mar. En la contraportada, debido a esta solicitud del Zoo de Madrid aparece, de nuevo, el animal en el “Suben” de la sección correspondiente.

El 16 de julio en la página 12 de este diario en “¡Ya es nuestra! (Copa del Mundo en imagen) Hemos hecho historia” indica que “deniegan la visita del pulpo Paul a España”. En la contraportada de ese día señala que Paul es “el primer pulpo millonario”, ya que según un grupo de expertos en marketing de Reino Unido cifran la incursión del animal en el mundo de la publicidad en seis millones de euros.

En la página 21 del 17 de julio el cefalópodo continúa siendo noticia en el diario del grupo Prisa: “Paul, ídolo en China”. Explica que cinco acuarios han pedido que el pulpo realice una gira por el país con estancias en ellos, y que mientras esto pueda llevarse a

cabo varias agencias de viajes del país que realizan tours por Europa dan la opción en los mismos de visitarlo en la localidad alemana en la que se encuentra.

El 20 de julio en la página 21 titula ese mismo medio que “las predicciones de Paul vulneran la ley judía” ya que no se pueden utilizar, según esta ley religiosa, animales para realizar este tipo de acciones. El 22, en la misma página, publica que “el pulpo Paul se queda en casa y no vendrá al zoo” de Madrid, según han afirmado sus dueños.

La última noticia que se publica en *As* sobre el animal es el 23 de julio y será a doble página, en las 20 y 21 con el título “El pulpo Paul ya tiene la camiseta de la selección” y varios regalos más, entre ellos una escultura en la que aparece él con las urnas de las selecciones que disputaron final. En el texto se cuenta que representantes de la localidad gallega de Carballiño han viajado a Oberhausen para hacerle entrega de estos presentes al pulpo. Ese mismo día *Marca* también recoge esta información en la contraportada con el título “Paul ficha por La Roja”.

El 25 de julio, en la página 41, aparece la última noticia relacionada con el famoso cefalópodo. Lo hará en *Marca*, firmada por Miguel Sanz y publicada “El pulpo Paul elige campeón de F1 por 15.000€”. Según narra el enviado especial al Gran Premio de Fórmula Uno de Alemania, cerca del acuario donde Paul vive, intentó que eligiera a la escudería ganadora y en lugar de eso, le llevaron ante el representante del pulpo, quien le informó que fotografiar o grabar al animal cuesta quince mil euros.

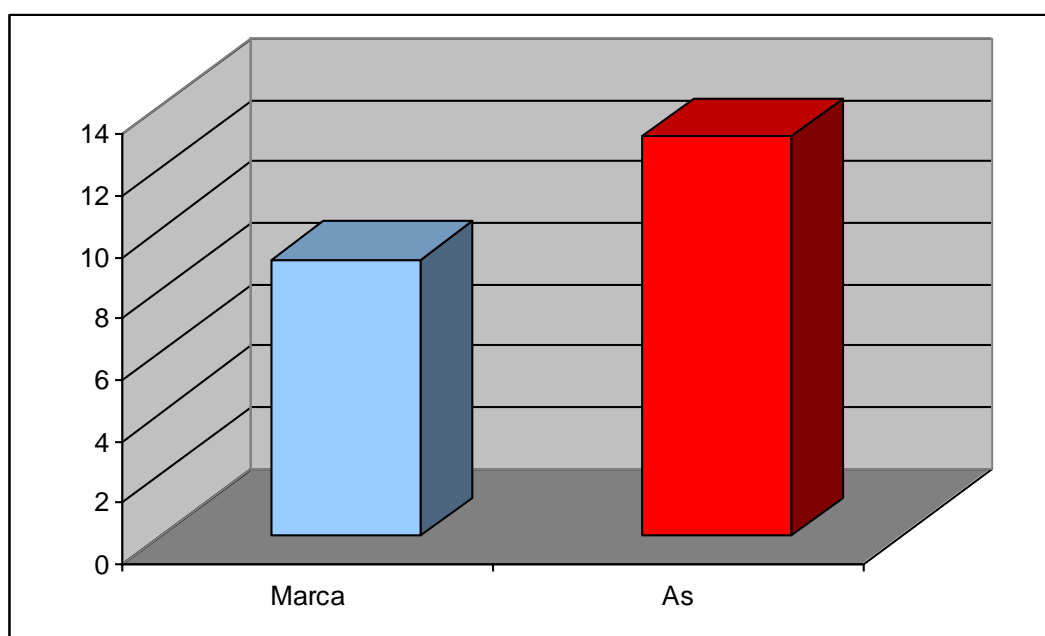
El pulpo Paul al inicio del campeonato pasa desapercibido en estos dos diarios españoles, pero según se acerca la conclusión cobra protagonismo, llegando a aparecer sus “predicciones” en portada.

La primera noticia sobre este animal aparece el 30 de junio y el 1 de julio se publica su primera “predicción”, la de la victoria alemana frente a la albiceleste. Será para el encuentro de la semifinal cuando se centre en España, de la que “adivinará” sus victorias frente a los germanos y a los holandeses en la final.

Tras el Mundial y la victoria española continúan apareciendo noticias relacionadas con el mismo. *Marca*, incluso, se desplaza al acuario en el que vive para intentar que “predijera” quien sería esa temporada el campeón de la Fórmula 1.

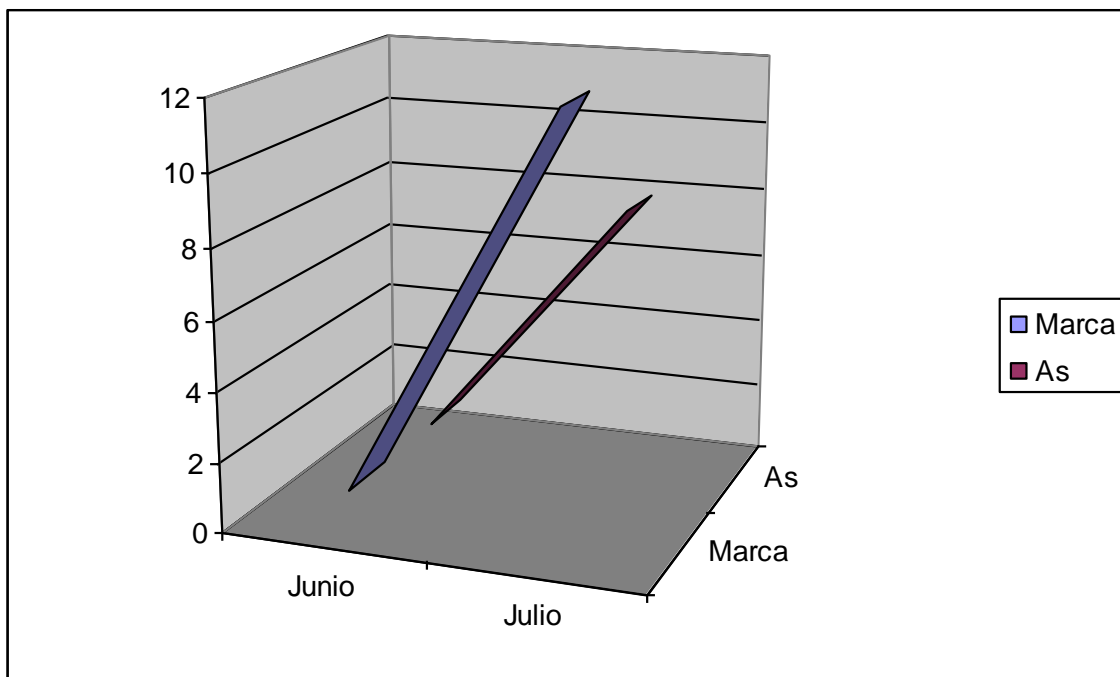
El pulpo Paul se convierte en un animal mediático durante estas semanas y desde España se intenta que sea traslado al país para homenajearlo, como recogen los diarios, aunque al final sin éxito, ya que se queda en Alemania.

Referencias al pulpo Paul, como se ha expuesto, aparecen en ambos diarios. En nueve jornadas hablarán de él en *Marca* y en otras trece en *As*.



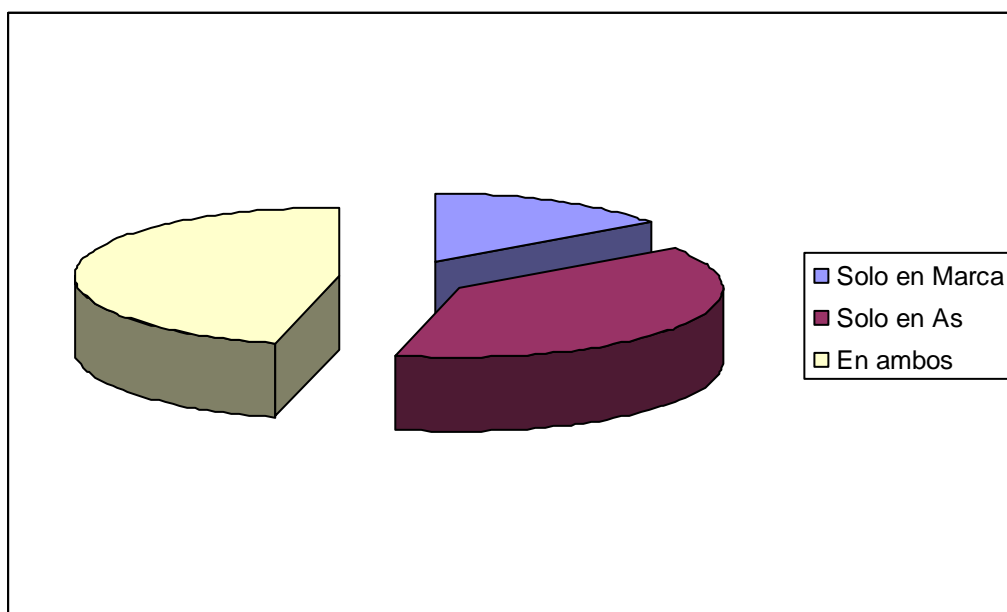
Número de jornada en las que se menciona al pulpo Paul en el período analizado en *Marca* y *As*

En el mes de junio su protagonismo es escaso, con solo una aparición en *As*, el 26 de junio, y otra en *Marca*, el 30 de junio. Este número de apariciones aumentan en ambos diarios en julio, especialmente los días próximos a la disputa de la final.



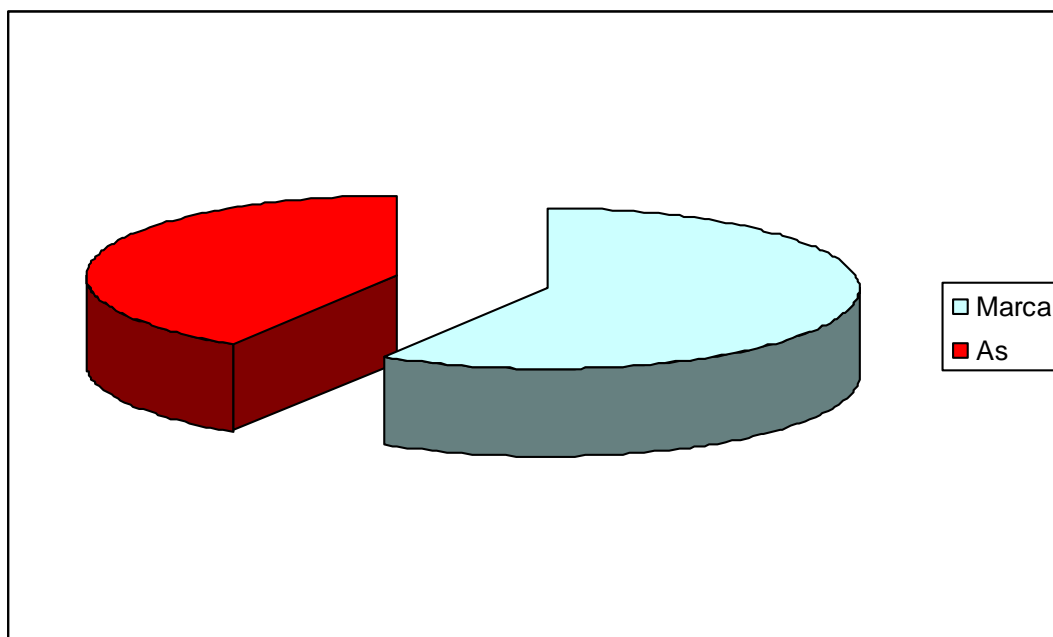
Diferencia del número de jornadas en las que se menciona al pulpo Paul en *Marca* y *As* entre junio y julio

El 1 de julio aparece en el diario dirigido por Relaño y el 7 en el de Inda. 7, 8, 9, 10, 12 y 13 de julio centrará la atención de los dos medios. El 16 y 25 figurará en las páginas de *Marca* y el 11, 15, 17, 20 y 23 en las de *As*.



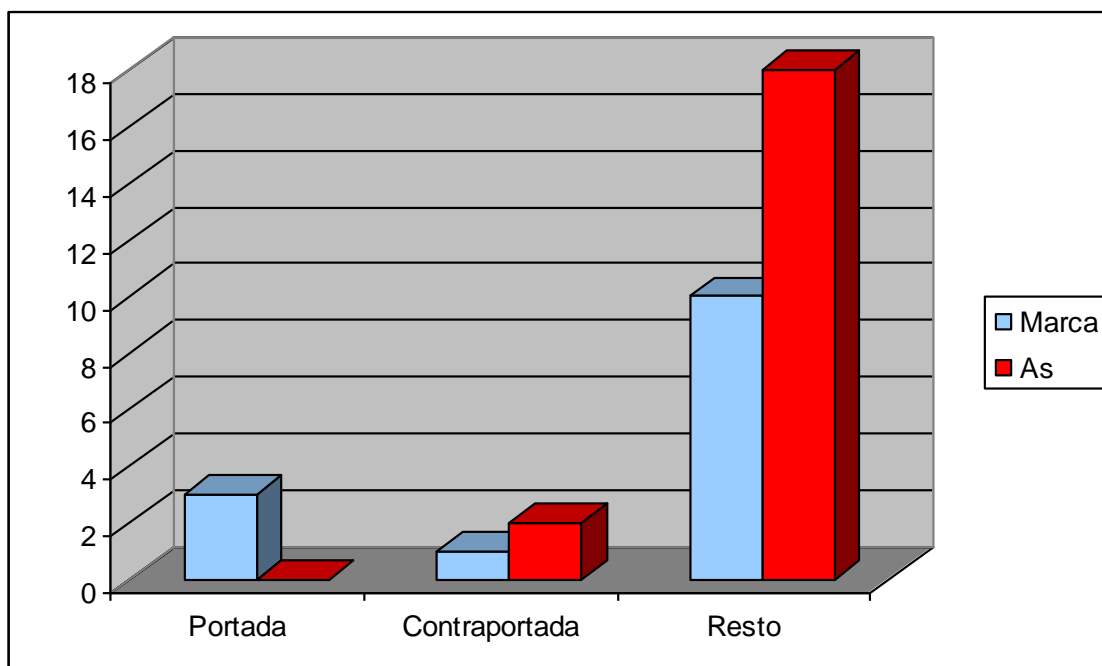
Cantidad de jornadas en las que se menciona al pulpo Paul en *Marca* y *As* en julio

En cuanto a la cantidad de textos en los que se menciona al animal a lo largo del tiempo analizado, entre ambos medios aparece en treinta y cuatro de ellos. En *As* lo hace en veinte ocasiones, lo que supone un 58'82% del total frente a las catorce de *Marca*, un 41'18%.

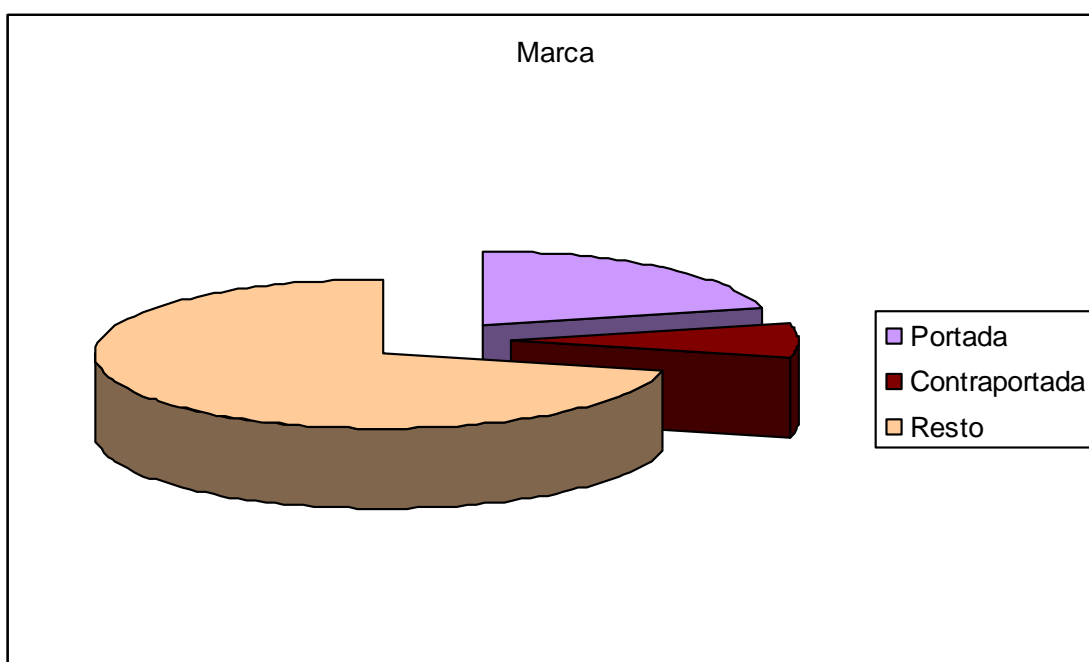


Cantidad de textos en los que se menciona al pulpo Paul en *Marca* y *As* durante el tiempo analizado

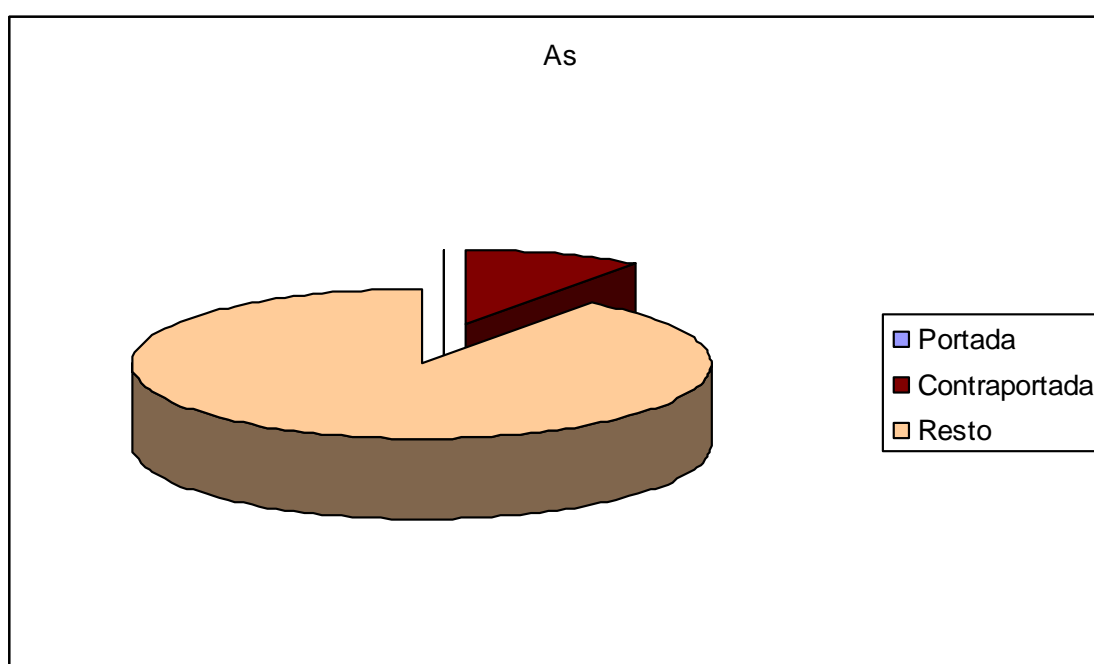
Sin embargo, y pese a que las apariciones, tanto en días como en textos es menor, es el único diario que saca en portada al pulpo, y lo hará en tres ocasiones, en un 21'42% del total de los textos. En la contraportada aparece en una única vez, mientras que en *As*, por su parte, lo hace en dos.



Localización de textos en los que se menciona al pulpo Paul en *Marca* y *As* durante el tiempo analizado



Localización de textos en los que se menciona al pulpo Paul en *Marca* durante el tiempo analizado



Localización de textos en los que se menciona al pulpo Paul en *As* durante el tiempo analizado

4.8 La publicidad

La publicidad es una fuente importantísima en la financiación de los medios de comunicación, ya sean televisión, radio o prensa escrita. En los periódicos es un elemento que permite su subsistencia, junto con las subvenciones del Estado para mantener un

estado de opinión. El diccionario de la Real Academia Española de la lengua en su vigésimo segunda edición define la publicidad en su tercera entrada como “Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc”.

Legalmente, publicidad es *“toda forma de comunicación realizada por una persona física o jurídica, pública o privada, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal o profesional con el fin de promover de forma directa o indirecta la contratación de bienes muebles o inmuebles, servicios, derechos y obligaciones”*. Así se especifica en el artículo 2, Título 1, Disposiciones Generales, de la Ley 34/88 de 11 de noviembre, conocida como Ley General de Publicidad.

Cada día aparecen publicadas páginas completas, medios, faldones o noticias patrocinadas en los diarios deportivos que están siendo analizados.

El Mundial, como gran acontecimiento deportivo con enorme trascendencia y repersuasión, consigue transformar la publicación habitual en publicidad centrada en este evento. Los anuncios cambian sus eslóganes por otros que hacen referencia, casi siempre explícita, al Mundial o a la selección española.

Muchas marcas recurren a los jugadores españoles como reclamo, otras al “sentimiento” de la afición, en algunas se visten con la equipación a los protagonistas de los anuncios, o simplemente, aparecen banderas españolas.

Junto a estos elementos hay otro tipo de publicidad muy presente como es la autopromoción y los coleccionables. A continuación se analiza la publicidad dividida en tres apartados distintos: los anuncios, los espacios patrocinados y los coleccionables.

4.8.1 Los anuncios publicitarios

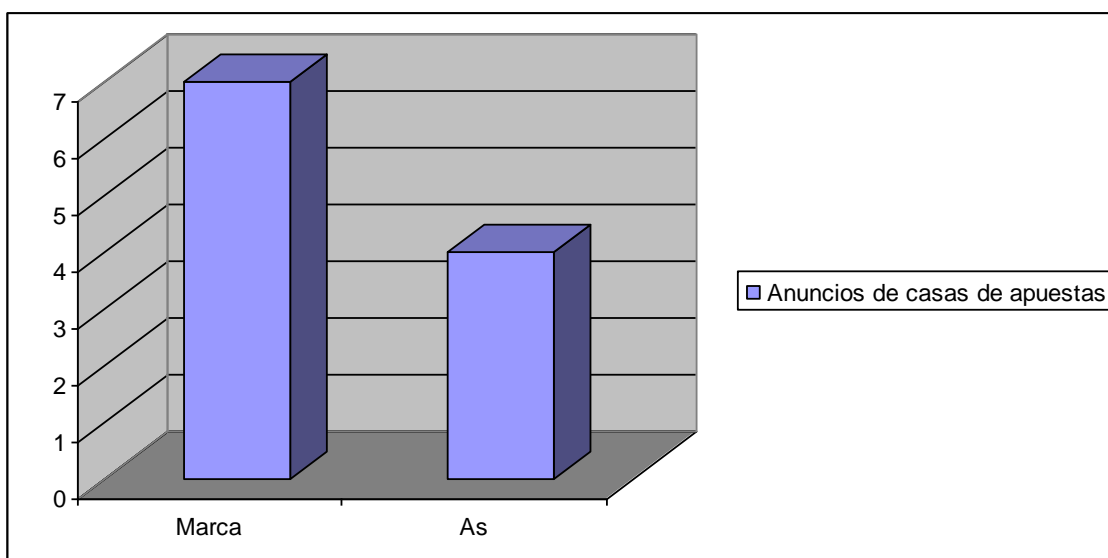
El diccionario de la Real Academia Española de la lengua en su vigésimo segunda edición define los anuncios en su tercera acepción como “Soporte visual o auditivo en que se transmite un mensaje publicitario. *Los anuncios de la radio, de la televisión*”. Los anuncios y espacios publicitarios ayudan en gran medida a la supervivencia de los

diferentes medios de comunicación. Multitud de marcas dan a conocer sus últimos lanzamientos, sus novedades, artículos nuevos... a través de spots televisivos, cuñas radiofónicas, vallas o inserciones en prensa escrita.

Las estrategias publicitarias que lleva a cabo cada firma para lograr el mayor impacto y conseguir el máximo posible de ventas son muy variadas. Una de ellas, muy recurrente en cualquier tipo de publicidad, es contratar a un personaje conocido como imagen del producto. Pueden ser actores, cantantes, presentadores y muy habitualmente deportistas.

Durante el periodo premundialista, el desarrollo del torneo y en semanas posteriores recurrir a este evento deportivo se constituye en una estrategia publicitaria habitual. Son muchos los productos que recurren a los jugadores de la selección española para que sean su imagen, otros que evocan el espíritu de la afición y otros que cambian sus eslóganes para adaptarlos al momento concreto. En algunos casos está claramente relacionado el producto o la marca y en otros simplemente intentan aprovechar el ‘tirón’ del Mundial para sacar beneficios.

Los anuncios de las casas de apuestas estuvieron presentes en las páginas de estos diarios durante el Mundial. Betfair, Ladbrokes, Bet-at-home, Paf, LBapuestas, Bet365 y 888sport fueron las empresas de este tipo que se publicitaron esos días en los diarios. En *Marca* aparecieron los anuncios de las siete casas de apuestas mientras que en *As* solo lo hacen cuatro, Betfair, Bet-at-home, Bet365 y 888Sport. Los anuncios de cada una varían de tamaño y forma.



Diferencia entre los anunciantes de casas de apuestas en *Marca* y *As*

El primer anuncio que aparece es el de Betfair, a toda página, el 16 de mayo en la 45 de *Marca* con el lema “Haz una apuesta de 10 euros en Betfair y sigue el Mundial gratis en *Marca*”. Se compone de varios dibujos con bufandas en una especie de celebración, todos ellos con el diario debajo del brazo, aunque no hacen referencia a la selección española ni ninguna otra selección.

A medida que avanza la competición Maldini será el protagonista de los anuncios, como se puede apreciar en la página 24 del 11 de junio de *Marca*. El lema de se modifica a “Apuesta en Betfair y vive el Mundial como si estuvieras aquí. ¿Verlo? ¿Vivirlo?” con información sobre los precios de las apuestas de los próximos encuentros y el tamaño ya es de tres por tres de entrada. Esta estructura se mantendrá a lo largo de las sucesivas jornadas. Asimismo se puede apreciar en los publicados en *As*, como se puede observar el 17 de junio en la página 17, ya con este segundo planteamiento.

"Apuesta por la Roja en Betfair y gana más por tu dinero"

Sígueme en www.retomaldini.com y en twitter: @retomaldiniport

APUESTA 20€ GRATIS*

¿GANAR?

CHILE 8,4€
ESPAÑA 1,49€

Y antes:
PORTUGAL 3,9€ **BRASIL 2,34€**

Date de alta en www.betfair.com con el código MAT911

APUESTA CONTRA OTROS JUGADORES PARA GANAR MÁS

betfair

Atención al cliente: 902 886 045

Ese mismo día aparece otra casa de apuestas en los anuncios, se trata de Bet-at-home. Lo hace, por ejemplo, el 27 de mayo en la página 15 en el diario dirigido por Inda o el 11 de junio en la página 19 del de Relaño. El lema es “Ahora 100% bono para la Copa Mundial” con la imagen es un agente de la autoridad el que un hombre le está dando un cabezazo en el pecho.

¡AHORA 100 € DE BONO PARA EL MUNDIAL!

bet-at-home
LIFE IS A GAME!

Apuesta como debe ser en: www.bet-at-home.com

APUESTAS DEPORTIVAS
CASINO
PÓKER
JUEGOS

Bet365.com apuesta por un tamaño de cuatro por tres, de entrada o de salida, según la página en la que se ubique el anuncio. El fondo es verde césped con letras en amarillo donde expone cómo van las apuestas y a cuánto se pagarían ciertos resultados destacados

de la jornada. No recurre a ningún personaje conocido para publicitarla, simplemente se acompaña de un dibujo de un futbolista con la equipación de la selección española como se comprueba en la página 23 del 16 de junio de *Marca* o en las páginas 17 y 13 del 12 y el 15 de junio, respectivamente, de *As*.

bet365.com

CHILE 7'00 € - ESPAÑA 1'50 €
EMPATE 4'00 € | FASE PREVIA - VIERNES 25 TELECINCO 20:30H

PRE-PARTIDO - MÚLTIPLES APARTADOS INCLUYENDO:

RESULTADO CORRECTO		DESCANSO/FINAL	
Chile gana 1-0	17'00 €	Chile - Chile	15'00 €
España gana 0-1	6'00 €	Empate - Empate	6'00 €
Empate 1-1	7'50 €	España - España	2'10 €
Etc.		Etc.	
TOTAL DE GOLES		TOTAL DE GOLES - Par o Impar	
Más de 2.5	1'95 €	Par	1'90 €
Menos de 2.5	1'85 €	Impar	1'95 €

PORTUGAL 3'75 € - BRASIL 2'30 €
EMPATE 2'87 € | FASE PREVIA - VIERNES 25 C + LIGA 1 / C + LIGA 2 16:00 H

COREA DEL NORTE 8'50 € - COSTA DE MARFIL 1'36 €
EMPATE 5'00 € | FASE PREVIA - VIERNES 25 C + LIGA 1 / C + LIGA 2 16:00 H

SUIZA 1'53 € - HONDURAS 6'50 €
EMPATE 4'00 € | FASE PREVIA - VIERNES 25 C + LIGA 20:30 H

EN DIRECTO - APUESTA EN DIFERENTES APARTADOS INCLUYENDO:

APUESTA EN DIRECTO

- TOTAL CORNERS
- PRÓXIMO EQUIPO QUE MARCA
- GOLES PRIMERA MITAD

100 €
Hasta 100 € de Bonus para nuevos clientes

Todo la Liga, 2ª, 3ª, 3ª, Copa del Rey, Champions, UEFA, Ligas Europeas..... Número 1 en Apuestas de Fútbol

El anuncio de 888sport es a dos columnas, de entrada o de salida, es la variación que tiene. Se trata de un fondo en colores oscuros donde destaca una bandera con los colores del Mundial de Sudáfrica y un balón de fútbol con la bandera y el escudo de la selección española. Las letras están en dos colores, blanco y naranja, con el lema “¡Apuesta sin riesgo! Hasta 20€” junto con las apuestas del momento. El esquema se mantiene durante la competición, con la variación de las apuestas. Un ejemplo se puede encontrar en el diario de Unidad Editorial el 21 de junio en la página 40 o el 16 de junio en la 9 del de Prisa.



Oferta Especial
¡APUESTA SIN RIESGO!
Hasta **20€**

Copa del Mundo 2010
Vie, Jun. 25, 2010

España	1.50
Empate	4.00
Chile	6.50

Apuesta Doble:
Golador y Equipo Vencedor

David Villa marcará y España a ganar	2.50
Fernando Torres marcará y España a ganar	2.87

¡APUESTA Y GANA!

Si tu primera apuesta en 888sport no es ganadora - ¡TE DEVOLVEMOS EL DINERO!
Apuesta garantizada hasta 20€



www.888sport.com

El 27 mayo, a toda página, en la 13, en *Marca*, aparece una de las variedades del anuncio de Ladbrokes.com. Se trata de un fondo rojo con las letras, Copa del Mundo en blanco y el lema “Compartimos tu pasión por el Mundial”. En él aparecen cuadros con los precios a los que se pagan los posibles resultados. En la parte inferior figura un Kia Soul con el texto “Sorteamos 6 Kia Soul”. Esta casa de apuestas, en otras de sus versiones, apostará por publicitarse en un faldón inferior y en otras ocasiones a tres por tres de entrada. Siempre se acompaña de información sobre las apuestas y el sorteo del automóvil, como ocurre en la página 16 el 5 de junio y en la 7 del 12 de junio.

COMPARTIMOS TU PASIÓN POR LA ROJA



Copa 1.00			España 4.00			España 1.00		
MARCADOR CORRECTO			PRIMER JUGADOR EN MARCAR			MARCADOR CORRECTO		
Copa	MAR	1-0	11.00	1-0	6.00	11.00	1-0	6.00
2-0	6.00	2-0	6.00	2-0	6.00	2-0	6.00	
3-0	6.00	3-0	6.00	3-0	6.00	3-0	6.00	
4-0	6.00	4-0	6.00	4-0	6.00	4-0	6.00	
5-0	6.00	5-0	6.00	5-0	6.00	5-0	6.00	
6-0	6.00	6-0	6.00	6-0	6.00	6-0	6.00	
7-0	6.00	7-0	6.00	7-0	6.00	7-0	6.00	
8-0	6.00	8-0	6.00	8-0	6.00	8-0	6.00	
9-0	6.00	9-0	6.00	9-0	6.00	9-0	6.00	
10-0	6.00	10-0	6.00	10-0	6.00	10-0	6.00	
11-0	6.00	11-0	6.00	11-0	6.00	11-0	6.00	
12-0	6.00	12-0	6.00	12-0	6.00	12-0	6.00	
13-0	6.00	13-0	6.00	13-0	6.00	13-0	6.00	
14-0	6.00	14-0	6.00	14-0	6.00	14-0	6.00	
15-0	6.00	15-0	6.00	15-0	6.00	15-0	6.00	
16-0	6.00	16-0	6.00	16-0	6.00	16-0	6.00	
17-0	6.00	17-0	6.00	17-0	6.00	17-0	6.00	
18-0	6.00	18-0	6.00	18-0	6.00	18-0	6.00	
19-0	6.00	19-0	6.00	19-0	6.00	19-0	6.00	
20-0	6.00	20-0	6.00	20-0	6.00	20-0	6.00	
21-0	6.00	21-0	6.00	21-0	6.00	21-0	6.00	
22-0	6.00	22-0	6.00	22-0	6.00	22-0	6.00	
23-0	6.00	23-0	6.00	23-0	6.00	23-0	6.00	
24-0	6.00	24-0	6.00	24-0	6.00	24-0	6.00	
25-0	6.00	25-0	6.00	25-0	6.00	25-0	6.00	
26-0	6.00	26-0	6.00	26-0	6.00	26-0	6.00	
27-0	6.00	27-0	6.00	27-0	6.00	27-0	6.00	
28-0	6.00	28-0	6.00	28-0	6.00	28-0	6.00	
29-0	6.00	29-0	6.00	29-0	6.00	29-0	6.00	
30-0	6.00	30-0	6.00	30-0	6.00	30-0	6.00	
31-0	6.00	31-0	6.00	31-0	6.00	31-0	6.00	
32-0	6.00	32-0	6.00	32-0	6.00	32-0	6.00	
33-0	6.00	33-0	6.00	33-0	6.00	33-0	6.00	
34-0	6.00	34-0	6.00	34-0	6.00	34-0	6.00	
35-0	6.00	35-0	6.00	35-0	6.00	35-0	6.00	
36-0	6.00	36-0	6.00	36-0	6.00	36-0	6.00	
37-0	6.00	37-0	6.00	37-0	6.00	37-0	6.00	
38-0	6.00	38-0	6.00	38-0	6.00	38-0	6.00	
39-0	6.00	39-0	6.00	39-0	6.00	39-0	6.00	
40-0	6.00	40-0	6.00	40-0	6.00	40-0	6.00	
41-0	6.00	41-0	6.00	41-0	6.00	41-0	6.00	
42-0	6.00	42-0	6.00	42-0	6.00	42-0	6.00	
43-0	6.00	43-0	6.00	43-0	6.00	43-0	6.00	
44-0	6.00	44-0	6.00	44-0	6.00	44-0	6.00	
45-0	6.00	45-0	6.00	45-0	6.00	45-0	6.00	
46-0	6.00	46-0	6.00	46-0	6.00	46-0	6.00	
47-0	6.00	47-0	6.00	47-0	6.00	47-0	6.00	
48-0	6.00	48-0	6.00	48-0	6.00	48-0	6.00	
49-0	6.00	49-0	6.00	49-0	6.00	49-0	6.00	
50-0	6.00	50-0	6.00	50-0	6.00	50-0	6.00	
51-0	6.00	51-0	6.00	51-0	6.00	51-0	6.00	
52-0	6.00	52-0	6.00	52-0	6.00	52-0	6.00	
53-0	6.00	53-0	6.00	53-0	6.00	53-0	6.00	
54-0	6.00	54-0	6.00	54-0	6.00	54-0	6.00	
55-0	6.00	55-0	6.00	55-0	6.00	55-0	6.00	
56-0	6.00	56-0	6.00	56-0	6.00	56-0	6.00	
57-0	6.00	57-0	6.00	57-0	6.00	57-0	6.00	
58-0	6.00	58-0	6.00	58-0	6.00	58-0	6.00	
59-0	6.00	59-0	6.00	59-0	6.00	59-0	6.00	
60-0	6.00	60-0	6.00	60-0	6.00	60-0	6.00	
61-0	6.00	61-0	6.00	61-0	6.00	61-0	6.00	
62-0	6.00	62-0	6.00	62-0	6.00	62-0	6.00	
63-0	6.00	63-0	6.00	63-0	6.00	63-0	6.00	
64-0	6.00	64-0	6.00	64-0	6.00	64-0	6.00	
65-0	6.00	65-0	6.00	65-0	6.00	65-0	6.00	
66-0	6.00	66-0	6.00	66-0	6.00	66-0	6.00	
67-0	6.00	67-0	6.00	67-0	6.00	67-0	6.00	
68-0	6.00	68-0	6.00	68-0	6.00	68-0	6.00	
69-0	6.00	69-0	6.00	69-0	6.00	69-0	6.00	
70-0	6.00	70-0	6.00	70-0	6.00	70-0	6.00	
71-0	6.00	71-0	6.00	71-0	6.00	71-0	6.00	
72-0	6.00	72-0	6.00	72-0	6.00	72-0	6.00	
73-0	6.00	73-0	6.00	73-0	6.00	73-0	6.00	
74-0	6.00	74-0	6.00	74-0	6.00	74-0	6.00	
75-0	6.00	75-0	6.00	75-0	6.00	75-0	6.00	
76-0	6.00	76-0	6.00	76-0	6.00	76-0	6.00	
77-0	6.00	77-0	6.00	77-0	6.00	77-0	6.00	
78-0	6.00	78-0	6.00	78-0	6.00	78-0	6.00	
79-0	6.00	79-0	6.00	79-0	6.00	79-0	6.00	
80-0	6.00	80-0	6.00	80-0	6.00	80-0	6.00	
81-0	6.00	81-0	6.00	81-0	6.00	81-0	6.00	
82-0	6.00	82-0	6.00	82-0	6.00	82-0	6.00	
83-0	6.00	83-0	6.00	83-0	6.00	83-0	6.00	
84-0	6.00	84-0	6.00	84-0	6.00	84-0	6.00	
85-0	6.00	85-0	6.00	85-0	6.00	85-0	6.00	
86-0	6.00	86-0	6.00	86-0	6.00	86-0	6.00	
87-0	6.00	87-0	6.00	87-0	6.00	87-0	6.00	
88-0	6.00	88-0	6.00	88-0	6.00	88-0	6.00	
89-0	6.00	89-0	6.00	89-0	6.00	89-0	6.00	
90-0	6.00	90-0	6.00	90-0	6.00	90-0	6.00	
91-0	6.00	91-0	6.00	91-0	6.00	91-0	6.00	
92-0	6.00	92-0	6.00	92-0	6.00	92-0	6.00	
93-0	6.00	93-0	6.00	93-0	6.00	93-0	6.00	
94-0	6.00	94-0	6.00	94-0	6.00	94-0	6.00	
95-0	6.00	95-0	6.00	95-0	6.00	95-0	6.00	
96-0	6.00	96-0	6.00	96-0	6.00	96-0	6.00	
97-0	6.00	97-0	6.00	97-0	6.00	97-0	6.00	
98-0	6.00	98-0	6.00	98-0	6.00	98-0	6.00	
99-0	6.00	99-0	6.00	99-0	6.00	99-0	6.00	
100-0	6.00	100-0	6.00	100-0	6.00	100-0	6.00	

¡Te regalamos hasta 40€ en bonos!



SORTEAMOS 6 KIA SOUL

El mejor ganador del Sorteo KIA Soul es el Sr. Benito B. de Madrid que recibirá los bonos de su número postal de España. El ganador del Sorteo KIA Soul es el Sr. Benito B. de Madrid que recibirá los bonos de su número postal de España. El ganador del Sorteo KIA Soul es el Sr. Benito B. de Madrid que recibirá los bonos de su número postal de España.

Ladbrokes.com **Ladbrokes** **KIA** **KIA MOTORS**

La página paf.com se publicita el 30 de mayo en la mitad inferior de la 27 con un fondo blanco. Aparece un dibujo vistiendo la camiseta de España y otra más con la viñeta “¡Este año la camiseta la sudamos todos!” y el lema “¿Aun no tienes la camiseta para animar a la selección? En paf.com es gratis”. El anuncio se mantiene con una estructura bastante similar en cada publicación, aunque con algunas variaciones como es la cantidad de los muñecos vistiendo la camiseta, en ocasiones es uno solo y en otras es tres o cinco, normalmente tras los encuentros de España. El lema durante los primeros días es el mismo, aunque según vayan pasando los encuentros cambiará para animar a la selección. Un ejemplo se puede encontrar en la página 11 de 4 de junio.

¡De este mundial no nos moverán!!



¡Consigue ya tu camiseta!

paf.com

Apuesta 20 € o más con el código CCB9U5 a resultado correcto, y te regalamos la camiseta oficial del Centenario de la Federación para animar a España.

La camiseta en Paf.com es gratis

Apuesta 20 € o más con el código CCB9U5 a resultado correcto en el partido que quieras, y te regalamos la camiseta oficial conmemorativa del centenario de la Federación para animar a España.

¡Este año la camiseta la sudamos todos!



paf.com

Apuesta 20 € o más con el código CCB9U5 a resultado correcto, y te regalamos la camiseta oficial conmemorativa del centenario de la Federación para animar a España.

La casa de apuestas Betclic aparece en el faldón inferior con el lema “Ganar está en tu cabeza. Porque si sabes de fútbol, la victoria es tuya” con la imagen del ex-futbolista Kiko Narváez y de fondo las gradas de un estadio, acompañado de cómo están las apuestas ese día. Esto se puede observar, por ejemplo, el 16 de junio en la página 16 de *Marca*.



“Dobla tu ilusión por La Roja” es el lema de la casa de apuestas Sportium, como se puede observar el 21 de junio en la página 51. El anuncio es a media página sobre fondo rojo en el que dos personas tienen la cara pintada con los colores de la bandera española. En él, a diferencia de los de las demás casas de apuestas, no aparece información sobre cómo se pagan las apuestas.



Las casas de apuestas están relacionadas con el deportes puesto que la mayor parte de su nicho de negocio son las apuestas de espectáculos deportivos, y dado que el Mundial es una de las competiciones con mayor número de seguidores parece lógico la inserción de su publicidad durante la celebración del evento.

ESPAÑA-SUIZA (16 JUNIO)

**+
ESPAÑA-HONDURAS (21 JUNIO)**

HOTEL 4° DESDE 2.975€

ESPAÑA-HONDURAS (21 JUNIO)

**+
ESPAÑA-CHILE (25 JUNIO)**

HOTEL 3° DESDE 2.763€

ESPAÑA-CHILE (25 JUNIO)

**+
PARTIDO DE OCTAVOS**

HOTEL 3° DESDE 3.025€

**MUNDIAL
DE
FUTBOL
2010**

Con la mejor garantía

VIAJES
El Contingente

Precio por persona en habitación doble, incluye avión de y a la patria sede, Madrid, tasas aéreas, traslados, alimentación, bebidas, seguro de viaje, asistencia en viaje, servicios turísticos, traslado al aeropuerto de llegada y salida, desayuno en el hotel, Comidas adicionales, Precio mínimo, precio de reserva y cancelación de reserva.

902 400 454
www.viajescontingente.es

- 484 -

El fondo es rojo con una franja blanca con la imagen de la Copa del Mundo y todos los datos de los que incluye el pack impreso en la zona blanca con letras negras, mientras que el resto de información está en letras blancas. Un ejemplo se encuentra en la página 17 del 4 de julio de *Marca*, el único de los dos medios en el que aparece.

Cepsa será uno de los anunciantes que son patrocinadores de la selección española. Sus anuncios serán a página completa y consistirá en un dibujo de una batalla antigua, por un lado vestidos de antiguo y por otros aficionados de la Roja con camisetas, bufandas y banderas. El lema es “El mundo puede volver a ser nuestro” acompañado de “23 superhéroes lucharán por alcanzar la gloria”, que se modificará cuando llegue el encuentro de octavos, cuartos, semifinal y final, personalizándolo para cada uno de ellos, y de felicitación tras ganar. Un ejemplo se puede encontrar en la página 17 del 21 de mayo y el 11 de julio en la página 27 ese día el lema que aparece es: “Hoy puede ser el día que llevamos tantísimo tiempo soñando” del diario de Unidad Editorial o en la 13 del 16 de junio del de Prisa.



Iberdrola, otro de los patrocinadores, tendrá un anuncio que variará de tamaño. En ocasiones será a página completa y en otras en el faldón inferior. En el anuncio aparecen cinco jugadores de la selección con la equipación: Casillas, Villa, Cesc, Arbeloa y Navas con el lema “Yo quiero ser como el viento. Que no conoce distancias, ni fronteras. Siempre por delante”. Este anuncio y el lema permanecerá inamovible a lo largo de la competición hasta que España gane, como se observa en la página 11 del 11 de julio. Ejemplos se pueden encontrar por ejemplo, el 21 de mayo en la página 5 o el 3 de junio en la 9 de As o el 9 de junio en la 9 de *Marca*.

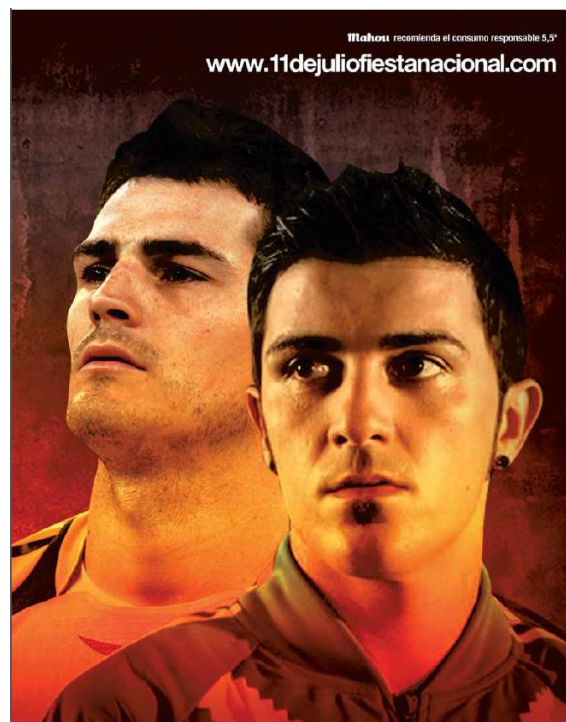


Pelayo se publicita con el lema “Siente la Roja”. “Acércate a nuestra oficina y llévate este balón de regalo” con imágenes de Villa, Xavi, Iniesta, Ramos y Silva sobre un fondo de tonalidad azul característico de la aseguradora y letras en blanco, habitualmente a media página inferior, como ocurre en la página 13 del 8 de julio en el medio dirigido por Relaño o en la 19 del 30 de mayo en el de Inda.



Mahou tendrá un anuncio que saldrá en dos partes en cada una de sus apariciones. La primera de ellas son dos páginas consecutivas a media página aparecerá el lema. En la primera de ellas “Todo un país ya ha elegido con el corazón dónde, cómo y con quién va a vivir el partido” junto con el perfil de una botella de esta cerveza y en la segunda junto con la imagen de Iker Casillas y David Villa “Con vosotros” todo ello en un fondo en todos cobrizos. Pasando unas páginas se puede encontrar el anuncio completo y a doble página. Es el mismo con la salvedad de que el tamaño es mucho mayor y se acompaña de “www.11juliofiestanacional.com”. Todo ello se puede observar en las páginas 22, 23, 24 y 25 del 7 de julio.





Otra de las modalidades de los anuncios de esta marca de cervezas lo encontramos el 4 de julio en la página 11 de As.



Coca-Cola en los diferentes anuncios que insertará a lo largo del Mundial se define como el “patrocinador oficial de la afición”. El tamaño variará en función del día, pero siempre aparecen en un fondo rojo con los once representantes de la afición de Coca-Cola que han ganado el concurso y con ello una plaza para acompañar a la selección en los encuentros. Así, por ejemplo, el 11 de junio, en el faldón inferior de la página 7 de *Marca* aparece con el lema “No queremos volvernos sin nada. Así que tenemos que darlo todo”. El 6 de junio en la página 15 de *As* y el 18 de junio, en la 7 de *Marca*, sin embargo, aparece a página completa. Ese día se publican las fotografías de los once elegidos con una breve reseña sobre cada uno de ellos: “Este es el once que representa a nuestra pasión en Sudáfrica”, señalan.



Ahorra Energía no hace un anuncio basándose en el Mundial, pero figura en este apartado porque el reclamo del mismo son varios componentes de la selección española: Vicente del Bosque, Puyol, Xabi Alonso, Reina y Casillas. El formato habitual es de cinco por uno inserto en mitad de una página con el lema “Lo inteligente es usar la energía, no gastarla”. Estos cinco integrantes de La Roja aparecen siempre en la parte inferior izquierda encima de los logotipos de los organismos oficiales que patrocinan esta campaña. El resto del espacio es ocupado por dos de ellos, el que aparece en la página 24 del 17 de junio de *Marca* son Xabi Alonso y Reina, pero las parejas van combinándose. En *As* también aparece este anuncio con la misma estructura de dos futbolistas de La Roja, pero no siempre los dos mismos, como se puede observar el 17 de junio en el página 8.



La sección de Respuesta Profesional de MoviStar recurre al Mundial para publicitarse desde su mismo lema: “Su próximo viaje puede ser el Mundial”. Consiste en un hombre con traje chaqueta, hablando por el móvil y tirando de una maleta con un balón arriba andando por el césped del estadio. El anuncio se mantendrá independientemente de su tamaño, que puede ser a media página inferior, como el 28 de mayo en la 13 en *Marca*, o a página completa, o en la 29 del 16 de junio en *As*, con un anuncio a tres columnas de salida.



“Si España lo gana todo, tú lo ganas todo” es la campaña puesta en marcha por Mediamark. Para darla a conocer recurre a anuncios insertos en ambos diarios. El 4 de junio, en la página 7 de *Marca* o el 4 de junio en la 23 de *As* se puede observar cómo se estructura. Consiste en un espacio a toda página en el que aparecen las condiciones de la promoción junto con un fondo de césped y una chica que celebra un gol.



El anuncio a dos columnas del gel Aquapower de la firma Biotherm Homme también recurre al Mundial en su lema “campeón del mundo en el cuidado del hombre”, aunque es la única referencia que hace. Se puede observar, por ejemplo, en la página 7 del 21 de junio de *Marca* o el día siguiente en la 29 de *As*.



Continental es uno de los patrocinadores oficiales del Mundial de Sudáfrica 2010, como señala en su anuncio, a media página. Se puede observar uno de ellos en la 12 del 11 de junio en *Marca* o el 22 de junio en la 12 en *As*. Sobre un fondo negro aparece un jabulani y las letras en blanco y amarillo del mismo tono que el utilizado por la marca. La promoción que publicitan es que al comprar cuatro neumáticos de esta marca te regalan el balón del Mundial.



Compra Neumáticos Continental

Y llévate el Balón del Mundial Sudáfrica 2010*

Continental Patrocinador Oficial de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010

 **Continental** 
Neumáticos - Ingeniería Alemana

Infórmate en tu punto de venta Continental autorizado más cercano, entrando en www.continental.com.es o en el teléfono 91 660 36 47 (horario comercial).

* Balón réplica Adidas de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010. Válido del 11 de Junio al 11 de Julio de 2010 o hasta fin de existencias y sólo en talleres adheridos a la promoción.

“Gana 1.000€ cada día y celebra la Copa Mundial sin necesidad de acudir al evento”, publica Visa en sus anuncios, por ejemplo, en el de la página 39 del 16 de junio en *Marca* o ese mismo día en la 15 de *As*. No se trata de un anuncio con muchas referencias a la competición ya que los colores no son los mismos y el anuncio consiste en una persona corriendo con ropa que tampoco recuerda a una equipación de fútbol. El único referente a ello es el lema y que en la esquina superior derecha aparece el logotipo de Sudáfrica’10 junto con el de Visa y “Worldwide Partner”.

VISA WORLDWIDE PARTNER

Gana 1000€
cada día con **Visa** y celebra
la **Copa Mundial** de la **FIFA**
sin necesidad de acudir al evento.

Paga tus compras, incluso las más pequeñas, con Visa
y tendrás más opciones de ganar

La vida es más fácil con

Infórmate en
www.esmasfacilconvisa.es




La operadora de telefonía móvil Internity.es también recurre a un slogan relacionado con el Mundial para publicitarse. Su anuncio siempre se inserta en el faldón inferior de alguna de las páginas del diario. Así, se observa, por ejemplo, en *Marca* el 20 de junio en la página 39 o el 11 de junio en la 33 de *As*.

Si eres de Contrato,
llévate un **Samsung Onix**
desde 0€ y de regalo la
mochila oficial
de la selección.

Todos con la
Roja

Vente a Vodafone
y consigue tus regalos
Una oferta mundial

Si eres de Tarjeta,
tienes un **Pack Nokia 2220**
por 29€ y una
original camiseta.

Distribuidor Autorizado
Vodafone

internity.es

Encuentra tu tienda Internity más cercana en: www.internity.es

PVP del Samsung Onix válido para portabilidades a un contrato particular de Vodafone con un plan de precios Tarifa Plana mini 19,9€/mes (23,08€/mes IVA inc) firmando contrato de permanencia de 18 meses en Vodafone y compromiso de permanencia de 18 meses en la Tarifa Plana de voz a partir del 1 de junio de 2010. Mochila de regalo con la compra del Samsung Onix (alta nueva, portabilidad o migración) hasta fin de existencias (2.000 unidades). PVP del Nokia 2220 correspondiente a un pack prepago. Camiseta de regalo con la venta de un móvil de tarjeta con un pvp igual o superior a 29€, unidades limitadas hasta fin de existencias (10.000 unidades). Consulta en tu punto de venta Internity.

Mantener informado y ofrecer el mayor número de partidos del campeonato es lo que se ofrece a los aficionados desde diferentes anuncios como son los de Digital+, Radio *Marca*, Veo7 y los cines Cinesa en *Marca* y Digital+, Cadena Ser y Canal+ con Jazztel en As.

La plataforma televisiva Digital+ publica un anuncio en el que aparecen las condiciones del servicio y recurriendo a la imagen de dos de sus periodistas Robinson y Maldini aseguran que “Todo el mundial, todos los partidos de España, todo en HD”. Esta inserción se puede encontrar en los dos medios analizados.

**TODO EL MUNDIAL,
TODOS LOS PARTIDOS DE ESPAÑA,
TODO EN HD**

**Y CON EL ESTILO INCONFUNDIBLE DE CANAL+:
CARLOS MARTÍNEZ, M.ROBINSON Y MALDINI**

15€
PAGA SÓLO EN MAYO
Y DISFRUTA DE DIGITAL+ HASTA OCTUBRE

LOS 64 PARTIDOS, 40 DE ELLOS EN EXCLUSIVA. VIVIRÁS EL MUNDIAL COMO EN NINGÚN OTRO SITIO: 24 HORAS DE PROGRAMACIÓN CON ENTREVISTAS, GRANDES DOCUMENTALES, ANÁLISIS Y CONEXIONES EN DIRECTO.

Y ADICIONALMENTE, LOS 10 MEJORES PARTIDOS EN 3D.

UN MES ENTERO PARA DISFRUTAR CON EL MEJOR FÚTBOL,
SÓLO EN DIGITAL+ LA TELEVISIÓN DEL MUNDIAL.

902 33 33 05
plus.es

DIGITAL+

Preservación hasta 30/06/10. Cuota de suscripción de 15€ mensuales. Regula de la oferta CANAL+ (USA o del equipo que elija la oferta, documentos, con, deportes y serial). Hasta el 30/09/2010 si quieres cualquier paquete la oferta CANAL+ (USA como paquete pago de 15€ hasta 30/09/2010). Animo de 30€ con tarjeta por adelantado. Bases de plus.es/mundo2010. Oferta válida sólo para clientes suscritos. Para todas las condiciones de uso al 902 33 33 05.

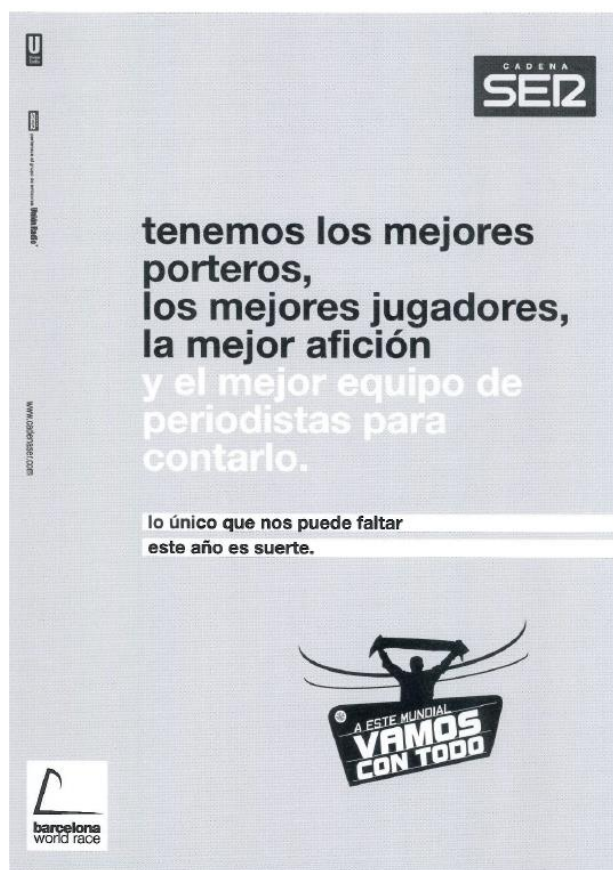
Cinesa durante el Mundial proyectará en algunas de sus salas los encuentros en 3D. Sus anuncios se basan en este hecho con el lema “El Mundial como nunca en 3D en Cinesa”, como se puede ver el 9 de junio en el faldón inferior de la página 8. Estos multicines recurren al faldón inferior para su publicidad. El fondo es blanco y en él aparece el logotipo de Sudáfrica’00 junto con un balón de fútbol con las banderas de los participantes.



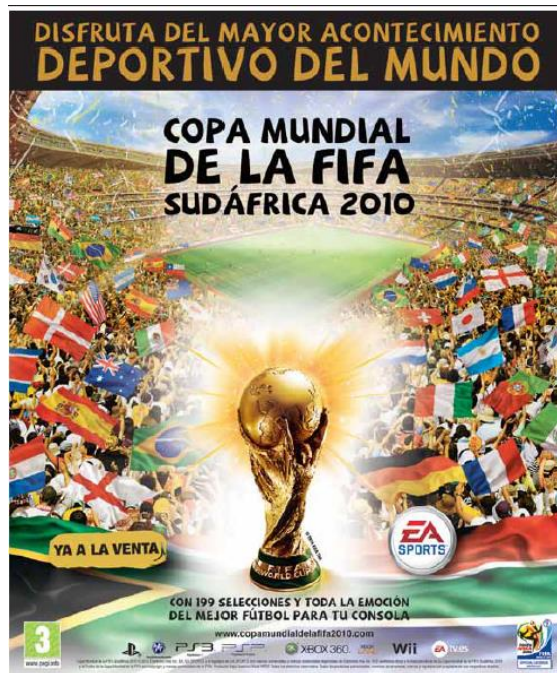
“¿Qué pasa que todo el mundo quiere ser rojo? Sigue todo el Mundial en Radio Marca”, es el lema utilizado por esta emisora de radio. Así se puede observar en la página 26 de 4 de junio. Veo 7 recurre al faldón inferior. No utiliza ningún eslogan. Su anuncio consiste en un fondo negro donde aparecen varios fotogramas con imágenes de la selección española junto con los horarios en que esa cadena tendrá programación sobre la competición.



La cadena Ser inserta su anuncio solo en *As* con el lema: “Tenemos los mejores porteros, los mejores jugadores, la mejor afición y el mejor equipo de periodistas para contarlos. Lo único que no nos puede este año es la suerte”. “A este Mundial vamos con todo”. Así se puede observar, por ejemplo, en la página 37 del 23 de mayo.



Los juegos relacionados con el deporte en liza también son una constante en los diarios. Así ocurre con el del videojuego EA Sport Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 con el eslogan “Disfruta del mayor acontecimiento deportivo del mundo” que aparece, por ejemplo, en la página 21 del 29 de mayo en el diario dirigido por Inda o el 12 de junio en la 35 del dirigido por Relaño. El tamaño es siempre de tres por tres.



Otro de los juegos anunciados es el Fútbolín online. Aparece siempre en un faldón inferior, como en la página 18 del 6 de junio en *Marca*, con el lema “Campeonato Fútbolín Klick off. Juega el Mundial más divertido en nuestro fútbolín online”. En el fondo aparece la red de una portería con un jabulani.



Los Minigols son un producto del Mundial. Se trata de veintidós figuras de los jugadores de la selección española que se pueden adquirir en quioscos y otros puntos de venta. Este artículo también contará con su anuncio, siempre en faldón inferior, como ocurre el 20 de junio en la página 37 en el diario dirigido por Inda, y con el lema “Ten a La Roja en casa y gana tú este Mundial”.



Ninguno de estos dos juegos, los minigols ni el fútbol online aparecen en As entre el 1 de mayo de 2010 y el 31 de julio del mismo año.

El Corte Inglés tendrá varios anuncios en las páginas de ambos diarios con artículos y promociones relacionadas con la competición. El primero en aparecer data del 29 de mayo, en la mitad inferior de la página 18 de *Marca* o el 5 de junio en la 5 de As. No se trata de un producto relacionado con el fútbol, pero usan este evento para publicitarlo. Se trata de la financiación de las compras realizadas en estos grandes almacenes. El lema es “¡Campeones en financiación!” y en el anuncio aparecen dos televisiones con el tronco y las piernas de dos jugadores que visten la equipación de la selección española y van a golpear el balón.

¡CAMPEONES EN FINANCIACIÓN!

62'42€ al mes
12 cuotas
TAE 0% TIN 0%

66'58€ al mes
12 cuotas
TAE 0% TIN 0%

58'25€ al mes
12 cuotas
TAE 0% TIN 0%

LCD 37" SAMSUNG LE37C650, DLNA Ready.
De 859 € a 749 €

LCD 32" SONY KDL32EX500, 699 €
LCD 37" SONY KDL37EX500, 799 €

100% Financiación GRATIS
sin intereses / sin gastos

sin enterarte sin intereses sin gastos

PAGA HASTA EN 12 MESES O EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010

El Corte Inglés
barcelona world race
www.elcorteingles.es

Otro de los anuncios es conjunto con los televisores Sony. Se trata de una inserción a toda página y en ella se puede ver una imagen con varios futbolistas conocidos disputando un partido en la parte superior, en el medio un televisor de esta marca junto con sus características técnicas y en el faldón inferior la publicidad del establecimiento “Sin enterarte, sin gastos, sin intereses. 100% financiación gratis”.

El 26 de junio El Corte Inglés lanza una promoción que consiste en un descuento del 16% en varias secciones de sus establecimientos como videojuegos, telefonía, informática o electrodomésticos. Para dar a conocerla utiliza un anuncio publicado únicamente en *Marca* el 26 de junio, en la mitad inferior de la página 26. Consiste en un fondo rojo en el que aparece una camiseta de España con el número 16 y en un tamaño bastante más reducido el símbolo del tanto por ciento. El lema es “Sólo HOY 26 de junio 16% de DESCUENTO. ¡ADELÁNTATE!”, y en el resto del espacio aparecen las secciones a las que es aplicable ese descuento.



La pulsera de la afición será un artículo de venta en El Corte Inglés que publiciten en los diarios. Es un anuncio a toda página, como se observa en la 27 del 27 de junio, también en el diario de Unidad Editorial, con un fondo blanco donde en la mitad superior aparecen varios jugadores de La Roja celebrando un gol, en el medio una imagen con dos pulseras, y en la parte inferior destaca que es un producto que se puede encontrar en la sección de deportes de esos grandes almacenes.



Los anunciantes Cruzcampo, McDonald's Minifue Campofrío, Burguer King, Televisión Samsung, Samsung Wave, Tien 21, Sportzone, General Óptica, Springfield, Opencor, Rexona Men, Babyliss, Giorgi, El Piponazo, Matutano, Telepizza, Domino's Pizza, Ponche Caballero y Midas insertaron sus anuncios en un único medio, el de Unidad Editorial.

El anuncio de Cruzcampo consiste en un fondo en tonos rojizos con las imágenes de varios jugadores de la selección: Villa, Ramos, Xavi, Iniesta y Torres en tonalidades oscuras. El eslogan del mismo estará estampado en letras blancas y variará según el partido de que se trate. La estructura es similar en todos ellos. Una tipografía mayor con un mensaje de ánimo, debajo enmarcado en negro el encuentro del que se trate y debajo otro mensaje. El 8 de julio en la 13 del medio de Unidad Editorial, por ejemplo, encontramos el siguiente:

“¡VAMOO

OOOOO

OOOOS!

España vs. Holanda

LA FINAL DE NUESTRA VIDA”

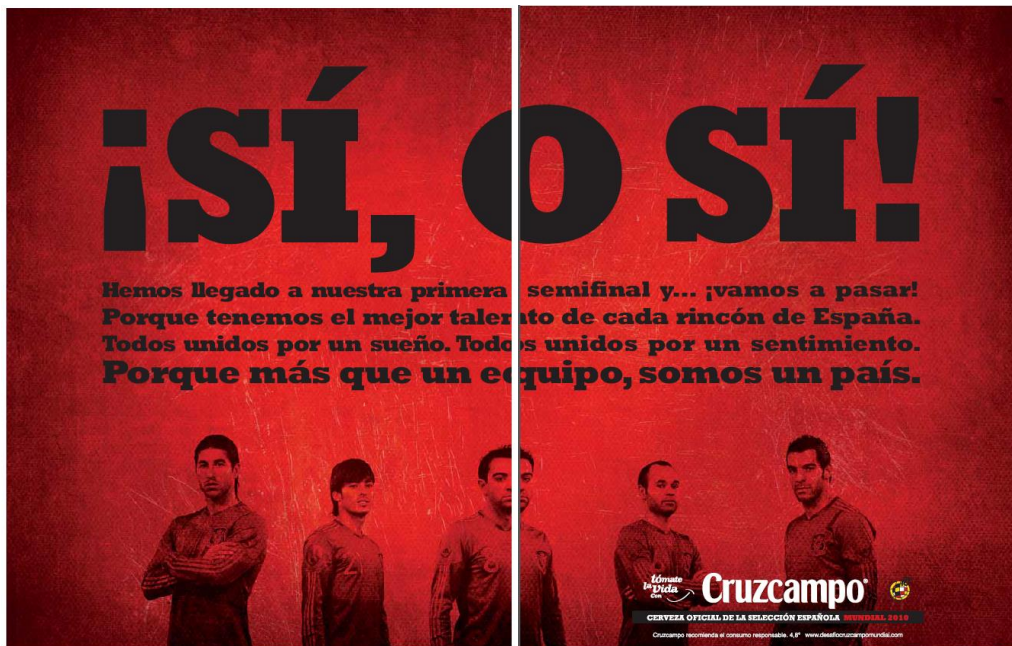
Pero no es la única. Aparecen varias modalidades del anuncio, siempre en *Marca*.



Anuncio en los días previos al inicio



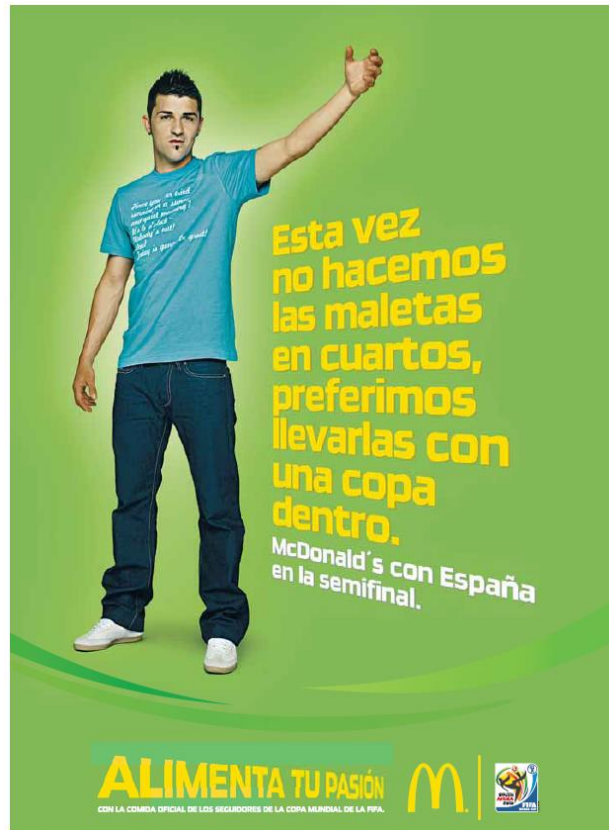
Anuncio en los días previos al España-Chile



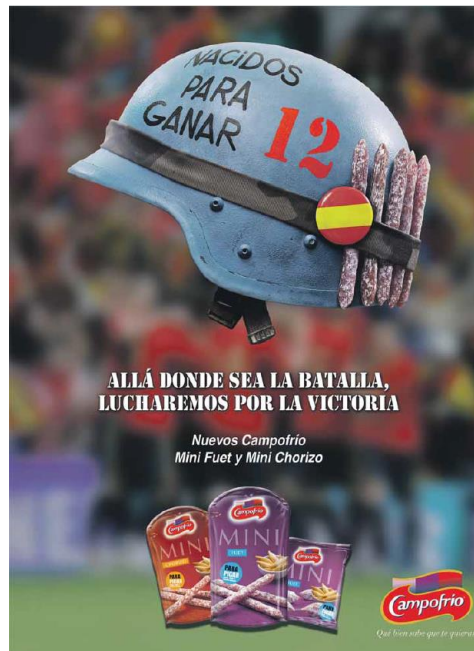
Anuncio en los días previos al encuentro de semifinales contra Alemania

McDonald's adapta su lema al partido que vaya a disputar España. El anuncio se publica a toda página con un fondo verde y con letras en amarillo. La imagen de la marca será el futbolista David Villa. Dos de los eslóganes utilizados durante la campaña publicitaria son los del 4 de julio en la página 45 y los del 8 de julio en la 31 que aparecen en *Marca*, el medio en el que se publicita esta cadena de restaurantes de comida rápida: "Esta vez no

hacemos las maletas en cuartos, preferimos llevarlas con una copa dentro. McDonald's con España en la semifinal" y "Te has dejado la garganta para llevarnos a la final. Deja algo de voz para cuando la ganemos", respectivamente.



"Nacidos para ganar" es el lema de Minufuet Campofrío que acompaña al anuncio a toda página. Consiste en un fondo difuminado de la grada de un estadio junto a un casco militar con un pin con los colores de la bandera española y unos minifuet en el mismo y abajo la imagen de este artículo. El anuncio se mantiene a lo largo de las jornadas como en la página 42 del 8 de julio o en la 11 del 27 de junio del diario de Unidad Editorial. Este anunciante no se publicita durante los tres meses analizados en el medio de Prisa.

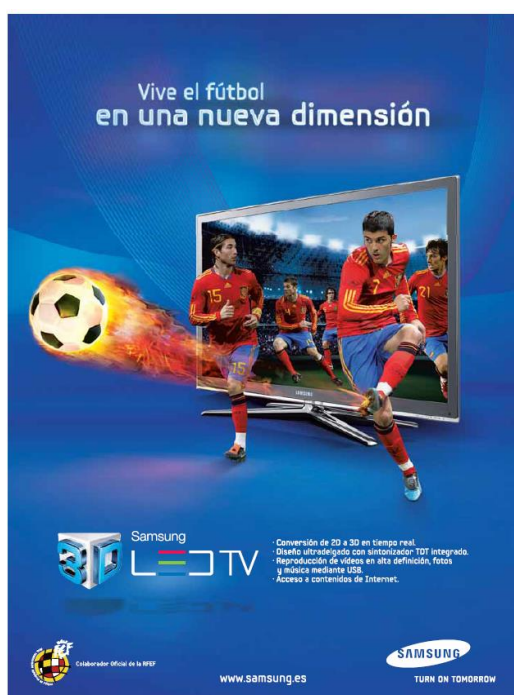


Burger King se centra en su publicidad en promocionar uno de sus artículos, únicamente en el diario de Unidad Editorial. Se trata de la bufanda de Manolo el del Bombo que se puede adquirir en estos establecimientos de comida rápida al comprar cualquier menú más un euro, con el eslogan “Consigue la bufanda de Manolo el del Bombo”, podemos encontrarlo, por ejemplo, en la mitad inferior de la página 24 del 17 de junio.



La televisión de Samsung con tecnología LED también aparece publicitada durante estos días con el lema “Vive el fútbol en una nueva dimensión”. Se trata de una anuncio a toda página con fondo azul en el que aparece una televisión de la que salen cinco jugadores nacionales: Villa, Puyol, Ramos, Silva y Xabi Alonso, como se observa, por ejemplo, en

la página 31 del 16 de junio de *Marca*, el diario en el que aparece. Los mismos futbolistas son los que aparecen en el anuncio del Samsung Wave. La estructura es similar, fondo azul, en el centro la imagen del teléfono móvil en cuestión y los cinco jugadores alrededor del mismo. El lema, en este caso, es “Vive tus colores como nunca con tu Samsung Wave”, como se muestra el 25 de junio en la página 27.



La cadena Tien21 también recurre a este evento deportivo en su publica, como se observa, por ejemplo, el 17 de junio en la página 55. Su anuncio aparece siempre a una página con las imágenes de algunos de sus artículos y sus precios. En la parte superior se observa que el lema está inserto en césped y dicen: “Sigue el Mundial desde tu ordenador...y desde cualquier lugar”.

**Sigue el Mundial,
desde tu ORDENADOR... y
desde cualquier lugar**

399€

15,6"
WEB CAM

**ORDENADOR
PORTÁTIL ACER
EX5235**

- Procesador Intel Myon 2.2 GHz.
- RAM 5 GB DDR2
- Disco duro 500 GB
- DVD Supermulti
- Web Cam • Wifi 802.11n
- Lector tarjetas 5 en 1

TECLADO NUMÉRICO

SINTONIZADOR
TDT TP-LINK
DUAL VOLT

ELIGE COMO
PAGAR, DE
**3 A 10
MESES**
SIN GASTOS,
NI INTERESES*

MODEM USB
HUAWEI E752

INTERFONÍA
VELOCIDAD ESTEREO
802.11n 5.1500

DESDE
0€

Te regalamos el MARCA
durante el Mundial**

TIEN 21

Información: 902 25 00 00 - www.tien21.es

SportZone publicita la camiseta “Todos con La Roja”. Para ello utiliza un anuncio insertado en el faldón inferior de las páginas de los diarios y en los que además de mostrarla, señala que su precio es de tres euros con noventa céntimos. Así se puede observar en el de la 53 del 26 de junio. Esa camiseta seguirá promocionándose, y a las puertas de semifinales, se modifica el anuncio, como ocurre en la página 30 del 4 de junio. “Uno para cuartos. ¡Y otra para semis!” reza el anuncio de Sportzone de sus camisetas que venden al precio de “2x4’90€”.

SPORT ZONE
Todos los deportes. Todas las marcas ¡a tu alcance!

**Una para cuartos!
¡Y otra para semifinales!**

Encuentra tu tienda Sportzone en
www.sportzone.es

Camiseta
2x4,90€

**TODOS
CON LA
ROJA**

General Óptica se define en sus anuncios como la “Óptica oficial de la selección española de fútbol”. Sobre fondo negro, en el faldón inferior, utilizan el lema “Este Mundial ¡lo vamos a ganar!” junto con su logotipo y el de la RFEF. Así se puede comprobar que ocurre el 8 de junio en la página 14.



Springfield también recurre al Mundial con el eslogan “Llega la marea roja a Springfield” y señala que tienen un 50% de descuento en los polos. El anuncio no será una constante durante el mundial, solo se publica durante el inicio de junio, en el faldón inferior, con un fondo en tonos rojos y la imagen de una pelota de fútbol, como ocurre el 5 de junio en la página 11.



“El Mundial se juega en OpenCor” son las palabras escogidas para promocionar algunos artículos de alimentación de esta tienda. El anuncio es a media página, aparecen promociones de alimentos tales como patatas fritas, refrescos o pizzas y añaden que con esos precios “tú solo tendrás que preocuparte de quedar con tus amigos y disfrutar del Mundial”.

El Mundial se juega en OpenCor

Del 9 de junio al 11 de julio ofertas de campeonato en **OpenCor**, con una selección de productos a precios que hacen afición. Tu solo tendrás que preocuparte de quedar con los amigos y disfrutar del Mundial.

Para anfitriones de primero como tú

3x2
Vino fino para 3 personas
SEFORDO DE NAVAL
75 cl. 44% vol. 100%
Comprende 3.
la unidad vale a
4,27€

Por la compra de 2 pizzas
fina (grande y queso)
2 queso o 2 pepperoni
BUTTERFLY, regalo de
un paquete de
Maxibon de nata
240 g.

2,75€
(10,98€/kg)

REGALO DE UN PAQUETE DE MAXIBON

Plata de primera en
caja de plata ALBO
20 g.
Año 2014 (12,20€/kg)
3,55€
(12,24€/kg)

REGALO DE UN BOL

Por la compra de 3 bolsas de Pringles LAY'S.
varios sabores, regalo del balón de deportes.
Sól. 170 g. Bolas
1,20€ 1,50€

OpenCor 10 AÑOS JUNTOS

365 DÍAS 18 HORAS
www.opencor.es

“Son muchos los que van a ganar este Mundial sin sudar” es el lema escogido por Rexona Men para publicitar sus desodorantes. El anuncio consiste en un faldón intermedio con fondo negro y las imágenes de los productos en cuestión, acompañados de un escudo de la marca que incluye una pelota de fútbol, como se puede ser en el de la página 14 del 17 de junio.

SON MUCHOS LOS QUE EN ESTE MUNDIAL VAN A GANAR SIN SUDAR

Entra en www.rexonamenfc.com y hazte socio gratis. Podrás conseguir cientos de premios todos los meses.

Rexona Men. Eficacia total contra el sudor.

Rexona men
No te abandona

El anuncio del cortapelos BaByliss aparece igualmente en estos días. El mismo utiliza un fondo rojo y en el lado izquierdo muestran la celebración de un gol de la selección donde varios de ellos se abrazan en una piña, en el margen derecho aparece la imagen del producto y entre ambas el eslogan “Ánimo estamos con vosotros”, “BaByliss for Men con La Roja”. Un ejemplo se encuentra el 22 de junio en la página 46. La marca modificará su anuncio una vez que la selección consigue el paso a octavos de final, y el lema ahora es “Enhorabuena campeones. Ya queda menos para la final”, como se puede observar el 26 de junio en la página 38.

“Nuevos desodorantes Giorgi. Porque tus partidos duran 24 horas” es el lema que aparece en el anuncio de Giorgi a dos columnas, habitualmente de salida, sobre fondo amarillo y cuya imagen es Villa, como se observa en la 37 del 22 de junio, por ejemplo.



El anuncio de El Piponazo consiste en un faldón inferior en el que aparece una imagen de una bolsa del producto y varias imágenes de aficionados sentados en las gradas de un estadio. El lema al que recurren es “Partido+El Piponazo=Partidazo” sustituyendo la “o” de partido y partidazo por balones de fútbol, como se puede observar el 13 de junio en la página 28 o como en la imagen que se muestra el día del encuentro frente a Chile.



“La Roja tiene poder” es el lema de Matutano. Su anuncio es siempre un faldón, inserto, a media página, en la parte inferior. Consiste en un fondo con los colores de España, el lema en amarillo, el logo y las imágenes de sus “Matu pipas”, como se puede contemplar en la página 29 del 17 de junio.



El 25 de junio en la página 4, en las dos columnas de entrada, encontramos un ejemplo del anuncio de Telepizza. Siempre aparece a dos columnas, en ocasiones de entrada, y otras de salida. Con este intentan dar a conocer un nuevo producto, una pizza de tamaño mayor que el familiar. Para ello recurren a los eslóganes “Ya es hora de hacer algo grande en el Mundial o mejor algo... GRANDÍSIMO” y “El próximo partido prueba la nueva XXL” y para mostrar su tamaño aparece una pizza y debajo un campo de fútbol, en una especie de comparación.

YA ES HORA DE HACER **ALGO GRANDE**
EN EL MUNDIAL. O MEJOR **ALGO ...**

GRANDÍSIMO.

El próximo partido

PRUEBA LA NUEVA

XXL

PÍDELA CON UN

35% dto.

COMEN 5 PERSONAS
POR MENOS DE
4€ CADA UNA

LA MÁS GRANDE DE

telepizza®

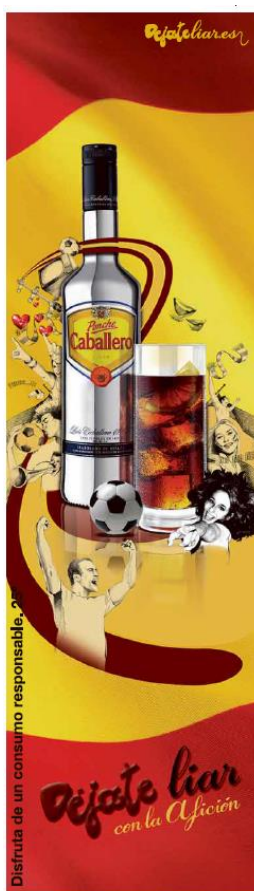
902 122 122 www.telepizza.es

Oferta válida hasta el 12/07/09 para telepizzas XXL a partir de ingredientes. No acumulable a otras ofertas. Sobre establecimientos adheridos.

Domino's Pizza inserta su anuncio en el faldón inferior o en otro intermedio a lo largo de los días. Publicita su nueva pizza patanegra con el lema “Nuestro fútbol patanegra se merecía una pizza así” con un fondo azul y la imagen de la pizza. No hace ninguna referencia más al evento deportivo sudafricano, como se puede ver en la página 27 del 24 de junio.



“Déjate liar con la afición” es el lema de Ponche Caballero en su anuncio a dos columnas sobre cuyo fondo son los colores de la bandera de España y donde aparece la imagen de la botella y de una copa con el licor. Así se puede observar el 21 de junio en la página 11.



Sobre un campo de fútbol a media página con indicaciones de táctica aparece la revisión oficial de Midas con el lema “La revisión oficial. Tu mejor jugada”, así se observa el 22 de junio en la 28.



As también tiene anunciantes exclusivos como son Hugo Boss, Adidas, Carrefour, Banesto, Plan contra la pobreza, mi apuestaesta.com, Toyota, Powerade y Nike

Carrefour inserta su anuncio en As durante la fase final del campeonato del Mundo, cuando España ya está en la final. Así se observa el 9 de julio en la página 21. La cadena de supermercados utiliza como eslogan “La final es nuestra. Celébralo con Carrefour” para promocionar el descuento del 25% que realizan al comprar un televisor, descuento que no se aplica directamente en el precio sino en una tarjeta regalo del mismo establecimiento.

Carrefour

La final es nuestra.
Celébralo con Carrefour



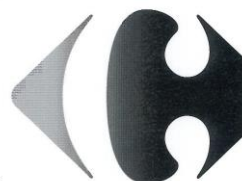
Consigue un descuento
del 25% por la compra
de cualquier Televisor
para gastar en lo que quieras.

**¡Vamos
Campeones...!**

Oferta válida sólo para 9 y 10 de julio.

Carrefour te viene bien.

www.carrefour.es



* Descuento aplicable sobre el importe correspondiente a cada televisión en una tarjeta regalo para tu próxima compra hasta el 31 de julio de 2010.

Iker Casillas es la imagen de la campaña “Paremos la pobreza infantil” de la Ong Plan. Este anuncio aparece durante los meses analizados insertado sólo en las páginas de As. Un ejemplo se puede encontrar en la página 59 del 22 de junio.

Denmisen 10 wo 10,
denmisen 3 bè
nyankata kalanyoro la.
(3 DE CADA 10 NIÑOS SUFREN
ACOSO EN LAS ESCUELAS)

PAREMOS AHORA LA VIOLENCIA
EN LAS ESCUELAS.

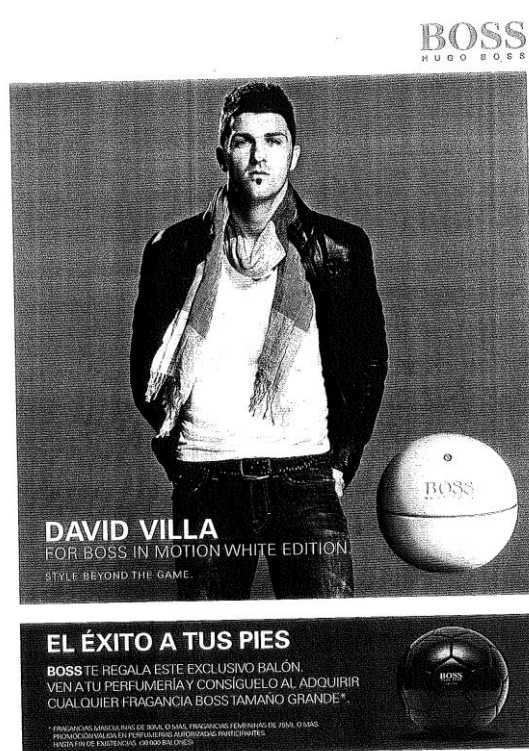
COLABORA, SOLO NO PUEDO

902 244 000
www.paremoslapobrezainfantil.org

Porque PARAR la violencia en las escuelas
es PARAR la pobreza infantil.

Plan

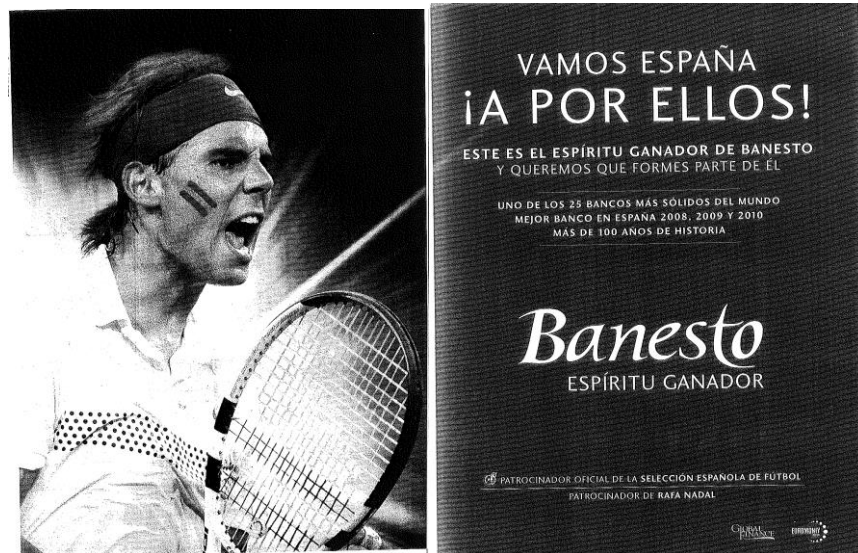
Hugo Boss inserta su campaña publicitaria en las páginas de As. La marca recurre a Xabi Alonso, Cesc y Villa para anunciar tres de sus perfumes masculinos. Así se puede observar el 10 de junio en la página 5 con Villa.



Miapuesta.com se publicita en As con inserciones en el faldón inferior. En ellas aparece a cuanto está cada apuesta del día y van cambiando según la jornada que se desarrolle, junto con la bandera y los colores de España. Un ejemplo aparece el 25 de junio en la página 30 del diario.

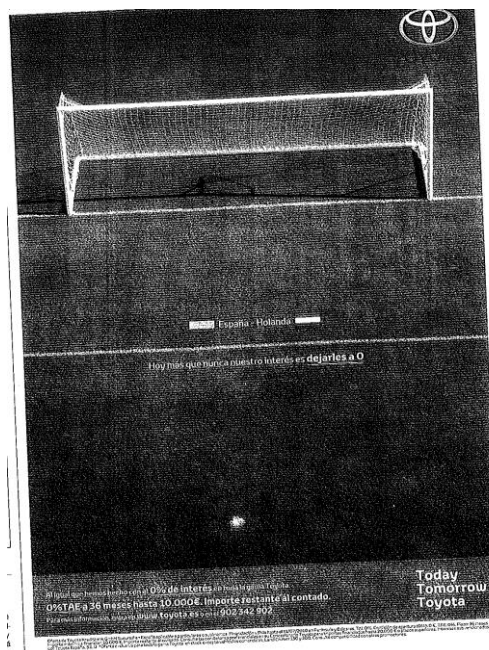


Banesto inserta un anuncio en el que la imagen es el tenista Rafa Nadal con el que pretende animar a la selección española. El lema que aparece es “Vamos España. ¡A por ellos!”. Así se puede comprobar el 11 de julio en las páginas 6 y 7, el mismo día de la final.

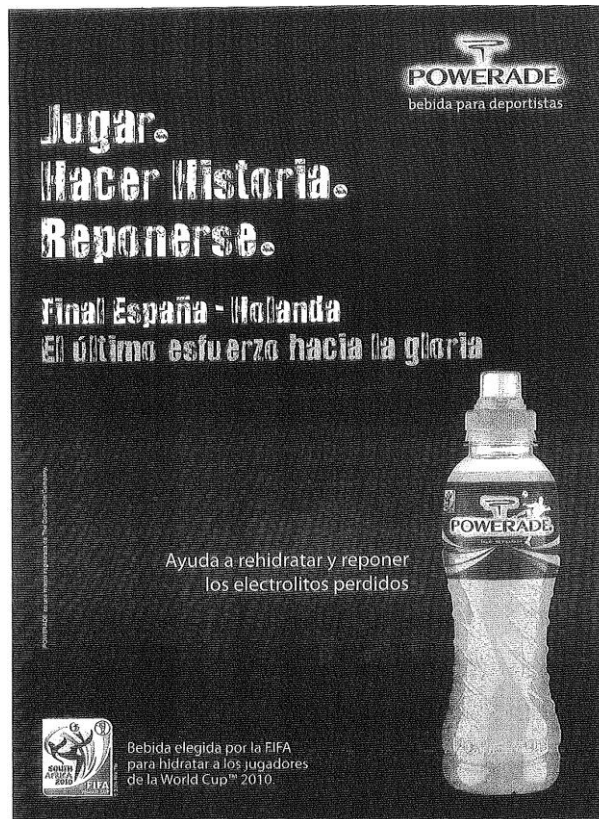


El mismo día de la final se publican en As anuncios de Toyota, Powerade, Nike y Adidas además del ya citado de Banesto. En todos se intenta animar a la selección española.

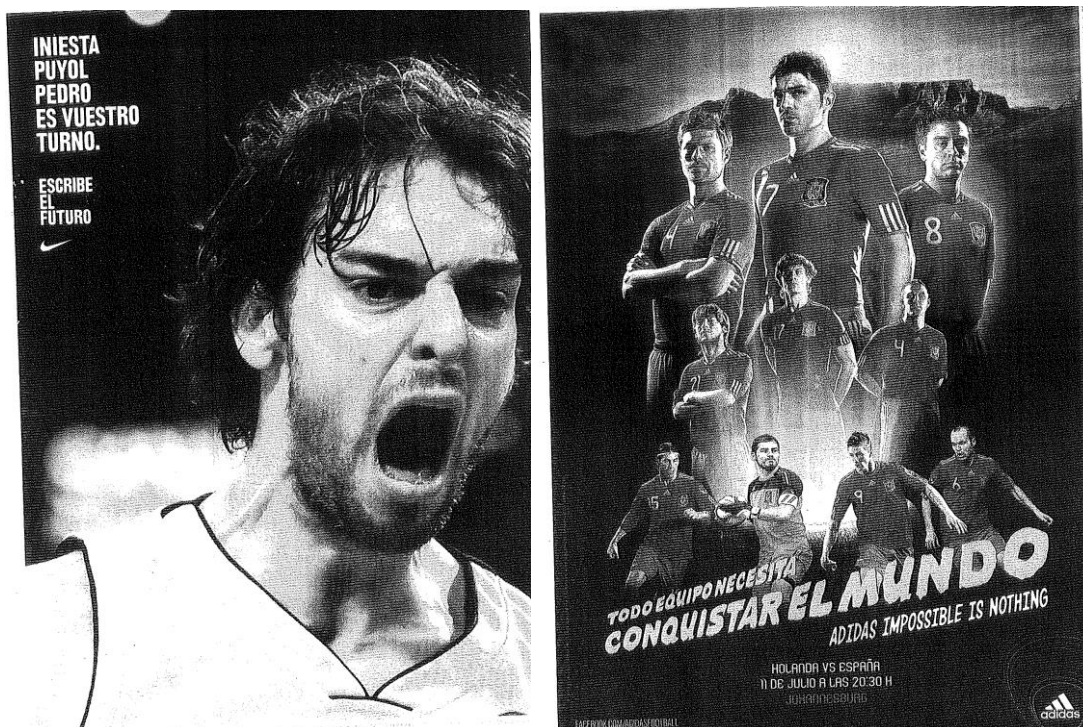
El de Toyota aparece en la página 45 con el eslogan “España-Holanda. Hoy más que nunca nuestro interés es dejarles a 0”.



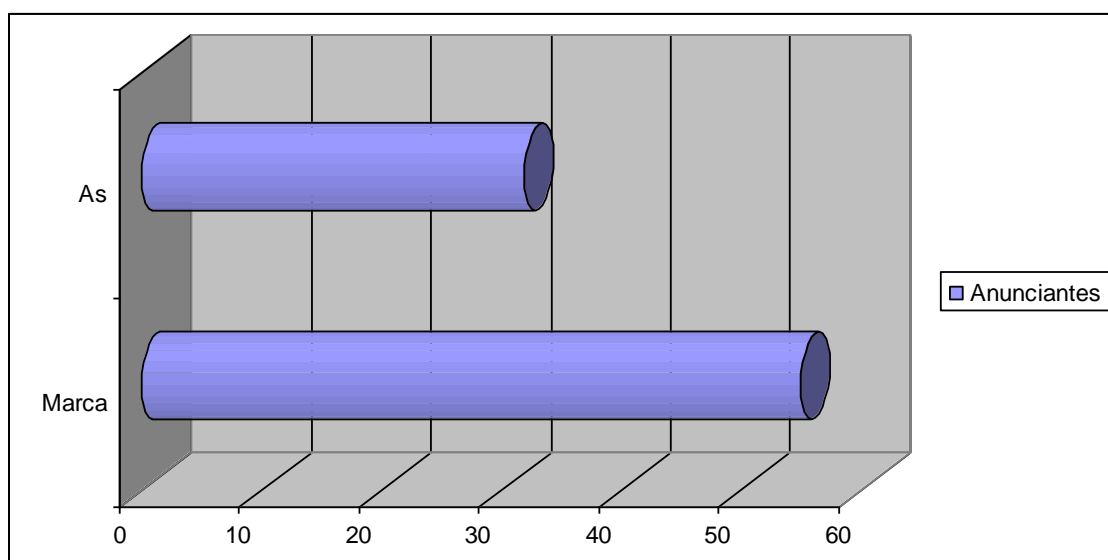
Powerade inserta su anuncio en la página 27. El lema de esta bebida isotónica es “jugar. Hacer Historia. Reponerse. Final España-Holanda. El último esfuerzo para la gloria”.



Las marcas deportivas Nike y Adidas hacen sus inserciones en las páginas 37 y 15 respectivamente. Nike recurre a la imagen de Gasol y al eslogan “Iniesta, Puyol, Pedro es vuestro turno” y Adidas publica junto con el lema “Todo equipo necesita conquistar el mundo” la imagen de diez componentes de La Roja: Xabi Alonso, David Villa, Xavi Hernández, David Silva, Fernando Llorente, Carlos Marchena, Sergio Ramos, Iker Casillas, Fernando Torres y Andrés Iniesta.

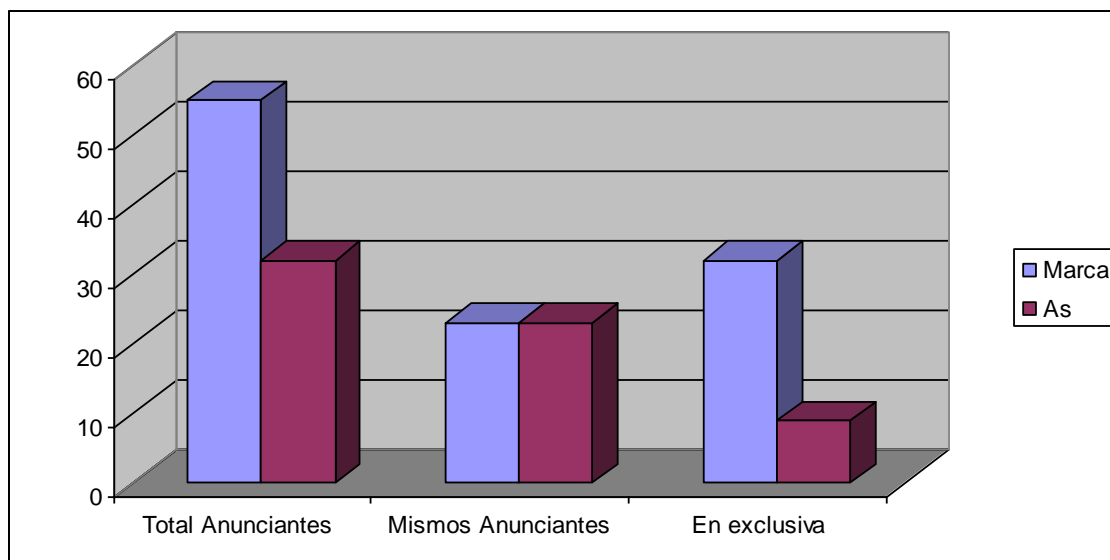


A lo largo de los tres meses analizados en el diario del grupo Unidad Editorial aparece publicidad de cincuenta y cinco marcas distintas mientras que en el de Prisa se publicitan treinta y dos, lo que supone una diferencia de veintitrés menos. *Marca* tiene un 42% más de anunciantes que *As*.



Número de anunciantes relacionados con el Mundial de Sudáfrica 2010 presentes en *Marca* y *As* del 1 de mayo al 31 de julio, período de tiempo analizado

Los dos diarios coinciden en publicar anuncios de veintitrés marcas iguales, *Marca* publica treinta y dos marcas en exclusiva y *As* nueve. En total, entre los dos medios aparecen sesenta y cuatro anunciantes diversos.



Comparativa del número de anunciantes relacionados con el Mundial de Sudáfrica 2010 presentes en *Marca* y *As* del 1 de mayo al 31 de julio

Tras la victoria de España en el Mundial varias firmas el 12 de julio publicaron en *Marca* anuncios con felicitaciones para la selección.

El primero en aparecer se ubicaba en el faldón inferior de la portada. Se trata de un anuncio de Hyundai con el lema “Patrocinador oficial de la alegría más grande que te has llevado en toda tu vida” sobre un fondo con banderas de España y de la marca de coches.



A doble página en las 10 y 11 se publica el anuncio de Iberdrola: “¡Enhorabuena campeones! Con el viento soplando a favor sólo se puede ganar”. Se trata del mismo anuncio y lema que aparece durante el Mundial, lo único que hacen es añadir las dos primeras palabras de felicitación. Lo mismo ocurre en la página 13 con el de Cruzcampo, que añaden al fondo habitual “¡Campeones del mundo!”.





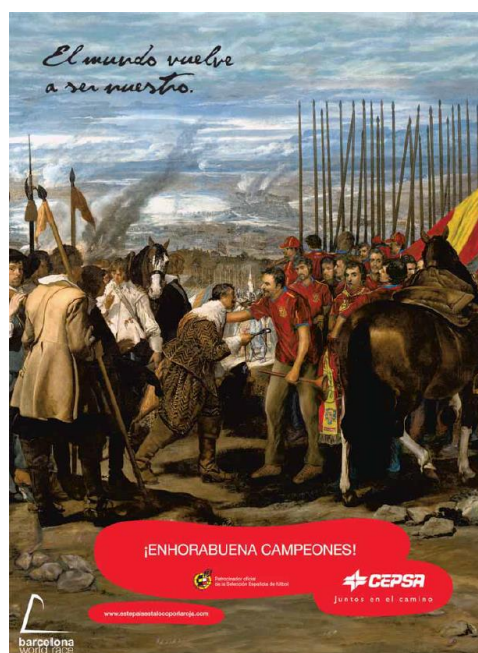
A dos columnas de salida, en la página 15, se observa el anuncio de Sportium con le eslogan “¡Somos campeones del mundo!”.



En la 19 el anuncio corresponde a Coca-cola “Con las piernas de 11 corrían mucho más. Con la energía de 11 luchaban mucho más. Con los brazos de 11 nos abrazamos todos” en referencia a los once aficionados que Coca-cola llevó a Sudáfrica como representantes de la afición española.



En la 21 con el lema “El mundo vuelve a ser nuestro. ¡Enhorabuena campeones!” felicita Cepsa a la selección.



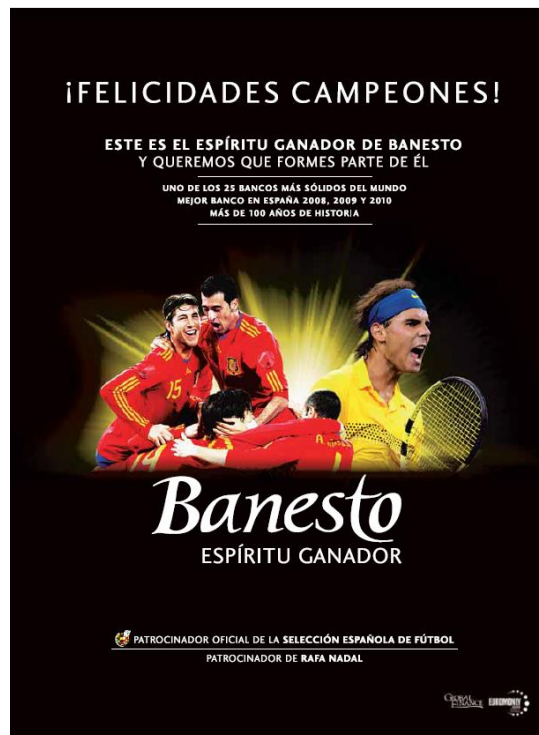
En la 23 aparece “¡Felicidades!” junto a “Samsung con el equipo ganador”.



En el faldón inferior de la 26 SportZone aparece con su fondo habitual en tonos negros y naranjas con el texto “Habéis hecho historia. Enhorabuena”.



En la 27 el anuncio que aparece es de Banesto. El lema que utilizan es “¡Felicidades campeones!” y a toda página aparece la imagen de Rafa Nadal junto con la de la selección española de fútbol.



En el faldón inferior de la 28 la marca Giorgi aparece con su habitual imagen de David Villa junto con la felicitación: “¡Felicidades campeón!”.



En la 29 McDonald’s felicita a los campeones: “Enhorabuena campeones” y continúa “Gracias Villa por celebrar tus goles con nosotros”. Se trata de un anuncio a toda página con fondo rojo con el logo de la firma y el texto en amarillo.



En la 36 el faldón inferior corresponde al anuncio de Matutano con el eslogan “¡Felicidades campeones!”.



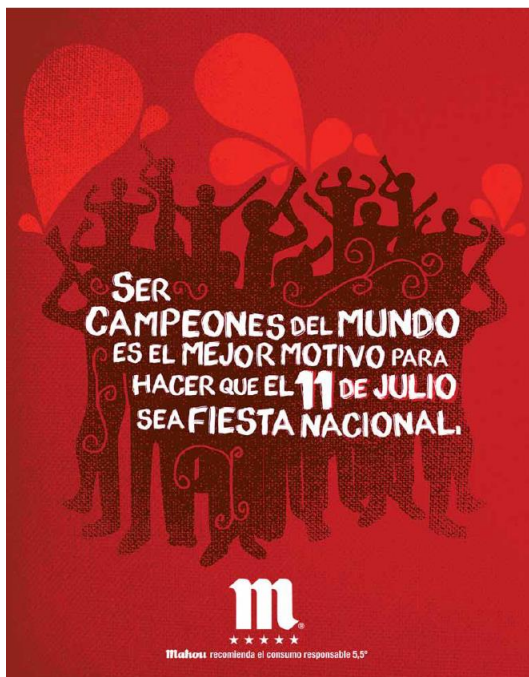
La 37 se dedica al de seguros Pelayo donde aparece una camiseta de La Roja con el texto “2010: Héroes”.



En la página 41 vuelve a aparecer un anuncio de Hyundai, aunque difiere del publicado en la portada. En este caso se trata de una fotografía de la Hyundai Fan Park de Madrid con personas con los aplaudidores con el nombre de la marca. El lema sí es el mismo de la portada: “Patrocinador oficial de la alegría más grande que te has llevado en toda tu vida”.



En la mitad superior de la página 42 aparece el anuncio de Mahou “Celebrémoslo con una Mahou” y “www.11juliofiestanacional.com”. El faldón inferior de la página siguiente es otro anuncio de la misma cerveza. En este caso con las palabras “ser campeones del mundo es el mejor motivo para hacer que el 11 de julio sea fiesta nacional”. Las dos partes se juntan en las páginas 44 y 45 formando un anuncio a doble página.



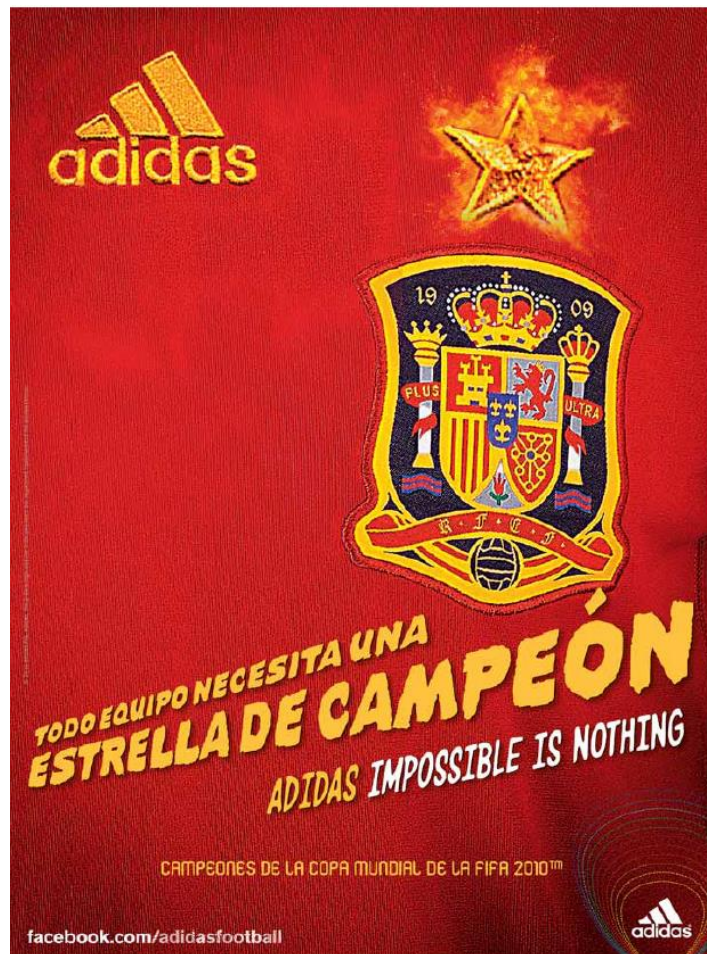
En la página 47 aparece el anuncio de Expert. Se trata de la imagen de una cocina con una nota en el frigorífico donde aparece la felicitación para La Roja.



En el faldón inferior de la página 48 Mastercard publica “Nunca nos habíamos sentido tan orgullosos de nuestros colores. Formar parte de la historia, no tiene precio” con el fondo con sus colores rojo y un amarillo en tono mostaza.



En la página 59 aparece el último anuncio de felicitación del 12 de julio. Es un anuncio de Adidas. El fondo es el escudo de la selección española con la estrella encima con el lema “todo equipo necesita una estrella de campeón”.



En la página 9 se inserta el anuncio de Seat con el eslogan “Estamos con vosotros”. La marca de automóviles se refiere a su nacimiento en 1950, que coincide con el Mundial de Brasil, donde España, hasta 2010, había obtenido su mejor resultado. Y en la 49 se encuentra en del Movistar con el slogan “El cielo existe” y una multitud con banderas españolas celebrando la victoria.

SEAT

ESTAMOS CON VOSOTROS.



SEAT nació en 1950. El mismo año curiosamente en que se celebraron los Mundiales de Brasil, donde la Selección Española logró su mejor clasificación en toda la historia del fútbol español, hasta el pasado miércoles.

Parece que el nacimiento de SEAT tuvo buenos y nuevos aires al país y desde entonces nunca hemos dejado de estar al lado de la gente, viviendo y compartiendo sus historias.

Y mientras la Selección seguía su camino, con sus alegrías, sus exultaciones, sus vitóreas y sus desabores. SEAT andaba siempre a su lado, construyendo también la historia de este país.

Hay SEAT es una empresa moderna, líder en I+D, y con una fuerte presencia en todo el mundo. Hay SEAT encabeza también la innovación tecnológica en el terreno medio ambiental y lícito, mes a mes, el ranking de ventas de automóviles en este país.

Por eso, estamos con la Selección, con la afición y con todos los que, como a nosotros, les gusta que cada día este país esté un poco más a la cabeza de todo.

Felicidades, juntos seguiremos escribiendo el futuro.

60 AÑOS DE HISTORIA. 60 AÑOS DE EMOCIÓN.
Descubre más sobre nosotros en www.seat.es.

Información: 902 402 402

auto emoción

movistar
Compartida, la vida es más.

El cielo existe.



Varios anuncios publicados el 12 de julio en *As*, con felicitaciones a los campeones, coinciden con los ya descritos en *Marca*. Estos son los de Banesto, en las páginas 4 y 5; Iberdrola, en la 13; Cepsa en la 25; Mahou en la 29; Seguros Pelayo en la 31; MasterCard en la 44; Cruzcampo en la 49 y Expert en la 59.


Los nuevos anuncios serán los de Fox Crime, que aparecerá en la página 32 en el faldón inferior con el mensaje: “FoxCrime felicita a la delantera que más equipos se ha cargado durante el Mundial. ¡Enhorabuena campeones!”, presente también en la mitad inferior de la página 24 del 13 de julio, con otro texto: “FoxCrime patrocina los grandes robos arbitrales. ¡Enhorabuena campeones!”.

foxcrime.es

FOX CRIME
PATROCINA LOS GRANDES
ROBOS
ARBITRALES.

Disponible en
DIGITAL+
DIAL 19
902 33 33 05

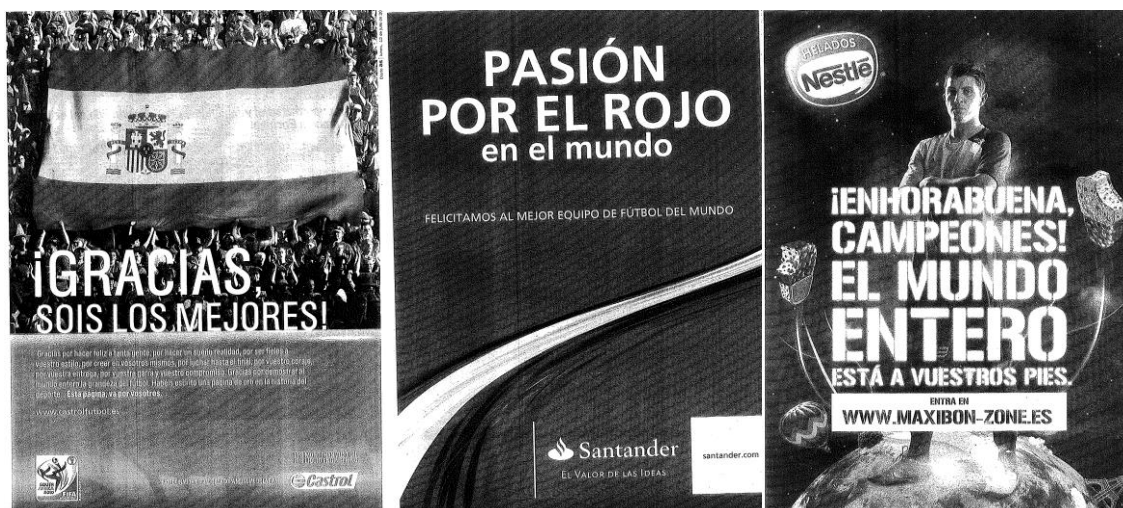
NUEVO CANAL
FOXCRIME
DESCÚBRELO



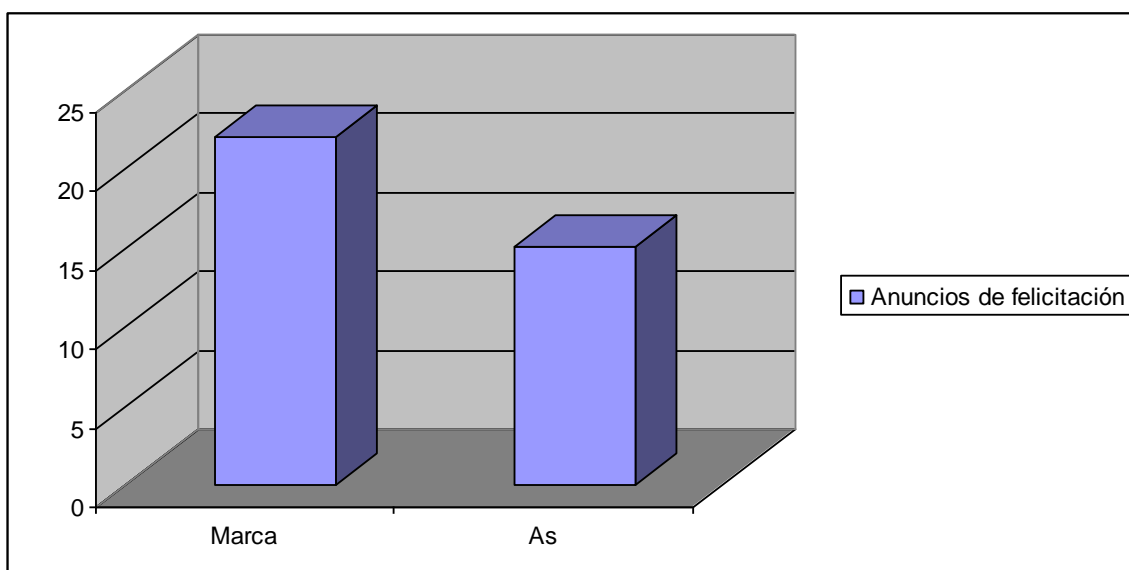


En la misma línea de todos los anteriores con texto de felicitación encontramos los de la película Equipo A en la 20, Castrol, en la 43, el Santander en la 51 y Helados Nestlé en la 61, con la imagen de Villa como reclamo. Con respecto a los nuevos que aparecen el 13 de julio son los de Nike, en las páginas 6 y 7, con Sergio Ramos, Piqué, Iniesta, Puyol y Pedro como protagonistas y el texto: “Es nuestro año, será nuestra era”. Y en la 17 el de Hugo Boss en donde aparecen las tres imágenes de la marca, Cesc, Xabi alonso y Villa con el mensaje: “¡Enhorabuena!”. Ese mismo día 13 en Marca también aparecen tres anuncios nuevos de felicitación, en las páginas 4 y 5 el de Nike, en la 17 el de Castrol y en la 37 el de Hugo Boss.



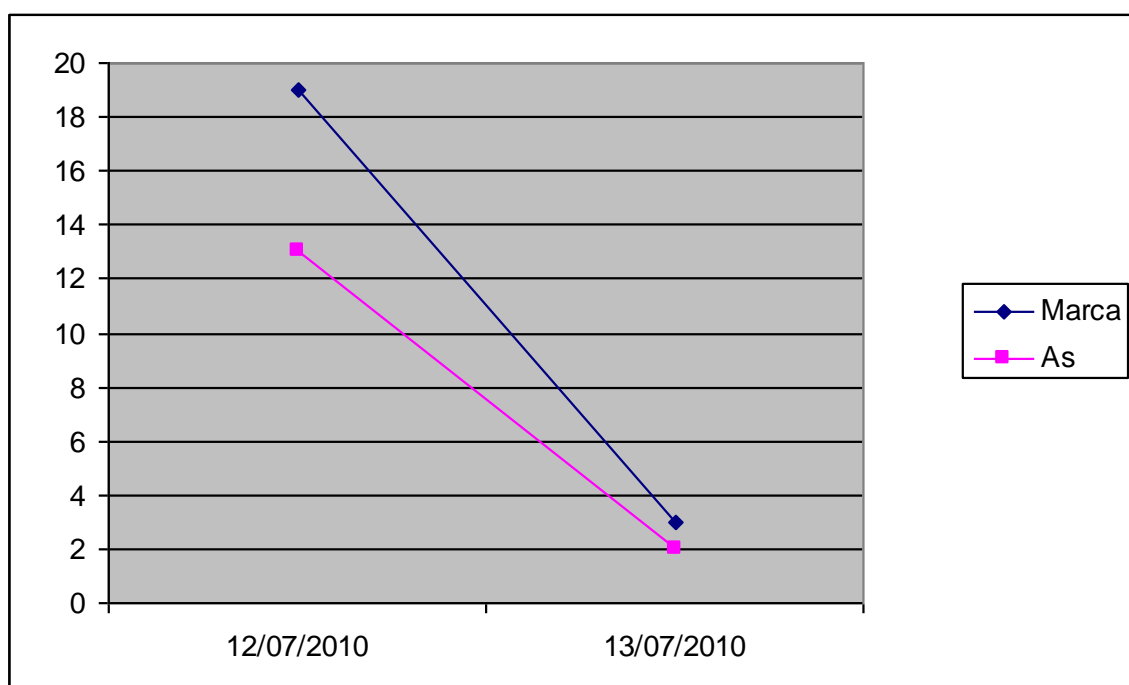


Marca publicó entre los días 12 y 13 de julio anuncios en los que veintidós firmas felicitaban a los campeones. As, por su parte, tuvo en sus páginas los de quince marcas en esos dos días.



Total de anuncios de felicitación que insertan Marca y As en sus páginas durante los días 12 y 13 de julio de 2010

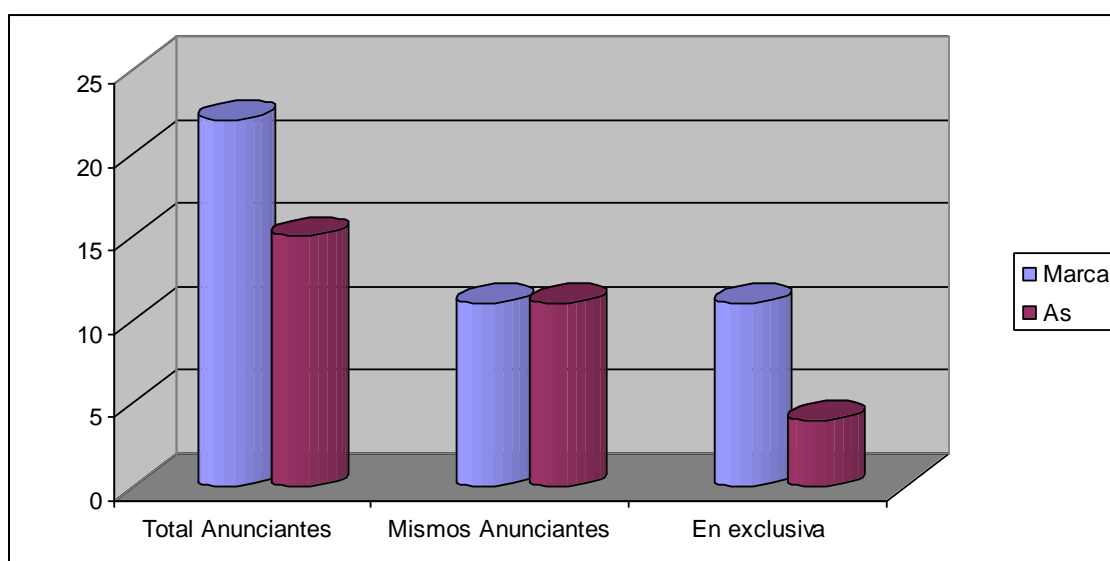
El mayor número de inserciones publicitarias de felicitación a la campeona del mundo de fútbol se produjo el 12 de julio de 2010, tanto en *As* como en *Marca*. El diario de Prisa contó con 13 anuncios de felicitación ese día y el de Unidad Editorial con 19. El 13 de julio esa cantidad se redujo a 2 en *As* y 3 en *Marca*.



Firmas que felicitan a la selección tras su victoria de 2010

Ambos diarios coincidieron en publicar once anuncios similares. Los de Iberdrola, Cruzcampo, Cepsa, Banesto, Seguros Pelayo, Mahou, Expert, MasterCard, Castrol, Nike y Hugo Boss. Los ocho primeros anuncios se publicaron en ambos medios el 12 de julio, el de Castrol ese mismo día en *As* y al día siguiente en *Marca*, y los de Nike y Hugo Boss aparecieron en ambos diarios el 13 de julio.

En cuanto a los diferentes en *Marca* aparecen once: Hyundai, Sportium, Coca-cola, Samsung, SportZone, Giorgi, McDonald's, Matutano, Seat, Movistar y Adidas y en *As* cuatro, los de Santander, FoxCrime, Equipo A y Helados Nestlé.



Comparativa del número de anunciantes que insertan una felicitación a la selección española de fútbol tras su victoria en el Mundial de Sudáfrica 2010 presentes en *Marca* y *As* los días 12 y 13 de julio de 2010

4.8.2 Los espacios patrocinados

Los espacios patrocinados son aquellos que se integran dentro de las páginas de diario, como noticias e informaciones suyas, pero en los que aparece el nombre de una empresa y su logo. Según la ley española vigente sobre la publicidad²⁶⁶ se trata de “un mensaje al inicio y/o final de una parte de la emisión en la que hace referencia expresa a que la marca patrocina esta información”.

²⁶⁶ Ley 34/88 de 11 de noviembre, Ley General de Publicidad.

Hyundai es uno de los patrocinadores de espacios en *Marca* desde antes, incluso, de comenzar el Mundial. El 14 de mayo ya aparece un primer espacio patrocinado por él, en este caso, “La agenda del Mundial”, a falta de cuatro semanas para que el balón comenzara a rodar en Sudáfrica.

34
M

VIERNES 14 MAYO 2010



LA AGENDA DEL MUNDIAL

FALTAN 4 SEMANAS

HYUNDAI

¿PLANES 2000? ¿DESCUENTOS?

LA CANDIDATURA HISPANO-LUSA AL MUNDIAL SE PRESENTA EN ZÚRICH

Villar se enfrenta hoy a Beckham

El presidente de la Federación espera convencer a la FIFA en 15 minutos para que dé a España la Copa de 2018 ó 2022 • El ex madridista será quien defienda en persona a su país, que parece el gran enemigo

MIQUEL ÀNGEL LÓPEZ

Hace dos siglos y siete meses, el Almirante Nelson derrotó a España y Francia, pagándolo con su vida, en la Batalla de Trafalgar. Hoy, Horatio vuelve a ser enemigo de España, esta vez con un balón de por medio y con un objetivo: ser sede del Mundial 2018.

La emblemática estatua del marino inglés ha sido elegida como símbolo de la candidatura británica, la gran rival de la Ibérica, y ya luce en Trafalgar Square una bufanda inglesa apoyando a la elección de Inglaterra como país organizador.

Hoy, en la sede de la FIFA en Zúrich, los siete candidatos a organizar el Mundial 2018 o el 2022 —España-Portugal, Inglaterra, Rusia, Bélgica-Holanda, Australia, Estados Unidos y Japón— y las que sólo aspiran a 2022 —Corea del Sur y Qatar— entregarán el Libro de la Candidatura. La do-

cumentación será analizada y en diciembre se elegirán las dos ganadoras.

La presentación de la Candidatura Ibérica será protagonizada por Ángel María Villar, vicepresidente de la FIFA. Con él estarán su homólogo portugués, Gilberto Madaíl, los Secretarios de Estado para el Deporte de los dos países —Jaime Lissavetzky y Laurentino Dias—, los secretarios generales de las dos Federaciones —Jorge Pérez y Angelo Brou— y el director general de la Candidatura Ibérica, Miguel Ángel López.

A las 9.00 horas dará inicio la exposición de cada candidatura. Arrancará Australia y cada exponente tendrá 15 minutos para defender su proyecto. Inglaterra va en el segundo turno y apuesta con fuerza. Tras recibir el martes el apoyo del nuevo Premier británico, David Cameron, será Beckham quien entregue el Libro.



NUESTRAS ARMAS

■ Estos son los libros que contienen la documentación de la Candidatura Ibérica para albergar el Mundial de 2018 o de 2022, que serán presentados hoy en Zúrich.

Inglaterra, dando casi por sentado que en 2018 el Mundial volverá a Europa tras 12 años de ausencia, es la gran enemiga de España. Si en 1805 Napoleón dijo aquellos de “Nosotros teníamos a Dios, ellos a Nelson”, hay que esperar que Villar no tenga que de-

cir lo mismo cambiando al Almirante por Beckham.

A las 15.30 horas, en el penúltimo puesto, llegarán los 15 minutos de Villar para explicar las claves de nuestra candidatura. Portugal pone dos ciudades (Lisboa y Oporto) y tres estadios y España 17 ciudades y 23 estadios, ya que Barcelona aporta tres y Madrid y Sevilla, dos. Si es elegida, la candidatura debe reducir a 12 los estadios y es seguro que las dos ciudades lusas serán sede. La inauguración sería doble —Lisboa y Madrid— y la final sería para el Bernabéu.

Una vez que se presenten las candidaturas, la FIFA estudiará a los aspirantes y en diciembre se elegirá las dos propuestas ganadoras. La Confederación que se lleve el 2018 no podrá ser candidata a 2022. Es decir, si gana una europea, quedará anulada el resto para el siguiente Mundial.

Su espacio irá evolucionado y durante el Mundial, cada jornada, patrocinará “Los onces de Hyundai”.

ONCE DÍAS DESPUÉS DE ROMPERSE EL CÚBITO QUIERE JUGAR

iDrogba podría ser titular!

Eriksen lo deja en manos del jugador: "Didier es el único que puede decidirlo" • El delantero lleva 44 goles en 68 partidos

M. S. PORTUGAL

Cuando su ausencia del Mundial se daba por segura, Didier Drogba está a un paso de obrar el milagro. El delantero del Chelsea, que se fracturó el cúbito de su brazo derecho hace 12 días en un amistoso ante Japón, podría estar esta tarde ante Portugal en el once titular del seleccionado de Eriksson.

La participación de Drogba en el debut de Costa de Marfil en este Mundial dependerá de los dolores que sea capaz de soportar el delantero. Para los Eriksen, la presencia su capitán en el campo es sencillamente trascendental. Así lo avalan sus números: 44 goles en 68 partidos oficiales.

La selección marfilés llega a Sudáfrica tras la mala experien-

cia del Mundial de Alemania —no pasaron la fase de grupos—, pero con el control de ser la mejor selección africana y un tapado que puede sorprender. Su seleccionador, —que hace apenas dos meses sustituyó al húngaro Vahid Halilhodzic— cuenta en sus filas con futbolistas que actúan en clubes europeos de primer nivel como Traoré, Ibrahimi, Zokora, Romaric o el propio Didier Drogba, sobre el que asegura: "No está claro si jugará o no. Tomaremos la decisión horas antes del partido. Pienso que el único que puede decidirlo es el mismo". La historia parece ir en contra del suceso, que ha caído ante Portugal en los dos últimos torneos internacionales, cuando entrenaba a Inglaterra.



Drogba, en el entrenamiento de ayer.

QUEIROZ DICE QUE JUEGAN UNA FINAL

"Cristiano es un motivo de orgullo para la afición"

M. S. PORTUGAL

Carlos Queiroz sabe que hoy se disputa la primera final de su equipo en Sudáfrica y no quiere distracciones. Para El Profesor, Costa de Marfil es un rival muy complicado de frente al que se jugarán el pase a octavos. Queiroz rechazó referirse a La Roja en la conferencia de prensa previa al partido de hoy: "Si

nos enfrentamos en octavos, hablaré de España", aseguró. Mostró confianza en el juego de Cristiano Ronaldo: "Está preparado. Es el capitán y la referencia nacional e internacional del equipo. Tengo la certeza de que tanto él como sus compañeros van a ser motivo de orgullo para todos los hinches de la selección", concluyó.

COSTA DE MARFIL

Toure confía en detener a CR9

M. S. PORTUGAL

El defensa central costamarfilésolo N'Golo Kanté se ha enfrentado muchas veces a Ronaldo en la Premier, y confía en que su selección sea capaz de tapar sus intenciones. "Es fantástico. Estoy deseando jugar contra él otra vez y vamos a detenerlo", explicó tras alabar el trabajo y la calidad de sus compañeros de selección.

HYUNDAI

EL ONCE DE LA JORNADA



Sneijder puso la magia, Kawashima hizo las mejores paradas y Honda tiró de raza. Ellos tres lideraron el once ideal de la cuarta jornada del Mundial.

EL ONCE IDEAL



El gol que metió a Italia y su completo partido en la zaga de Paraguay convirtieron a Alcaraz en la gran novedad del once del Mundial. Crisito también entra.

HYUNDAI

EL ONCE DE LA JORNADA



Sneijder puso la magia, Kawashima hizo las mejores paradas y Honda tiró de raza. Ellos tres lideraron el once ideal de la cuarta jornada del Mundial.

EL ONCE IDEAL



El gol que metió a Italia y su completo partido en la zaga de Paraguay convirtieron a Alcaraz en la gran novedad del once del Mundial. Crisito también entra.

HYUNDAI

Si somos capaces de patrocinar el espectáculo más grande del mundo ¿cómo no vamos a ser capaces de ofrecerte los mejores precios?

Gama **i10** desde 1.200€ con Aire Acondicionado

Gama **i20** desde 8.790€ con Aire Acondicionado

Gama **i30** desde 11.620€ con Aire Acondicionado

Emissiones de CO₂ (g/km): Gama i10: 114-139, Gama i20: 109-156, Gama i30: 115-162.

Y si lo compras ahora te puede salir gratis.

Este Mundialito por televisión para ti. Si quieres ganar un Hyundai Gama i10, i20 o i30, además de ganar el mejor precio, te puede interesar el Mundialito. Porque regalamos uno por cada partido que juegue España en el Mundial. ¿Nos acompañas?

www.hyundai.es

En este primer patrocinio la agenda aparece a doble página en las 34 y 35. Ese mismo día también se publica el Desafío Cruzcampo con “El balón más cerca de llegar a Sudáfrica”. El Desafío Cruzcampo consiste en llevar un balón desde España a Sudáfrica antes de que empiece la competición. *Marca* seguirá los avances de ese balón, “de la afición”, como se denominará, en su periplo para alcanzar su objetivo. Se irán publicando diversos textos indicando la situación y los avances del mismo por el continente africano.



DESAFIO CRUZCAMPO HOY EN CÁDIZ

El balón, más cerca de llegar a Sudáfrica

ANA, NEGRO (14/05/10)

El balón del Desafío Cruzcampo continúa su emotiva andadura hacia Sudáfrica. Minutos antes de las 11 de la mañana de ayer, un autobús trasladó a los voluntarios desde la Plaza de Sevilla de Cádiz hasta Chipiona. Desde la bella localidad gaditana, el balón de la Afición rodó hasta Rota por la costa andaluza, pasando por las marismas del Parque Metropolitano de los Toruños.

Fueron 28 kilómetros, y siete las horas de trayecto, en los que la ilusión de todos los aficiona-

dos de La Roja dejó de manifestarse que nuestra selección de fútbol no estará sola en el próximo Mundial de Sudáfrica.

Los fans españoles, desde niños hasta abuelos, ya han completado 41 desafíos. El objetivo es lograr que el balón llegue al país africano para que nuestros jugadores sientan el apoyo que la afición les manda desde todos los rincones de España.

Hoy, la Plaza de San Antonio de la capital gaditana acogerá la fiesta de la afición para celebrar que Sudáfrica está más cerca.



Jesús Navas y Álex Negro trasladan el balón en la etapa de Sevilla.

EL BALÓN DE LA AFICIÓN ROZA LA META

El Desafío, a 500 kilómetros del fin

El objetivo es estar en Durban el próximo miércoles en el encuentro España-Suiza

El balón de la afición del Desafío Cruzcampo está ya muy cerca de lograr su objetivo. Concretamente a sólo 500 kilómetros de un recorrido previsto de 8.000. La última estación ha sido el Parque Nacional de Ebnosha, donde el esférico ha rodado entre animales salvajes de gran tamaño, llegando a escuchar muy de cerca los rugidos de los leones.

El balón, al que Ana no para de empujar con alegría hacia el sur, tuvo un encuentro también con un grupo de aficionados de Holanda, que también han querido apoyar a la selección española mandando al unísono un mensaje de apoyo a La Roja. La meta, Durban —donde España debutará ante Suiza el miércoles— está apenas a un paso.



Ana, la voluntaria del Desafío Cruzcampo, golpea el balón de la afición.



En As solo aparecen espacios patrocinados por Iberdrola. El 11 de mayo, en la página 6, a dos columnas de salida, aparece una noticia patrocinada por Iberdrola en la que se valora el rendimiento de los jugadores españoles, no los que han sido convocados puesto que aun no hay ninguna lista de convocados sino los habituales seleccionados en la última jornada disputada con sus equipos.



Peleo y Zé Castro figuran entre los 24 de Portugal

Carlos Queiroz ha convocado a Peleu, tal y como se esperaba, para el Mundial de África del Sur. El seleccionador lusitano ayer a conocer la lista de 24 jugadores que deberá quedar reducida a 23 en los próximos días y confía en que el defensa del Madrid se recupere a tiempo de su grave lesión (rotura del ligamento cruzado de su rodilla derecha) para la importante cita internacional.

Entre las principales sorpresas del seleccionador portugués se encuentra la llamada de los defensas Zé Castro, del Deportivo de la Coruña, y Fábio Coentrão, del Benfica, el reciente campeón de la liga lusitana. También la portero luso Daniel Fernandes y Beto en lugar de Hélder y Rui Patrício. Cristiano Ronaldo (Real Madrid), Simão y Tiago (Atletico), Miguel Veloso y Dado (Benfica) son los otros convocados por Queiroz que jugarán en la liga española.

—Borja Barrios

LA LISTA DE PORTUGAL

PORTEROS
 Daniel Fernandes
 Beto

DEFENSAS
 Zé Castro
 Fábio Coentrão
 Ricardo Carvalho
 Bruno Alves
 Ricardo Costa
 Paulo Bento
 Pepe

CENTROCAMPISTAS
 Tiago
 Dado
 Nani
 Miguel Veloso
 Gonçalo
 Zé

DELANTEROS
 Cristiano Ronaldo
 Simão
 Tiago

FECHAS CLAVE

20 mayo: Inicio de la competición.
 24 mayo: Día de la final.
 25 mayo: Final de la final.
 26 mayo: Final de la final.
 27 mayo: Final de la final.
 28 mayo: Final de la final.
 29 mayo: Final de la final.
 30 mayo: Final de la final.
 31 mayo: Final de la final.

Las Rozas
 El 24 de mayo la Roja se concentrará con los 23 elegidos

LOS SELECCIONABLES DE

IBERDROLA

Casillas **Busquets**
 Demostró una gran seguridad bajo palos ante el Athletic. Notable. Pelón en el centro, erró en un pase clave.

Reina **Xabi**
 Dejó la portería a cero en el partido ante el Hull. Sobrio y eficaz. Español en el manejo de la pelota. Fue el mejor medio madrileño.

Diego López **Xavi**
 Apenas tuvo trabajo en el derbi, pero fue sinónimo de garantía. De sus botas salió el mejor futbol del Barça.

Sergio Ramos **Iniesta**
 Está en su momento. Lo demostró con un golazo al Athletic. Sigue lesionado, aunque Guardiola se lo llevó a Sevilla.

Arbeloa **Cesc**
 Ha perdido fuerza en el tramo final, pero es un baluarte de lateral. Lesionado, tampoco jugó con el Arsenal.

Albiol **Navas**
 Cumplió, pero no estuvo muy afortunado en la jugada del gol de Veste. Estuvo gris ante un Barça que dejó poco el balón al Sevilla.

Puyol **Mata**
 Portentoso como siempre, le faltó atención en el tanto de Kanouté. Entró en el 62'. Como sus compañeros no brilló en el derbi.

Piqué **Torres**
 Bien en el corte y en el cruce, se despidió en el 2-3 como todos. Sigue lesionado y fue baja en el Liverpool.

Marchena **Negredo**
 Le faltó con concentración y estuvo lento en los goles del Villarreal. Alavez lo dejó en el banquillo y no jugó ni un minuto ante el Barça.

Capdevila **Gülzar**
 Le pesa la temporada. Fue expulsado por protestas al árbitro. Marcó con el Fenerbahçe, cerca del título.

Senna **Villa**
 Fue suplente y entró al partido ya en el minuto 85. Emery también le dio descanso en el partido de Villarreal.



IBERDROLA

LOS SELECCIONABLES DE

IBERDROLA

Casillas **Busquets**
 Demostró una gran seguridad bajo palos ante el Athletic. Notable. Pelón en el centro, erró en un pase clave.

Reina **Xabi**
 Dejó la portería a cero en el partido ante el Hull. Sobrio y eficaz. Español en el manejo de la pelota. Fue el mejor medio madrileño.

Diego López **Xavi**
 Apenas tuvo trabajo en el derbi, pero fue sinónimo de garantía. De sus botas salió el mejor futbol del Barça.

Sergio Ramos **Iniesta**
 Está en su momento. Lo demostró con un golazo al Athletic. Sigue lesionado, aunque Guardiola se lo llevó a Sevilla.

Arbeloa **Cesc**
 Ha perdido fuerza en el tramo final, pero es un baluarte de lateral. Lesionado, tampoco jugó con el Arsenal.

Albiol **Navas**
 Cumplió, pero no estuvo muy afortunado en la jugada del gol de Veste. Estuvo gris ante un Barça que dejó poco el balón al Sevilla.

Puyol **Mata**
 Portentoso como siempre, le faltó atención en el tanto de Kanouté. Entró en el 62'. Como sus compañeros no brilló en el derbi.

Piqué **Torres**
 Bien en el corte y en el cruce, se despidió en el 2-3 como todos. Sigue lesionado y fue baja en el Liverpool.

Marchena **Negredo**
 Le faltó con concentración y estuvo lento en los goles del Villarreal. Alavez lo dejó en el banquillo y no jugó ni un minuto ante el Barça.

Capdevila **Gülzar**
 Le pesa la temporada. Fue expulsado por protestas al árbitro. Marcó con el Fenerbahçe, cerca del título.

Senna **Villa**
 Fue suplente y entró al partido ya en el minuto 85. Emery también le dio descanso en el partido de Villarreal.



IBERDROLA



El 22 de este mes aparece en la página 22 un espacio patrocinado antes del inicio del Mundial, con el título “Los 23 de España. Radiografía de la selección”. Iberdrola, antes patrocinadora del espacio del rendimiento de los jugadores, evoluciona según los acontecimientos y pasa a patrocinar ese nuevo espacio en el que Pedro Pablo San Martín firma estos análisis de los jugadores seleccionados de La Roja. Ese primer día el elegido es el portero Víctor Valdés, pero en días sucesivos irán pasando por este espacio los análisis de los veintitrés componentes del conjunto nacional. Cuenta, además, con el anuncio del patrocinador, Iberdrola, a media página en la parte inferior.



ANÁLISIS DE VÍCTOR VALDÉS POR PEDRO P. SAN MARTÍN

EL 23 I Incluir al guardameta Valdés en la lista final, ha sido la decisión más debatida por los aficionados. Los números avalan al portero menos goleado de la temporada y también su gran estado de forma. Los menos optimistas dicen que el azulgrana traerá tensión en el grupo por su competitividad con Casillas y Reina.

El 'tercer' gran portero

Víctor Valdés estaba de vacaciones el jueves, cuando Vicente del Bosque le convocó para el Mundial de Sudáfrica. El seleccionador consideró justo que el guardameta menos goleado de la temporada disputara el puesto de Pato en la Eurocopa y de Diego López en la fase premundialista. Para Valdés, acudir al Mundial es el reconocimiento a una progresión. Es un producto de La Masia, donde ingresó de forma definitiva con 15 años. Desde su debut en Primera (septiembre de 2002), ha mejorado técnicamente y ha consolidado su liderazgo en el Barça sin discusión. No le fue fácil hacerse sitio en el nuevo autódromo, después de chocar con Van Gaal en su temporada de debut. Joan Gaspart evitó la fuga de Valdés del club, después de ser degradado a volver al filial, orden que no acató.

Rijkgaard. La llegada al banquillo de Rijkgaard fue el principio del desmoronamiento de Valdés en la 2003/04. Después llegaron Lligas, Copes, Champions y el reconocimiento hasta local la gloria con Guardiola, en la campaña 2008/09 con todos los títulos posibles en el botellín.

- **Reflejos** en el tiempo de reacción al disparo.
- **Agilidad** bajo los pelos.
- **Liderazgo** ante la defensa y capacidad de motivar a los compañeros.
- **Salidas** por arriba, con autoridad y medidas.
- **Cae los pies** en irregular y a veces resaca el balón.
- **Bloca** los balones mejor, pero falla el menos oporcionado su viento de levante.

Valdés se perdió la Eurocopa con Luis Aragones porque Gaspart ha sido siempre su muro infranqueable. También lo ha sido Reina, con quien compitió en Sudáfrica por ser el 'segundo' portero, porque el seleccionador considera al azulgrana 'el tercero'.

Valdés es brevedad, competitividad, potencia y liderazgo. Su presencia en Sudáfrica da más firmeza, si cabe, a la portada de España. Pero... los menos optimistas creen que puede traer más problemas que soluciones a la Roja.



VALDÉS

Fecha y lugar de nacimiento:
14/03/82, Hospitalet del Llobregat

Año de debut en primera: 2002

Temporada	Cl.	Pt.	Min.	Goles
02-03	Barça	38	1.400	24
03-04	Barça	32	1.000	10
04-05	Barça	3	900	1
05-06	Barça	2	200	2
TOTAL		85	3.500	37

Trayectoria

Temp.	Cl.	Pt.	Goles
02-03	Barça	38	24
03-04	Barça	32	10
04-05	Barça	3	1
05-06	Barça	2	2
06-07	Barça	35	29
07-08	Barça	35	29
08-09	Barça	33	31
09-10	Barça	14	13
10-11	Barça	20	18
11-12	Barça	42	42
12-13	Barça	14	30
TOTAL		340	300

Palmarés

- 4 Ligas: 2005, 06, 08, 10
- 1 Copa del Rey: 2009
- 2 Champions: 2006, 09
- 3 Supercopas de España: 2005, 06, 09
- 1 Supercopa de Europa: 2009
- 1 Mundialito de Clubes: 2009
- 1 Trofeo Zamora: 2005, 06, 10

PERFIL HUMANO

- Admira a Oliver Kahn, ex del Bayern y de Alemania.
- Le gustan los bares, no lo ro es Serratín Martín.
- Le atrae la personalidad de Raúl, capitán del Madrid.
- Adora a los perros y no faltan en su casa.
- Se apaña tocando el piano.



El espacio está dividido compuesto por un texto en el que el subdirector del diario hace un análisis del juego de cada uno de los futbolistas de La Roja, uno cada día, complementado con varios cuadros sobre sus estadísticas y otro tipo de datos más técnicos de cada uno de ellos.

Junto a las líneas del artículo aparece una fotografía del personaje en cuestión junto con algunos datos sobre él, tales como peso, altura o veces en que ha sido internacional. Junto a ello aparece lo más positivo y lo más negativo, según el periodista que firma. Además se publican dos cuadros más, uno llamado "DNI" en el que figuran datos sobre el número de temporadas que lleva disputadas o los clubes en los que ha estado, y otro, "Perfil humano" en donde destaca su lugar de nacimiento y fecha, entre otros.

ANÁLISIS DE VÍCTOR VALDÉS por PEDRO P. SAN MARTÍN

El 23 ■ Incluir al guardameta Valdés en la lista final, ha sido la decisión más debatida por los aficionados. Los números avalan al portero menos goleado de la temporada y también su gran estado de forma. Los menos optimistas dicen que el azulgrana traerá tensión en el grupo por su competitividad con Casillas y Reina.

El 'tercer' gran portero

Victor Valdés estaba de vacaciones el jueves, cuando Vicente del Bosque le convocó para el Mundial de Sudáfrica. El seleccionador consideró justo que el guardameta menos goleado de la temporada ocupara el puesto de Palop en la Eurocopa y de Diego López en la fase premondiada. Para Valdés, acudir al Mundial es el reconocimiento a una progresión. Es un producto de La Masia, donde ingresó de forma definitiva con 13 años. Desde su debut, en Primera (septiembre de 2002), ha mejorado técnicamente y ha con solidado su liderazgo en el Barça sin discusión. No le fue fácil hacerse sitio en el equipo azulgrana, después de chocar con Víctor Casillas en su temporada de debut. Joan Gaspart evitó la fuga de Valdés del club, después de ser degradado a volver a filial, orden que no acató.

Rikard. La llegada al banquillo de Rikard fue el principio del despegue de Valdés en la 2003-04. Después llegaron Ligas, Copas, Champions y el reconocimiento hasta tocar la gloria con Guardiola, en la campaña 2008-09 con todos los títulos posibles en el bolsillo.

VALORACIÓN

- **Refleja** en el tiempo de reacción al disparo.
- **Liderazgo** ante la defensa y capacidad de motivación sobre el grupo.
- **Salidas** por arriba, con autoridad y medidas.
- **Con los pies** es inseguro y a veces regala el balón.
- **Bloca** los balones mejor, pero falla el menos esperados si viene de lejos.

Valdés se perdió la Eurocopa con Luis Aragones porque Casillas ha sido siempre su muro infranqueable. También lo ha sido Roma, con quien competirá en Sudáfrica por ser el "segundo" portero, porque el seleccionador considera al azulgrana "el tercero". Valdés es bruto, competitividad, potencia y liderazgo. Su presencia en Sudáfrica da más firmeza, si cabe, a la portería de España. Pero... los menos optimistas creen que que de traer más problemas que soluciones a la Roja.

VECES INTERNACIONAL: 0
Fue convocado en agosto de 2005 contra Uruguay, pero no jugó.

Tercer capitán del Barcelona
Origen: cantera del Barça

Peso: 70 kg
Altura: 1,83 m

PERFIL HUMANO

- Admiró a Oliver Kahn, ex del Bayern y de Alemania.
- Le gustan los toros, su torero es Serafin Marín.
- Le atrae la personalidad de Raúl, capitán del Madrid.
- Adora a los perros y no faltan en su casa.
- Se apaña tocando el piano.

DNI

Victor VALDÉS

■ **Fecha y lugar de nacimiento:** 14-01-82, Hospitalet (Barcelona)
■ **Año de debut en primera:** 2002

Temporada 2009-10

Compet.	PJ	Minutos	Goles
Liga	38	3.420	24
Champions	12	1.080	10
Supercopas	3	300	1
Mundialito	2	210	2
TOTAL	55	5.010	37

Trayectoria

Temp.	Club	Part.	Goles
09-10	Barcelona	38	24
08-09	Barcelona	35	31
07-08	Barcelona	35	35
06-07	Barcelona	38	33
05-06	Barcelona	35	29
04-05	Barcelona	35	25
03-04	Barcelona	33	31
02-03	Barcelona (2ªB)	20	18
01-02	Barcelona (2ªB)	43	45
00-01	Barcelona (2ªB)	14	20
TOTAL		340	306

Palmarés

- 4 Ligas: 2005, 06, 09, 10
- 1 Copa del Rey: 2009
- 2 Champions: 2006, 09
- 3 Supercopas de España: 2005, 06, 09
- 1 Supercopa de Europa: 2009
- 1 Mundialito de Clubes: 2009
- 3 Trofeos Zamora: 2005, 09, 10

El Mundial comienza el 11 de junio. Hasta ese día ambos diarios mantienen sus espacios patrocinados, *Marca*, "La agenda del mundial", y *As*, "La radiografía de los jugadores".

El 4 de junio *Marca* publica la agenda por primera vez en este mes en la página 16 y 17 y con el mismo formato que hasta entonces con el anuncio de Hyundai. "Si somos capaces de patrocinar el espectáculo más grande del mundo, ¿Cómo no vamos a ser capaces de ofrecerte los mejores precios?". Ese mismo día los lectores de *Marca* volverán a tener noticias del "balón de la afición" del desafío Cruzcampo en la página 17.

El 11 de junio empieza el Mundial *Marca* comienza este día a publicar su espacio patrocinado por Cruzcampo sobre la selección española, que continuará día tras día, hasta el final de la competición. La estructura es siempre igual. Se sitúa en las páginas 2 y 3, debajo de la bandera de España, que el diario mantiene diariamente y el cintillo en el que indica si se trata de la previa o de la crónica de un encuentro. Aparece el nombre de esta marca de cerveza a lo ancho de las dos páginas y en el faldón inferior de ambas su anuncio.

El contenido de las páginas es diverso y depende de si el partido a disputar es tres días antes, ese mismo día o es la crónica del evento. Aunque el contenido varía siempre, son noticias propias del diario cuyo firmado va por los enviados especiales con la selección.

[illegible]

²⁶⁷ Vid. Nota al pie de página 64

EL ALEMÁN TAMBIÉN PICHICHI

Thomas Müller, mejor jugador joven

LUIS ALBERTO DÍAZ • MADRID

El jugador alemán del Bayern de Múnich Thomas Müller de 20 años fue designado como el mejor jugador joven del Campeonato del Mundo 2010.

El teutón logró anotar cinco goles en los seis partidos que ha disputado en este Mundial y además concedió tres asistencias de gol. Müller terminó imponiéndose a Giovanni dos Santos y a André Ayew. Se convierte tras Beckenbauer y Podolski en el tercer alemán que logra este premio.



Müller celebra un gol

MÁXIMO GOLEADOR

	GOLES
1. Villa (España)	5
1. Sneijder (Holanda)	5
1. Forlán (Uruguay)	5
1. Müller (Alemania)	5
3. Higuain (Argentina)	4

MÁXIMO REMITADOR

	REMATES
1. Forlán (Uruguay)	32
2. Villa (España)	31
3. Messi (Argentina)	30
3. Akeemah Ayew (Ghana)	30
4. Sneijder (Holanda)	28

EL MÁS VELOZ

	KM/H
1. Javier Hernández (México)	32,16
2. Papadopoulos (Grecia)	31,67
3. Podolski (Alemania)	31,80
3. Katsouranis (Grecia)	31,80
3. Braithwaite (Holanda)	31,80

DISTANCIA RECORRIDA

	KM
1. Xavi (España)	80,20
2. Schweinsteiger (Alemania)	79,80
3. M. Pereira (Uruguay)	78,80
4. Khedira (Alemania)	78,67
5. Arteta (Uruguay)	74,80

RECUPERACIONES

	SEÑALES RECUPERADAS
1. Mertesacker (Alemania)	74
2. Piqué (España)	67
3. Busquets (España)	67
4. Sergio Ramos (España)	66
5. Van Bommel (Holanda)	64

FALTAS COMETIDAS

	FALTAS
1. Torrado (México)	20
2. Van Bommel (Holanda)	19
3. Diego Pérez (Uruguay)	18
3. Honda (Japón)	16
4. Rory Fallon (Nueva Zelanda)	16

FALTAS RECIBIDAS

	FALTAS
1. Iniesta (España)	24
1. Honda (Japón)	24
2. Van Bommel (Holanda)	23
3. Luis Suárez (Uruguay)	22
3. Busquets (España)	22

CENTROS AL ÁREA

	CENTROS
1. Xavi (España)	61
2. Forlán (Uruguay)	57
3. Messi (Argentina)	43
3. Götze (Alemania)	43
4. Jesús Navas (España)	39

MÁXIMO ASISTENTE

	ASISTENCIAS
1. Xavi (España)	25
1. Bozong (Ghana)	21
2. Götze (Alemania)	19
3. Van Persie (Holanda)	18
4. Forlán (Uruguay)	14

BALONES PERDIDOS

	PÉRDIDAS
1. Villa (España)	73
2. Götze (Alemania)	71
3. Sneijder (Holanda)	70
4. Forlán (Uruguay)	68
5. Luis Suárez (Uruguay)	64

El 14 de junio se publica en *Marca* por primera vez “Los onces de Hyundai” en la página 19 correspondiente al grupo E. Ese mismo día aparece también la página patrocinada por Seat con el lema “Seat Autoemoción”. Salen diariamente a dos páginas, en este caso, la 32 y la 33. En el centro aparece el cuadro de emparejamientos desde octavos hasta la final con las fechas en que se disputarán los encuentros y los estadios. Este cuadro se irá completando cada día según se vayan teniendo los nombres de las selecciones que van pasando ronda y cuáles se van quedando fuera.

[illegible]

En la página 11 el 15 de junio aparece un nuevo espacio patrocinado. Se trata de dos columnas de salida en la que aparece una entrevista al Portavoz de la afición de Coca-cola. Es un espacio que se diferencia claramente del resto del diario, ya que incluso la tipografía es diversa, ya que va enmarcado en un recuadro con una fotografía de baja calidad, en comparación con las que habitualmente se publican, que aparece sin firmar. Solo sale una vez, este 15 de junio.



ENRIQUE ORTEGO

¿Qué significa para ti ser el Delegado de la Afición?

Representar a la Afición Española es un privilegio para mí y representar a todo un país es algo grande, una gran responsabilidad.

¿Cómo conseguiste el premio? ¿Cuál fue la reacción?

Cuando me dieron la noticia no me lo podía creer, me sorprendió bastante. Ya había ganado en otras ocasiones otras promociones de Cruzcampo, y me animé al ver que realmente había posibilidades. Con los primeros amigos me tocó una gara, y luego me comunicaron que era el Delegado. Vivo en Huesca, un pueblo pequeño de más de 2.500 habitantes, y están todos revolucionados. Ya sabe todo el mundo que me voy a ver a la Selección a Sudáfrica.

¿Qué te parece esta iniciativa de Cruzcampo, que tanto se ha volcado con la afición?

Me parece una iniciativa muy interesante, y el Director Cruzcampo, un gran reto para llevar el apoyo a Selección.

Vas a tener el honor de entregarle a los jugadores un balón que simboliza algo muy especial: la hienay el apoyo de la afición.

Es un símbolo que he cargado mucho esfuerzo de la afición que lo ha llevado durante el recorrido entre Madrid y Joma mekargo. A mí me ha tocado la parte más cómoda y privilegiada, pero es un honor representar a los aficionados y a todos los voluntarios que lo han hecho llegar hasta Sudáfrica.

¿Qué es lo más ilusionante de este premio?

La oportunidad de conocer a los jugadores. Nunca me había plantado algo así, lo veía muy complicado, pero parece que se va a cumplir.

¿Qué mensaje quieres darle a la Selección?

Que deben seguir adelante con la humildad de siempre, porque si con la Eurocopa pudieron, ahora también pueden volver a ganar.

¿Sigues por lo general los partidos de la Selección? ¿Has ido alguna vez a un partido de la Roja?

Soy muy seguidor de la Selección, pero solo he visto un partido. Fui a un amistoso ante Bélgica en Granada. Recuerdo que ganó España con gol de José Mari.

¿Entusiasta de algún equipo?

Soy meaque. Soy muy aficionado al fútbol, no me puedo ni un partido, sobre todo los del Madrid.

¿Cómo eres que es el aficionado de la Selección Española?

Somos el jugador número 12. Ya se dio durante la Eurocopa, la fiesta de todo el país es una motivación extra para la Selección.

¿Cómo te imaginas el encuentro que tendrás con los jugadores en Sudáfrica?

Con muchos nervios. Me gustaría conocerlos a todos, pero mi favorito es el capitán, Iker Casillas.

¿Qué papel esperas de la Selección?

Yo creo que van a ganar. En conjunto es la mejor selección, e incluso individualmente no tenemos nada que envidiar a otros. También hay que tener en cuenta que en un Mundial influye mucho la suerte.

¿Qué equipos consideras que son los mayores rivales para España?

Hay que tenerles mucho respeto a Brasil, Argentina e Inglaterra. Hay mucho nivel.

¿Cómo piensas que va a influir la Afición de la Roja?

La afición va a ser clave en el Mundial. Va a ser una gran motivación para los jugadores, aunque el final son ellos los que van a tener que calmarse para volver.

Un espacio patrocinado por Cepsa se publica en *Marca* el día posterior a cada partido de la selección española. El espacio, a tres columnas siempre, se llama “Jugador a jugador” y lo firma Enrique Ortego. El primer día en que aparece es el 17 de junio en a página 10. En él se publican las fotos de todos los futbolistas que jugaron el encuentro y se les valora con una nota (aprobado, notable, sobresaliente y suspenso) además de hacer un breve balance en dos líneas de su juego en el último encuentro disputado.



CEPSA
Juntos en el camino



FIELES A LA ROJA



CEPSA
Juntos en el camino

patrocinado por:

www.estepaisestaloportunista.com

JUGADOR A JUGADOR por ENRIQUE ORTEGO

	CASILLAS APROBADO
■ Apenas un tiro lejano en la primera parte. Me la suerte en el rechazo del gol. Poco trabajo.	
	SERGIO RAMOS SUSPENSO
■ Impracticable en los controles y previsible en los pases. Con Navas, subió menos al ataque.	
	PUYOL APROBADO
■ Poco trabajo y correcto, pero se equivocó al intentar anticiparse en la acción del gol suizo.	
	PIQUÉ NOTABLE
■ De lo mejor del equipo. Tuvo una gran ocasión. Acabó buscando el remate a lo Alaviano.	
	CAPDEVILA APROBADO
■ Cumplidor a sacás. No tuvo problemas en defensa, pero tampoco hizo daño en ataque.	
	XABI ALONSO APROBADO
■ Intentó mover rápido el balón como interior y después como mediocentro puro. Se topó con el palo.	
	BUSQUETS SUSPENSO
■ Con Derdiyok muy cerca se mostró incómodo y ralentizó siempre la salida del balón.	
	XAVI NOTABLE
■ El equipo echó de menos su presencia para sacar el balón desde atrás. Demasiado arriba.	
	SILVA SUSPENSO
■ No fue su tarde. No estaba cómodo. Impracticable en el pase. Movilidad sin encontrar sitio.	
	VILLA APROBADO
■ Demasiado tepido y solo en la punta. Únicamente un par de ocasiones de meter la directa.	
	INIESTA NOTABLE
■ El único que se atrevió en el uno contra uno. Gran pase a Piqué. Muy activo todo el partido.	
	NAVAS APROBADO
■ Lo intentó y lo intentó, pero no le salió casi ningún centro bueno. Un remate peligroso.	
	TORRES APROBADO
■ Se le fueron un par de controles, pero su potencia hizo mucho daño a la zaga suiza.	
	PEDRO APROBADO
■ Poco tiempo para meterse en el juego, pero incordiaba por la banda y tuvo destellos.	



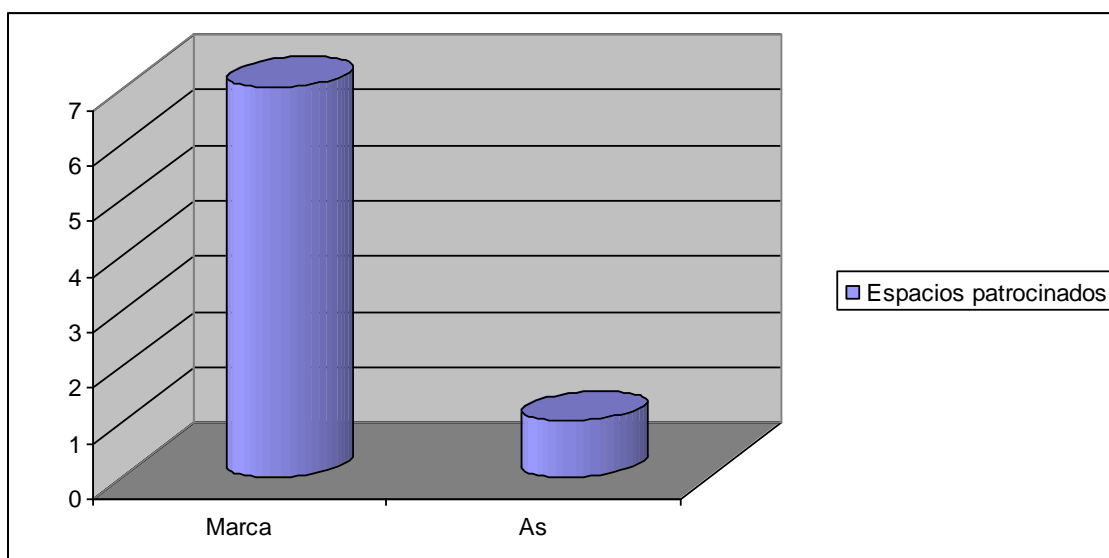
Patrocinador oficial de la Selección Española de fútbol

Otro espacio patrocinado es el de Matutano. Aparece por primera vez ese mismo día 17 de junio y lo hará en el día posterior a cada encuentro de la selección española. La marca de aperitivos patrocina la información sobre la Hyundai Fan Park y el seguimiento de los encuentros en España. El logo aparece siempre entre varias fotografías de lugares emblemáticos, en donde una multitud ve el encuentro o celebra una victoria, y en la

misma página, en el faldón inferior, aparece el anuncio “La Roja tiene poder” con la bandera de la selección y tres imágenes de productos de Matutano.



En *Marca* a lo largo de esos tres meses de 2010 aparecen espacios patrocinados por Hyundai, Cruzcampo, Allianz, Seat, Coca-cola, Cepsa y Matutano, siete en total. En *As* durante el mismo periodo solo aparece uno, el de Iberdrola.



Espacios patrocinados en *Marca* y *As* del 1 de mayo al 31 de julio de 2010

4.8.3 Los coleccionables

Estos artículos en la actualidad constituyen un reclamo para los lectores, que en muchas ocasiones compran uno y otro diario en función del “regalo” que ofrece y no de su contenido o seguimiento continuo de la línea editorial.

“Desde hace unos años, la actividad comercial de los diarios deportivos a pasado a ser dual, en el sentido de que para vender el medio se han comprometido, además de brindar una información rigurosa, ofrecer chucherías con marchamo de coleccionismo a sus clientes: sorteos, cromos, llaveros de los clubs importantes, vestimenta, maquetas de los estadios, vídeos, cuberterías y una variada gana de artículos que les han permitido mantener o elevar sus ventas”²⁶⁸.

Antes de comenzar el Mundial, ambos periódicos, *Marca* y *As*, rivalizaban ya ofreciendo este tipo de productos a sus lectores. Durante el mes de mayo de 2010 esto es lo que ofrecieron en relación con este evento futbolístico.

El diario *Marca* comenzó la carrera hacia el Mundial publicitando la camiseta Adidas de la selección española, cuya publicidad sería recurrente durante varios días y a página completa, 12, 13, 14, 15 y 17 de mayo, y con una aparición a doble página el 16 de mayo.

²⁶⁸ ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, op. cit, p. 157.



El día 18, además de figurar en una página interior, la 27, también aparece en la parte superior de la portada junto a la mancheta. El 19 de mayo lo hace en la 57 acompañada del texto en el que se explica cómo conseguirla, y en la página 42 y 43 aparece la publicidad a doble página, como ya ocurriera el día anterior.

El día 20 también se publica en la parte inferior de la contraportada del diario e igual que el día anterior, aparece el anuncio aunque, esta vez, a una página, la 49, y en la otra, la 57, la explicación pertinente para hacerse con ella.

El 21 vuelve a aparecer solo el anuncio. El 22 es tema de portada, en la parte inferior, y en la página 50 aparece las instrucciones a seguir para conseguirla, y en la 18 el anuncio a página completa. Al día siguiente figura en la portada, en la parte superior, al igual que ocurre el 24. Este día, además, en las páginas 11 y 12 se publica la cartilla con la que conseguir la camiseta.

El 26 de mayo se vuelve a recordar con media página inferior en la 26 y el 27 a página completa en la 34. El 28 aparece de nuevo en media inferior en la 21. Será el último día en que aparezca publicidad, aunque los cupones sí seguirán apareciendo.

Durante este mismo mes, el diario As contrataca ofreciendo a sus lectores la posibilidad de asistir al Mundial, gracias al diario. El lema utilizado para su publicidad sería “As te

lleva a Sudáfrica” para apoyar a La Roja con Halcón Viajes y Viajes Ecuador. No se trata de un concurso del diario, sino del anuncio de los packs que incluyen el viaje a Sudáfrica junto con las entradas del encuentro en el que se señalan los precios de los vuelos. El diario añade que estas agencias organizan los viajes “en colaboración con diario As”. En *Marca*, sin embargo, aparece el anuncio con otro eslogan diferente, “¡¡TODOS CON LA ROJA!!”.

Viaja a Sudáfrica
¡¡TODOS CON LA ROJA!!

Copa Mundial de la FIFA Junio 2010

SEMIFINAL 7 JULIO - DURBAN
SALIDA 6 JULIO Y REGRESO DESPUÉS DEL PARTIDO
PRECIO POR PERSONA **1.990€**
SUPLEMENTO HOTEL ESTANCIA DURBAN desde **300€**
SUPLEMENTO CLASE BUSINESS desde **1.600€**

FINAL 11 JULIO - JOHANNESBURGO
SALIDA 10 JULIO Y REGRESO DESPUÉS DEL PARTIDO
PRECIO POR PERSONA **2.590€**
SUPLEMENTO HOTEL ESTANCIA DURBAN desde **390€**
SUPLEMENTO CLASE BUSINESS desde **1.600€**

Salida del vuelo desde Madrid la noche anterior al día del partido llegando a destino por la mañana. Incluye: precio por persona, avión, traslado al hotel con estancia duerna, habitación doble (opcional), recepción en el hotel, traslado al campo, entrada, traslado al aeropuerto y regreso de viaje. No incluye: gastos de gestión 10€ por reserva. Consultar condiciones de estas promociones. Plazas limitadas. Los viajes se realizan en avión y cuando se vaya cambiando de Selección Española, vale según el número de reservas. En caso de cancelación del viaje se abonará el importe íntegro del depósito sin gastos. Asistencia en Sudáfrica con personal especializado de nuestra empresa. En todos los salidas viajes siempre desde Madrid guías acompañantes de nuestra empresa.

INFORMACIÓN Y RESERVAS 24 HRS.
91 451 82 27
671 09 01 60

VIAJES ECUADOR
www.viajesecuador.com 902 100 211

HALCON VIAJES
www.halconviajes.com 902 300 600

Anuncio publicado en Marca

as TE LLEVA A SUDÁFRICA PARA APOYAR A LA ROJA
TODO GRAN EQUIPO NECESITA UNA AFICIÓN

Copa Mundial de la FIFA Junio 2010

PARTIDOS: ESPAÑA - SUÍZA / ESPAÑA - HONDURAS
SALIDA 15 JUNIO: Madrid - Durban / REGRESO 21 DE JUNIO: Johannesburgo - Madrid
PRECIO POR PERSONA **DESDE 2.995€**
INCLUYE:
- 5 noches de hotel en Durban y vista panorámica de la ciudad
- Entradas al partido
- Día 16 de Junio ESPAÑA-SUÍZA (categoría 1)
- Día 21 de Junio ESPAÑA-HONDURAS (categoría 2)

PARTIDOS: ESPAÑA - HONDURAS / ESPAÑA - CHILE
SALIDA 20 JUNIO: Madrid - Johannesburgo / REGRESO 25 DE JUNIO: Johannesburgo - Madrid
PRECIO POR PERSONA **DESDE 2.750€**
INCLUYE:
- 4 noches de hotel en Pretoria y vista panorámica de la ciudad
- Entradas al partido
- Día 25 de Junio ESPAÑA-HONDURAS (categoría 1)
- Día 25 de Junio ESPAÑA-CHILE (categoría 2)

PARTIDOS: ESPAÑA - CHILE / ESPAÑA OCTAVOS DE FINAL (1/2 DE GRUPO)
SALIDA 24 JUNIO: Madrid - Johannesburgo / REGRESO 29 DE JUNIO: Johannesburgo - Madrid
PRECIO POR PERSONA **DESDE 3.036€**
INCLUYE:
- 4 noches de hotel en Pretoria y vista panorámica de la ciudad
- Entradas al partido
- Día 25 de Junio ESPAÑA-CHILE (categoría 1)
- ESPAÑA OCTAVOS DE FINAL (categoría 1)

SI ESPAÑA ES 1º DE GRUPO, EL DÍA 29 DE JUNIO SE REALIZARÁ UN VUELO JOHANNESBURGO-CIUDAD DEL CABO Y EL REGRESO DESPUÉS DEL PARTIDO SERÍA DESDE ESTA CIUDAD HACIA MADRID

Preios por persona en habitaciones dobles. Incluye: avión ida y vuelta desde Madrid, traslado aeropuerto-hotel-estadio-hotel-aeropuerto, hotel y régimen indicado, visto panorámico, entradas, tasas de aeropuerto, seguro de viaje y asistencia personal. No incluye: gastos de gestión de 10€ por persona. Consultar tarifas, condiciones de estas promociones y exclusiones opcionales. Plazas limitadas. AD: Alojamiento y Desayunos

VIAJES ECUADOR
www.viajesecuador.com 902 100 211

as
www.as.com

HALCON VIAJES
www.halconviajes.com 902 300 600

Anuncio publicado en As

Este anuncio aparece el 1 de mayo por primera vez y seguirá presente en las páginas del diario hasta el final del Mundial. Según el partido que se vaya a disputar aparecen unos precios y unas condiciones diferentes, como son las entradas para los dos primeros encuentros de la primera fase, para el tercero, octavos, cuartos, semifinal y final. Aparece el 1 de mayo en la página 21, el 2 en la 13, el 3 en la 23, el 4 en la 37, el 6 en la 35, el 7 en la 21 y el 8 en la 27.

Otro de los anuncios que serán una constante en el diario dirigido por Relaño es la “Historia de los Mundiales en los libros-DVD”, que se puede conseguir en los quioscos “5’95€ cada uno” de los quince volúmenes de los que consta la colección. Aparece en el

1 de mayo en la portada, junto a la mancheta, y en la página 27. El 2 también estará en la primera plana y esta vez, en la mitad inferior de la 29.

CONSIGUE CON EL PAÍS O AS LA HISTORIA DE LOS MUNDIALES EN LIBRO-DVD

MANANA
2º LIBRO-DVD
5^{95€}
a la semana

URUGUAY - ITALIA
FRANCIA - BRASIL

CADA LIBRO-DVD CONTIENE:

- El libro: documentos, estadísticas y fotografías.
- El video: la historia del Mundial en la película.
- La película FIFA: historia del Mundial.
- Un enciclopedia para los jugadores del Mundial.

UNA COLECCIÓN ÚNICA QUE REÚNE LAS PELÍCULAS INÉDITAS DE LA FIFA EN 15 COMPLETOS LIBROS-DVD.

Revista los Mundiales de Fútbol en un recorrido por sus 76 años de historia. Desde los primeros jugadores en el Mundial en la película de los jugadores y grandes jugadores como Maradona, Cruyff, Beckenbauer... y además en los libros enciclopedia para los jugadores del Mundial.

Manana segundo LIBRO-DVD: por solo 5,95€ con EL PAÍS o EL PAÍS.

Y cada semana una nueva entrega en tu quiosco, por solo 5,95€ con EL PAÍS o EL PAÍS.

Para más información: www.as.com y www.cuatro.com

FIFA WORLD CUP DVD COLLECTION 1930 - 2006

cuatro EL PAÍS as

CONSIGUE CON EL PAÍS O AS LA HISTORIA DE LOS MUNDIALES EN LIBRO-DVD

UNA COLECCIÓN ÚNICA QUE REÚNE LAS PELÍCULAS INÉDITAS DE LA FIFA EN 15 COMPLETOS LIBROS-DVD

ESTE FIN DE SEMANA
EEUU 1994
5^{95€}
a la semana

FIFA WORLD CUP DVD COLLECTION 1930 - 2006

cuatro EL PAÍS as

El polo de Iker Casillas que aparece a principios de mayo y el reloj de España utiliza dos propuestas distintas en la publicidad de cada uno. El 6 de mayo a página completa, en la 27, titulación “¿Qué se pondrá Casillas para ir al Mundial?” Todavía no anuncia el polo que se puede conseguir rellenando la cartilla correspondiente con los cupones necesarios, sino que lanza la pregunta sin dar respuesta con la intención de dejar con la intriga al lector. No será hasta el día siguiente, en su página 33, cuando ya aparezca el polo Reebok de Iker Casillas de La Roja. Por su parte, el reloj aparece por primera vez el 4 de mayo a toda página en la 19. Ambos artículos coincidirán por primera vez en portada el 8, ambos en la parte superior.

¿Qué se pondrá CASILLAS para el Mundial?

DESCÚBRELO EN
www.as.com/casillas

barcelona world race

Reebok

as www.as.com

SIENTE LA ROJA
 Consigue con **AS** el polo Reebok de IKER CASILLAS

DOMINGO 16
CARTILLA

¡TODOS CON ESPAÑA, TODOS CON LA ROJA!
 Prepárate para el Mundial con el polo Reebok de España de Iker Casillas. Un polo de diseño exclusivo, fabricado por Reebok en tejido de alta calidad, transpirable, con el nombre y número de Casillas en la espalda y en el brazo. Disponible en 2 tallas L y S, ¡elige la tuya!

Hasta con la cartilla el domingo 16 y llévate tu polo con AS

Reebok

as www.as.com

CONSIGUE **GRATIS** CON **as**
 ESTE RELOJ CON LOS COLORES DE ESPAÑA

ANIMA A LA ROJA

DOMINGO 9
CARTILLA

GRATIS
 RELOJ
 2 TALLAS
 adulto y cadete
 ¡ELIGE LA TUYA!

EL RELOJ DE MODA DE ESTE VERANO
 Consigue con AS este reloj exclusivo con los colores de España. Un reloj casual, ligero y cómodo con el que animas a nuestra selección. Disponible en la actualidad en la sección de deportes de AS. Se entrega a cualquier tamaño de muñeca.

Hasta el 9 de mayo. 10 ejemplares que se publicarán a diario en AS y conseguirás gratis tu reloj de España.

barcelona world race

as www.as.com

El 9 de mayo se anuncia en la portada que ese día se publica la cartilla para obtener el reloj de España en la página 25. Igualmente, en la 23 aparece el anuncio del polo de Casillas y en la 39 el de “As te lleva a Sudáfrica”.

El 10, al igual que el 9 en la portada se publicita la cartilla para el reloj, que se ofrece en la 25 y en la 21 el anuncio del polo Reebok. El 11 volverá a aparecer el anuncio del polo en la página 32 en donde anuncian que la cartilla se publicará el día 16 de ese mes, y

pocas páginas después, en la 39 de nuevo, el “As te lleva a Sudáfrica”. Al día siguiente el polo ya se publica en las primeras páginas, en la 9, en la 16 en un faldón inferior aparece de nuevo el reloj como recordatorio puesto que la cartilla ya ha sido publicada y en ese momento se publican los cupones, y en la siguiente, la 17, “As te lleva a Sudáfrica”.

El 13 de mayo el reloj vuelve a un faldón inferior en la página 28 y el polo a página completa en la 35. Ese día, además, en la 32 figura de nuevo “Historia del Mundial en los libros-DVD” después de que apareciera los primeros días de mayo y no volviera hasta este día.

El 14 trae en la primera, en la parte superior el polo de Iker Casillas, que después anunciarán en la 17, y en la contraportada, en la parte inferior, la “Historia del Mundial”. El 15 repite el polo en primera plana, en la misma posición, y esta vez a doble en la 20 y 21 se publicita. En la 43 aparece el “As te lleva a Sudáfrica”.

El 16 de mayo aparece la cartilla para el polo de Iker Casillas, por ello en la portada, en la parte inferior, se publica, y en la 13 se puede encontrar la cartilla. Una página antes, en la 12, en el faldón inferior, aparece de nuevo “Historia del Mundial”, y señala que su precio es de 5’95€ el fin de semana. El 17 de mayo vuelve el polo a la portada y en la página 17 se vuelve a publicar la cartilla.

El 18 ya no aparece en portada, sino en la parte inferior de la página 4, lo mismo que ocurre en la página 19 del día siguiente, en la 18 del 20 de mayo y en la 8 de día 21. El 21 también aparece en la parte inferior Historia del Mundial en la página 26. El 22 vuelve el polo de Iker Casillas a la página 14 en la parte inferior y el 23 a la 10, además de Historia del Mundial en la página 34. El 24 de mayo el polo está en la página 6 en la parte inferior y el 25 a media inferior Historia del Mundial.

El día 27 en la página 15 “As te lleva” y el 28 en la página 9, el 29 en la 17, el 30 en la 27 y el 31 en la página 17.

El 19 de mayo anuncia una televisión LED extraplana por cupones. No es un artículo relacionado con el Mundial, pero utilizan este acontecimiento como reclamo con frases

Vive el mundial en alta definición

CONSIGUE CON **as** ESTA TELEVISIÓN LED EXTRAPLANA DE OKI

CHOCAR 19 cm
ANCHO 98.8 cm
ALTO 64.1 cm

¡POR SOLO
189
EUROS

DOMINGO 23
CARTILLA

HD Ready
Entrada DVI-D
Sonido PCM/DOLBY
Dolby 500 e.dinaz
Resolución 1920 x 1080
Ratio de contraste 1000:1
Tiempo de respuesta 8 ms
Sintonizador TDT integrado
Sintonizador Yb para información de la programación de TV

USB 2.0 HD DVD DVI D

Disfruta del mundial con la mejor calidad

Llévate esta televisión panorámica OKI de 19" de diseño antigrasa con TDT integrado y tecnología LED de bajo consumo, para que puedas disfrutar del mundial de fútbol con la máxima calidad de imagen y eficiencia luminosa. Incluye remolque HDMI para conexión digitalmente a cualquier unidad externa, por lo que también puedes utilizarla como pantalla de ordenador.

Reúne 10 de los 13 cupones que se publicarán a diario en AS y llévate tu televisión LED OKI por sólo 189€.

barcelona
world race

El Corte Inglés

OpenCor

OKI

as

Durante junio en *Marca* se publican varios productos similares. El 1 de junio, comienza anunciando en portada su especial sobre el Mundial titulado “Guía Marca Mundial 2010” que se vende por cuatro euros en los quioscos independientemente del periódico, y de la que se informa con texto en la página 25. Esta guía será un elemento recurrente a lo largo de todo el Mundial y se publicitará continuamente en el diario, ya sea a doble página, a una, a media, como faldón y en ocasiones también aparecerá en la portada. El 24 de junio se publica a media inferior en la página 28.



Este mismo mes, el día 3, se inicia la publicación de los anuncios del Mundial Fantástico Marca patrocinado por Burger King. Consiste en trasladar al Mundial la fórmula que el diario utiliza con el juego Liga Fantástica Marca y en donde los lectores adquieren un gran protagonismo en cada partido eligiendo sus propios equipos. El 27 de junio lo hace en la página 34.



El 6 de junio, a media inferior, en la página 30, se anuncia el póster de la selección. El periódico ofrecerá a sus lectores con el diario la fotografía oficial del conjunto nacional. Ese mismo día en la sección “Mundo Marca” se autopublicita el especial sobre el Mundial que el medio tendrá en su página web durante la competición con el título “El Mundial de marca.com”. En este especial, dice, se analizarán los jugadores y los partidos y contará con las opiniones de Rafa Martín Vázquez, quien comentará en directo los partidos de La Roja.



AHORA MÁS QUE NUNCA CON LA ROJA

Martes 8
GRATIS

¡Ahora apoyar a LA ROJA es muy fácil!

Consigue con MARCA esta foto de lujo para que celebres con ella los triunfos de La Selección Española de Fútbol en el Mundial de Sudáfrica. Este martes 8, la foto con los jugadores, gratis.

El 7 de junio, junto a la mancheta, a un tamaño reducido aparece la fotografía oficial de la selección junto con el texto “mañana gratis”, cuyo anuncio aparecerá en la página 63. Al día siguiente, el 8, se da el póster, que se anuncia junto a la mancheta, en la portada.

El 9 de junio, en portada, junto a la mancheta, aparecen los “Tatoos de La Roja”, que anuncia a toda página el diario en la 10. Estos tatoos irán apareciendo a lo largo de los días sucesivos en diferentes páginas y formatos. El 10 en la 23, el 11 en la 51, el 12 en la portada, junto a la mancheta y en la 39, el 14 en la 12, el 15 a doble página en la 36 y 37, el 16 en portada, el 17 a media página en la 52, el 18 en portada y en la 51, el 19 en la 22, el 20 en la 27, el 22 a media inferior en la 54, el 23 en la 51 y el 24 en la 12.



El 12 de junio en la página 59 se publica “Consigue con *Marca* la televisión del Mundial”, el 14 a media inferior en la página 13, el 15 en la 58, el 16 en la 59, el 19 a media inferior en la 42 y el 20 en la 58.

El 14 de junio en la página 30 se publica “Participa en la Porra Marca del Mundial”, que consiste en un concurso (a modo de ‘porra’) para el próximo partido de España. El 15 de junio aparece en la página 35 y el 16 en la 24 respecto a la Porra Marca del Mundial que los aficionados pueden hacer para el primer encuentro de la selección ante Suiza. Los días 19 de junio en la 19, 20 en la 35 y 21 en la 18 serán los que se dediquen a la porra del segundo partido contra Honduras. El choque que enfrenta a España y Chile también tiene publicitada su porra correspondiente en los días 23, 24 y 25 de junio en las páginas 20, 14 y 18, respectivamente.

- 555 -

DISFRUTA CON MARCA Y FURIA ROJA
El verdadero sabor de la victoria

Por sólo 6.95 €

ROJO CRIANZA 2007 FURIA ROJA
A partir del 16 de julio puedes recoger Furia Roja en tu centro Carrefour más cercano. Consíguelo con Marca, este exclusivo cupón de descuento y repórtalo a tus amigos saboreando este magnífico vino de Crianza D.O. Rioja 2007 respaldado por el sello Gobierno Videmia mlt S.L. La mejor manera de brindar por los éxitos de nuestros campeones. ¡Marca se sale!

CUPÓN DE DESCUENTO Carrefour
RECORTA ESTE CUPÓN y preséntalo en hipermercados Carrefour, Carrefour Express y Carrefour City del 16 de julio hasta el 9 de julio. **CONSEGUIRÁS 20% DE DESCUENTO** en cada botella que compres de FURIA ROJA. Precio habitual del producto: 8,99€, con Marca sólo pagarás 6,99€. Oferta válida del 16 de julio al 9 de julio. Imprescindible presentar este cupón de descuento.

Distribuido en:
Carrefour Carrefour Carrefour

MARCA se sale

Marca continúa en julio anunciando parte de los mismos artículos junto con otros novedosos tras la victoria en el Mundial, para conmemorarla. El “Vino Furia Roja”, la porra y el Mundial Fantástico Marca son tres de los elementos que seguirán en sus páginas durante este mes.

La porra se publica el primero de julio en la página 21, al igual que el Mundial Fantástico en el 29. El vino aparecerá a media página inferior los días 1 de julio en la página 53, 3 de julio en la 22, 6 de julio en la 43, 8 de julio en la 28, 9 de julio en la página 44, 10 de julio en la 38 y 14 de julio en la 38. El 2 de julio, sin embargo, aparecerá a toda página en la 41.

A partir del 12 de julio y una vez que la selección española ya ha conquistado el Mundial, las promociones que se ofrecen son variadas, destacando en todas ellas que España es campeona del mundo y que ya puede lucir la estrella que lo acredita. El 12 de julio se publica en la página 42 “El Mundo y Marca te traen los DVD’s del Mundial” junto con el texto de cómo conseguirlos, y el anuncio de los mismos en la página 61.

CONSIGUE CON **MARCA** Y EL MUNDO LOS DVD DE TODOS LOS PARTIDOS DE ESPAÑA DEL MUNDIAL 2010

LA SELECCIÓN QUE HA HECHO HISTORIA

PRIMERA ENTREGA 2x1
5,95 €
MIÉRCOLES 14

ESPAÑA VS HONDURAS
ESPAÑA VS SUÍZA

EL CAMINO HACIA LA GLORIA

Fecha	DVD	Entrega	Fase
14 julio	1	2	España vs Suiza
15 julio	3	4	España vs Honduras
16 julio	5	6	España vs Chile
17 julio	7	8	España vs Portugal
18 julio	9	10	España vs Paraguay
19 julio	11	12	España vs Alemania
20 julio	13	14	España vs Holanda

CON EL MEJOR EQUIPO DE COMENTARISTAS

PRESENTADORES: Eda García y Antonio Armas
NARRACIÓN: Raúl Varello y Miguel Ángel Blázquez
COMENTARIOS: Ángel Capa, Juan Andújar Oliver, Miguel Ángel Rodríguez, Miguel Ángel Lara y Alberto García.

CADA LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES UNA NUEVA ENTREGA

RADIO MARCA
EL MUNDO .es

Atención al cliente e información de suscriptores 902 99 99 46
PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA NUESTRA WEB
www.elmundo.es/promociones

Los DVD de los campeones, con El Mundo y MARCA

El viernes continúa la colección con el duelo frente a Chile. **No olvides reservarlo**

MERCEDES LÓPEZ / MORD

El Mundo y MARCA ponen a tu disposición desde hoy la ocasión histórica de poder conseguir los siete DVD de los partidos de España en el Mundial y conservar, por tanto, la brillantísima trayectoria de la selección española en el Mundial 2010.

El Mundo y MARCA ponen a tu disposición una fabulosa colección de siete DVD, que se repartirán en seis entregas hasta el lunes, 26 de julio y que podrás adquirir en tu punto de venta habitual por tan solo 5,95 euros.

La primera entrega de hoy está formada por dos videos: los de los partidos que España disputó ante Suiza y Suiza. Dos encuentros

ENTREGAS DE LA COLECCIÓN

Entrega	Video	Video
1	España-Suiza	Hoy
2	España-Honduras	Hoy
3	España-Chile	viernes 16
4	España-Portugal	lunes 19
5	España-Paraguay	miércoles 21
6	España-Alemania	viernes 23
7	España-Holanda	lunes 26

que marcaron un punto de inflexión en el camino español. La derrota inesperada ante los helvéticos hizo que el siguiente duelo, frente a Honduras, fuera una auténtica final resuelta con dos goles de David Villa.

Consigue la siguiente entrega, el viernes, con el video del partido entre los de Vicente del Bosque y



Chile, que se saldó con 2-1 a favor de la selección española y que nos permitió acceder como primeros de grupo a octavos.

El lunes 19 de julio, el apasionante video del partido España-

Portugal. Un choque intenso, resuelto con un nuevo tanto de David Villa, que acabó con la resistencia de los de Ronaldo. La selección española superó los cuartos de final ante Paraguay, lo que

podría conseguir en la cuarta entrega de la colección, el miércoles 21. La semifinal ante Alemania la tendrás a tu disposición el viernes 23. Y ya el lunes 26 la gran final en la que España ganó a Holanda.

CONSIGUE CON **MARCA** LOS DVD DE TODOS LOS PARTIDOS DE ESPAÑA DEL MUNDIAL 2010

ESPAÑA-CHILE, PRIMERA ENTREGA

España se reencuentra con su juego

TERCERA ENTREGA 2x1
5,95 €
VIERNES 16

ESPAÑA VS CHILE

EL CAMINO HACIA LA GLORIA

Fecha	DVD	Entrega	Fase
14 julio	1	2	España vs Suiza
15 julio	3	4	España vs Honduras
16 julio	5	6	España vs Chile
17 julio	7	8	España vs Portugal
18 julio	9	10	España vs Paraguay
19 julio	11	12	España vs Alemania
20 julio	13	14	España vs Holanda

CON EL MEJOR EQUIPO DE COMENTARISTAS

PRESENTADORES: Eda García y Antonio Armas
NARRACIÓN: Raúl Varello y Miguel Ángel Blázquez
COMENTARIOS: Ángel Capa, Juan Andújar Oliver, Miguel Ángel Rodríguez, Miguel Ángel Lara y Alberto García.

CADA LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES UNA NUEVA ENTREGA

RADIO MARCA
EL MUNDO .es

Atención al cliente e información de suscriptores 902 99 99 46
PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA NUESTRA WEB
www.elmundo.es/promociones

PARTIDOS DE ESPAÑA DEL MUNDIAL 2010

ESPAÑA-CHILE, PRIMERA ENTREGA

España se reencuentra con su juego

TERCERA ENTREGA 2x1
5,95 €
VIERNES 16

ESPAÑA VS CHILE

EL CAMINO HACIA LA GLORIA

Fecha	DVD	Entrega	Fase
14 julio	1	2	España vs Suiza
15 julio	3	4	España vs Honduras
16 julio	5	6	España vs Chile
17 julio	7	8	España vs Portugal
18 julio	9	10	España vs Paraguay
19 julio	11	12	España vs Alemania
20 julio	13	14	España vs Holanda

CON EL MEJOR EQUIPO DE COMENTARISTAS

PRESENTADORES: Eda García y Antonio Armas
NARRACIÓN: Raúl Varello y Miguel Ángel Blázquez
COMENTARIOS: Ángel Capa, Juan Andújar Oliver, Miguel Ángel Rodríguez, Miguel Ángel Lara y Alberto García.

CADA LUNES, MIÉRCOLES Y VIERNES UNA NUEVA ENTREGA

RADIO MARCA
EL MUNDO .es

Atención al cliente e información de suscriptores 902 99 99 46
PARA MÁS INFORMACIÓN CONSULTA NUESTRA WEB
www.elmundo.es/promociones

Ese día 13 se anuncia en portada los DVD's de los partidos de España del Mundial y en la página 35 aparece con el texto pertinente explicando cuándo serán las entregas y cómo conseguir estos DVD's. A doble página, en la 38 y 39 aparece el anuncio de los mismos. Ese mismo día, en la página 36, publican "Mañana gratis con *Marca* el póster de los campeones del Mundial". Ese mismo día en la página 18 aparece por primera vez el concurso "La camiseta de Villa de la final puede ser tuya" con las instrucciones de cómo

conseguirla y en la página 34 el anuncio con el título “Villa te regala su camiseta de la final del Mundial”.

SORTEO EXCLUSIVO DE ADIDAS Y MARCA

La camiseta de Villa de la final puede ser tuya

La firmará y entregará al ganador
• Llévate a casa un trozo de la historia

LUCA SALCEDO | WCRD

España ya está en lo más alto del planeta futbolístico y todos nuestros lectores tienen la oportunidad de hacerse con un trozo de La Roja, ya que Villa te regala la camiseta con la que jugó el pasado domingo, 11 de julio, la final del Mundial.

La iniciativa de Adidas, exclusiva para nuestros lectores, tendrá su momento más emotivo cuando El Guaje te firme y entregue** en mano su auténtica e histórica camiseta de la gran final. Una camiseta que, al terminar el partido, lució orgulloso junto a una bandada del equipo de fútbol de su pueblo natal, el Club Deportivo Tuilla (Langreo).

Conseguirla es muy fácil. Sólo tienes que participar en el sorteo, que te presentamos de la mano de Adidas, enviando un SMS al 25900 con la palabra clave: MARCA (espacio) GUAJE o MARCA (espacio) GUAJE SIN PUBLICIDAD para no recibir publicidad. La participación en este exclusivo sorteo finalizará el próximo viernes, 16 de julio.

Villa ha sido una de las principales estrellas del Mundial 2010. Su actuación ha sido fundamental en la consecución del éxito más importante de la historia del fútbol español. De sus cinco tantos, sin duda, los más importantes fueron los goles marcados ante Portugal y Paraguay, que



dieron el pase a la siguiente fase en octavos y cuartos. Sin duda una camiseta que le dio suerte a La Roja, de un valor incalculable y que ahora te puedes llevar a casa.

[Adidas certifica que fue una de las que Villa usó en la Final]. [Según disponibilidad de la agenda del jugador.]

CÓMO CONSEGUIR LA ADIDAS DE VILLA

Envía un SMS al 25900***

Enviar un SMS al 25900 con: MARCA (espacio) GUAJE (espacio) o MARCA (espacio) GUAJE SIN PUBLICIDAD

***Costo total del envío del SMS: 1,42 euros (impuestos incluidos). No se gestionan devoluciones. S.L. - 002854026 - Información: Datos y política de protección de datos publicada en: www.adidas.es/privacy

El 14 de julio en portada aparece la primera referencia a la camiseta con la estrella de campeón conmemorativa del Mundial y cuya publicidad se ubica en la página 29. El anuncio de los DVD's aparece con la misma estructura que el día anterior, en la 19 con su texto correspondiente, y en la 24 y 25, a doble página, el anuncio de las ofertas. El vino furia roja continúa en las páginas, esta vez en la 18 en la mitad inferior.

RECHAZA IMITACIONES LA AUTÉNTICA

La camiseta oficial FIFA de España, sólo con MARCA

Una oportunidad exclusiva de lucirla para todos los lectores de nuestro diario

L. SALCEDO | WCRD

Consigue sólo con MARCA la camiseta oficial de la FIFA de España Campeona del Mundo. Hazlo con una es tan sencillo como cumplimentar la cartilla, que publicaremos los viernes, sábado y domingo, y completarla con tres de los cupones que publicaremos desde el viernes hasta el próximo martes, 20 de julio, más 14,95 euros.

HAZ TU RESERVA

Pero no olvides que antes tienes que reservarla entre el viernes 16 de julio y el próximo martes 20. La reserva es obligatoria y puedes hacerla llamando al 807 517 800* o enviando un SMS al número 25900** con el texto: MARCA

(espacio) Código de producto (espacio) Código punto de venta.

A partir del 29 de julio, todos los lectores que hayan efectuado la reserva recibirán un segundo SMS indicando cuándo podrán recoger, en el punto de venta indicado en la reserva, su camiseta oficial FIFA de España Campeona del Mundo. Si tienes alguna duda o necesitas más información, puedes llamarnos al 807 517 001.

*Costo total de llamada: 1,16 euros/min, desde red fija, IVA incluido. Operado por Smartphone O Fortuna S.L. Madrid 28001 - promociones@smartphoneo.com

**Costo del envío del SMS: 1,42 euros, IVA incluido. Nvta. Gestión de datos: S.L. - info@marca.com / www.marca.com - 002854026



POR SÓLO 14,95 € + 3 CUPONES

VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO CARTILLA

LA ÚNICA CAMISETA QUE DA LA TALLA DE CAMPEÓN

CONSIGUE CON MARCA LA CAMISETA OFICIAL DE ESPAÑA CAMPEONA DEL MUNDO

PRODUCTO OFICIAL FIFA

POR SÓLO 14,95 €

VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO CARTILLA

ELIGE TU TALLA: S, L, XL

TÚ TAMBIÉN TE PUEDES VESTIR COMO EL CAMPEÓN QUE ERES

YA TENEMOS UNA ESTRELLA Y UNA COPA, vamos a hacerlo oficial haciendo POR PRIMERA VEZ la camiseta Oficial de la FIFA para el Mundial 2010. Sólo tú como español puedes lucirla y sólo MARCA te podía ofrecer en exclusiva, la Camiseta Oficial FIFA del Mundial en el que fuimos campeones. Marca se sale.

MARCA se sale

El 15 de julio en portada vuelve a aparecer la camiseta con la estrella al igual que en la 29. En la 28 se publica el Mundial Fantástico Marca. En la 6 aparecen tres temas. Por un lado el texto sobre cómo conseguir los DVD's y por otro se anuncia que el diario sortea la camiseta con que David Villa disputó la final contra Holanda. En la mitad inferior vuelve el anuncio del vino Furia Roja. Los DVD's, continuando con la estructura de aparecer un texto y después el anuncio, recurre a la doble página para publicarlo en la 22 y la 23. Y la camiseta de la estrella del Mundial también lleva un texto en el que se dice cómo hacerse con ella en la página 7, en la mitad superior.

El 16 de julio en la portada aparece la camiseta de la estrella, en las páginas 22 y 23 la cartilla correspondiente. En la página 15, en la mitad superior, se publica la información de cómo hacerse con ella. En la página 14 se informa de los DVD's y en la 17 en formato de cuatro por cuatro aparece el anuncio y la camiseta de Villa y en la 28 aparece el anuncio de los DVD's.

El 17 de julio en portada vuelve a aparecer la camiseta con la estrella de campeón del mundo y a doble página, con la cartilla, en la 12 y la 13. Por su parte, en otro formato y tamaño distinto al que venía apareciendo hasta la fecha, se informa de los DVD's.

El 18 de julio en portada vuelve la camiseta y en la 35 por tercera vez se publica la cartilla para conseguirla. En la página 18 se inserta el anuncio de los DVD's y en la 21, en la mitad superior, el texto de los mismos. A doble página, en la 8 y la 9, se publicita, por primera vez, la toalla de los campeones, al igual que ocurre con el especial del Mundial, que por primera vez aparece en la 31 y el llavero del pulpo Paul que aparece en la 43, también por primera vez.

**SÓLO MARCA TE OFRECE
LA TOALLA OFICIAL DE ESPAÑA
CAMPEONA DEL MUNDO**

**HARÁS CUALQUIER
COSA POR ENSEÑAR
LA COPA**

190 cm
110 cm

ESPAÑA 2010
FIFA WORLD CUP SOUTH AFRICA

**PRODUCTO OFICIAL
FIFA**

**ERES UN CAMPEÓN Y HAY QUE
LUCIRLO ESTÉS DONDE ESTÉS**

Sólo Marca te ofrece, la Toalla Oficial FIFA del Mundial. Ser los Campeones del Mundo es motivo de orgullo y por ello este verano nadie puede dejar de saber que tú eres un campeón. Sólo tienes que juntar 5 de los 7 cupones, pegarlos en la cartilla que publicaremos el sábado 24 y ya tienes todo para que estas vacaciones sean de campeones. **Marca se sale.**

**POR SÓLO 4,95 €
+5 CUPONES**

**SÁBADO 24
CARTILLA**

**PRODUCTO OFICIAL
FIFA**

CONSIGUE CON MARCA

EL PULPO

QUE NUNCA SE EQUIVOCA

**POR SÓLO 0,90 €
+3 CUPONES**

OTROS

UTILÍZALO COMO LLAVERO

UTILÍZALO COMO VENTOSA

PONLE LA BANDERA DE ESPAÑA

EL KIT PULPO CONTIENE:

- Cadena Blavero
- Cuenta con ventosa
- Pegatinas con la Bandera de España
- Pulpo

**YA NO HAY QUE ADOPTARLO
NI PEDIRSELO A ALEMANIA**

Marca te da el pulpo más famoso, para que lo tengas de mascota, lo cuelgues en el coche. Lo usas de blavero o simplemente para que tengas un recuerdo del pulpo que nos hizo pasar tan buenos momentos. Sólo tienes que coleccionar 3 de los 5 cupones y llevar tu copia al quiosco. **Marca se sale.**

**El triunfo de la
Selección Española
en un especial único**

**A PARTIR DEL
JUEVES 22
EN TU QUIOSCO**

POR SÓLO 1 €

**ESPECIAL ESPAÑA
Campeona del Mundo**

**LA MAYOR
ALEGRÍA
DE LA
HISTORIA**

UN ESPECIAL QUE GUARDARÁS TODA LA VIDA

Han pasado tantas cosas en tan poco días que necesitamos una guía para recordarlas, por eso te ofrecemos el **ESPECIAL ESPAÑA CAMPEONA DEL MUNDO** con:

- Artículos de Eduardo Izuel, Juan Ignacio Galarraga, Roberto Palmar, Carlos E. Castilleja y Roberto Gómez.
- Análisis de Enrique Ortega.
- Pelota de la fiesta en el avión de vuelta por el subte de la historia.
- Imágenes del fusión en Madrid.
- Pelotas y las otras 12 portadas mundiales de España.
- El pulpo Paul y mucho más.

EL MUNDO.es

Campofrio

MARCA se sale

El 19 de julio en portada aparecieron tres de los artículos coleccionables de *Marca*: la toalla de los campeones, el llavero del pulpo Paul y los Dvd's. En las páginas interiores, además de ellos se publicaron otros. En la página 6, en la mitad inferior, se anunciaba el especial de *Marca*, a doble página, en la 8 y la 9 aparecía el anuncio de la toalla, en la 13 el del llavero del famoso pulpo, en la mitad superior de la 19 el texto de cómo conseguir los dvd's y en la 22 el anuncio. Y por último, en la 31, se publicaba la cartilla de la camiseta de la estrella de campeones.

El 20 de julio en portada vuelven a aparecer esos tres artículos, la toalla, los Dvd's y el llavero. En las páginas interiores aparecen los dvd's con su información correspondiente en la mitad superior de la 23 y el anuncio en la 19, el llavero de Paul en la 22, a doble página, en la 28 y la 29 la toalla de los campeones, en la mitad inferior de la 33 la camiseta de la estrella y en la 43 el especial de *Marca*.

En la portada del 21 se repiten los mismos elementos que en la del 20 y el 19, y además, los Dvd's aparecen en la parte superior de la contraportada y en la 41. La toalla sigue ocupando una doble página interior, en este caso, la 8 y la 9, el llavero se anuncia en la 19, en la mitad superior de la 27 cómo conseguir el especial sobre el Mundial y en la 43 se inserta a toda página el anuncio correspondiente.

En la primera del 22 de julio los elementos de la portada varían. Aparecen el llavero del pulpo, la toalla y se cambian los Dvd's por el especial del Mundial. En las interiores, la toalla sigue ocupando una doble, ahora en la 14 y la 15, el llavero una, la 18, al igual que los Dvd's, que aunque han desaparecido de la portada continúan publicitándose en el interior de las páginas, en este día, en la 31. El especial sobre el mundial aparece en la mitad superior de la 21 con su texto correspondiente y en la 37 con el anuncio del mismo.

El especial sobre el Mundial y los Dvd's son los artículos que aparecen el 23 de julio en la portada, además, el primero lo hace en sus páginas interiores en la mitad superior de la 19 con la información sobre cómo conseguirlo y el anuncio en la 41 y el segundo, los Dvd's, en la página 23. Junto a ellos en la página 7 aparece la camiseta conmemorativa de la final, en la 10 y la 11, a doble, continúa, la toalla y el llavero de Paul en la 35.

El Dvd de la final contra Holanda y el llavero del pulpo Paul son los elementos que aparecen en portada el 24 de julio. El segundo de ellos se acompaña con un anuncio a toda página en la 9, mientras que el primero, el Dvd, ocupa la página 11 con su anuncio correspondiente y la mitad superior de la 17 con el texto pertinente en el que informan a sus lectores de cómo hacerse con ese Dvd. En la mitad superior de la página 19 titulan “La victoria de España en una Guía irrepetible” con el texto correspondiente en donde la describen y explican cómo hacerse con esta Guía. Y en la inferior vuelve a aparecer el Vino Furia Roja. En la 31 se publicita el Especial España Campeona del Mundial. Su precio es de un euro y se vende junto a *El Mundo* y *Marca*.

El 25 de julio se vuelven a repetir los elementos en la portada, con el Dvd y el llavero. En la página 12, ahora a una sola página, aparece la cartilla de la toalla, en la 19 el anuncio sobre el especial del Mundial y en la mitad superior de la 23 la información sobre el mismo junto al Vino Furia Roja en la mitad inferior. El llavero del pulpo Paul aparece a una en la página 31.

El 26 de julio la portada es a doble página. En la primera de ella aparece, junto a la mancheta, el llavero, mientras que en la contra se anuncia la publicación de la cartilla de la toalla y el especial sobre el Mundial. En las páginas interiores aparece publicada en la 8 la cartilla de la toalla, en la mitad inferior de la 10 el anuncio del vino y en la misma parte de la 33 el de la guía especial sobre el Mundial.

El 27 de julio la portada vuelve a ser a doble página. En la contraportada, a un tamaño reducido, en el faldón inferior, y de salida, aparece la toalla. En la 13, en la mitad inferior, se publica el anuncio de la toalla, en la 34 y en la 35, también en la mitad inferior, los anuncios del vino y del especial del mundial respectivamente.

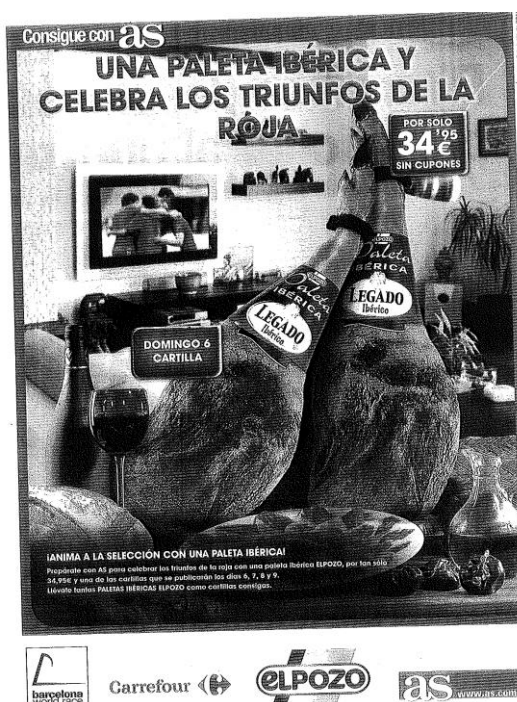
El 28 la portada vuelve a ocupar una sola página y aparece en la misma referencias a la toalla y al llavero del pulpo. En las páginas interiores aparecen tres anuncios sobre artículos de promoción del diario, la toalla, el vino y el especial del mundial, todos ellos en la mitad inferior de las páginas en las que están publicados, la 30, 31 y 34 respectivamente.

En los tres últimos días del mes de julio se reducen considerablemente el número de espacios y el tamaño dedicado a los mismos en los que se promocionan los artículos del diario. El 29 en portada aparece la toalla y el llavero, en el faldón inferior de la contraportada el especial sobre el mundo, y en la mitad inferior de la página 14 el anuncio de la toalla. El 30, por su parte, publica en portada, al igual que el 29, la toalla y el llavero, mientras que el faldón inferior del especial del Mundial aparece en la página 21 y en la mitad inferior de la 25 la toalla. El 31 de julio, último día del mes, no hace referencia en portada a ningún artículo y la única referencia de ese día aparece en la mitad inferior de la página 8 con el anuncio del especial del Mundial.

Durante los meses de julio y junio As también dispuso de sus propios artículos coleccionables. El 2 de junio en la página 23 comienza a publicitar la Guía As del Mundial con el título “Consigue con As la Guía del Mundial de Sudáfrica 2010. Mañana a la venta” con precio de cuatro euros en los quioscos.



El 3 de junio en el faldón inferior de la página 8 aparece la Historia de los Mundiales, en la 13 la Guía del Mundial y en la 19 publicitan una paleta con el lema “una paleta ibérica y celebra los triunfos de La Roja” con los patrocinadores El Pozo, Carrefour y As.



El 4 de junio en el faldón de la página 8 vuelve a publicarse el anuncio de la Historia de los Mundiales. En la página 10 aparece de nuevo la Guía del Mundial, pero esta vez en un texto titulado “La gran Guía del Mundial” con fotografías y firmado por “AS/Madrid” y en la 45 vuelve a aparecer la paleta ibérica.

El 5 de junio en la mitad inferior de la página 17 aparece el anuncio de la Guía del Mundial, en la 19 el de la paleta ibérica y en la mitad inferior de la 30 de nuevo la colección de la Historia de los Mundiales, sólo que esta vez es “en una sola entrega”. En la mitad inferior de la 25 aparece por primera vez un concurso con el título “As te lleva a Sudáfrica a ver a la Roja” enviando una frase de ánimo para la selección. El premio, según indica el medio, consta del vuelo de ida y vuelta a Sudáfrica, cinco noches en un hotel en Durban, una visita guiada panorámica de la ciudad y las entradas para los partidos de Suiza y Honduras.

COMPLETA TU COLECCIÓN DE LA HISTORIA DE LOS MUNDIALES EN UNA SOLA ENTREGA

A partir de este domingo, podrás completar tu colección de "La historia de los mundiales" en una única entrega por tan sólo 47,60€. Haz tu reserva del domingo 6 al 13 de junio. Mediante un SMS te confirmaremos la reserva y, una vez esté disponible, otro SMS te informará de la fecha de recogida en tu quiosco.

PRODUCTO: 337 PUNTO DE VENTA: NÚMERO DE RESERVA:

TELÉFONO DE RESERVAS:
807 429 595 24 HORAS
7 días a la semana

Coste: 1,16€/min red fija y 1,51€/min red móvil, IVA incluido.
Servicio prestado RSA SL, Apdo. Correos 27126, 28080 Madrid.

1. Código de producto: 337
2. Código de punto de venta: nº de 8 dígitos que te facilitará el responsable de tu punto de venta o quiosco.
3. Nº de móvil para avisarte de cuándo puedes recoger tu pack.

RESERVAS POR SMS:
27337

Coste SMS 1,39€/min. Servicio prestado por Buenaesencia Muelan, S.A. N.º de cliente: 902010160. Tarifas y condiciones en www.buenaesencia.com. Validez: 30 días. Movistar y Orange. Promoción válida del 6 de junio al 30 de julio de 2010. Consultar: No Publicidad Política de Protección de Datos: www.as.com

MUNDIAL (espacial): Código de promoción: 337 (espacial): Código de quiosco. Ejemplo: MUNDIAL 337 12345678

Recibirás un SMS con el nº de reserva (6 dígitos) que deberás apuntar para recoger el pack.

Teléfono de información: 807 400 165

Coste: 1,16€/min desde red fija y 1,51€/min desde red móvil, IVA incluido.
El horario de atención de lunes a domingo de 10:00 a 23:00 h. Servicio prestado RSA SL, Apdo. Correos 27126, 28080 Madrid.

8 Libros-DVD que recibirás en una única entrega:
Suecia 1958 • Alemania 2006 • Italia 1990 • Alemania 1974 • Chile 1962
Francia 1998 • México 1970 • Corea-Japón 2002

FIFA WORLD CUP™
DVD COLLECTION 1930 - 2006

cuatro **EL PAÍS** **as** www.as.com

El 6 de junio en la mitad inferior de la página 6 se publica el anuncio del concurso de las frases de ánimo para poder conseguir un viaje a Sudáfrica para ver a la selección española. En el mismo espacio de la 10 el anuncio corresponde a la Guía del Mundial. Las páginas 19 y 35 corresponden a los anuncios de la cartilla de la paleta ibérica y la Historia de los Mundiales en una sola entrega, respectivamente.

as TE LLEVA A SUDÁFRICA A VER A LA ROJA

Envía tu frase de ánimo a la roja con el siguiente texto al 27337:
ESPAÑA (espacio) y tu frase de ánimo
Ej: ESPAÑA VAMOS ROJA al 27337

Y llévate un espectacular viaje para ver los dos primeros partidos de la selección.

Costa del SMS 1.39€. Servicio prestado por Businjeria Mylet S.A. Teléfono de atención al cliente: 902 070 150. Términos y condiciones en www.lerko.es. Promoción válida hasta el 11 de junio. Consultar bases en www.as.com.

CADA PREMIO CONSTA DE:
 Vuelo Madrid - Durban, salida 15 junio
 Vuelo Johannesburgo - Madrid, regreso 21 de junio
 5 noches de hotel en Durban y visita panorámica de la ciudad.
 Entradas partido:
 - Día 18 de Junio: ESPAÑA - SUECIA (categoría 1)
 - Día 21 de Junio: ESPAÑA - HONDURAS (categoría 2)

CADA PREMIO VALORADO EN 2.995€

ECUADOR
www.ecuador.com 902 070 150

as
www.as.com

HALCON
www.halcon.com 902 070 150

El 7 de junio en el faldón inferior de la página 14 aparece la Guía del Mundial y en la 19 la cartilla para conseguir la paletilla ibérica. El 8 en el faldón inferior de la página 25 se publica el anuncio de la Guía del Mundial, en la 29 la cartilla para la paleta ibérica, en la 32 el concurso de las frases para lograr ir a los partidos de la selección española y en la 34, a media página inferior, la Historia de los Mundiales en una única entrega.

En el diario del 9 de junio publica a media página inferior los anuncios de “As te lleva a ver a La Roja a Sudáfrica” enviando un mensaje de apoyo y la Guía del Mundial, en las páginas 28 y 34, respectivamente. La cartilla de la paleta ibérica aparece a toda página en la 37.

El 10 de junio en el faldón inferior de la página 6 aparece la guía del Mundial, en la mitad inferior de la 12 la Historia del Mundial en una sola entrega y el 17 el concurso de las frases de ánimo.

El 11, en la mitad inferior de la 18, se publica la Historia de los Mundiales en una sola entrega, la Guía del Mundial en el faldón inferior de la 24 y el concurso con los mensajes de texto con frases para animar a España en la mitad inferior de la página 14 del suplemento sobre el Mundial que se publica ese día.

El anuncio sobre la *Guía As* del Mundial de Sudáfrica 2010 se publica en el faldón inferior, a cinco por uno, desde el día 12 de junio hasta el 20, en distintas páginas cada día. El día 20 será el último en que sea publicado.

El 27 de junio vuelve a publicarse a media página inferior, en la 19, el anuncio sobre Historia de los Mundiales en una única entrega. Será el último día en hacerlo.

El 4 de julio por primera vez aparece el anuncio del reloj de La Roja. Será en la mitad inferior de la página 26 con el lema “Consigue con As este reloj con los colores de España y anima a La Roja por solo 4’95”, precio a abonar en los quioscos a partir del 6 de julio, como señala el medio. El anuncio se publica siempre a media página inferior desde ese día hasta el 11 de julio de manera ininterrumpida, cada día en una página distinta.

CONSIGUE CON AS
ESTE RELOJ CON LOS COLORES DE ESPAÑA Y
ANIMA A LA ROJA
POR SÓLO 4,95 €

ESTE MARTES
EN TU KIOSCO

Consigue con AS este reloj con tus colores y anima a España el próximo miércoles en el partido de semifinales.
¡Es la hora de estar con La Roja!
Consíguelo a partir de este martes en tu kiosk por sólo 4,95€ con AS.

barcelona
world race

as www.as.com

Promoción válida en toda la península y hasta fin de existencias.

El 12 de julio, día después de ganar el Mundial, en la portada, en la parte superior, aparece “Este miércoles gratis con As el póster gigante de España campeona”. El anuncio será a toda página publicado en la 19. Al día siguiente se hará en la 9 y no volverá a aparecer más. El mismo día 12, en la 63, publica “Consigue con As la camiseta de los campeones” en un anuncio en el que explica las instrucciones y aparece la cartilla.

CAMPEONES DEL MUNDO

LA ROJA ES GIGANTE

MIÉRCOLES 14
PÓSTER GIGANTE GRATIS

78,6 x 59,4 cm

Consigue GRATIS con AS el póster GIGANTE de los campeones de Sudáfrica 2010. Un super póster conmemorativo en papel de gran calidad, con todos los protagonistas de un equipo que ha pasado a la historia como campeones del mundo.

Llévatelo GRATIS el miércoles 11, con AS.

Consigue con AS

LA CAMISETA DE LOS CAMPEONES

por sólo 9'95€

MAÑANA 1º CUPÓN

YO SOY ESPAÑOL ESPAÑOL ESPAÑOL

DISPONIBLE EN TALLAS S-L

COMPLETA ESTA CARTILLA Y CONSIGUE TU CAMISETA

RESERVA TU CAMISETA: Para reservar la camiseta de los campeones de Sudáfrica 2010, debes completar esta cartilla y adju-
narla a un cupón de 9'95€ (precio de venta al público) que se entregará en el momento de la compra. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
A. LLENANDO AL 897 512 955, por correo electrónico a: camiseta@as.com o por correo postal a: AS, Calle de la Princesa, 10, 28014 Madrid.
B. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
C. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
D. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
E. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
F. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
G. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
H. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
I. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
J. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
K. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
L. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
M. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
N. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
O. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
P. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
Q. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
R. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
S. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
T. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
U. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
V. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
W. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
X. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
Y. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.
Z. ENTREGANDO LA CARTILLA COMPLETADA EN CUALQUIER PUNTO DE VENTA DE AS. La camiseta se entregará en el momento de la compra.



El 13 de julio aparece en la página 27 la cartilla para conseguir la camiseta de los campeones y en la 23 se publica por primera vez “La pulsera conmemorativa de los campeones del Mundial” El 14 de julio esos serán los anuncios presentes en el diario, la pulsera en las páginas 5 y 17 y la camiseta con la cartilla en la 23.

Consigue con **AS**

11 Julio HOLANDA 0 x 1 ESPAÑA Johannesburg

**LA PULSERA CONMEMORATIVA
DE LOS CAMPEONES DEL MUNDO**

¡VIVA ESPAÑA!

Recordar este triunfo histórico está en tus manos con la pulsera de la final del Mundial. El día más grande del fútbol español grabado en tu memoria y en esta pulsera conmemorativa de la final, con los colores de España. Llévale este domingo la pulsera por sólo 0,60 €, con AS

Domingo 18
La pulsera por sólo
0,60
euros

11 Julio HOLANDA 0 x 1 ESPAÑA Johannesburg

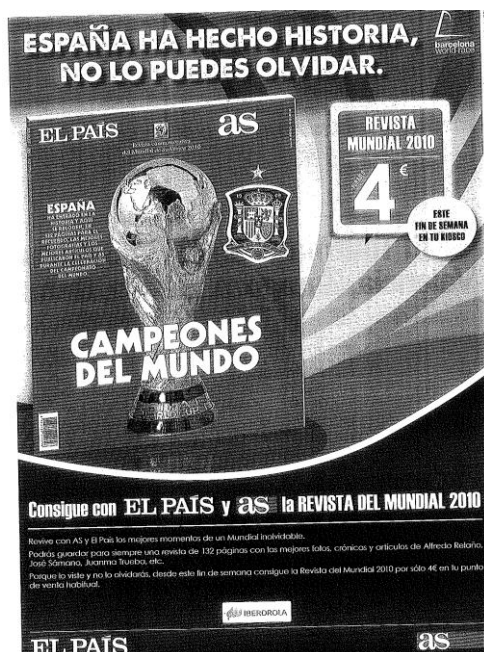
as www.as.com

barcelona WORLD TOUR

Promoción válida en todo el territorio nacional y hasta fin de existencias.

El 16 de julio aparece la pulsera en la página 23 y en el faldón inferior de la 21, con el texto “ampliamos el plazo de reservas” hasta el 19 de julio, la camiseta conmemorativa. El 17 de julio en la parte superior de la portada aparece la pulsera conmemorativa, que también lo hará en la página 17. En la 21, por primera vez se publica el anuncio de la camiseta de los campeones con el plazo ampliado. El 18 de julio vuelve a aparecer la pulsera en la portada y las páginas interiores y la ampliación del plazo para conseguir la camiseta en el faldón inferior de la página 5.

El 21 de julio en la página 19 aparece el anuncio de la revista “Campeones del Mundo” que se puede conseguir con *El País* y *As* por cuatro euros. El 22 y 23 de julio este aparece en la página 9. El 24 lo hace a toda página en la 13 y a doble en la 20 y la 21 con el título “La revista que revive el Mundial, desde hoy a la venta”.

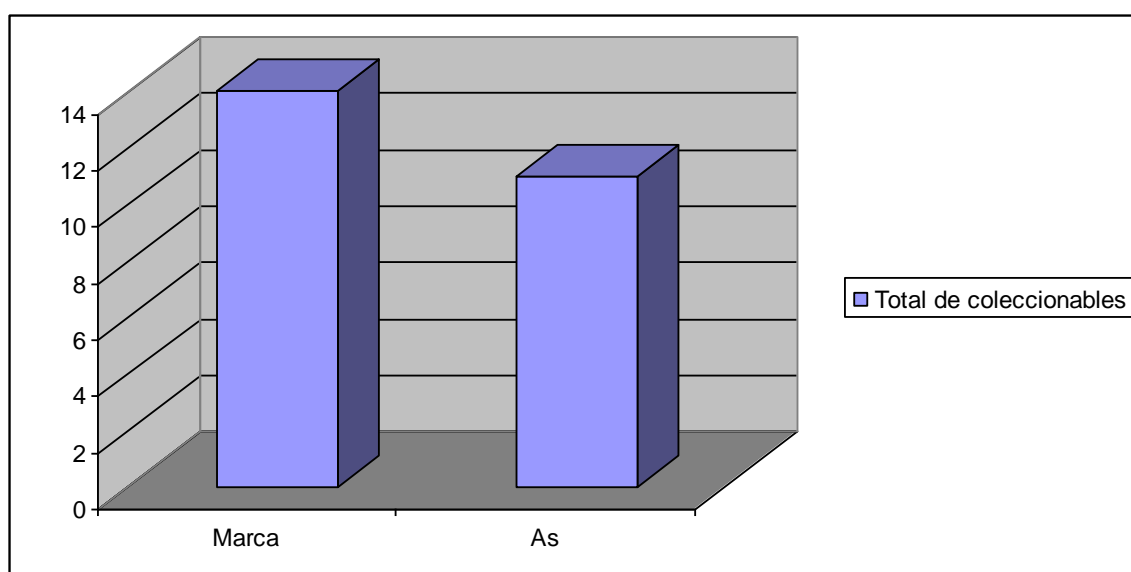


El 25 de julio aparece en la parte superior de la portada y en la página 31. El 26 lo hará en la inferior de la portada con el título “Ya a la venta la revista del Mundial” y destaca que se trata de “un documento irrepetible con las mejores fotos y las firmas más destacadas” y en la página 13 se publica el anuncio. El 27 y 28 de julio aparece una referencia a ella en la parte superior de la portada y en las páginas interiores 11 y 17 respectivamente.

Durante el mes de mayo *As* publicita cuatro artículos coleccionables en su diario: los libros-Dvd sobre la historia de los Mundiales, el polo Reebok de Iker Casillas, el reloj con los colores de la selección y una televisión LED para ver el Mundial, frente a un único artículo de *Marca*, la camiseta Adidas de la selección. Durante el mes de junio será este último diario quien disponga de más productos de merchandising: la guía *Marca* del Mundial, la fotografía oficial de España, los tatoos de La Roja, una televisión para seguir los encuentros de la competición y el vino Furia Roja. En total cinco frente a los tres de *As*, la Guía *As* del Mundial, los libros-DVD de la Historia del Mundial que continúan en anunciándose y continuarán también en julio, y la paleta ibérica.

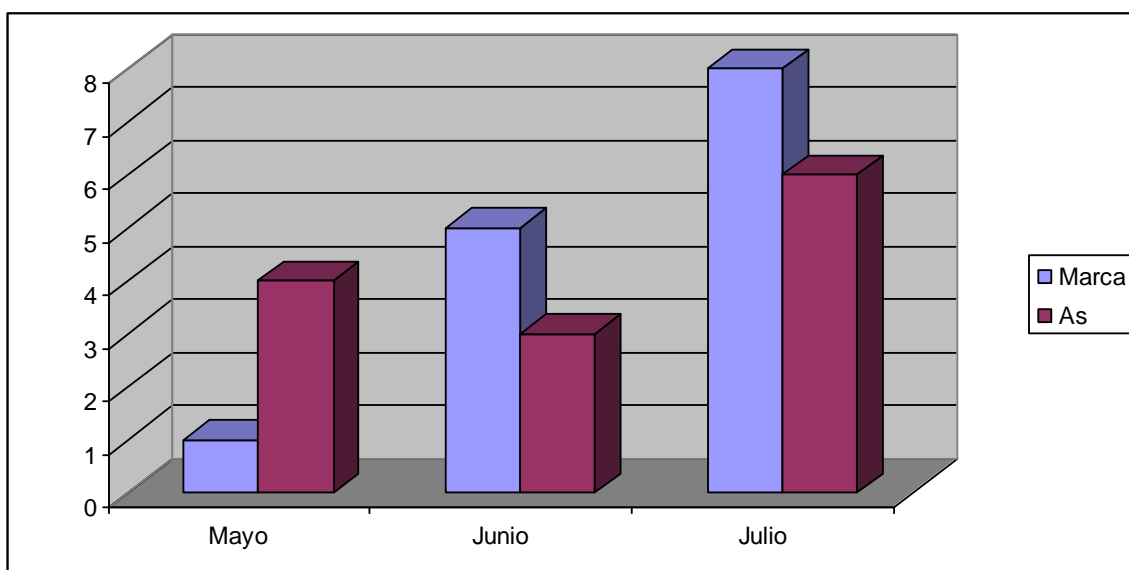
Tras la victoria en *Marca* se publicita el vino, los DVD's de los encuentros de España en el Mundial, el póster de los campeones del Mundial, la camiseta de la final de David Villa, la camiseta con la estrella de campeones, el llavero del pulpo Paul, la toalla de campeones y la Guía Especial Campeones del Mundo. En *As*, por su parte, continúan con la paleta ibérica, los libros-Dvd's de la historia del Mundial ahora en una sola entrega, el póster de los campeones, la camiseta de campeones, la pulsera conmemorativa y la revista especial campeones del Mundo.

En total serán veinticinco artículos diferentes, catorce ofrecidos en *Marca* y once en *As*.

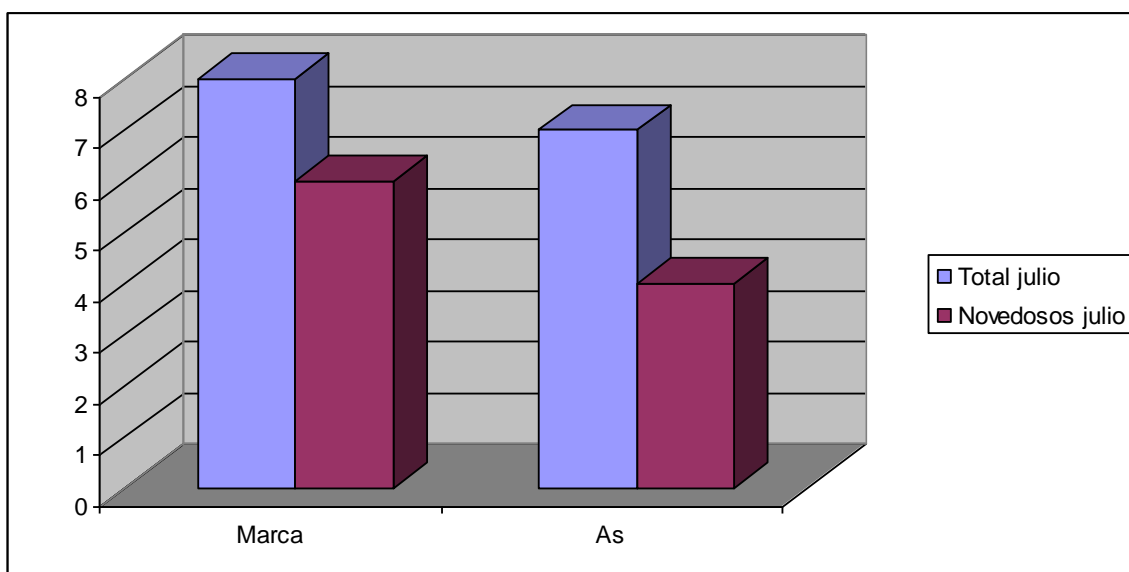


Coleccionables relacionados con el Mundial de Sudáfrica aparecidos en *Marca* y *As* del 1 de mayo al 31 de julio de 2010

Marca ha publicitado en sus páginas un único coleccionable relacionado con el Mundial de Sudáfrica durante el mes de mayo, junio y julio de 2010, uno, cinco y ocho, respectivamente, aunque en el mes de julio realmente solo publicó siete novedosos, ya que el vino venía apareciendo en sus páginas desde el mes anterior. *As*, por su parte, ha contado con cuatro en mayo, tres en junio y seis en julio, pero al igual que el diario de Unidad Editorial, en julio el número de coleccionables novedosos se reduce, en este caso, a cuatro, ya que dos de ellos, la paleta ibérica y los libros-DVD de la historia de los Mundiales se publicaron desde junio.



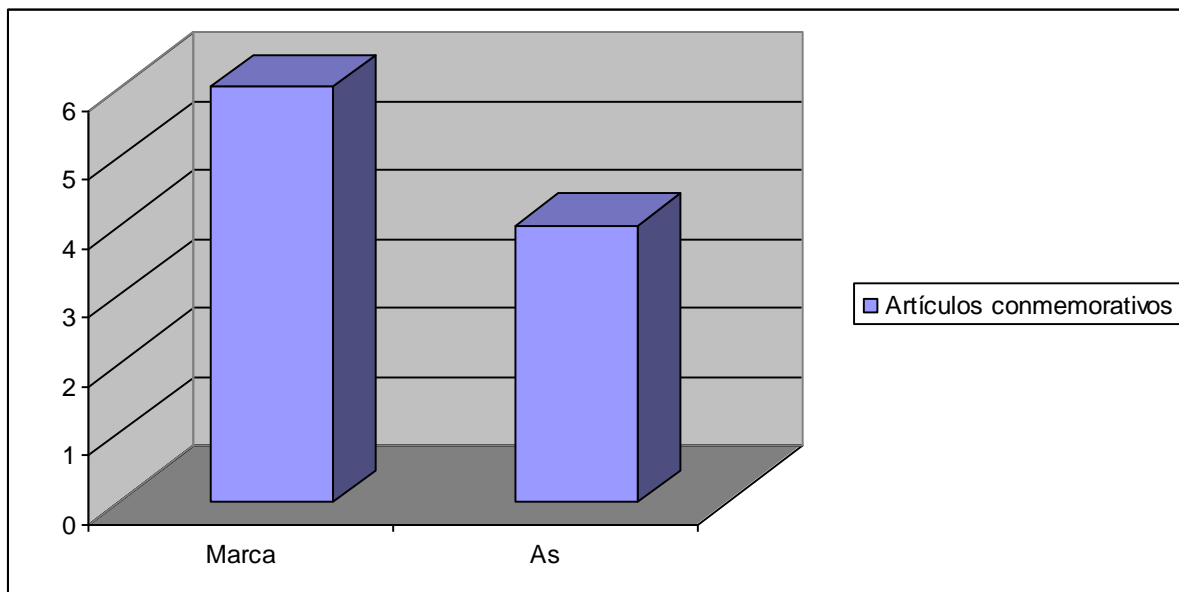
Total de coleccionables relacionados con el Mundial de Sudáfrica aparecidos en *Marca* y *As* del 1 de mayo al 31 de julio de 2010



Comparativa del total de coleccionables relacionados con el Mundial de Sudáfrica aparecidos en *Marca* y *As* durante el mes de julio de 2010 con los aparecidos únicamente en ese mes

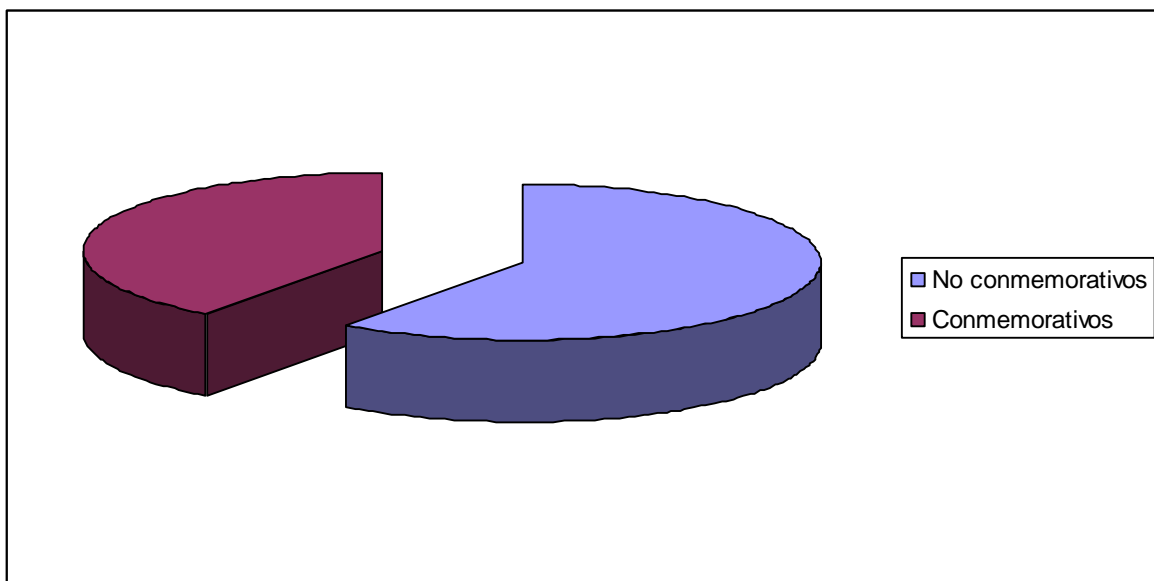
En estos coleccionables ambos diarios tienen algunos productos similares y otros casi idénticos. En mayo *Marca* lanza la camiseta Adidas de la selección y *As* el polo Reebok que Casillas llevará durante el Mundial. *As* propone una televisión en mayo y *Marca* lo hará en junio, en el mismo mes en el que ambos sacan sus respectivas guías sobre el Mundial y el primero una paleta ibérica y el segundo un vino. Con respecto a los artículos tras la victoria los dos apuestan por ofrecer a sus lectores un póster de la selección, una camiseta de campeones y sus respectivos especiales sobre el Mundial.

En cuanto a lo relativo a los productos que lanzan al mercado tras la victoria *Marca* tendrá seis y *As* cuatro.



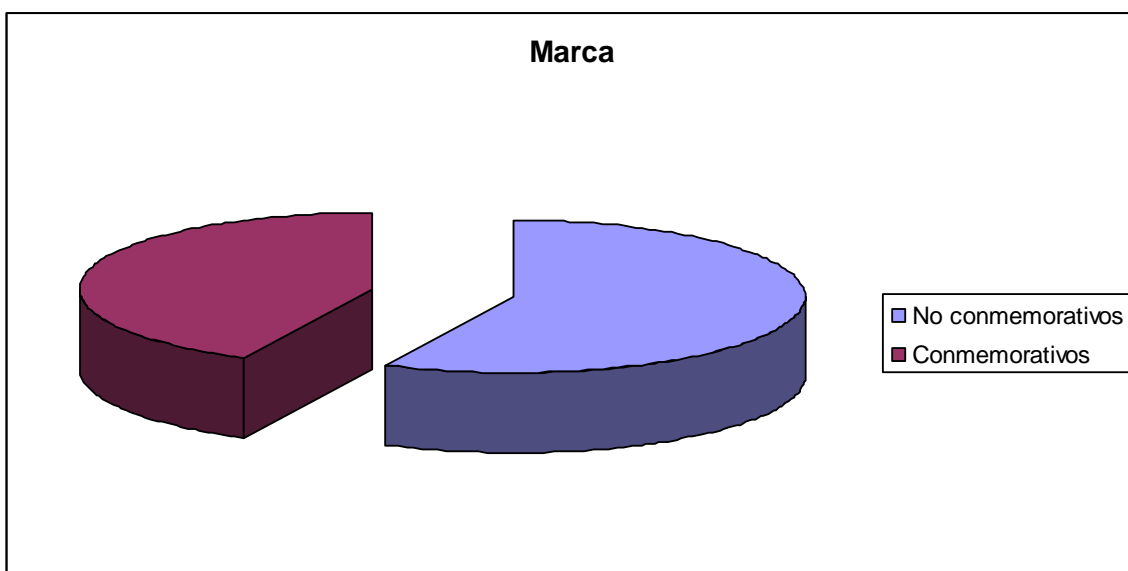
Total de coleccionables conmemorativos de la victoria de España aparecidos en *Marca* y *As* durante el mes de julio de 2010

Si consideramos todos los artículos coleccionables acumulados por ambos diarios durante los meses de mayo, junio y julio, que no están relacionados con la victoria española, frente a esta tenemos que de los venticinco, diez son conmemorativos de ese triunfo, un 40% de su número total.



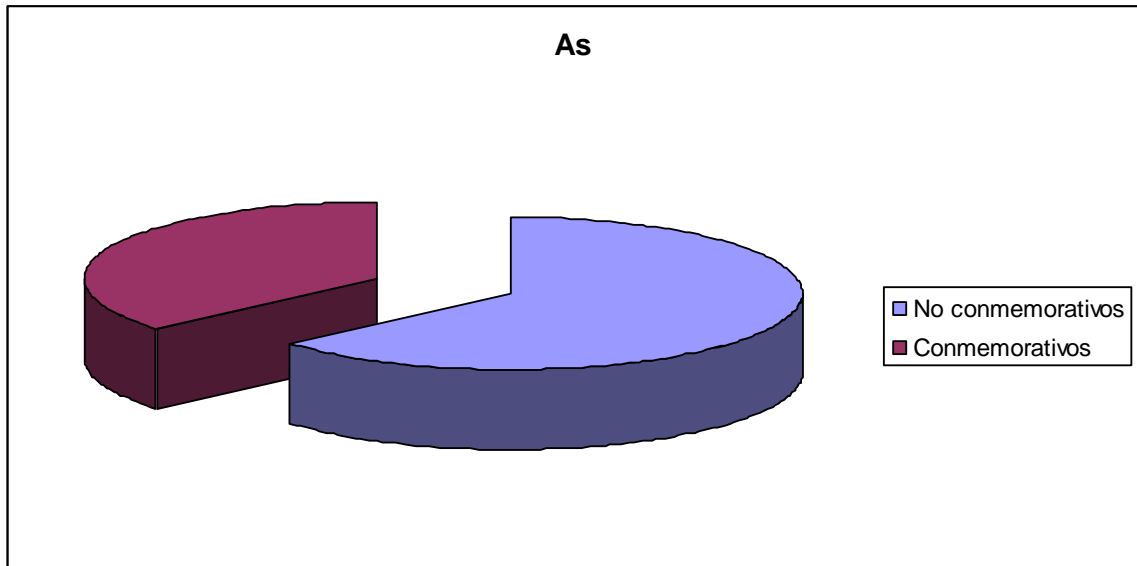
Proporción de artículos conmemorativos y no conmemorativos publicados entre *Marca* y *As* del 1 de mayo al 31 de julio de 2010

Si hacemos la misma distinción por diarios encontramos que de los catorce artículos coleccionables publicados por *Marca*, seis de ellos, un 42,85% del total son conmemorativos de la victoria española.



Proporción de artículos conmemorativos y no conmemorativos publicados en *Marca* del 1 de mayo al 31 de julio de 2010

En el caso de *As*, encontramos que el 36,36% de los coleccionables que aparecen en el diario en el período de tiempo analizado son conmemorativos del triunfo español, en total, cuatro de los once artículos aparecidos.



Proporción de artículos conmemorativos y no conmemorativos publicados en *As* del 1 de mayo al 31 de julio de 2010

CAPÍTULO 5

SECCIÓN DE DEPORTES DE ALGUNOS DE LOS PRINCIPALES PERIÓDICOS GENERALISTAS

El presente trabajo se centra en el análisis del tratamiento de la información sobre el Mundial de Sudáfrica exclusivamente en dos diarios deportivos editados en Madrid y con alcance nacional, como son *Marca* y *As*. Sin embargo, se pueden buscar elementos similares en las secciones de “Deportes” de diarios generalistas nacionales.

En este anexo se exponen algunos ejemplos de cómo los mismos asuntos que aparecen en los medios analizados también se pueden encontrar en otros diarios deportivos o en medios generalistas. En cada uno de ellos con sus propios matices, en los que no entraremos en detalle, puesto que no es el objetivo de esta tesis.

Durante la competición la crisis comienza a hacerse notar cada vez más en España, y con ella se cuestiona cada vez más al Gobierno, comienzan a aparecer los primeros requerimientos de recortes de la Unión Europea a España, el Tribunal Constitucional declara inconstitucional algunos artículos del Estatuto de autonomía de Cataluña, entre otros temas relevantes. El Mundial convivirá en las portadas y páginas de los diarios generalistas con estos temas.

Como ya se ha apuntado en el capítulo 0.20 Justificación de diarios *El País* es el segundo diario más leído en España y *El Mundo* el cuarto, teniendo en cuenta en este ranking a los deportivos, primero y segundo de información general, tercero y sexto, respectivamente, si incluimos en esta clasificación también a los gratuitos.

El País realizó su propia cobertura informativa del Mundial de 2010. Según Jorge Resina y Pedro Limón: “Cabe destacar que el despliegue informativo fue incluso mayor, puesto que se dedicaron más del doble de portadas a la selección española que en la Eurocopa 2008 (quince en total, además se publicaron tres portadas más con fotografías referidas al torneo, la primera dedicada a la apertura, la segunda al seleccionador argentino Diego Armando Maradona y la tercera a la selección francesa, tras ser apeada de la competición) y el número total de piezas fue notablemente superior. Se aumentó el número de artículos de análisis y opinión de expertos en fútbol, pero también crecieron

las entrevistas con personas ajenas a lo futbolístico a quienes se preguntaba por el balompié. También se incluyó una nueva sección, titulada “Diario de España” en la que se incluía una agenda sobre algunos hechos curiosos vinculados con el desarrollo de la competición en España o con algunas de las celebraciones que se habían dado después de los partidos”²⁶⁹.

El día del inicio de la competición este diario se centró en su portada en un encuentro entre el entonces Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y el ex-Presidente también socialista Felipe González. El medio titula este día: “Felipe González acude al rescate del PSOE en un momento crítico”. Al día siguiente, el tema de portada cambia de asunto radicalmente y se centra en la fiesta de inauguración en Johannesburgo con una gran fotografía de la misma: “La hora de África: arranca en Johannesburgo con la gran fiesta del fútbol”. Ese mismo día, y ocupando un espacio bastante inferior, destaca “Trabajo impulsa un despido barato en empresas con seis meses de pérdidas”.

²⁶⁹ **Política y Sociedad**: Resina, J. y Limón, P.; “Del consenso al Tiki-taka: redefiniendo el nacionalismo español desde la prensa escrita a través del fútbol. [<http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/43076/43668>]

EL PAÍS

www.elpais.com

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

SÁBADO 12 DE JUNIO DE 2010 | Año XXXV | Número 12.645 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros



"No gesté a esos niños por dinero"

Entrevista a una madre de alquiler americana **PÁGINA 43**



El veto al 'burka' se extiende

El Vendrell prohíbe el velo entre tensiones **PÁGINA 44**



La vida extrema, según Herta Müller

Diálogo con la premio Nobel de Literatura **PÁGINA 45**



"La hora de África" arranca en Johannesburgo con la gran fiesta del fútbol

"Es la hora de África", proclamó a pie de campo el presidente sudafricano, Jacob Zuma, instantes antes del bautizo mundialista. Johannesburgo es desde ayer el epicentro de la efervescencia de toda una nación volcada ante el mayor

escaparaté de su historia. La capital era un trueno permanente que culminó en el multicolor relámpago de la ceremonia inaugural (en la fotografía). En el primer partido, la selección anfitriona superó la angustia de los primeros

compases y se quedó a un paso de la victoria ante México (1-1). En el otro partido de ayer del mismo grupo, Francia y Uruguay empataron a cero. **GITTY PÁGINAS 59 A 73**

Trabajo impulsa un despido barato en empresas con seis meses de pérdidas

- Las indemnizaciones se quedarían en 20 días por año trabajado
- Los sindicatos amenazan con la huelga si el Gobierno no rectifica

Las empresas que registren pérdidas seis meses consecutivos podrán obligar a sus planillas con una indemnización de 20 días por año trabajado. Ese periodo "podría ser una causa objetiva" de despido, como explicó ayer el titular de Trabajo, Celestino Corbacho, tras el Consejo de Ministros y antes de entregar a sindicatos y patronal el boceto de reforma laboral que el Gobierno convertirá el miércoles en proyecto legal. El texto no incluye esa "causa objetiva" de despido por motivos económicos para negociar con los grupos parlamentarios. El Ejecutivo insistió en que la reforma abaratará los despidos sin perjudicar a los trabajadores. En 2012 se creará un fondo para financiarlos que el trabajador podrá rescatar al jubilarse. Los sindicatos amenazaron con convocar huelga general si el Ejecutivo no rectifica tras reunirse anoche con responsables de Trabajo. **PÁGINAS 24 A 28**

EDITORIAL EN LA **PÁGINA 36**

Una ola de huelgas en demanda de mejores salarios recorre China

JOSE REINOSO, Pekín

Un movimiento de huelgas para exigir mejores salarios y condiciones de trabajo se extiende en los últimos días en empresas extranjeras instaladas en China. Las protestas laborales se han encadenado en un efecto dominó después de que la compañía que fabrica los iPhone y las ta-

bletas iPad de Apple incrementara un 67% el sueldo a cientos de miles de empleados. Los obreros de fábricas de la compañía automovilística japonesa Honda reclaman también un aumento de las retribuciones y la creación de sindicatos independientes. Honda les ofrece una subida mensual de 12 euros sobre un sueldo de 206 euros. **PÁGINA 3**

PARA UN 2010 PERFECTO...
ELIGE RUEDA
UN VINO BLANCO ÚNICO



Vino con D.O. Rueda, Denominación de Origen

Rajoy ordena a las comunidades del PP que no suban impuestos

CARLOS E. CUE, Ciudad Real

Europa asiste a una imparable oleada de subidas fiscales. Hasta los Gobiernos conservadores las preparan. En España, Mariano Rajoy, líder del Partido Popular, ha ordenado a sus presidentes autonómicos que no suban impuestos en los territorios donde gobiernan. **PÁGINA 13**

NICK CLEGG, Viceprimer ministro de Reino Unido

"Solo con Europa podemos tener una sociedad más próspera"

LUIS PRADO, Madrid

Nick Clegg, viceprimer ministro británico y líder del Partido Liberal Demócrata, de visita en Madrid, declara en una entrevista mantenida ayer con EL PAÍS que "solo con Europa y por Europa puede Reino Unido tener una sociedad más próspera y más segura". **PÁGINA 6**

Portada de *El País* del 12 de junio, día después de la inauguración del Mundial, en donde la ceremonia de apertura del torneo comparte protagonismo con la propuesta de reforma laboral y otros temas no deportivos.

El primer encuentro contra Suiza de la selección española centró parte de la atención de la portada del 16 de junio de 2010. Una fotografía del combinado nacional y el título "La Roja debuta ante Suiza con todas sus estrellas a punto" comparte la primera plana con la noticia no deportiva más relevante ese día para el diario: "Bruselas exige a España que concrete un ajuste de 19.000 millones en 2011".

Tras la derrota ante la selección helvética, *El País*, señala el 17 de junio que “España se queda muda ante la muralla Suiza”, y al día siguiente, el 18, en un reportaje titulado “Los campeones se levantan” el diario se muestra confiado en la reacción positiva de La Roja y muestra sus posibilidades para pasar a siguiente ronda. El 20 de mayo, dos días más tarde, el medio sigue manteniendo esa confianza²⁷⁰.

El Mundial continúa siendo una constante durante su celebración en el diario con incursiones en las portadas que comparte con temas de política y economía. El optimismo alrededor de la selección española también están presente en las páginas de este diario. El 22 de junio en portada junto a una fotografía de David Villa, el diario titula: “Villa devuelve la ilusión”, y en sus páginas interiores asegura: “una España sin fantasmas”. “Zapatero aclara a su núcleo duro que no tocará el Gobierno” es el otro título que centra mayor atención en portada.

El 23 de junio en pleno apogeo de la crisis en la selección francesa, *El País* publica en portada una fotografía de Frank Ribéry con el titular “Francia indigna a Francia”. Esta información se amplía en páginas interiores con varios textos y un reportaje: “Y el país se pregunta sobre su identidad”.

Las victorias del conjunto nacional comienzan a sucederse y este diario, como también hacen *Marca* y *As*, muestra su euforia. El 30 de junio, tras el encuentro ante Portugal, titula en portada “España comienza a soñar”, el 3 de julio, también primera plana, aparece acompañado de una fotografía de David villa el título: “España afronta su cita ante la historia en el Mundial”, al día siguiente, y tras la victoria frente a Paraguay el diario insiste en que “España avanza hacia la gloria” en su portada y en sus páginas interiores asegura que “está como nunca”. El 6 de julio “El Mundial premia el juego colectivo” titula el medio en portada y “El Mundial de los mosqueteros” la crónica del encuentro.

Desde el pase de España a la semifinal hasta la consecución del título y sus celebraciones el diario publica textos diarios sobre el Mundial y La Roja: “La mejor España reta a la

²⁷⁰ “España confía en El Niño”. 20 de junio de 2010. *El País*.

máquina alemana”, “La mejor España, a la final”, “La furia, el miedo y la fiesta”, “Épica y mucho arte”, son algunos de los textos sobre la semifinal ante Alemania.

“España Fútbol Club”, “Un equipo para todos” o “Goles para conjurar la crisis” aparecen el 9 de julio en *El País*. En todos se observa la tendencia a la unidad en torno a La Roja, como se pone, de manifiesto, por ejemplo, en las siguientes líneas extraídas del último de los textos mencionados de este día: “La recuperación económica no está en la cabeza de Puyol, los guantes de Casillas o las botas de Villa. Su éxito en la Eurocopa 2008 no evitó que, acto seguido, España entrara en la recesión más profunda desde la Guerra Civil. Pero ganar en el deporte sí juega un pequeño papel en el vaivén de la economía. Toda crisis va acompañada de su propio fantasma, el efecto psicológico, que merma el consumo y retroalimenta el declive. Así que la euforia ayuda a contrarrestar ese efecto y mueve las fichas de dominó en sentido contrario para ciudadanos y empresas. Es lo que J. M. Keynes llamaba el espíritu animal de la economía, el humor económico. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, llegó ayer a afirmar que, si España gana el Mundial, "habrá, sin duda, que hacer una revisión al alza" de la previsión de crecimiento económico. Y es que la victoria insuflará moral a los ciudadanos - consumidores- y el consumo es el gran motor de la economía española”.

El diario también recoge el seguimiento de la selección española en pantallas gigantes. Encontramos ejemplo el 9 de julio, donde afirma que el Ayuntamiento de Barcelona ha instalado una pantalla de grandes dimensiones en la avenida María Cristina de esa ciudad para que los aficionados puedan acudir a ver el encuentro y el 11 del mismo mes con el texto “España en el corazón”.

La opinión de personajes conocidos también está presente en el diario, como ocurre el 11 de julio con dos artículos en los que se recoge las opiniones del Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, y del líder de la oposición, Mariano Rajoy, o el 12 de julio, cuando tras la victoria española aparecen publicadas las fotografías los Príncipes de Asturias y la Reina de España en la celebración de los jugadores.

La portada del 12 de julio de este diario está dedicada en exclusiva a la victoria española. Con el título “Campeones del mundo” y una fotografía en el centro de la página de los componentes de la selección en el instante en que el capitán Iker Casillas levantaba el

trofeo en presencia de Joseph Blatter, presidente de la FIFA, sale el medio ese día. Se acompaña de un texto firmado desde Johannesburgo por su enviado especial a cubrir el evento, y el titular del editorial, “Esplendor en la hierba”, que se publica en la página 28

EL PAÍS

www.elpais.com EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

LUNES 12 DE JULIO DE 2010 | Año XXXIV | Número 12.075 | EDICIÓN NACIONAL | Precio: 1,20 euros

EUFORIA EN ESPAÑA TRAS CORONAR POR PRIMERA VEZ LA CIMA DEL FÚTBOL

Campeones del mundo

- ▶ La Roja vence 1-0 en la prórroga a Holanda con un gol de Iniesta
- ▶ La selección consolida el liderazgo de una generación deslumbrante



Los jugadores de España celebran la victoria tras doblegar a Holanda 1-0 a cuatro minutos del final de la prórroga. En el centro, Iker Casillas alza la primera copa del Mundo de La Roja. / AFP

JOSE SÁMANO, Johannesburgo

Un himno a la felicidad, sin demagogias: España es campeona del mundo, la epopeya que le faltaba al deporte español, que vive en la gloria tras una catarata de bienaventuranzas. Un gol de Iniesta para la eternidad se cantó en todo el país, y en otras fronteras, como un do de pecho. Un tanto romancado que se demostró entre estrecheces angustias hasta el minuto 116, en la prórroga. Una oda a la alegría, la que despierta en el vencedor esta misa pagana que es el fútbol, ese juego que desertiza las calles, congela algunas penalidades y lleva la rutina al olvido. España logró una inyección de universalidad, una derivada del

fútbol pese a quienes lo desafiaban, después de un partido emotivo, turbado. Lo hizo ante una Holanda áspera, recia y con menos dicha, que evitó ese juego de orfebrería que distingue a la selección española. Sucumbió de igual forma ante un adversario tan capaz en el arte de lo imprevisible, tan embriagador y maduro. De todo le demandó Holanda, caída en su tercera final, pero España superó uno a uno cada examen. Lo ha hecho durante todo el Mundial.

La victoria desató la euforia en las calles de toda España: desde Madrid a Bilbao, desde Barcelona a los pueblos más recónditos del país, aficionados de La Roja pudieron seguir en pantallas gigantes o pequeñas el partido y vibrar con el gol de Iniesta. Tras la final, las calles se desbordaron con miles de seguidores que celebran una generación nueva, deslumbrante, sin complejos. El capitán, Iker Casillas, se derrumbó en lágrimas tras probar una vez más su capacidad de rozar el milagro. Los héroes recibirán su homenaje hoy en Madrid.

EDITORIAL
Esplendor en la hierba
PÁGINA 28

PÁGINAS 47 A 76

Llama gratis 900 80 88 00 www.jazztel.com

ahorro de más de 200€

ADSL + llamadas GRATIS hasta octubre

Promo verano

JAZZTEL

Servicio Técnico GRATUITO

El Mundo dedicó durante el Mundial un espacio diario exclusivo a la competición, independiente de la sección de “Deportes” general diaria. “Se incrementó el número de portadas (21), los reportajes (179), las entrevistas (88) y los artículos de opinión (79),

expandiéndose de forma definitiva la importancia de la selección en las noticias ofrecidas por *El Mundo*.²⁷¹

Al igual que ocurre en *El País*, en las portadas de *El Mundo* conviven temas mundialistas con otros de política, economía o sociales. Así, por ejemplo, la portada del 11 de julio, día de inauguración del Mundial, la comparten la selección española y la reforma laboral propuesta por el gobierno de Zapatero.

• Si pretendes agradar a todos acabará por no agradar a nadie (Arturo Goya) •

EL MUNDO.es

SÁBADO 12 DE JUNIO DE 2010. AÑO XXI. NÚMERO 7.479. EDICIÓN NACIONAL. PRECIO: 1,50 €.



Belén Esteban gana 1,2 millones al año
Se embolsa tanto como todo el Gobierno con su contrato en Telecinco / LA OTRA CRÓNICA



Las disputas de la familia de Cereceda
Guerra entre una hija del constructor de La Finca y su viuda / LA OTRA CRÓNICA



Kristen Stewart, vampiresa por amor
Entrevista a la actriz que protagoniza la saga 'Crepúsculo' / YO DOW

Un semestre de pérdidas podrá justificar el despido más barato

El Gobierno admitirá en este caso indemnizaciones de 20 días / Sindicatos y patronal dan por hecho que la reforma se llevará a cabo por decreto ley

RESOLVA D. RAMÍREZ / MADRID
El Gobierno quiere que una empresa pueda despedir con solo 20 días de indemnización al trabajador si justifica que lleva seis meses en pérdidas. La propuesta no figura en el borrador de reforma del mercado laboral que el Ejecutivo envió a los agentes sociales. Sin embargo, el ministro de Trabajo, Celestino Corbacho, reconoció ayer que estaba dispuesto a incorporarla al con-

El Ibex sube un 4% por la reordenación financiera, la reforma laboral y la intervención del BCE
tado con apoyo suficiente de otros partidos políticos. Patronal y sindicatos daban por hecho que el Gobierno aprobará la reforma por decreto. Sigue en **página 36** *crónica empresa*

Rajoy promete que el IRPF no subirá en las comunidades que gobierna su partido
C. DEHÍEZ DE GARCÍA / CUATRO VECES
El presidente del PP, Mariano Rajoy, no perdona una. El líder de la oposición ha decidido ponerle las botas con las cada día más impopulares medidas económicas de José Luis Rodríguez Zapatero. Y ayer enarbó dos banderas. La primera en relevancia política fue la de la congelación fiscal en todos los frentes de su partido. Rajoy prometió que no subirá el IRPF en ninguna de las comunidades donde gobierna. Sigue en **página 4**

SUDÁFRICA 2010



Comienza el Mundial de África
El primer Mundial de la historia en África arrancó ayer en Johannesburg con la asistencia de Mandela, por la muerte en accidente de tráfico de su hija. En la tribuna Zinedine Zidane, como el día de la foto, le recordaban en las gradas. Hasta por Motibba, decían usando el nombre cariñoso con el que desmontan en Sudáfrica al ex presidente. Los acérrimos seguidores con México (1-1) y Francia con Uruguay (0-0). Páginas **45 a 54**

Barberá afirma que supuestos policías la han escuchado con micrófonos desde un coche
CRISTÓBAL TOLDO / VALENCIA
El PP de Valencia denunció ayer en el juzgado de guardia un supuesto intento de grabaciones y escuchas ilegales tras un acto de la alcaldesa de la ciudad, Rita Barberá, en la sede del partido de la calle de Quera. El presunto espionaje fue cometido por unos individuos que, al ser descubiertos, se identificaron como agentes del Servicio de Información de la Policía. Sigue en **página 14**

'El Gitanillo', en libertad después de los seis años que pactó con la Fiscalía
Cambió su versión sobre el 11-M e inculcó a Trashorras en la venta de los explosivos

MANUEL HERRERO / MADRID
El primer recluso por el 11-M se le hoy en libertad. Se trata de Gabriel El Gitanillo, responsable confeso del suministro de explosivos a la célula islamista cuando tenía 16 años. A cambio de la condena, que comenzó en cosa juzgada la versión de la Fiscalía sobre el origen de la dinamita, la fiscal rebajó a seis su prisión de ocho años de internamiento en un centro de menores. Justo lo necesario para garantizarle que no irá a prisión. Sigue en **página 18**

UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO
La Universidad de la empresa

- GRADO EN FARMACIA + GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA
- GRADO EN FARMACIA + GRADO EN ÓPTICA Y OPTOMETRÍA
- GRADO EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE + GRADO EN FISIOTERAPIA
- GRADO EN FISIOTERAPIA + GRADO EN PODOLOGÍA
- GRADO EN FISIOTERAPIA + GRADO EN TERAPIA OCUPACIONAL

WWW.UAX.ES | 902 100 868
Avda. Universidad, 1. 28002 de la Cañada, (M51) - MADRID

Última decisión de Laporta: cede el Camp Nou para hacer una consulta soberanista
GERMAN ARANDA / BARCELONA
La última decisión de Laporta antes de dejar el Barcelona ha sido ceder el Camp Nou para una consulta soberanista. La directiva del Barça lo acordó ayer. La votación, propuesta por la plataforma Barcelona Decideix, será el 19 de abril de 2011 en la capital catalana. Sigue en **página 6**

²⁷¹ **Política y Sociedad:** Resina, J. y Limón, P.; “Del consenso al Tiki-taka: redefiniendo el nacionalismo español desde la prensa escrita a través del fútbol. [<http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/43076/43668>]

Al igual que en los periódicos analizados, *Marca* y *As*, en *El Mundo* también se recoge el seguimiento de la selección por parte de los aficionados españoles. El 16 de junio *El Mundo* recoge que ya hay españoles en Sudáfrica para el encuentro de inauguración de la selección. Señala el medio que los Príncipes de Asturias y otras autoridades también se han desplazado al país africano para estar presente en el primer partido de La Roja.

El medio recoge las críticas de Luis Aragonés a la selección por su juego, al igual que las palabras de Vicente del Bosque al respecto. Así podemos encontrarlo, por ejemplo, el 18 de junio: “aquí no hay dos Españas. Sólo una (...). Yo no he venido a debatir, no he venido a convencer ni a vencer. He venido a aportar lo que pueda para llegar lo más lejos posible con este equipo. El técnico actual fue más allá y mostró su único perfil: conciliador, humilde y pacifista”.

En la previa del Chile-España, el 25 de junio, el medio recoge, en portada, la defensa que Mariano Rajoy hace sobre la periodista Sara Carbonero tras la polémica y las críticas recibidas por su relación con el portero Iker Casillas²⁷².

Según los autores Resina y Limón *El Mundo* utiliza a la selección: “Aquellos días la selección fue tanto “instrumento” de la unidad española como metáfora para los ataques políticos, pero fundamentalmente se recogían portadas contradictorias al hablar del talento y la unidad de la selección frente a las críticas por la actitud del gobierno central ante la situación en Cataluña (...) Como si de un duelo armado se tratase, la “España unida” aparecía representada en la lucha de la final del Mundial como un “todos juntos” contra Holanda, mientras en Barcelona se movilizaban miles de personas cuya identidad nacional preeminente no era necesariamente la española”²⁷³.

La portada del 12 de julio de *El Mundo* está centrada casi en exclusiva en España. Sin embargo, a diferencia de *El País*, aparece en el faldón inferior, de salida, otra noticia sobre política, “Menos del 1% de los catalanes asistió a la marcha contra España”. En lo referente al Mundial la fotografía ocupa la parte superior del medio y muestra a varios

²⁷² Ver apartado 4.7.5 La relación de Iker Casillas y Sara Carbonero

²⁷³ **Política y Sociedad:** Resina, J. y Limón, P.; “Del consenso al Tiki-taka: redefiniendo el nacionalismo español desde la prensa escrita a través del fútbol. [<http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/43076/43668>]

integrantes de la selección cuando Iker Casillas levanta la Copa del Mundo. La instantánea es muy similar a la que saca en primera *El País*. El titular de este día es “...De aquí a la eternidad”.

En el faldón inferior de la portada también aparece referencia al tan comentado y famoso beso de Iker Casillas y Sara Carbonero, esta vez con el título “Iker: el beso de España”, aunque sin imagen que lo acompañe. Debajo de este texto se puede encontrar un coleccionable del diario relacionado con la competición: “los 7 DVD que valen un Mundial”, que corresponden a los encuentros de España en Sudáfrica, y señala que en la página 21 se amplía la información de cómo conseguirlos.

• Si eres el primero eres el primero. Si eres el segundo no eres nada (Shanby) •

EL MUNDO.es

VIERNES 12 DE JULIO DE 2010 AÑO XXX NÚMERO 7.500 EDICIÓN NACIONAL PRECIO: 1,20 €

...en el estadio Soccer City de Johannesburgo. En primer término, y no bufanda blanca, el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, y el presidente de la República de Sudáfrica, Jacob Zuma.

...De aquí a la eternidad

Un golazo de Iniesta en la segunda parte de la prórroga da el Mundial a España

DUPED SUAREZ / Johannesburg
Sobraltí especial. Acaba el mes que cambió nuestras vidas y amanece un país pintado de dos colores que dejan de fluir como en el odio para convertirse en el orgullo. Espera a los héroes que llegan de ultramar con las velas inflamadas por un viento ibérico. Vides rojas que cargan el viento del fútbol porque quieren

las dogliegas nutra escoccharon las nieves que saturaban las arenas del pasado. Son catalanes de firmeza como Xavi, castellanos de alma como Casillas, asturianos de bravura como Villa y vascos de piedra blindada como

Xabi Alonso, labrados como la tierra, adorna como las alas. Son esos hombres imaginarios a los que cantó Miguel Hernández como parte de una España que nunca existió. Son quienes siempre quisieron ser y nunca fueron. Son

los campesinos de la unidad. Son los campesinos del mundo. España es un equipo en el campo como en la calle. Lo es por el poder del fútbol, capaz de destruirnos, de elevar a la superficie nuestro autoconciencia, de mostrar

realmente cómo somos, en lo bueno y en lo malo, y descubrirse nosotros mismos. Si algo demuestra este título Mundial es que los españoles queremos sentir cosas juntas.

Sigue en **DXT 4**
Llévate en **página 5**

Iker: el beso de España

EDUARDO MENDICUTTI **DXT 14**

Los 7 DVD que valen un Mundial
El miércoles con EL MUNDO, entrega doble: España-Suiza y España-Honduras **DXT 21**

YO SOY AHORRADOR

35% ICA
SIN COMISIONES SIN CONDICIONES

901 020 020
www.ingdirect.es
¡Y en tu oficina!

ING DIRECT
en todo Reino que tiene Préstamo Banking

Menos del 1% de los catalanes asistió a la marcha contra España

175 fotos aéreas de Lynce prueban que no hubo más de 64.400 personas

AGUSTIN VARELA / MADRID
De las imágenes ofrecidas por las televisiones y de las fotografías aéreas se envuelve una cosa: en la manifestación celebrada el sábado en Barcelona es posible que participaran más ciudadanos de los

50.000 que ha calculado la empresa Lynce, pero muchísimos menos del 1.000.000 que dijo la Guardia Urbana o del 1.500.000 que estimó Ombra Cultural, que organizó la protesta.

Sigue en **página 6**
continúa en **página 5**

Tras exponer ejemplos de los aspectos analizados en los dos diarios generalistas más leídos de España durante 2010, a continuación reseñamos algunos más de otros diarios.

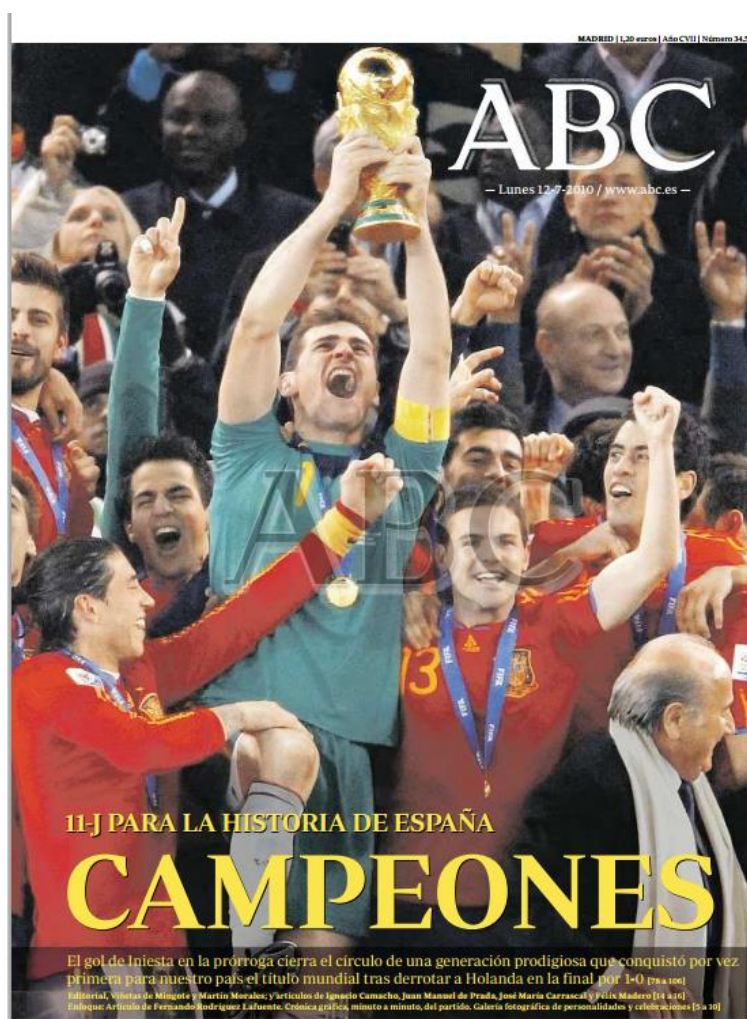
ABC tampoco es ajeno al Mundial. Este medio impreso mantuvo durante toda la competición un cintillo con el logo del Mundial y los colores del mismo en su sección de deportes.

106 DEPORTES

VIERNES, 11 DE JUNIO DE 2010 ABC
abc.es/deportes



Y el día 12 de julio publica en su portada con el título “CAMPEONES” una imagen similar a las anteriores.



En este caso no aparece ninguna referencia a Iker Casillas y Sara Carbonero en primera plana, pero sí lo hará en páginas interiores, en concreto en la 10, donde junto a la instantánea publican un texto sobre su la Reina Doña Sofía y la mediática pareja.



En la portada del diario deportivo editado en Barcelona *Mundo Deportivo* del 12 de julio de 2010, tras la victoria de la selección española de fútbol aparece a toda página una imagen del jugador de la selección Andrés Iniesta sosteniendo la Copa del Mundo con el título “¡CAMPEONES DEL MUNDO!”. En esta portada, como ya ocurriera en la de Marca y As, también aparece el beso de Iker Casillas y Sara Carbonero, en este caso en la parte derecha del faldón inferior. En la misma se muestra una instantánea de ese momento seguido del título: “MOMENTAZO”.



La cobertura informativa con enviados especiales a Sudáfrica para cubrir el Mundial, suplementos especiales, noticias continuas sobre la competición... no es una característica aislada de la prensa española. Por ejemplo, en el caso de Argentina los diarios generalistas *Clarín*, *La Nación*, *Popular* y *Crónica*, sacaron un suplemento especial sobre el torneo futbolístico.

El primero de los diarios desplazó a doce periodistas y cuatro fotógrafos. “La mayor atención estará dedicada al seguimiento de la selección argentina, por lo que la base del equipo periodístico se asentará en Pretoria y Johannesburgo, dos ciudades vecinas. De

todas maneras, un par de los enviados (entre ellos Iglesias) tendrán mayor libertad para cubrir la información de Chile (con especial atención en Marcelo Bielsa), Brasil, Paraguay, Uruguay y las potencias europeas, como España, Inglaterra e Italia (...) En cambio, a diferencia de otros diarios, no viajarán periodistas de otras secciones para cubrir los temas extradeportivos”²⁷⁴.

La Nación desplazó a cinco periodistas de la sección de deportes de la edición en papel, dos de la web, un jefe de la sección política, Martín Rodríguez Yebra, un fotógrafo y dos cámaras. Rodríguez Yebra “se encargará de notas de color y políticas, o sea todo lo que quede al margen del fútbol”²⁷⁵. *Diario Popular* contó con un único enviado especial, al igual que *Crónica*.

“Los periódicos y prensa escrita deportiva especializada, también se verán beneficiados sustancialmente por el importante esperado aumento en sus ventas durante el desarrollo de este evento”²⁷⁶ y, por tanto, aunque en sus páginas compartan protagonismo política, economía, internacional o sucesos con el deporte, el Mundial tiene “tirón” y genera beneficios en todos los medios, de ahí su gran cobertura, cantidad de portadas y que todo lo que se considere noticia relacionada con la competición se cuente en ellas.

“Eventos como el Mundial de fútbol no son únicamente fenómenos deportivos sino también mediáticos (...) el Mundial de fútbol en Sudáfrica no será sólo el mayor evento del calendario deportivo, sino también la mayor oportunidad de marketing del año”²⁷⁷ y como fenómeno mediático que es está presente en los diarios, ya sean generalistas o especializados en deporte.

²⁷⁴ Así cubren los diarios el Mundial Sudáfrica 2010. [en línea]. Disponible en la web: <<http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/304-asi-cubren-los-diarios-el-mundial-sudafrica-2010.php#.VheeYvntIHw>> [Consulta: 8 de octubre de 2015]

²⁷⁵ Así cubren los diarios el Mundial Sudáfrica 2010. [en línea]. Disponible en la web: <<http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/304-asi-cubren-los-diarios-el-mundial-sudafrica-2010.php#.VheeYvntIHw>> [Consulta: 8 de octubre de 2015]

²⁷⁶ Como jugarán los medios de comunicación el Mundial de Sudáfrica [en línea]. Disponible en la web: <<http://www.puromarketing.com/18/7395/jugaran-medios-comunicacion-mundial-sudafrica.html>> [Consulta: 8 de octubre de 2015]

²⁷⁷ Mediosfera: Ricaurte, P.: “El negocio del fútbol y los medios de comunicación masiva”. [<https://mediosfera.wordpress.com/2010/04/21/el-negocio-del-futbol-y-los-medios-de-comunicacion-masiva/>]. 21 de abril de 2010

En el centro de prensa de Sudáfrica eran miles los periodistas acreditados para cubrir este acontecimiento, unos quince mil periodistas que representaban a casi trescientos países²⁷⁸.

Tras analizar la prensa deportiva editada en Madrid de alcance nacional como son *Marca* y *As* y exponer ejemplos de que las características observadas en estas también se pueden encontrar en otros diarios deportivos y en las secciones de “Deportes” de otros generalistas, todos ellos de alcance nacional, se intentó que periodistas deportivos de los medios analizados y de otros medios respondieran a cuatro cuestiones.

Las cuestiones sobre las que se les formularon fueron:

1. ¿Considera que a lo largo de las jornadas se llegaron a incluir algunos temas que no son estrictamente deportivos en los medios impresos? ¿Podría sugerir algún ejemplo?
2. ¿Cree que se otorgó el mismo protagonismo en las páginas de los medios a todas las selecciones?
3. ¿Opina que es posible que se creara un clima favorable a la selección española, sus alineaciones... que fomentara la unión en torno a la misma?
4. Desde su punto de vista, ¿el Mundial de Sudáfrica 2010 fue un acontecimiento que estuvo presente en los diarios con entrevistas, coleccionables, seguimiento de selecciones, partidos amistosos, la propia competición...?

Sin embargo, solo el periodista Antón Meana, que ha trabajado entre otros medios para Radio Marca y es habitual contertulio en programas deportivos como “El chiringuito de jugones” de La Sexta respondió de la siguiente manera:

1. Intuyo que esta pregunta puede ir por el caso Casillas-Carbonero. Yo creo que el fútbol no es ajeno al exterior, y en más de una ocasión se habla de temas que no son 100% deportivos. Tampoco lo veo como un defecto. Lo que es

²⁷⁸ 15000 periodistas cubrirán el Mundial en Sudáfrica. [en línea]. Disponible en la web: <<http://www.abc.es/videos-mundial-2010/20100609/15000-periodistas-cubriran-mundial-558013551001.html>> [Consulta: 8 de octubre de 2015]

noticia es noticia. Y que la prensa extranjera considerara erróneamente que Sara perjudicaba a Iker porque le descentraba detrás de la portería es absurdo, pero había que contarlo al menos en los medios deportivos de nuestro país.

2. Evidentemente no, solo faltaba. Como suele decir Vicente Del Bosque, en referencia a otros temas, no hay nada más injusto que tratar a todos por igual. En un Mundial la selección local del medio para el que trabajas siempre tiene más páginas. Y si cubres un evento para un medio global es lógico que las selecciones más potentes y las que van haciendo mejor torneo ganen en cuota de protagonismo a otros equipos que tienen un papel testimonial.
3. En deporte, cuando cuentas alegrías, todo es bonito. La gente quiere victorias, necesita ídolos. Y se creó una ilusión enorme desde los medios, que llegaba hasta la concertación de España en Sudáfrica y motivaba a los futbolistas.
4. No hay nada más grande que un Mundial de Fútbol. Se habla de los JJOO, pero el fútbol es el deporte que mueve al mundo. En un pueblo de África, en una pedanía de Cuenca o en Tokio la gente se emociona día a día con el fútbol, no con la natación o la gimnasia. Y eso que hace que para un Mundial todos los medios se vuelquen y hagan esas publicaciones especiales que usted me comenta. En Radio Marca, por ejemplo, se narraron por la radio TODOS LOS PARTIDOS oficiales del Mundial, los 64. En directo y desde Sudáfrica, independientemente de si el partido era mediático o no. Recuerdo que fuimos incluso a la concentración de Suiza en el mes de Mayo, antes de que viajasen a Sudáfrica, para hacer entrevistas con los primeros rivales de España. Un Mundial está presente siempre en todos los medios con el protagonismo que merece.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La investigación llevada a cabo en el presente trabajo, permite llegar a una serie de conclusiones fundamentales, deducidas de los datos investigados aquí aportados, con respecto a un estudio sistemático y científico dirigido al tratamiento de las informaciones publicadas sobre el Trofeo Mundial de Sudáfrica 2010, tal como aparecieron reflejadas en los diarios deportivos *Marca* y *As*.

1. Relevancia actual del fútbol como tema preponderante en la comunicación. A lo largo de la tesis, hemos podido comprobar cómo el fútbol se ha convertido hoy en una realidad mucho más importante que un deporte. Constituye todo un fenómeno social e internacional, cultural y económico, estratégico y omniabarcante, que indudablemente es percibido por sus aficionados como un sentimiento fundamental para ellos, tanto así que puede incluso convertirse en una pasión.

Una muestra de su alcance, es la admiración proferida por sus seguidores hacia los jugadores, nunca mejor dicho, sus “ídolos” deportivos, que son objeto de un auténtico culto y de una indiscutible veneración. El fútbol se ha convertido hoy en un deporte global y a la vez local, que actúa como un fenómeno que despierta la emoción de sus seguidores y que se configura como un escenario donde se materializan tanto identidades como rivalidades.

2. Alcance total y universal del fenómeno futbolístico en la globalización presente. Lo cierto es que, aunque el fútbol esté totalmente dominado por los intereses sociales y económicos, mediáticos y hasta políticos, a pesar de eso, con todo, continúa siendo hoy un fenómeno mundial, capaz de movilizar masas enormes y de divertir, atraer y apasionar a miles de millones de aficionados.

El periodismo deportivo, materia de nuestra investigación, cuenta con la capacidad de llegar a un número elevadísimo de receptores, sirviéndose de muy diversos medios, soportes, vías y canales. Esta rama periodística está repleta de valores competitivos y comerciales, quedando relegado en un discreto segundo plano lo que constituye el

deporte en sí mismo, que es lo que en realidad menos beneficios económicos proporciona a sus promotores.

3. Papel referencial prioritario del fútbol actualmente dentro de nuestra cultura. La PRIMERA DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS, la tendencia de los medios a relacionar y referenciar cualquier cuestión deportiva, con el Mundial de Sudáfrica 2010, ya sean las entrevistas a otros deportistas, la publicidad y los propios artículos coleccionables que promocionaban los medios, planteada al inicio del trabajo, queda plenamente confirmada con los datos aportados en esta memoria de doctorado.

Durante el estricto período temporal analizado, se pueden encontrar numerosos ejemplos que lo confirman, como se ha señalado en esta memoria de investigación, con temas y asuntos muy diversos, reflejados en ambos diarios. Tales asuntos distan de considerarse temas deportivos, vistos estrictamente como tales. Incluso algunos otros temas puede decirse que son incorporados a la información de un modo forzado, como coloquialmente se dice “con calzador”, ya que se relacionan muy tangencialmente con un espectáculo deportivo de dimensión tan global como es un Mundial de Fútbol, y, en este caso, el de Sudáfrica celebrado en 2010.

4. Capacidad de absorber la atención mundial de la audiencia sobre este evento, al estilo de los juegos olímpicos. Los dos diarios deportivos del grupo Prisa y de Unidad Editorial, no se limitaron a sólo recoger en sus páginas las opiniones de los protagonistas, de los jugadores y de los seleccionadores presentes en el Mundial. Ya desde mucho tiempo antes de que el balón comenzara a rodar en Sudáfrica, se aprovecharon muchas entrevistas y ruedas de prensa que concedían otros deportistas o profesionales del fútbol - que no estarían en el Mundial- para preguntarles sobre sus pareceres al respecto.

5. El fenómeno involucra a todas las figuras públicas, incluso autoridades políticas. Una vez inaugurada la competición, este tipo de informaciones aumentó, llegando, incluso, en el caso de *As*, a contar con un espacio propio en las páginas centrales del diario. Las opiniones de personalidades o personajes conocidos presentes en Sudáfrica, como ex-futbolistas u otros deportistas, como el tenista Rafa Nadal o el piloto Fernando Alonso, e incluso en cierto momento de políticos como José Luis Rodríguez Zapatero y

Mariano Rajoy, aparecen en las páginas de los diarios opinando sobre la competición, y sobre las opciones de España –según sus pareceres- de poder hacerse con el triunfo final.

6. Singularidad del caso español, en cuanto al fútbol de nuestra liga y su prestigio.

Ambos diarios estudiados coinciden en recoger las palabras de personalidades del mundo del deporte o del espectáculo, cuando hablan del juego de La Roja, viéndola claramente como favorita y presentándola como tal o, al menos, como una clara candidata a la victoria del trofeo, como si esta victoria supusiese algo mucho mayor que la mera victoria deportiva en un torneo.

7. Repercusiones mediáticas y económicas de este evento deportivo futbolístico.

En los diarios estudiados también aparecieron relacionadas otras noticias muy diversas, incluso hasta sobre cuestiones económicas. El tema fundamental consistió en la cantidad de dinero que los jugadores españoles obtendrían como prima por su juego, y según qué objetivos se les abonaría. Ambos diarios, aunque recogieron algunas críticas a los montantes económicos negociados entre la Federación y los capitanes de La Roja, por lo general, estuvieron a favor de éstos últimos, defendiendo que ese dinero en realidad no salía de las arcas del Estado, sino de los ingresos que la institución obtuviera por publicidad, por patrocinios o por la celebración de partidos amistosos, entre otros orígenes de financiación.

Los diarios ofrecieron también datos sobre cuestiones económicas e ingresos de la marca deportiva que vestía entonces al conjunto nacional. Estos datos, asimismo, se mezclaban con otros de euforia e ilusión por el papel que estaba desempeñando España, que ejemplificaban con esa masiva venta de camisetas, no solo en el país, sino también en Sudáfrica. Por mostrar este ejemplo tan típico y muy al caso, sólo la venta de camisetas generó, igualmente, varios textos informativos en artículos, en los que se hablaba de las elásticas de la selección española. Éstas incluso se agotaron en cierto momento del Mundial.

8. Consecuencias sobre el crecimiento de la audiencia y el logro de nuevos lectores.

Los dos diarios analizados utilizaron igualmente su información sobre el Mundial para atraer decididamente a su *target group* muchos nuevos lectores. El Mundial atrajo vivamente a los lectores y actuó también como un útil reclamo publicitario y comercial

más que utilizar. Los diarios recurrieron a este instrumento para publicitar sus propios artículos, aunque no estuvieran directamente relacionados con el evento futbolístico.

9. Ofertas de productos regalo a modo de reclamo para promoción y marketing.

Durante los meses de mayo, junio y julio de 2010, destaca la variedad de productos que se podían conseguir con los diarios. Los lectores tenían que rellenar para obtener sus ofertas una cartilla con los puntos que se publican diariamente con los periódicos. En ocasiones, estos artículos estaban creados exclusivamente para la ocasión, como las pertinentes guías, las camisetas o los pósters de campeones. Otras, en cambio, simplemente recorrían al reclamo del Mundial para publicitarla, como son las televisiones, el vino o la paletilla de jamón. No relacionaron únicamente sus artículos con el seguimiento de los encuentros y de todo aquello que aconteciese entonces en Sudáfrica, sino que *Marca* y *As* ofrecieron hasta *regalos* relacionados con la selección española o con el Mundial.

10. Demostración de la audiencia como principal fuerza de un medio informativo. Se confirma así que el periodismo deportivo español es, en la actualidad, un modelo fuertemente dominado por los intereses empresariales de los medios, en el que el espectáculo desempeña un papel fundamental como cebo, como reclamo o como punto de atracción. Las manifestaciones que aparecen unidas a espacios deportivos, están realmente mucho más próximas a la publicidad comercial o institucional, y al negocio deportivo, en muchas ocasiones, que a los principios verdaderamente informativos, a los motivos estrictamente de comunicación, que conforman el periodismo tal cual es o debiera ser.

11. Selección de contenidos informativos, según su alcance y valor para el público.

Con respecto a LA SEGUNDA DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS, se concluye que durante el Mundial *Marca* y *As* no dedicaron la misma atención a todas las selecciones en liza. Algunos equipos centraron más la atención de estos diarios que otras. En general, los conjuntos con menos renombre y menos estrellas en sus filas obtuvieron un seguimiento menor, llegando, en ocasiones, a aparecer únicamente en los breves de la sección dedicados a su grupo.

La selección española fue la prioridad de ambos diarios, con respecto a las demás. Portugal y Argentina fueron las protagonistas en gran parte de las páginas dedicadas a sus respectivos grupos, como se aprecia desde el inicio, ya que eran las selecciones a cuyas concentraciones los medios desplazaron sus propios enviados especiales. Brasil también centró parte de esa atención mediática, pero al estar en el mismo grupo que Portugal durante la primera fase, los lusos obtuvieron mayor protagonismo, aunque por lo general, a su grupo los medios dedicaban más espacio que a otros.

12. Información universal del deporte, matizada por el interés nacional de la Roja.

Esta tendencia a dar más visibilidad en las páginas de ambos diarios a unas selecciones con respecto a otras, se observa ya antes, desde los días previos al inicio de la competición, cuando los diarios asignaron sus enviados especiales a distintos conjuntos nacionales. *Marca* y *As* desplazan dos enviados especiales cada uno a cubrir la concentración y encuentros de Portugal. Se constituye así esta selección en el más seguido tras la selección, como se observa en los espacios dedicados a su grupo en el que es la clara protagonista.

Para cubrir lo que acontece alrededor de Argentina, los diarios cuentan con un enviado especial junto a ella. La diferencia en la cobertura de otras selecciones importantes se encuentra en el cuarto reportero de los enviados especiales de ambos diarios: *Marca* lo sitúa con el equipo de Brasil, mientras que *As* lo hace con la selección de Inglaterra.

13. Alcance de otros testimonios, entrevistas, declaraciones y pareceres aportados.

No obstante, los textos publicados en los dos diarios deportivos madrileños analizados no versaban exclusivamente sobre las pruebas previas y sobre las crónicas publicadas sobre los encuentros. Las declaraciones y palabras recogidas en las ruedas de prensa aparecieron diariamente en los dos medios. A lo largo de los tres meses se trataron diversos temas recurrentes, más tendentes al sensacionalismo en algunos casos, tras el análisis se confirma la tercera de las hipótesis planteadas, la tendencia al sensacionalismo en los temas relacionados con el Mundial, característica presente en el Periodismo Deportivo actual.

14. Valor periodístico extradeportivo de otras cuestiones informativas tangenciales

(casos como la seguridad y los robos, e incluso de algún romance amoroso). Algunos de

los temas más recurrentes que aparecieron en las páginas de los diarios, fueron los problemas de seguridad del Mundial, la relación del portero español Iker Casillas y la periodista Sara Carbonero, la revolución en el seno de la selección francesa y sus consecuencias y las supuestas dotes adivinatorias de un pulpo.

Los problemas con la seguridad constituyeron un asunto candente durante la competición. *Marca* lo recogió durante las jornadas en las que se celebraba el Mundial diariamente con un cintillo *ad hoc*. Sin embargo, las informaciones publicadas en esta sección eran meramente extradeportivas y se centraban en hurtos, robos y actos delictivos cometidos durante el torneo, casi todos en territorio sudafricano, aunque algunos de ellos ocurrieron en Europa y en algún otro país africano.

En las páginas de *As*, por su parte, casi no se pudo encontrar este tipo de informaciones, y a excepción de la jornada posterior al robo al periodista español Miguel Serrano y a otros dos compañeros suyos portugueses, no lo hacía en una sección específica sobre estos sucesos, siendo el espacio que se destinaba a ellas bastante escaso.

La relación sentimental del portero de la selección española Iker Casillas con la periodista Sara Carbonero, también estuvo presente en varias ocasiones en las páginas de los diarios, durante el Mundial. Destaca la publicación en la portada del 12 de julio, tras el triunfo de La Roja, de una imagen de un beso que se dio la pareja en la zona mixta al finalizar el encuentro frente a Holanda, como también que en *Marca* aparezcan fotografías de sus vacaciones en San Francisco.

15. Inclusión de conjeturas y presunciones, como el famoso caso del pulpo adivino.

Las predicciones sobre los resultados de los encuentros de Alemania y de España en la semifinal y en la final de un pulpo, también fueron publicados en ambos diarios, constituyendo otro atractivo muy poderoso para los lectores. Igualmente se siguieron los homenajes más o menos serios al octópodo y a varias peticiones propuestas para trasladarlo a España.

16. Búsqueda del morbo en los fracasos y derrotas de algunos equipos importantes.

Durante el período analizado también destaca la cobertura informativa que se realizó de algún tema que se encuentran entre lo extradeportivo y lo deportivo. Una de ellas es lo

acontecido en la concentración de la selección francesa. En ambos diarios encontramos textos en los que explican qué está ocurriendo una vez desencadenada la rebelión de los jugadores. Francia es eliminada y vuelve a casa, pero la polémica en torno a ella no cesa, ya que el seleccionador Domenech tiene que declarar ante el Parlamento galo, y los diarios lo recogen en sus páginas.

17. Demostración del fútbol como fenómeno cultural y social que más aúna el país.

LA CUARTA DE LAS HIPÓTESIS PLANTEADAS, la búsqueda de la pretendida unidad en torno a la selección española, se ve igualmente confirmada. A lo largo del período analizado, destaca fundamentalmente la ausencia de críticas y un apoyo incondicional en todo momento, pocas voces se alzan en contra de la selección, su juego o las decisiones adoptadas por el seleccionador nacional.

Es de destacar que las páginas analizadas de *Marca* y *As* se centraron abiertamente en apoyar a España. Así se observa en las críticas a la lista de convocados, que fueron nulas, y a las únicas polémicas en torno a la selección que recogieron giraron en torno a la portería española y a las palabras de Luis Aragonés.

18. Discusión sobre qué jugador favorito debiera ocupara el puesto de guardameta.

Con respecto a qué jugador debiera ocupar la portería, ambos diarios ofrecían distintas visiones con respecto a quien debía desempeñar ese puesto. Con todo, las dos cabeceras informaron destacando continuamente el gran nivel de los tres arqueros nacionales, alejándose así de la polémica y aceptando cualquier decisión al respecto. Puede decirse que en todo momento se señalaba que cualquiera de los tres porteros cumpliría con su papel de manera excepcional. Incluso llegaban a compararlos con otros guardametas que habían errado en alguna de sus intervenciones, asegurando que España era afortunada por tener a tres arqueros que daban tanta seguridad a la portería española, ya que era seguro que ellos no cometerían ese tipo de fallos tan garrafales.

19. Aportación de testimonios polémicos de algún seleccionador anterior. El ex-seleccionador Luis Aragonés criticó en el canal de televisión en el que trabajaba durante la competición el juego de España en repetidas ocasiones. Los dos diarios recogieron sus palabras, pero al mismo tiempo, en sus columnas de opinión y en los editoriales pedían respeto, paciencia y apoyo hacia la selección, además de criticar a ‘El sabio de Hortaleza’

por sus declaraciones que manifestaban los medios, las cuales a su modo de ver estaban muy fuera de lugar.

20. Diferenciación entre los dos diarios deportivos estudiados líderes en España. La ÚLTIMA DE LAS HIPÓTESIS planteaba la existencia de semejanzas o ausencia de ellas en las informaciones publicadas en *Marca* y *As* sobre el Mundial. A lo largo de los tres meses, el flujo de información en los periódicos estudiados sobre esta competición, varió considerablemente. Durante el mes de mayo, la cantidad de textos publicados fue menor que en los otros dos meses, número que fue en aumento a medida que se aproximaba la inauguración del campeonato futbolístico.

20.1 Número de páginas. Entre ambos diarios también se encuentran diferencias notables. *Marca* publica un mayor número de páginas diarias durante los tres meses, con la salvedad del día posterior a la victoria española. El 12 de julio de 2010 *As* sacó a la calle un diario con una cantidad insólita de páginas para él, con ochenta, frente a las sesenta y cuatro de *Marca*. Sin embargo, diariamente se observa que el medio de Unidad Editorial publica un periódico con más páginas y además dedica más a la competición.

20.2 Enviados especiales y colaboradores. Ambos diarios realizaron su propio despliegue informativo para cubrir este evento deportivo. Desplazaron a enviados especiales y contaron también con diversos colaboradores, en su mayoría, profesionales del fútbol, en activo o ya retirados, realizándolo cada medio de una manera diferente. Como ya se ha señalado, coincidieron en desplazar a enviados especiales con la selección española, la portuguesa y la argentina. *Marca*, por su parte, además desplazó a un enviado junto con los rivales de España y otro junto a Brasil. *As*, desplazó uno a la concentración de Inglaterra y mantuvo durante toda la competición otro en el centro de prensa, IBC, de Johannesburgo. El número de enviados especiales también es una diferencia importante que destacar. *Marca* contó con diez, cinco de ellos con España mientras que *As* desplazó a siete, y solo dos de ellos se establecieron junto a la selección nacional.

20.3 Tipo de información y enfoque. El tipo de información que se publicó, tanto en *Marca* como en *As*, no fue muy distinta en ambos medios. Cada uno expresaba sus opiniones sobre los asuntos tratados, pero los dos recogieron en sus páginas temas

similares, en la mayor parte de ellos, aunque el espacio que dedicaban a cubrirlos difería en ocasiones. Antes de iniciarse la competición, los textos versaban sobre las listas de convocados y sobre los partidos amistosos, tanto de la selección española como de otras selecciones. Una vez comenzado el Mundial los dos medios publicaban diariamente en sus páginas las crónicas de los partidos disputados el día anterior y las previas de los que se jugarían en esa jornada.

20.4 Ámbitos de contenidos. Así mismo, coincidieron en asignar diariamente al menos una de sus páginas a cada grupo de la fase de clasificación, en las que recogía declaraciones de jugadores y técnicos, curiosidades, las últimas novedades de los conjuntos nacionales y el estado de salud de jugadores con problemas físicos o lesionados. Con respecto a la información en torno a la evolución del evento, según avanzaba el torneo y el equipo español pasaba de ronda, cada medio dedicaba al menos una página a la fase en que se encontrara: octavos, cuartos, semifinal y final.

20.5 Estructura. Los dos diarios deportivos *Marca* y *As* muestran características muy similares tanto en sus estructuras, como en su disposición. Sin embargo, también tienen claras diferencias destacables.

- El primero de ellos centra más atención y páginas en el Mundial, desplaza a un mayor número de enviados especiales, cuenta con más colaboradores, y aprovecha el momento para conseguir más inserciones de anunciantes en sus páginas y que patrocinen algunas de las secciones más importantes para los lectores españoles, como son las dos primeras páginas dedicadas a la selección española.
- *As*, por su parte, como ya se ha comentado, solo supera un día en número de páginas a su competidor, y va a la zaga en el resto de cifras analizadas: publicidad, coleccionables, espacios patrocinados, número de páginas diarias colaboradores, y enviados especiales.

20.6 Temas. En cuanto a los temas, con la salvedad que *As* dispuso un menor número de páginas diarias para comentar los temas mundialistas, ambos diarios muestran grandes semejanzas. Ambos, como ya se ha establecido con anterioridad, ofrecen informaciones

sobre crónicas, previas, ruedas de prensa... y recogen, también en sus páginas, declaraciones sobre personas ajenas al Mundial que hablan de él, ya sean otros deportistas, ex-futbolistas o políticos.

20.7 Coberturas. Como también se ha señalado, no todas las selecciones disponen del mismo espacio en las páginas de estos dos diarios deportivos. Ambos coinciden en destacar en sus páginas a España, a la que, además, apoyan en todo momento y se muestran poco críticos con lo que acontece a su alrededor y Portugal. Estas dos selecciones son las que más interés despiertan en ambos medios, seguidos de Argentina, Brasil e Inglaterra. Otras selecciones como las africanas o asiáticas no tienen, en ninguno de los dos medios, la misma cobertura informativa.

20.8 Sensacionalismo y cuestiones económicas. Los temas sensacionalistas y económicos aparecen en los dos diarios. La diferencia más notoria que se observa entre ellos es el asunto de la seguridad. *Marca* dedica un cintillo *ad hoc* para este asunto mientras que *As*, por su parte, apenas sí lo menciona. El resto de temas analizados como la situación de la selección francesa, la relación entre Iker Casillas y Sara Carbonero o las supuestas predicciones del pulpo llamado Paul, aparecen en ambos diarios indistintamente.

20.9 Patrocinios. Con respecto a la publicidad, espacios patrocinados que aparecen en ambos diarios también se pueden encontrar semejanzas y diferencias. La cantidad de espacios patrocinados sobre el evento sudafricano es bastante superior durante estos tres meses en *Marca*. En el diario dirigido por Inda aparecen siete espacios con estas características frente a un único patrocinio en el de Relaño.

20.10 Coleccionables. Comparativamente *Marca* y *As* muestran pocas diferencias en su planteamiento y cantidad de coleccionables. El diario de Unidad Editorial publicita catorce mientras que el del Grupo Prisa lo hace con trece, números muy próximos. *Marca* muestra un mayor seguimiento del Mundial con más páginas dedicadas al evento, más colaboradores centrados en exclusiva en la competición, más publicidad y espacios patrocinados. Sin embargo, a lo que coleccionables se refiere, ambos diarios están muy

parejos tanto en cantidad como en variedad de artículos, con algunos similares como la camiseta de los campeones, la Guía sobre el Mundial o el póster de la selección.

20.11 Publicidad. Los dos medios reflejan la relación del mundo de la publicidad y el Mundial. Este evento futbolístico genera millones de euros a su alrededor y las empresas aprovechan la ocasión para relacionar sus firmas con la competición, alguna selección o futbolista destacado. Recurren a lemas referentes a la competición sudafricana o a la selección española, y otras utilizan la imagen de algunos integrantes de La Roja para publicitarse.

21. Diferenciación final por cada aspecto, comparando ambos diarios, Marca y As.

Tras los datos analizados se observan diferencias considerables entre ambos diarios. *Marca* dispone de una mayor cartera de anunciantes, en total cincuenta y cinco frente a las treinta y dos de *As*, lo que supone un 42% más de firmas en el diario de Inda. Asimismo se aprecia que pese a que veintitrés marcas aparecen en los dos diarios, *As* dispone de nueve que aparecen en exclusiva en sus páginas y cifra que aumenta en *Marca* en veintidós.

Estas diferencias a favor del diario de Unidad Editorial se mantienen a lo largo del período de tiempo analizado. Tras la victoria de España varias marcas quieren felicitar a los campeones con anuncios creados para la ocasión que aparecen en los diarios los días 12 y 13 de julio de 2010. Se pueden comparar las cifras de estos dos días: *Marca* dispone de veintidós inserciones de este tipo mientras que *As* tienen quince, siete menos.

Con respecto al 12 de julio destaca que *As* publica trece felicitaciones y *Marca* diecinueve. Sin embargo, ese mismo día, el diario de Prisa publica ochenta páginas por las sesenta y cuatro del de Unidad Editorial. En total *Marca* dedica el 28% de sus páginas del día posterior a la victoria española a mensajes de felicitación por parte de sus anunciantes, mientras que *As* centra el 16% de las suyas en ello.

Tanto *Marca* como *As* publican anuncios en los que el reclamo es el Mundial en sus páginas, pero las inserciones publicitarias no son la única fórmula de publicitarse de las marcas. Algunas firmas recurren al patrocinio de espacios en los diarios. Algunas de sus páginas en las que narran lo que está sucediendo esos días en Sudáfrica están

patrocinadas por alguna marca, como también lo están ciertos apartados tales como “La agenda del Mundial”, “El once de la jornada” o “La radiografía de La Roja”.

En definitiva, durante el Mundial cualquier información relativa a él era susceptible de aparecer en los diarios deportivos, aunque en ocasiones no se trataran de temas estrictamente referentes al deporte rey. La mayor parte de los diarios se centraron en crónicas, previas, declaraciones de los protagonistas, estadísticas e informaciones deportivas, pero cuando surgía un tema más tendente al sensacionalismo no lo dejaban de lado tampoco.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

1. Autores y obras

ALCOBA, A.: *Cómo hacer periodismo deportivo*, Ed. Paraninfo, Madrid 1993, 196 p.

ALCOBA, A.: *Deporte y Comunicación*, Dirección General de Deportes de la Comunidad Autónoma de Madrid, Madrid 1987, 379 p.

ALCOBA, A.: *El periodismo deportivo en la sociedad moderna*, Hijos de E. Minuesa, Madrid 1980, 312 p.

ALCOBA, A.: *La prensa deportiva. Tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*, Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte, Madrid 1999, 207p.

ALCOBA LÓPEZ, A.: *Periodismo deportivo*, Editorial Síntesis, Madrid 2005, 205 p.

ALONSO PASCUAL, J.: *Anglicismos deportivos. Uso y abuso en la información española*, Junta de Castilla y León, Salamanca, 1996, 115 p.

AMARO RODRIGUES, F. y ORDÚÑEZ, J.P.: *...Y el mundo habló de la Roja*, Quartena Ediciones, Barcelona 2010, 96 p.

BERNÁNDEZ GARCÍA, J.: *El deporte correctamente hablado*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, Gijón 1998, 182 p.

CASTAÑÓN RODRIGUEZ, J.: *El lenguaje periodístico del fútbol*, Secretariado de Publicaciones Universidad de Valladolid, Valladolid, 1993, 202 p.

CLEMENTE, M. y SANTALLA, Z. *El documento persuasivo. Análisis de contenido y publicidad*, Ed. Deusto, Bilbao, 1991, 236

COLLE, R. *El análisis de contenido de las comunicaciones. 1. Fundamentos*, Sociedad latina de Comunicación Social, Tenerife, 2001, 100 p.

COLLE, R. *El análisis de contenido de las comunicaciones. 2. Técnicas de análisis*, Sociedad latina de Comunicación Social, Tenerife, 2001, 80 p.

ESTEVE RAMÍREZ, F. y FERNÁNDEZ DEL MORAL, J.: *Áreas de especialización periodística*, Ed. Fragua, Madrid 1999. 330p.

FERNÁNDEZ CUESTA, N.: *El deporte en la prensa*. Club de prensa de Madrid, Círculo Jaime Balmes, Ciclo de conferencias sobre temas profesionales. Discurso de 12 de abril de 1955.

- GLANVILLE, B.: *La historia de los mundiales de fútbol*, Ed. T&B Editores, Madrid 2006, 367 p.
- HERNÁNDEZ ALONSO, N.: *El lenguaje de las crónicas deportivas*, Ed. Cátedra, Madrid 2003, 166 p.
- HERNÁNDEZ MELÉNDREZ, EDELSYS. *Metodología de la investigación. Cómo escribir una tesis*, Ed. Escuela Nacional de salud Pública, 2006, 51 p.
- KIENTZ. *Para analizar los mass media: el análisis de contenido*, Ed. Fernando Torres, Valencia, 1974, 187 p.
- LEVINSKY, S.: *El deporte de informar*, Paidós Estudios de Comunicación, Buenos Aires 2002, 176 p.
- LÓPEZ HERRERÍAS, J.A. *Cómo librarse de la tele y sus semejantes. Ayudas para educar con el análisis de contenido*, Ed. CCS, Madrid, 1998, 240 p.
- MARRONE, J.: *La portada de Marca es creativa y vende*, Ed. Fragua, Madrid 2010, 371 p.
- MERCÉ VARELA, A. *La exigencia periodística y el concepto del Olimpismo*, ed. Cátedras Universitarias de Tema Deportivo-Cultural, Barcelona, 1972.
- PANIAGUA SANTAMARÍA, P.: *Información Deportiva. Especialización, géneros y entorno digital*, Ed. Fragua, Madrid 2003, 172 p.
- ROJAS TORRIJOS, José Luis: *Periodismo deportivo de calidad. Propuesta de un modelo de libro de estilo panhispánico para informadores deportivos*, Ed. Fragua, Madrid, 2011, 258 p.
- RUIZ, J.A. *Fútbol, pan y circo. La metáfora patriótico-deportiva de España*, Ed. Fragua, Madrid, 2010, 336p.
- SEGUROLA, S. *Fútbol y pasiones políticas*. Ed. Debate, Madrid, 1999. 200 p.
- TAYLOR, S. J. y BOGDAN, R. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Paidós, Barcelona, 1994
- TRUEBA, J.M. (coord.). *40 años de As*. Madrid, 2007.
- TORO, C.: *La historia de Marca. 1938-2008. 70 años. El retrato de siete décadas de ilusiones*, La esfera de los libros, Madrid 2008, 444 p.

VIVAS HOLGADO, J.: *El fútbol: léxico, deporte y periodismo*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura, Cáceres 1999, 862 p.

VV. AA.: *Historia de la empresa mundial y de España*, Síntesis, Madrid 1998, 351 p.

2. Publicaciones y artículos

Clarín: “Riquelme se enojó con Maradona y renuncia a la selección”.
[<http://edant.clarin.com/diario/2009/03/10/um/m-01874419.html>]. 10 marzo 2009

El Mundo: “Kahn: 'Ha sido mi último partido con la selección’”.
[<http://www.elmundo.es/mundial/2006/2006/07/08/portada/1152394240.html>]. 8 julio 2006.

El Mundo: “Los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 son los más vistos de la Historia.”.
[<http://www.elmundo.es/elmundo/2008/08/25/television/1219656415.html>]. 20 agosto 2008

El País: García Vega, M.A.: “Fútbol, balón de oxígeno social”.
[http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/03/28/actualidad/1332950665_721618.html]. 20 marzo 2012

El País: Niño Alex: “Del Metropolitano al Calderón”.
[http://elpais.com/diario/1996/05/13/madrid/831986673_850215.html]. 13 mayo 1996

La Vanguardia: “Vuelve el ‘Dicen...’ ”.
[<http://www.lavanguardia.com/deportes/20090924/53791513951/vuelve-el-dicen.html#ixzz2xqBsyJJg>]. 24 septiembre 2009

La Voz de Galicia: “Kahn anuncia su retirada para junio del 2008”. ”.
[<http://www.lavozdegalicia.es/hemeroteca/2007/01/07/5433290.shtml>]. 7 enero 2007

Mediosfera: Ricaurte, P.: “El negocio del fútbol y los medios de comunicación masiva”.
[<https://mediosfera.wordpress.com/2010/04/21/el-negocio-del-futbol-y-los-medios-de-comunicacion-masiva/>]. 21 de abril de 2010

McGraw-Hill Interamericana: Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar: “Metodología de la Investigación”.
[<http://www.dgsc.go.cr/dgsc/documentos/cecaedes/metodologia-de-la-investigacion.pdf>]. 2003. México.

Noticias Online: Sainz J.: “España pierde su invicto ante Estados Unidos”.
[<http://www.noticiasonline.com/deportes/golf/Det.asp?id=23906>]. 26 junio 2009

Política y Sociedad: Resina, J. y Limón, P.: “Del consenso al Tiki-taka: redefiniendo el nacionalismo español desde la prensa escrita a través del fútbol.”
[<http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/43076/43668>]

Revista Ciencias Sociales: Bermúdez, Marlen: “El análisis de contenido: procedimiento y aplicaciones”. [<http://revistacienciasociales.ucr.ac.cr/wp-content/revistas/24/bermudez.pdf>]

Revista Comunicología: Lara, M.A. ““Periodismo deportivo: la fantasía de un oficio hecho profesión”. [http://revistacomunicologia.org/index.php?Itemid=73&id=158&option=com_content&task=view]. Número 6

Revista de Educación: López Noguerro, Fernando: “El análisis de contenido como método de investigación”.
[<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?seq>]. 2002. Número 4. “Universidad de Huelva”.

Revista Digital Universitaria: Heredia Navarro, Martha E.: “La Psicología Deportiva y el fútbol”. [http://www.revista.unam.mx/vol.6/num6/art62/jun_art62.pdf]. 10 de junio de 2005. Volumen 6 Número 6. “Universidad Autónoma de México”.

3. Otros materiales online

Abel Resino [*en línea*]. Disponible en la web: <[http:// www.abelresino.com](http://www.abelresino.com)> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Acreditación de los medios para la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010. [*en línea*]. Disponible en la web: <<http://resources.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/12/97/12/circularno.1210-acreditaci%C3%B3ndelosmediosparalacopamundialdelafifasud%C3%A1frica2010.pdf>> [Consulta: 8 de octubre de 2015]

Análisis de prensa 21 al 27 de junio de 2010. Mundial Sudáfrica 2010 lidera las portadas por cuarta semana consecutiva. Sudáfrica [*en línea*]. Disponible en la web: <http://www.puroperiodismo.cl/wp-content/uploads/2010/07/Semana_21_al_27-junio_2010.pdf> [Consulta: 8 de octubre de 2015]

Andréu Abela, J.: “Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada”. [<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>]

Así cubren los diarios el Mundial Sudáfrica 2010. [*en línea*]. Disponible en la web: <<http://www.diariosobrediarios.com.ar/dsd/notas/4/304-asi-cubren-los-diarios-el-mundial-sudafrica-2010.php#.VheeYvntIHw>> [Consulta: 8 de octubre de 2015]

Diccionario método comparativo *[en línea]*. Disponible en la web: <http://www.rzuser.uni-heidelberg.de/~k95/es/doc/diccionario_metodo-comparativo.pdf> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

Como jugarán los medios de comunicación el Mundial de Sudáfrica *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.puromarketing.com/18/7395/jugaran-medios-comunicacion-mundial-sudafrica.html>> [Consulta: 8 de octubre de 2015]

Documentos técnicos FIFA *[en línea]*. Disponible en la web: <http://es.fifa.com/mm/document/affederation/technicaldevp/01/29/30/95/reportw_m2010_web.pdf> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Embajada de Sudáfrica en Chile *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.embajada-sudafrica.cl/historia-democratico.htm>> [Consulta: 25 de noviembre de 2012]

Embajada de Sudáfrica en España *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.sudafrica.com/Index2.htm>> [Consulta: 25 de noviembre de 2012]

Emilio Santamaría *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.vavel.com/es/futbol/espanyol/157273-jose-emilio-santamaria-siete-temporadas-en-el-banquillo-espanyolista.html>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Especial As Mundial 2010 *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.as.com/futbol/mundial/>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Especial Marca Mundial 2010 *[en línea]*. Disponible en la web: <http://www.marca.com/futbol/mundial_2010.html> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Estadios *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://futbol.univision.com/fifacopamundial/estadios/>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Estudio General de Medios *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>> [Consulta: 25 de noviembre de 2012]

FIFA *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://es.fifa.com/worldcup/index.html>> [Consulta: 10 de marzo de 2012]

Fútbol y sociedad *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.granfutbol.com/sociedad.html>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Herrero, E.: Periodistas y redes sociales en España Del 11M al 15M (2004-2011). [http://www.amic.media/media/files/file_352_568.pdf]

Hernández Meléndrez, Edelsys: “Metodología de la investigación. Cómo escribir una tesis”.
[http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/como_escribir_tesis.pdf]. 2006.
“Escuela Nacional de Salud Pública”

Historia del Comité Olímpico Español *[en línea]*. Disponible en la web:
<http://www.coe.es/WEB/COEHOME.nsf/VDocSubConte/28292C3BBFF91350C1256D5500506612?opendocument&Query=OLIMPISMO*5*-Historia+del+COE> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Historia del deporte Español *[en línea]*. Disponible en la web:
<<http://marcaespana.es/es/educacion-cultura-sociedad/deportes/destacados/49/historia-del-deporte-espanyol>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Informe de Finanzas FIFA 2010 *[en línea]*. Disponible en la web:
<[http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/39/20/45/web_fifa_fr2010_esp\[1\].pdf](http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/01/39/20/45/web_fifa_fr2010_esp[1].pdf)> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

Informe de Finanzas FIFA 2014 *[en línea]*. Disponible en la web:
<http://es.fifa.com/mm/document/affederation/administration/02/56/80/39/fr2014webes_spanish.pdf> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

Informe de finanzas de la FIFA 2014: Preguntas frecuentes *[en línea]*. Disponible en la web:
<<http://es.fifa.com/aboutfifa/organisation/administration/news/newsid=2568093/index.html>> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

Informe sobre la Audiencia Televisiva de la Copa Mundial de la FIFA Sudáfrica 2010 *[en línea]*. Disponible en la web:
<http://es.fifa.com/mm/document/affederation/tv/01/47/31/11/additionalkeyresults_11-00792_103_en_es.pdf> [Consulta: 22 de marzo de 2015]

José Luis Morales *[en línea]*. Disponible en la web:
<<http://www.renaldinhos.com/2008/08/jos-lus-morales-martn.html>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Jugadores de leyenda *[en línea]*. Disponible en la web:
<http://www.realmadrid.com/cs/Satellite/es/Club/1193040472616/JugadoresLegendarios/Jugadores_de_leyenda.htm> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Jugadores de la selección española *[en línea]*. Disponible en la web:
<<http://www.siguelaroja.es/jugadores-de-la-seleccion-espanola/>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

La prensa española festeja campeonato de la ‘Furia Roja’ en Sudáfrica. *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://mexico.cnn.com/deportes/2010/07/11/la-prensa->

[espanola-festeja-campeonato-de-la-furia-roja-en-sudafrica](#)> [Consulta: 8 de octubre de 2015]

Las diez emisiones más vistas de la historia *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.vanitatis.com/cine-tv/2012/06/20/las-diez-emisiones-mas-vistas-de-la-historia-19348>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Las diez emisiones más vistas y el minuto de oro más seguido de la historia *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.vertele.com/noticias/las-10-emisiones-mas-vistas-y-el-minuto-de-oro-mas-seguido-de-la-historia/>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Los métodos de la investigación científica *[en línea]*. Disponible en la web: <http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/IDEA/2007219/lecciones/cap_4/sub8.htm> [Consulta: 21 de marzo de 2015]

Maneiro, C: “Los campeones del pueblo”. [http://www.academia.edu/8098542/_Los_campeones_del_pueblo_Prensa_escrita_y_autoimagen_nacional_respecto_a_la_actuacion_Uruguay_en_Sudafrica_2010]

Masini Aguilera, B.: “El mundial de Sudáfrica: sin Ponchito pero con bolsillos llenos”. [http://qmedios.iteso.mx/wp-content/uploads/2013/10/MundialDeSudafrica-SinPonchitoPeroConBolsillosLlenos-BernardoMasiniAguilera_2010.pdf]

Marcos Alonso Peña Históricos Racing de Santander *[en línea]*. Disponible en la web: <http://www.realracingclub.es/el_club/historia/mejores_jugadores/ampliar.php?Id_contenido=319> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Medios controlados *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.introl.es/medios-controlados/?>> [Consulta: 15 de marzo de 2015]

Ministerio de Cultura *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/index.html>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Morone, Guillermo: “Métodos y Técnicas de la investigación científica”. [http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf]

Naranjo, A: “Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F.C. Barcelona”. [http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR_NARANJO_ARC_OS.pdf?sequence=6]

Ramallets *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.blaugranas.com/wiki/Ramallets>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Ramallets *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.webdelcule.com/juenpre/ramallets.html>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Real Academia Española de la Lengua *[en línea]*. Disponible en la web: <www.rae.es> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Real Federación española de Fútbol *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.rfef.es/>> [Consulta: 10 de marzo de 2012]

Reyes, Román: “Diccionario de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social”. [http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/M/metodocomparativo_a.htm]. UCM

Panorama prensa 2010 *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.zertem.com/files/Panorama%20de%20Prensa%202010.pdf>> [Consulta: 15 de marzo de 2015]

Periodistas y redes sociales en España Del 11M al 15M (2004-2011). *[en línea]*. Disponible en la web: <http://www.amic.media/media/files/file_352_568.pdf> [Consulta: 8 de octubre de 2015]

Piedrahita, Manuel: “TVE, ausente del Mundial de fútbol de Sudáfrica”. [<http://www.apmadrid.es/images/stories/doc/vapm20100728135356.pdf>]

Piñuel Raigada, José Luis: “Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido”. [https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingusticaUVigo.pdf]. “Universidad Complutense de Madrid”.

Pujol, F.: “Mundial de fútbol de Sudáfrica 2010. Análisis de impacto mediático y de reputación” [www.unav.es/.../files/.../1282667473_R1_WC2010.pdf] Universidad de Navarra. Agosto 2010.

San Román *[en línea]*. Disponible en la web: <http://www.colchonero.com/wiki/San_Rom%C3%A1n> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

Unicef *[en línea]*. Disponible en la web: <http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/southafrica_877.html> [Consulta: 25 de noviembre de 2012]

Web oficial de la selección española de fútbol *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.sefutbol.com/>> [Consulta: 10 de marzo de 2012]

Word Reference *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.wordreference.com/>> [Consulta: 22 de noviembre de 2012]

15000 periodistas cubrirán el Mundial en Sudáfrica. *[en línea]*. Disponible en la web: <<http://www.abc.es/videos-mundial-2010/20100609/15000-periodistas-cubriran-mundial-558013551001.html>> [Consulta: 8 de octubre de 2015]